



B2B rapport 2020 - KONGRESS

Fokus 2020 – B2B Kongressegmentet

1. Innledning kongressåret 2020
2. Ferdigstille nasjonal kongresstrategi
3. Tiltak mot norsk næring (kongressbyene hovedsakelig)
4. Kartlegging
5. Statistikk
6. Utvikling av verktøykassen
7. ICCA aktiviteter – prosjektarbeid etc.
8. Presseartikler i Boardroom
9. Nyhetsartikler

Innledning kongressåret 2020

For første gang i historien har det blitt laget en nasjonal kongresstrategi, som ble 'landet' i 2020. Dette i et år der det skal vise seg at kongress/konferanser har hatt sin aller vanskeligste utfordring noensinne pga COVID:19.

Selv om mye vil endres pga utviklingen i 2020, vil det også være mye som vil vedvare. Vi har derfor gjort en revidering av tiltakene i strategien etter at COVID:19 inntraff, og ser at mange av tiltakene er fortsatt relevante og noen til og med forsterkes viktigheten av utføring. Det har i år vært viktig å følge med hva våre konkurrenter gjør, hva trendene blir og forventninger til business i fremtiden.

Heldigvis er kongressegmentet et langsiktig arbeid, der vi ser på relevante kongresser fra 3-8 år frem i tid. Hovedfokuset i 2020 har siden operative salgsaktiviteter nærmest uteble å ha fokus på å samle næringen til diskusjoner, prosjektsamarbeid både med næringen, samt med internasjonale kollegaer gjennom ICCA samarbeid, og ikke minst jobbe med verktøykassen som filmer, web etc.

Videre har det vært viktig å formidle viktigheten av kongressegmentet til relevante stakeholders og internt i IN. Har derfor holdt innlegg blant annet for Avinor, Sektormøtet i Innovasjon Norge, Norway Events etc. Skrevet blogginnlegg, formidlet satsingen gjennom nyhetsbrev og nyhetssaker på facebook, Linked IN og våre websider etc.

Videre har vi opprettholdt kontakt med internasjonale associations gjennom å delta på Meetings Matters i januar 2020 (vår eneste fysiske aktivitet), digital IBTM og på Destination annual Association Event (UK). Gjennom annonsering i Boardroom har vi også laget noen nyhetssaker om Norge som bærekraftig destinasjon for å avholde kongresser, samt hvordan Norge har taklet omstillingen fra fysiske til hybride / digitale events.

1. Ferdigstille Nasjonal kongresstrategi

Nasjonal kongresstrategi

- Strategien ble utviklet sammen med kongressbyene i perioden høst 2019/første halvår 2020
- Revidert mai 2020 etter Covid:19
- Mål å få flere internasjonale kongresser til Norge og spesielt med fokus på prioriterte fagområder
- Strategien skal være et verktøy for potensielle arrangører, og destinasjoner som ønsker å satse på dette segmentet
- I år var målet å ferdigstille strategien med tilhørende tiltaksplan.



Nasjonal kongresstrategi

Tiltaksplanens 5 viktigste punkter:

1. FAGMILJØFOKUS – status påbegynt.

- Identifisere prioriterte fagmiljø- og klynger.
- Opprette advisory board (post Covid)
- Etablere/støtte regionale ambassadørprogram (post Covid)
- Utvikle kommunikasjonsverktøy (web, nettsider, film)

2. MÅLING OG DOKUMENTASJON – status påbegynt.

- Utvikle målpyramide, kongressundersøkelse, statistikk og data for å måle effekt.

3. OPERATIVE AKTIVITETER – (Post COVID).

- Utnytte IN's arenaer og nettverk, regionskontorer og klynger
- Events på universitetenes møteplasser (utsatt)
- Utvikle aktivitetsplan med kongressbyene



Nasjonal kongresstrategi

4. MARKEDSFØRING **status – påbegynt.**

- Lage en kommunikasjonsstrategi/plan (2021)
- Markedsføre mot politikere, fagmiljøer og prioriterte associations internasjonalt

5. FINANSIERINGSMODELL **(Post COVID)**

- Oversikt og innsikt i ulike støtteordninger
- Utvikle finansieringsmodell fra næring, forskning, reiseliv



Foto: Joshua Ness

Tiltak mot norsk næring

Tiltak mot norsk næring (kongressbyene)

- Ukentlig kongressbymøter med næringen for å samle, oppdatere hverandre, kompetanseoverføring, prioritering av oppgaver, relevante gjesteforelesere, prosjektsamarbeid.
- Nye kongressbyer er med (Bodø og Kristiansand), samt nyansettelser i kongressbyene.
Kompetanseoverføring/rådgivning på ICCA, kongresstrategien, planlegging og prioriteringer av aktiviteter.
- Kartlegging av universitetsmiljøer ved behov



Operative aktiviteter internasjonalt

1. Meeting Matters (Brussels januar 2020)
Deltok fysisk med Nederlands kontoret og VisitBergen på association event i Brussel. 73 deltakende hvorav flest associations, Noen agencies og PCO'er.
2. Destination Alliance Annual Association event (UK desember 2021)
Virtuell workshop med 30 associations. Deltakende var IN hovedkontoret, IN i UK og VisitOslo.



3. Kartlegging

Kartlegging




1. Kartlegging av klyngene – Norwegian Innovation Clusters: fokus på relevante kongresser innenfor

- Arena Pro
- NCE
- GCE

2. Noen utvalgte universiteter på etterspørsel fra kongressbyene.

Om klyngeprogrammet

Klyngeprogrammet Norwegian Innovation Clusters består av norske klyngener på tre nivåer: Arena, Arena Pro og GCE. NCE er ikke lenger et program, men et merkenavn som klyngener kan kvalifisere seg til

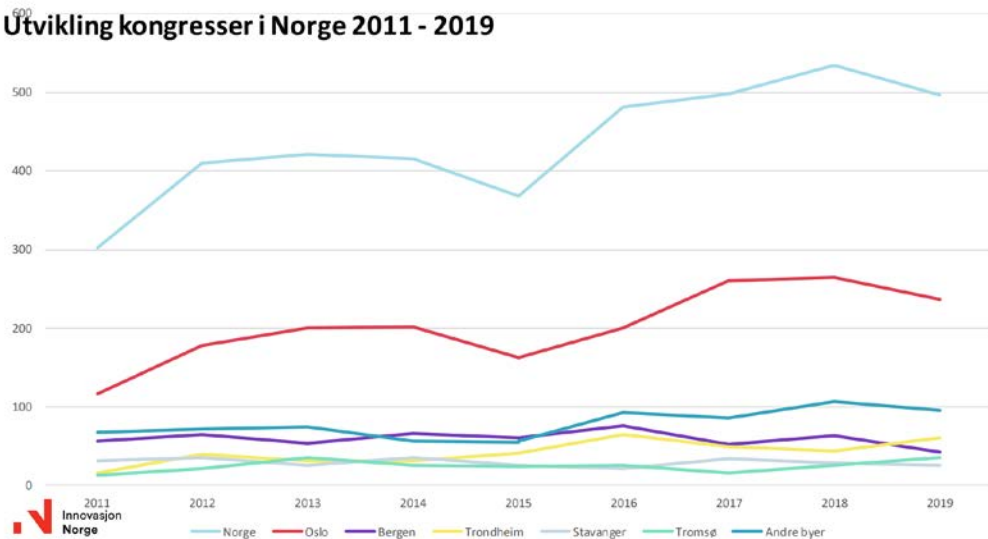
 Arena	Arena	 Arena	Arena Pro Arena Pro delen av klyngeprogrammet skal stimulere klyngene til videreutvikling av klyngens strategiske betydning utover å være en koblings- og en samhandlingsarena.
 NCE Norsk senter for Erkjenning of Experience	NCE NCE bidrar til å målrette, forbedre og akselerere pågående utviklingsprosesser i norske klyngener. Norge har i dag 12 NCE-klyngener med bedrifter som hevder seg innenfor sine felt i det globale markedet.	 GCE Global Cluster of Excellence	GCE Verdensledende klyngener med potensiale til vekst i internasjonale markeder. Norge har i dag tre sterke GCE-klyngener med bedrifter som kan hevde seg i verdenstoppen innenfor sine felt.

4. Statistikk

Statistikk

- Den årlige statistikkinnsamling for kongressåret 2019mble sendt inn til UIA og ICCA januar 2020.
- Utviklet en nasjonal resultatrapport februar 2020.
Les mer her: [Kongressrapport 2020](#)
- Utviklet og distribuert individuelle resultatrapporter for Oslo, Trondheim, Bergen, Stavanger og Tromsø.
Kan sendes på forespørsel.

Utvikling kongresser i Norge 2011 - 2019



Statistikk

- Datainnsamling for 2020 har naturlig blitt minimal pga COVID, men jobbes med ferdigstilling i jan. 2021 for å få oversikt over hva som faktisk ble avholdt, utsatt eller kansellert.
- I 2020 har vi nå oversikt over 112 innrapporterte kongresser til ICCA (International Congress and Convention Association) hvor tallene ser slik ut:
 1. 59% er utsatt
 2. 26% har blitt virtuelle
 3. 16% er kansellert
 4. 1% hybrid og 2% er lagt andre steder
 5. 75M USD er estimert forventet forbruk – (630 mill kroner).

Tallene over (estimert forbruk) er basert på kun en $\frac{1}{4}$ del (112) av kongressene vi totalt normalt har. I normalår avholdes ca 500 kongresser i Norge. Vi har ikke prioritert i år å bruke ressurser på å gå konkret inn på alle, men et utdrag som skissert over.

Utvikling av verktøykassen

Innsikt, [visitNorway.com/meetings](https://visitnorway.com/meetings), Film

Utvikling digitale verktøy

Nettsider

- Nye B2B nettsider på Innsikt for næringen som ønsker å jobbe med kongressegmentet

<https://business.visitnorway.com/b2b>



Visit Norway B2B

Å selge Norge som en attraktiv destinasjon, krever målrettet arbeid over tid mot internasjonale kjøpere av norske reiselivsprodukter. Det er viktig å ha et langsiktig fokus når man jobber mot B2B-segmentet. Sammen med oss kan du og din bedrift delta på operative aktiviteter for å komme i kontakt med og få synlighet overfor internasjonale turoperatører, arrangører av internasjonale kongresser, konferanser, incentive-turer og arrangementer.

Innovasjon Norge jobber aktivt med å støtte gode arrangementer for salg av norske reiselivsprodukter. Det samme gjelder også i arbeidet tette med internasjonale turoperatører.

Leisure - Retter arbeidet mot internasjonale turoperatører som selger Norge som destinasjon til grupper og familier/besøkende

Meetings - Serviceoppsett til møter, konferanser, konferanseselskaper og møter/forhandlinger

Hvorfor jobbe med dette segmentet?

Hvem jobber med å få internasjonale kongresser til Norge?

Innovasjon Norge jobber for å Norge i fremtiden opprettholder sin posisjon som et attraktivt kongressland. Per i dag jobber VisitØSLO, VisitBergen, VisitTrondheim, Region Stavanger, VisitTromsø og USUS (Kristiansand) aktivt mot lokale innovasjons- og forskningsmiljøer for å påvirke og stimulere de til å invitere sine internasjonale fagmiljøer til Norge og sine byer. Med seg har de deres lokale kongressentre, større konferansehotell, PCO- og eventelskap som bistår fagmiljøer til utarbeidelse av invitasjon, logistikk og gjennomføring av selve kongressen.

Hvorfor?

Fra et reiselivsperspektiv er det interessant å vite at en kongressdelegat bruker i gjennomsnitt ca 4000 kroner daglig (3 ganger så mye som en vanlig turist). Forbruket gjenettes i hovedsak på hotell- og restaurantnæringen, kongressentre, transportnæringen, aktivitetsleverandører, kulturinstitusjoner med mer. Segmentet er bærekraftig i den forstand at man kjenner hvem som deltar, de gjennomfører et isenesatt program, og noen benytter også muligheten til å forlenge oppholdet med fritidsreiser.

For fagmiljøene er gevinsten ved å arrangere kongress blant annet synlighet for fagfellet nasjonalt og internasjonalt, fremme forskningsresultater og rekruttere til fagfellet. Samtidig stimuleres det til nye samarbeid og innovasjon.

Antall delegater: 50-3000, mens i Norge er gjennomsnittet på rundt 250 pax.

Lead time: Ofte er det lange beslutningsprosesser og konferansen har ofte lead time på 5 år og mer.

Beslutningsprosessen: ICCA estimerer en voksende minoritet at ca 25-30% av alle beslutningsprosesser inkluderer en offisiell søknadsprosedyre, men besluttes av en sentral initiativtaker som selekterer destinasjon og venue basert på forhåndsbestemt og strenge kriterier.

Internasjonale søknadsprosesser

Statistikk

Se kongress-statistikk for 2020 med tall fra 2019 [her](#).



Andre rapporter og artikler finner du [her](#).

Vi er medlem i:

ICCA

UJA



Utvikling digitale verktøy

Nettsider

- Nye B2B nettsider på Innsikt for potensielle arrangører av konferanser, kongresser.

[Kongress i Norge \(visitnorway.com\)](http://visitnorway.com)

Kongressbyer i Norge

Oslo



VisitOSLO / Saad Butt

Bergen



Bergen Reiselivslag / Lars Konvald / visitBergen.com

Stavanger



Daniel Schua / Region Stavanger

Tromsø



Vegard Stien / Visit Tromsø

Bodø



Kent Eiven Grundsted / Visit Bodø

Kristiansand



Adam Read@Visit Serlandet

Trondheim



Bernart Wind / trondheim.com

Andre verktøy

- Jobber med internasjonal webside for kongressegmentet på visitnorway.com/meetings, ferdigstilles mars 2021.
- Jobber med en film som skal inspirerer internasjonale associations å velge Norge som kongressdestinasjon.
Ferdigstilles februar 2021.
- Jobber med en film som skal inspirere norske fagmiljøer/klyngemiljøer til å arrangere kongress på hjemmebane (I Norge). Ferdigstilles mars/April 2021 avhengig av mulighet for filmproduksjon.



ICCA aktiviteter

Prosjektbeskrivelsen om det skandinaviske samarbeidet:

A Nordic way of turning BIG data into SMART data, reporting the 'beyond tourism' impact.

Vi jobber sammen månedlig på dette prosjektet som skal gi oss noen verktøy på hvordan vi skal måle og vise til verdiskaping av business events. Alle bidrar inn med sin kompetanse. Prosessen blir ledet av Enity. Prosjektet fortsetter inn I 2021.

Working group and project management:

Kirsten Rudbeck, Visit Aarhus CVB; Annleyg Lamhauge & Kristina Sandberg Joensen, Visit Faroe Islands; Pia Helminen, Tampere CVB; Guðrún Ósk Kristinsdóttir, Meet in Reykjavik; Arve Lindgren, Bergen CVB & Elisabeth Bugge, VisitNorway CVB; Annika Hallman, Gøteborg CVB & Jenny Irwin, East Sweden.



Presseartikler på det internasjonale association markedet

Presseartikler i Boardroom

- Boardroom er et bransjeblad for internasjonale associations som går ut til hele verden. I tillegg til Boardrooms kanaler, har samtlige artikler blitt plukket opp i ASAE nyhetsbrev som går til tusener av amerikanske organisasjoner. I tillegg har vi lagt artiklene på våre SOME kanaler.
- Vi har hatt tre artikler i 2020 med focus **'Convergence of the World's Energy Players'** med Region Stavanger som eksempel.
- **'Its all about Green'** artikkelen omtaler Trondheim, Oslo og Bergens fokus på bærekraft, og locale initiativ.
- **'Leading the way for digital solutions'** handler om hvordan kongress Norge har omstilt seg etter Covid:19 med digital og hybrid løsninger med Oslofjord Convention Center som eksempel. I tillegg beskrives det hvordan Nor Fishing i Trondheim taklet omstillingen fra en fysisk event på 3-4 000 deltakere til en digital utstillingsplattform.

Boardroom artikkel - Convergence of the World's Energy Players

Energy meets innovation in this article in [Boardroom Magazine](#) about Stavanger's energetic ecosystem and association meetings 🤖

[Region Stavanger Visitors & Convention Bureau #MeetInNorway](#)

<https://boardroom.global/convergence-of-the-worlds.../>

Link til Boardroom artikkel :
[Convergence of the World's Energy Players - Boardroom](#)



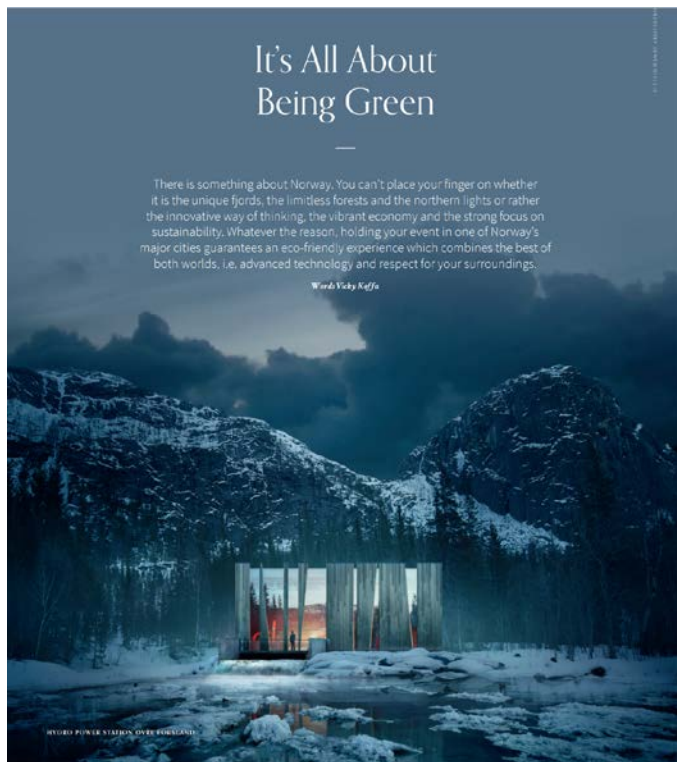
BOARDROOM.GLOBAL

Convergence of the World's Energy Players - Boardroom

When looking to find the right fit for a business event that benefits...

Boardroom artikler – It's All About Being Green

Link til artikel: [BDRM_17_WEB.pdf \(boardroom.global\)](#)



It's All About Being Green

There is something about Norway. You can't place your finger on whether it is the unique fjords, the limitless forests, and the northern lights or rather the innovative way of thinking, the vibrant economy and the strong focus on sustainability. Whatever the reason, holding your event in one of Norway's major cities guarantees an eco-friendly experience which combines the best of both worlds, i.e. advanced technology and respect for your surroundings.

Words Vicky Kuffs

In the universal struggle towards a sustainable planet, Norway is not holding back. From providing 'off-grid' clean energy solutions to farmers for the world's most extreme climates and using local resources for innovative construction like the world's tallest timber building, Norwegians have induced 'greenness' in every aspect of everyday life.

This inherent need for green is evidently embedded in businesses and business tourism. Visit Norway, the country's Convention Bureau, is actually part of a larger organization, Innovation Norway, powered by the government. With a mission to support companies and tourism in developing their competitive advantage and to enhance innovation, this innovative instrument has a 50% environmentally focused profile within its financial portfolio.

BETTER QUALITY OF LIFE THROUGH SUSTAINABILITY IN OSLO

Recognition of such efforts starts already in the capital, Oslo. Under the banner "City for everyone, putting people first" Oslo was awarded the title of European Green Capital for 2019. One of the city's environmental initiatives was reducing the cars in the city centre and creating more open urban spaces that can be filled with activities and green areas. Another one was reopening its waterways, which is beneficial both for biodiversity and for a healthier urban environment. No wonder the same year the city ranked among the top 20 sustainable congress destinations in Europe, according to the 2019 GDS Index list.

A leader in green innovation, Oslo prides itself in companies like Klemetsrud CHP, a waste to energy plant where residual waste is incinerated and used in production of environment friendly district heating and electricity. In addition, the city is collaborating with the national authorities on a carbon capture facility at the Klemetsrud plant, which will be one of the most advanced in its kind worldwide once completed. The construction sector is also being excited, the vision is to achieve zero-emission construction sites by 2025.

And it almost feels redundant to mention that Ruter – the public transport company for the greater Oslo region – has stated that all its modes of transport will become emission free by 2028. The city plans to reduce the number of cars in the city centre, not just to cut transport emissions, but also to improve public health by reducing local air pollution. Half of all new cars sold in the city are electric, making it the world's capital for electric vehicles.

In this context, it won't come as a surprise green conferences seem to pile up in Oslo. The Nordic EV Summit held there for the last three years, the World Conference on Timber Engineering (WCTE) in 2022 and the Electric Vehicle Symposium and Exhibition (EVS35) in 2022 are proof of the city's attraction as a sustainable destination. Espen Hauge, President of AVERE, the European Association for Electric Mobility, explains why: "We know that Norway will still be years ahead of most other countries in terms of electric vehicle

market penetration and Oslo will still be full of green innovation. Therefore, EVS35 in Oslo is a more relevant destination than ever."

FOSSIL-FREE FUTURE IN BERGEN

In fact, examples of sustainability spread across the entire country. Bergen, Norway's second largest city, is committed to winning the bet against pollution. Claiming the 18th place in the 2018 GDS Index, but it boldly aims to become fossil free by 2030. Innovation goes well into an advanced waste management system, efficient housing construction, and, of course, the hospitality sector with big hotel chains pledging to radically reduce food and water waste down to half by 2030. It ranks number 1 on the GDS Index when it comes to sharing hotel rooms with third party sustainable certification.

Norway's biggest cruise port and the renewable energy company BKK have now established a joint company, Plug AS, with the aim of building Europe's largest onshore power supply, as well as Bergen's first shore power facility for cruise vessels. The facility that will supply three cruise vessels simultaneously and will start operations from May 2020.

With facilities for up to 2,200 delegates, Bergen is gearing up for four days of talks, collaboration and commitments to action during into law to cut our carbon footprint in areas like energy, transportation, food, forestation and more. The TED Countdown Summit, set to take place in October 2020, is a worldwide movement to find ways to shift, more rapidly, to a world with net zero greenhouse emissions, a perfect fit for the only city in Europe invited to become a member of the European Climate Forum.

CLEAR ENVIRONMENTAL GOALS IN TRONDHEIM

Sustainability commitment reaches as far north as Trondheim. The city is given a unique place in the work of sustainable development, when in October last year, it received official status as a UN centre of excellence. This means that the UN recognizes Trondheim as one of the foremost in the world to manage the 17 Sustainable Development Goals. Trondheim municipality and NTNU (Norwegian Technical University) have already for several years collaborated on how the sustainability goals should be incorporated in all parts of society.

Trondheim is an active participant in the e-CityCharge proposal, which describes a structured approach on how to develop and deploy Positive Energy Blocks and Districts and scale these out as part of the Clean Energy Transition. New forms of integrated innovations will deliver citizen observatories, innovation playgrounds, regulatory sandboxes, and Bold City Visions.

Credits

Thanks to the organizers of the event: www.boardroom.global



Boardroom artikler- Leading the Way for Digital Solutions

Link til artikel https://boardroom.global/.../BDRM_20_001-BDRM_Full_Web2.pdf

Leading the Way for Digital Solutions

The world has been taken by surprise by unexpected factors which have managed to alter mentalities, lifestyles and working norms. Regardless, our industry has quickly come up with the solution; hybrid and virtual events are multiplying by the minute for countries that were ready for the challenge. Capitalising on its already highly advanced tech scene, Norway was hardly caught off guard as new style event venues were made available almost immediately all over the country making it an attractive destination for interested associations.

Wibb Vaky Rytgå

Traditionally industrial country focused on energy and fisheries, Norway is experiencing in the last decade an unprecedented boom in its technology sector, especially green technology. A diverse tech mix of hyper-growth startups, small creative start-ups and everything in between has taken over much of the national economy's interest. Innovasjon Norway has newly launched The Explorer, a free matchmaking service for connecting global challenges with green solutions to share with the world. As a consequence, the Nordic country was already up to speed when the new digital form of business events became necessary.

Digital technology was an existing part of everyday life for Norwegians both for conducting business and for public services prior to the pandemic. Existing broadband connectivity, increasing numbers of ICT experts and augmented integration of digital technology for businesses during the crisis have brought Norway up to the third place of the Digital Economy and Society Index 2020 (DESI) – a European Commission monitoring tool.

SUCCESSFUL DIGITAL EVENTS

Looking at the facts, there was no reason why one of the world's most important exhibitions on fisheries technologies wouldn't decide to go digital. Normally running biennially in Trondheim, the Nor Fishing Exhibition gathers exhibitors, experts and politicians and presents the latest technology to the industry. Instead of cancelling this year's three-day show went online for the first time, taking place between 18 and 20 August, and was awarded with great success by participants and organisers both.

Kristian Digre, CEO of the Nor Fishing Foundation, said: "This year marks our 60th anniversary and it was important as ever to produce an event of high educational and market value. The virtual edition offered us the opportunity to invite keynote speakers with extensive knowledge to share. Another benefit was that both exhibitors and visitors got to experience all the elements of the exhibition. During the physical exhibition parts of the program run in parallel, and then one must choose what to participate in. Nor Fishing Digital was like a chronological TV program. In addition, all elements are available on the website after the event."



The event is organised by the Norwegian digital event organisers Tappan, offering the participating exhibitors space for presenting their product as well as one-on-one meeting time with potential clients. With attendees reaching as high as 30,000 and business blossoming, Digre sees this model of event as the way to go also post-crisis. "Throughout it is the centre of our industry, with the Norwegian University of Science and Technology (NTNU) and research organization SINTEF, leading in innovation. Combining this with a hybrid event where both are reduced, attendees are increased, and exhibitors are numerous makes for the perfect solution for us for years to come."

ABUNDANCE OF DIGITAL SOLUTIONS

Options for virtual and hybrid meetings are not in shortage in Norway. New venues pop up at a regular pace with high-tech material able to adhere to all types of events and attract even more delegates than before.

Taking a closer look, the Odølvoll Convention Center (pictured), located 15 hours outside Oslo, has risen to the challenge with its Odølvoll Hybrid Event studio. A 360-degree TV studio with a 120 m² LED screen offers the possibility to conduct interactive events online, broadcasting simultaneously from several locations at Odølvoll. Participants join the event via an app where they can follow the broadcast live. The app allows viewers to participate by submitting questions, sharing photos and videos, and taking part in votes. There are also two-way communication solutions, linking those present in the studio with virtual attendees.

The easily adjustable studio was a perfect fit for Stenstad Christian Church's Easter Conference which attracted over 10,000 online users. The conference ran without a glitch extending previous on-site conferences to numbers of attendees while lowering the

cost for organisers. "We at Odølvoll Convention Center stand together united during these challenging times. We really hope that safe live events will return soon, but until then, we do our best in delivering high-end hybrid events to our clients," says Johannes Larchanauer, International Sales Director at Odølvoll Convention Center.

Norges Varemesse (Norway Convention Center), situated between the Oslo airport and the city centre, has also launched its new concept for doing business. The Nova Studios, in an effort to offer a high-end product leaving attendees fully satisfied, this solution can offer organisers to have 200 people in the crowd (the limit of the Norwegian Government restrictions), with all necessary safety measures, and an endless amount of people on stream.

The streaming of the Nova Studios project is more comparable to a TV production. In addition to a six-camera production, AV, picture, sound and lights, there is professional staff on-site for live. This makes sure the production will be of very high quality and attendees online will have a good experience.

"Being 200 people in the crowd also creates another dimension than if the event would just be on stream. Most of us have experienced how the absence of people can make the experience of an event feel that something is missing. Clearly this is something we see high demand of, and ever since we launched, we have had organisers reaching out with requests. We have already 11 production days confirmed and many more on request," says Eirik Johansson, Marketing Manager at Norges Varemesse.

More information:
Eirik@nove.no | Eirik@nove.no | www.varemesse.no/en



9. Nyhetsartikler / Blogginnlegg

- Samlet norsk delegasjon til ICCA-kongress (visitnorway.com)
- Motiverer hele Norge til å møtes igjen (visitnorway.com)
- Betydningen av fagkongresser og messer/utstilling (visitnorway.com)



Spørsmål?

Ta kontakt med:



Elisabeth.alethe.bugge@innovasjon Norge.no



Pia.Eriksen@innovasjon Norge.no





Tusen takk!
www.innovasjon norge.no