



Internasjonalt pressearbeid

Markedsarbeid Bli synlig i pressen 2018 Presseresultater
Tips Synlighet og PR

Bli synlig i pressen

PRESSEARBEID ER EN VIKTIG DEL av Innovasjon Norges markedsarbeid. Synlighet i utenlandske medier gir en fantastisk eksponering til en brøkdel av kostnadene ved annonsering i tilsvarende medier.

Redaksjonell omtale oppfattes ofte som mer troverdig og interessant for forbrukeren, og er derfor et effektivt markedsføringsverktøy i kombinasjon med tradisjonell markedsføring.

Hvorfor pressearbeid?

Hovedmålet med pressearbeidet er å øke kunnskapen om Norge og posisjonere landet som et attraktivt reisemål som tilbyr opplevelser og aktiviteter i en vakker natur, spennende byer, kultur og lokale matopplevelser. Sammen med reiselivsnæringen skal vi skape reiselyst og øke Norges attraktivitet som reisemål.

Dette oppnår vi gjennom et proaktivt PR arbeid i våre definerte markeder. Våre mediaspesialister kjenner de lokale medielandskapene godt, og jobber målrettet for å skape gode relasjoner til journalister og bloggere, invitere til presseturer og drive generelt PR arbeid for å skape en økt oppmerksomhet om Norge i utenlandske medier.

Hva er pressearbeidet verdt?

Det å arrangere og være vertskap for presseturer innebærer en del kostnader for de involverte. Men vi mener at redaksjonell omtale, gir en synlighet og oppmerksomhet for våre partnere som er verdt investeringen det koster å ta imot pressebesøk.

Presserapporten inneholder resultater hvor Innovasjon Norge har vært involvert i organiseringen av presseturen, eller på annen måte har vært involvert i utformingen av artikkelen. Annonseverdien er hovedsakelig et resultat av trykket og online presse. TV og radio er også viktige kana-

ler for synlighet, men siden det er svært kostbart å måle verdien av omtale i disse kanalene på samme måte som for andre medier, har vi ikke inkludert annonseverdien, men kun antall programmer. Vi måler verdien av presseomtale ved å vurdere annonseverdien av artikler (dvs. den tilsvarende kostnaden ved annonseplass i mediet).

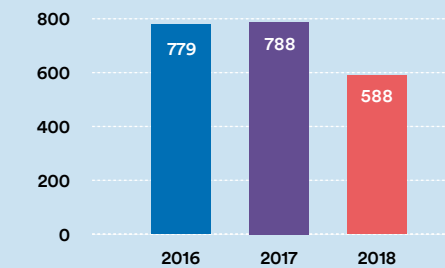
14 200 artikler

I 2018 ble det tilrettelagt sammen med reiselivsnæringen presseturer for ca. 700 journalister og bloggere. Og i løpet av året ble det publisert ca. 14 200 artikler, hvorav 3600 var et direkte resultat fra presseturer. Innovasjon Norge har vært involvert i ca. 110 TV- og radioprogrammer om Norge.

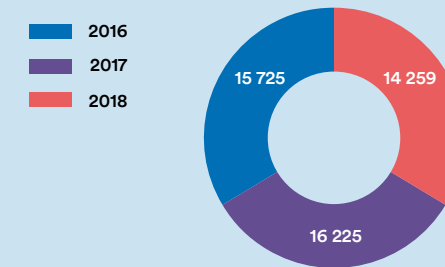
2018 har vært et år med omorganisering i norsk reiseliv, i Visit Norway og landsdelsselskaper. Et noe lavere aktivitetsnivå gjenspeiles derfor i resultatene for 2018. Omorganiseringen resulterer i målrettet, spisset arbeid mot internasjonale medier og influencere som bidrar til merkevarebygging av Norge i henhold til merkevarestrategien, prioriterte segmenter og temaer, samt «Hele Norge, hele året».

I 2019 vil presserapporten se annerledes ut og vil presentere arbeidet med å plassere flere og varierte historier som ikke nødvendigvis er utløst av en pressereise, med fokus på kvalitet blant internasjonale medier og artikler som bidrar til å bygge merkevare Norge. Vi vil prioritere medier og influencere som bidrar til å fortelle historier om blant annet lokale gastronomiske opplevelser, norsk kultur og kulturarv samt nordmenn som gir Norge personlighet.

Journalister på pressetur



Totalt antall artikler om Norge som reisemål



PRESSERESULTATER 2018	TOTAL
Totalt antall artikler om Norge som reisemål	14259
Total annonseverdi (MILL NOK)	880
Antall artikler publisert som resultat av presseturer	3645
Annonseverdi av artikler som resultat av presseturer (MILL NOK)	464
Totalt antall journalister på presseturer	588
Antall bloggere på presseturer	124
Produerte nyhetsbrev	178
Produerte pressemeldinger	333
Antall TV programmer om Norge som IN har vært involvert i	61
Antall radioprogrammer om Norge som IN har vært involvert i	49

De gode eksemplene

I 2018 VAR NORGE som reisemål omtalt i ca. 14 200 artikler og av disse var ca. 3 600 artikler et direkte resultat av arbeidet til nesten 600 journalister og 120 bloggere som var med oss på pressetur i 2018 eller tidligere år da pressearbeidet er langsiktig. Her ser du noen av historiene som ble fortalt om Norge til et internasjonalt publikum i 2018. Alle eksemplene på disse sidene er et resultat av arrangerte presseturer i samarbeid med partnere.

DAD (Tyskland)
 Publiseringsdato: Februar 2018
 Antall sider: 8
 Opplag: 70 000



MasterChef Italia var i Lofoten juni 2017 og spilte inn et program til sesongen som ble vist i 2018. Programmet, MasterChef, er det mest vellykkede kulinariske TV-format i verden og er tilpasset hele 52 forskjellige land. Programmet om Lofoten gikk på luften den 18. januar 2018, på SKY plattformen, som har ca 4 500 000 abonnenter. Seertallet ligger på rundt 1 460 000. At Norge spiller en av hovedrollene i en episode av MasterChef Italia gir oss en fantastisk synlighet i det italienske markedet, og en unik mulighet for markedsføring av turisme, kultur og norsk fisk.



MasterChef Italia
 Publiseringsdato: 18. januar 2018
 Seertall (Sky Uno): 1 460 000



Suitcase Magazine (UK)
 Publiseringsdato: 29. november 2018
 Antall sider: 2 artikler: 6 sider/ 14 sider og forside
 Opplag: 77 000

Politiken (Danmark)

Publiseringsdato: 22. april 2018
Antall sider: 3
Opplag: 90 023

NORGE ROMSDALEN

Brug elcyklen som mobil skilift




SE VIDEO
For første gang på et stykke tid har Norge vist seg som et av de mest populære turistlandene i den nordlige halvkule.

FAKTA
Sådan kommer du på skitouring

REISEERKLÆRNING
Problemet med å gå på ski er at du må ha på deg mye klær, og det er vanskelig å få dem på og av. Derfor er det viktig å ha med seg en god reisepose som kan holde alt sammen sammen.

100 | POLITIKEN | 18. april 2018



Home + Design

How Norway's Cutting-edge Architects Pay Homage to the Country's Natural Splendor

By Justin Davidson on October 10, 2018

Departures (USA)

Publiseringsdato: Oktober 2018
Antall sider: 22 – 10 artikler
Opplag: 1,4 millioner (print)

EN PORTADA

NORUEGA

VIAJE AL PAÍS DE LA FELICIDAD

Fiordos, bosques, auroras boreales... Aparte de una naturaleza cautivadora, el reino tiene otros atractivos: igualdad, libertad y solidaridad. En estos ambientes, los noruegos siempre encabezan los rankings mundiales. Y en 2017, parece que también se han alzado con el título de "los más felices del mundo". Un reportaje.

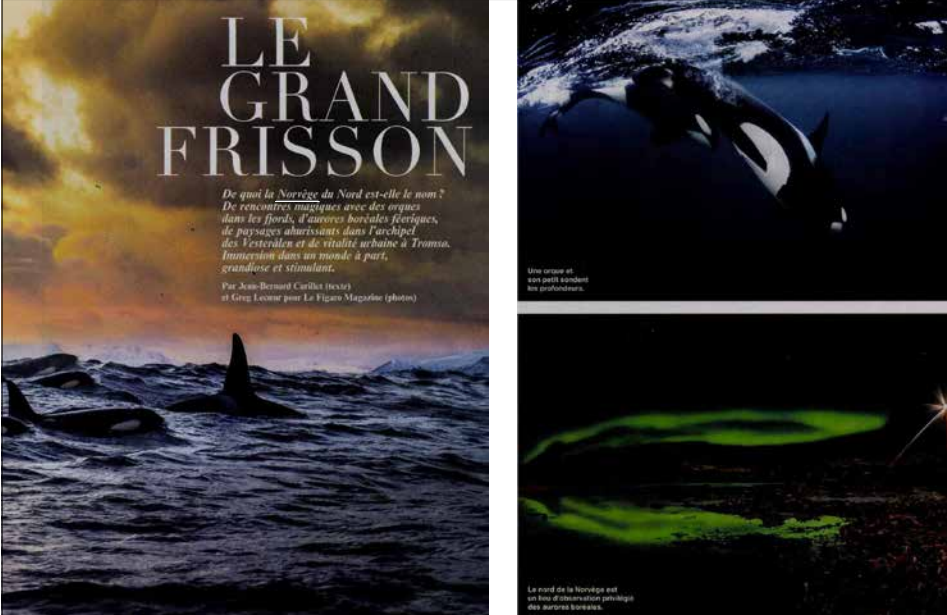
100 años de la independencia de Noruega

GEO (Spania)
Publiseringsdato: Februar 2018
Antall sider: 37
Opplag: 43911

LE GRAND FRISSON

De quoi la Norvège du Nord est-elle le nom ? De rencontres magiques avec des orques dans les fjords, il causeres boreales féeriques, de paysages ahurissants dans l'archipel des Vesteralen et de vitalité urbaine à Tromsø. Immersion dans un monde à part, grandiose et stimulant.

Par Jean-Benoît Carillet (texte) et Greg Lehoucq pour Le Figaro Magazine (photos)



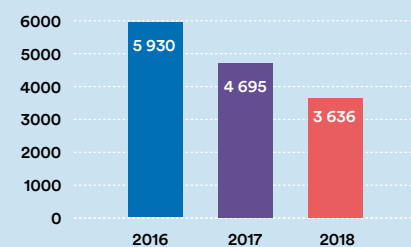
Le Figaro Magazine (Frankrike)
Publiseringsdato: juni 2018
Antall sider: 9
Opplag: 376 204

Presseresultater per marked 2018

	Benelux	Brasil	Danmark	Frankrike	Italia	Japan	Kina	Korea	Russland	Spania	Storbritannia	Sverige	Tyskland	USA
Totalt antall artikler om Norge som reisemål	425	1463	378	340	1246	30	878	302	4001	406	400	274	3705	411
Total annonseverdi av artikler om Norge som reisemål (MILL NOK)	24,5	336	14	45	145,5	50	112,5	147	16	50,5	33	21	218	326,5
Antall artikler publisert som resultat av presseturer	225	9	334	62	157	4	55	1	60	84	209	67	2065	313
Annonse verdi av artikler som resultat av presseturer (MILL NOK)	13	0,3	12,5	16,5	30	31	37,5	5	2	19,5	11	10	154	208
Antall journalister på presseturer	20	1	30	28	191	20	35	1	20	52	61	34	68	27
Antall bloggere på presseturer	36	3	6	3	6	0	4	0	12	9	1	6	23	15
Produserte nyhetsbrev	0	18	0	0	9	0	80	10	29	12	8	0	12	0
Produserte pressemeldinger	5	36	4	6	21	0	160	17	29	12	3	17	20	3
Antall TV programmer om Norge som IN har vært involvert i	2	1	2	4	24	2	0	0	6	7	1	7	5	0
Antall radioprogrammer om Norge som IN har vært involvert i	0	0	0	1	16	0	6	0	6	17	0	1	2	0

Annonseverdi er omregnet fra lokal valuta til NOK

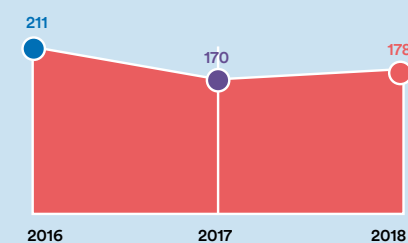
Antall artikler publisert som resultat av presseturer



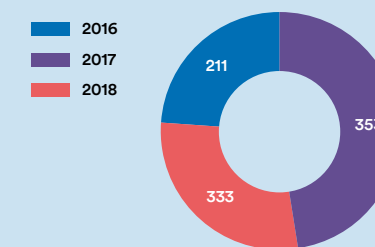
Antall bloggere på pressetur

124

Produserte nyhetsbrev



Produserte pressemeldinger





Fotojournalist ved Ekebergparken
Foto: Mathilde Rübberdt / VisitOSLO

Internasjonalt pressearbeid

INNOVASJON NORGE HAR I MANGE ÅR jobbet aktivt mot pressen i våre prioriterte markeder. I hvert av våre markeder er det ansatt en person som er ansvarlig for det respektive pressearbeidet.

6 GRUNNER TIL Å INVESTERE I PR

1. Kan virke mer troverdig enn annonsering
2. Det er kostnadseffektivt
3. Gir rom for mer utvidet historiefortelling/budskap
4. Kan forlenge og forsterke effekten av kampanjer og sikre tilstedeværelse over tid
5. Sosiale medier og online artikler gir større sjanse for spredning og har lang levetid
6. Annonsering koster og er tidsbegrenset. PR blir liggende tilgjengelig i lang tid

Våre mediespesialister har god kunnskap om det lokale medielandskapet. De har opparbeidet seg et svært godt kontaktnettverk av journalister og bloggere i de markedene de opererer i og jobber aktivt med den lokale pressen for å øke den generelle presseomtalen om Norge som reisemål. Hverdagen til mediespesialistene består blant annet av å håndtere daglige pressehenvendelser, organisere og invitere journalister og bloggere/influencere på presseturer, skrive og formidle nyheter om Norge som ferieland, kommunisere pressemeldinger, arrangere PR-events, løpende oppdatere kontaktnettverket samt å formidle og rapportere presseresultater til våre partnere.

Vi benytter anledningen til å takke partnere for godt samarbeide i 2018 og ser frem til et spennende nytt PR-år for reiselivs Norge.

Våre presseansvarlige



ASIA/BRASIL/INDIA
Ingunn Sakshaug
+ 47 92 60 44 52
ingunn.sakshaug@innovasjon norge.no



DANMARK
Mona Konuralp
+ 45 2248 5249
mona.konuralp@innovasjon norge.no



RUSSLAND
Olga Philippenko
+ 7 903 7243020
Olga.Philippenko@innovasjon norge.no



STORBRIANNIA
Maren Jervell Lund
+44 7741892217
maren.jervell.lund@innovasjon norge.no



TYSKLAND
Hilke Von Hoerschelmann
+ 49 40-22 94 1540
hilke.von.hoerschelmann@innovasjon norge.no



BENELUX
Ranhilde Luttenberg
+ 31 70 346 73 48
Ranhilde.Luttenberg@innovasjon norge.no



FRANKRIKE
Delphine Vallon
+ 33 (0)1 53 23 00 51
delphine.vallon@innovasjon norge.no



ITALIA
Elisabeth Ones
+ 39 348 30 56 978
elisabeth.ones@innovasjon norge.no



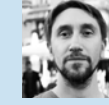
SPANIA
Eugenia Fierros
+ 34 91 344 09 87
eugenia.fierros@innovasjon norge.no



SVERIGE
Caroline Lundkvist
+ 46 704716407
caroline.lundkvist@innovasjon norge.no



USA
Harald Hansen
+ 47 480 45 755
harald.hansen@innovasjon norge.no



MEDIA LEAD VISIT NORWAY
Yuri Sali
+47 45 25 04 33
yuri.sali@innovasjon norge.no

Photojournalist Rock Climbing In Vågan, Lofoten.

Foto cover: Kristin Folsland Olsen / www.nordnorge.com/ Lofoten

Innovasjon Norge

Postboks 448 Sentrum, 0104 Oslo
Akersgata 13, 0158 Oslo

Telefon: 22 00 25 00

post@innovasjon norge.no
www.innovasjon norge.no