Innovasjon Norge

B2B Rapport Arrangementsturisme

2022

Kjetil Janson - Narvikfjellet

Fokus 2022 arrangementsturisme

1. Etablere og implementere et nasjonalt ressurssenter for arrangementsturisme, i henhold til nasjonal arrangementsstrategi
2. Deltagelse på internasjonale møteplasser / nettverk for å markedsføre Norge som arrangørland og møte internasjonale kunder
3. Delta og tilrettelegge for aktiviteter og møteplasser som øker kompetanse og bidrar til erfaringsutveksling rundt arrangementer og arrangementsturisme
4. Rådgivning og sparring med ulike aktører i Norge
5. Arrangementskalkulator
6. Utvikling av verktøy

Mål med Innovasjon Norges arrangementsturisme satsing:

Flere internasjonale arrangement til Norge

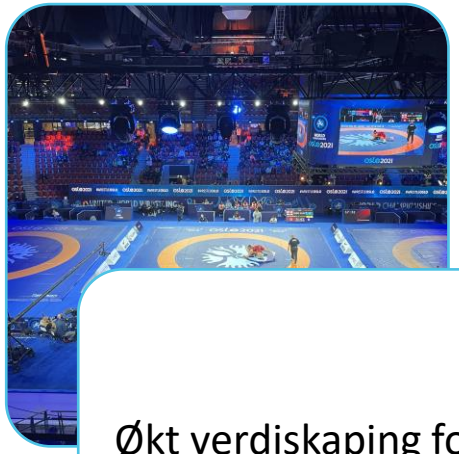
- Kartlegge og dialog
- Søke
- Vinne

+

Videreutvikle de eksisterende arrangementene i Norge

- Kompetanseheving og -utveksling
- Verktøy

=



Økt verdiskaping for Norge som følge av arrangementer

«Strategien har som mål å bidra til at Norge og norske aktører får maksimalt igjen for å være vertskap for ulike festivaler, mesterskap og arrangementer i hele landet. Den skal også gjøre Norge og norske aktører mer attraktive som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangementer».
Nasjonal arrangementsstrategi, 2019.

Innovasjon Norge

Innledning om arrangementsturisme 2022

Innovasjon Norges arrangementssatsing har som mål å øke antall internasjonale arrangement innen idrett og kultur til Norge, samt bidra til å videreutvikle de eksisterende arrangementene.

Til tross for at covid-19 pandemien satte preg på begynnelsen av året, og fremdeles preger det internasjonale arrangementsmarkedet i form av utsettelser, er det gledelig at det er flere prosesser på gang med å hente nye, internasjonale arrangement til Norge i fremtiden.

Bærekraft og mer miljøvennlige arrangement er en tydelig driver for videreutvikling av arrangement i Norge, og det er også en betydelig faktor i en rekke søknadsprosesser. Dette er elementer som er viktige for internasjonale organisasjoner, også for finansielle bidragsytere og sponsorer i Norge. Arrangementer med et sterkt fokus på bærekraft opplever at de er mer interessante ovenfor potensielle sponsorer enn tidligere. I tillegg stiller flere fylkeskommuner og kommuner krav til arrangører rundt bærekraft, for å kunne støtte opp om arrangementet. Det kan innebære tiltak for å minimere effektene på miljø og natur, men også prosjekter rettet mot sosial bærekraft.

Norge opplever økt interesse som arrangørland fra internasjonale organisasjoner og forbund, og flere av destinasjonsselskapene i Norge arbeider systematisk opp mot eksisterende og nye arrangement.

Arrangementsturismesatsingen arbeider mot flere sektorer; det offentlige, reiselivsnæringen, næringslivet, idrett og kultur. Samtlige er essensielle for at Norge skal lykkes i en nasjonal satsing på internasjonale arrangement.

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge

1. Etablere og implementere et nasjonalt ressurssenter for arrangementsturisme, i henhold til nasjonal arrangementsstrategi

Nasjonal arrangementsstrategi (2019)

Mål: tiltrekke internasjonale arrangement til Norge, samt drive kompetanseheving og erfaringsutveksling

Internasjonale arrangementer i Norge skal være mer innovative og mer bærekraftige

Inkluderer økosystemet rundt arrangementer: særforbundet, arrangørselskapet, reiselivsnæringen, leverandører, samarbeidspartnere mm.

Arrangementer skaper engasjement og oppmerksomhet = en mulighet til å styrke Norges posisjon og vise frem bærekraftige løsninger

Junior VM Alpint, VM i Bryting, VM i Orientering, Ungdoms-OL, Para-VM Vinter, VM på Ski

Innovasjon Norge

Nasjonal arrangementsstrategi 2020 - 2030:

INNOVASJON OG BÆREKRAFT

Arrangementer gir en mulighet til å skape innovasjon…

1. **Fremme Norge** som et sted for **Innovasjon** (internasjonalt)
2. **Oppmuntre** og **stimulere** til innovasjon (nasjonalt)

…på tre ulike områder:

Sosialt

Økonomisk

Miljømessig

- **Bidra til utvikling av norsk næringsliv og økt verdiskaping**
- **Bærekraft gir nye samarbeid og andre sponsormuligheter for arrangører**
- **Bidra til å øke Norges konkurransekraft internasjonalt**

Innovasjon Norge

Status nasjonalt ressurssenter

- Det har vært et mål å etablere et nasjonalt ressurssenter som kan bidra med erfaring og kompetanse når norske særforbund og organisasjoner ønsker å invitere til internasjonale konkurranser og arrangement innen kultur og idrett i Norge.
- Ressurssenteret skal være til hjelp for arrangører innen idrett og kultur, reiseliv, det offentlige og andre interessenter
- Innovasjon Norge Reiseliv har opprettet et nasjonalt ressurssenter for arrangement i Norge, i nært samarbeid med Norges idrettsforbund, i henhold til tiltak i nasjonal arrangementsstrategi (2019) og i nasjonal reiselivsstrategi (2021).
- Mer informasjon om opprettelsen av ressurssenteret: https://business.visitnorway.com/no/nyheter/2022/innovasjon-norge-reiseliv-oppretter-nasjonalt-ressurssenter-for-arrangement/

Innovasjon Norge

Et nasjonalt ressurssenter for arrangement skal:

1

Tiltrekke arrangementer ved en sentralisert tilnærming

På et nasjonalt nivå:
Koordinering og kvalitetssikring av søknadsprosesser for å maksimalt utnytte ressursbruken.

På et internasjonalt nivå:
Ett kontaktpunkt for internasjonale forbund og arrangører som vurderer Norge som arrangørland, samt markedsføre Norge internasjonalt

2

Tilrettelegge for kompetanse, utvikling og samhandling

Et ressurssenter som skal:

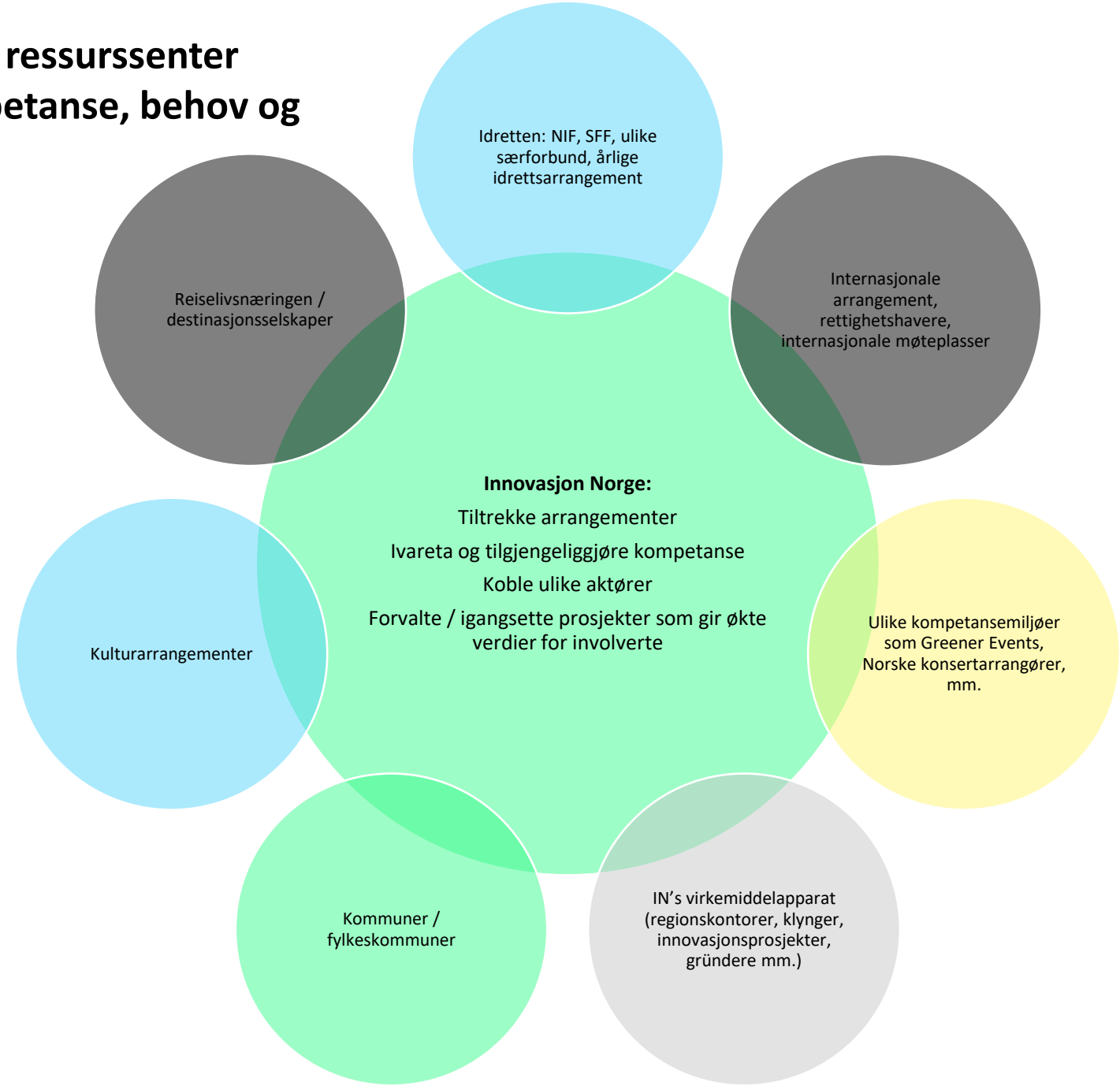
- Tilrettelegge og tilgjengeliggjøre kunnskap mellom destinasjoner og arrangører
- Stimulere til ny kunnskap gjennom arbeidsgrupper og arenaer
- Støtte til destinasjoner og arrangører før, under og etter arrangementer
- Tilrettelegge for og bistå arrangører med kompetanse og erfaringer rundt miljøsertifisering / bærekraftstrategi

Alle destinasjoner og regioner bør ha lik tilgang til å samarbeide og benytte ressurssenteret

“Hele Norge, hele året”

Innovasjon Norge

Vår rolle: et nøytralt ressurssenter som kan koble kompetanse, behov og løsninger:



Innovasjon Norge

Samarbeidsavtale med destinasjonsselskapene

- I løpet av 2022 har destinasjonsselskapene i de store byene og Innovasjon Norge signert en samarbeidsavtale som tydeliggjør denne satsingen og som skisserer felles mål og retning.
- Disse destinasjonsselskapene vil fungere som regionale ressurssentre for arrangementsturisme, og være ansvarlig for å tilpasse og iverksette den nasjonale strategien til sine regioner.
- Samarbeidet består også av å representere Norge internasjonalt på de største møteplassene sammen med Innovasjon Norge, og fremme Norge som vertsnasjon for idrett- og kulturarrangement.
- Partnerne samles også regelmessig i en ressursgruppe/styringsgruppe for utveksling av erfaringer, planlegge markedsaktiviteter og oppdatere hverandre på trender innen satsingen.

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge

2. Deltagelse på internasjonale møteplasser / nettverk for å markedsføre Norge som arrangørland og møte internasjonale kunder

Deltagelse på internasjonale møteplasser / nettverk for å markedsføre Norge som arrangørland og møte internasjonale kunder

- Sport Accord Convention 2022 skulle arrangeres i Russland, men ble avlyst grunnet krigen i Ukraina.
- Smart Cities and Sport: deltok på konferansen i Lausanne i oktober
- IMEX i Frankfurt
- Deltatt på tre digitale møter i regi av International Association of Event Hosts (IAEH) hvor vi er medlem
- Dialog med Major Events International (MEI) som arrangerer konferanse og fungerer som mellomledd mellom flere internasjonale sportsorganisasjoner og vertsbyer.
- Dialog med The Sports Consultancy ang. flere internasjonale arrangement til Norge.
- Vært i dialog med flere internasjonale organisasjoner som vurderer Norge som arrangørland

VisitOSLO / Tord Baklund

Innovasjon Norge

Møter eller presentasjoner for internasjonale aktører:

- Presentasjon av nasjonal arrangementsstrategi og prosessen med å utvikle den, for Wonderful Copenhagen
- Presentasjon for masterstudenter på Breda University of Applied Sciences (NL) om nasjonal arrangementsstrategi
- Event Host Evaluation: møte om felles måter å evaluere ulike arrangement på
- København kommune om strategien og erfaringer
- Intervju for masteroppgave ved Laval University, Québec

Sven-Erik Knoff – Visit Norway

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge

3. Delta og tilrettelegge for aktiviteter og møteplasser som øker kompetanse og bidrar til erfaringsutveksling rundt arrangementer og arrangementsturisme

Diverse presentasjoner i Norge

- Presentasjon for studenter på Høyskolen på Lillehammer om nasjonal arrangementsstrategi, 10. mars
- Reise:Liv, 26. september
- MICE satsing for Visit Tromsø, 17. oktober
- Hardangerkonferansen i Nordheimsund, 9. november
- Treffpunkt arrangører i Viken, 30. november

Innovasjon Norge

Møteplasser

- 5 digitale / fysiske møter med destinasjoner/vertsbyer som har en strategisk satsing mot arrangement. Ca. 10 deltagere per møte.
- Møte med destinasjonsselskaper samt deltagelse på seminar om bærekraftige arrangement under NM Veka i Bergen.
- Arrangement under Arendalsuka i samarbeid med IN Kongress, hvor tema for arrangementet var betydningen av kongresser og arrangement for Norge
- Digitalt møte med nettverket «Idrettsarrangører», et nettverk av arrangører på tvers av ulike grener.

Innovasjon Norge

Fagdag om arrangement 23. november

- 23. november arrangerte Norges idrettsforbund og Innovasjon Norge fagdag om arrangement
- Over 100 deltagere tilstede på fagdagen, fra ulike særforbund, arrangører, reiselivsnæring, det offentlige og øvrig næringsliv
- Målet med fagdagen var å lære mer om hva som kreves å gjennomføre større mesterskap i Norge, formidle kunnskap fra akademia, praktiske erfaringer og innsikt fra det internasjonale arrangementsmarkedet. I tillegg til å skape en arena for nettverksbygging og økt samarbeid mellom de ulike aktørene.
- Under fagdagen lanserte vi opprettelsen av nasjonalt ressurssenter for arrangement.

Innovasjon Norge

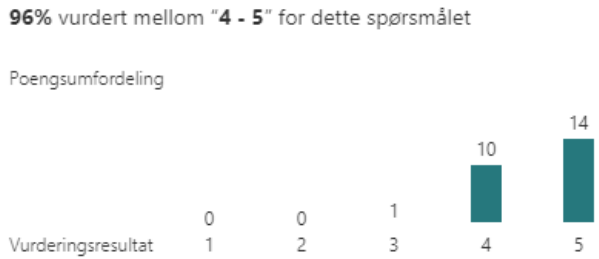
Fagdag om arrangement 23. november, program og presentasjoner:

- Innovasjon Norge: **arrangementer og nasjonalt ressurssenter for arrangement**
- Harry Arne Solberg: **hvordan håndtere de økonomiske utfordringene**
- The Sports Consultancy: **bridging the gap: the relationship between host cities and rights holders**
- Trond Ahlsen: **erfaringer fra verdenscup i Triathlon i Bergen 2022**
- VM i snøsport for parautøvere: **film og case study**,
- Norges fotballforbund: **Fotball-EM for kvinner 2025**

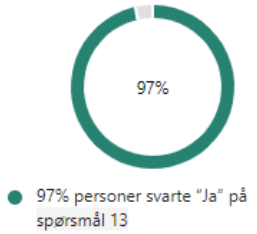
- Mer informasjon om fagdagen her.

Tilbakemeldinger:

Hvor fornøyd er du overordnet med fagdagen om arrangement?



Ønsker du å delta på neste års seminar?

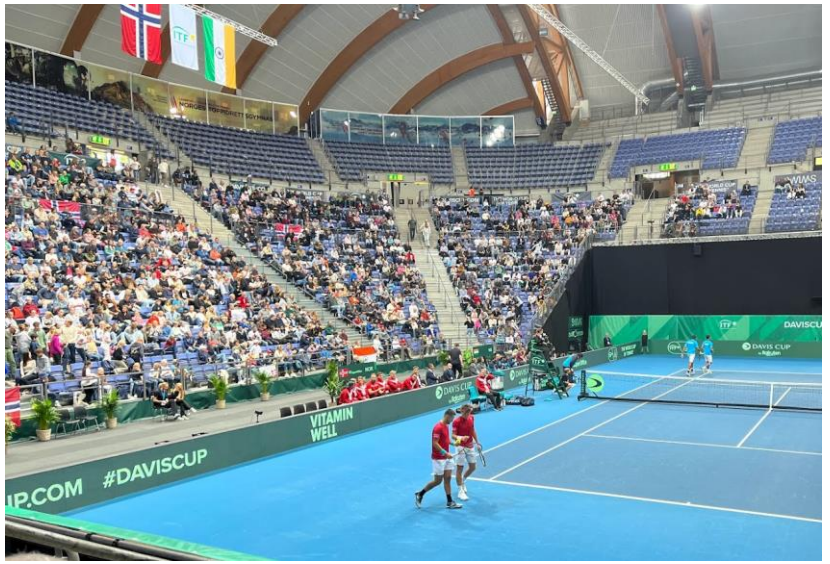


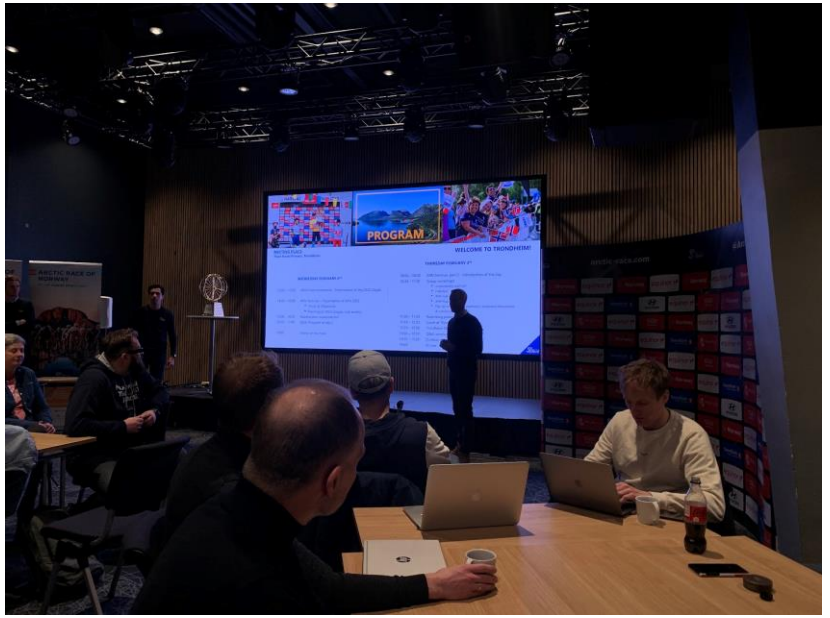
Innovasjon Norge

4. Rådgivning og sparring med ulike aktører i Norge

Rådgivning og sparring med ulike aktører i Norge

- Green Producers Tool
- VM på ski 2025
- Norges Volleyballforbund
- Verdenscup i Triatlon
- FUSE
- Finnmarksløpet
- Visit Haugesund
- Bocuse d'Or
- Arctic Race of Norway
- EM i seiling 2022
- Norges Tennisforbund
- VM i snøsport for parautøvere
- Norges Castingforbund
- Norges Ishockeyforbund
- Helgeland Event
- Navy Race Horten
- Marcialonga Arctic Race
- Norges Functional Fitness Forbund
- Samtlige destinasjoner med fokus på arrangement





Innovasjon Norge

Involvert i ulike prosjekter:

- Involvert i felles prosjekt med Norges idrettsforbund, NHO og LO med mål om å skape et tettere samarbeid mellom idrett og næringsliv
- Samarbeid og erfaringsutveksling med Svenske Riksidrottsforbundet og deres Centrum for Idrottsevenemang
- Støtteordning for store publikumsåpne arrangement
- Snowballkonferansen 2023

NHO-direktør Ole Erik Almlid, idrettspresident Berit Kjøll, administrerende direktør Håkon Haugli i Innovasjon Norge og LO-leder Peggy Hessen Følsvik. Foto: Tom Aksel Mathisen, NHO

Idretten og næringslivet vil styrke konkurransekraften

Av Finn Aagaard • 22. apr 2021

Norge er kåret til verdens beste idrettsnasjon, men har ikke lykkes like godt i konkurransen om internasjonale markedsandeler i næringslivet. NHO, LO, Norges idrettsforbund og Innovasjon Norge har nå inngått en avtale for å gi både norsk næringsliv og idretten økt konkurransekraft.

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge

5. Arrangementskalkulator

Arrangementskalkulator

- Verktøy som måler økonomisk verdiskaping i en region som følge av et arrangement.
- Menon Economics vant anbudet om å utvikle en webbasert og digital arrangementskalkulator.
- Arrangementskalkulatoren skal også se på CO2 utslipp og bærekraftstiltak under arrangementene.
- Kalkulatoren må kodes, det må utarbeides databaser og tekniske løsninger for innlogging og lagring av data, samt designes.
- Planlegges ferdigstilt våren 2023
- Mer info her.

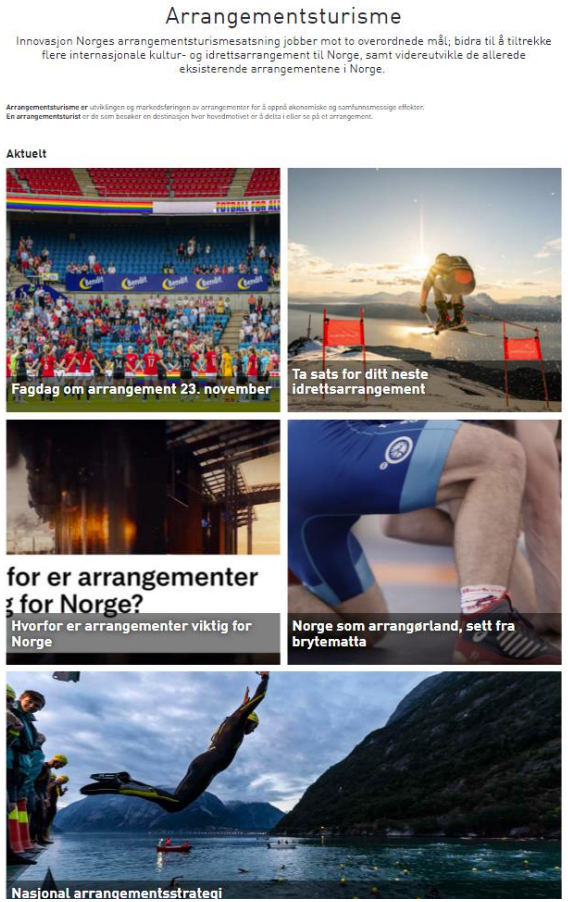
Arrangement testet gjennom kalkulatoren i 2022:	Estimert regional verdiskaping:
Barents Summer Games 2022, Tromsø	6,9 millioner kr.
EM i fotball for kvinner 2025, Oslo	89,6 millioner kr.
NM i orientering 2024, Bodø	1,6 millioner kr.
NM på ski 2023, Gjøvik	10,1 millioner kr.
VM i Vintertriatlon 2023, Skeikampen	6,5 millioner kr.
World Cup i ski 2022, Lillehammer	19,5 millioner kr.
World Cup i skiorientering 2023, Beitostølen	2,9 millioner kr.
Villvin kunstmarked 2019, Risør	3,9 millioner kr.

Innovasjon Norge

6. Utvikling av verktøy

Verktøy

- Norsk webside rettet mot norsk reiselivsnæring, idrett, kultur og det offentlige.
- Internasjonal side rettet mot internasjonale kunder
- Film utarbeidet sammen med Norges idrettsforbund: Ta sats for ditt neste idrettsarrangement
- Film om VM i snøsport for parautøvere



Innovasjon Norge

Mer info:
https://business.visitnorway.com/b2b/arrangementsturisme/

Eller kontakt Birgitte Nestande:
birgitte.nestande@innovasjonnorge.no

The Arctic Triple / Kristin Folsland-Olsen

Tusen takk!
www.innovasjonnorge.no