

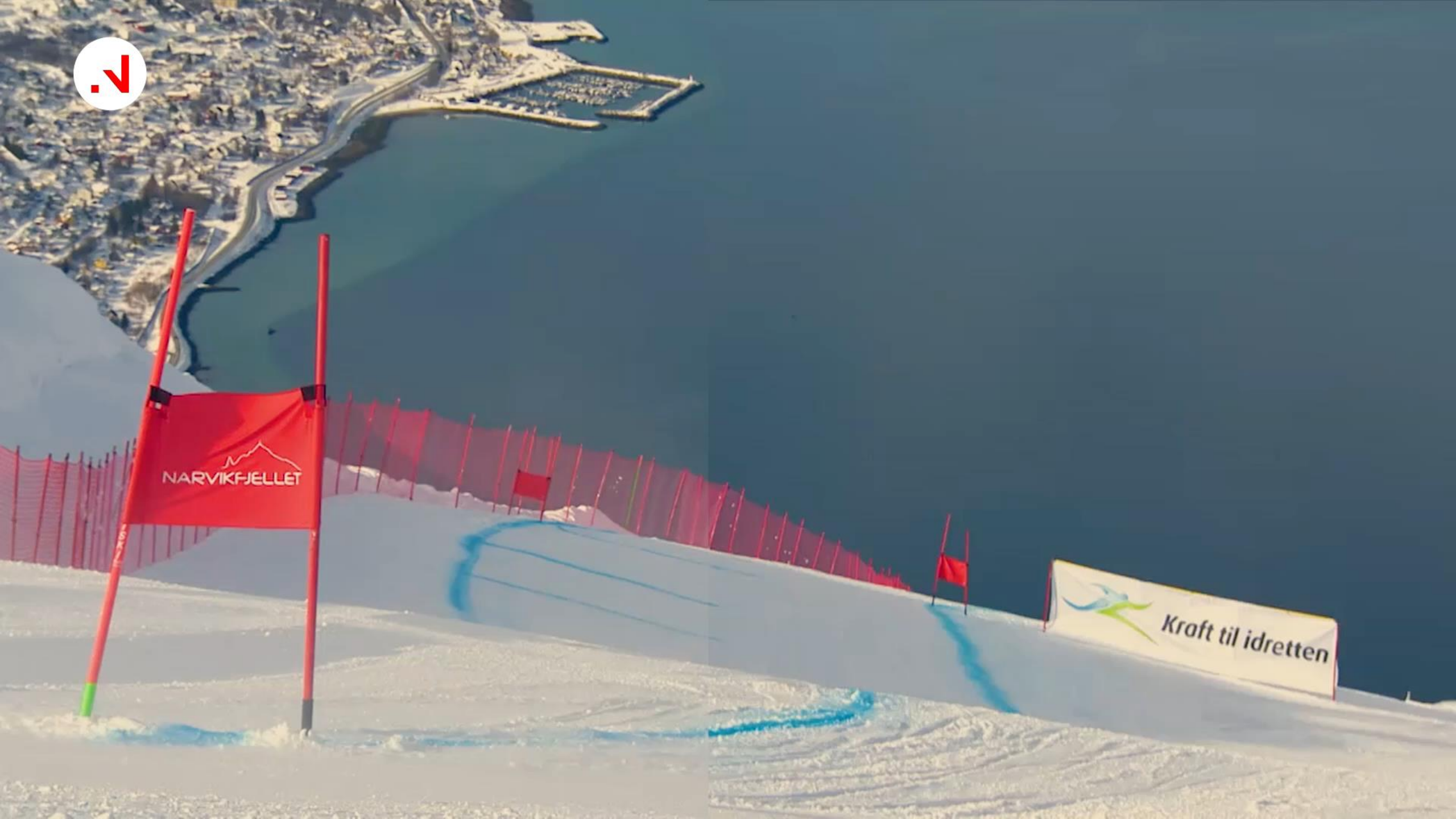
# Arrangementsdagen: 2023

26. oktober, Meet Ullevaal

 Norway

 Innovation  
Norway

Kjetil Jansøen, Narvikfjellet



NARVIKFJELLETT

Kraft til idretten



Velkommen!

# Arrangementsdagen 2023

# Program:

- 09:00 Registrering
- 09:30 Velkommen  
Nasjonalt ressurscenter for arrangement  
Innovasjon Norge & Norges idrettsforbund
- 10:00 Mentorer:
  - Hva kan vi lære av andres praksis - og hvordan? Erfaringsdeling fra internasjonale arrangement og kunnskapsdeling, Bente Kristin Malmo, NIPA
  - Hva forventer TV 2 av fremtidens arrangement? Tormod Hynne, TV 2
  - Aktivering av arrangement, Per Lund, Trøndelag Fylkeskommune
- 11:00 Lunch med mingling
- 12:00 Tilskuddsordning for internasjonale idrettsmesterskap, Håvard Stamnes Søyland, Kultur- og likestillingsdepartementet
- 12:15 Summit2024: 10 idretter – ett lag. Hva får idretten igjen av et slikt samarbeid på tvers?  
Trond Pedersen, Olympiatoppen
- 12:35 10 år med Arctic Race of Norway - erfaringer og veien videre, Thibault Freté, Arctic Race of Norway
- 13:05 Kaffepause med mingling
- 14:00 Gode eksempler på arrangement og bærekraft, Linnéa Vågen Svensson, Greener Events
- 14:45 Kommende arrangement
  - EM i Cheerleading 2024, Karina Heggeli, Norges Amerikanske Idretters Forbund
  - Fra EM til VM i vektløfting, Stian Grimseth, Norges vektløfterforbund
  - Trondheim 2025 skal levere tidenes mest bærekraftige ski-VM, men hvordan? Ola Rønning, Ski-VM Trondheim 2025
- 15:40 Oppsummering og avslutning
- 15:50 Småmat og mingling frem til 19:00

# Hvorfor en fagdag om arrangement?



**«NIF ber Stortinget støtte opp om opprettelsen av et nasjonalt ressurscenter for store arrangementer i regi av Innovasjon Norge, og ber Stortinget be regjeringen bevilge midler til oppstart i 2023»**

13. oktober 2022, notat fra Norges idrettsforbund til høring vedr. statsbudsjettet 2023



# Nasjonalt ressurssenter for arrangement

# Mål med en nasjonal arrangementsturisme satsing:



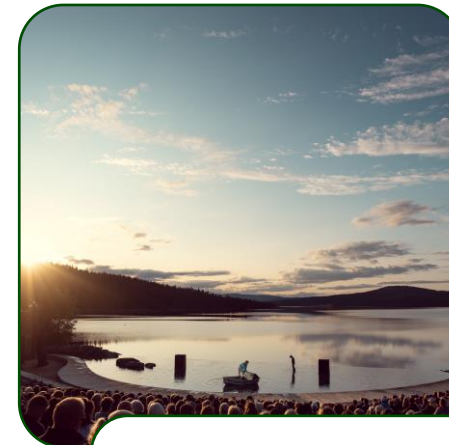
Flere internasjonale arrangement til Norge

- Kartlegge og dialog
- Søke
- Vinne



Videreutvikle de eksisterende arrangementene i Norge

- Kompetanseheving og -utveksling
- Verktøy



Økt verdiskaping for Norge som følge av arrangementer

«Strategien har som mål å bidra til at Norge og norske aktører får **maksimalt igjen** for å være vertskap for ulike festivaler, mesterskap og arrangementer i hele landet. Den skal også gjøre Norge og norske aktører **mer attraktive** som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangementer».

[Nasjonal arrangementsstrategi](#), 2019.



# Arrangementer er viktig for Norge

- Arrangementer er et viktig byutviklingstiltak
- Arrangementer tilfører ny økonomisk verdiskapning
- Bidrar til sesongforlengelse for reiselivet og sikrer arbeidsplasser
- Bidrar til samhandling mellom kultur, idrett og næring, deriblant reiseliv
- Bygger solid arrangørkompetanse i Norge
- Bidrar til frivillighet og lokalt idretts- og kulturarbeid
- Skaper lokalt engasjement, gir bolyst og boglede
- Bygger merkevare, profil og omdømme, ikke bare for reiselivet men det norske samfunnet for øvrig
- Gir mennesker fantastiske opplevelser og uforglemmelige øyeblikk



# Et nasjonalt ressurscenter for arrangement:

1

## Tiltrekke arrangementer ved en sentralisert tilnærming

### På et nasjonalt nivå:

Koordinering og kvalitetssikring av søknadsprosesser for å maksimalt utnytte ressursbruken.

### På et internasjonalt nivå:

Ett kontaktpunkt for internasjonale forbund og arrangører som vurderer Norge som arrangørland, samt markedsføre Norge internasjonalt

2

## Tilrettelegge for kompetanse, utvikling og samhandling

### Et ressurscenter som:

- Tilrettelegger og tilgjengeliggjør kunnskap mellom destinasjoner og arrangører
- Stimulerer til **ny kunnskap** gjennom arbeidsgrupper og arenaer
- Støtter destinasjoner og arrangører før, under og etter arrangementer
- Tilrettelegger for og bistår arrangører med kompetanse og erfaringer rundt **miljøsertifisering / bærekraftstrategi**



**Alle destinasjoner og regioner har lik tilgang til å samarbeide og benytte ressurscenteret**

**“Hele Norge, hele året”**

# Destinasjonsselskaper

- Både utvikle og markedsfører sine destinasjoner
- På «oppdrag» fra kommune, fylkeskommune og/eller reiselivsnæringen
- Hjelper potensielle arrangører gratis
  - Søknad
  - Nettverk
  - Kompetanse
  - Materiell og mye mer
- Ivaretar kompetanse fra ett arrangement til det neste



# Definisjon av en arrangementsturist



Har du vært, eller kommer du til å være, til stede eller delta på noen av følgende arrangementer på denne reisen i Norge?

- Sportsarrangement eller atletiske konkurranser
- Kulturelle arrangementer eller festivaler
- Private arrangement (jubileum, bryllup etc)
- Andre typer arrangementer
- Jeg har ikke deltatt eller skal ikke delta på noen arrangementer



## Arrangementsturist

En arrangementsturist er definert som en feriereisende som har oppgitt de vært eller til å være på et arrangement på reisen i Norge

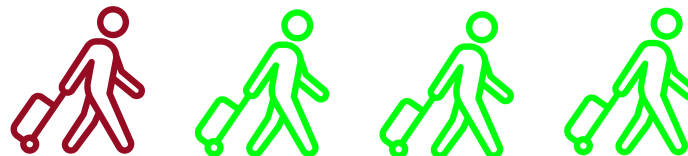
Norske feriereisende



**1 ut av 3**

Av de **norske** feriereisende er arrangementsturister (32%)

Utenlandske feriereisende



**1 ut av 4**

Av de **utenlandske** feriereisende er arrangementsturister (25%)

## Type av arrangementer på reisen i Norge

# Hvilke arrangementer deltar turistene i?

## Type av arrangementer på feriereisen i Norge

Andeler av arrangementsturistene

### Norske arrangementsturister

Kulturelle arrangementer eller festivaler



50%

Private arrangement (jubileum, bryllup etc)



23%

Sportsarrangement eller atletiske konkurranser



18%

Andre typer arrangementer



26%

### Utenlandske arrangementsturister

Kulturelle arrangementer eller festivaler



58%

Private arrangement (jubileum, bryllup etc)



30%

Sportsarrangement eller atletiske konkurranser



22%

Andre typer arrangementer



25%

Forbruk

# Arrangements- turistenes forbruk på ferien i Norge

Gjennomsnittlig forbruk per person for arrangementsturister

Arrangements-  
turister

Andre  
feriereisende

## Norske



Gjennomsnittlig  
døgnforbruk  
per person

1 965 kr.



Gjennomsnittlig  
totalforbruk på  
ferien per person

18 565 kr.

1 680 kr.

12 680 kr.

## Utenlandske



Gjennomsnittlig  
døgnforbruk  
per person

2 010 kr.



Gjennomsnittlig  
totalforbruk på  
ferien per person

35 280 kr.

1 800 kr.

29 365 kr.

# NORWAY – Pioneering sustainability

## INNOVASJON & BÆREKRAFT

Norge bør satse på arrangementer fordi de kan bidra til å:

1

Fremme Norge som et sted for innovasjon (internasjonalt)

2

Oppmuntre og stimulere til innovasjon (nasjonalt)

Arrangementer er en ideell plattform for å fremme og stimulere til innovasjon innen disse tre, viktige, områdene:



Sosialt



Økonomisk



Miljømessig

# 1 av 2 sponsorer stiller nå krav om bærekraft til sine sponsorobjekter

Sponsor Insight, 2022





# De viktigste bærekraftsmålene for sponsorer:



LIKESTILLING MELLOM  
KJØNNENE (76 %)



STOPPE  
KLIMAENDRINGENE (62 %)

# Verktøy og tiltak

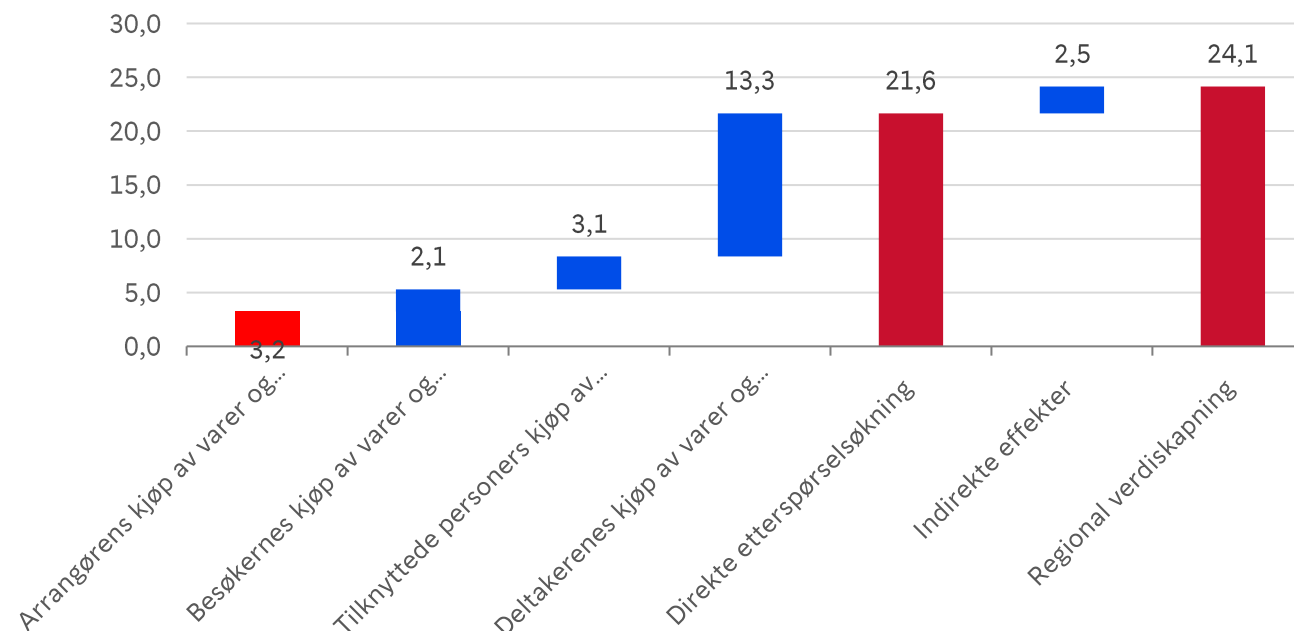


ven skole  
RTÅRN  
Innovasjon Norge

# Arrangementskalkulator

- Eid av IN, pwc fagansvar
- Måler økonomiske ringvirkninger i en region
- Tilreisende og arrangørs kjøp av varer og tjenester
- Forutsetninger
- Direkte og indirekte verdiskaping

Fra kjøp til verdiskaping (i MNOK)



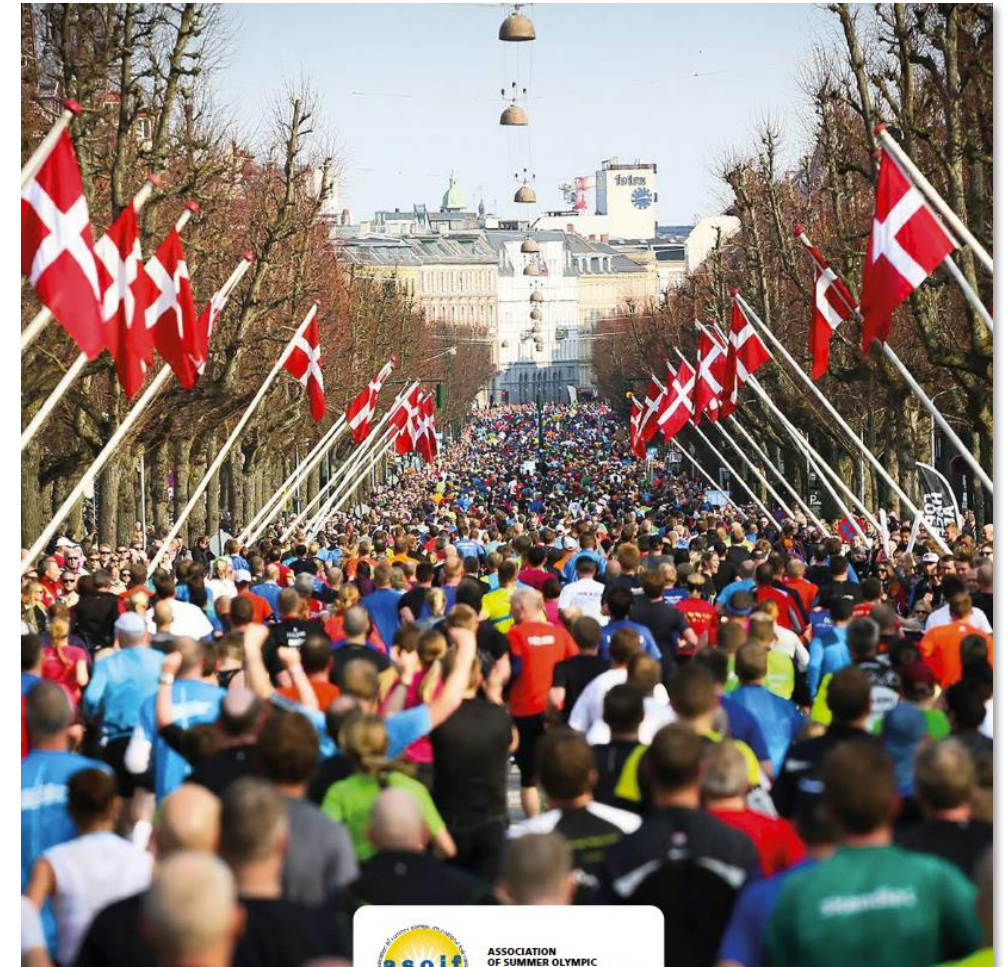
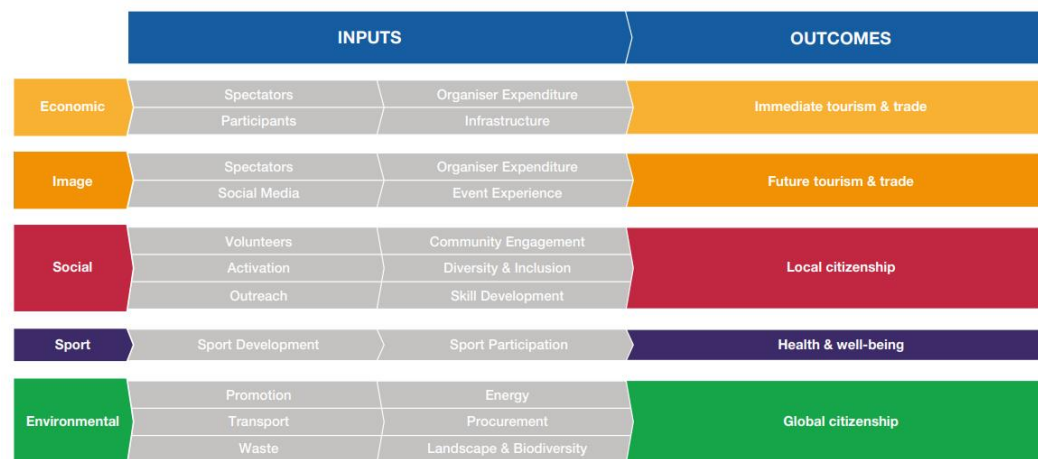
Antall overnattingsdøgn	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Hotell	2348	13710
Leid hytte/leilighet	275	90
Camping/bobil	137	0
Privat	137	0
<b>Total</b>	<b>2898</b>	<b>13800</b>

Antall besøkende	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Besøkere	216	300
Tilknyttede personer	75	150
Deltakere	120	1080
<b>Total</b>	<b>411</b>	<b>1530</b>

# Oppdatert arrangementskalkulator

- Ny versjon: måle flere effekter (sosialt, miljø, sport og image)
- Koblet opp mot SDG'ene
- Samsvarer med internasjonale verktøy som benyttes av internasjonale arrangører
- Mål: påvirke arrangører til å minimere de negative effektene og maksimere de positive

Figure 4: Framework for Common Event Impact Measurement



ASSOCIATION  
OF SUMMER OLYMPIC  
INTERNATIONAL FEDERATIONS

## COMMON INDICATORS FOR MEASURING THE IMPACT OF EVENTS

1st Edition  
2021 ASOIF

# Møteplasser og nettverk:

Årlige idrettsarrangører, studieturer, andre samlinger, årlig fagdag



# Medlem i internasjonale nettverk og deltar på internasjonale møteplasser

- Gir oss kompetanse
- Gir oss internasjonalt nettverk
- Møter internasjonale rettighetshavere
- SportAccord Convention, Host City Glasgow, Smart Cities and Sport Summit, International Association of Event Hosts



# Mentorordning for arrangører



B2B / Arrangementsturisme / Mentorordning for internasjonale arrangement /

- For arrangører av internasjonale kultur- og idrettsarrangement
- Hensikt: dele kunnskap, øke kompetanse og minske risiko for arrangører. Bidra til å løse konkret utfordring

Om mentorordning for arrangører:

[Søknadsskjema](#)

[Veileder til søknadsskjema](#)

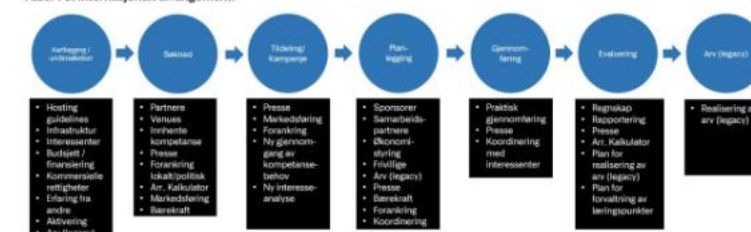
[Hovedside om arrangementsturisme](#)

## Innovasjon Norge etablerer en mentorordning for arrangører av internasjonale kultur- og idrettsarrangement

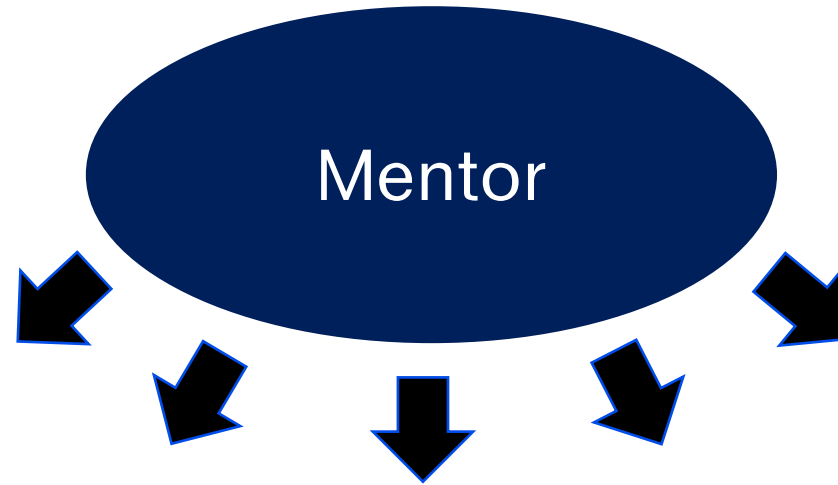
Mentorordning for internasjonale kultur- og idrettsarrangement er en ordning som skal bidra til å bistå arrangører i ulike faser av et arrangement. Mentoren skal ikke fungere som en konsulent, men være med å gi råd til arrangøren i de ulike fasene beskrevet under i modellen. Mentoren skal ikke påta seg driftsrelaterte oppgaver i forbindelse med arrangementet, men være en rådgiver som bidrar med å tilføre kompetanse og/eller nettverk som kan være avgjørende for å lykkes.

Arrangøren kan søke om å få mentorveiledning opp til 30 timer tilsvarende kr. 31.500,-.

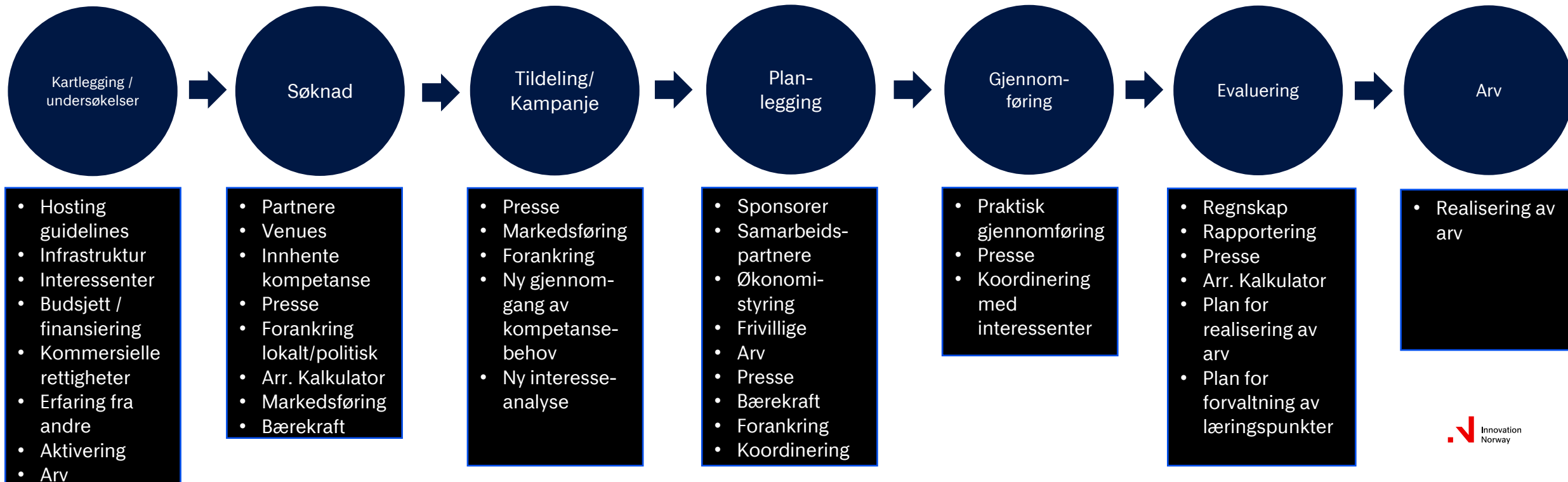
Faser i et internasjonalt arrangement:



## Ulike faser krever ulik kompetanse:

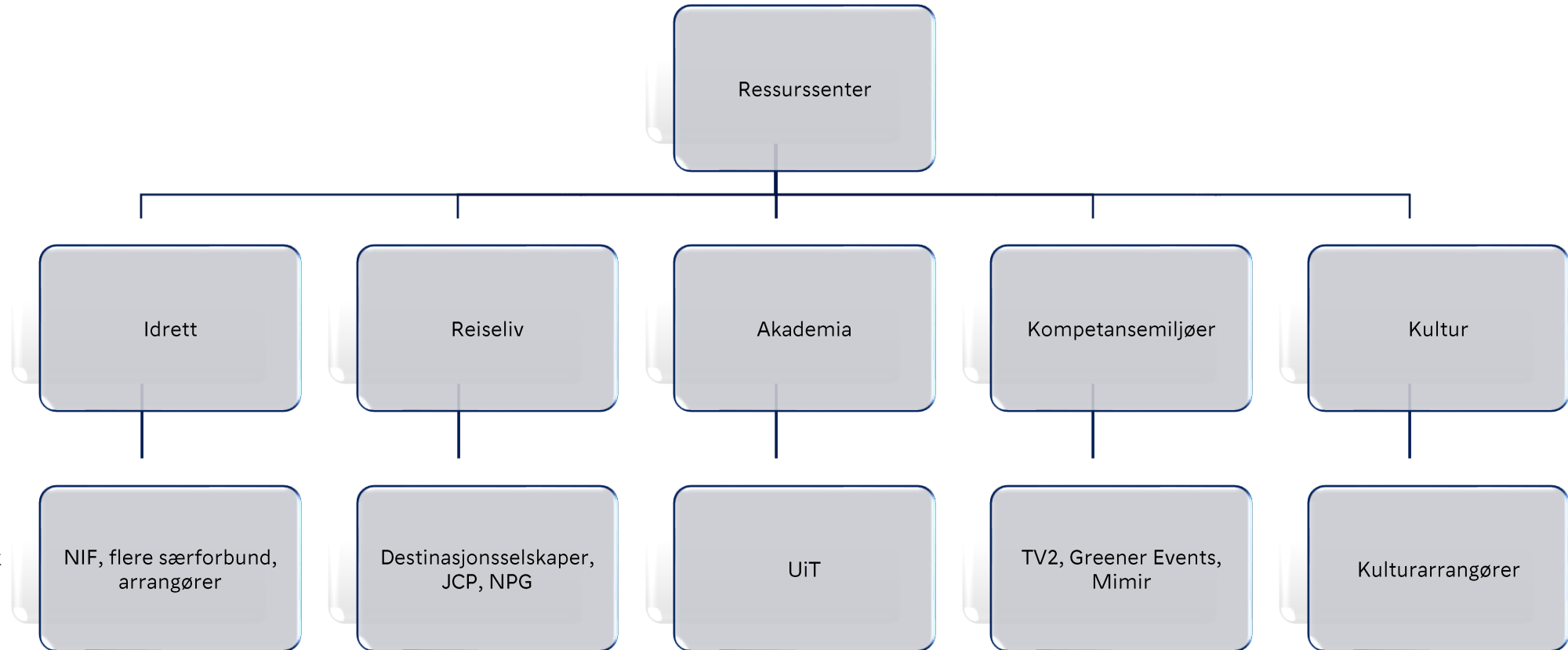


### Faser i et internasjonalt arrangement:





# Mentorer



Foreløpig 35 mentorer med ulik bakgrunn:

Store arrangement er mer enn  
mega-arrangement og OL



A scenic landscape featuring a vibrant rainbow arching across a sky filled with dark, dramatic clouds. Below the sky, a vast expanse of blue water stretches towards the horizon, with several small boats and a wake visible. In the foreground, a paved road curves through a lush, green, hilly area. A large group of cyclists is gathered on the road, suggesting a cycling event or race. The overall atmosphere is one of natural beauty and outdoor activity.

Arrangement kan gi store effekter  
- men ikke overselg dem

# Arven må planlegges for – før, under og etter

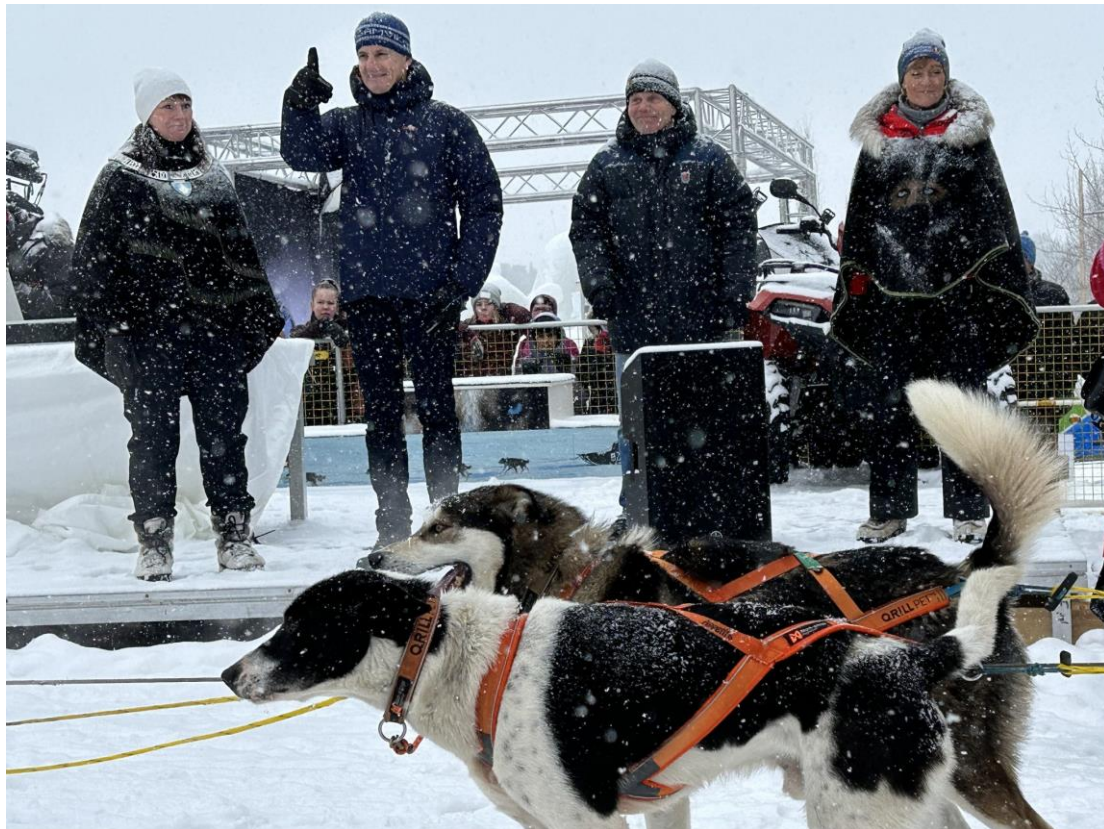




**Bruk destinasjonene og tilgjengelige  
verktøy- ikke finn opp kruttet på nytt**

**«Jeg har stor tro på arrangementer og festivaler som dette. De skaper så mye, ringvirkningene er store, for næringsliv, reiseliv, omdømme, gir god reklame, skaper glede og stolthet, hos deltakere, arrangører, støttespillere og tusenvis av tilskuere. Folk kommer sammen. For å styrke identitet, tradisjoner, skape nye minner».**

**Statsminister Jonas Gahr Støre ved åpningen av Finnmarksløpet 2023**



# Spørsmål?

# Mentorer

NIPA, TV 2, Trøndelag Fylkeskommune



# Hva kan vi lære av andres praksis - og hvordan? Erfaringsdeling fra internasjonale arrangement og kunnskapsdeling

Bente Kristin Malmo

NIPA

# HVA KAN VI LÆRE AV ANDRES PRAKSIS – OG HVORDAN?

Bente Kristin Malmo

Innovasjon Norge 25.10.23



**1** UTRYDDE  
FATTIGDOM



**2** UTRYDDE  
SULT



**3** GOD HELSE OG  
LIVSKVALITET



**4** GOD  
UTDANNING



**5** LIKESTILLING  
MELLOM KJØNNENE



**6** RENT VANN OG GODE  
SANITÆRFORHOLD



**7** REN ENERGI  
TIL ALLE



**8** ANSTENDIG ARBEID  
OG ØKONOMISK  
VEKST



**9** INDUSTRI,  
INNOVASJON OG  
INFRASTRUKTUR



**10** MINDRE  
ULIKHET



**11** BÆREKRAFTIGE  
BYER OG  
LOKALSAMFUNN



**12** ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON



**13** STOPPE  
KLIMAENDRINGENE



**14** LIVET I  
HAVET



**15** LIVET PÅ  
LAND



**16** FRED, RETTFERDIGHET  
OG VELFUNDERENDE  
INSTITUSJONER

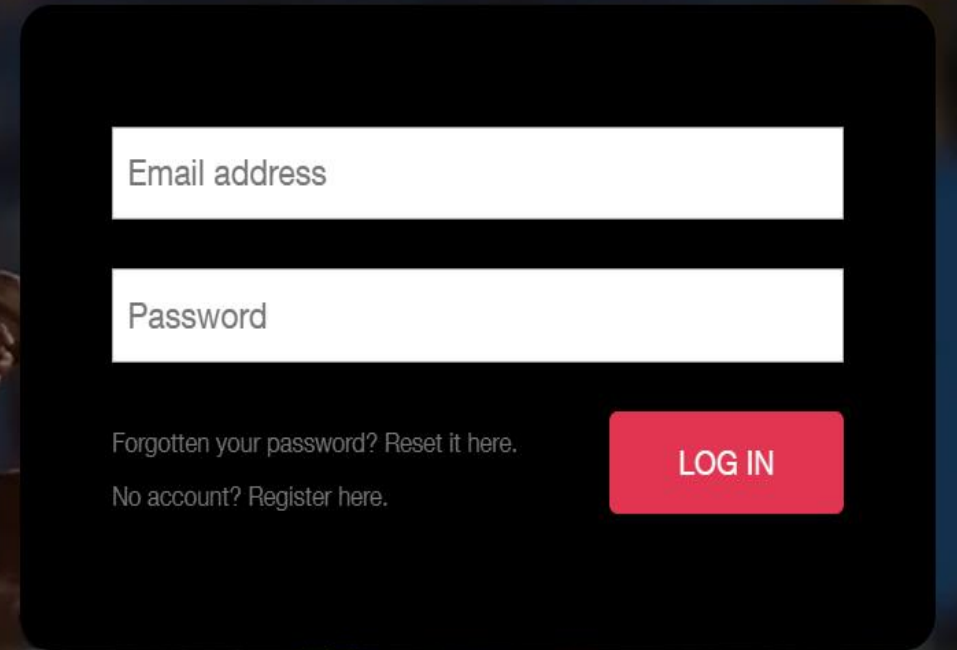


**17** SAMARBEID  
FOR Å NÅ MÅLENE



# LEARN SHARE DEVELOP DELIVER

- Observer program
- Games evaluation
- IOC debriefing
- Technical manuals
- Workshops
- Building knowledge capabilities
- OGKM extranet
- Cross-cultural awareness
- Secondee program



Email address

Password

Forgotten your password? Reset it here.

No account? Register here.

**LOG IN**

 Support

# OLYMPIC GAMES KNOWLEDGE MANAGEMENT







# Martin Amsalu Marøy

- Ekstreminnsikt i Rosenborg FK
- Sønn
- Mentor

A close-up portrait of an older man with white hair, looking slightly to the left. He is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The background is blurred with warm, bokeh light spots.

Petter Rønningen

COO

Lillehammer Olympiske  
Organisasjonskomite

Mentor





Hvordan bruke  
beste praksis  
for  
neste  
praksis.....



Finansiell risiko



Strategisk risiko



Naturgitt risiko



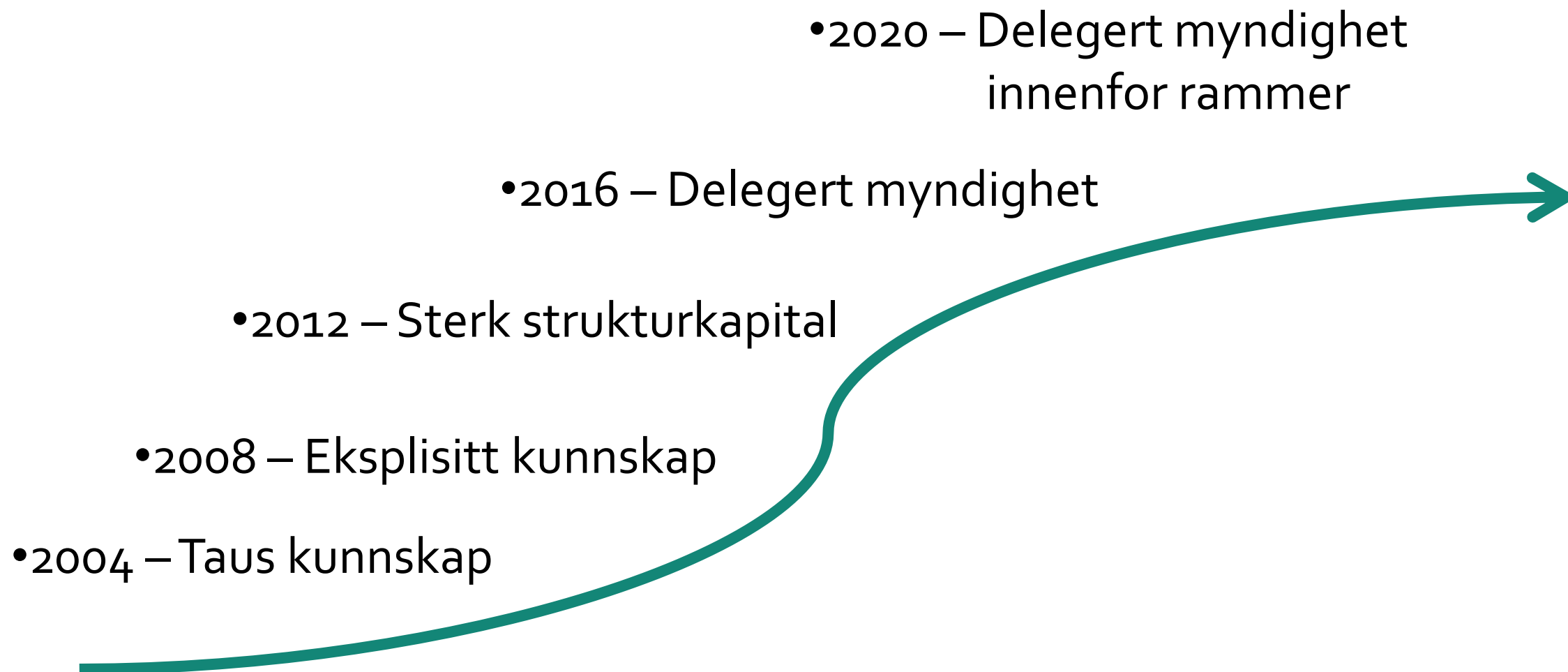
Operasjonell risiko

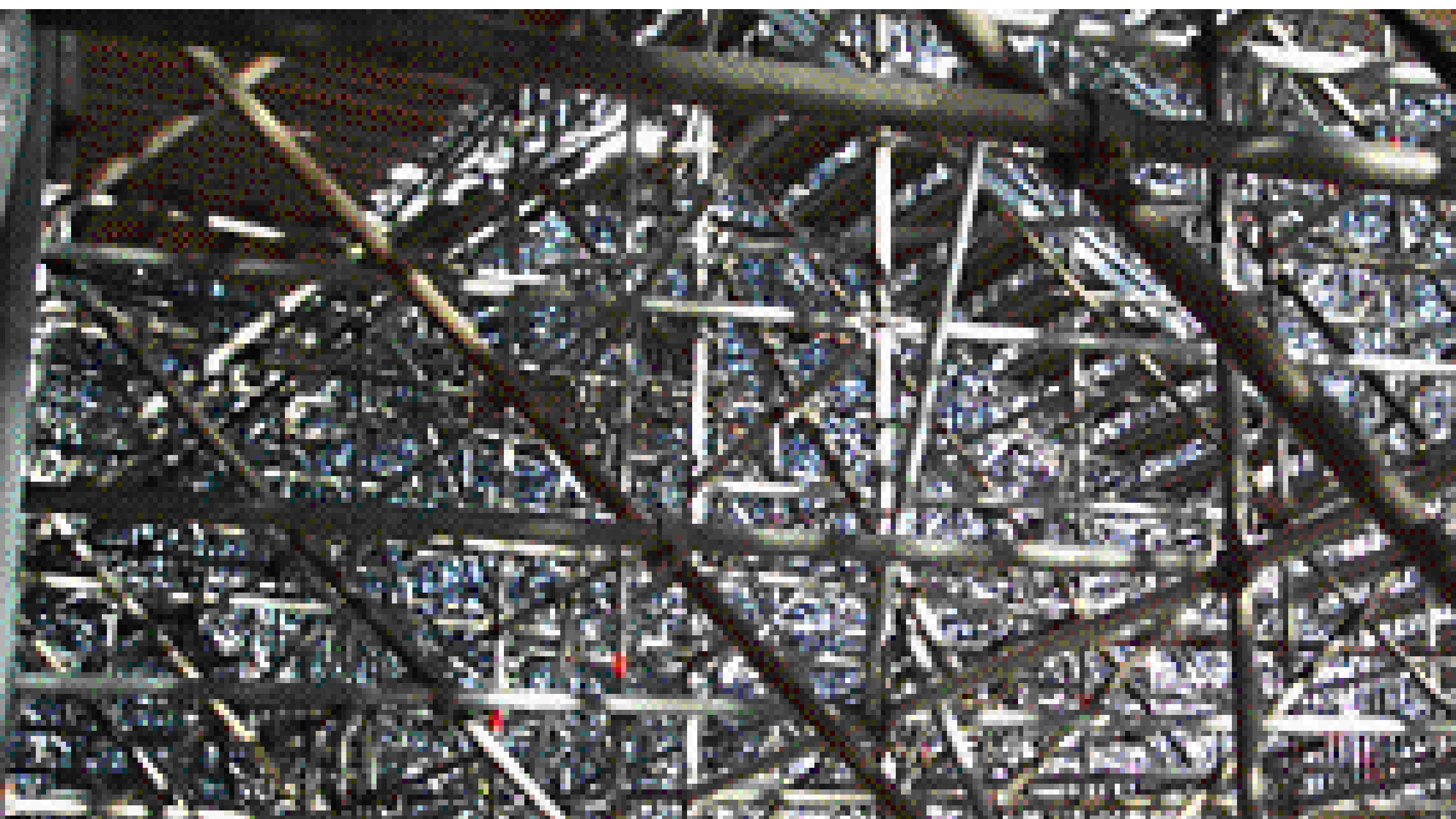
A portrait of Martin Kallen, a middle-aged man with short brown hair, wearing glasses, a blue suit jacket, a white shirt, and a pink patterned tie. He is smiling slightly and looking towards the camera.

Martin Kallen

CEO  
UEFA Events SA  
Mentor

*Det er 4 år til EM. Jeg har nå en ledergruppe på 8 personer. De har base i 2 land, kommer fra 4 ulike land, snakker 3 forskjellige språk, kun 1 har operativ erfaring. Hvordan sikrer jeg et felles mentalt bilde på hva dette vil kreve av oss og hva et EM er?*





Et eksempelcase på bærekraft i arrangement i idretten



**Erik Ulateig**  
COO  
Ungdoms-OL Lillehammer 2016



**Vegar Strand**  
CFO  
Ungdoms-OL Lillehammer 2016



Bærekraft og olympisk arv i praksis....

**Utviklet vår egen metodikk** for skalerbar planlegging av arrangement

Bygget på **Lillehammer 94** og **IOC** sin metodikk med **modernisering, forenkling og tilpassning**

Første arrangementet i Norge med **ISO2012:1-**  
**sertifisering for bærekraftige arrangement.**

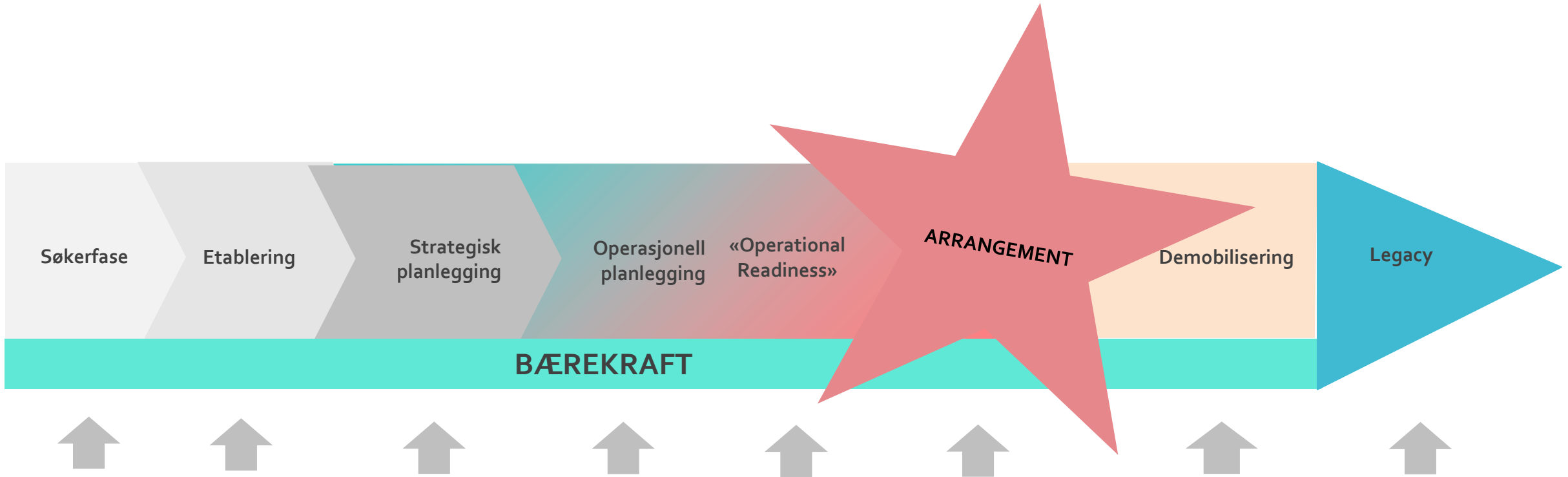
Nå brukes læring og metodikk i næringsliv og andre arrangement, **f eks SKI-VM 2025**







	<i>Aug '12 – Dec '13</i>	<i>Jan '13 – Oct '15</i>	<i>Oct '15 – Jan '16</i>	<i>Feb '16</i>	<i>Mar '16 – Jun '16</i>
<b>Main question</b>	Why are we doing this?	What are we doing?	What if?	Do it!	Don't forget!
<b>Main tasks</b>	Strategic platform. Games foundation plan	Venue Planning. Functional Area Planning. Client Planning	C3 structure. Contingency plans. Table top exercises	Information gathering and sharing	Transfer of knowledge. Sales of assets. Closing of LYOGOC
<b>Number of employees</b>	4–10	10–90	90–130	133	133–1
<b>Org. form</b>	Project	Functional based planning	Venue driven operational organisations		Project



*De største feilene gjøres i etableringen og den strategiske fasen av prosjektet. Det er derfor konsekvensene blir så store når prosjektet går over i den operative fasen.*

*Kommer man skeivt ut av hoppkanten lander du i beste fall på kulen...*

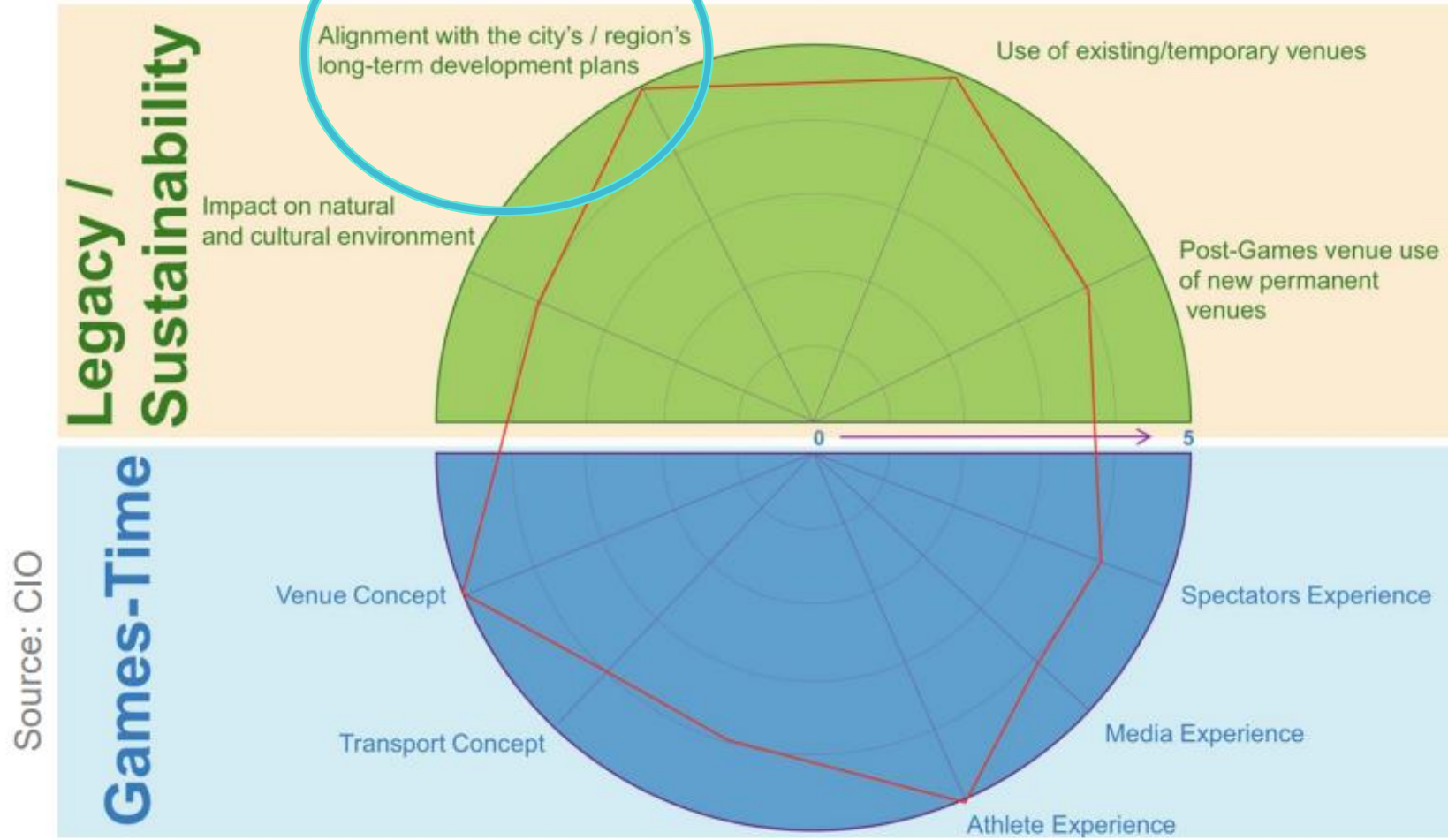
Bjarne Berger

Strategisk rådgiver  
Partner  
Kite kommunikasjon event



# IOC STRATEGY: NEW NORM

## SUSTAINABILITY – AS IMPORTANT AS THE EVENT



Source: CIO

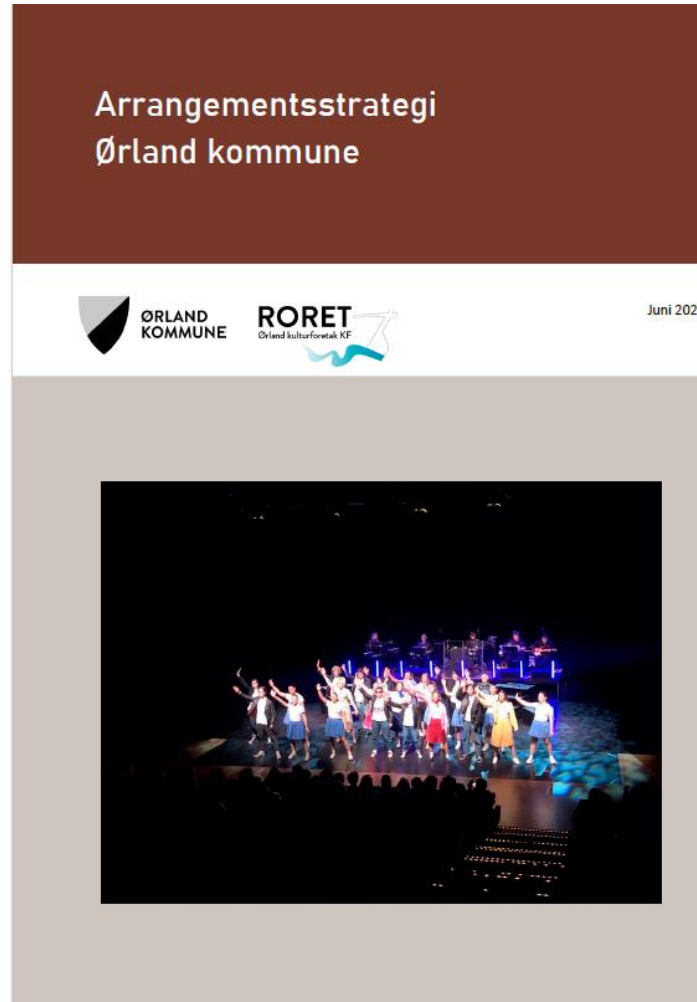
IOC criteria: legacy and sustainability = 50%

# NIPA – NASJONAL IDRETTSPOLITISK ARENA

NIPA som verktøy  
for  
steds- og næringsutvikling  
med utgangspunkt i  
stedets særpreg  
og  
FNs bærekraftsmål

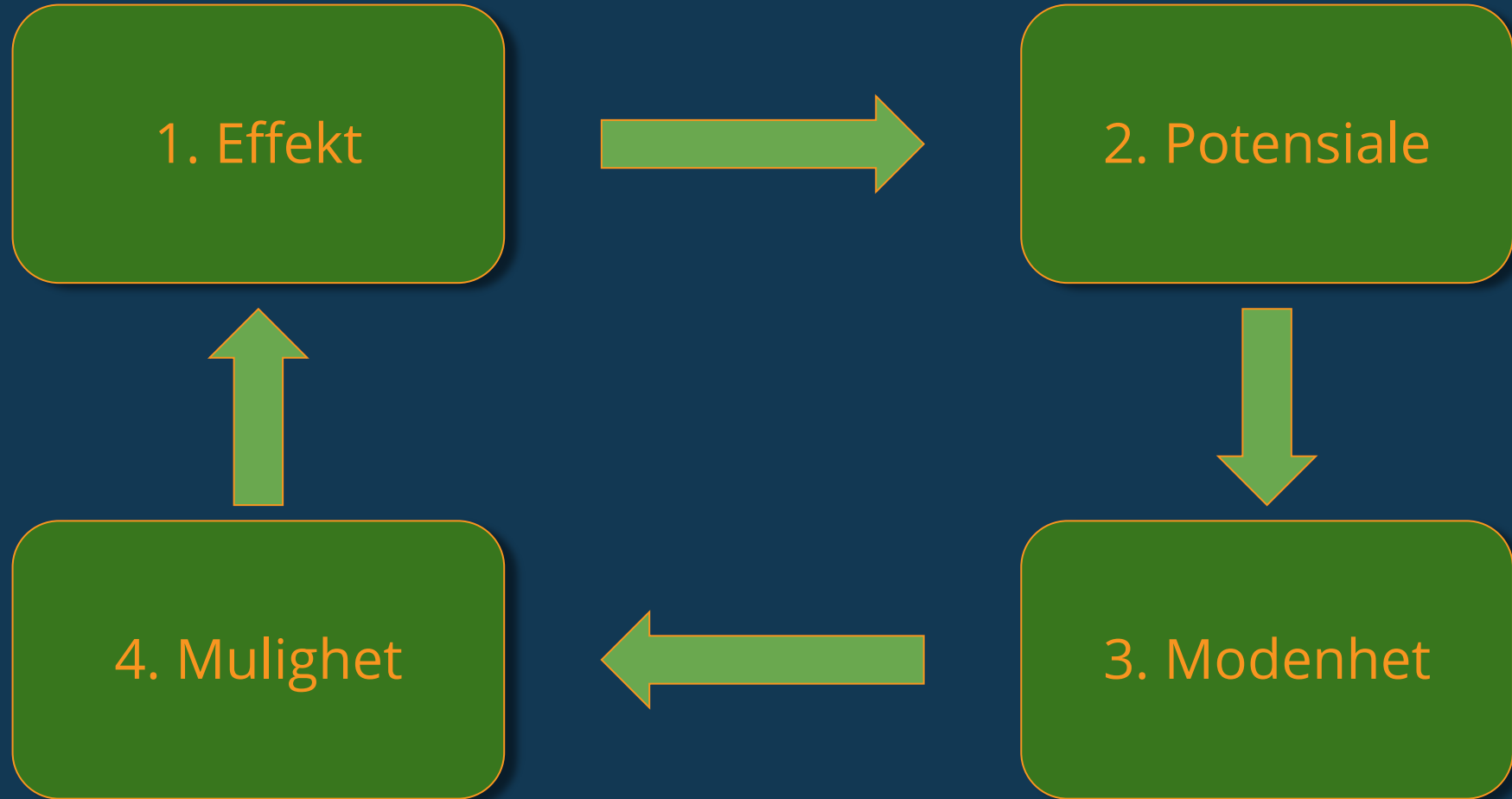


# ARRANGEMENT SOM STRATEGI FOR UTVIKLING

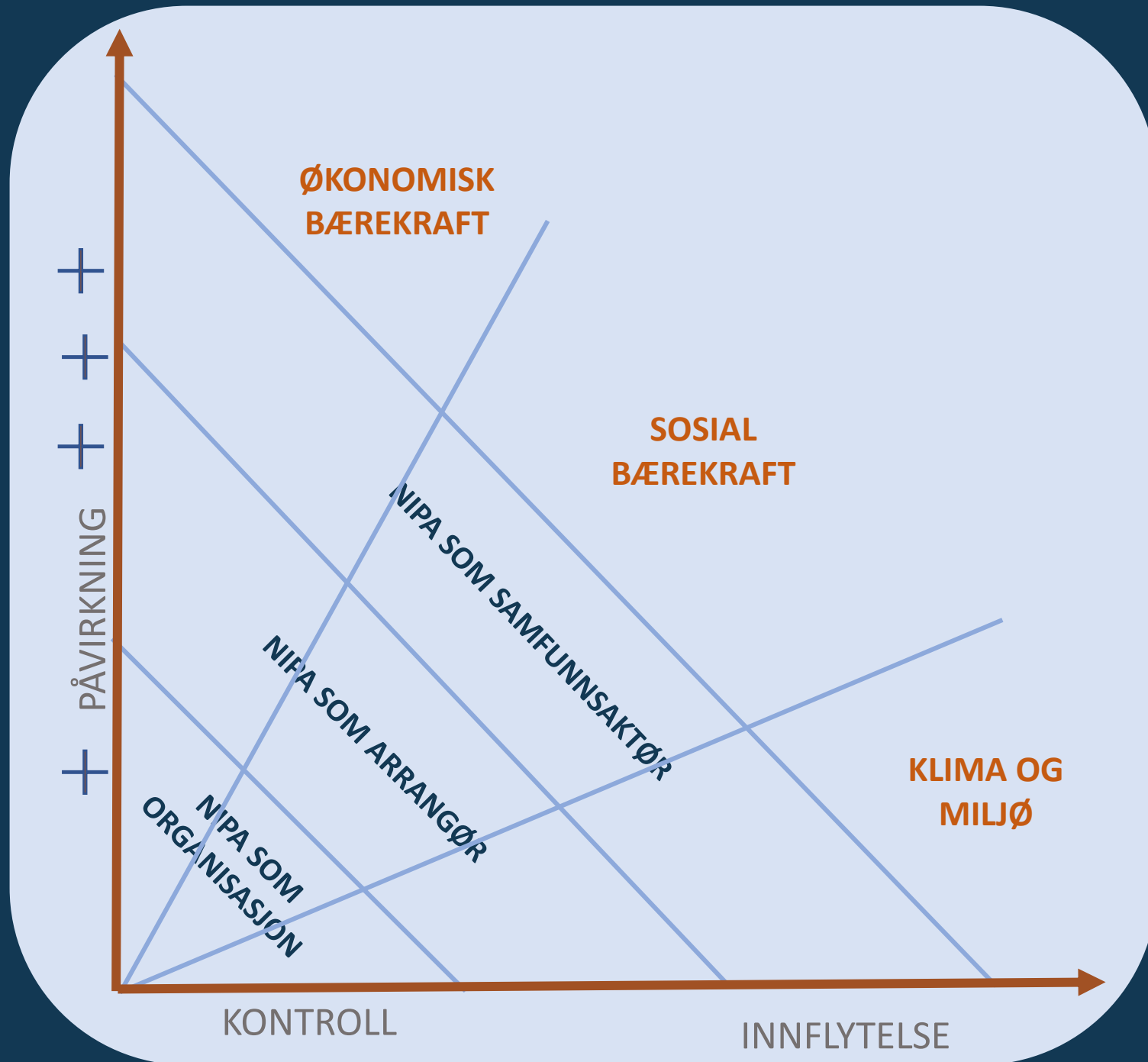


# Nøkkelspørsmål - hvorfor er NIPA viktig for Ørland kommune?

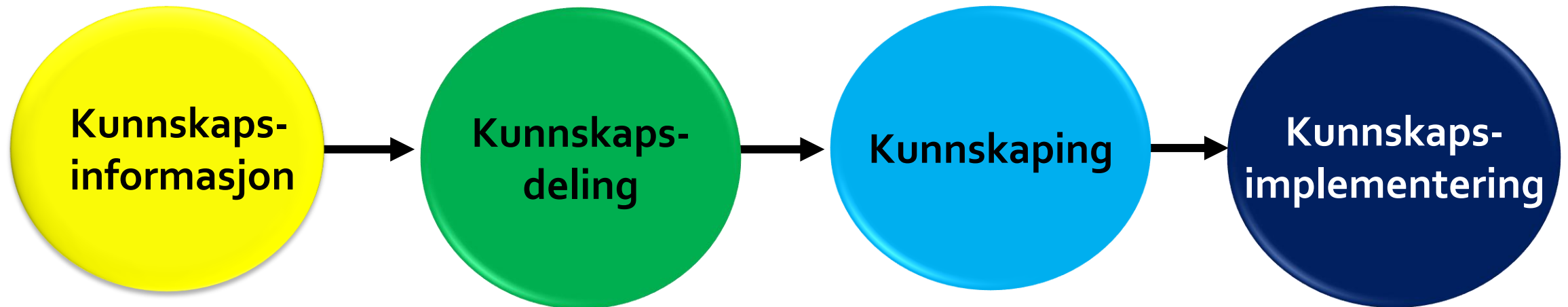
- ....økonomisk utvikling
- ....arbeidsplasser
- ....turisme
- ....samfunnsbygging
- ....kulturell berikelse
- ....utdanning og kunnskap
- ....markedsføring og omdømme
- ....inntekt for gode formål
- ....styrke arbeidet med bærekraft
- Hvilket omdømme ønsker Ørland kommune å ha?
- Hva menes med bo- og bli-lyst?
- Hva sier Ørland kommunes samfunnsplan?
- Hvilke ressurser er Ørland stolt av og som vi ønsker å forsterke?
- Hva sier arrangementsstrategien til Ørland?
- Hvordan skape klimanøytralitet rundt arrangement?







# GRUNNLAG FOR NESTE PRAKSIS.....





# Hva forventer TV 2 av fremtidens arrangement?

Tormod Hynne

TV 2

2

EGMONT

# Fremtidens arrangement på TV 2?

---

**Tormod Hynne**  
**Innholdssjef TV 2 Sporten**

Kontaktinfo:  
Tormod.Hynne@tv2.no

Ullevaal, 26.okt





intility arena



VÅRT LAG I HONGEBLÅ

VÅL'ENGØ

FOR OS



# TelemarksVeka 2014

52 barn på skiskole, lokal skisprint under nattåpent, 25 frivillige.

Omsetning: 680.000 kr



# TelemarksVeka 2022

World Cup, 520 deltagere, 20.000 besøkende, 7 idrettsgrener, 4 kvelder  
prime-time på TV 2, SoMe-program på TV 2s flater m.m. 450 frivillige.

**Omsetning: 10 mill. + 6 mill. NOK**





13 nye  
årsverk

Fylkets største  
breddeklubb

Millionbeløp til  
frivilligheten

Ca. 10 mill. årlig til  
lokalt næringsliv

Stor arrangør-  
kompetanse

Godt business-  
case for TV 2



Fullfinansiert innhold



Økonomisk grunnlag og  
synlighetsgaranti



Bedriftsnettverk med arrangører og  
attraksjoner i regionen.

2

# Samarbeid med TV 2 i fremtiden?

- Godt businesscase for begge parter
- TV 2 kommer som et resultat av gode arrangement. Gode arrangement blir ikke til på grunn av TV 2
- TV 2 skal kunne vie samarbeidspartnere «kjærlighet». Tiden som distribusjonsplattform er over.



# Aktivering av arrangement

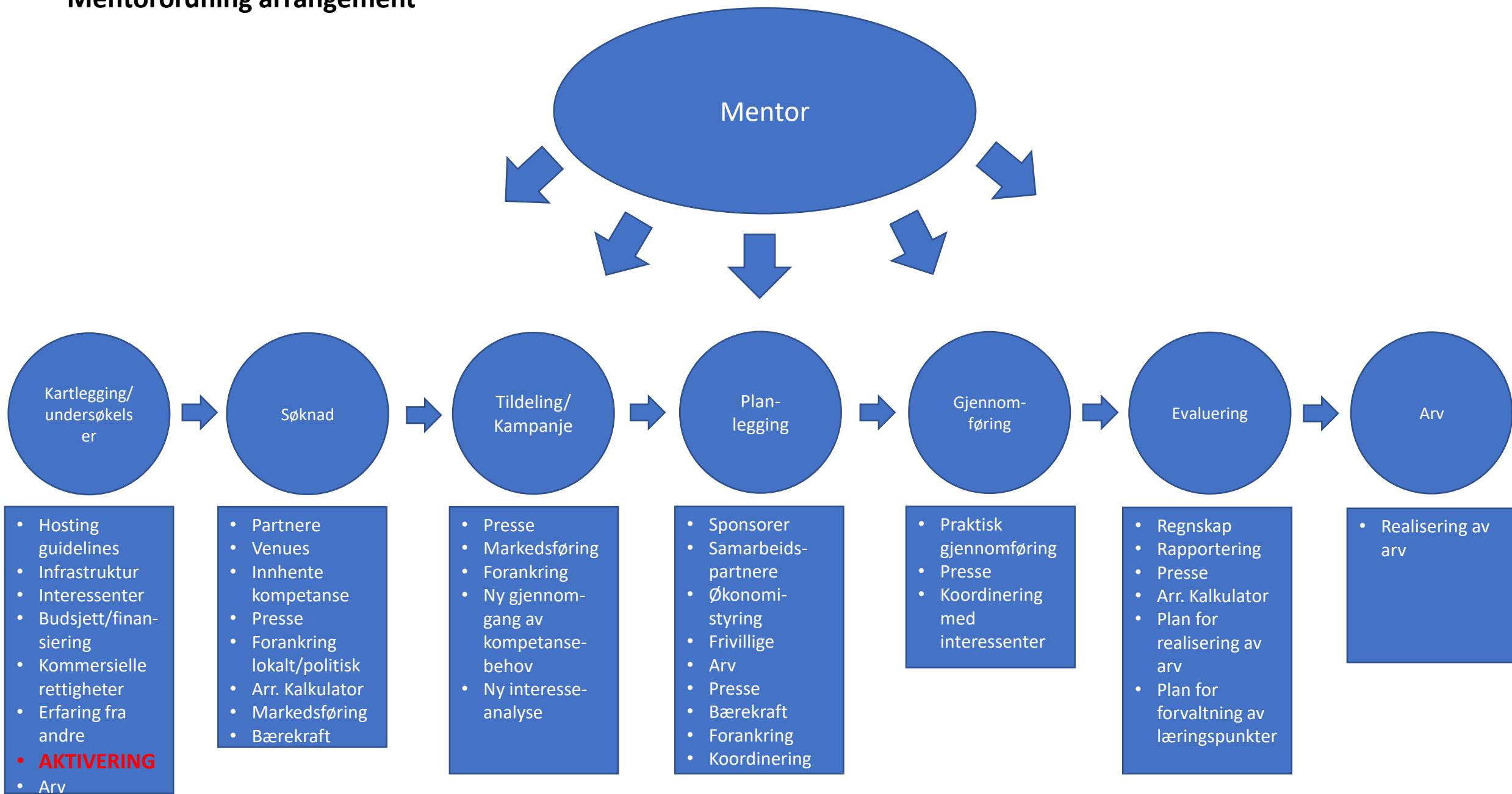
Per Lund

Trøndelag Fylkeskommune

# AKTIVERING AV ARRANGEMENT

PER LUND 26.OKTOBER 2023

# Mentorordning arrangement



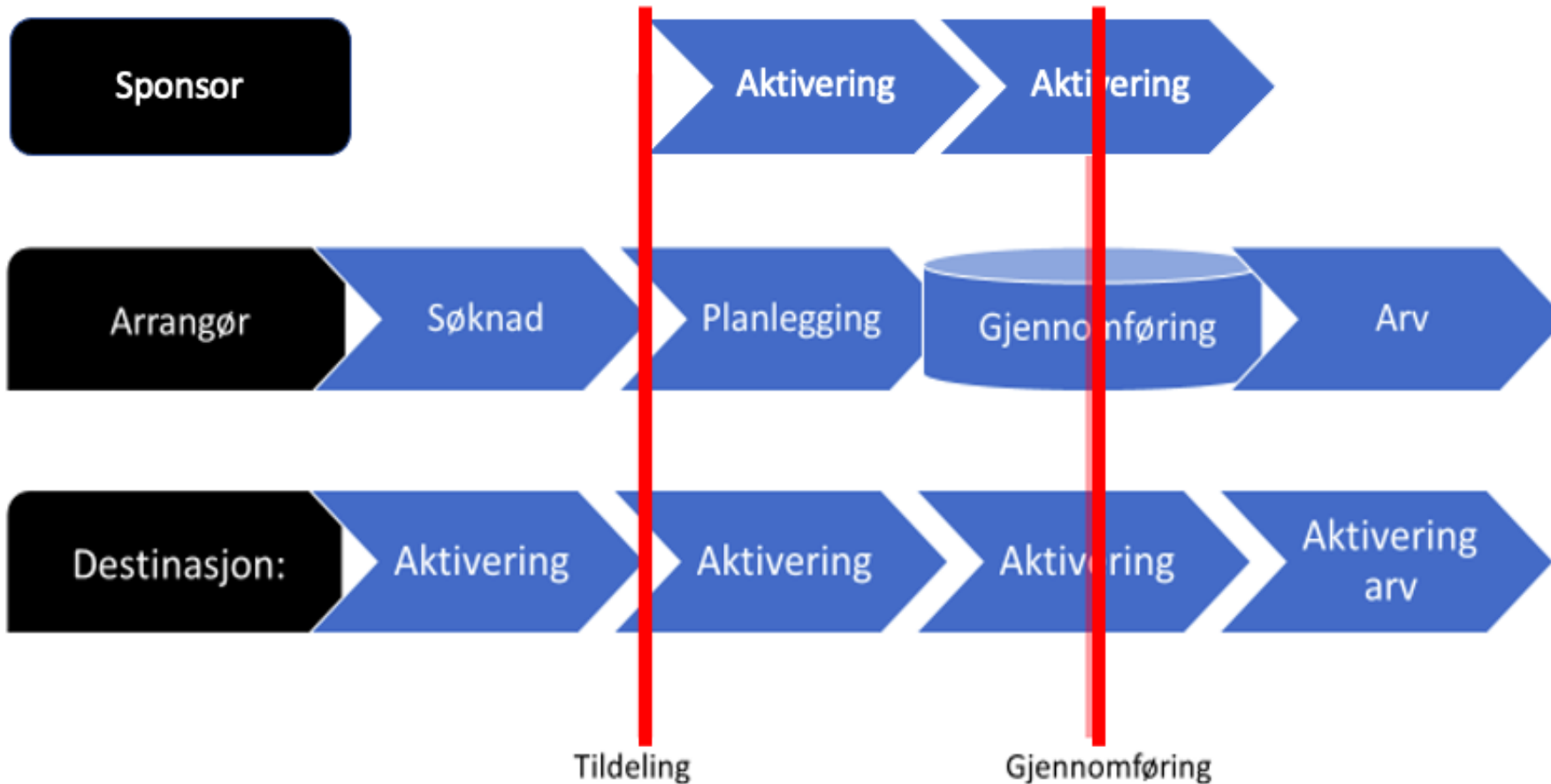
# AKTIVERING AV ARRANGEMENT

- **HVORFOR AKTIVERE?**
- AKTIVERING GJØRES FOR SKAPE STØRRE EFFEKT OG OPPMERKSOMHET.
- EFFEKTER SOM; ENGASJEMENT, BYGGE MERKEVARE, SKAPE STOLTHET, ØKONOMISKE OG SOSIALE RINGVRIKNINGER.

# AKTIVERING AV ARRANGEMENT

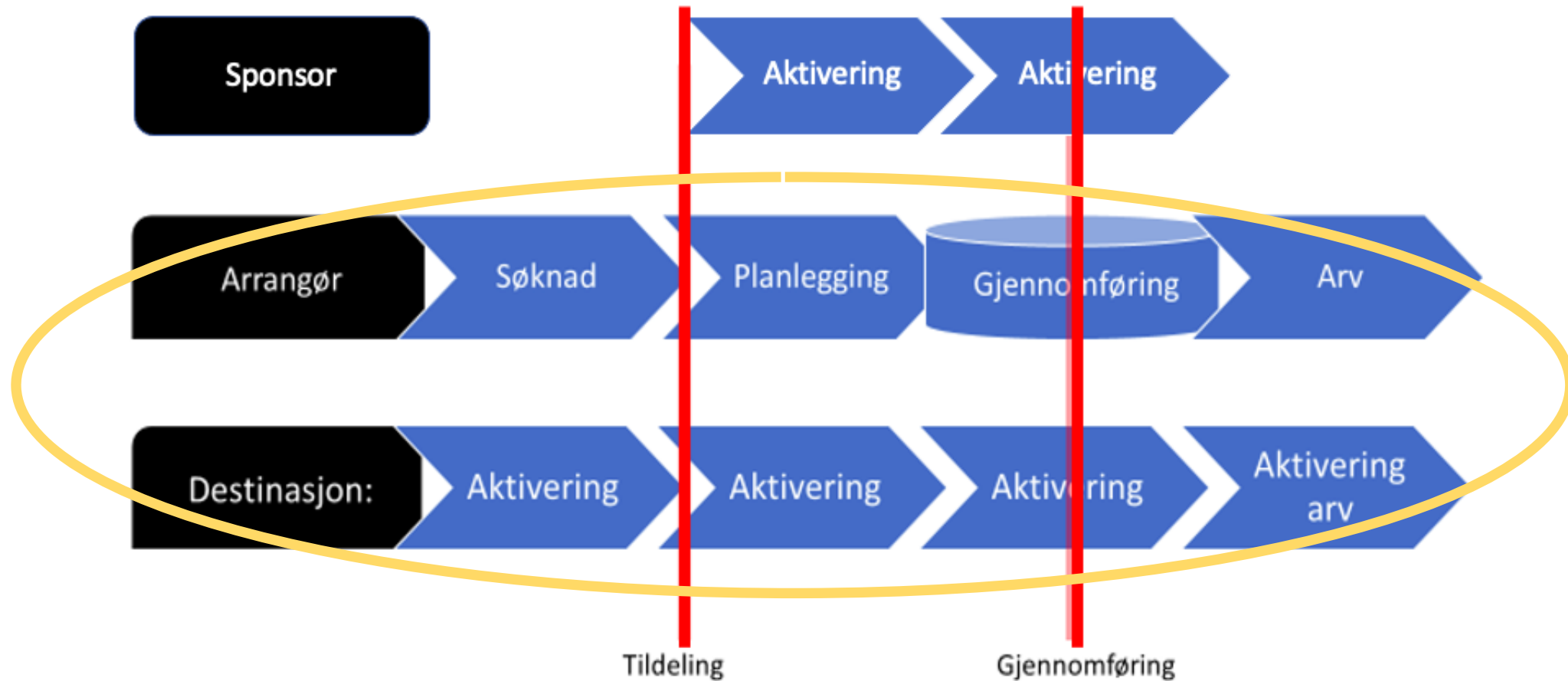
- HVEM AKTIVERER?
- SAMARBEID ØKER EFFEKTEN AV AKTIVERING.

# AKTIVERING AV ARRANGEMENT

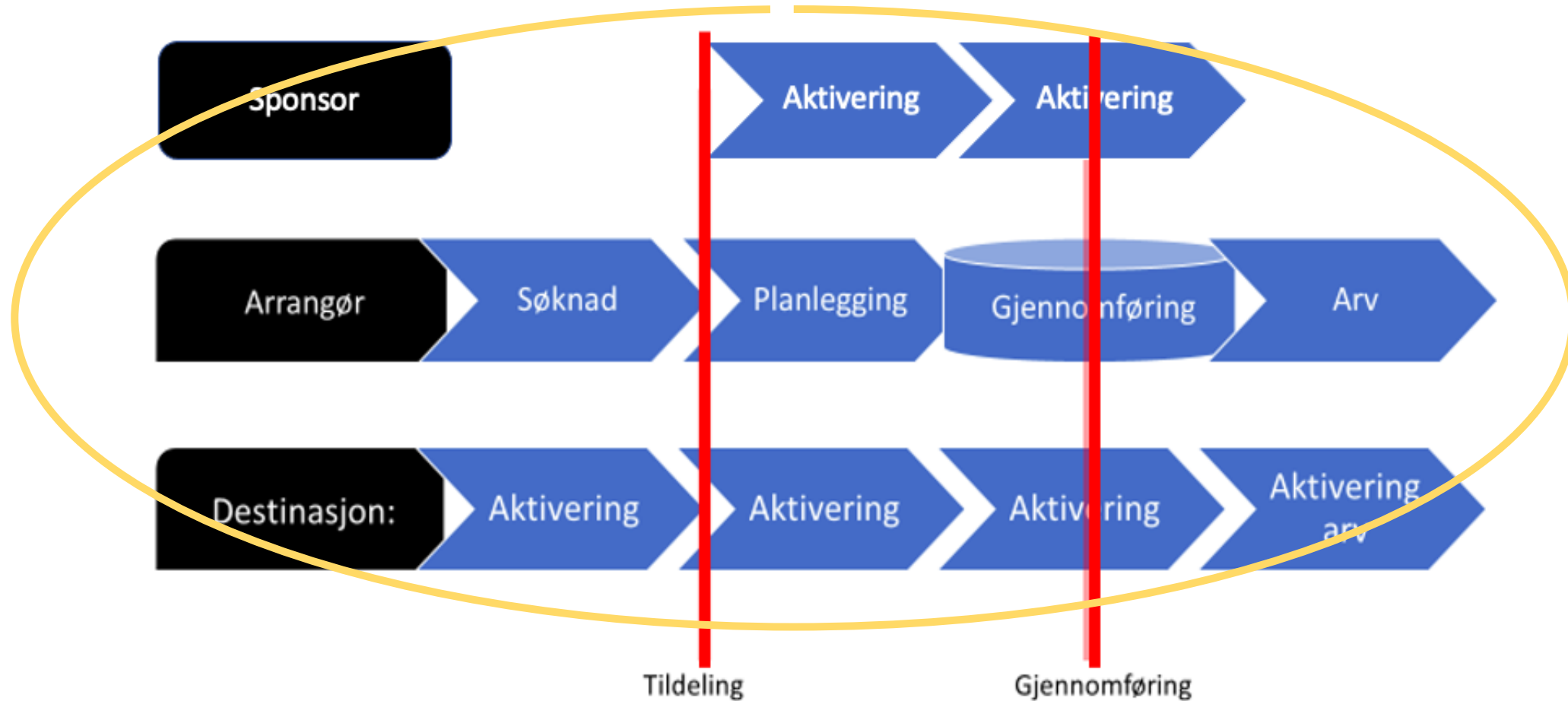




# AKTIVERING AV ARRANGEMENT



# AKTIVERING AV ARRANGEMENT



# INTERESSENTANALYSE.

AKTØR INTERESSENT	ROLLE FØR ARRANGEMENTET	ROLLE I ARRANGEMENTET	ROLLE ETTER ARRANGEMENTET	MOTIVASJON FOR SAMARBEID
ARRANGØR	SØKNAD OG PLANLEGGING	TEKNISK GEJNJOMFØRING	KOMPETANSE-OVERFØRING	OPPMERKSOMHET BILLETTSALG ØKONOMI
DESTINASJONSSKAP	BIDRA SØKNADSFASEN FINANSIERING	PRESSEARBEID	BRUKE ERFARING PÅ NY ARRANGEMENT FORVALTE ARVEN	FELERE BESØKENDE STYRKE OMDØMME
KOMMUNE	BIDRA I SØKNADSFASEN ANLEGG/BYROM	ANLEGGSEIER	ETTERBRUK ANLEGG	ØKONOMISKE OG SOSIALE RINGVIRKNINGER
FYLKESKOMMUNE	BIDRA I SØKNADSFASEN FINANSIERING	TRANSPORTLØSNINGER	BRUKE ERFARING FORVALTE ARVEN	RINGVIRKNINGER I REGIONEN
NÆRINGSLIV	FORANKRING	SPONSOR LEVERANDØRER		ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER

EKSEMPEL PÅ AKTIVERING:



# RESULTAT AV AKTIVERING ARCTIC RACE 2 etapper i Trøndelag 2022

- ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER 2 ETAPPER I TRØNDELAGE:
- 7,4 MNOK FRA ARRANGØR
- 82,6 MNOK FRA PUBLIKUM
- TOTALE ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER 89,9 MNOK
- FOLKEFEST 130.000 PUBLIKUMMERE TILSTEDE I TRØNDELAGE

Tall fra SPONOR INSIGHT

# AKTIVERING

**SUKSESSEN MED Å AKTIVERE STORE IDRETTSARRANGEMENT SAMMEN MED SPONSORER, ARRANGØRER OG DESTINASJONER AVHENGER AV EFFEKTIV KOMMUNIKASJON, SAMARBEID OG EN FELLES FORSTÅELSE AV MÅLENE. VED Å FØLGE EN STRATEGISK TILNÆRMING KAN MAN SKAPE EN VINN-VINN-SITUASJON DER ALLE PARTER DRAR NYTTE AV ARRANGEMENTET.**

# Spørsmål?

# Lunsj

Frem til kl. 12.00