

Arrangementsdagen 2024

7. november, Meet Ullevaal



Velkommen!

Arrangementsdagen 2024

Program:

09:40	Nytt fra nasjonalt ressurscenter for arrangement Birgitte Nestande, Innovasjon Norge	13:00	Verdien av norske idretts- og kulturarrangement Fredrik Thune-Larsen, Sponsor Insight
10:00	Innledning til panelsamtale: Hva gjøres fra regjeringens side? Statssekretær Erlend Hanstveit (KUD) Panelsamtale med Jan Åge Fjørtoft, statssekretær Erlend Hanstveit, idrettspresident Zaineb Al-Samarai, Aslak Paulsen, generalsekretær i Norges Tennis- og Padelforbund og Anette Larsen Bognø, leder for B2B i Region Stavanger.	13:20	Samarbeidspartner - ikke sponsor Stian Bergerud, Thon Hotels
10:45	Pause	13:40	Uno-X: fra norske sykkelritt og ut i verden Anders Eia Linnestad, Uno-X
11:00	How does World Athletics manage the relations with the Host Cities? Toni Jorba, World Athletics	14:00	Erfaringer fra Eurogym2024 i Bodø Hanne Jørgensen, Norges Gymnastikk- og Turnforbund
11:20	Erfaringer fra EM i Cheer Karina Heggeli, Norges Amerikanske Idretters Forbund	14:20	Pause
11:40	Mentorordning: hva og hvorfor? Karina Heggeli (NAIF), Terje Lund, Norges Skiforbund	14:50	Veien fra NM til EM i Brass Ulf Rosenberg og Thor Ragnar Hansen, EBBA og Norges Musikkorps forbund
12:00	Lunch	15:10	Vi vant VM til Narvik! Hva nå? Terje Lund, Norges Skiforbund
		15:30	Avslutning Norges idrettsforbund og Innovasjon Norge
		15:45	Mingling, småmat, drikke

Hvorfor Arrangementsdagen?



«NIF ber Stortinget støtte opp om opprettelsen av et nasjonalt ressurscenter for store arrangementer i regi av Innovasjon Norge, og ber Stortinget be regjeringen bevilge midler til oppstart i 2023»

13. oktober 2022, notat fra Norges idrettsforbund til høring vedr. statsbudsjettet 2023



Nasjonalt ressurssenter for arrangement



**Innovasjon Norge Reiseliv:
Ivareta reiselivsoppdraget fra Nærings- og
fiskeridepartementet,
og bidra til en bærekraftig vekst og utvikling for
reiselivsnæringen i Norge.**

Mål med en nasjonal arrangementsturisme satsing:



Flere internasjonale arrangement til Norge

- Kartlegge og dialog
- Søke
- Vinne



Videreutvikle de eksisterende arrangementene i Norge

- Kompetanseheving og -utveksling
- Verktøy



Økt verdiskaping for Norge som følge av arrangementer

«Strategien har som mål å bidra til at Norge og norske aktører får **maksimalt igjen** for å være vertskap for ulike festivaler, mesterskap og arrangementer i hele landet. Den skal også gjøre Norge og norske aktører **mer attraktive** som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangementer».

Et nasjonalt ressurscenter for arrangement:

1

Tiltrekke arrangementer ved en sentralisert tilnærming

På et nasjonalt nivå:

Koordinering og kvalitetssikring av søknadsprosesser for å maksimalt utnytte ressursbruken.

På et internasjonalt nivå:

Ett kontaktpunkt for internasjonale forbund og arrangører som vurderer Norge som arrangørland, samt markedsføre Norge internasjonalt

2

Tilrettelegge for kompetanse, utvikling og samhandling

Et ressurscenter som:

- Tilrettelegger og tilgjengeliggjør kunnskap mellom destinasjoner og arrangører
- Stimulerer til **ny kunnskap** gjennom arbeidsgrupper og arenaer
- Støtter destinasjoner og arrangører før, under og etter arrangementer
- Tilrettelegger for og bistår arrangører med kompetanse og erfaringer rundt **miljøsertifisering / bærekraftstrategi**



Alle destinasjoner og regioner har lik tilgang til å samarbeide og benytte ressurscenteret

“Hele Norge, hele året”

Destinasjonsselskaper

- Både utvikler og markedsfører sine destinasjoner
- På «oppdrag» fra kommune, fylkeskommune og/eller reiselivsnæringen
- Hjelper potensielle arrangører gratis
 - Søknad
 - Nettverk
 - Kompetanse
 - Materiell og mye mer
- Ivaretar kompetanse fra ett arrangement til det neste



Idrett- og kulturarrangement i Norge 2024*:

Idrett / konkurranse: 423

Kultur og konserter: 792

Musikkfestivaler: 311

Andre festivaler: 125

Sum: 1651

*Sponsor Insight

Arrangementsturist

En arrangementsturist er definert som en feriereisende eller kombinert ferie- og forretningsreisende som har oppgitt de har vært, eller vil være, på et arrangement på reisen i Norge

1 av 3

Av de norske
feriereisende er
arrangementsturister
(36%)

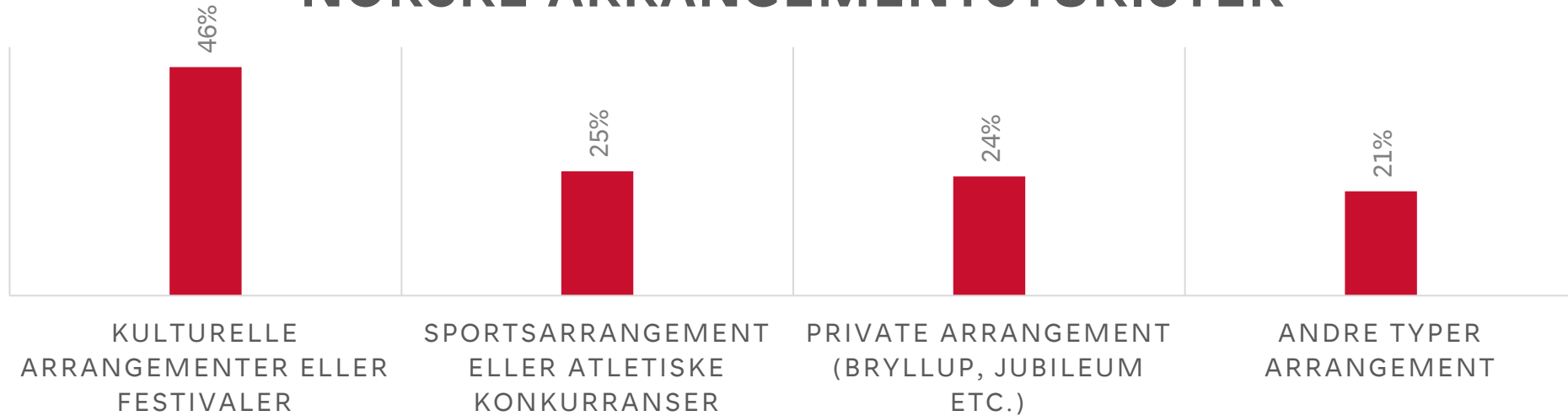
1 av 4

Av de utenlandske
feriereisende er
arrangementsturister
(25%)

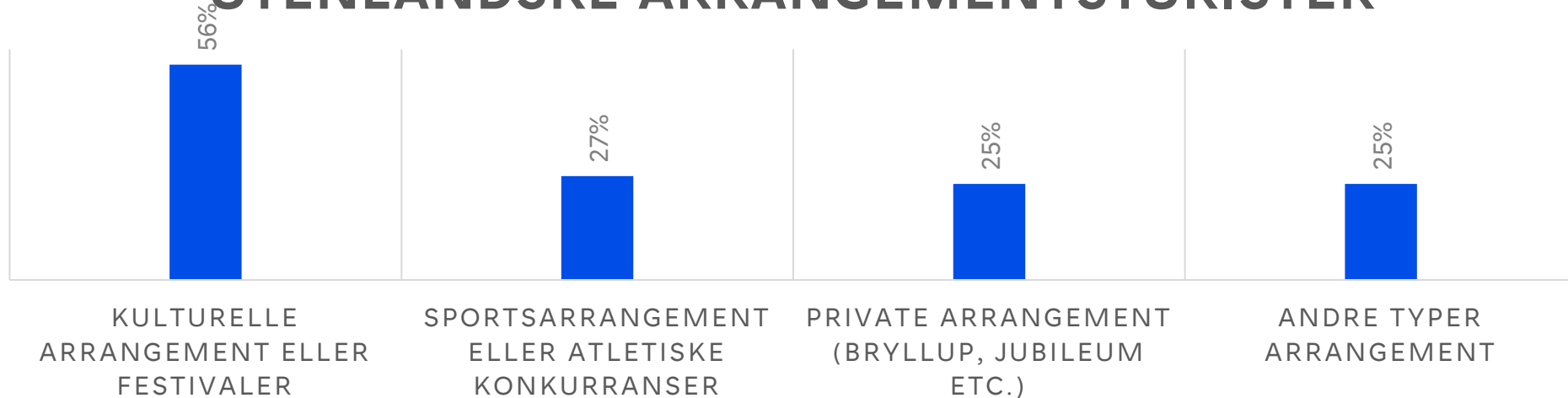
*Turistundersøkelsen 2023,
Innovasjon Norge

Type arrangementsturister på reise i Norge

NORSKE ARRANGEMENTSTURISTER



UTENLANDSKE ARRANGEMENTSTURISTER



1 651

Antall kartlagte
arrangementer

339 000

Utenlandske tilreisende
(publikum + deltakere)

Arrangementsturist: Forbruk per døgn: kr. 2000,-



Establ. 2010
NORGES AMERIKANSKE
IDRETTERS FORBUND

Effekter for regionen



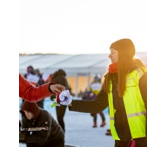
Tilreisende til arrangementet:

- Deltagere, delegater, utøvere
- Støtteapparat
- Media
- Publikum
- Artister
- Internasjonal organisasjon



Kjøp av varer og tjenester i regionen av arrangør:

- Scene
- Sikkerhet
- Catering
- Overnatting / losji
- Kommunikasjon / reklame
- Teknikk
- Lokal klubb/organisasjon



Ikke-kvantifiserbare effekter

- Medieoppmerksomhet
- Synlighet over tid
- Idretten / kulturen / frivillighet
- Bolyst / boglede / blilyst
- Lokalt engasjement
- Sideprosjekter
- Nye samarbeid
- Kunnskap og kompetanse

Regional verdiskaping som følge av arrangement

Midnight Sun Marathon 2019:
37,1 millioner kroner

NM i Brass 2023:
13,7 millioner kroner

Eurogym 2024:
36,4 millioner kroner

IGR Union Cup 2025:
28,6 millioner kroner

Femundløpet 2023:
7,1 millioner kroner

Fæbrikstad 2023:
9,5 millioner kroner

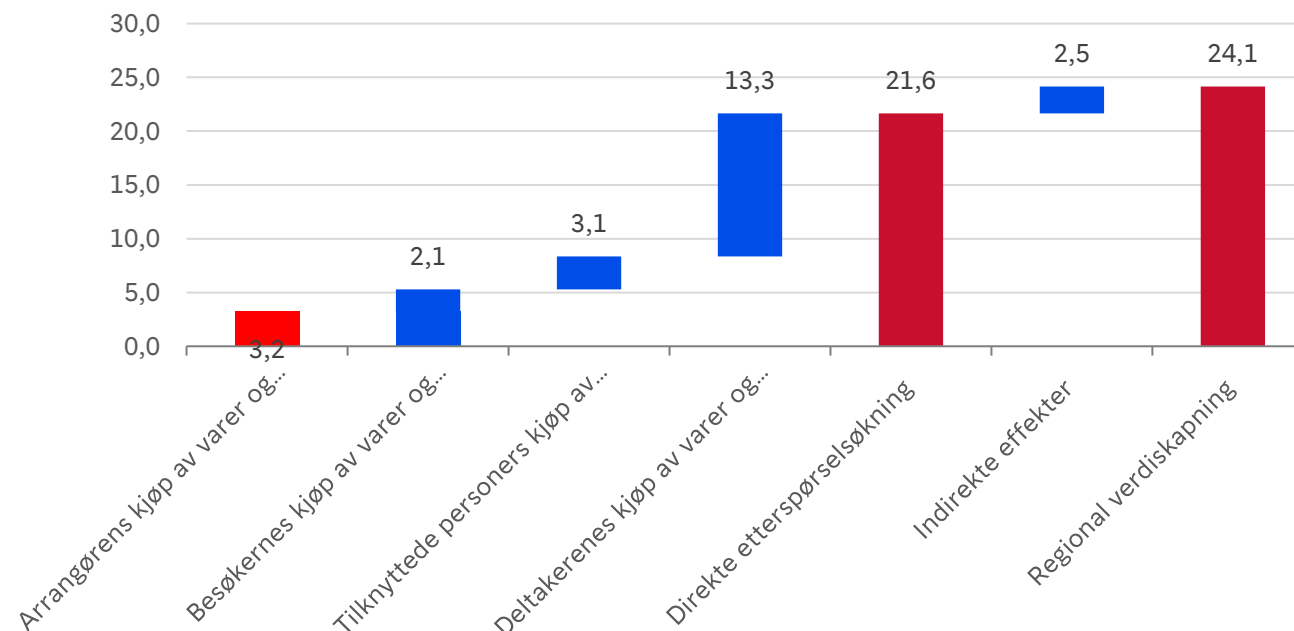


NM
NIALLMILLER
PHOTOGRAPHY

Arrangementskalkulator

- Eid av IN, pwc fagansvar
- Måler økonomiske ringvirkninger i en region
- Tilreisende og arrangørs kjøp av varer og tjenester
- Forutsetninger
- Direkte og indirekte verdiskaping

Fra kjøp til verdiskaping (i MNOK)



Antall overnattingsdøgn	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Hotell	2348	13710
Leid hytte/leilighet	275	90
Camping/bobil	137	0
Privat	137	0
Total	2898	13800

Antall besøkende	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Besøkere	216	300
Tilknyttede personer	75	150
Deltakere	120	1080
Total	411	1530

Arrangement testet gjennom kalkulatoren i 2023

Arrangement	Destinasjon	År	Type	Varighet*	Tilreisende	Regional verdiskaping (MNOK)
European Cyber Security Conference	Hamar	2023	Konferanse	4	1181	8,5
Fæbrikstad	Hamar	2023	Festival	2	3645	9,5
Femundløpet	Røros	2023	Idrett	5	2867	7,1
Floating Wind Days	Haugesund	2023	Konferanse	3	693	11,5
Int. Gay Union Cup Rugby	Oslo	2025	Idrett	6	2235	24
Jehova vitner	Haugesund	2023	Livsstil	3	1453	4,3
Oase	Fredrikstad	2023	Livsstil	5	2595	8,1
Oslo Innovation Week	Oslo	2023	Konferanse	3	4770	28,8
Sailing Youth Worlds	Kristiansand	2027	Idrett	10	3870	60,5
The Gathering	Hamar	2024	Festival	4	4411	13,3
Tri Challenge	Sandefjord	2024	Idrett	3	2825	9,7
Trollrock	Beitostølen	2022	Festival	2,5	4400	15,7
VM i Bryting	Oslo	2026	Idrett	5,5	9104	102
VM i Nordiske Grener	Trondheim	2025	Idrett	7	27070	315,7
World Ballet Grand Prix	Hamar	2023	Kultur	5,5	251	1,9
World Expression Forum	Lillehammer	2023	Konferanse	3	393	6,9
Til sammen:	Norge			71,5	71763	627,5

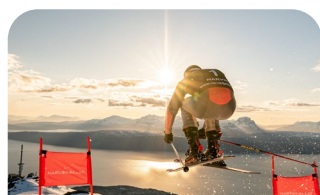
Event Impact Tool (EIT)

- Planleggingsverktøy:
 - Før arrangementet
 - Etter arrangementet
- Hensikt: påvirke arrangører til å tenke mer på bærekraft og bredere effekter
- Maksimere de positive effektene, minimere de negative
- NO / EN
- Basert på internasjonale standarder fra ASOIF (Association of Summer Olympic International Federations): [Common Indicators for Measuring the Impact of Events](#), OECD og [IAEH](#) (International Association of Event Hosts).
- Utviklet sammen med Legacy Delivery i UK og Avo Consulting



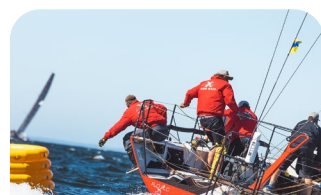
Event Impact Tool (EIT)

Indikatorer fordelt på 5 områder:



Økonomi

- Tilskuere og deltagere
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester
- Infrastruktur



Omdømme

- Broadcast / TV-dekning
- Presse og markedsføring
- Sosiale medier
- Opplevelse av arrangement



Sosial

- Lokalt engasjement
- Aktivering
- Planer for å engasjere lokalbefolkningen
- Mangfold og inkludering
- Frivillige
- Kompetansebygging



Sport / kultur / næringslivssektor

- Sektor utvikling
- Sektor deltagelse



Miljø

- Ansvarlig markedsføring
- Transport
- Avfall
- Energi
- Innkjøp / anskaffelser
- Landskap og biologisk mangfold

Vurdering av arrangement:

Vurdering av arrangement:	Hva mener vi med?
Ja, nasjonal betydning, banebrytende tiltak	Arrangementet bidrar til å sette nye standarder om hvordan man kan oppnå betydningsfulle, bredere effekter gjennom arrangement
Ja, sterk regional betydning	Tiltakene har sterk betydning for regionen
Ja, bevis for implementering, tiltak kommunisert	Tiltakene er igangsatt og kommunisert til relevante involverte
Ja, omfattende plan, tiltak vedtatt, bindene avtaler	En omfattende plan med tiltak er utarbeidet og vedtatt, nødvendige avtaler er bindene.
Ja, forberedt plan, relevant analyse, tiltak identifisert	En plan for arrangementet er igangsatt, med kartlegging og identifisering av tiltak.
Ja, prosessen startet	Arbeidet med en plan for de bredere effektene er begynt.
Ikke igangsatt	Det foreligger ingen plan for å jobbe for et mer bærekraftig arrangement.

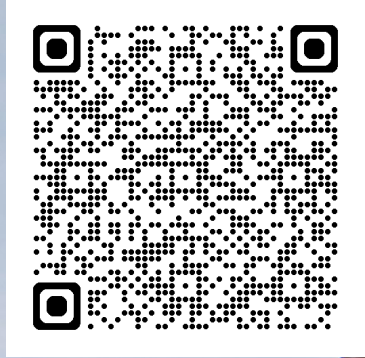
Resultatet:

- A: Arrangementet er et eksempel på beste praksis for å skape positive effekter
- B: Arrangementet gir omfattende positive effekter
- C: Arrangementet har tiltak på plass som skaper meningsfulle effekter
- N: Arrangementet skaper få brede effekter



Event Impact Tool

- NO: 20 arrangement
- EN: 10 arrangement (Bla. Stockholm, Glasgow, Manchester)



Mentorordning for arrangører av internasjonale arrangement

- Hensikt: dele kompetanse og erfaringer
- Minske risiko for arrangør



Møteplasser og nettverk:

Årlige idrettsarrangører, studieturer, andre samlinger, årlig fagdag



Medlem i internasjonale nettverk og deltar på internasjonale møteplasser

- Gir oss kompetanse
 - Gir oss internasjonalt nettverk
 - Møter internasjonale rettighetshavere
-
- SportAccord Convention, Host City Glasgow, Smart Cities and Sport Summit, International Association of Event Hosts, Nordic Event Hosts



Takk for meg!

Olavsfeiringen

Arrangementsdagen 2024



Panel samtale

Hva gjøres fra regjeringens side?



Jan Åge Fjørtoft

I Hurdalsplattformen står det;

Regjeringen vil «Leggje til rette for at Noreg også i framtida skal vere vertskap for store internasjonale idrettsarrangement».

Hvilke tiltak og planer har regjeringen for dette arbeidet?



Ilja C. Hende/KUD

Statssekretær Erlend Kaldestad
Hanstveit (Ap)

Panel samtale

Regjeringens innsats og ambisjoner for å legge til rette for internasjonale mesterskap til Norge



Jan Åge Fjørtoft
Panellleder



Foto: Geir Owe Fredheim / Norges Idrettsforbund

Zaineb Al-Samarai
Idrettspresident



Aslak Paulsen
Generalsekretær
Norges Tennis- og
Padelforbund



**Anette Larsen
Bognø**
Leder B2B
Region Stavanger



Foto: Iija C. Hendel/KUD

**Erlend Kaldestad
Hanstveit**
Statssekretær
Kultur- og Likestillings-
departementet

11:00

How does World Athletics manage the relations with the host cities?