

Reisebarometer Vår 2023

Undersøkelse i England,
Tyskland,
Sverige, Danmark, Nederland
og Frankrike gjennomført
i mars 2023



Epinion

GYGER



Innledning

Bakgrunn

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reiseforventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

Reiselysten er tilbake på samme nivå som før pandemien i de fleste markedene, selv om inflasjon, krig, klimaendringer og pandemi påvirker reiseplanene til en stor andel av de reisende.

I denne rapporten finner du de viktigste resultatene fra undersøkelsen på tvers av markedene. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion i samarbeid med Innovasjon Norge.

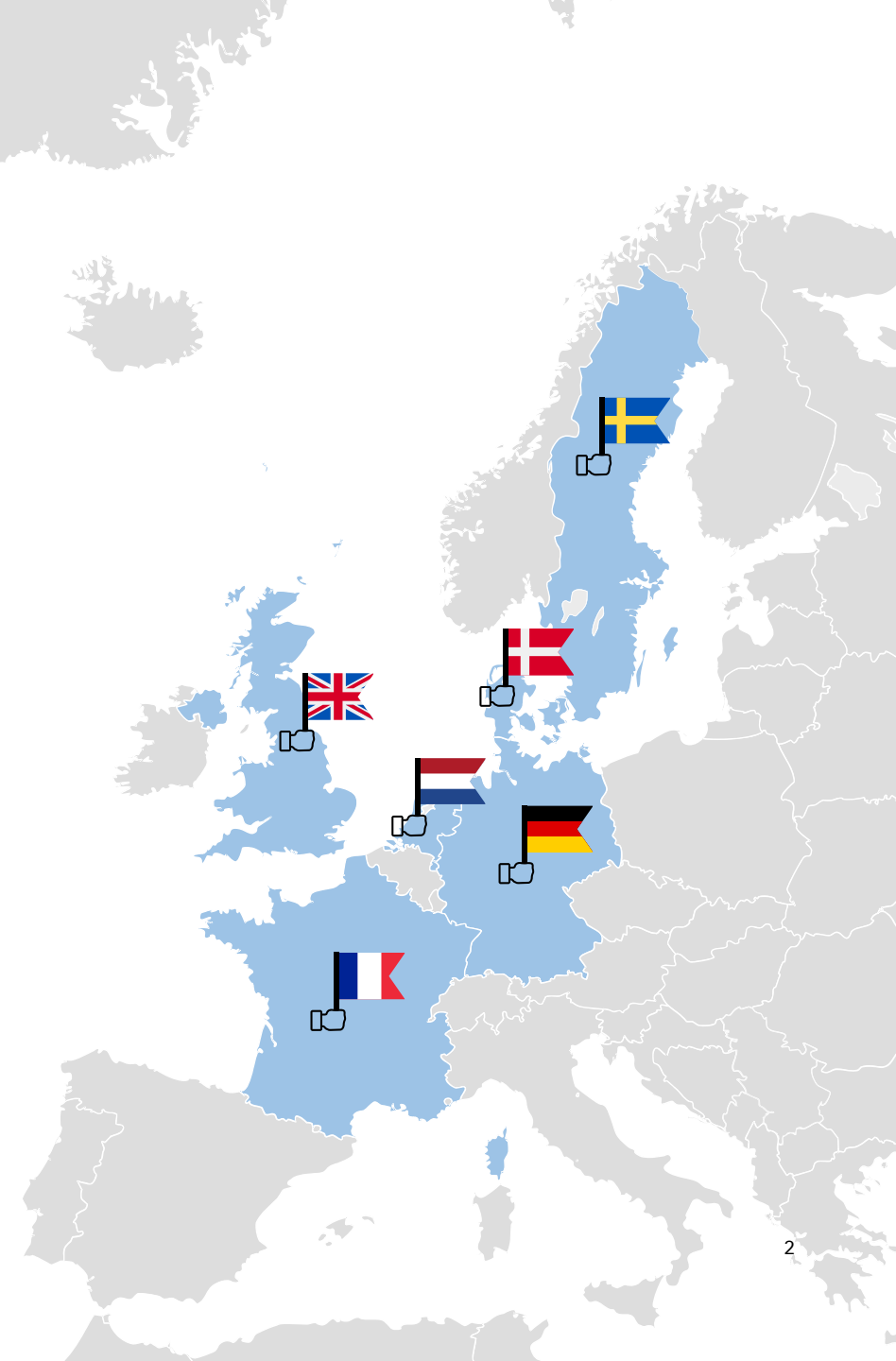
Data- og leserveiledning

Analysen er basert på intervju med 6 116 potensielle reisende*. I hvert marked er det gjennomført om lag 1000 intervju med potensielle reisende. Tyskland (1 052), Frankrike (1 004), England (1 016), Nederland (1 003), Sverige (1 037) og Danmark (1 020).

De overordnede resultatene presenteres i første del av rapporten. I andre halvdel finner du oversikt over hva som kjennetegner de som vurderer eller planlegger å reise til Norge de neste 12 månedene eller 3 årene.

* Målgruppen for undersøkelsen:

Undersøkelsen bygger på intervjuer med potensielle reisende. De er definert som personer som har vært på minimum en ferie- og/eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på ferie til utlandet i de neste tre årene. Intervjuene er avgrenset til noen spesifikke geografisk områder i enkelte land (se nærmere om dette på side 7).



Oppsummering av funn



Reiseforventningene er tilbake på samme nivå som før pandemien. Mange flere vil reise til utlandet de neste 12 månedene. Andelen har økt fra 49 prosent før sommersesongen 2022 til

59 prosent nå. Det er den høyeste reiseintensjonen som er målt siden utbruddet av pandemien i alle land, med unntak av Tyskland.



8 av 10 reisende svarer at reiseplanene blir påvirket av prisøkninger, uforutsigbarhet, krig, korona og klimakrisen for. **Prisøkninger** på reiser og en krevende økonomisk situasjon gjør at flere er på jakt etter billigere reiser og ser etter muligheter for å spare penger på ferien.



Interessen for Norge er **rekordhøy**. 6 prosent av befolkningen i de markedene undersøkelsen er gjennomført i, vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Interessen for å reise til Norge har økt i alle land. **Naturopplevelser** er must for det store flertallet, og interessen for å oppleve fjord, fjell, nordlys og cruise er høyere blant de som vurderer Norge før årets sommersesong enn i fjor. Interessen for by- og kulturopplevelser er noe lavere.



Flertallet av de reisende vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser. De som vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene er mer opptatt av bærekraft enn andre reisende. De vil i større grad velge **klimavennlig transport og reisemål** som tar bærekraft på alvor.

Flertallet tilpasser reiseplanene til inflasjon og usikkerhet, men forventer å reise mer enn noen gang



Pandemien får mindre oppmerksomhet, men påvirker fortsatt reiseplanene

Hva ser vi?

Pandemien påvirker fremdeles reisevalg for omtrent halvparten av de reisende. Særlig i Tyskland og Danmark.



Hvordan påvirker det de reisende?

Danskene, engelskmenn og de under 35 år svarer i størst grad at muligheten for oppblomstring av pandemien påvirker reisevalgene.



Kvinner og unge påvirkes i størst grad

Hva ser vi?

Kvinner tilpasser reiseplanene i mye større grad enn menn



Hvordan påvirker det de reisende?

Kvinner er mer berørt av trangere økonomi, prisstigning, krig og klimakrise enn menn. De tilpasser sine reisevalg i mye større grad.



Prisstigning og krevende økonomi gjør at mange er på søken etter billigere feriealternativ

Hva ser vi?

Prisstigning på reiser påvirker nærmere 60 prosent av de reisende.



Hvordan påvirker det de reisende?

Mange tilpasser planene ved å velge billigere reisemål og reiser og/eller bruke mindre penger på reiser.



Den usikre situasjonen påvirker markedene ulikt

Hva ser vi?

Norge er mer attraktivt i alle markeder, særlig i Sverige, Danmark og England



Hvordan påvirker det de reisende?

Danskene og svenskene som vurderer Norge det kommende året er mer bekymret for utviklingen i krigen og vil i større grad også feriere i hjemlandet.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent nå. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke. Norge hopper fra 18. til 9. plass (april 2022 til mars 2023). Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra en ferie andre steder. De er mindre opptatt å fotturer, fiske og sykling på enn reiser i Norge enn i andre land. De som vurderer Norge er særlig unge menn med middels og høy inntekt.

Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

Danmark

Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reist mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).

Reiseforventninger fremover

Hvor mange forventer å reise på ferie til utlandet de neste 12 månedene? Hvor mange vurderer å reise til Norge? Vil de bestille pakkereise på norgesferien?



Reiseforventningene er høye til tross for uro og usikkerhet



Der er en økning i andelen som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene i alle markeder med unntak av Frankrike. Alle markeder, med unntak av Tyskland er tilbake på samme nivå som før pandemien.

Andelen som vurderer å reise til utlandet de kommende 12 månedene er 10 prosentpoeng høyere enn i høst.

Reiseiveren er sterkest hos de med høye inntekter og de unge under 35 år. Andelen som har vært på 3 eller flere reiser i utlandet de siste 3 årene har økt fra 47 prosent i høst til 52 prosent i denne målingen. De yngste reiser mest, men den sterkeste veksten er i gruppen over 56 år. 65 prosent i gruppen med høyest inntekt har vært i utlandet 3 eller flere ganger de siste 3 årene.

Interessen for å reise til Norge er svært høy i denne målingen.

Reiselysten generelt og til Norge

Rapporten ser på ulike målgrupper: Følg ikonene og fargene, de brukes gjennomgående i hele rapporten

- Undersøkelsen er gjennomført i **målgruppen** som har vært på ferie i utlandet siste 3 årene og er interessert i å reise til utlandet på en ferie- eller fritidsreise de kommende tre årene (markert i grønt til høyre). Målgruppen har økt, og er nå på samme nivå som før pandemien i alle markeder med unntak av Tysland.
- I rapporten er det særlig fokus på den delen av målgruppen som planlegger eller vurderer å reise til utlandet de kommende 12 månedene (markert i blått til høyre)
- Rapporten har særlig fokus på de som vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene og de kommende 3 årene (markert i rødt).

Områder det er gjennomført intervju:

Sverige, Danmark og Nederland: Dekket nasjonalt.

England: Bedfordshire og Hertfordshire, Berkshire, Buckinghamshire og Oxford shore, Essex, Inner London, Outer London, Kent, Surrey, East og West Sussex (Området rundt London).

Frankrike: Ile de France og Rhone-Alpes (Områdene rundt Paris og Lyon).

Tyskland: Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hamburg Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein og Mecklenburg-Vorpommern

Oversikt over de ulike målgruppene i undersøkelsen



Hele populasjonen



De som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene (målgruppen for undersøkelsen)



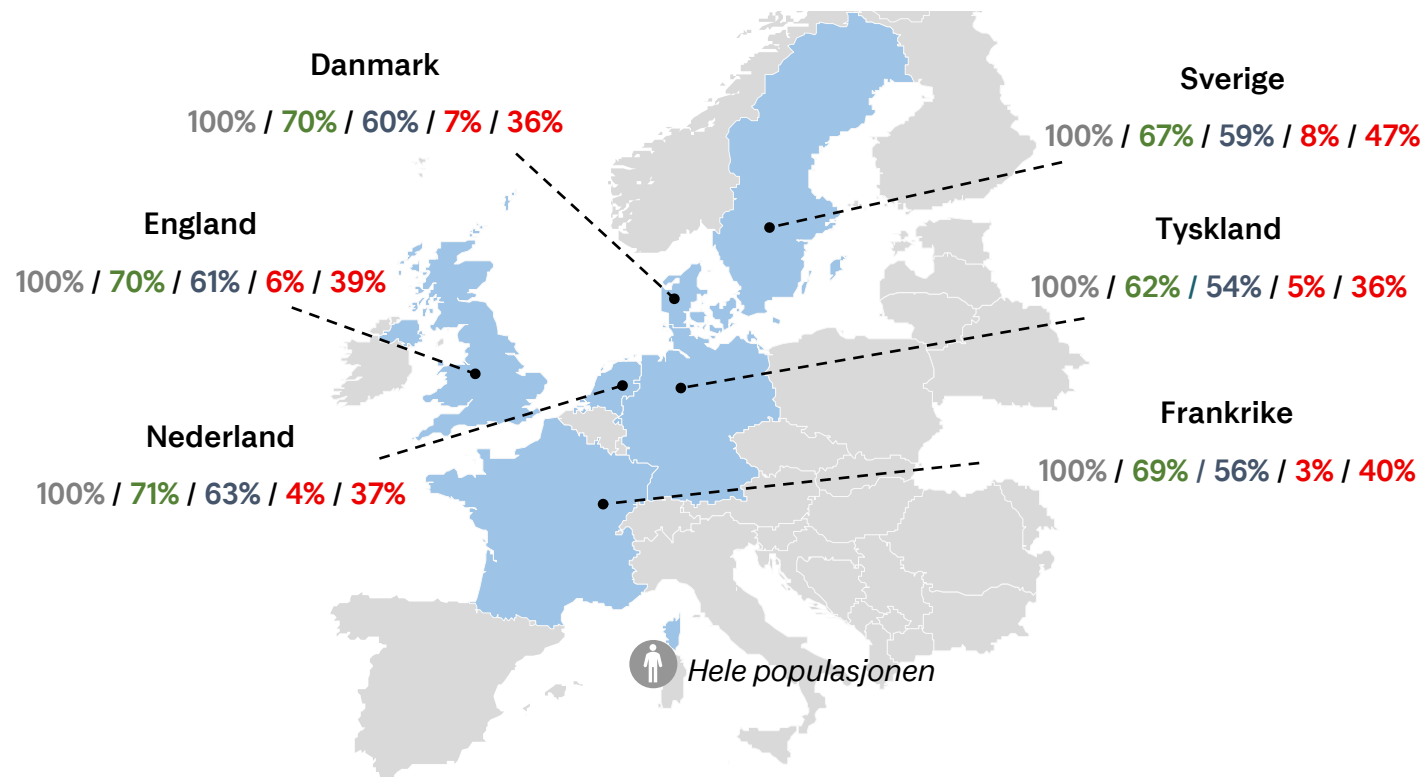
De som er planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene



De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene



Andelen potensielle reisende før og etter korona

Reiseforventningene er tilbake på nivå med før pandemien

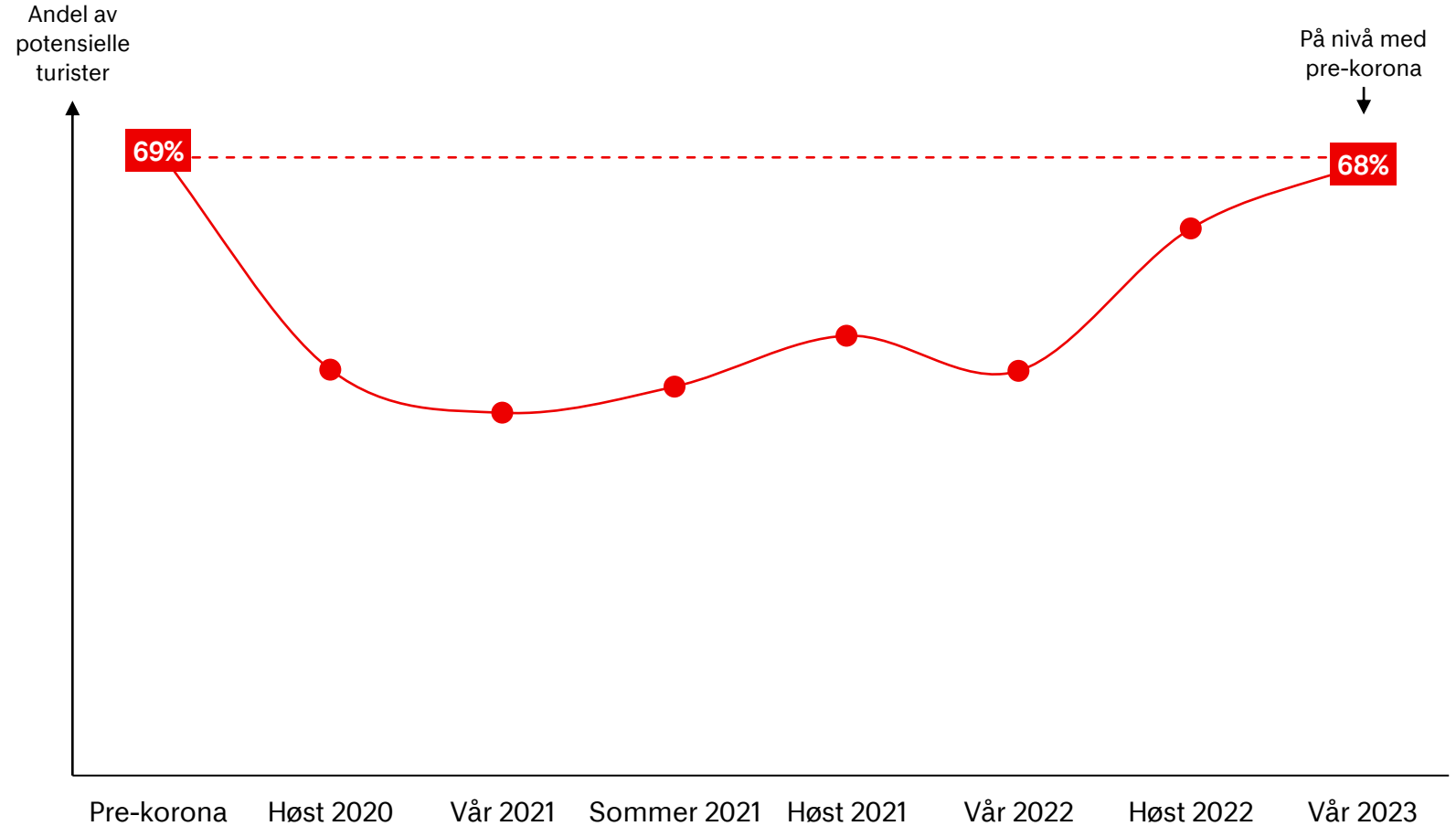
Andelen som vil reise til utlandet er tilbake på samme nivå som før pandemien i alle land, bortsett fra i Tyskland (se neste side).

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona.

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Post-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på en ferie til utlandet de kommende tre årene.

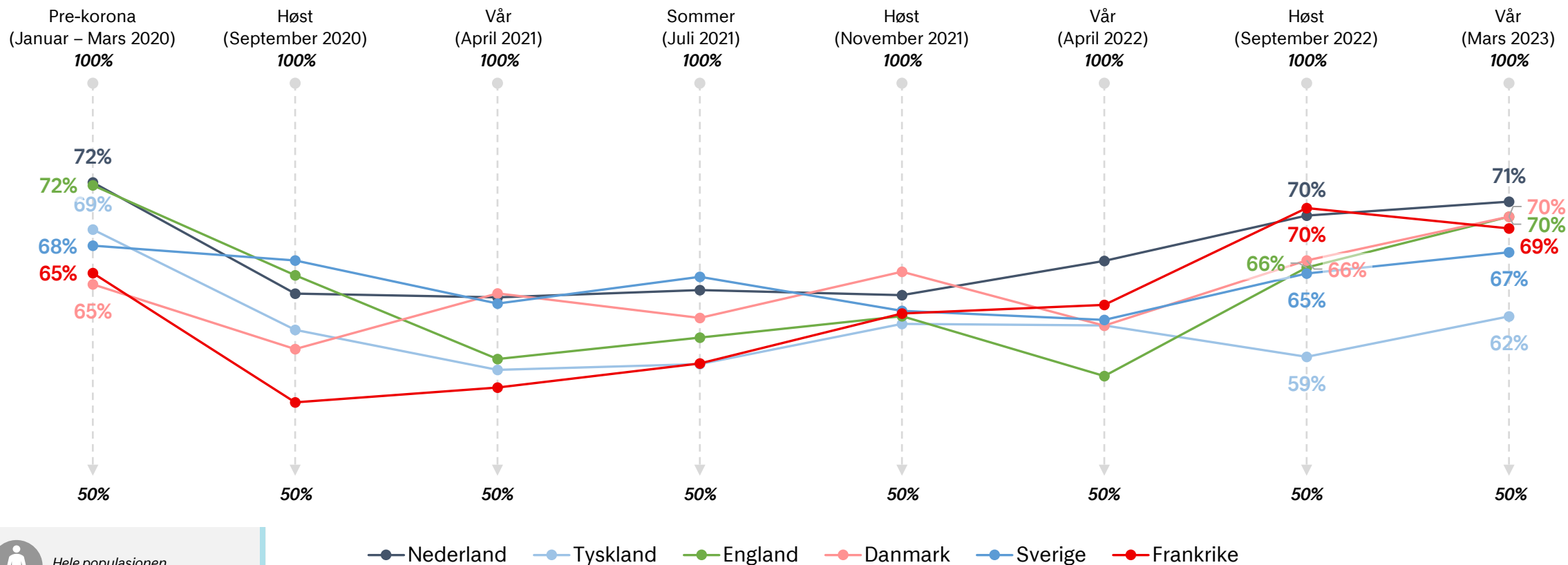


Hele populasjonen

Andelen potensielle reisende før og etter korona

De fleste markeder er tilbake på 2019-nivå

Utvikling i andel potensielle turister – de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene



Hele populasjonen

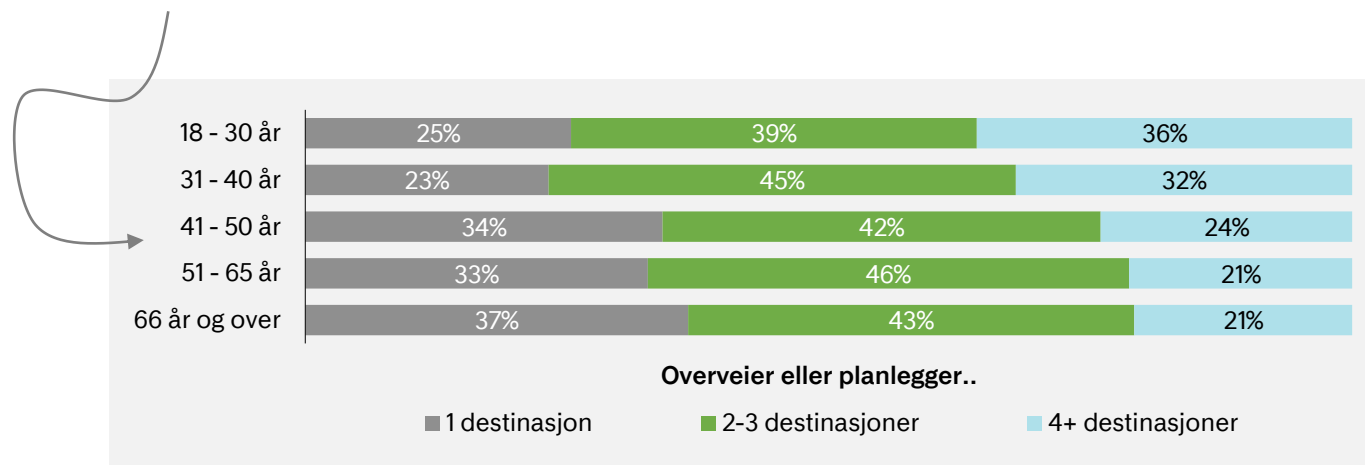
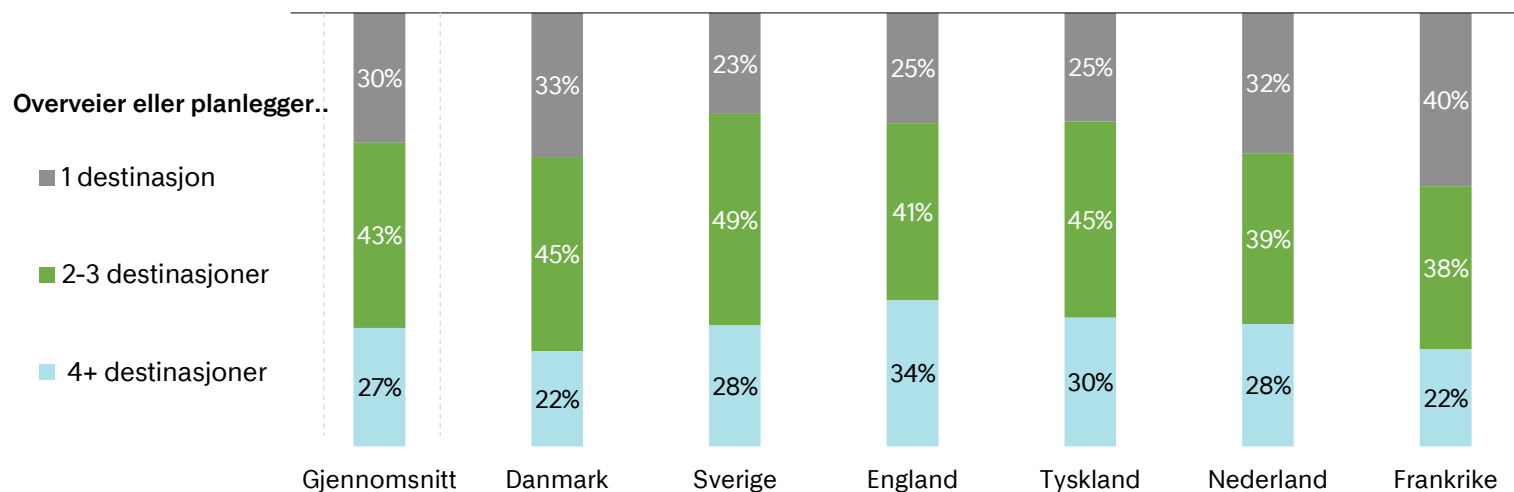
Destinasjoner de neste 12 månedene

2 av 3 vurderer flere reisemål

I alle, med unntak av Frankrike, vurderer de reisende flere destinasjoner nå, enn ved målingen i høst. Andelen som vurderer fire eller flere destinasjoner har økt fra 22 til 27 prosent.

De yngste vurderer i større grad oversjøiske destinasjoner, mens de eldre i større grad foretrekker destinasjoner som er nærmere.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Prosentene angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Destinasjoner de neste 12 månedene

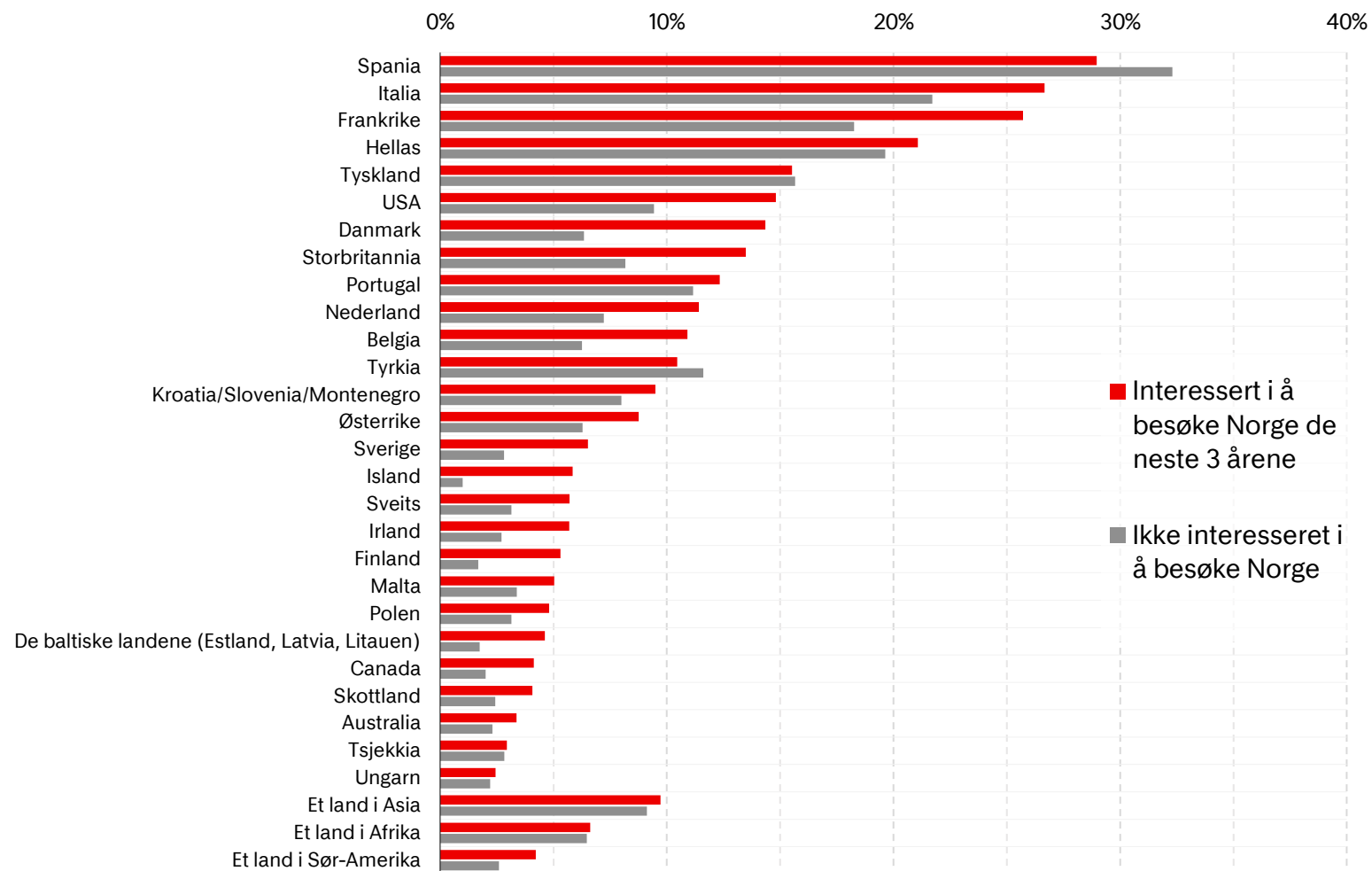
De som vil til Norge, har flere destinasjoner på ønskelisten enn gjennomsnittet

De som er interessert i å reise til Norge, er mindre opptatt av sol og varme, og mindre interessert i å feriere i Spania og Tyrkia.

Norge er i større grad på ønskelisten til de med høyest inntekt i Danmark, England, Tyskland og Frankrike.

De under 35 år foretrekker i større grad Norge i England, Nederland og Danmark, mens det er de eldste (over 55 år) som vurderer Norge i Tyskland og Sverige.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Gjennomsnitt på tvers av markeder



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Påvirkning fra omgivelsene

Usikkerhet skremmer ikke folk fra å reise til utlandet på ferie

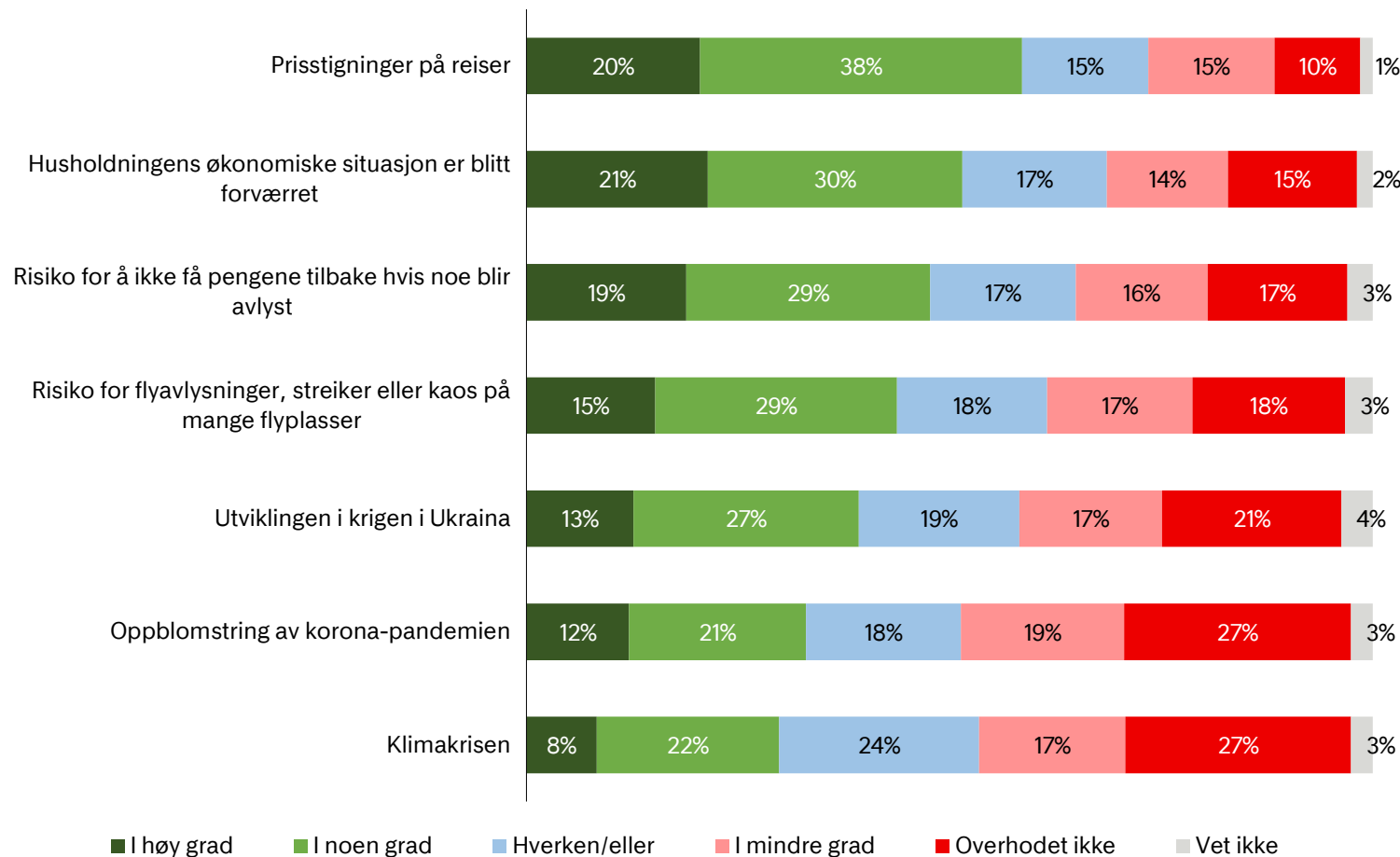
I høstens måling var det 62 prosent som svarte at en av følgende faktorene påvirker eller vil påvirke deres reisevalg "i høy grad de neste 12 månedene". I denne målingen har andelen falt til 47 prosent.

Selv om de reisende blir mindre påvirket, svarer 8 av 10 at en eller flere av disse faktorene påvirker deres reisevalg i noen grad. Evnen til å tilpasse seg er kanskje den nye normalen, og det gjør flertallet av de reisende relativt raskt.

Påvirkning av krigen i Ukraina holder seg omtrent på samme nivå som i høst. Andelen som svarer at klimakrisen overhodet ikke påvirker deres reisevalg har økt fra 23 til 27 fra høsten 2022 til nå.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Påvirkningen av aktuelle begivenheter

De reisende er mindre påvirket av prisstigning, pandemi, kanselleringer og klimakrisen

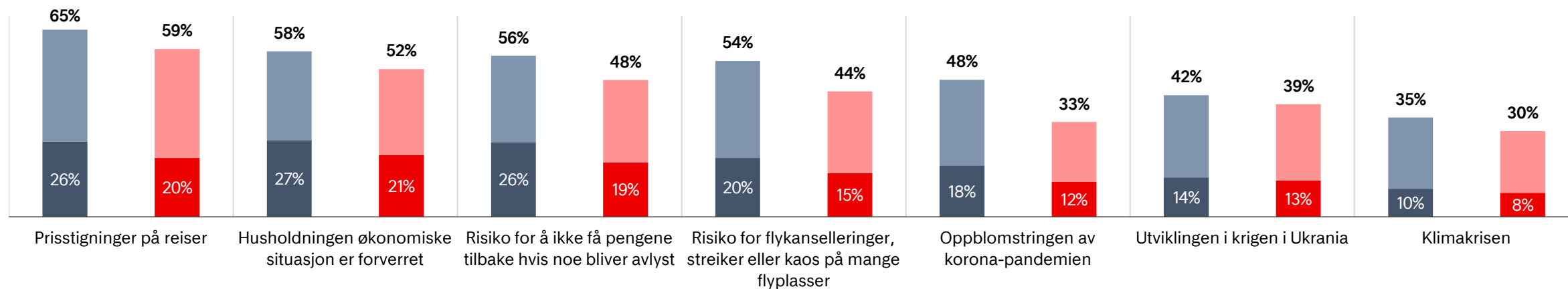
Inflasjon og krevende økonomi påvirker reisevalgene til en stor andel av de reisende. De med lavest inntekt påvirkes mest, sammen med familier med hjemmeboende barn. Kvinner er betydelig mer påvirket enn menn på de faktorene som er målt.

I England og Frankrike er de reisende mer påvirket av risiko for kanselleringer. Der påvirkes ferieplanene også i større grad av klimakrisen for de som vurderer Norge. Norge er mer attraktivt for svensker og dansker som svarer at krigen i Ukraina påvirker deres reiseplaner.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



■ Vår 2023 ■ Høst 2022



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

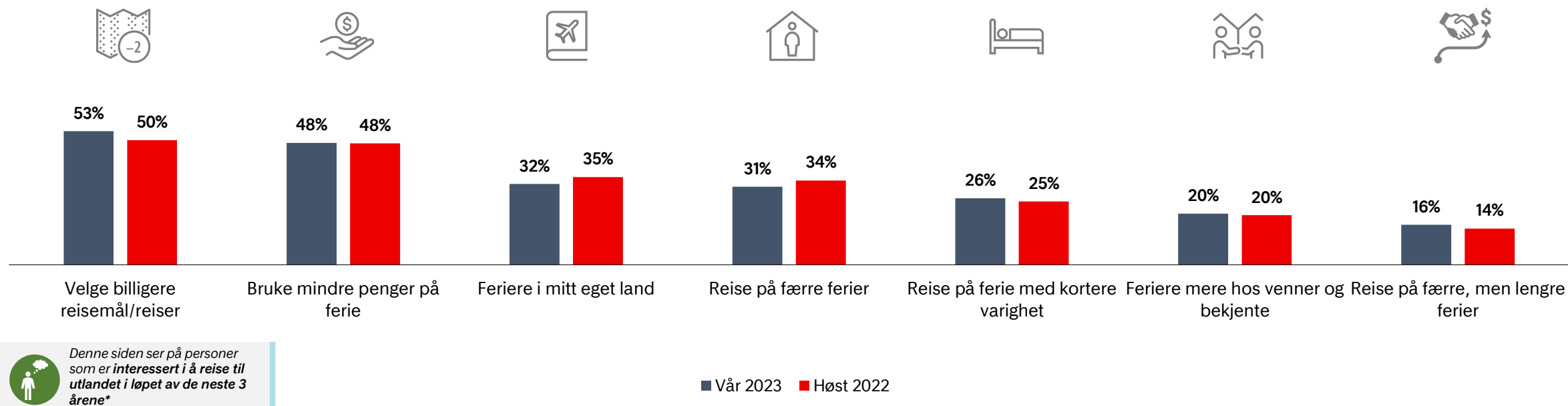
Påvirkning fra prisstigning og forverret økonomisk situasjon

Mange tilpasser reisevalgene en krevende økonomisk situasjon

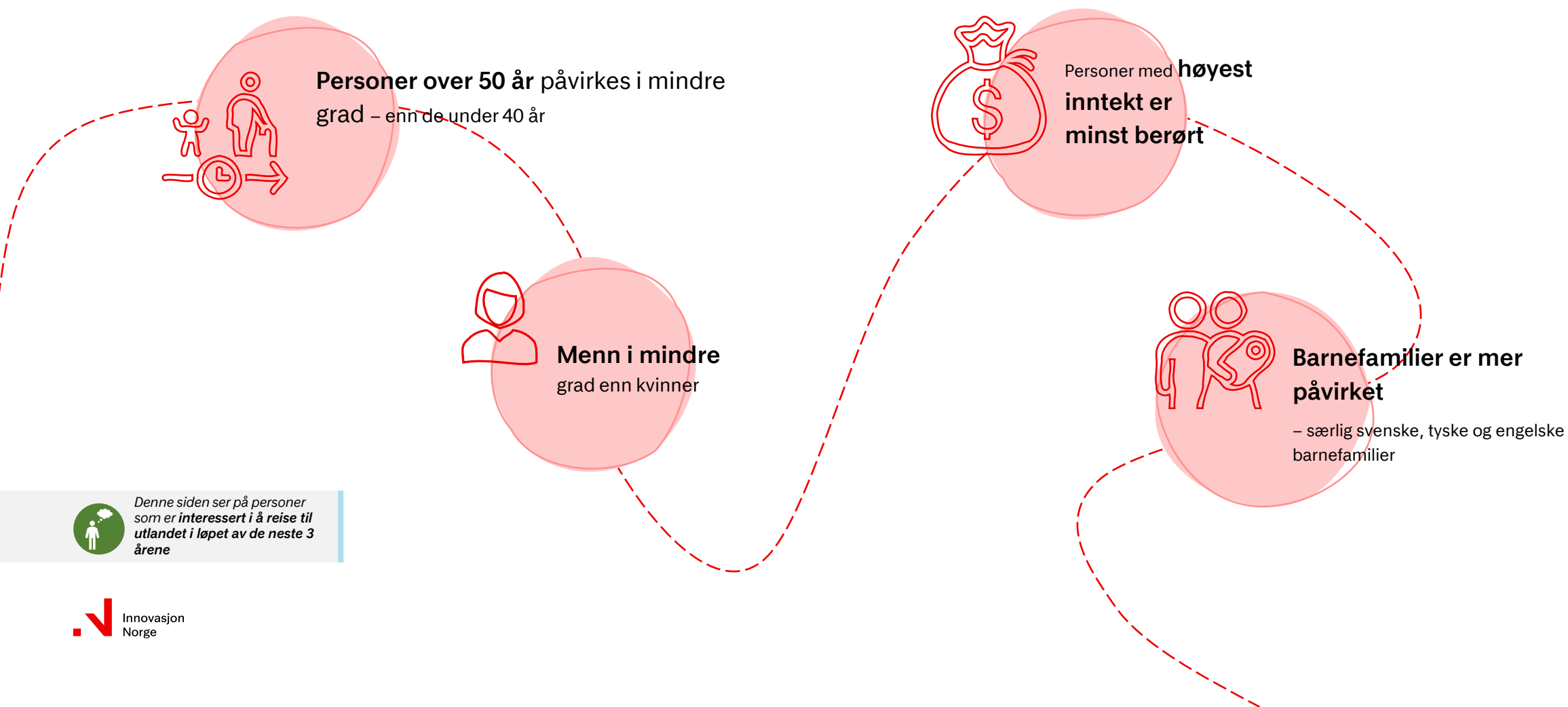
Flertallet tilpasser reiseplanene ved å velge billigere reisemål og/eller å bruke mindre penger på ferie enn de ellers ville gjort.

Menn velger i større grad å korte ned ferien, kvinner foretrekker i større grad billigere reisemål. De under 35 er mer åpne for færre og kortere ferier. Det er overraskende liten forskjell på hvordan reisende i ulike inntektsgrupper tilpasser seg en krevende økonomisk situasjon. De med høyest inntekt reiser betydelig mer i utgangspunktet.

På hvilke måte(r) vil økonomien påvirke dine reisevalg? Gjennomsnitt på tvers av markeder



Kjennetegn på de som ikke er påvirket av den forverret økonomiske situasjon i husholdningene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Utvikling på egenskaper ved merkevare Norge

Norge er absolutt mest kjent for storslått natur, fantastiske fjorder og fjell

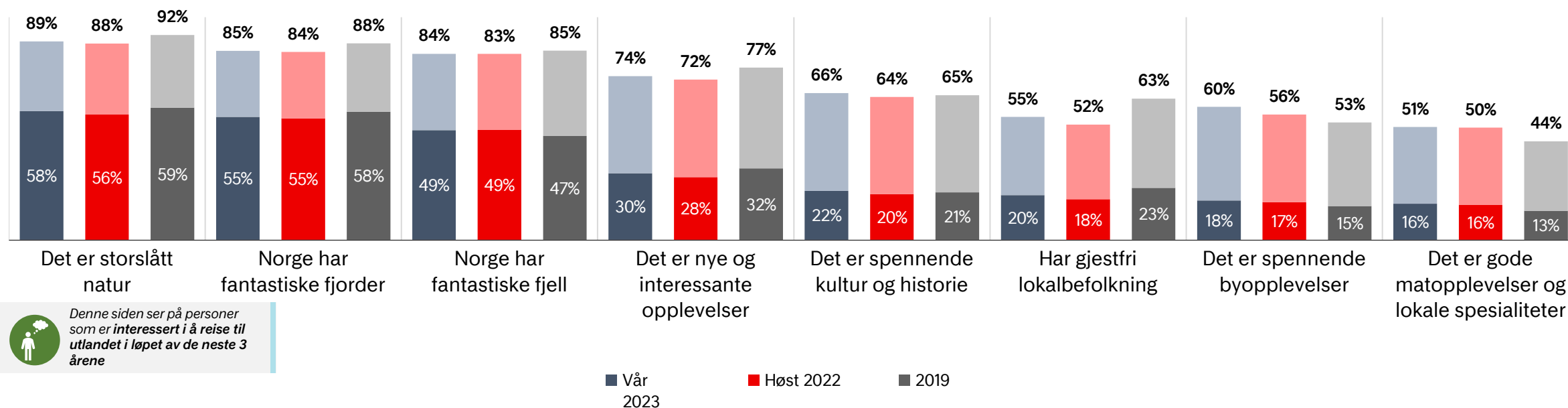
Flere er enige i at Norge har spennende byopplevelser og gode matopplevelser enn før pandemien. På tvers av markeder er det en betydelig nedgang på "gjestfri lokalbefolkning". De som har vært på ferie i Norge er i større grad enige i at Norge har en gjestfri lokalbefolkning.

Det er særlig de eldste som er bergtatt av norsk natur, scoren på storslått natur, fantastiske fjorder og fjell synker med fallende alder.

Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvite prosenter = «Helt enig»
Sorte prosenter = «Helt enig» + «Enig»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Utvikling på merkevaren Norge på tvers av aldersgrupper

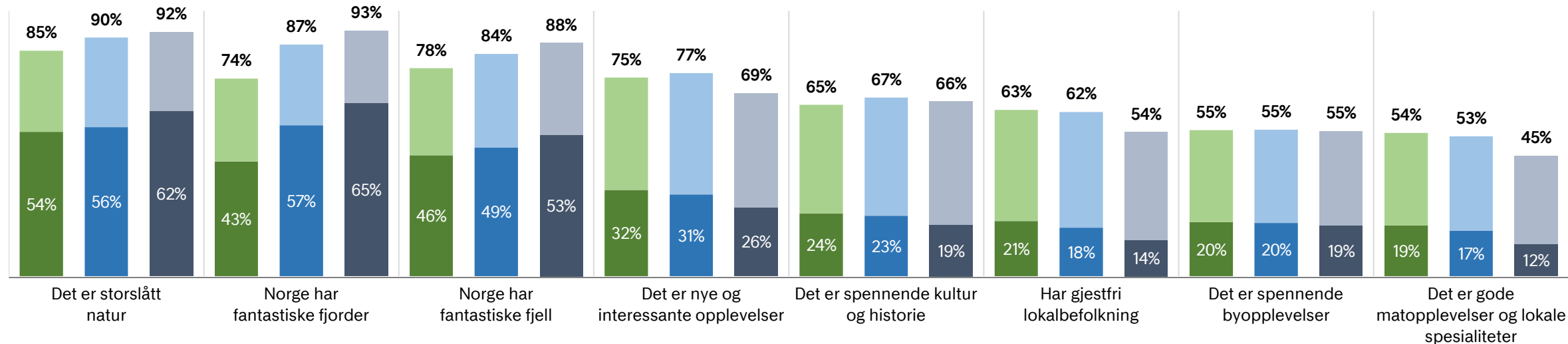
De yngste mindre imponert av norsk natur

Det er vanskelig å vite om dette kommer av at de yngste mangler kjennskap og kunnskap om norsk natur og naturattraksjoner, eller om de rett og slett opplever dette som mindre attraktivt enn de som er eldre. Målingen levner liten tvil om at de yngste er mindre betatt av naturen i Norge og mer begeistret for lokalbefolkningen og matopplevelsene.

Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvide prosentertall = «Helt enig»
Sorte prosentertall = «Helt enig» + «Enig»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



18 - 34 år



35 - 55 år



56 år eller over

Interessen for å reise til Norge de neste 3 årene

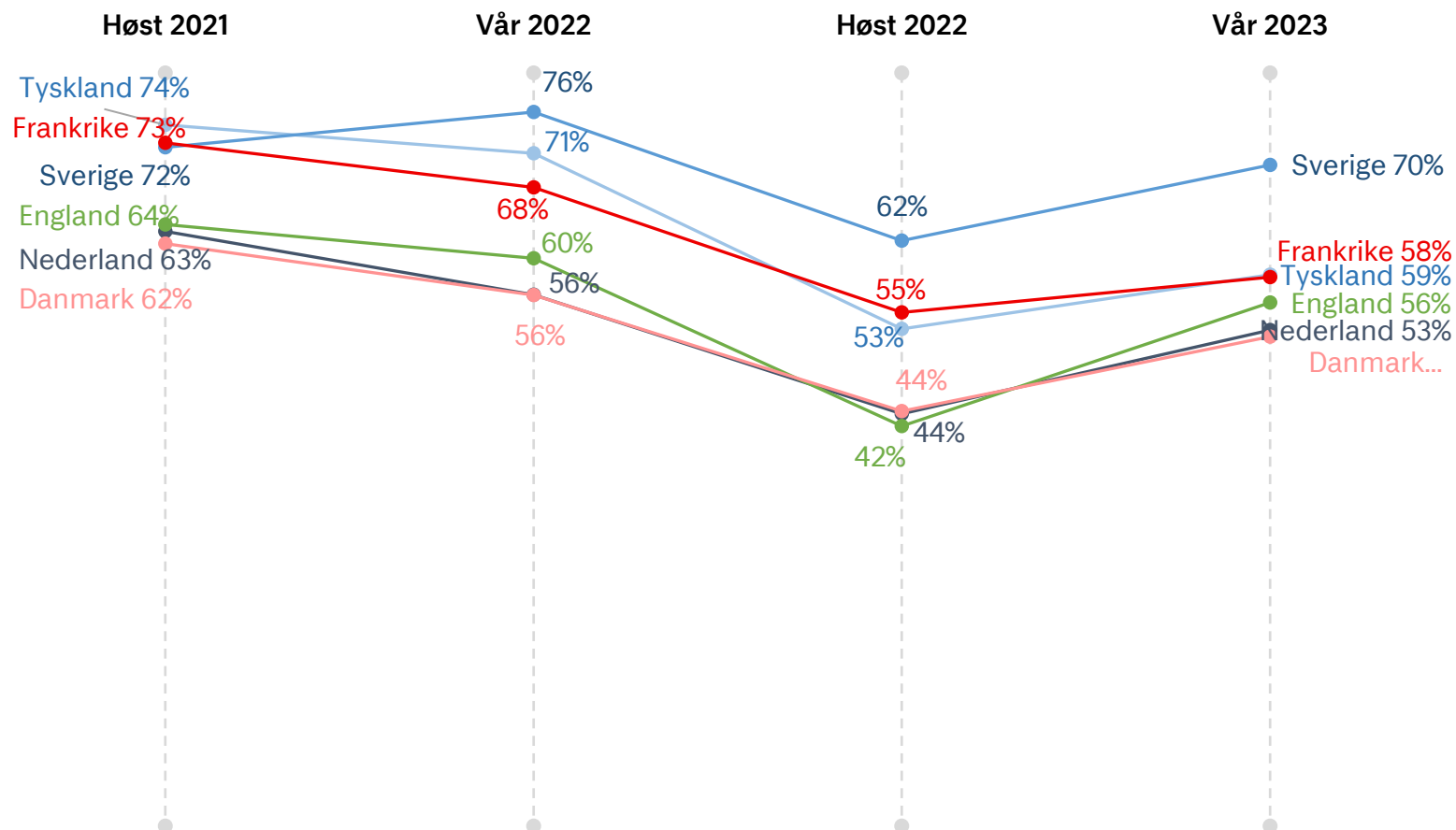
Mange kan tenke seg en ferie i Norge de neste 3 årene

Mellom 50 og 70 prosent av alle som er interessert i å reise til utlandet, er interessert i å reise på en ferie- og fritidsreise til Norge de neste 3 årene. Nå som det er mulig å reise i store deler av verden igjen, er det svært oppløftende at interessen for Norge er høy på tvers av markeder.

Det neste året kan vi kanskje vente oss en strøm av eldre svensker, unge dansker, engelskmenn på jakt etter nordlys og tyskere og nederlendere som nyter naturoplevelser.

En svært gunstig valutakurs gjør at selv de som er opptatt av å finne rimelige reisemål og ferier kan finne det de søker i Norge.

Utviklingen i andelen i målgruppen som er interessert i å reise til Norge de neste tre årene
Andelen av de som vil reise til utlandet de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

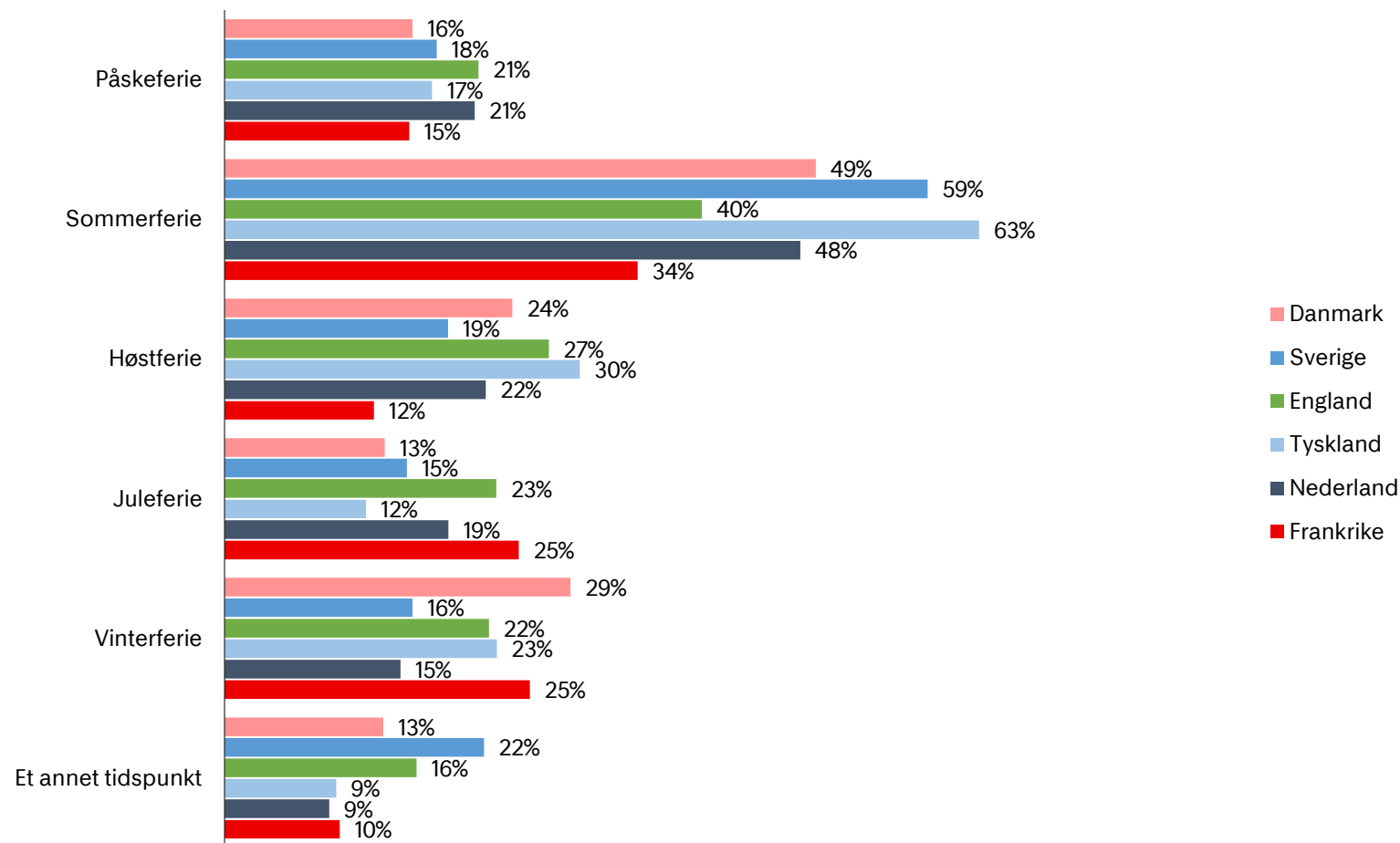
Tidspunkt for reisen til Norge de neste 3 årene

Tyskere og svensker vurderer i størst grad sommerferie i Norge

Mange vurderer jule- og vinterferie i Norge de neste 12 månedene.

Svensker og tyskere vurderer i størst grad sommerferie i Norge. Interessen for ferie i Norge i sommer har falt i Danmark, England og Frankrike. De skyver norgesferien lengre fram i tid.

Når vurderer du å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene? Du kan velge flere svar.
Andel av dem som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Opplevelser på en ferie i Norge

Må ha naturopplevelser på en ferie i Norge

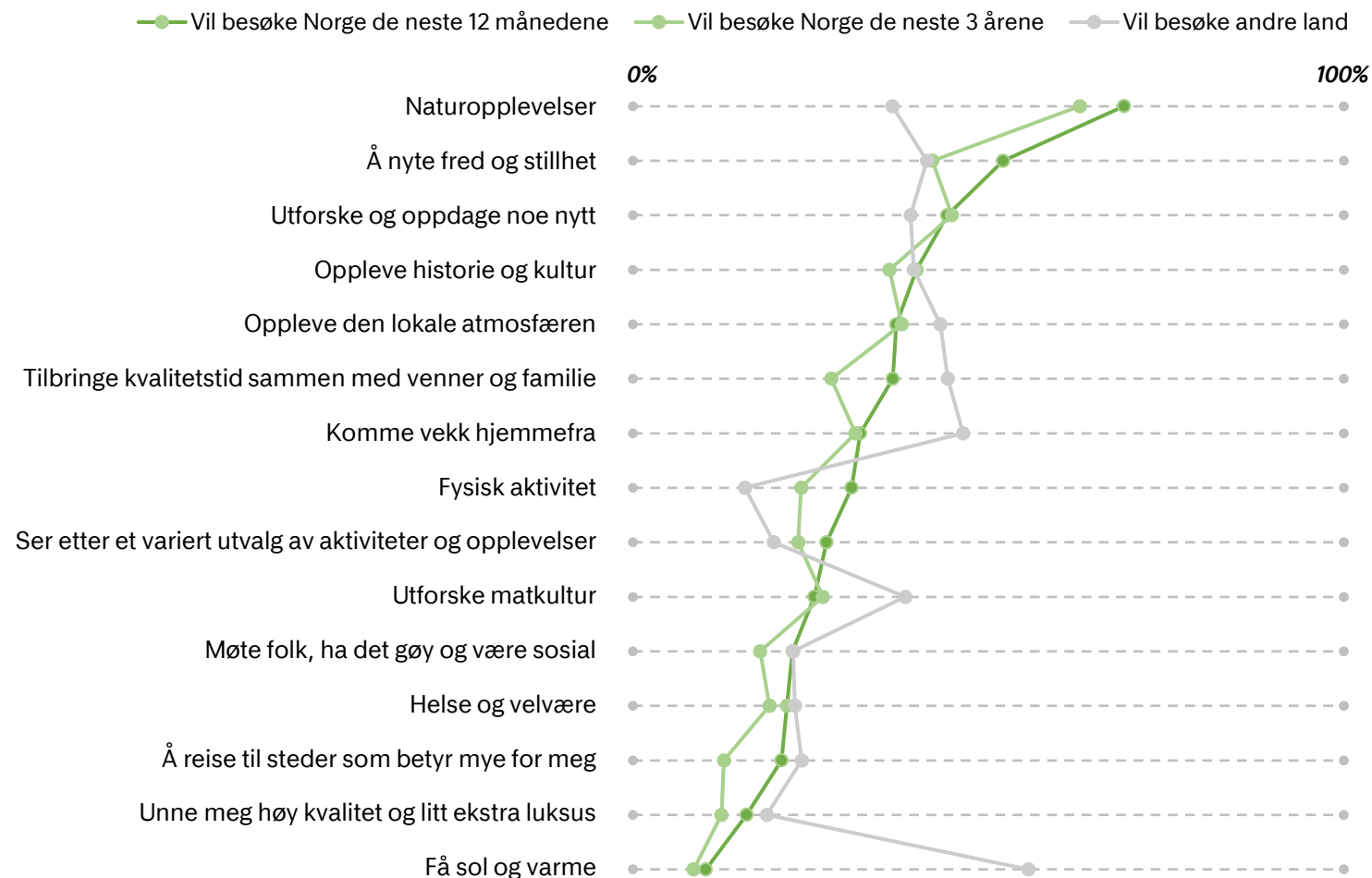
Sol og varme, møte folk og være sosial, oppleve den lokale atmosfæren og utforske matkultur er blitt viktigere for dem som ikke vurderer Norge ved inngangen til vår- og sommersesongen.

De som er interessert i å reise til Norge må ha med seg naturopplevelser.

Hvilke typer aktiviteter, opplevelser og ønsker/motivasjon de reiende har for ferien skiller i mye større grad potensielle norgesturister fra andre reisende enn andre kjennetegn på turistene.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg på ferie i [Norge / Utlandet] på ferie?

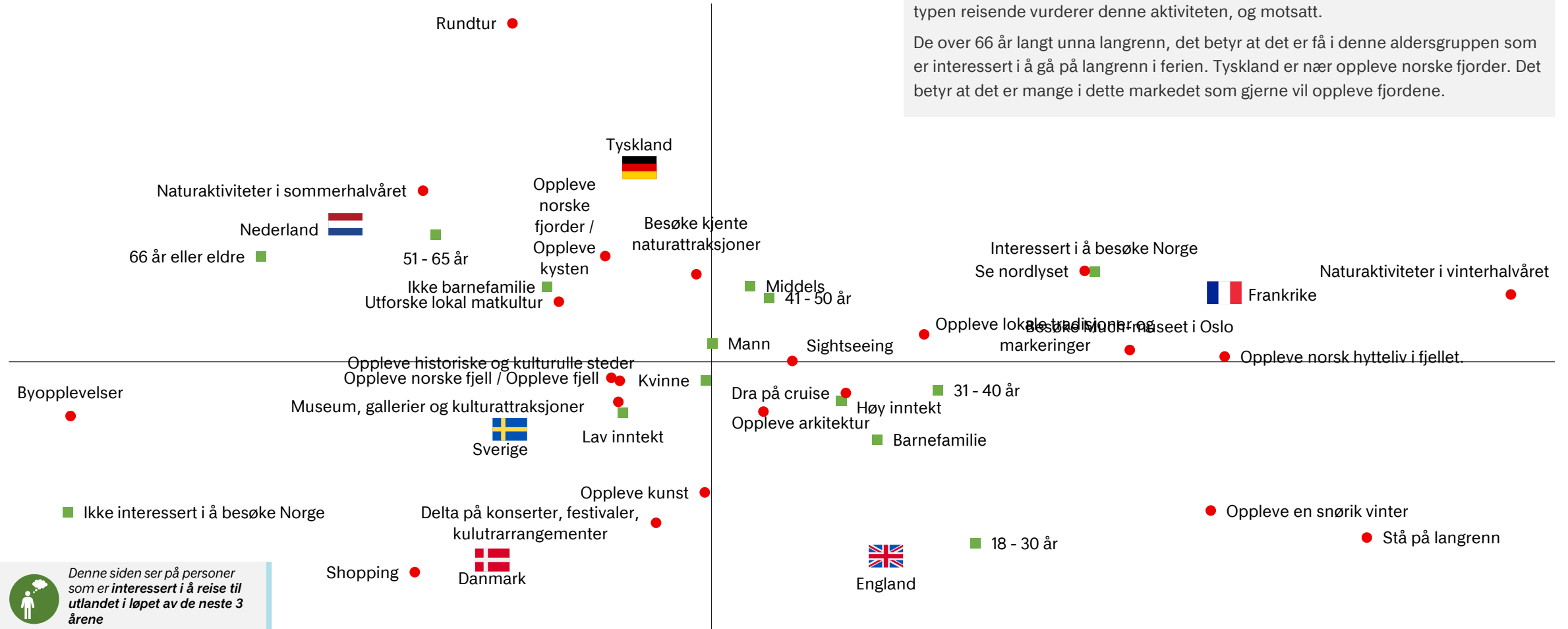
Velg de viktigste



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Opplevelser på en ferie i Norge

Må ha naturopplevelser på ferie i Norge



Dette viser figuren:

Grafen illustrerer hvordan ulike aktiviteter er knyttet til hverandre og til ulike typer reisende. Jo lengre unna hverandre to punkter er i grafen, dess færre av denne typen reisende vurderer denne aktiviteten, og motsatt.

De over 66 år langt unna langrenn, det betyr at det er få i denne aldersgruppen som er interessert i å gå på langrenn i ferien. Tyskland er nær oppleve norske fjorder. Det betyr at det er mange i dette markedet som gjerne vil oppleve fjordene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

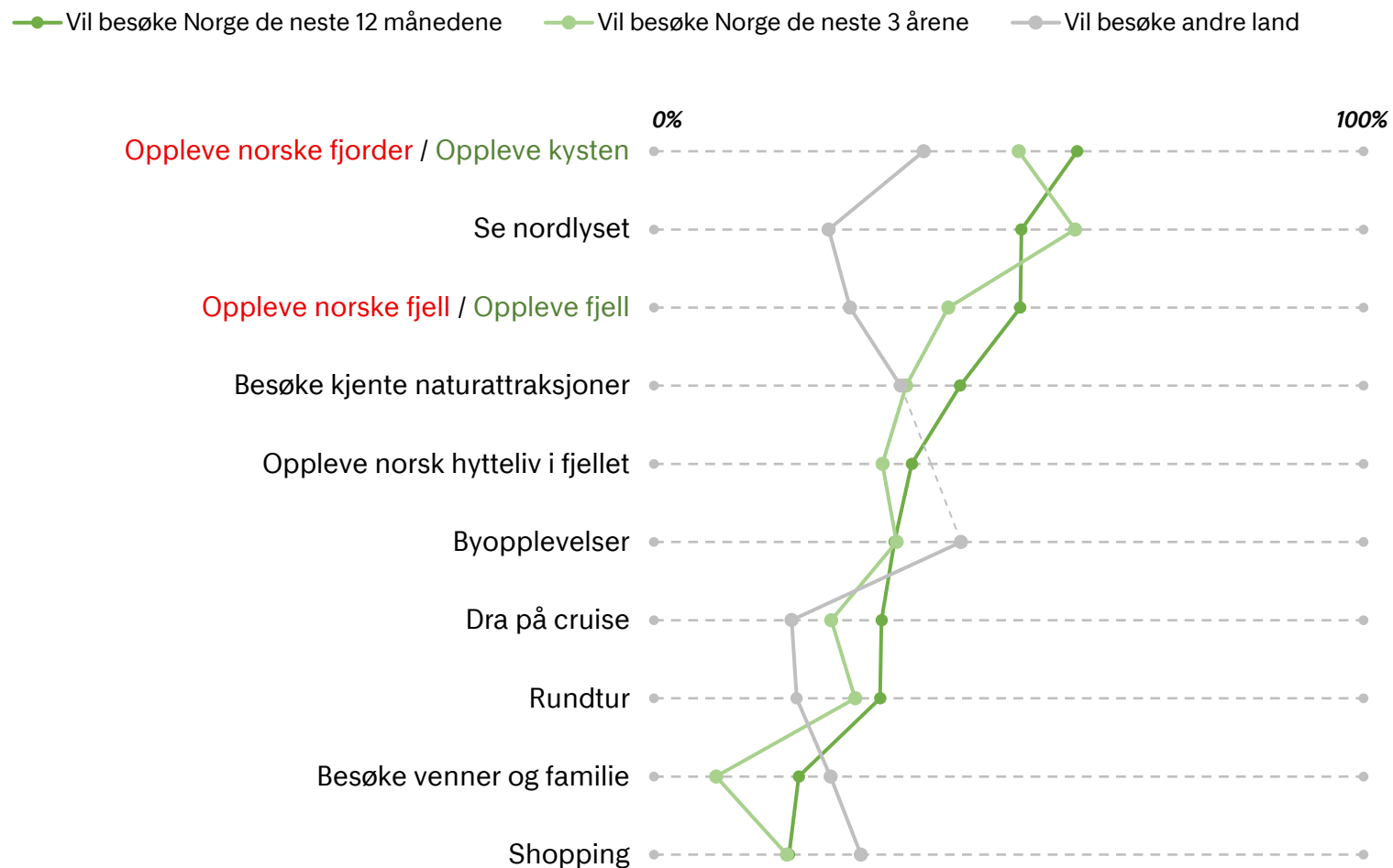
Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

Fjordene er et must sammen med nordlys og fjell

Naturopplevelser, fjorder, nordlys og fjell, sammen med historiske og kulturelle steder, er viktigst for de som vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene.

Fjell og fjorder er viktigst for danskene og svenskene. Nordlyset topper ønskelisten for alle utenfor Skandinavia.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

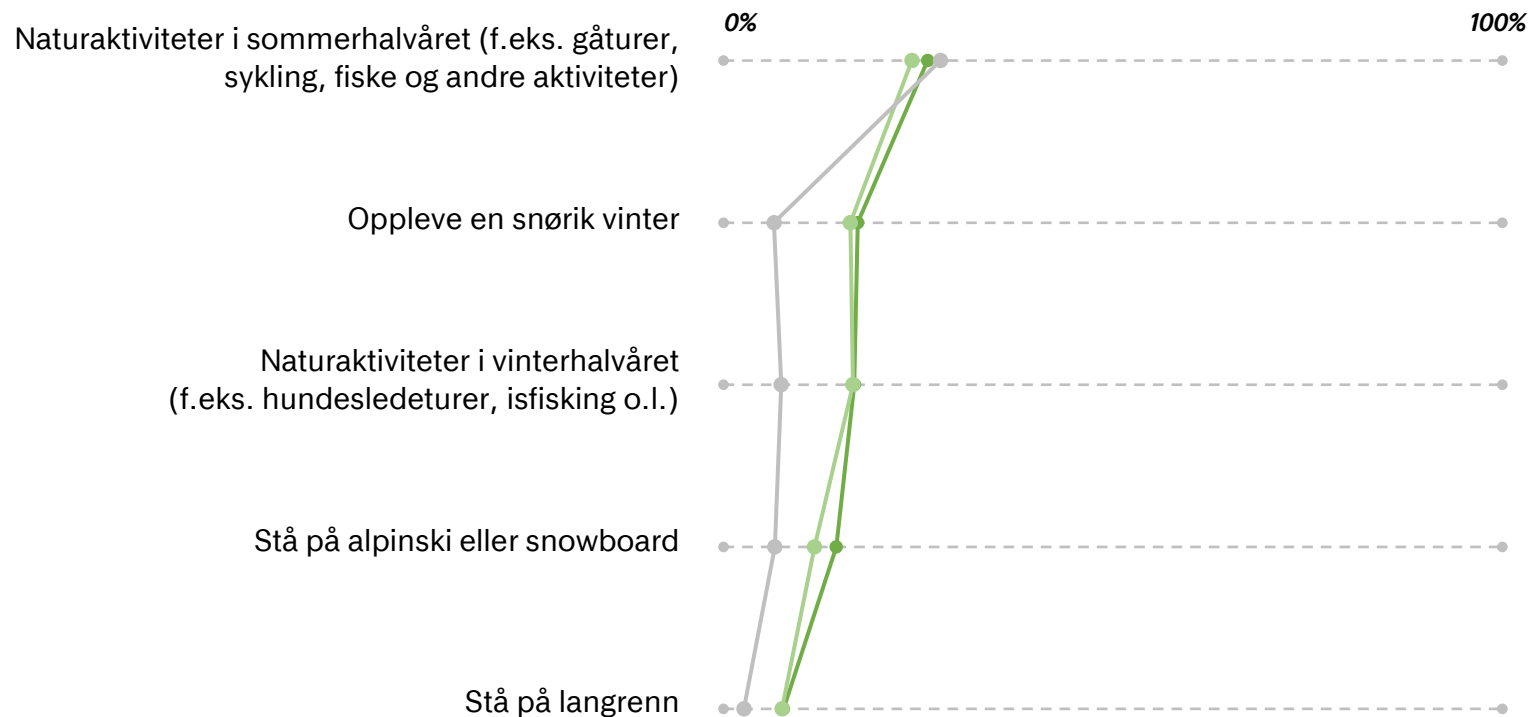
Mange ønsker å være fysisk aktive på norgesferien

Interessen for alpint er høyest i Danmark, England og Sverige. Utendørsaktiviteter om vinteren er mest attraktivt for reisende utenfor Skandinavia.

Interessen for utendørsaktiviteter om sommeren er høy, særlig i Tyskland og Nederland. I denne målingen er de reisende som vil besøke andre land mer interessert enn de som vurderer Norge. Det er fordi tyskere, nederlendere og franskmenn i større grad vil sykle og gå på turer andre steder enn i Norge.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

—●— Vil besøke Norge de neste 12 månedene —●— Vil besøke Norge de neste 3 årene —●— Vil besøke andre land



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

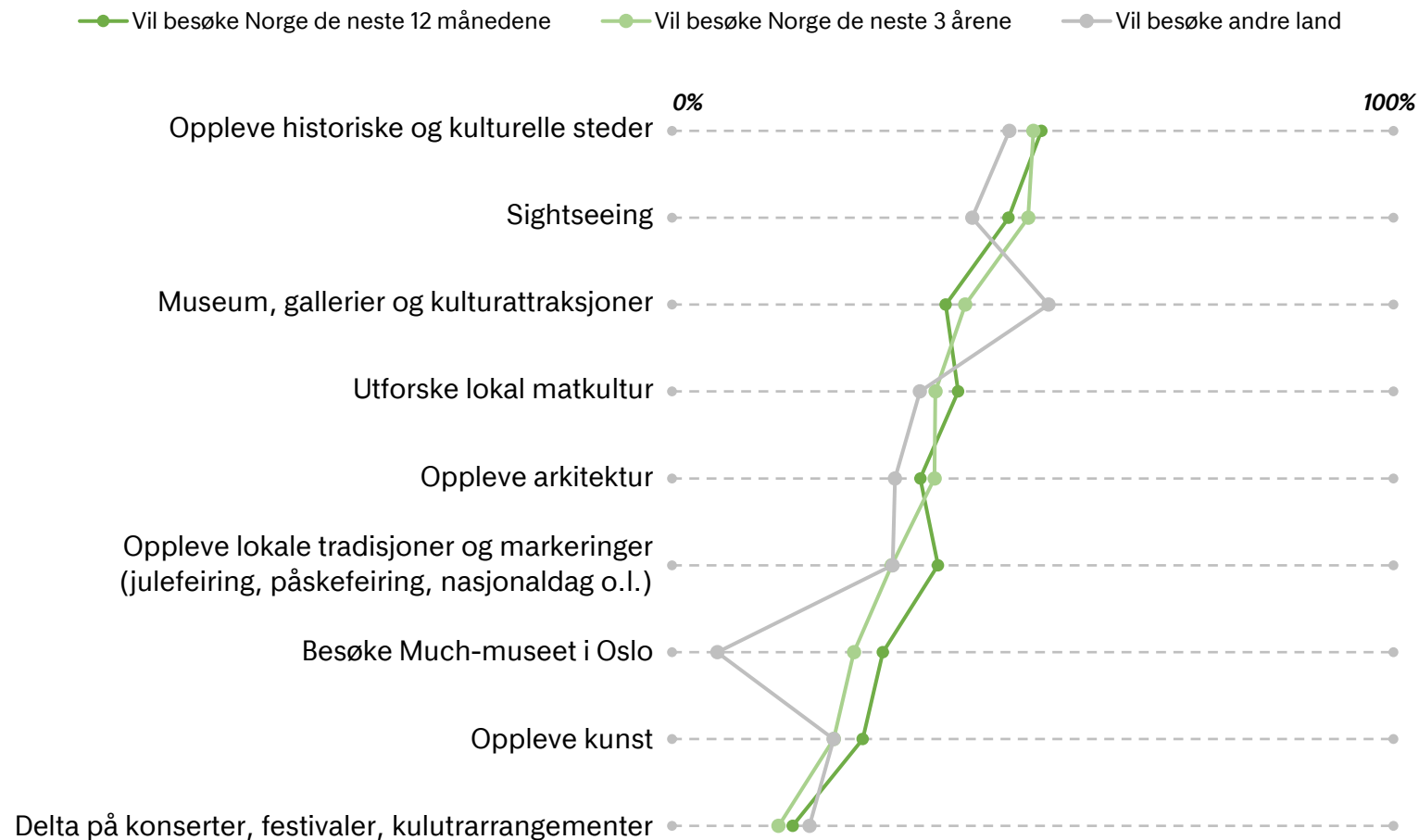
Svært mange vil oppleve kultur og historie i Norge

Når folk har bestemt seg for å reise til Norge, vil de også oppleve historie og kultur. Kulturopplevelser er en naturlig del av feriereisen for de reisende på en potensiell ferie i Norge.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

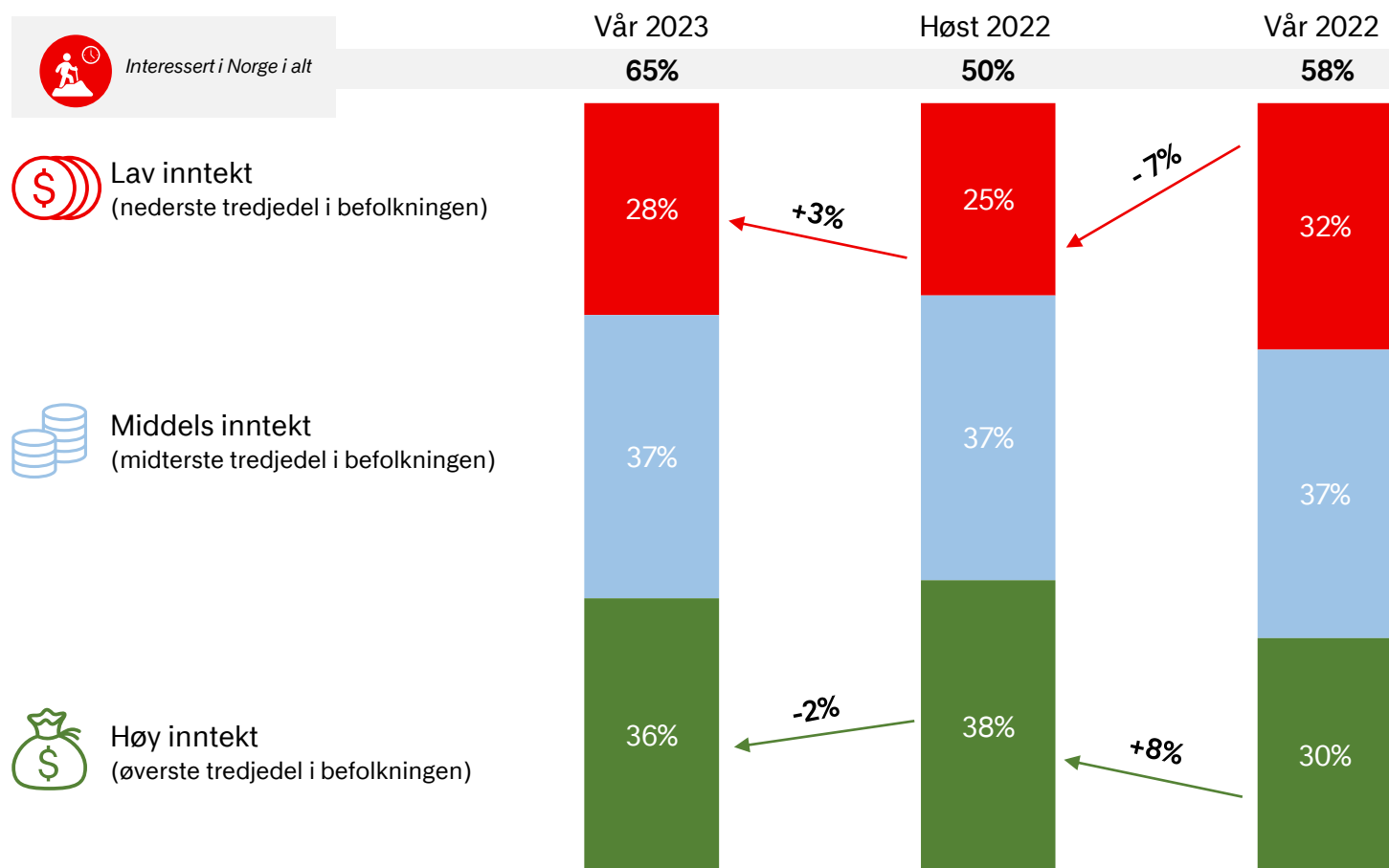


Inntekt og interesse for Norge

Interessen for Norge er stabil hos de med middels inntekt

Interessen for Norge har økt igjen etter et kraftig fall i fjor høst. Prisstigning og en krevende økonomisk situasjon påvirker de med lavest inntekt mest. I gruppen som vurderer Norge nå, er det en større andel med høye inntekter enn det var for ett år siden. I gruppen som vurderer Norge de neste 12 månedene er det en enda større andel med høy inntekt enn blant de som er interessert i å reise hit de neste 3 årene.

Inntektsnivå for de som er interessert i å reise til Norge de neste tre årene
Gjennomsnitt på tvers av markeder



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Bærekraft over tid

Flertallet tar ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

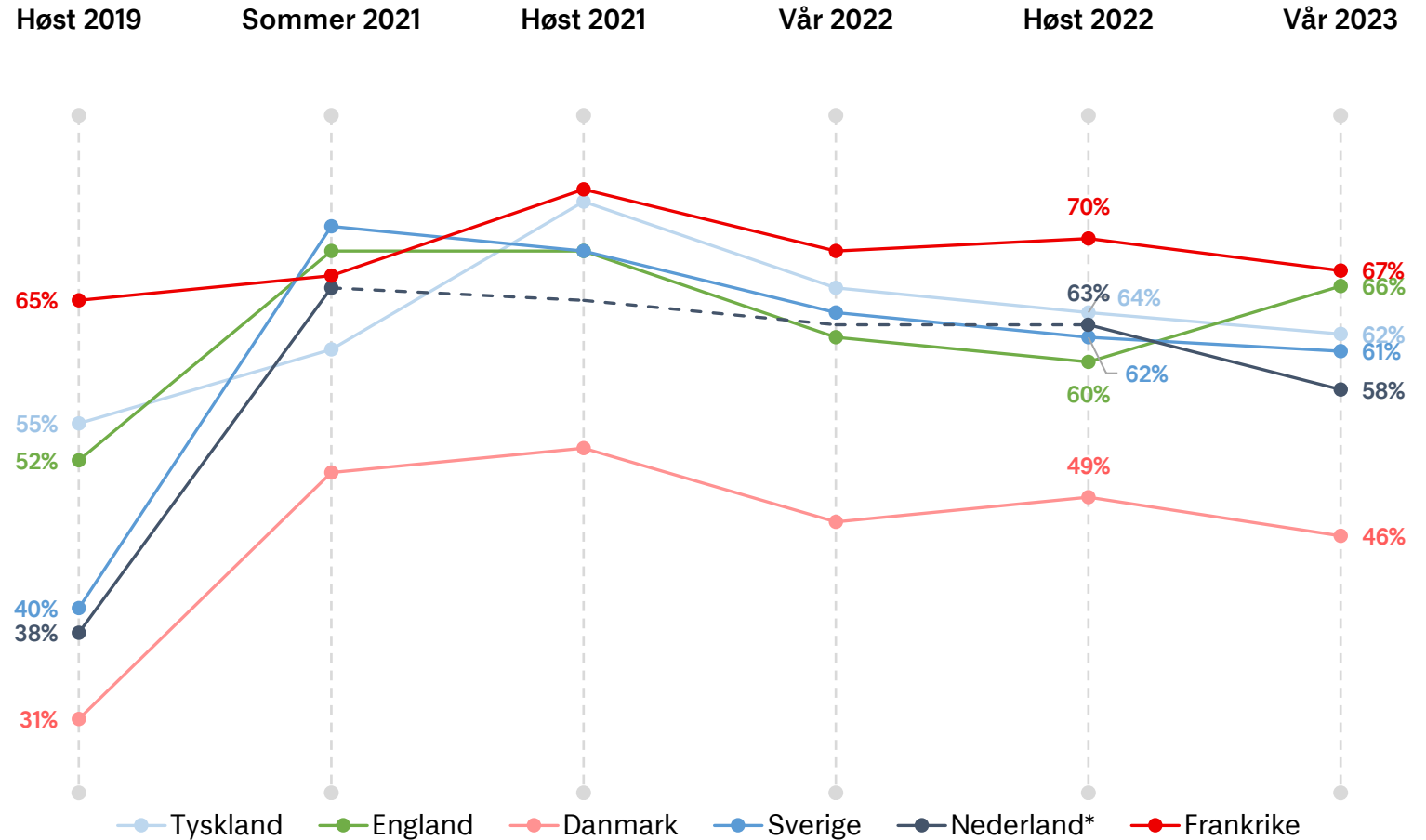
Andelen som tar ansvar for at deres reiser ikke har negativ effekt på natur, miljø og klima er stabil og høy i alle markeder. Det er en marginal nedgang i de fleste land etter utbruddet av krigen i Ukraina og økende utfordringer med inflasjon, politisk og økonomisk turbulens.

De som vurderer å reise til Norge er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø enn gjennomsnittsturisten.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt**. Andel som har svart helt enig eller enig.



*Nederland i Høst 2021 og vår 2022 er skjult pga. en oversettelsesfeil, men tendensen fra Høst 2021 til Vår 2022 er et fall på linje med øvrige markeder.

** Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.

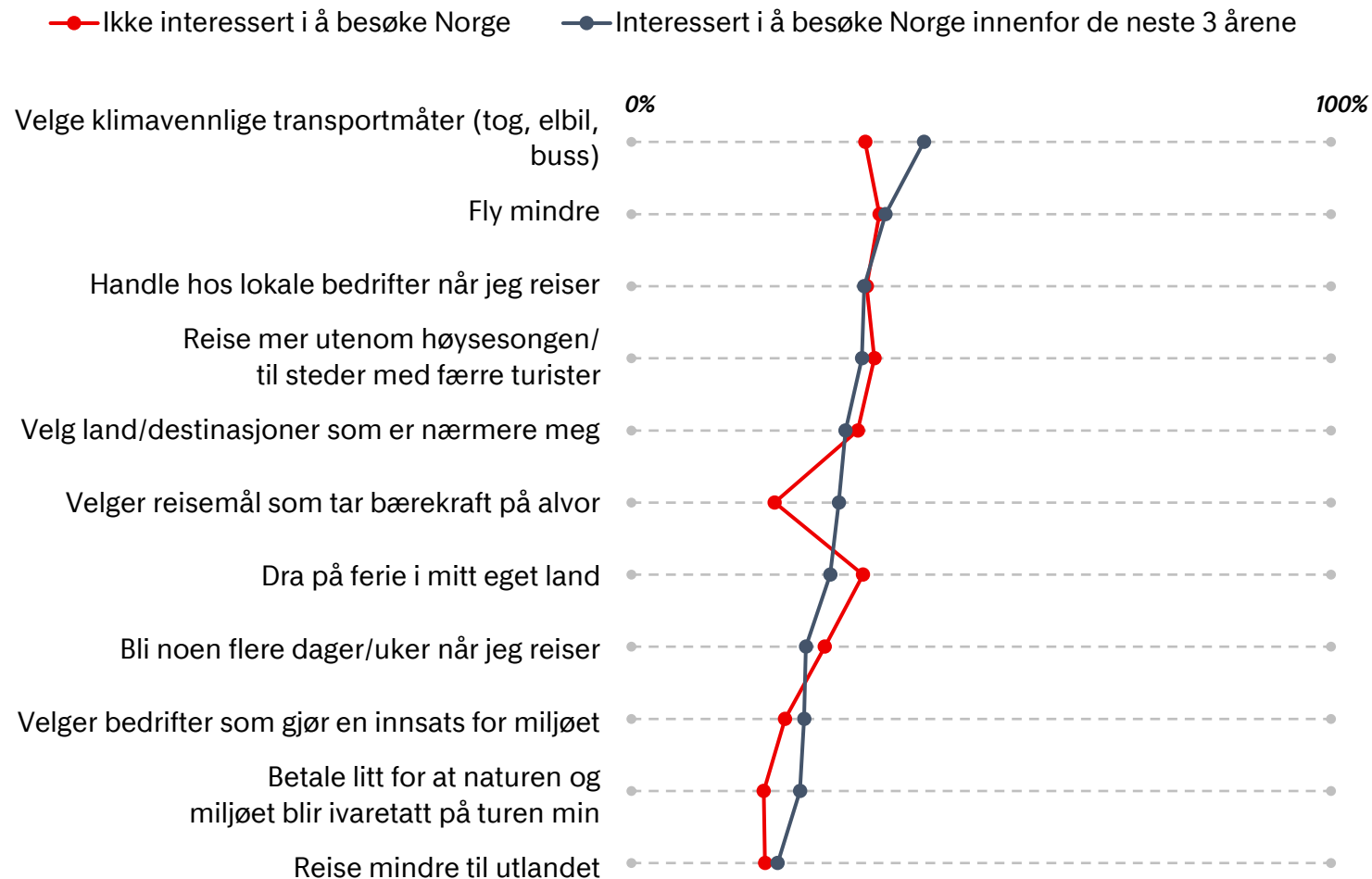
Tiltak for mer bærekraftige reiser

Mindre fly og mer klimavennlige transportmåter

Klimavennlig transport er for første gang et alternativ i målingen. Det scorer høyest eller nest høyest i alle markeder. Det er gjennomgående viktigere for de som vurderer Norge enn for øvrige reisende.

De eldste vil handle mer lokalt, fly mindre og reise utenom høysesongen, de yngste vil i større grad velge mer klimavennlig transport når de reiser.

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Tiltak for mer bærekraftige reiser

Flere vil bli lenger når de reiser

60 prosent vil gjøre 3 eller flere av tiltakene for å sikre at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt.

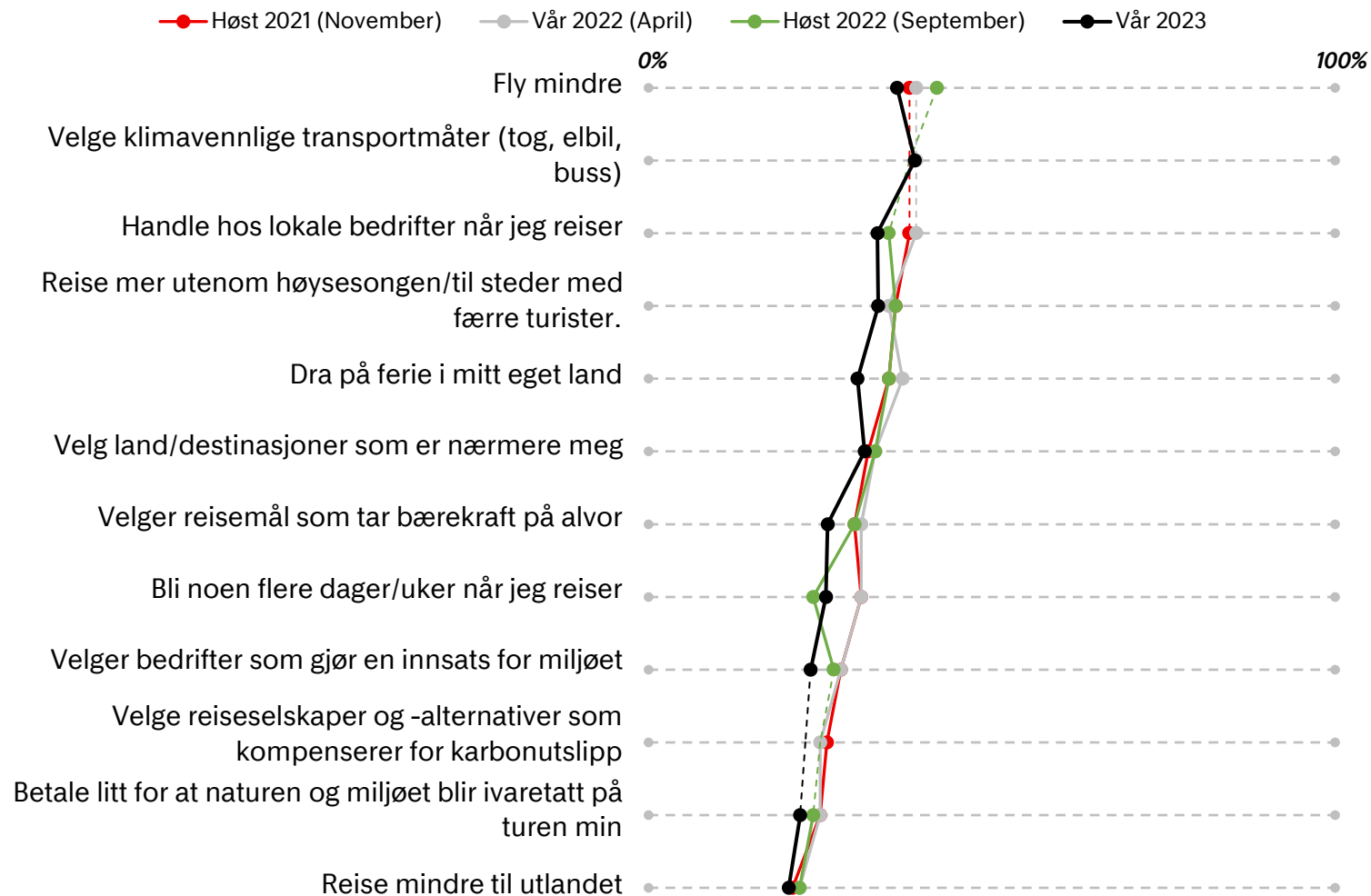
Det er noe lavere score på mange av tiltakene i denne målingen sammenlignet med tidligere. Det kan komme av at listen med alternativer har blitt lengre. Klimavennlig transport ble lagt til våren 2023 og reisealternativer med klimakompensasjon høsten 2021.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Norge et bærekraftig valg

En reise til Norge er et bærekraftig valg, særlig for svenskene

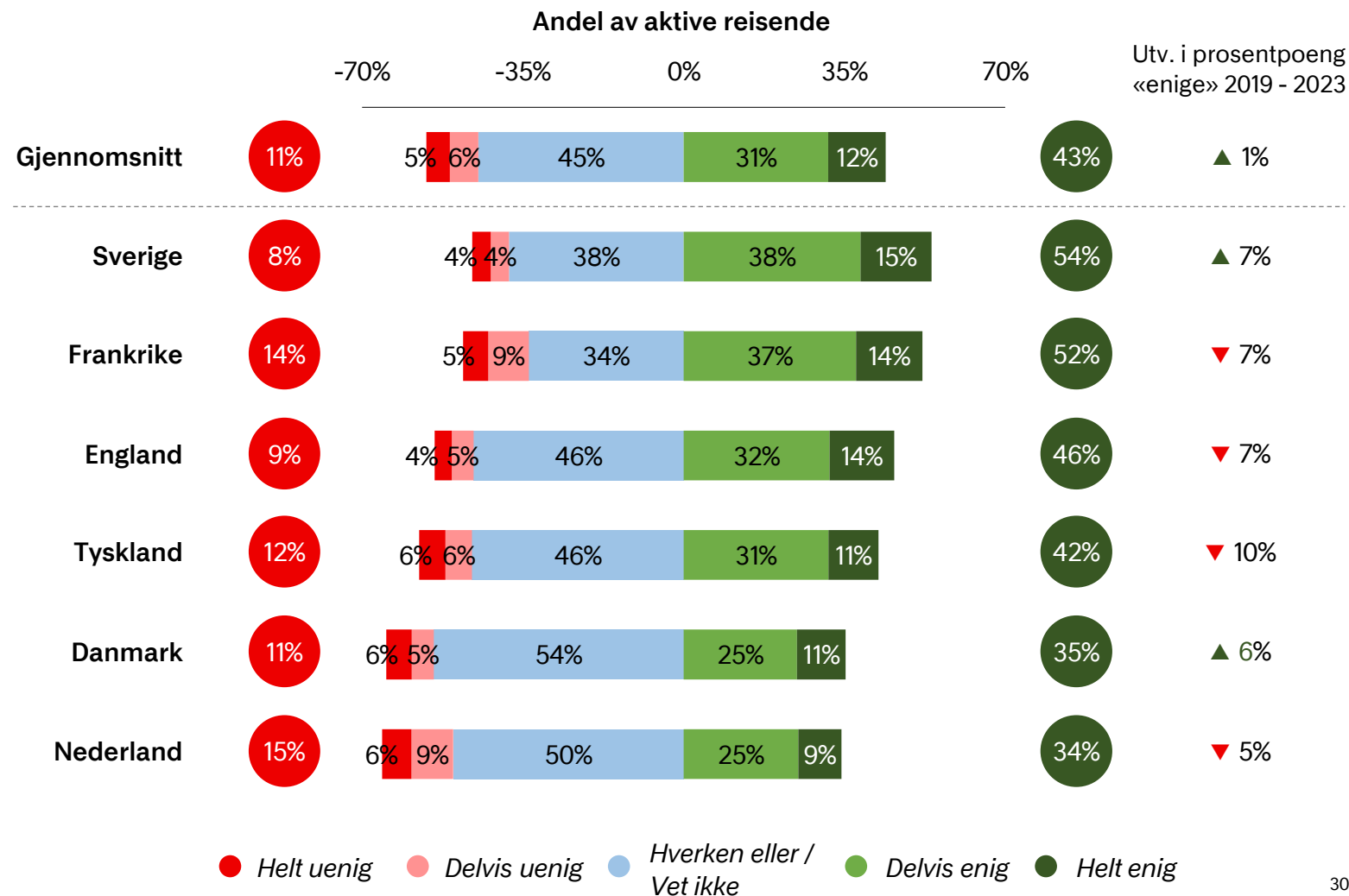
En reise til Norge oppleves i større grad som et bærekraftig nå enn før pandemien i Sverige og Danmark.

De som er interessert i Norge mener i mye større grad at å reise til Norge er et bærekraftig valg for dem.

De unge, barnefamiliene, menn og de med høyest inntekt oppfatter i større grad at å reise til Norge er et bærekraftig valg for dem.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket grad er du enig eller uenig i følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



Pakkereise

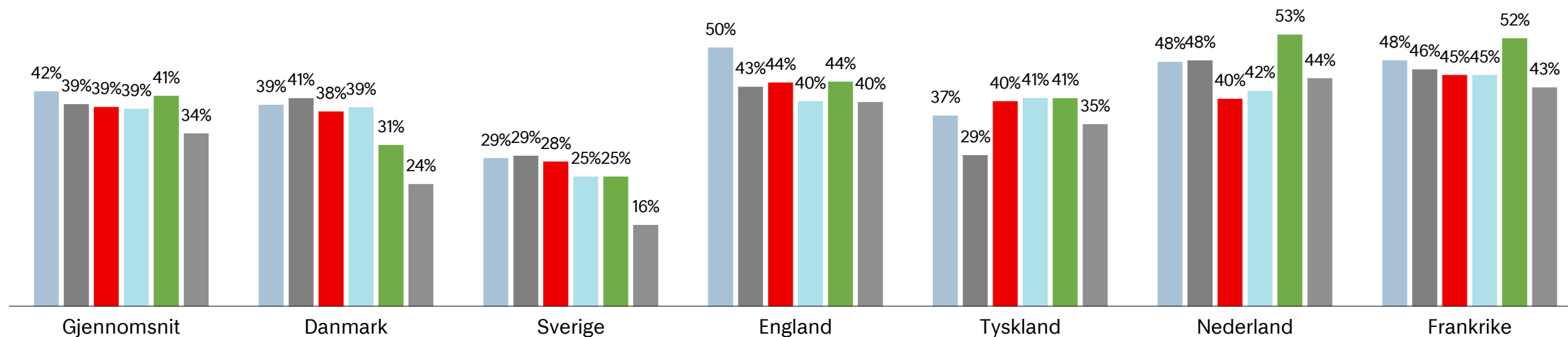
En stabil, høy andel ønsker pakkereise på norgesferie

Andelen som svarer at de ønsker å kjøpe en pakkereise på reisen til Norge har vært stabilt høy de siste to årene. Det er imidlertid færre av dem som vil reiser til Norge de kommende 12 månedene som vil bestille reisen fra en turoperatør eller reisearrangør. De vil i større grad planlegge og organisere reisen selv.

Du har svart at du kunne tenke deg å dra på ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene. Hvordan vil du mest sannsynlig bestille norgesferien?

«Jeg ville bestilt hoveddelen av turen fra en turoperatør som kan arrangere en pakketur som inkluderer det meste (f.eks. transport og overnatting)»

Andelen som har svart 'Ja' av dem som planlegger eller tenker å dra på ferie til Norge innen de neste 3 årene.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

■ Vår (2023) ■ Høst (September 2022) ■ Vår (April 2022) ■ Høst (November 2021) ■ Sommer (Juli 2021) ■ Vår (April 2021)

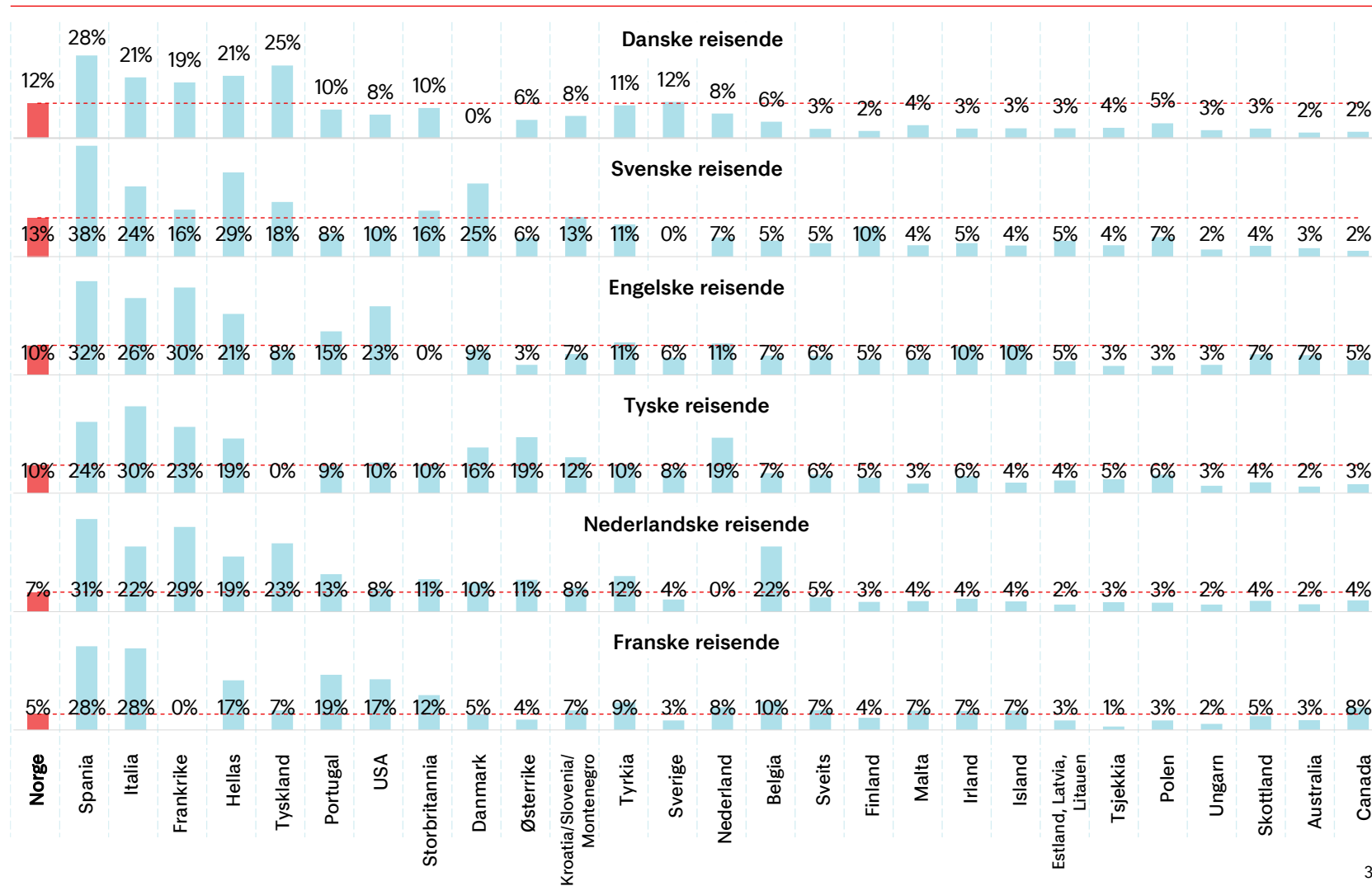
Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge er høyere på ønskelisten nesten alle markeder

Norges rangering over tid:

	Sommer '21	Høst '21	Vår '22	Høst '22	Vår '23
DK	#7	#9	#9	#10	#6
SV	#6	#9	#10	#11	#8
EN	#17	#14	#18	#27	#9
DE	#16	#13	#12	#15	#9
NL	#15	#12	#16	#13	#14
FR	#14	#9	#19	#20	#17

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com