

**B2B Reiseliv – Globale muligheter!
Hvordan kan B2B arbeidet bidra til at du skal lykkes
på det internasjonale markedet?**

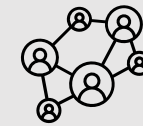




Innovasjon Norge Reiselivs «Business-to-Business» (B2B)-arbeid



Nasjonal tilrettelegger for internasjonalt salg



Skape arenaer for nettverksbygging



Formidle kunnskap fra marked til norske aktører fra alle segmenter

Arbeidet med å bearbeide det internasjonale B2B markedet er en viktig prioritet for Innovasjon Norge.

For å lykkes på det internasjonale B2B markedet kreves det et langsiktig perspektiv og bearbeidelse over tid.



BRANSJE/ FERIE&FRITID



DET INTERNASJONALE MØTE- OG ARRANGEMENTSMARKEDET (MICE)



B2B TEAMET UTLAND

SVERIGE



Sandra Olsson

TYSKLAND



Ulrike Peters

TYSKLAND



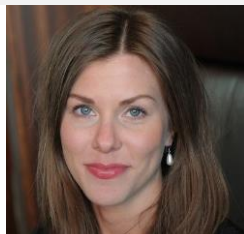
Ulrike Sommer

UK / HIGH END



Britt Gorniok

UK



Sandra Martinsson

USA



David DiGregorio

ITALIA



Marco Bertolini

SOUTH EUROPE



Luca Bocci

SPAIN / LAM



Eugenia Fierros



Léa Pinsard (i perm.)

B2B TEAMET OSLO

LEDER



Frode Aasheim

ARRANGEMENT



Birgitte Nestande

KONGRESS



Elisabeth Bugge

FERIE & FRITID



Marte Gabrielsen

FERIE & FRITID



Ola Røneid

KONGRESS/ARR.



Bjørn Krag Ingul

ASIA, DA, NL, BEL



Ingunn Sakshaug

FORRETNINGSREISER



Kari Anne Schwach

FERIE & FRITID



Siri Tallaksen

Bransjebearbeidelse i følgende markeder

Sverige:	Leisure
Danmark:	Leisure
Nederland/Belgia:	Leisure
UK:	Leisure/MICE
Tyskland/ Sveits/ Østerrike:	Leisure/MICE
Frankrike:	Leisure/MICE
Spania:	Leisure/MICE
Italia:	Leisure/MICE
USA:	Leisure
LAM:	Leisure
Asia:	Leisure



- Målgrupper:** Reisearrangører, internasjonale bedrifter, norske fagmiljøer, kongress/idrett/kulturarrangører
- Aktiviteter:** Norwegian Travel Workshop/ MeetinNorway
Internasjonale fagmesser (ITB, IMEX m.m.)
Workshops (generelle/tematiserte)
Roadshows/salgsturer
Events
Visningsturer
Skreddersydde aktiviteter
Digitale workshops, webinarer
Kompetansehevingsdager (Arrangementsdagen, incoming fagdag, product labs m.m.)
- Tilgjengelig verktøy:** Innsiktsidene våre (rapporter/utvikling m.m.)
Markedsinformasjon/ oppdateringer
Arrangementskalkulator
Norgespresentasjoner/filmer/bilder
Travel Trade/MICE sider på visitnorway.com
Mentorordning på arrangement

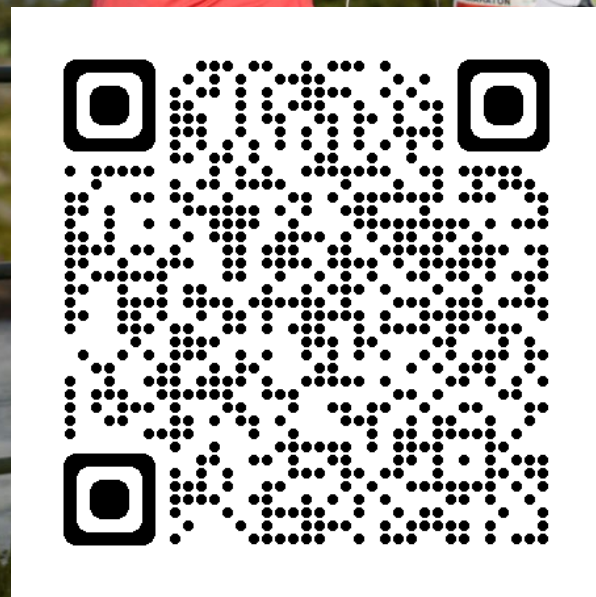
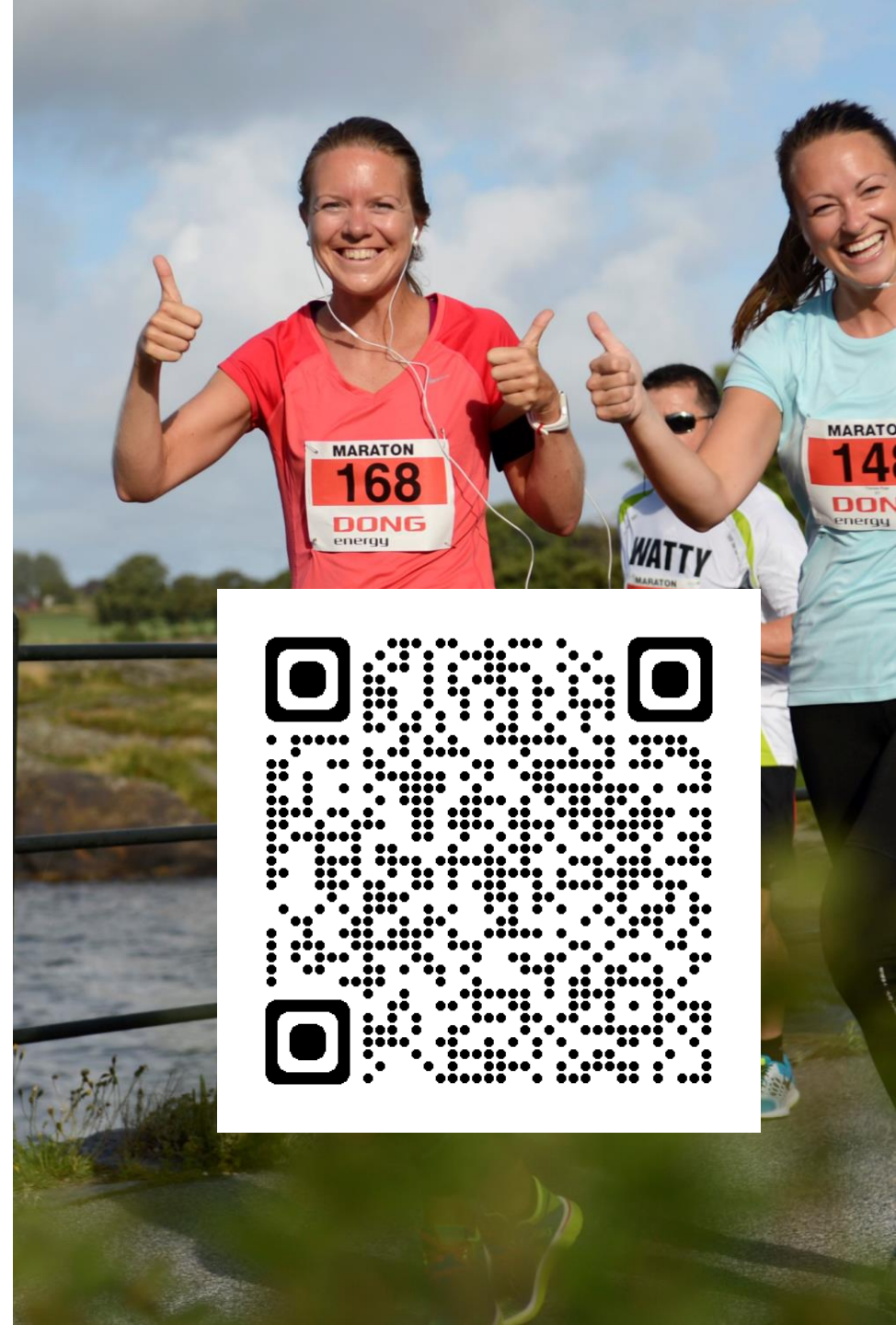


Eksportfremstøt - tilskudd til å delta på messer



Aktivitetsskalenderen for 2024 er klar

2024					
Month	Activity description	Market	Segment	Market	Type
ALL YEAR					
All year	Targeted Partner Event	Sweden	Leisure	Sweden	Physical
All year	Market presence in China	China	Leisure	China	Physical
JANUARY					
10.-14. January	Vakantiebeurs	Utrecht	Leisure	Netherlands	Physical
22.-26. January	A Taste of Norway	Singapore, Jakarta, Thailand	Leisure	Asia	Physical
24.-28. January	FITUR 2024 - B2B Fair	Madrid	Leisure	Spain & LAM	Physical
FEBRUARY					
7. - 8. February	MIS - Meeting and Incentive Summit	Madrid	MICE	Spain	Physical
MARCH					
5.-7. March	ITB Berlin	Berlin	Leisure	International	Physical
14. March	Pure International Meetings & Events	Paris	MICE	France	Physical
14. March	Culture B2B event Sweden	Stockholm	Leisure	Sweden	Physical
11.-17. March	Roadshow Brazil & Argentina	3 cities	Leisure	Brazil, Argentina	Physical
19. March (må ankomme 18.)	Norway gastronomy night	London	MICE	United Kingdom	Physical
19.-20. March	Product Lab followed by gastronomic networking feast	London	Leisure	United Kingdom	Physical
18.-21. March	Nordic Workshops France & Italy	Paris, Milan	Leisure	France, Italy	Physical
20. - 21. March	Sales trip northern region	tbd	MICE	United Kindom	Physical
APRIL					
8-11 April	Norwegian Travel Workshop	Trondheim	Leisure	International	Physical
Weeks 17/18	Seminar A Taste of Norway	Korea, Japan	Leisure	Korea, Japan	Physical
MAY					
7. May	Digital Day of Competence	Digital	Leisure	DACH markets	Digital
14. - 16. May	IMEX	Frankfurt	MICE	International	Physical
21. - 24. May	Local Cultural Heritage Event	Paris	Leisure	France	Physical
30. May	Norwegian workshop & taste of Norway	Madrid	Leisure	Spain	Physical



**B2B Reiseliv – Globale muligheter!
Hvordan kan B2B arbeidet bidra til at du skal lykkes
på det internasjonale markedet?**

