

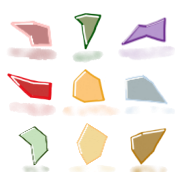
Spanias markedsprofil



Spanske utenlandsferier...

...har mer fokus på å flykte fra hverdagen for å oppnå harmoni og balanse. Samtidig verdsetter de tradisjoner og foretrekker i større grad det velkjente. De er mer opptatt av pålitelig sightseeing og utflukter, all-inclusive og interessant kunst og kultur. Ingen er mer opptatt av å lære og vokse, og ingen har en større andel av feriene i Kunst & Dannelse.

Segmentenes betydning i Spania



Segmentene skiller mer enn marked

Segmentene er det beste utgangspunktet for å forstå behovene i det spanske markedet. Det er flere ferier i Kunst & Dannelse og Adventure, og færre i Still Natur og Kultur & Natur.

På tvers av segmenter er spanske ferier mer:

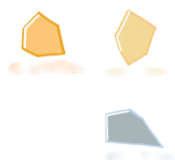
1. flere kulturhistoriske ferier (29%), rundreiser og helse og velvære.
2. Mer opptatt av å lære, vokse, være aktiv og oppleve mye
3. Mer opptatt av boost i mental velvære, forbedre helse og livsstil

Verdt å merke seg med segmentene



Sosial Kultur, Kultur & Natur og Kunst & Dannelse

- Mer opptatt av fellesskap og møte nye mennesker på ferien.
- Ferien skal gi ny energi

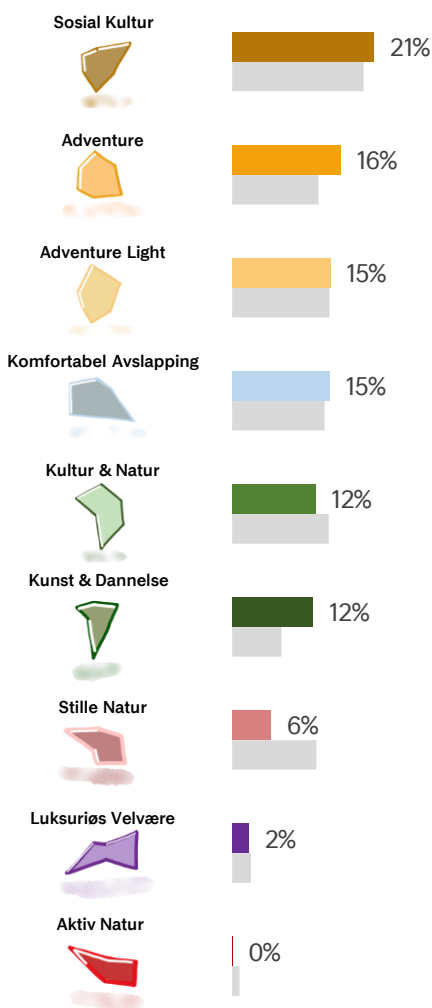


Adventure, Adventure Light og Komfortabel Avslapping

- Mer eventyrlystne og mer opptatt av å være aktiv og oppleve mye
- Mer opptatt av å utfordre komfortsonen
- Vil gjerne ha budsjettvennlige alternativ, tilbud om pakkereiser og destinasjoner som ikke er for varme.
- Vil i større grad oppsøke gastronomiske opplevelser og lokale festivaler og feiringer.

66%

Av spanjoler er aktive reisende



40% / 37%
35-54 år

46% / 35%
Andel pakkereise

35% / 32%
Reiser kun med
ektefelle/ partner

78% / 70%
Korte ferier,
1-7 overnattinger