

Kaffepause

Frem til 14.00



Gode eksempler på arrangement og bærekraft

Linnéa Vågen Svensson
Greener Events



Gode eksempler på arrangement og bærekraft

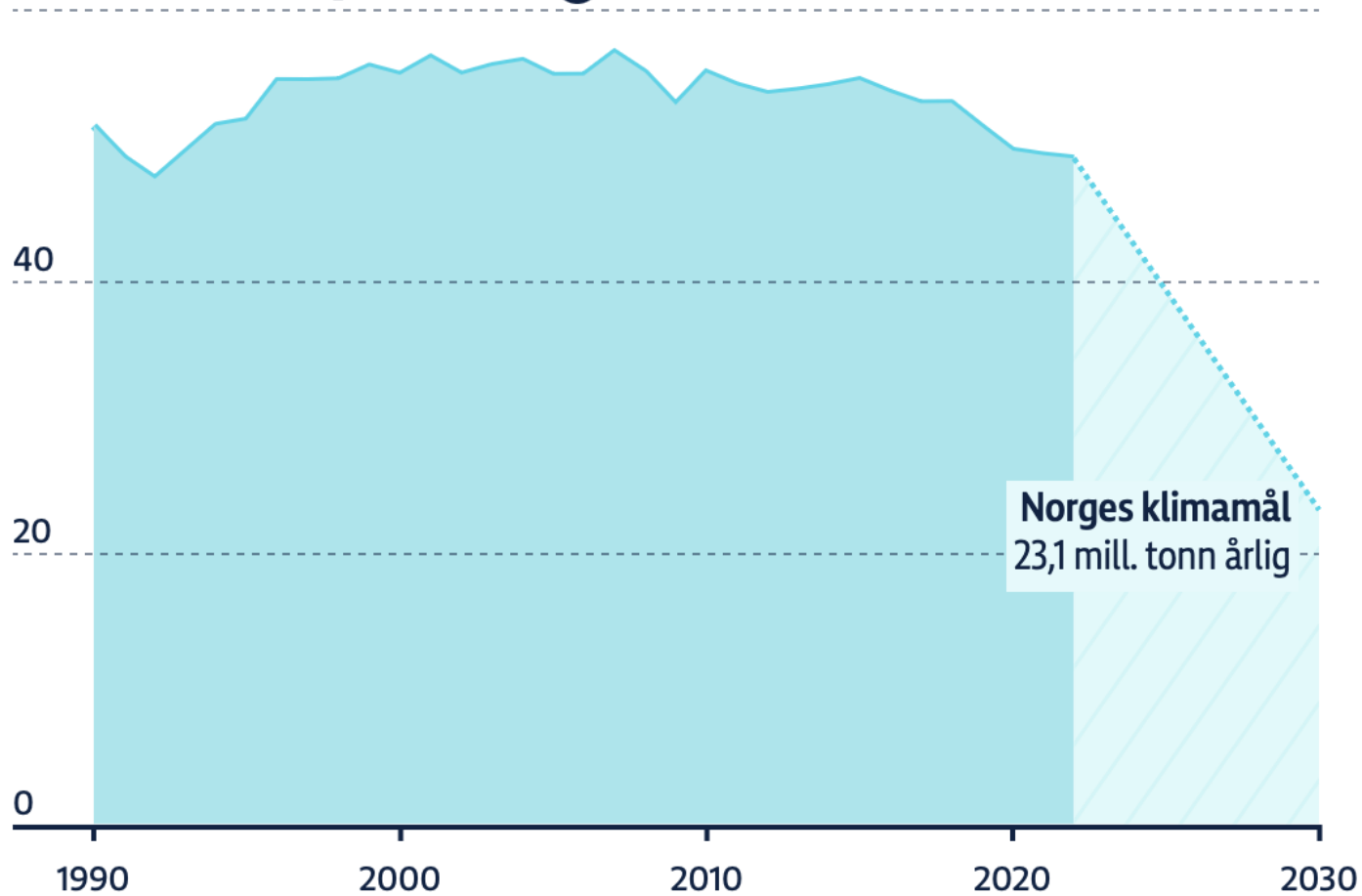
Linnéa E. Vågen Svensson,
Arrangementsdagen, Innovasjon Norge, 26.
oktober



- Øyafestivalen, by: Larm, Rosendal Garden
- Bislett Alliansen
- Greener Events
- Grønt veikart for kunst- og kultursektorene
- Miljøfyrtårn

Norges klimagassutslipp og klimamål

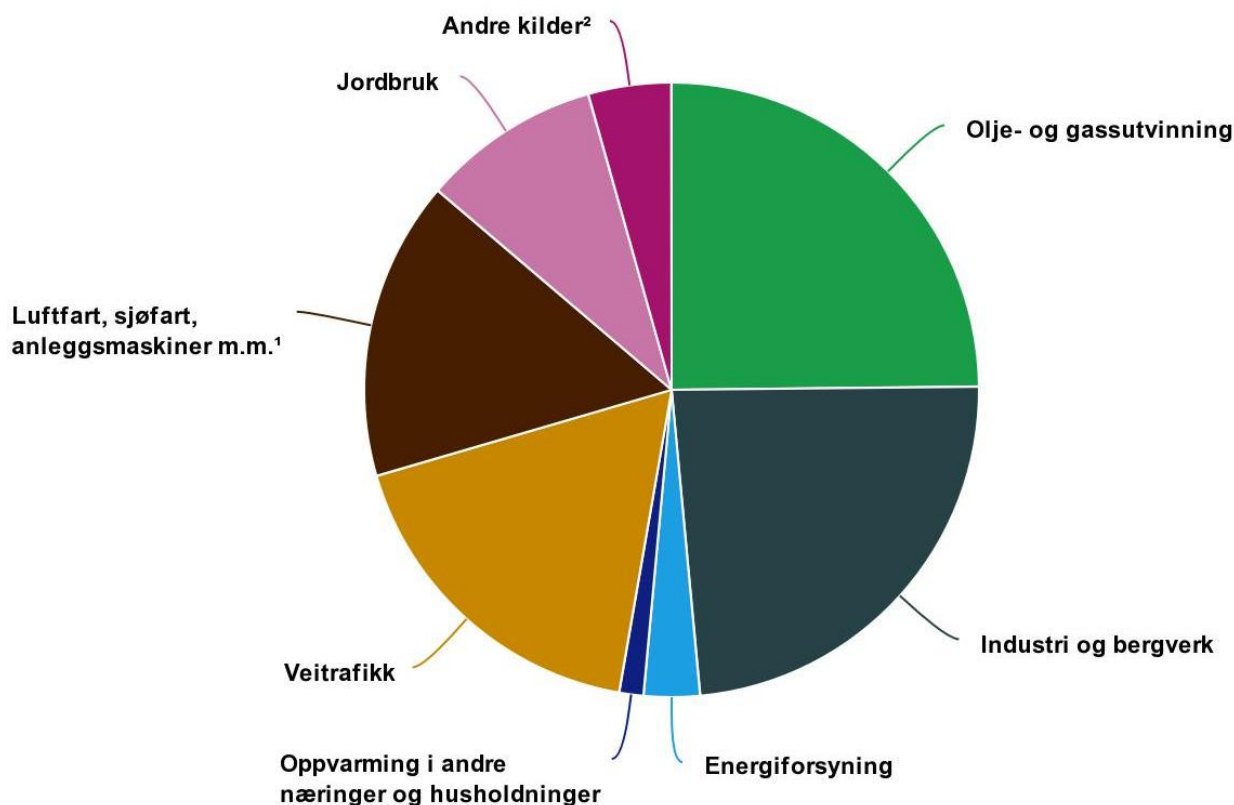
60 millioner tonn CO₂-ekvivalenter ?



Kilde: SSB

Klimagassutslipp i Norge (2022)

CO2-ekvivalenter




Utslippskilde	Mill. tonn CO2-ekvivalenter
Olje- og gassutvinning	12,153
Industri og bergverk	11,585
Energiforsyning	1,439
Oppvarming i andre næringer og husholdninger	0,62
Veitrafikk	8,686
Luftfart, sjøfart, anleggsmaskiner m.m. ¹	7,703
Jordbruk	4,595
Andre kilder ²	2,137

¹Inkluderer også jernbane, fiske, fritidsbåter, snøscooter, traktorer og andre motorredskaper

²"Andre kilder" omfatter blant annet avfallsdeponigass, slitasje fra veier, dekk og bremses og jernbaneledninger, og bruk av produkter med fluorgasser og løsemidler

Kilde: [Utslipp til luft, Statistisk sentralbyrå](#)



- 
- 1.Livslang idrettsglede og sunn idrett
 - 2.Inkluderende, mangfoldig og likestilt idrett
 - 3.Etisk og fremtidsrettet utvikling
 - 4.Ansvarlig ressursbruk i idretten
 - 5.Grønne idrettsarenaer

Grønt veikart for kunst og kultursektoren

Ble utviklet av sektoren selv

Lansert i mars 2021

Strakstiltak for virksomheter, organisasjoner og prosjekt, for kulturarbeidere og myndighetene

Brukes som en prosessveileder av stadig flere innen kulturfeltet, når man vil komme i gang med det grønne arbeidet.

Kan lastes ned på www.grøntveikart.no

10

ANBEFALTE STRAKSTILTAK FOR KUNST- OG KULTURVIRKSOMHETER

Hva bør virksomheter, organisasjoner og prosjekter i kultursektoren gjøre?

STRATEGISK NIVÅ

01  **INNFØR BÆREKRAFTSLEDELSE OG -STYRING**

En eller flere personer får dedikert ansvar for, og nødvendige ressurser til, å arbeide med bærekraft i virksomheten.

02  **KARTLEGG OMFANGET**

Hvilke bærekraftsområder er relevante å prioritere, og hvor må det gjøres tiltak for å nå mål man setter seg?

03  **VURDER MILJØSERTIFISERING**

Få bedre system og måle-verktøy med miljøsertifisering.

04  **LAG EN MILJØSTRATEGI MED HANDLINGSPLAN**

Lag en dedikert strategi, eller inkluder målene for bærekraft i den overordnede strategien.

05  **INVOLVER AKTUELLE INTERESSENER**

Definer hvem som kan medvirke og spille en rolle i omstillingen.

PRAKTISK NIVÅ

06  **GJØR BEVISSTE INNKJØP**

Lag en tydelig rutine for å redusere ressursbruk og bremse forbruk.

07  **REDUSER OG KILDESORTER AVFALL**

Reduser avfallet, kildesorter, lukk kretsløpet og tenk sirkulært.

08  **KUTT TRANSPORTUTSLIPP**

Kutt utslipp knyttet til transport av ansatte, utøvere, publikum, varer og tjenester.

09  **VÆR BEVISST PÅ ENERGIFORBRUKET**

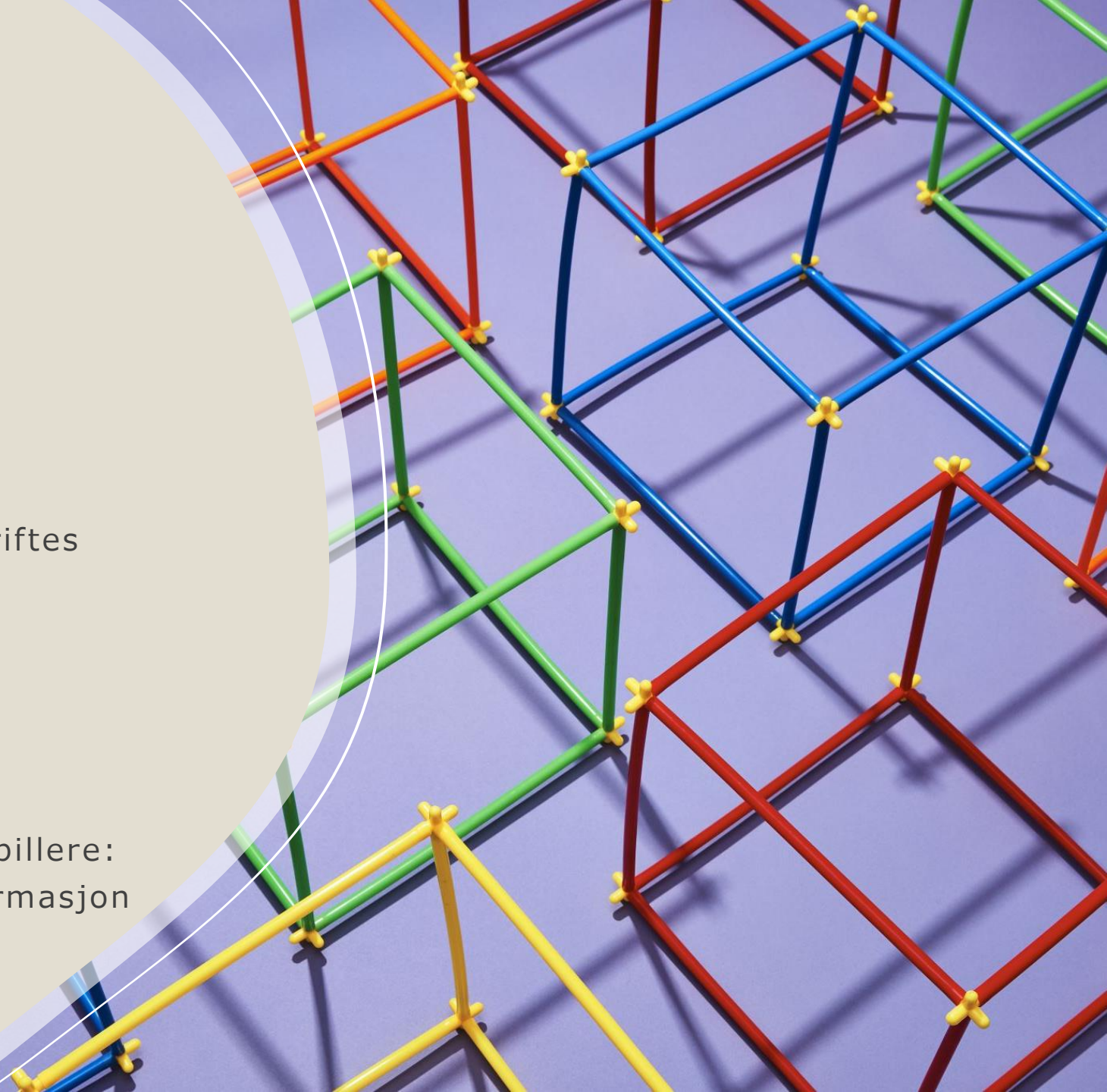
Velg energi fra fornybare kilder og kutt i forbruket.

10  **LAG ET KLIMAREGNSKAP**

Kartlegg virksomhetens utslippsmengde per år.

Organisasjon og system

- Gi noen ansvaret
- Opprett en miljøgruppe
- Kartlegg fotavtrykket – hvordan driftes prosjektet/festivalen?
- Beslutt omfanget
- Miljøvisjon og miljøpolitikk
- Sett mål
- Inkluder alle interessenter/støttespillere: involver i prosesser og gi nok informasjon



Sertifiseringer

Miljøfyrtårn - lavterskel miljøledelsessystem

ISO 14001 - ledelsessystem

ISO 20121 - +bærekraftige arrangement

Svanemerket – produktsertifisering

Debio – mat og servering

Lavterskel miljøsertifisering:



Sertifisering ▾

Styringsverktøy ▾

Grønne innkjøp ▾

Om Miljøfyrtårn ▾

Aktuelt og fagnytt

Kontakt ▾



Ledende i Norge gjennom 20 år:

Miljøsertifisering og digitalt styringsverktøy

Miljøfyrtårn gjør grønn omstilling konkret og effektivt.

[Slik blir du sertifisert](#)

[Les om styringsverktøyet](#)

Antall Miljøfyrtårn:

10090

Finn virksomhet

Bransjekrav til:

- scenekunst
- grønne arrangement
- grønne konferanser
- organisasjoner

Verktøy: Klimagasskartlegging

The screenshot displays the 'The Green Producers Club Portal' interface. On the left is a navigation sidebar with a menu icon at the top. The sidebar contains the following items: 'Overview', 'Pages' (with a sub-menu icon), 'What is the Green Pr...', 'Climate Research and...' (highlighted in blue), 'Links', 'Crew Guides and Pro...', 'Case studies', 'User manual: Product...' (with a right-pointing arrow), 'Club-meetings', 'Contact list', 'Backend information ...', and 'Archived pages'. A red arrow points from the word 'Hjelpemidler' to the 'Climate Research and...' item, and another red arrow points from the same word to the 'User manual: Product...' item. The main content area features the article title 'Climate Research and Calculation Principles', the author 'Created by Marte Strand', and the update information 'Last updated: Oct 20, 2022 · 34 min read'. The article text includes: 'Here you'll find information about all the emission categories and the climate research everything you can put into the system, sorted by emission category.', 'Keep coming back here, as this sheet covers the main FAQ for users of the tool. Keep in mind that we will keep developing as we do further research. This means it could be smart to drop in here from time to time to stay updated.', and 'The document is structured according to the emission categories, in the same order as in the Tool:'. A numbered list follows: 1. Transport, 2. Recycling & Waste, 3. Food and Beverage, 4. Accommodation, 5. Energy, 6. Equipment, 7. Art Department. The footer contains the website 'www.greenproducers.club' and the email 'hi@greenproducers.club'. A pink header bar is at the top, and a pink footer bar is at the bottom.

The Green Producers Club Portal

Climate Research and Calculation Principles

Created by Marte Strand
Last updated: Oct 20, 2022 · 34 min read

Here you'll find information about all the emission categories and the climate research everything you can put into the system, sorted by emission category.

Keep coming back here, as this sheet covers the main FAQ for users of the tool. Keep in mind that we will keep developing as we do further research. This means it could be smart to drop in here from time to time to stay updated.

The document is structured according to the emission categories, in the same order as in the Tool:

1. Transport
2. Recycling & Waste
3. Food and Beverage
4. Accommodation
5. Energy
6. Equipment
7. Art Department

Hjelpemidler

www.greenproducers.club hi@greenproducers.club

Målinger

- Økonomi; regnskap vs budsjett
- Hva ble kjøpt inn vs hva ble kastet
- Hva/hvor mye ble gitt bort/ombrukt
- Hva ble lagret og er det en oversikt?
- Hvor mye mat er det igjen – ble den kastet?
- Hvor mye CO_{2e} ble sluppet ut?
- Annet?



Utslippskategorier

%

Transport

49.44

Mat og drikke

37.57

Energi

8.73

Avfall

3.3

Scene

0.66

Arena

0.26

Overnatting

0.03

Pipfest 2022: 112 tonn co2e

- Utslippet tilsvarer 4,4 kg pr gjestedøgn, med 25500 mennesker i Sofienbergparken over tre dager.

Innkjøp

Bevisste innkjøp

Ressursbruk

Unngå å kjøpe avfall

Gode innkjøpsrutiner sikrer at:

Du overveier om innkjøpet er nødvendig.

Vurderer gjenbruk der det er aktuelt.

Det ikke kjøpes inn *mer* en nødvendig.

Det riktige produktet velges.

Vurderer å leie/låne i stedet for å kjøpe

Etterspør og velger miljømerkede varer og tjenester der det finnes



FAIRTRADE

Fairtrade



Svanemerket



Ø-merket



Miljøfyrtårn

Miljøfyrtårn



ISO 14001





Bærekraftig mat

- Økologiske råvarer
- Kutte i kjøttforbruk
- Minimere matsvinn
- Bruk sesongbaserte og kortreiste råvarer
- Støtte opp om lokalt næringsliv
- Lokalt særpreg
- Bedre kvalitet
- Minske transport
- Større volum og bedre tilgjengelighet
- Bedre pris





Gi mulighet til å fylle på egen drikkeflaske med springvann

Inkludere

eksterne

støttespillere



Motivation

1.

Gi tilbake til
paraidretten og sørge
for varige verdier

2.

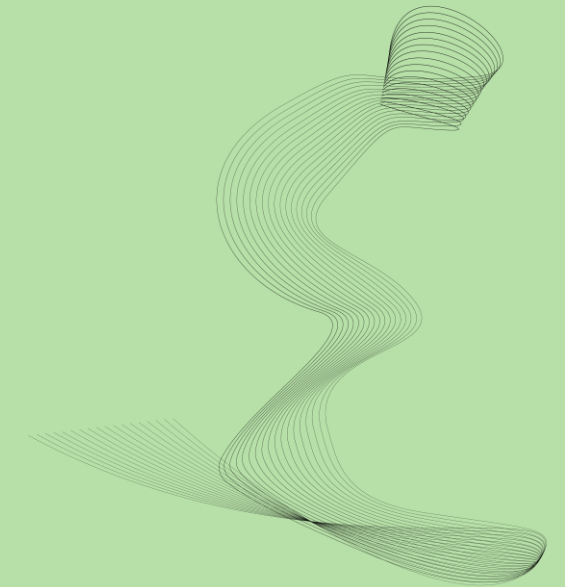
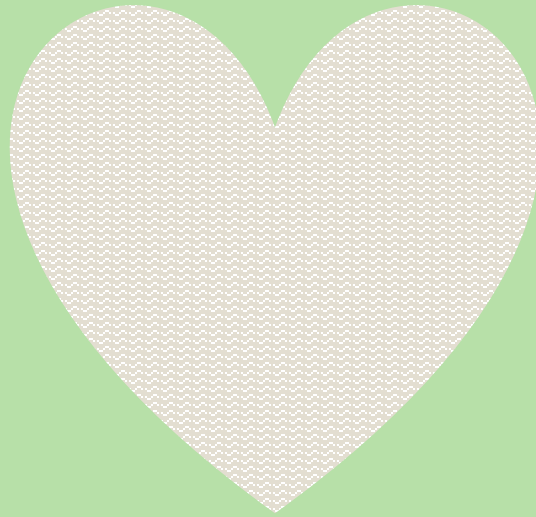
«The best para snow
sports championships
ever»

3.

Skape nye helter og
rollemodeller

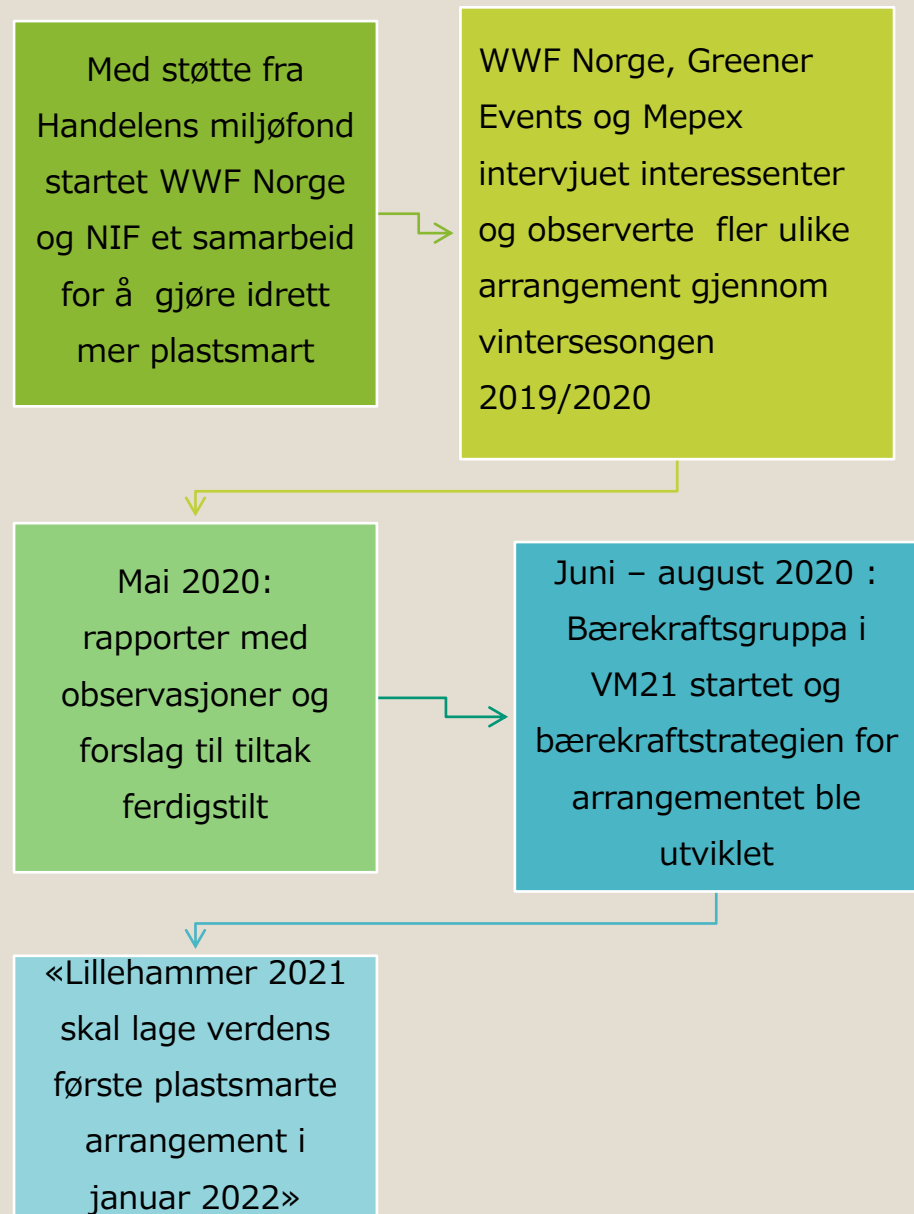


Verdens første plastsmarte VM



PARA Snow Sports
World Championships
2021

Sammen for en plastsmart idrett



Kartlegging av verdikjeden til Lillehammer2021

Sånn gjorde vi det:

1. Etablerte visjonen: Første plastsmarte VM og et grønt vinterarrangement
2. Hvilke innkjøpsrutiner finnes i dag? Og hva kjøper arenaene inn? (Disse hadde forberedt seg før møtet)
3. Hvilke produkter kan leverandørene tilby, som også er miljøvennlig? (Leverandørene hadde forberedt seg før møtet)
4. Ekspertene(WWF og Mepex) ga innspill på hva som kunne bli byttet ut, lagt til eller droppet helt.
5. Avfallsoperatøren GLØR ga input på hvilkeprodukter som kunne bli sorter på anlegget, og materialgjenvunnet.
6. Innsikten ga svar på hva slags innkjøpsrutine som trenges for Lillehammer 2021, og man så på hvordan alle parter kunne samarbeide for å få det til.

Løsningen:

-Bagasse baserte produkter som kan bli behandlet som organisk materiale i biogassprosessen.

-Gjenbrukbare kopper til kaffe og annen drikke

Avfallet fra VM i snøsport for parautøvere ble til biogass, som ga drivstoff til bussene som fraktet publikum.

Bagasse er et overskuddsprodukt fra sukkerproduksjon. Den er "CO₂ positiv", så lenge man bruker overskuddsmaterialet.



Eksempel:

Kartlegging og samarbeid med verdikjeden



1

Oppstart kartlegging

Hvilke interessenter spiller en rolle?

Hvordan kan disse spille en rolle?



2

Hva kjøper dere inn i dag?

Hvilke produkter er svanemerkede eller fra virksomheter med ISO-/Miljøfyrtårn-sertifiserte leverandører?

Kan ikke-sertifiserte produkter erstattes?



3

Hva kjøper andre interessenter som byggeier eller co-produsenter og andre partnere i prosjektet inn?

Hvilke produkter kan leverandørerne deres levere som er svanmekret/miljømerkedt og/eller fra /Miljøfyrtårn-sertifiserte leverandører?



4

Hva blir til avfall?

Hvor store mengder er det av hver type?

Hva koster hver type?

Kan dette avfallet unngås helt eller delvis?

Kan noe selges eller gis bort?

Hvem har ansvaret for avfallshåndtering internt?

Hvordan behandler avfallsoperatøren avfallet?

Hvilke tiltak kan tas for å forsikre en høyre grad av gjenbruk eller sirkularitet/genvinning?



5

Med din nye innsikt; Hvilke produkter bør unngås?

Hvilke produkter bør foretrekkes?

Hvor mye sparer du på dette?

Hvordan kan denne metoden innføres også hos andre interessenter?



SJEKKLISTE FOR PLASTSMART IDRETT

Sjekklista er ment som et verktøy for å hjelpe idretten å redusere unødvendig bruk av plast, og gir en oversikt over de viktigste tiltakene for hvordan idretten kan bli plastsmart.

- 1** SETT PLAST PÅ AGENDAEN
- 2** DROPP ALL UNØDVENDIG PLAST
- 3** GJØR PLASTSMARTE INNKJØP
- 4** INGEN PLAST PÅ AVVEIE
- 5** GI PLASTEN VIDERE LIV
- 6** INNGÅ PLASTSMARTE SAMARBEID

[Se hele sjekklisten og les mer på NIF sine hjemmesider](https://www.idrettsforbundet.no/tema/idrett-og-barekraft/plastsmart-idrett/sjekkliste/)

Veien til suksess lurer du på?

Grunding planlegging: Lag prosjektplaner & sjekklister

Struktur og informasjonsflyt: Bruk verktøy som gjør at alle kan følge med prosjektet, samt underbygger kommunikasjon som Slack etc.

Bygg og involver teamet: Medvirkning, forankring og forventningsavklaring er en nøkkel

Samarbeid: Bygg nettverk og koble deg på andre for å finne frem til bedre løsninger

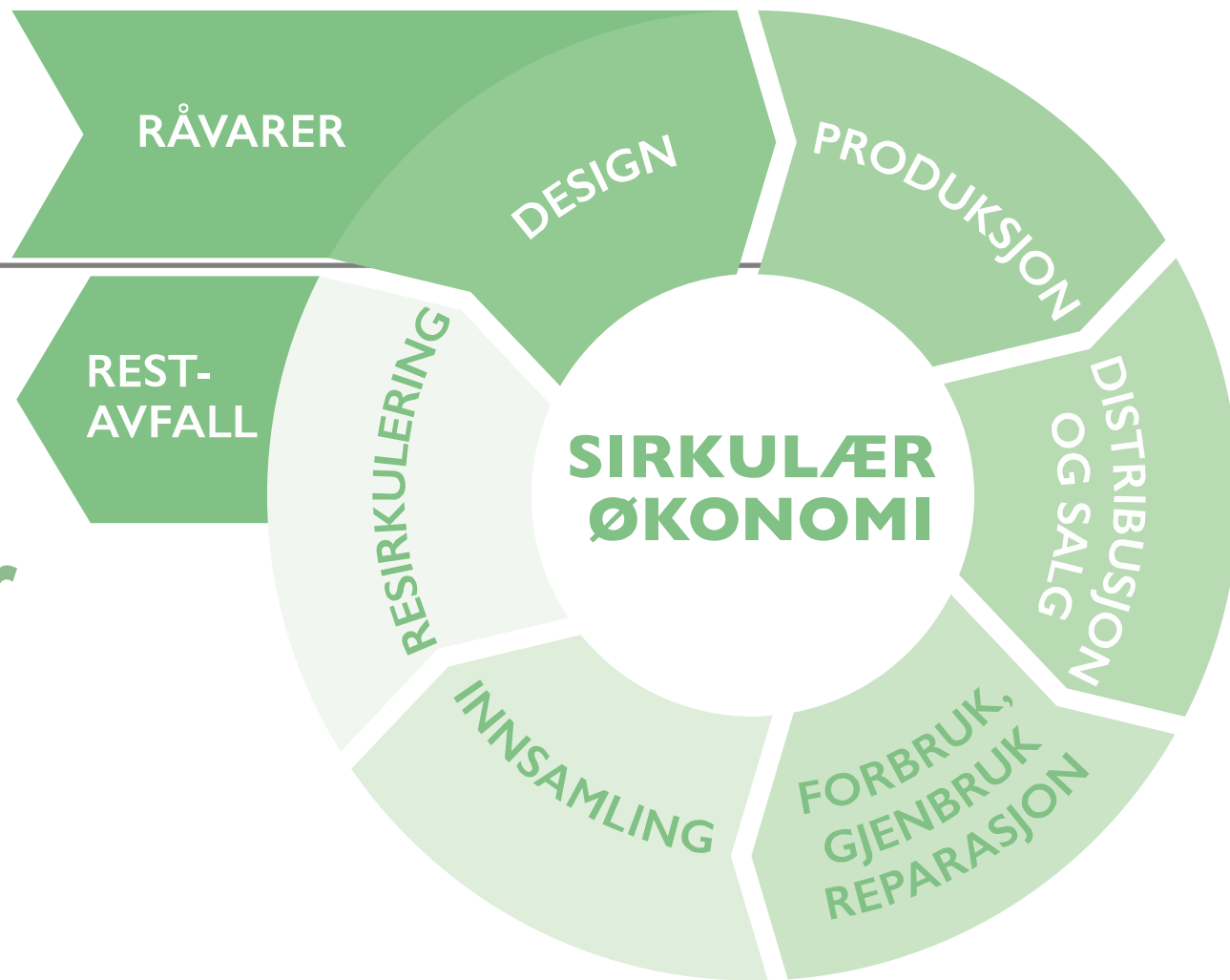
Og superviktig: Ha et brennende engasjement!



Avfall og ombruk

NG Norsk Gjenvinning

Hvordan kan vi
tenke sirkulært når
vi lager
arrangement?



Avfall

Kartlegging:






- Hva slags typer avfall som blir produsert
- Hvordan avfallet ble produsert – hvor og av hvem
- Hvor avfallet blir håndtert og hvordan rutinene er lagt opp.
- Hvilke mengder de ulike typene avfall representerer.
- Hvilke kostnader som er forbundet med håndteringen av de ulike fraksjonene
- Hvem er ansvarlig for å tømme og håndtere avfallet?

Mål kan være å:

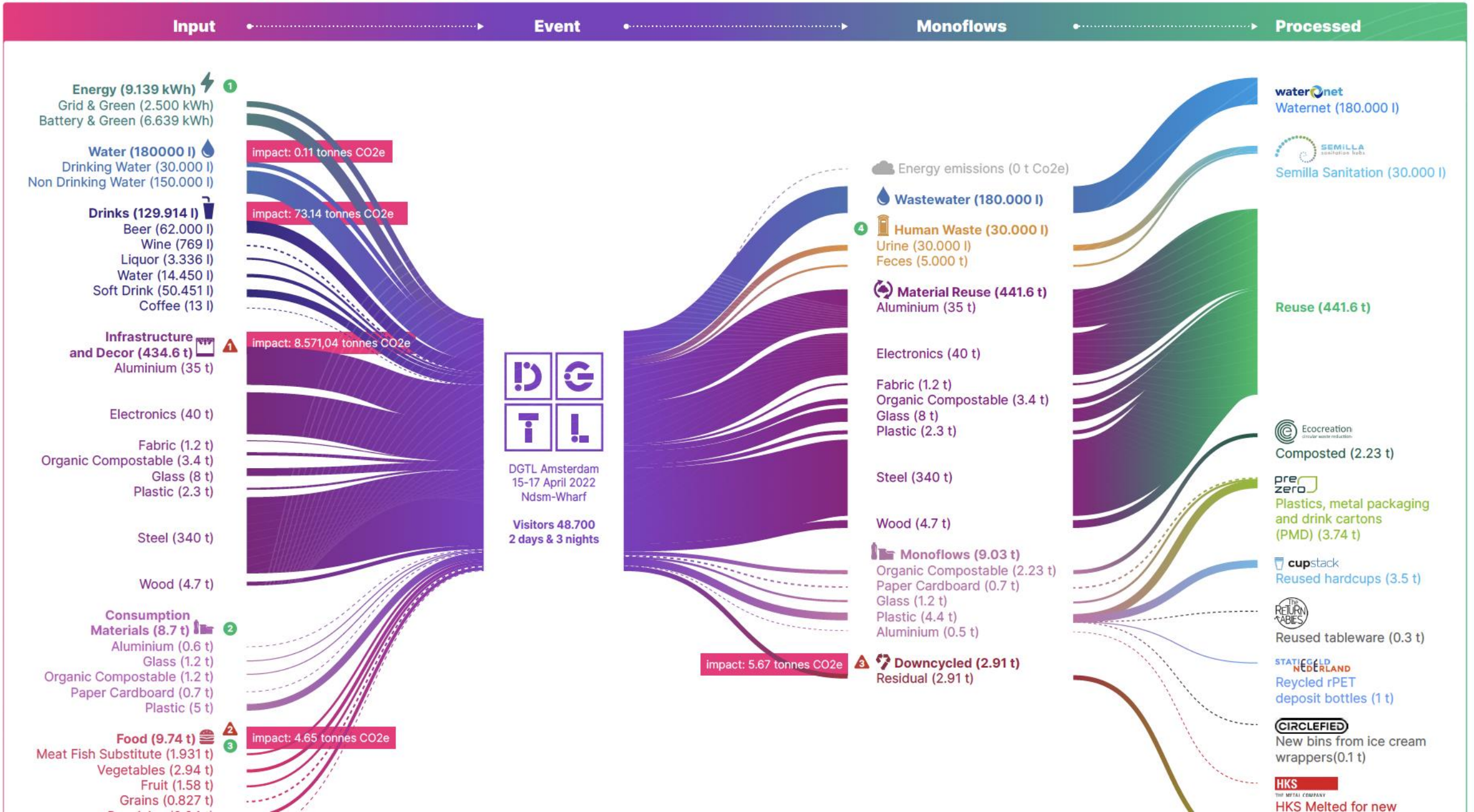
- Skape så lite avfall som mulig.
- Unngå å kjøpe varer som skaper ekstra avfall.
- Materialgjenvinne så mye som mulig.
- Gi bort ting som andre kan bruke.
- Bruke mest mulig på nytt.

Step-by-step guide to waste and resource management

Waste free events

STEP	1		Appoint a waste and resources coordinator who is responsible for the cleaning and resources process.
STEP	2		Ensure that all stakeholders such as personnel, suppliers, caterers, cleaning companies, waste collectors and recycling companies/waste processors become part of this process.
STEP	3		Make an inventory of both the materials coming into your festival and those which will be left behind as waste (see Template Cleaning & Resources Plan in the appendix).
STEP	4		Apply the 3R-principle: Is it necessary, or can you do without it? Is reuse possible? And if not, can it be recycled? Decide which materials can be used and create a monostream where necessary to enable recycling.
STEP	5		Make an inventory of the necessary collection receptacles and make a bin plan (what bins will be located where) and supply these with the correct signage (see template signage Department of Waterways and Public Works).
STEP	6		Adjust the cleaning schedule according to the above steps.
STEP	7		The coordinator writes a waste plan, or rather, a plan for resources & cleaning (see Template Cleaning & Resources Plan).
STEP	8		The coordinator directs the teams and monitors and supervises the process thoroughly before (build-up), during and after (breakdown) the event.
STEP	9		Make a detailed evaluation and request the waste data from the waste collector.

Material flow analysis - DGTL Amsterdam 2022





**Roskilde Festival
&
Stop Spild av Mad**



ROSENDAL

Voltpack Mobile System at Rosendal Garden Party

? What did we do?

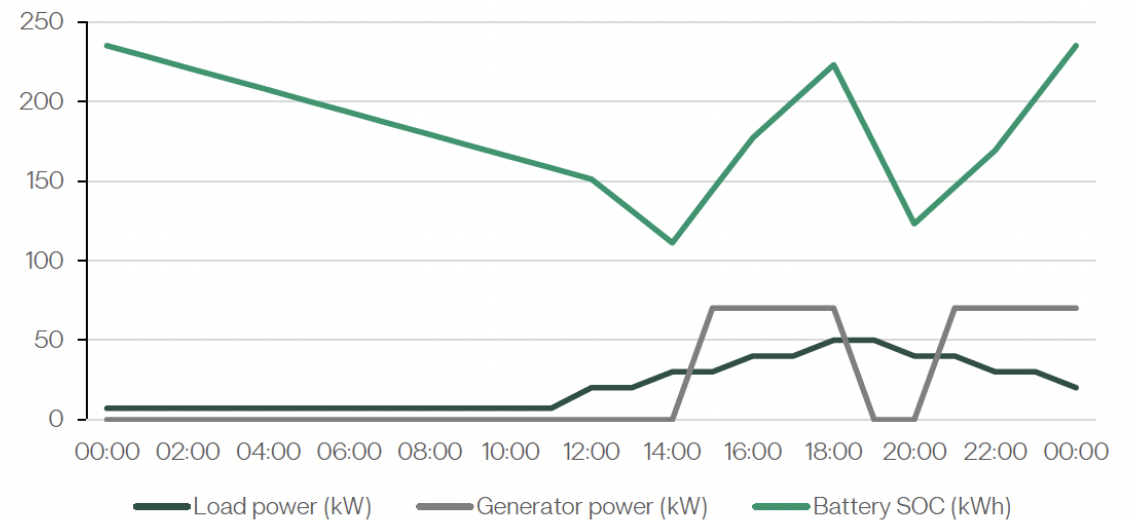
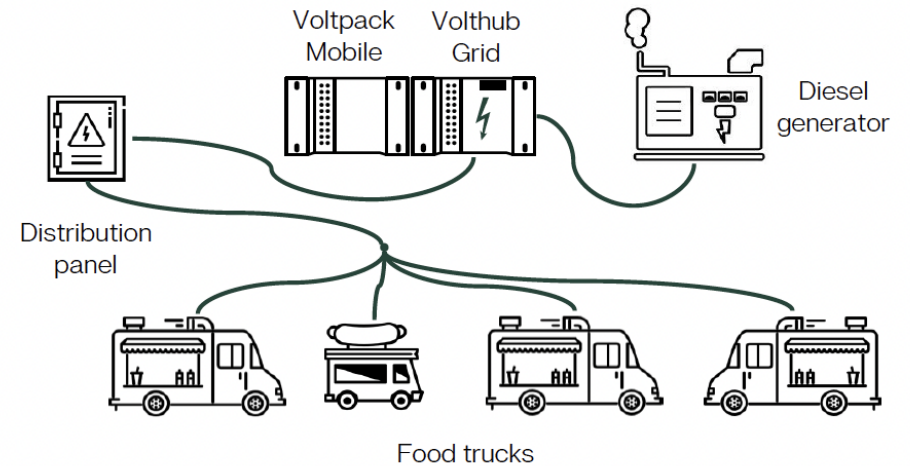
- Hybrid genset/battery system to power food trucks at Rosendal
- One Voltpack Mobile unit paired with a diesel generator running on bio-fuel

⚡ Why did we do it?

- Increase adoption of batteries with event organizers
- Increase adoption of batteries with genset rental companies
- Increase awareness of sustainable solutions within event industry

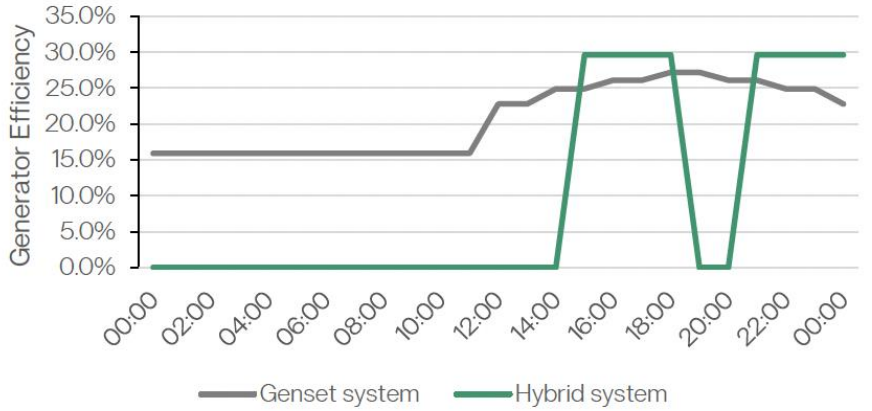
★ What were the benefits?

- Less fuel consumed by the generator
- Less running hours for the generator



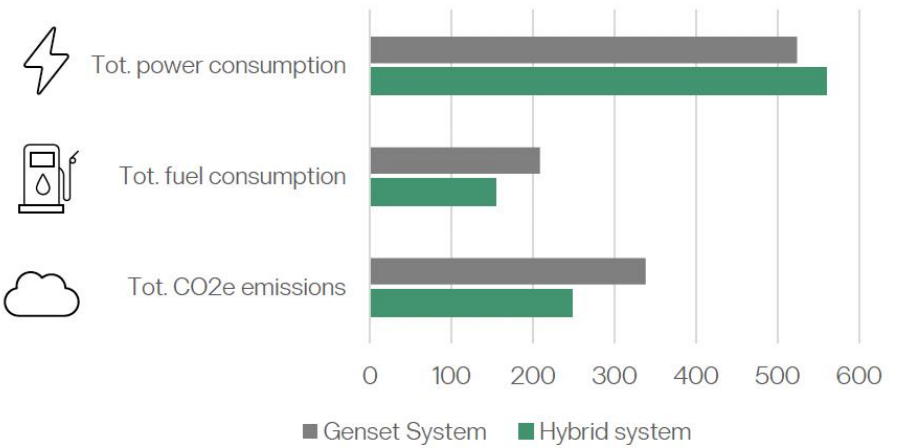
What did we achieve?

Generator efficiency



x2 higher efficiency of generator
16 hours/day diesel off

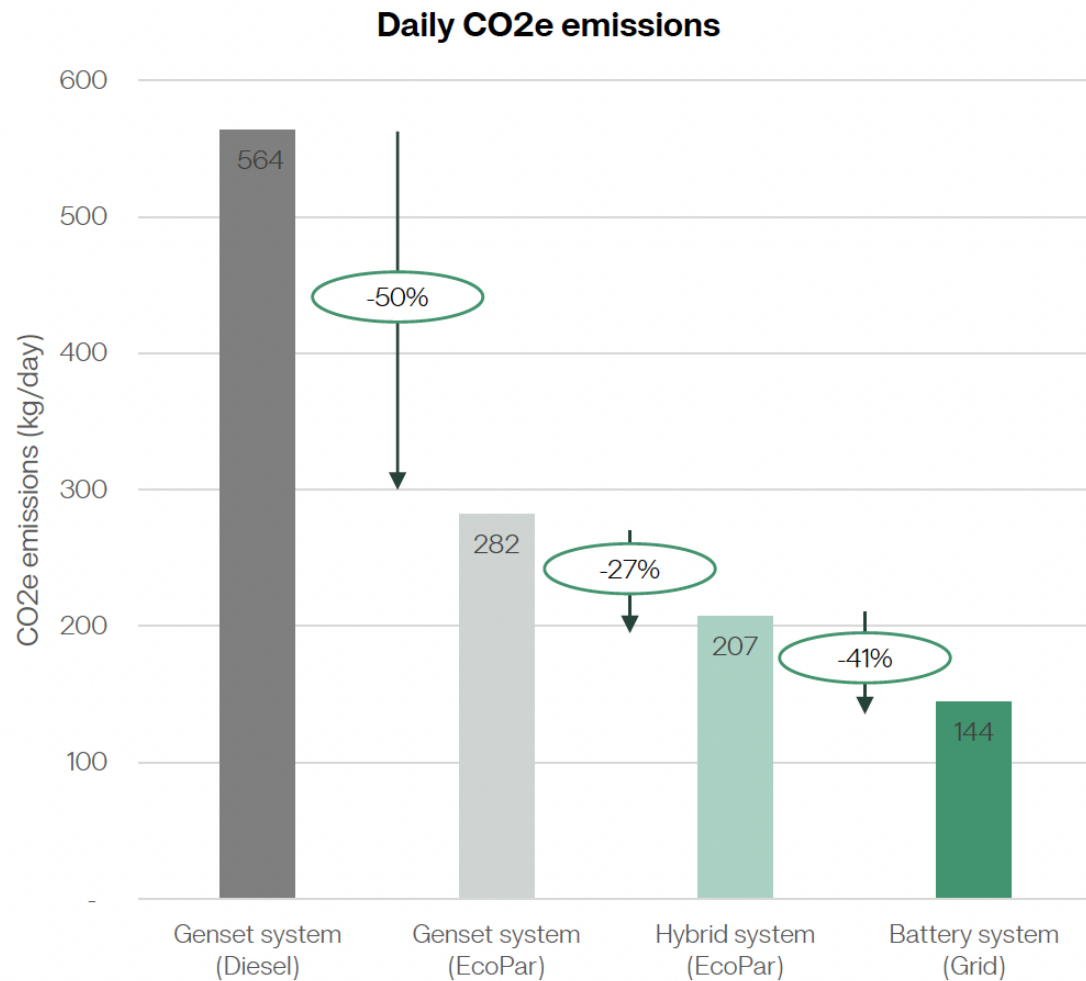
Daily consumption



~7% higher power consumption due to efficiency penalty
~27% lower fuel consumption
~27% lower CO2e emissions



What does mean going forward?



Assumptions based on CO2e emissions in grid electricity mix

1 Shift from diesel genset to hybrid system

- By shifting from diesel oil to EcoPar fuel, CO2e emissions have been reduced by ~50%
- By further from a genset system to a hybrid system, CO2e emissions have been reduced with additionally ~27%
 - Reduces fuel consumption and fuel cost
- With a hybrid system the generator can be shut down 16 hours a day
 - Minimizes sound pollution
 - Increases life of generator + decreases need of service

2 Shift from hybrid system to battery only

- With a grid connection available – it is possible to **fully replace diesel generators**
- By deploying a battery only system, the carbon footprint could be reduced with up to 74%



Transport

OSLO BISLETT GAMES A ZERO



EMISSION EVENT



Hyundai Elbiler til bruk
i all transport til og fra
trening



Utøverne bor på Thon
Hotel Opera rett ved Oslo S



Utøverne hentes på Oslo
lufthavn med Flytoget til
Oslo S



Egen Bislett Games trikk
fra Thon Hotel Opera til
Bislett stadion på
stevnedagen



All transport av publikum til og
fra
Bislett stadion blir med
kollektivtransport.
Vi har ingen parkeringsplasser.



Alle utøverne tok SJ-hurtigtog videre
fra Oslo S til neste stevne i
Stockholm dagen etter Bislett Games.

Artisttransport

Artister kommer i stor grad til Oslo med fly.

Selv om strekkene er korte, fra/til Bergen, Stockholm, København, London, utgjør dette likevel en stor del av klimagassutslippene.

Flytransporten utgjør 90,4% av festivalens totale persontrafikkutslipp. Artistenes flytrafikk utgjør 70% av all transport knyttet til festivalen, og 34,5% av festivalens totale utslipp.

3.1 Transport av personer

Totalt

42782.99 kg CO2-ekv

De største utslippskildene

Kilder	%	kg CO2-ekv.
Luftfart	90.44	38692.44
Buss	3.89	1665.14
Bil	2.51	1074.02
Tog	1.08	460.82
Taxi	0.72	308.33
Resterende utslipp	1.36	582.24

Publikumstransport

Utslippet knyttet til transport av publikum og frivillige utgjør 9,6% av persontrafikkutslippene, 4 tonn CO₂e, noe som utgjør **3,6% av de totale utslippene fra festivalen.**

44% kom til området til fots – dette 0-avtrykket registreres ikke

23% tok trikk eller t-bane

8% tok toget til Oslo

6% syklet

4% valgte egen bil eller taxi

2% brukte el-sparkesykkel



**Hvor mye
CO₂ slipper
idretten ut?**



Hvordan komme i gang? //1/2

- 1. Bevissthet.** Erkjenn at laget selv må å ta bærekraftsansvar – for økonomien, menneskene i laget og for miljøet.
- 2. Dediker ansvar.** Noen må få ansvaret og mandatet til å følge opp de nødvendige skrittene.
- 3. Kartlegg og mål.** For å finne ut av hva som er det aller viktigste dere kan ta tak i. Kartlegg hovedaktivitetene hvor natur, miljø og klima blir belastet.
- 4. Lag en strategi med målbare mål.** Med en definert politikk og strategi med SMARTe mål. Da er det enklere å kommunisere hva man vil oppnå, og enklere for alle som vil involvere seg å være med på arbeidet.
- 5. Lag en handlingsplan.** For å følge opp målene sett opp en prioritet sjekklister med tiltak for hva dere utrette med arbeidet i laget. Handling skaper holdning.

Hvordan komme i gang? //2/2

6. Oppfølging. Følg opp strategi, mål og handlingsplan underveis i året, evaluer og legg opp til forbedring. Vurder behovet for en miljøsertifisering, eller annen rapporteringsmetode, slik at dere kan følge lagets utvikling.

7. Kartlegg ressursbehov. Trenger dere mer kompetanse? Eller penger til å gjøre investeringer som vil redusere regninger og klimaavtrykk? Kilder kan være NIFs miljøfond, kommunens ENØK-fond, fylkeskommunale støtteordninger mm.

8. Inkluder støttespillere. Hvem kan spille en rolle i bærekraftsarbeidet? Definer hvem som kan medvirke og delta aktivt i omstillingen. Dette kan være foreldre, spillere, kommunen, driftsleder eller andre.

9. Kontinuerlig forbedring. Basert på oppfølgingen dere gjør av strategi og mål. Tilpass planene årlig (eller oftere), slik at dere sørger for stadig forbedring.

10. Legg opp til samarbeid og partnerskap. Å la sponsorer, samarbeidspartnere, offentlige myndigheter og lokalmiljøet ta del i endringsarbeidet er en suksessfaktor. La samarbeidspartnere hjelpe med kompetanse som gir mulighet for nye kunder, grobunn for nye forretningsområder.

Hva er din motivasjon?

Linnéa E. Vågen Svensson

Greener Events

linnea@greener-events.com





Kommende arrangement

EM i Cheerleading 2024, VM i vektløfting 2025,
Ski-VM Trondheim 2025

EM i Cheerleading 2024

Karina Heggeli

Norges Amerikanske Idretters
Forbund



ICU EUROPEAN
**CHEERLEADING
CHAMPIONSHIPS**

OSLOFJORD 2024

HVA ER CHEERLEADING?

- En idrett som krever både styrke, kondisjon, koordinasjon og mobilitet
- Deles inn i to grener;
 - Cheerleading med løft, kast, turn og rop (cheer)
 - Performance Cheer: Hiphop og Pom (Jazz)
- Det er ca. 6000 cheerleadere i Norge i dag





ICU EUROPEAN
**CHEERLEADING
CHAMPIONSHIPS**
OSLOFJORD 2024





EM CHEER 2024

- Arrangementet skal være **inkluderende, rettferdig og sosialt.**
- Vi forventer
 - Over 3000 deltagere – ca. 500 fra Norge
 - Over 5000 tilskuere
 - Over 200 frivillige
 - Over 20 nasjoner representert





INKLUDERENDE

- Cheerleading er den ultimate lagidretten
- Behov for alle typer utøvere
- Idrettens egenart er mangfoldig

- Mangler guttene – EM kan bidra til økt rekruttering
- Ingen krav til antall gutter eller jenter

- Stort nasjonalt engasjement for EM Cheer





RETTFERDIG

- Alle skal få mulighet til å prestere sitt ytterste når det gjelder
- EM Cheer arrangeres i samarbeid med Oslofjord Convention Center
- Høy arrangørkompetanse bidrar til et rettferdig mesterskap





SOSIALT

- Tette bånd nasjonalt og internasjonalt på tvers av klubber og lag
- Gjelder også for klubbledere og forbundsdelegasjoner
- Andre land tør å satse på egne mesterskap og arrangement



World Cheerleading Championship



- Spørsmål?

Fra EM til VM i vektløfting

Stian Grimseth

Norges vektløfterforbund



FØRDØ 2025

WORLD WEIGHTLIFTING CHAMPIONSHIPS

EM-suksess i 2016, nøkkelen til VM tildeling i 2025

Under EM 2016 viste vi at det er mulig å arrangere store internasjonale mesterskap på vestlandet og i Sunnfjord

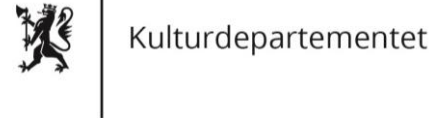


Vestlandsk samarbeid

VM 2025 er stifta av følgjande organisasjonar

- Norges vektløftarforbund (NVF)
- Atletklubb Bjørgvin
- Førde IL
- Tambarskjelvar IL

Søknad støtta av Kulturdepartementet, Vestland Fylkeskommune og Sunnfjord kommune



FØRDE 2025
WORLD WEIGHTLIFTING CHAMPIONSHIPS



Styre og administrasjon

Styre:

- **Nils R. Sandal** (styreleiar)
- **Jan Magne Herstad**
- **Håkon Myrvang**
- **Odd Erik Gullaksen**
- **Gunhild Berge Stang**
- **Hilde Næss**
- **Malin Alise K. Forberg**

Administrasjon:

- **Stian Grimseth** (dagleg leiar)
- **Rolf Kjetil Egge**

- Fleire funksjonar etterkvart (ved behov)



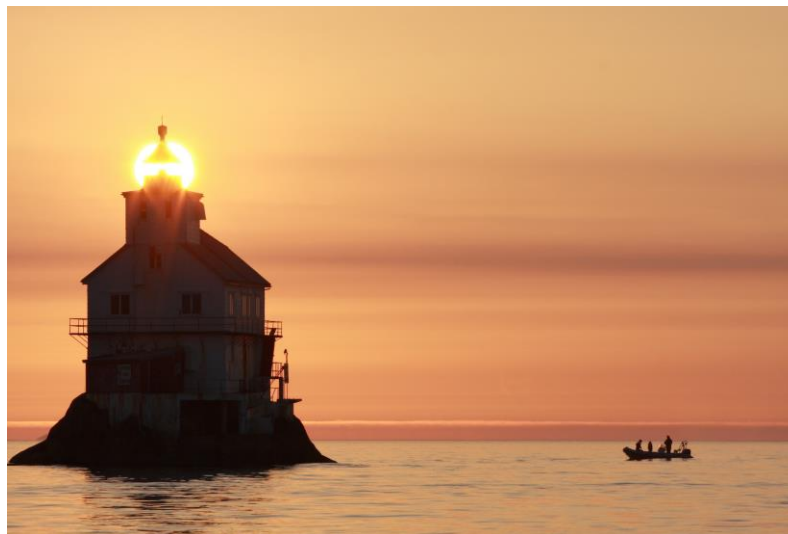
FØRDE 2025
WORLD WEIGHTLIFTING CHAMPIONSHIPS



Verda inntar Vestland

- Forventar **6-800 utøvarar / 1500-2200 akkrediterte**
(EM 2016: 344)
- Som representerer over **100 ulike nasjonar**
(EM 2016: 40)
- Over **5000** ikkje lokale besøkjande
- **600 frivillige** skal vere vertskap
(EM 2016: 400)
- **1500 unge** får delta i folkehelse/skuleprosjekt
(EM 2016: 750)





Vestland blir ein del av verda

- Over 100 ulike nasjoner
- Fleire **hundre millionar** TV-sjåarar
- «VM-film» frå vestlandet intro på TV-sendingar



14 dagar med fokus på Vestland

VM varer i 14 dagar inkludert alle arrangement, kongressar og konkurransar.

10 dagar med konkurranse / løfting i 10 ulike vektklasser.

Direkte TV-sending frå alle konkurransar til heile verda.



VM i vektløfting, vektklasser i konkurranse:



Marit Årdalsbakke frå Jølster under EM 2016.

Kvinner	Menn
45 kg	55 kg
49 kg	61 kg
55 kg	67 kg
59 kg	73 kg
64 kg	81 kg
71 kg	89 kg
76 kg	96 kg
81 kg	102 kg
87 kg	109 kg
+87 kg	+109 kg



ELEIKO

Salmon Group

#ewcforde2016

10:00
IMF

WEIGHTLIFTING CHAMP

LAKS
NORGE
ELEIKO

FRYDENBO

COOP

FIRDA



VM i vektløfting samlar over 100 nasjonar og har stor internasjonal merksemd.

Inn- og utreise via Bergen

- Bergen vil vere primær internasjonal flyplass
- Transferovernattingar i Bergen
- Transport med båt, buss og fly til Førde
- Inn- og utreise vil bli et stort prospektkort for alle tilreisende



Innlosjering til lands og til vanns

- Alle hotellsenger i Sunnfjord er i bruk
- Hotellbåt til kai i Førdefjorden for å få nok senger
- Over **25 000 gjestedøgn** på 3 veker



Scandic Sunnfjord Hotel & Spa er VM-hotell i 2025.



Salmon Group

#ewcforde2016

00:31
2nd At. 207 kg
TALAKHADZE
Lasha
8
GEO

Det blir mange tunge løft i 10 ulike vektklassar, og idrettsprestasjonar i ypperste verdsklasse.

Verdiskaping, estimert min. 59,1 mill kroner

Samfunnsnytte av Bryte-VM 2021,
utarbeida av Innovasjon Norge og
PWC.

**Eit VM i vektløfting 2025 er her
skalert ned til 75% av Bryte VM:**



	VM Bryting 2021	VM Vektløfting 2025 (75% av bryting)
Antall akkrediterte:	Ca. 3 000	Ca. 2 250
Andre ikkje-lokale og utanlandske besøkande:	Ca. 7 300	Ca. 5 500
Antall overnattingsdøgn:	Ca. 33 900	Ca. 25 500
Tilreisande sine kjøp av varer og tenester:	Ca. 31,2 mill NOK	Ca. 23,4 mill NOK
Direkte etterspurnads auke i regionen:	Ca. 53,5 mill NOK	Ca. 40,1 mill NOK
Indirekte effektar:	Ca. 25,4 mill NOK	Ca. 19 mill NOK
Estimert regional verdiskaping:	Ca. 78,9 mill NOK	Ca. 59,1 mill NOK
Sysselsettingseffekt	66,2 årsverk	49,7 årsverk

Budsjett, 70 – 85 mill kroner

Stor direkte og inndirekte verdiskaping og langsiktig markedsføringseffekt for reiseliv på heile vestlandet

Integrering og satsing på unge leiarar er fokusområde

Offentlig : 25 MNOK

Akkreditering 20-30 MNOK

Sponsor: 25-30 MNOK



Varige verdier i **utstyr til 15 mill kroner** blir i etterkant av VM fordelt på samarbeidspartar, arrangørklubbar og klubbar som stiller på dugnad. Utstyret kan brukes av alle typar idrett.

Overskot frå arrangementet fordelt på arrangørklubbane.



Ine Andersson, lokal løftar med VM-ambisjonar i 2025

2023 EWF EUROPEAN WEIGHTLIFTING CHAMPIONSHIPS



Solfrid Koanda, regjerande verds- og europameister

Trondheim 2025 skal levere tidenes mest bærekraftige Ski- VM, men hvordan?

Ola Rønning

Ski-VM Trondheim 2025

Ski-VM Trondheim 2025

Tidenes mest bærekraftige

Ski-VM

Arrangementsdagen 26. oktober 2023



Strategi

SKI-VM 2025 – SKYHØYE AMBISJONER

Gjennomføring i verdensklasse

Mer enn et mesterskap på ski og en folkefest i 2 uker

Vi skal skape ringvirkninger, verdier og bærekraftig utvikling i regionen

TIDENES MEST BÆREKRAFTIGE SKI-VM

Bærekraft er mer enn klima og miljø – og den sosiale bærekraftdimensjonen er viktig. VM på ski ønsker å sette en ny standard.

UFORGLEMMELIG FOLKEFEST HVOR ALLE ER MED – BÅDE PÅ VEIEN MOT 2025 OG I VM

VM er en «snakkis» lenge før, og hele Trøndelag bidrar. Publikum har unike opplevelser i tidenes beste VM på ski. Alle utøvere deltar i sitt livs mesterskap

ØKT ENGASJEMENT OG INTERESSE FOR SKISPORTEN – I NORGE OG VERDEN

Gir tilbake til skimiljøet og er en katalysator for rekruttering til skisporten og neste generasjons frivillige

VM SOM LOKOMOTIV OG SAMARBEIDSARENA FOR INNOVASJON OG NYE KONSEPTER

Samarbeidspartnere griper muligheten til å skape utvikling ved å gjennomføre prosjekter sammen med VM



**VELKOMMEN
WELCOME TO
GRANÅSEN**

**TRONDHEIM
2025**

coop
FIS NORDIC WORLD
SKI CHAMPIONSHIPS

Presented by
storaenso

**12 dager
36 øvelser
800 deltakere
65 nasjoner
2500 frivillige**

**300 000 +/- tilskuere inne på arenaen og i skogen
150 busser i omløp mellom sentrum og Granåsen
2 hovedarenaer og et begeistrende kulturprogram
250 millioner TV-seere
350++ millioner visninger i sosiale medier**



**Vi ønsker å bringe tilbake atmosfæren fra 1997,
men gjerne med noen flere utlendinger!**





Når verdenseliten kommer til Norge -

Vår visjon:

Tidenes mest bærekraftige ski-VM

Trondheim 2025 har en unik posisjon og mulighet til å ta grep mot klimaendringene. Vi kan bidra til å løse utfordringene som truer skisporten.

I tillegg skal vi også bruke kraften av VM til å sette fokus på sosial bærekraft og samarbeid.

Vi skal være et kraftsenter for bærekraftig verdiskaping.



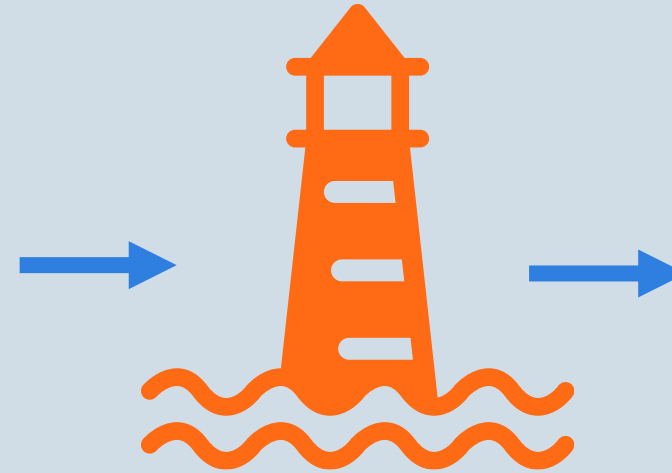
Bærekraftstrategi



Våre seks prioriterte bærekraftmål



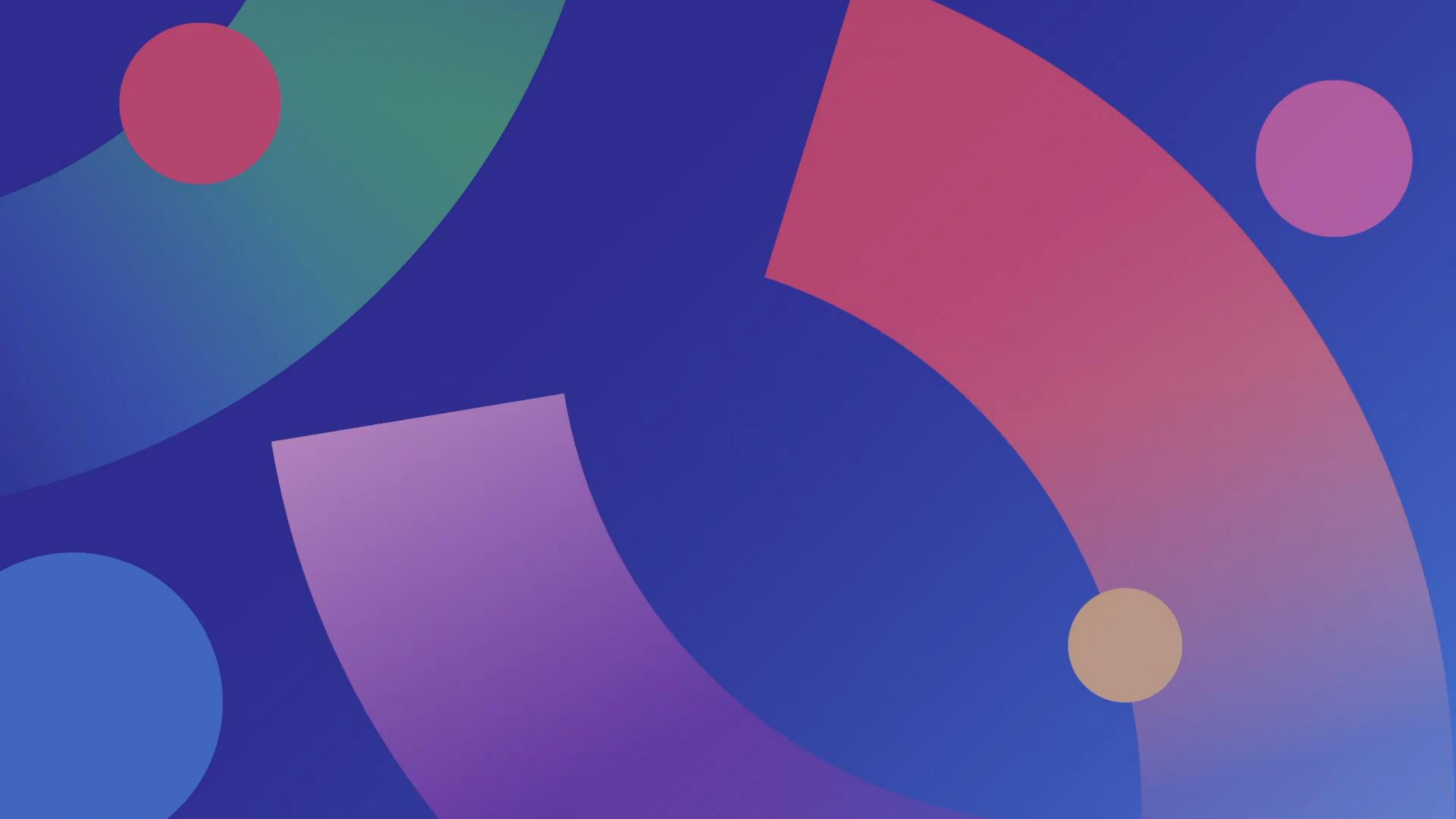
Bærekraftløfter



12 fyrtårnprosjekt



Handlingsplaner



Oppsummert: Ski-VM 2025

MINDRE ULIKHET

Trondheim 2025 er et mesterskap for alle. Med fokus på inkludering, mangfold og like muligheter utvikler vi kompetanse og lokal verdiskaping.

STOPPE KLIMAENDRINGENE

Ved å oppfordre til ansvarlige valg hos oss selv og vårt publikum, våre samarbeidspartnere og leverandører skal Trondheim 2025 ha et redusert klimaavtrykk.

ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR

ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

Ved å ha et bevisst forhold til gjenbruk, innkjøp og forbruk – og handel med lokale produsenter – vil Trondheim 2025 minimere fotavtrykket.

SDG 12 icon: A brown square with the number 12, the text 'RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION', and a white infinity symbol with arrows.

GOD HELSE OG LIVSKVALITET



SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



AktiVM



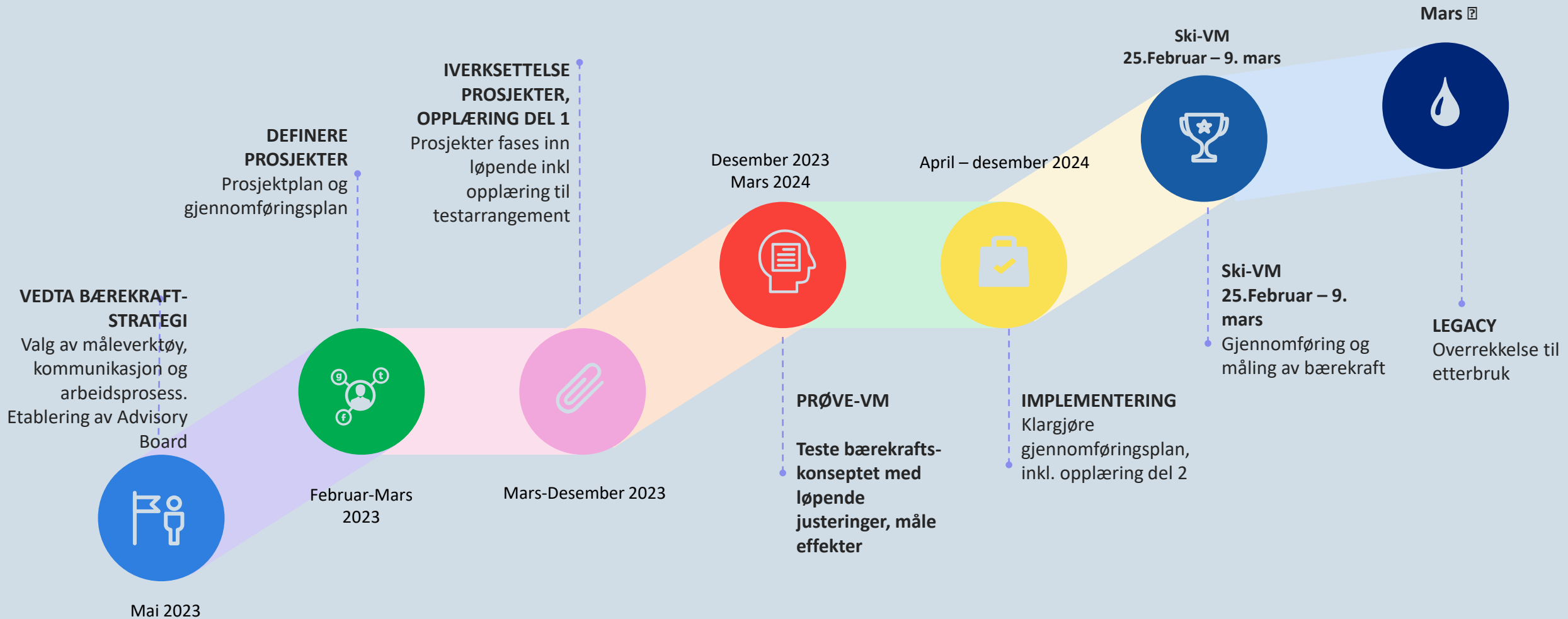
Snow



Barnas mini VM



Tidslinje og milepæler – bærekraftig verdiskaping



Måling – Green Producers Tool

Oppvarming av telt

 Innendørsarena Utkast	Batteridrevet aggregat x 12.86 kwh	1.93 kg CO2-eq. >
 Innendørsarena	Dieselaggregat x 12.86 kwh	12.96 kg CO2-eq. >
 Innendørsarena	Propan (varmeproduksjon) x 1 kg	3.0 kg CO2-eq. >
 Innendørsarena	Strømnett x 12.86 kwh	0.44 kg CO2-eq. >

Frivilligmat

 Hvitt kjøtt	Kylling x 1400 porsjoner	1600.2 kg CO2-eq. >
 Rødt kjøtt	Biff x 1400 porsjoner	6148.8 kg CO2-eq. >
 Vegetarisk	x 1400 porsjoner	1146.6 kg CO2-eq. >
 Sjømat	Oppdrettsfisk x 1400 porsjoner	1316.7 kg CO2-eq. >



Inkludering og like muligheter

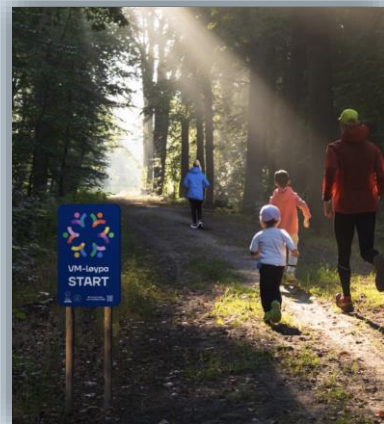
- Flere nasjonaliteter blant frivillige.
- Inkludere para og flere øvelser for kombinert kvinner i VM-programmet.
- Like premiepenger
- Redusere utenforskap.
- Bidra til økt aktivitet og fellesskap.



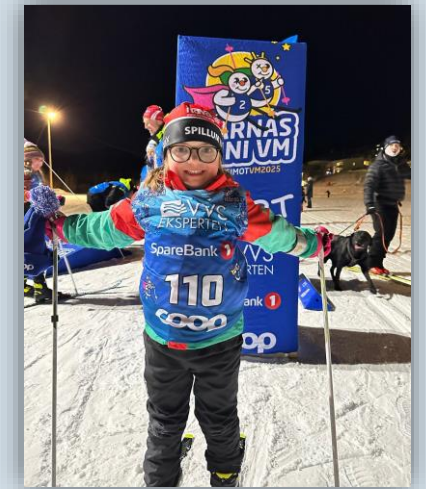
AktiVM – Folkehelse



VM i samstrikking



VM-løyper



Barnas Mini-VM



Early bird

Avfall



nnning

Sosialt entreprenørskap





Tidens mest bærekraftige Ski-VM

Oppsummering og avslutning



A man with long hair tied back, wearing a light blue Manchester City jersey with "ETIHAD AIRWAYS" printed on the front and dark trousers. He is standing in a grassy field, holding a black leash attached to a dog.

A man with short brown hair, wearing a light blue Manchester City jersey with "NEXEN TIRE" printed on the sleeve and dark trousers. He is crouching in the grass, petting the dog.

A black and white dog, possibly a Border Collie, sitting in the grass. It is wearing a blue collar and is attached to a black leash.

A large, light-colored building with a gabled roof and several dark wooden doors, likely a barn or stable. The ground in front is gravel.

A long, low building with a brown tiled roof and a white fence in front. A horse is visible behind the fence. A woman in a dark jacket and blue jeans is standing near a car in the background.



IN PARTNERSHIP WITH:

VisitOSLO

Visit Bergen

Region Stavanger

Visit Trondheim

Visit Lillehammer

Visit Tromsø

Visit Bodø

Møtebyen Kristiansand

**Visit Haugesund &
Haugalandet**

**Oslofjord Convention
Center**

[Innovasjon norge.no/idrettsarrangement](https://innovasjon norge.no/idrettsarrangement)

Takk for i dag!

