

EUROGYM2024

Norges Gymnastikk- og Turnforbund



18

land

3500

deltakere

8

dager

18 068

frokoster

154

tropper

31 462

dugnadstimer

309

oppvisninger

19 523

lunsj

50

workshops

33 977

overnattinger

500

frivillige

19 221

middager

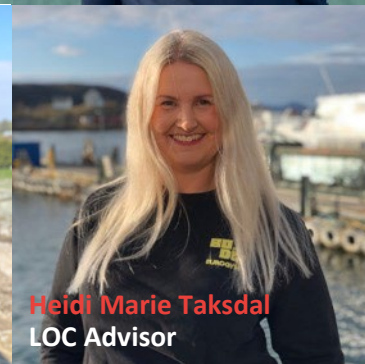
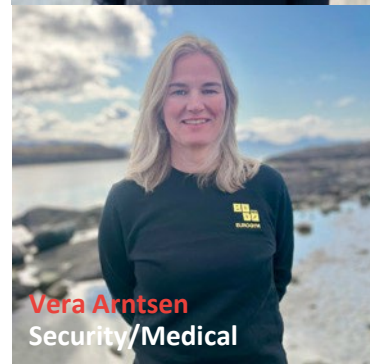
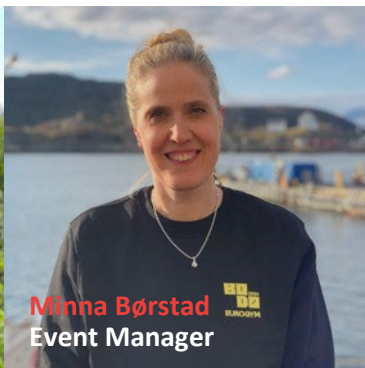
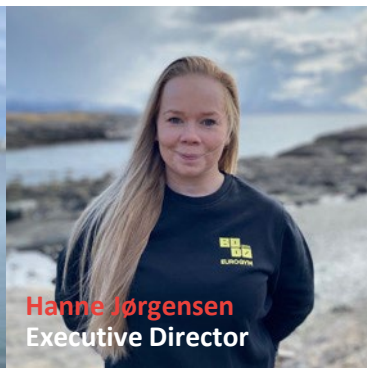
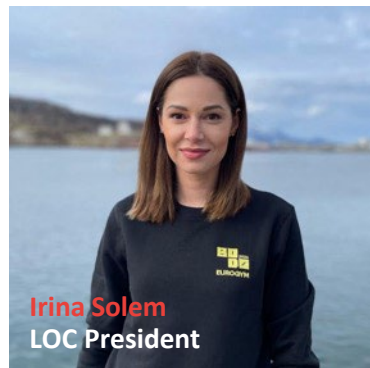


Suksessfaktorer

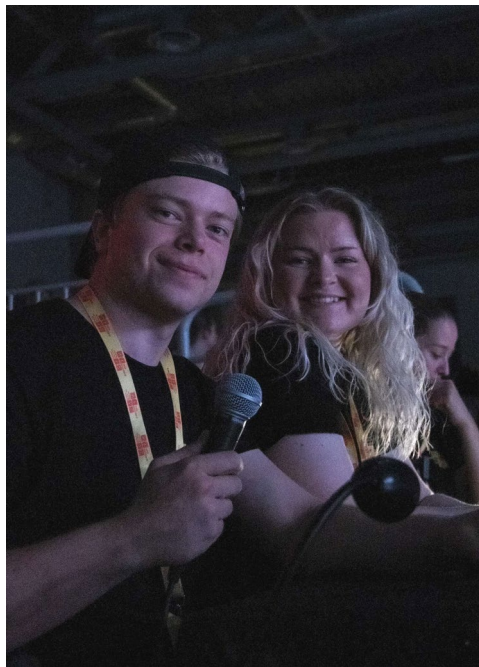
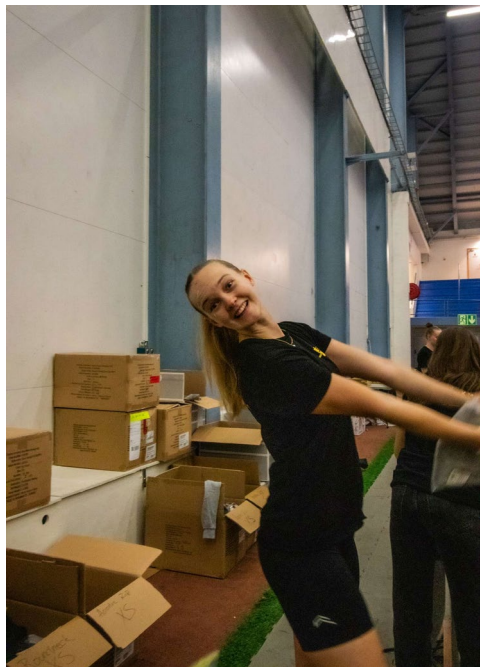
- Ja-mennesker
 - Kompetente mennesker på riktig plass
 - Frivillighet
 - Unge Ledere
 - Bodø – kapasitet og kompakt
 - Samarbeidspartnere
 - God kommunikasjon og markedsføring
 - Prioritering økonomi
-
- Nordnorsk sommer



Organisasjonskomité



Av ungdom for ungdom



Unge Ledere



Ringvirkninger

- 4211 tilreisende til Bodø (1413 fra Norge 2798 fra utlandet)
- 33977 overnattingsdøgn (7457 av disse på hotell)
- Eurogym 2024 bidro til regional verdiskaping på 36,4 millioner kroner.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester, både direkte og indirekte effekter, bidro til 16,7 millioner kroner i regional verdiskaping.
 - Arrangørs inntekter er generert 22% fra regionen, 25% fra resten av Norge og 53% fra utlandet.
 - Kostnadene ved arrangementet er 96% regionale, 3% utenfor regionen og 1% utenlandsk.
- De tilreisende bidro med 19,7 millioner kroner i regional verdiskaping.
- Arrangementet bidro til økt regional sysselsetting på omtrent 30 årsverk.



Ringvirkninger

- Sosiale medier
 - Rekkevidde 211 000 kontoer Instagram
- Lokal/nasjonal arrangementskompetanse
- Posisjonering av Bodø som internasjonal arrangørby
- Styrking av lokal idrett
- Ungdomsløft
- Verdier Norsk idrett
- Overførbart til egne nasjonale arrangement



BODØ2024 14th

July 14 - 19

EUROGYM

