



GODT VERTSKAP- Å SKAPE EN VERTSKAPSKULTUR

Foto: CH - visitnorway.com

Vil du bli en ener på Vertskap? Kurset «Godt vertskap- å skape en vertskapskultur» er et kompetanseprogram med fokus på vertskap og hva som skaper en vinnende vertskapskultur.

Mål med kurset

At deltakerne ha fått forståelse for, og innsikt i, vertskapets videre betydning for økt attraksjonskraft og lønnsomhet. I tillegg er kurset en start på arbeidet med å definere den

vertskapskultur man ønsker i bedriften. Deltakerne skal også ha en større innsikt i destinasjonens vertskap og hvordan de kan bidra til et felles løft for destinasjonen.

KURSMODUL 1: «Godt Vertskap»

Grunnkurs og introduksjon til det utvidede begrepet av vertskap som holdning. Kurset blander inspirasjonsforelesning med dialoger, refleksjoner og praktiske øvelser på ulike perspektiver av hva som skal til for å skape en vertskapskultur.

Introduksjon til «10 nøkler for en sterk vertskapskultur» Avsluttes med start på egen handlingsplan for å videreutvikle vertskapet i egen bedrift.

Deltakerne får en hjemmeoppgave å arbeide med til neste



Foto: CH - visitnorway.com

Interessert?

Ta kontakt med ditt lokale
Innovasjon Norge kontor.
www.innovasjon Norge.no

samling. På kurset får deltakerne Filosofiheftet «Om Vertskap» og arbeidsheftet «Min bok om Vertskap» og materialet «10 nøkler for en sterk vertskapskultur»
Hjemmeoppgave – I løpet av tiden mellom samlingene sender kursholder ut melding med inspirasjon og ting å trene og reflektere over.

KURSMODUL 2: Oppfølgingsdag «Å skape envertskapskultur»

Oppfølgingsdagen, heldag (optimalt 1-3 måneder etter første samling) Denne dagens viktigste formål er å fange opp de erfaringer og utfordringer deltakerne har opplevet i perioden mellom samlingene. Stort fokus på erfaringsutveksling mellom deltakerne. Fordypelse i «10 nøkler for en sterk vertskapskultur» og vertskapets ledelse. Etter kursdagen skal deltakerne ha et klarere bilde av hvordan de ønsker å fortsette arbeidet med vertskap i egen virksomhet og for destinasjonen.
Kursdeltaker får etter gjennomført kursforløp et kursbevis.

Gjennomføring

Kurset har en todagers samling fra lunsj til lunsj, i tillegg inngår en oppfølgingssamling over en dag.

Målgruppe

Ledere og mellomledere i reiselivsbransjen



Foto: CH - visitnorway.com

Interessert?

Ta kontakt med ditt lokale
Innovasjon Norge kontor.
www.innovasjon Norge.no