

AKTIVITETSPLAN 2018

Kongress, corporate og arrangement

Ubekreftet dato / event

JANUAR

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
15.-17.	Kompetanseheving	Italia	IAPCO EDGE, FIRENZE Passer for alle som jobber i meetingsbransjen. Foredrag, gruppearbeid og relasjonsbygging. For påmelding www.iapcoeducation.org	Åpent for alle
30.	Kompetanseheving	Norge	KICK-OFF MEETINGS Kick-off og sosialt samvær for alle som ønsker å være med på Meetingsaktiviteter i 2017. Sted: Radisson Blu Scandinavia Hotel.	åpent for alle

FEBRUAR

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
12.-13.	Kompetanseheving	Norge	SNOWBALLKONFERANSEN, LILLEHAMMER Konferanse om destinasjonsutvikling og arrangementsturisme	Åpent for alle
20.-22.	Salgsbesøk	Tyskland	TYSKLAND Utsatt salgsbesøk fra 2017, til München	Bergen Reiselivslag og Scandic Hotels

MARS

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
02.	Kundearrangement	UK	M&IT AWARDS CAT Publications eget kundearrangement for britisk meetingsbransje.	IN London, individuell påmelding
7.-9.	Kompetanseheving	Danmark	ICCA SCANDINAVIAN CHAPTER MEETING, VEJLE International Conference & Congress Association. To møter per år hvor alle ICCA medlemmer i Skandinavia møtes for å diskutere ulike tema.	ICCA medlemmer
13.-15.	Salgsbesøk	Sverige	STOCKHOLM Salgsbesøk til ca. 10 kjøpere; corporate kunder, byråer og agenter.	Partnere i SE
20.	Elektronisk Møte	Norge	GENERALFORSAMLING I NCB, OSLO Generalforsamling og sosial aktivitet på ettermiddagen for partnere i NCB.	Partnere i NCB

APRIL

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
3.-4.	Salgsbesøk	Nederland	AMSTERDAM Salgsbesøk til ca. 10 kjøpere; corporate kunder, byråer og agenter.	Partnere i NL
9.-10.	Visningstur	Sverige	BODØ Kunder fra Sverige inviteres på visningstur til en utvalgt destinasjon i Norge.	Visit Bodø
12.-13.	Workshop	UK	C&IT ASSOCIATION FORUM, FARNBOROUGH Workshop for association kunder i Farnborough utenfor London.	Individuell påmelding
15.-20.	Fagmesse	Thailand	SPORT ACCORD CONVENTION, BANGKOK Årlig internasjonal konferanse/ messe med ca. 2.500 deltagere. Deltagerne er internasjonale sportsforbund og organisasjoner, samt land og byer som jobber mot idrettsarrangement.	Arrangementsturisme- partnere
16.-18.	Visningstur	Internasjonalt	#MEETINNORWAY FAM TRIP, STAVANGER Vi inviterer 25 kjøpere fra Sverige, Tyskland, UK, Frankrike og Nederland til en workshop og visningstur til Stavanger. Deler av programmet vil gå sammen med Norwegian Travel Workshop.	Åpent for alle, individuell påmelding
23.-26.	Salgsbesøk	UK	LONDON Salgsbesøk til ca. 10 kjøpere; corporate kunder, byråer og agenter.	Individuell påmelding
26.	Workshop	UK	C&IT A-LIST EVENT Kundearrangement med C&IT: Unveiling of the top 35 Agency buyers under the age of 35. Pre-event for famtrip.	Individuell påmelding

MAI

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
12.-14.	Kompetanseheving	Internasjonalt	ASSOCIATION EXPERT SEMINAR, IMEX Association Expert Seminar i forkant av IMEX og i regi av ICCA. Foredrag, gruppearbeid og relasjonsbygging.	Individuell påmelding for ICCA medlemmer
14.	Kompetanseheving	Internasjonalt	INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION, ICCA Halvårsmøte for ICCA medlemmer i forkant av IMEX.	Individuell påmelding for ICCA medlemmer
14.	Kundearrangement	Internasjonalt	ASSOCIATION EVENING, ICCA Kundearrangement med beslutningsdyktige associations fra hele verden i forkant av IMEX.	Kongressbyene og øvrige ICCA medlemmer
15.	Kundearrangement	Internasjonalt	NORGESEVENT, IMEX Vi inviterer ca 20 associations som deltar på IMEX til middag/kveldsarrangement.	Kongressbyene

15.-17.	Fagmesse	Internasjonalt	IMEX, FRANKFURT Norsk fellesstand med ca. 25 norske tilbydere. Totalt deltar rundt 9.000 kjøpere på denne messen.	Åpent for alle
17.	Kundearrangement	Tyskland	FROKOSTEVENT, IMEX I forbindelse med IMEX inviterer vi tyske kjøpere og associations på et frokostarrangement sammen med norske partnere.	Kongressbyene, partnere i Tyskland

JUNI

	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
4.-5.	Salgstur	Tyskland	SALGSTUR, KØLN, DÜSSELDORF, FRANKFURT Salgsbesøk til ca. 10 kjøpere; corporate kunder, byråer og agenter.	Individuell påmelding
19.-22.	Workshop	UK	C&IT 360, ALGARVE UK agencies deltar på kundearrangement i Algarve, Portugal hvor norske partnerne deltar på workshop og kundearrangement. Forhåndsbookede møter.	Individuell påmelding
27.-28.	Fagmesse	UK	THE MEETINGS SHOW Norsk fellesstand. Totalt deltar rundt 3.000 kjøpere på denne messen.	Individuell påmelding
Ultimo	Kongressarrangement	Internasjonalt	AMBASSADEARRANGEMENT, LONDON Vi inviterer kongresskunder i London til arrangement på ambassaden.	Kongressbyene

JULI

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
9.-11.	Kompetanseheving	Slovenia	ICCA ASSOCIATION MEETING PROGRAMME, LJUBLJANA AMP samler ICCA medlemmer og associations for å lære av hverandre og fra eksperter om viktige tema i forhold til internasjonale kongresser.	ICCA medlemmer / individuell påmelding
18.-19.	Workshop	UK	M&IT AGENCY CHALLENGE Event med CAT Publications og deres topp agenter. Konkurransen og team-building med kundene i to dager.	UK Partnere
Juli	Kundearrangement	UK	OYSTER PARTY, LONDON Kveldsarrangement i regi av Oyster-samarbeidet (convention bureaus med kontor i London). Ca. 200 kunder; agenter, incentive-hus og slutt kunder med base i London og Sør-England	UK Partnere

AUGUST

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
1.-3.	Workshop	UK	C&IT AGENCY FORUM Konferanse og workshop for C&IT Magazine's kunder. Ca. 200 av de viktigste agentene i UK deltar. Forhåndsbookede kundemøter.	UK Partnere
13.-15.	Visningstur	Tyskland	BERGEN	Bergen Reiselivslag
25.-29.	Kompetanseheving	Hellas	ECM SUMMER SCHOOL, THESSALONIKI European Cities Marketing – kompetanseprogram som gir grundig innføring i meetingsbransjen. Påmelding og program se www.europeancitiesmarketing.com.	Åpent for alle

SEPTEMBER

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
3.	Messe	Nederland	BUSINESS TRAVELLER & MICE FAIR Workshop / messe for det Nederlandske MICE markedet.	Partnere i NL
4.	Kundearrangement	Nederland	NORWAY MICE EVENT Vi inviterer corporate kunder, internasjonale organisasjoner, byråer og agenter til i ambassaden i Den Haag.	Partnere i NL
5.-6.	Salgstur	Nederland	SALGSTUR Belgia og Nederland Workshop i Belgia og Nederland	Partnere i NL
7.-9.	Visningstur	UK	BERGEN	Bergen Reiselivslag
20.-23.	Visningstur	Nederland	BERGEN	Bergen Reiselivslag
17.-20.	Salgsbesøk	UK	LONDON Salgsbesøk til ca. 10 kjøpere; corporate kunder, byråer og agenter.	Individuell påmelding
27.-30	Kundearrangement og visningstur	Tyskland	WORKSHOP I NORGE MED VISNINGSTUR (B2B) Vi inviterer aktuelle corporate kunder, byråer og agenter til Norge til workshop med partnere, og påfølgende post-tur til Oslo, Bergen og Bodø.	Partnere i Tyskland

OKTOBER

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
------	----------	--------	-------------	-----------

16.-18.	Fagmesse	USA, internasjonalt	IMEX AMERICA, LAS VEGAS Felles stand med kollegaer fra SE, DK og IS under navnet «Scandinavian Pavillion». Denne fagmessen samler i overkant av 4.000 kjøpere hvor ca. 70 % er amerikanske kjøpere.	Åpent for alle
17.	Kundearrangement	USA	KONGRESS KUNDEARRANGEMENT Kundearrangement for kongresskunder i forbindelse med IMEX America.	Kongressbyene
29.-31.	Kompetanseheving	Internasjonalt	SMART CITIES AND SPORT SUMMIT, LAUSANNE Internasjonal sportskonferanse med nettverksmøter, rettet mot særforbund, sportsaktører, og destinasjoner som jobber med arrangementsturisme.	Arrangementsturisme-partnere, individuell påmelding

NOVEMBER

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
7	Kompetanseheving	Norge	Reiselivs Kick off 2019	Åpent for alle
8	Kompetanseheving	Norge	Kick off 2019 med Fordypning MICE	
11.-14.	Kompetanseheving	UAE	ICCA CONGRESS, DUBAI Årlig internasjonal kongress for meetingsnæringen. Foredrag, gruppediskusjoner, nettverksbygging. Mulighet for Business Lead Exchange.	ICCA medlemmer
27.-29.	Fagmesse	Internasjonalt	IBTM WORLD 2018, BARCELONA Norsk fellesstand med ca. 30 norske tilbydere. Totalt deltar rundt 10.000 kjøpere på denne messen. I 2017 gjennomførte deltagere på den norske standen over 600 møter.	Åpent for alle
28.	Kundearrangement	Internasjonalt	NORGESEVENT, IBTM Vi inviterer associations som deltar på IBTM på et Norgesevent for å møte Kongressbyene.	Kongressbyene
20.-21.	Kompetanseheving	Internasjonalt	HOST CITY 2018, GLASGOW Internasjonal sportskonferanse med nettverksmøter, rettet mot særforbund, sportsaktører og destinasjoner som jobber med arrangementsturisme.	Arrangementsturisme- partnere, individuell påmelding

DESEMBER

DATO	KATEGORI	MARKED	AKTIVITETER	DELTAGERE
TBC	Kundearrangement	Internasjonalt	ASSOCIATION MEETING FOR OYSTERS	IN

5.-6.	Kompetanseheving	Sveits	INTERNATIONAL SPORTS CONVENTION, GENEVE Internasjonal sportskonferanse med nettverksmøter, rettet mot særforbund, sportsaktører og destinasjoner som jobber med arrangementsturisme.	Arrangementsturisme- partnere, individuell påmelding
-------	------------------	--------	--	--