

USAs markedsprofil



Amerikanske utenlandsferier...

...for USA stilles det krav om reiser til Europa. Feriene er i større grad eventyrferier, feiringer, cruise og kulinariske reiser. Det er mer opptatt av å tilfredsstille eventyrlyst. Feriene er i større grad for mennesker som er suksessfulle og som vil ha det beste og betale for det. Feriene er mer eventyr og luksus og nytelse.

Segmentenes betydning i USA



Segmentene skiller mer enn marked

Segmentene det beste utgangspunktet for å forstå behovene i det amerikanske markedet. 8 av 10 ferier er i kun 4 segment; Komfortabel Avslapping, Adventure Light, Adventure og Sosial Kultur. Sammensetningen er helt ulik alle andre markeder.

På tvers av disse segmenter er amerikanske ferier mer:

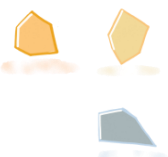
1. Mer eventyrlystne, interessert i å utforske og utfordre
2. Vil at det skal være trygt og lite risiko
3. Opptatt av livlig atmosfære og godt uteliv.
4. Mer opptatt av et bredt og spennende aktivitetstilbud og shopping

Verdt å merke seg med segmentene



Kultur & Natur

- Er 6 av 10 ferier for de over 55 år er i Kultur & Natur (23%), Sosial Kultur (21%) og Kunst & Dannelse (20%).
- Mer opptatt av at ferien er for mennesker som er avslappet og "easy-going" og som vil ha det moro.
- De har mer fokus på å styrke relasjoner, fellesskap.

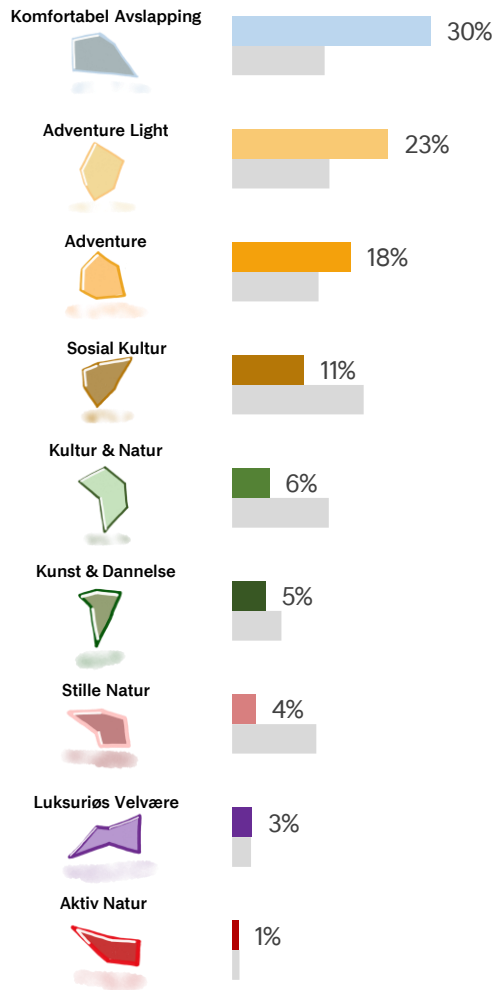


Komfortabel Avslapping og Luksuriøs velvære

- Mer opptatt av at reisen skaper en livsstil andre beundrer, at den er for mennesker som er suksessfulle
- De er mindre opptatt av frihet og oppleve mye.

35%

Av amerikanere er aktive reisende*



48% / 31%
18-34 år

4,4 / 3,9
Antall reiser

58% / 35%
Andel pakkereise

48% / 34%
Reiser med barn