



TURISTUNDERSØKELSEN 2018

VINTERSESONGEN

BAKGRUNNSRAPPORT FOR SKITURISTENE

INNOVASJON NORGE



INNHOLDSFORTEGNELSE

INNLEDNING	4
DEFINISJON AV SKITURISMEN.....	6
SKITURISTENE	7
Fordelingen av markeder	7
Hvilket land bor du i?	7
Primært transportmiddel på feriereisen til Norge	8
Hvilket transportmiddel brukte du hovedsakelig for å reise til Norge på denne turen?.....	8
Reisehyppighet for de reisende.....	10
Hvor ofte reiser du til Norge på ferie- eller fritidsreise?.....	10
Antall overnattinger i Norge.....	11
Hvor mange netter har du hatt / kommer du til å ha totalt på denne turen? (i Norge)	11
Fordelingen av overnattinger på regionene i Norge	12
Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt være i hver region? (fordelingen av overnattinger).....	12
Fordelingen av turister på regionene i Norge	14
Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt være i hver region? (fordelingen av turister)	14
Fordelingen av overnattinger på overnattingssted.....	16
Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt ha på ... (fordelingen av overnattinger).....	16
Fordelingen av turister på overnattingssted	18
Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt ha på ... (fordelingen av turister).....	18
Samlet tilfredshet med reisen til Norge og anbefaling av Norge som reisemål.....	20
På en skala fra 0 til 10, hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med turen til Norge? / I hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?.....	20

Tilfredshet med underdimensjoner på reisen i Norge	21
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med	21
Reisepartnere på turen i Norge.....	23
Hvem reiser du med på denne turen?	23
Antall i reisefølget	25
Gjennomsnittlig antall i reisefølget	26
Hvor mange av personene i reisefølget deler du også utgifter med, inklusiv deg selv? / Hvor mange barn i alderen 0–17 år reiser du med?	26
Andel av pakkereisene skiturister	27
Kjøpte du denne turen som en pakketur fra én leverandør?	27
Tjenester inkludert i pakkereisen	28
Hva er inkludert i pakken?	28
"Stedene jeg besøkte, følte overfylte fordi det var for mange turister der"	29
I hvilken grad er du enig i dette utsagnet?	29
Kjønnfordelingen av de feriereisende skiturister	30
Er du kvinne eller mann?	30
Aldersfordelingen av de feriereisende skituristene	31
Hvilket år ble du født?.....	31
Det gjennomsnittlige døgnforbruket på skireisen i Norge	32
Betydningen av utendørsaktiviteter for ferien i Norge	33
Hvor viktig er aktivitetene nedenfor for ferien din i Norge? (1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig).....	33
Betydningen av kulturelle aktiviteter for ferien i Norge	34
Hvor viktig er aktivitetene nedenfor for ferien din i Norge? (1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig).....	34
Betydningen av naturopplevelser for ferien i Norge.....	35
Hvor viktig er aktivitetene nedenfor for ferien din i Norge? (1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig).....	35
METODE OG DATAGRUNNLAG.....	36

INNLEDNING

Innovasjon Norge har i 2018 gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse for sjette gang, men denne gang med et nytt design. Formålet med undersøkelsen er fortsatt å avdekke turismens betydning for norsk økonomi, samt gi innsikt og kunnskap som kan bidra til å forbedre turismeproduktet. Turistundersøkelsen har videre som hensikt å gi kunnskap og innsikt om påvirkbar turisme. Som det ligger i navnet er dette turisme som man med den rette innsikt og kunnskap kan ha en innvirkning på i form av målrettede tiltak. Dette er turisme som f.eks. ferie-/og fritidsmarkedet, og MICE. Et eksempel på ikke-påvirkbar turisme er yrkestrafikk.

Denne rapport har fokus på turistene i Norge i vintersesongen fra februar til mai¹ 2018. Den består av intervju med i alt 2 882 norske og utenlandske turister, hvorav 1 554 tilfaller målgruppen «skiturister». Av disse er 463 norske skiturister og 1 091 utenlandske skiturister.

Datagrunnlaget er samlet inn av Epinion og vektet opp mot de kommersielle overnattinger i hele perioden.

FLERE OG ANDRE TYPER INTERVJUSTEDER ENN TIDLIGERE GIR ET BREDERE TURISMEGRUNNLAG

Fra og med 2018 gjennomføres Turistundersøkelsen med et nytt undersøkelsesdesign. Datainnsamlingen gjennomføres nå på nettbrett og deltakerne rekrutteres samtidig til en oppfølgende, mer utdypende webundersøkelse. Videre dekker nå undersøkelsen en vesentlig bredere populasjon, ettersom det nå gjennomføres intervju på flere og andre typer intervjusteder enn tidligere. I dag blir intervjuene også gjennomført ved turistattraksjoner, skianlegg, havner, lufthavner m.m. Praksisen frem til 2016 var at intervjuene utelukkende ble gjennomført ved kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten. Kommersiell turisme er i likhet med tidligere år definert som turister med minst én kommersiell overnatting. Dette kan være overnatting på hotell, pensjonat, vandrerhjem (hostel), campinghytte på en campingplass, telt/campingvogn eller bil på campingplass, kommersielt utleide hytter, og/eller Hurtigruten. Fra og med 2018 inkluderes også de reisende som utelukkende ikke har kommersielle overnattinger i populasjonen. Denne gruppen turister er noe som tidligere ikke har blitt fanget opp i Turistundersøkelsen.

Det er nettopp derfor det er så viktig at Turistundersøkelsen har endret design for

¹ Tidligere år har vintersesongen startet i januar måned, men på grunn av forsinkelser i oppstart med ny metode kom ikke Turistundersøkelsen i gang før i midten av februar 2018. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Tilsvarende er gjeldende for personer som intervjues på sin første dag av reisen.

å kunne inkludere de som kun har ikke-kommersielle overnattinger. Dette blir dermed alle andre typer overnattinger og inkluderer f.eks. overnatting i egen/leid hytte, hos familie/venner/bekjente, og/eller Airbnb.

Det er 410 skiturister i undersøkelsen som utelukkende har brukt ikke-kommersielle overnattingsformer, mens 109 har brukt en kombinasjon av ikke-kommersielle og kommersielle overnattingsformer. De resterende 1035 skituristene har utelukkende brukt kommersielle overnattingsformer.

De endringer som er gjort i undersøkelsesdesignet betyr dog at sammenligning med tidligere års turistundersøkelser kun kan gjøres med de turister som har minst én kommersiell overnatting i 2018. De samlede tallene for 2018 vil til gjengjeld gi et bredere og mer helhetlig bilde av turistene i Norge i 2018 og i årene som kommer.

PERSONLIGE INTERVJU FORDELT OVER HELE LANDET GIR DET BESTE DATAGRUNNLAGET

Turistundersøkelsen gjennomføres som personlige intervju i hele landet. Inntil videre er dette den sikreste måten å samle inn kunnskap om denne målgruppen for å kunne gi et helhetlig bilde av turistene. Teledata og andre nye datakilder kan gi spennende men fragmenterende resultater, og det er dermed kun gjennom intervju med turistene at det pr. d.d. kan oppnås kunnskap om turistenes opplevelser, adferd (f.eks. aktiviteter og forbruk), hvem de er osv. Tilsammen gir dette et solid bilde av turismen i Norge.

Et av de nye sentrale innsamlingssteder relevant for skiturismen er nettopp ved skianleggene. Innsamlingen er foretatt av Epinion i samarbeid med Innovasjon Norge og en lang rekke aktører i norsk reiseliv. Det er viktig å påpeke at innsamlingsstedene er valgt ut på bakgrunn av region, nasjonalitet og reisetyp, med ekstra et fokus på sentrale vinter-målgrupper (f.eks. som i dette tilfellet med skiturister). Selv om turistenes fordeling i etterkant vektes slik at den enkelte respondent representerer en andel av overnattingsstatistikken, reflekterer derfor ikke tallene direkte den faktiske turisme.

Intervjuene vektes opp mot de kommersielle overnattinger som er registrert av SSB i hele perioden. Ettersom vi ikke kjenner til fordelingen av de ikke-kommersielle overnattinger blir disse vektet på samme måte som de kommersielle overnattinger.

BEDRE DATAKVALITET MED ELEKTRONISK SPØRRESKJEMA

Spørreskjema gjennomføres elektronisk på nettbrett, hvilket sikrer bedre datakvalitet og høyere svarprosent enn ved bruk av de tidligere papirskjema. Igjen kan dette dog vanskeliggjøre sammenligningen med tidligere års turistundersøkelser, men vi er sikker på at den forbedrede datakvaliteten gir et enda bedre grunnlag til å forstå turismen i Norge.

GOD LESELYST MED RAPPORTEN

Innholdsmessig avdekker undersøkelsen de samme sentrale spørsmål som tidligere, herunder turistenes formål, forbruk, reiseatferd, aktiviteter og tilfredshet på en rekke ulike parameter.

Resultatene i rapporten kan brukes med henvisning til «Turistundersøkelsen 2018 – Alle turister i vintersesongen – Bakgrunnsrapport».

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!

DEFINISJON AV SKITURISMEN

SKITURISMEN

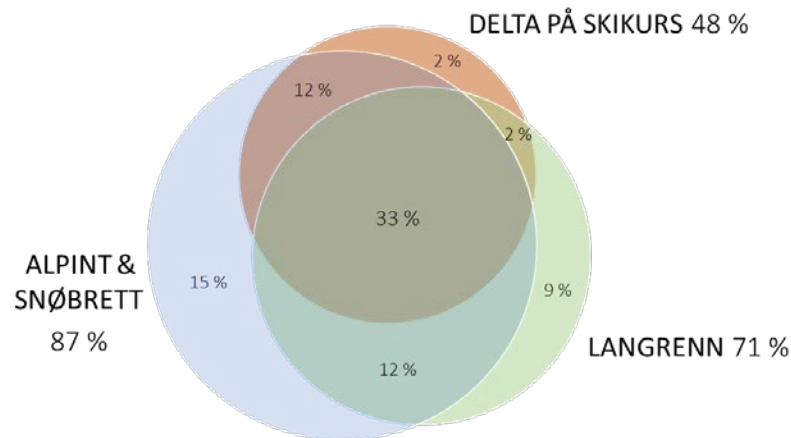
Skituristene er definert som turister som har angitt at skiaktiviteter har en betydning for deres ferie i Norge. Mer spesifikt er det turister som har oppgitt svaralternativene «Litt viktig» eller «Svært viktig» på én eller flere av følgende spørsmål:

1. Hvor viktig er «Alpint/Snøbrett» for ferien din i Norge?
2. Hvor viktig er «Langrenn» for ferien din i Norge?
3. Hvor viktig er «Delta på skikurs» for ferien din i Norge?

Dette innebærer at alle turister som har oppgitt svaralternativene «Ikke viktig» eller «Vet ikke» på alle de ovenstående spørsmål fraskrives målgruppen «skiturister».

De tre aktiviteters bidrag til skiturismen og overlapp mellom dem fremgår av nedenstående figur.

OVERSIKT OVER SKITURISMENS AKTIVITETER



*Tallene ovenfor er uvektet.

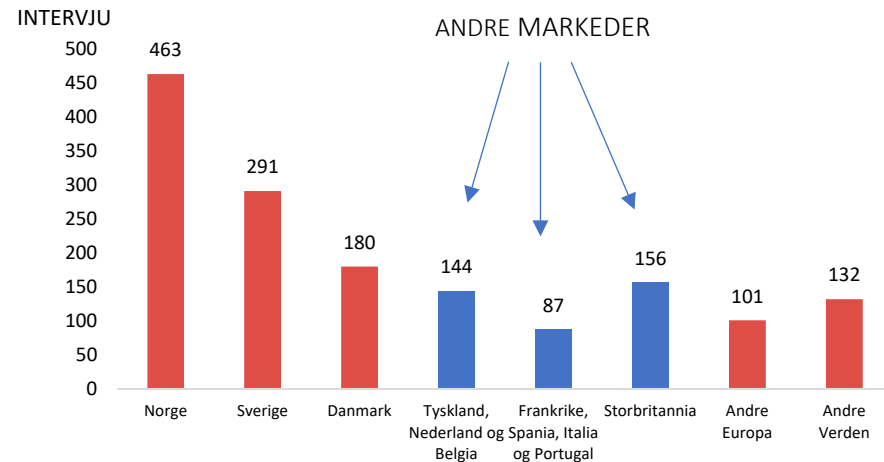
BELYSER FLERE MARKEDER

Det nye designet i 2018 gir Turistundersøkelsen et bredere datagrunnlag enn tidligere. For skiturismen innebærer dette at undersøkelsen nå belyser flere markeder enn det som har blitt undersøkt tidligere.

Helt konkret er det snakk om markeder som Tyskland, Nederland & Belgia, Sør-Europa og Storbritannia. Storbritannia er det eneste av disse markeder som tidligere har inngått i rapporter om skiturismen i Norge.

Typisk ved de markeder som tidligere ikke har blitt undersøkt er at de utgjør en mindre andel av turismen enn det lokale markedet, Sverige og Danmark. Videre benytter de ikke-kommersiell overnatting litt oftere, samt ankommer typisk Norge med fly.

OVERSIKT OVER SKITURISMENS MARKEDER



SKITURISTENE

Tabellene nedenfor er for skituristene i 2018, fordelt per av de største markedene.

Fordelingen av markeder

Hvilket land bor du i?

Marked	Andel	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	69%	463
Utenlandske skiturister i alt	31%	1091
Sverige	28%	291
Danmark	24%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	14%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	5%	87
Storbritannia	6%	156
Andre Europa	11%	101
Andre Verden	11%	132

Primært transportmiddel på feriereisen til Norge

Hvilket transportmiddel brukte du hovedsakelig for å reise til Norge på denne turen?

Transportmiddel	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Fly	37%	6%	6%	68%
Bil	43%	75%	69%	15%
Tog	3%	1%	1%	2%
Bil med campingvogn/Auto camper	1%	0%	2%	0%
Bus	8%	18%	7%	1%
Ferge/Cruise	6%	0%	14%	12%
Motorsykkkel	0%	0%	0%	0%
Annet	1%	0%	1%	3%
Uvektet antall besvarelser (n)	1090	291	180	144

Note: To respondenter har ikke besvart spørsmålet om primært transportmiddel og basen for de utenlandske feriereisende er derfor n=1809.

Transportmiddel	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden
Fly	90%	88%	59%	66%
Bil	3%	7%	16%	14%
Tog	0%	0%	8%	12%
Bil med campingvogn/Auto camper	3%	0%	2%	0%
Bus	2%	1%	10%	2%
Ferge/Cruise	1%	3%	4%	3%
Motorsykkel	0%	0%	0%	0%
Annet	1%	1%	1%	3%
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	100	132

Reisehyppighet for de reisende

Hvor ofte reiser du til Norge på ferie- eller fritidsreise?

Reisehyppighet	Flere ganger i året	Ca. én gang i året	Hvert andre/tredje år	Sjeldnere	Første gang i Norge	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	83%	11%	1%	3%	2%	463
Utenlandske skiturister i alt	14%	31%	11%	15%	29%	1091
Sverige	21%	42%	14%	14%	9%	291
Danmark	12%	52%	17%	13%	6%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	10%	13%	7%	24%	47%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	4%	10%	9%	12%	64%	87
Storbritannia	22%	29%	5%	6%	39%	156
Andre Europa	21%	19%	3%	22%	35%	101
Andre Verden	4%	3%	7%	9%	77%	132
Alle skiturister	62%	17%	4%	7%	10%	1554

Antall overnattinger i Norge

Hvor mange netter har du hatt / kommer du til å ha totalt på denne turen? (i Norge)

Marked	1 - 3	4 - 7	8 - 14	15+	Gjennomsnittlig antall overnattinger	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	38%	46%	15%	1%	4.9	463
Utenlandske skiturister i alt	14%	64%	18%	4%	6.8	1091
Sverige	13%	80%	5%	1%	5.6	291
Danmark	11%	79%	11%	0%	6.0	180
Tyskland, Nederland og Belgia	10%	53%	31%	6%	8.5	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	9%	49%	36%	6%	8.0	87
Storbritannia	15%	63%	20%	2%	6.2	156
Andre Europa	34%	44%	19%	4%	6.4	101
Andre Verden	11%	48%	28%	13%	8.9	132
Alle skiturister	21%	59%	17%	3%	6.2	1554

Fordelingen av overnattinger på regionene i Norge

Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt være i hver region? (fordelingen av overnattinger)

Region	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Nord-Norge	5%	17%	3%	1%	30%
Trøndelag	13%	11%	15%	15%	7%
Vestlandet	12%	13%	8%	7%	15%
Østlandet	67%	42%	72%	74%	36%
Sørlandet	2%	1%	0%	0%	1%
Oslo	1%	9%	1%	2%	9%
Cruise	0%	0%	0%	0%	0%
Utenfor Norge	1%	6%	0%	1%	2%
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

Note: Av forretningsmessige årsaker er Hurtigruten ekskludert fra denne nedbrytning.

Region	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Uvektet andel skiturister
Nord-Norge	47%	17%	24%	18%	14%
Trøndelag	5%	17%	5%	5%	11%
Vestlandet	14%	22%	16%	15%	13%
Østlandet	4%	32%	30%	20%	48%
Sørlandet	1%	2%	4%	2%	1%
Oslo	23%	9%	11%	17%	7%
Cruise	0%	0%	1%	0%	0%
Utenfor Norge	6%	2%	9%	23%	5%
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

Note: Av forretningsmessige årsaker er Hurtigruten ekskludert fra denne nedbrytning.

Fordelingen av turister på regionene i Norge

Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt være i hver region? (fordelingen av turister)

Region	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Nord-Norge	6%	18%	7%	1%	36%
Trøndelag	18%	13%	16%	10%	20%
Vestlandet	21%	16%	6%	4%	22%
Østlandet	51%	49%	64%	81%	35%
Sørlandet	5%	11%	8%	0%	9%
Oslo	4%	21%	2%	6%	31%
Hurtigruten	2%	6%	3%	3%	20%
Cruise	0%	0%	1%	0%	0%
Utenfor Norge	1%	9%	3%	4%	5%
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

Note: Ettersom hver turist kan overnatte i flere regioner kan tallene summere til mer enn 100 prosent.

Region	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Alle skiturister
Nord-Norge	54%	23%	20%	35%	10%
Trøndelag	10%	10%	11%	8%	17%
Vestlandet	22%	21%	22%	44%	20%
Østlandet	4%	29%	29%	17%	50%
Sørlandet	7%	15%	34%	23%	7%
Oslo	44%	27%	27%	71%	9%
Hurtigruten	5%	7%	5%	3%	3%
Cruise	0%	0%	1%	0%	0%
Utenfor Norge	7%	6%	15%	34%	3%
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

Note: Ettersom hver turist kan overnatte i flere regioner kan tallene summere til mer enn 100 prosent.

Fordelingen av overnattinger på overnattingssted

Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt ha på ... (fordelingen av overnattinger)

Overnattingssted	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Hotell av høy standard	9%	11%	12%	10%	8%
Hotell av middels standard	14%	18%	18%	10%	19%
Hotell/pensjonat (budsjett)	1%	4%	2%	4%	2%
Vandrerhjem	0%	4%	0%	0%	13%
Campinghytte på en campingplass	1%	1%	0%	1%	1%
Telt, campingvogn eller bobil på campingplass	2%	1%	1%	0%	0%
Telt, campingvogn eller bobil utenfor campingplass	0%	1%	0%	1%	0%
Leid hytte	16%	23%	40%	49%	12%
Egen eller lånt hytte	36%	5%	9%	5%	6%
Familie, venner eller bekjente	14%	16%	5%	4%	10%
Leide private hjem (Airbnb, husbyte mv.)	2%	8%	2%	1%	8%
Cruise	0%	0%	0%	0%	0%
Annet overnattingssted	5%	10%	10%	14%	19%
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

Note: Av forretningsmessige årsaker er Hurtigruten ekskludert fra denne nedbrytning.

Overnattingssted	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Uvektet andel skiturister
Hotell av høy standard	10%	15%	12%	9%	10%
Hotell av middels standard	15%	23%	15%	27%	17%
Hotell/pensjonat (budsjett)	8%	3%	7%	4%	3%
Vandrerhjem	6%	3%	5%	3%	3%
Campinghytte på en campingplass	2%	2%	2%	0%	1%
Telt, campingvogn eller bobil på campingplass	2%	0%	1%	0%	1%
Telt, campingvogn eller bobil utenfor campingplass	2%	0%	2%	0%	1%
Leid hytte	7%	15%	12%	4%	21%
Egen eller lånt hytte	0%	5%	2%	2%	12%
Familie, venner eller bekjente	19%	23%	31%	34%	16%
Leide private hjem (Airbnb, husbyte mv.)	25%	8%	9%	11%	6%
Cruise	0%	0%	1%	0%	0%
Annet overnattingssted	4%	5%	2%	6%	9%
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

Note: Av forretningsmessige årsaker er Hurtigruten ekskludert fra denne nedbrytning.

Fordelingen av turister på overnattingssted

Hvor mange netter har du / kommer du til å totalt ha på ... (fordelingen av turister)

Overnattingssted	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Hotell av høy standard	12%	12%	15%	8%	8%
Hotell av middels standard	17%	17%	9%	7%	28%
Hotell/pensjonat (budsjett)	1%	4%	1%	2%	2%
Vandrerhjem	1%	3%	0%	0%	9%
Campinghytte på en campingplass	1%	1%	0%	0%	1%
Telt, campingvogn eller bobil på campingplass	2%	1%	3%	0%	0%
Telt, campingvogn eller bobil utenfor campingplass	1%	1%	0%	0%	0%
Leid hytte	19%	35%	48%	57%	16%
Egen eller lånt hytte	29%	4%	7%	5%	6%
Familie, venner eller bekjente	18%	14%	4%	5%	10%
Leide private hjem (Airbnb, husbytte mv.)	2%	9%	2%	2%	14%
Hurtigruten	2%	6%	3%	3%	20%
Cruise	0%	0%	1%	0%	0%
Annet overnattingssted	5%	13%	17%	14%	22%
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

Note: Ettersom hver turist kan overnatte i flere regioner kan tallene summere til mer enn 100 prosent.

Overnattingssted	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Alle skiturister
Hotell av høy standard	10%	12%	15%	18%	12%
Hotell av middels standard	21%	26%	16%	34%	17%
Hotell/pensjonat (budsjett)	10%	3%	11%	8%	2%
Vandrerhjem	3%	3%	1%	8%	1%
Campinghytte på en campingplass	3%	1%	3%	1%	1%
Telt, campingvogn eller bobil på campingplass	1%	0%	2%	1%	2%
Telt, campingvogn eller bobil utenfor campingplass	2%	0%	3%	0%	1%
Leid hytte	17%	27%	24%	4%	24%
Egen eller lånt hytte	0%	5%	1%	1%	22%
Familie, venner eller bekjente	22%	29%	34%	33%	17%
Leide private hjem (Airbnb, husbyte mv.)	31%	9%	10%	23%	4%
Hurtigruten	5%	7%	5%	3%	3%
Cruise	0%	0%	1%	0%	0%
Annet overnattingssted	7%	3%	1%	6%	7%
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

Note: Ettersom hver turist kan overnatte i flere regioner kan tallene summere til mer enn 100 prosent.

Samlet tilfredshet med reisen til Norge og anbefaling av Norge som reisemål

På en skala fra 0 til 10, hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med turen til Norge? / I hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?

Marked	Gjennomsnittlig tilfredshet	Vet ikke	Gjennomsnittlig anbefaling	Vet ikke	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	8.6	0%	9.0	0%	463
Utenlandske skiturister i alt	8.8	0%	9.0	0%	1091
Sverige	8.6	0%	8.8	0%	291
Danmark	8.8	0%	9.1	0%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	8.7	2%	9.0	2%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	8.9	0%	9.1	0%	87
Storbritannia	9.5	1%	9.5	1%	156
Andre Europa	9.0	0%	8.8	0%	101
Andre Verden	8.6	0%	8.7	0%	132
Alle skiturister	8.6	0%	9.0	0%	1554

Note: Skalaen går fra 0 til 10, hvor 0 er 'Svært misfornøyd' og 'I svært begrenset grad' og 10 er 'Svært fornøyd' og 'I svært stor grad'. Gjennomsnittene er utregnet uten 'Vet ikke'.

Tilfredshet med underdimensjoner på reisen i Norge

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med ...

Dimensjon	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Handlemuligheter	3.9	3.6	3.3	3.7	3.9
Attraksjoner og severdigheter	4.0	4.2	4.1	4.1	4.3
Gjestfriheten til lokalbefolkningen	4.3	4.4	4.1	4.5	4.5
Tilgjengeligheten av mat av høy kvalitet	4.0	3.8	3.5	3.7	4.0
Spekteret av tilgjengelige aktiviteter	4.2	4.2	4.3	4.1	4.3
Muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil	3.8	3.9	3.7	3.9	4.0
Overnattingsstedene	4.4	4.3	4.3	4.4	4.4
Priser i forhold til kvalitet	3.4	3.0	2.8	3.0	3.0
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

Note: Skalaen går fra 1 til 5, hvor 1 er 'Svært misfornøyd' og 5 er 'Svært fornøyd'. Gjennomsnittene er utregnet uten 'Vet ikke'.

Dimensjon	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Alle skiturister
Handlemuligheter	3.4	3.7	3.4	3.6	3.8
Attraksjoner og severdigheter	3.8	4.5	4.4	4.3	4.1
Gjestfriheten til lokalbefolkningen	4.3	4.6	4.4	4.3	4.3
Tilgjengeligheten av mat av høy kvalitet	3.4	4.0	3.9	3.8	3.9
Spekteret av tilgjengelige aktiviteter	4.1	4.3	4.3	4.1	4.2
Muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil	3.7	4.0	4.3	4.1	3.8
Overnattingsstedene	4.1	4.4	4.5	4.3	4.4
Priser i forhold til kvalitet	2.7	3.2	3.1	3.1	3.2
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

Note: Skalaen går fra 1 til 5, hvor 1 er 'Svært misfornøyd' og 5 er 'Svært fornøyd'. Gjennomsnittene er utregnet uten 'Vet ikke'.

Reisepartnere på turen i Norge

Hvem reiser du med på denne turen?

Reisepartner	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Ektefelle/samboer/kjæreste	54%	58%	60%	73%	66%
Andre familiemedlemmer/slektninger	28%	31%	33%	41%	24%
Barn i alderen 0–6	13%	16%	16%	36%	5%
Barn i alderen 7-13	28%	27%	49%	40%	16%
Barn i alderen 14-17	15%	15%	25%	19%	11%
Barn i alderen 18 år eller eldre	8%	12%	15%	12%	8%
Kolleger	3%	5%	3%	3%	5%
Turgruppe	3%	8%	0%	22%	4%
Andre	21%	22%	40%	20%	11%
Reiser alene	7%	4%	1%	0%	11%
Vet ikke / ønsker ikke å svare	1%	0%	0%	0%	1%
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

Note: Det kan angis flere svar og kolonnene kan derfor summere til mer enn 100 prosent.

Reisepartner	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Alle skiturister
Ektefelle/samboer/kjæreste	49%	56%	38%	36%	55%
Andre familiemedlemmer/slektninger	9%	33%	30%	27%	29%
Barn i alderen 0–6	1%	9%	3%	13%	14%
Barn i alderen 7-13	5%	12%	4%	3%	28%
Barn i alderen 14-17	3%	6%	10%	1%	15%
Barn i alderen 18 år eller eldre	5%	8%	19%	6%	9%
Kolleger	8%	9%	9%	9%	4%
Turgruppe	13%	2%	7%	3%	4%
Andre	13%	12%	10%	19%	21%
Reiser alene	9%	5%	4%	8%	6%
Vet ikke / ønsker ikke å svare	3%	0%	1%	0%	1%
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

Note: Det kan angis flere svar og kolonnene kan derfor summere til mer enn 100 prosent.

Antall i reisefølget

Hvor mange av personene i reisefølget deler du også utgifter med, inklusive deg selv? / Hvor mange barn i alderen 0–17 år reiser du med?

Marked	1	2	3 - 5	6 - 8	9+	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	43%	31%	17%	6%	3%	463
Utenlandske skiturister i alt	38%	32%	21%	5%	4%	1091
Sverige	29%	36%	23%	5%	8%	291
Danmark	28%	34%	23%	7%	8%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	40%	34%	19%	4%	3%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	51%	23%	21%	6%	0%	87
Storbritannia	44%	35%	18%	3%	1%	156
Andre Europa	53%	15%	23%	5%	4%	101
Andre Verden	48%	31%	16%	5%	1%	132
Alle skiturister	40%	32%	20%	5%	4%	1554

Note: Gjennomsnittlig antall barn beregnes for reisende med barn. Celler med under 30 respondenter er beholdt blanke.

Gjennomsnittlig antall i reisefølget

Hvor mange av personene i reisefølget deler du også utgifter med, inklusiv deg selv? / Hvor mange barn i alderen 0–17 år reiser du med?

Marked	Gjennomsnittlig antall i reisefølget	Uvektet antall besvarelser (n)	Gjennomsnittlig antall barn i reisefølget	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	2.4	463	2.2	180
Utenlandske skiturister i alt	2.9	1091	3.2	369
Sverige	3.8	291	3.1	172
Danmark	3.4	180	3.2	106
Tyskland, Nederland og Belgia	2.5	144	3.0	39
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	2.2	87		
Storbritannia	2.1	156	2.4	30
Andre Europa	2.9	101		
Andre Verden	2.2	132		
Alle skiturister	2.8	1554	2.9	549

Note: Gjennomsnittlig antall barn beregnes for reisende med barn. Celler med under 30 respondenter er beholdt blanke.

Andel av pakkereisene skiturister

Kjøpte du denne turen som en pakketur fra én leverandør?

Marked	Andel pakkereisene skiturister	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	9%	463
Utenlandske skiturister i alt	21%	1091
Sverige	17%	291
Danmark	20%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	39%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	20%	87
Storbritannia	13%	156
Andre Europa	23%	101
Andre Verden	17%	132
Alle skiturister	13%	1554

Tjenester inkludert i pakkereisen

Hva er inkludert i pakken?

Tjeneste	Utenlandske pakkereisene skiturister	Norske pakkereisene skiturister	Alle pakkereisene skiturister
Transport til og fra Norge/reisemålet	71%	40%	56%
Lokal transport under oppholdet	35%	14%	25%
Overnatting under oppholdet	93%	90%	91%
Mat under oppholdet (to eller flere måltid per dag)	59%	45%	52%
Aktiviteter og utflukter	48%	19%	34%
Heiskort, skileie, skiskole osv.	39%	39%	39%
Annet (f.eks. leiebil, inngangsbilletter, guidede turer)	18%	21%	20%
Uvektet antall besvarelser (n)	216	38	254

Note: Andeler oppgitt er av de pakkereisene.

"Stedene jeg besøkte, følte overfylte fordi det var for mange turister der"

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet?

Marked	Ja, i stor grad	Ja, til en viss grad	Ja, i mindre grad	Nei, ikke i det hele tatt	Vet ikke	Ikke relevant	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	10%	18%	21%	42%	3%	6%	463
Utenlandske skiturister i alt	4%	11%	22%	57%	3%	3%	1091
Sverige	4%	14%	26%	47%	3%	5%	291
Danmark	4%	11%	30%	52%	3%	1%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	4%	13%	15%	65%	4%	0%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	2%	1%	15%	78%	2%	2%	87
Storbritannia	2%	4%	10%	79%	4%	1%	156
Andre Europa	5%	13%	25%	43%	2%	12%	101
Andre Verden	2%	6%	15%	74%	1%	3%	132
Alle skiturister	8%	16%	21%	46%	3%	5%	1554

Kjønnsfordelingen av de feriereisende skiturister

Er du kvinne eller mann?

Marked	Mann	Kvinne	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	55%	45%	463
Utenlandske skiturister i alt	44%	56%	1091
Sverige	36%	64%	291
Danmark	47%	53%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	45%	55%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	67%	33%	87
Storbritannia	50%	50%	156
Andre Europa	49%	51%	101
Andre Verden	40%	60%	132
Alle skiturister	51%	49%	1554

Aldersfordelingen av de feriereisende skituristene

Hvilket år ble du født?

Marked	Under 34 år	35 - 55 år	56 år eller eldre	Ønsker ikke å svare	Uvektet antall besvarelser (n)
Norge	38%	41%	14%	8%	463
Utenlandske skiturister i alt	31%	49%	10%	9%	1091
Sverige	25%	65%	7%	3%	291
Danmark	18%	63%	16%	4%	180
Tyskland, Nederland og Belgia	31%	35%	14%	19%	144
Frankrike, Spania, Italia og Portugal	33%	40%	10%	17%	87
Storbritannia	33%	40%	14%	13%	156
Andre Europa	61%	27%	3%	10%	101
Andre Verden	40%	34%	9%	17%	132
Alle skiturister	36%	43%	13%	8%	1554

Det gjennomsnittlige døgnforbruket på skireisen i Norge

Det gjennomsnittlige døgnforbruket er regnet ut basert på svar fra en kombinasjon av flere spørsmål. Se forklaring under tabell.

Døgnforbruk	Norge	Utenlandske skiturister i alt	Sverige	Danmark	Tyskland, Nederland og Belgia
Døgnforbruk Total	1315	1450	1105	1470	1865
Døgnforbruk Overnatting	320	410	385	460	410
Døgnforbruk Transport	245	245	120	210	250
Døgnforbruk Øvrig	595	450	410	495	460
Døgnforbruk Kursavgifter	0	0	0	0	0
Døgnforbruk Pakkereisen	150	340	190	305	740
Uvektet antall besvarelser (n)	463	1091	291	180	144

UTREGNING AV DØGNFORBRUK: Alle turister som har blitt intervjuet blir spurt om deres forbruk i alt og på tvers av ulike forbruksposter. Forbruket blir angitt for hele reisen og reisefølget. I noen tilfeller intervjues turistene midt i reisen, hvor de i så tilfelle blir bedt om å angi deres forventede totalforbruk, samt gårsdagens forbruk. Forbruket har i etterkant blitt renset for ekstremverdier slik at tallene avspeiler turistenes reelle forbruk.

Døgnforbruk	Frankrike, Spania, Italia og Portugal	Storbritannia	Andre Europa	Andre Verden	Alle skiturister
Døgnforbruk Total	1500	1850	1125	1835	1355
Døgnforbruk Overnatting	405	475	250	495	350
Døgnforbruk Transport	345	425	235	510	245
Døgnforbruk Øvrig	375	590	340	530	0
Døgnforbruk Kursavgifter	0	0	0	0	550
Døgnforbruk Pakkereisen	375	365	300	295	210
Uvektet antall besvarelser (n)	87	156	101	132	1554

UTREGNING AV DØGNFORBRUK: Alle turister som har blitt intervjuet blir spurt om deres forbruk i alt og på tvers av ulike forbruksposter. Forbruket blir angitt for hele reisen og reisefølget. I noen tilfeller intervjues turistene midt i reisen, hvor de i så tilfelle blir bedt om å angi deres forventede totalforbruk, samt gårsdagens forbruk. Forbruket har i etterkant blitt renset for ekstremverdier slik at tallene avspeiler turistenes reelle forbruk.

Betydningen av utendørsaktiviteter for ferien i Norge

Hvor viktig er aktivitetene nedenfor for ferien din i Norge? (1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig)

Aktiviteter	Norge (n=463)	Uten- landske skiturister i alt (n=1091)	Sverige (n=291)	Danmark (n=180)	Tyskland, Nederland og Belgia (n=144)	Frankrike, Spania, Italia og Portugal (n=87)	Stor- britannia (n=156)	Andre Europa (n=101)	Andre Verden (n=132)	Alle skiturister (n=1554)
Delta i sportslige aktiviteter (løping, klatring, kiting, paragliding osv.)	2.0	1.8	1.5	1.5	2.0	2.2	1.9	1.9	2.3	1.9
Gå på turer/fjellturer i over to timer	2.4	2.0	1.6	1.6	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.3
Teste grensene mine	2.1	1.9	1.8	1.9	1.8	1.7	2.0	2.0	2.2	2.0
Sykle i naturen (for eksempel i terrenget eller i skogen)	1.9	1.6	1.3	1.5	1.8	1.8	1.7	1.8	2.0	1.8
Sykle i byen eller på veier	1.8	1.5	1.3	1.3	1.7	1.8	1.5	2.0	1.9	1.7
Alpint/snøbrett	2.6	2.6	2.8	2.8	2.1	2.2	2.5	2.4	2.3	2.6
Langrenn	2.5	2.0	1.9	1.8	2.0	1.9	2.0	2.2	2.2	2.3
Saltvannsfiske	1.6	1.4	1.2	1.2	1.4	1.6	1.4	1.5	1.9	1.5
Delta på skikurs	1.5	1.8	1.7	1.9	1.8	1.8	1.7	2.0	2.0	1.6
Kjøre snøscooter (sjåfør eller passasjer)	1.6	1.5	1.4	1.3	1.6	1.7	1.6	1.7	2.1	1.6
Besøke fornøylesparker	1.8	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.7	1.8	1.7
Kjøre hundeslede (sjåfør eller passasjer)	1.5	1.6	1.3	1.3	1.9	2.0	1.6	1.9	1.9	1.5
Toppturer (på ski eller til fots)	2.2	2.0	1.9	1.6	2.0	2.6	2.3	2.3	2.4	2.2
Ferskvannsfiske	1.6	1.4	1.2	1.3	1.4	1.7	1.6	1.5	1.9	1.6
Kajakk/kano, rafting	1.6	1.5	1.3	1.3	1.8	2.1	1.5	1.7	1.8	1.6

Note: 1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig. Gjennomsnittene utregnes uten 'Vet ikke'.

Betydningen av kulturelle aktiviteter for ferien i Norge

Hvor viktig er aktivitetene nedenfor for ferien din i Norge? (1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig)

Aktiviteter	Norge (n=463)	Uten- landske skiturister i alt (n=1091)	Sverige (n=291)	Danmark (n=180)	Tyskland, Nederland og Belgia (n=144)	Frankrike, Spania, Italia og Portugal (n=87)	Stor- britannia (n=156)	Andre Europa (n=101)	Andre Verden (n=132)	Alle skiturister (n=1554)
Kulinariske opplevelser og matopplevelser	2.3	2.0	1.7	1.6	2.3	2.3	2.2	2.1	2.5	2.2
Besøke historiske bygninger/steder	2.0	1.9	1.4	1.4	2.4	2.4	2.0	2.3	2.6	2.0
Oppleve moderne kunst	1.6	1.5	1.3	1.3	1.8	1.8	1.7	1.7	2.2	1.6
Oppleve festivaler, nasjonale feiringer og nasjonale arrangementer	2.1	1.7	1.4	1.3	2.1	1.9	1.8	2.0	2.3	2.0
Gå på teater, ballett, konserter eller operaforestillinger	1.9	1.5	1.3	1.2	1.7	1.7	1.5	1.8	2.0	1.8
Besøke museer	1.8	1.8	1.4	1.3	2.2	2.3	2.0	2.1	2.4	1.8
Oppleve lokal kultur, livsstil og tradisjon	2.2	2.2	1.8	1.7	2.6	2.6	2.5	2.4	2.7	2.2
Sightseeing	2.1	2.0	1.7	1.5	2.5	2.4	2.3	2.5	2.7	2.1
Tilbringe tid med andre	2.8	2.7	2.7	2.8	2.6	2.4	2.7	2.7	2.6	2.8
Ha det gøy	2.9	2.8	2.9	2.9	2.8	2.7	2.9	2.7	2.9	2.9
Handle	2.1	1.6	1.4	1.5	1.7	1.4	1.7	1.8	1.8	2.0
Oppleve byen og livet til lokalbefolkningen	2.3	2.1	1.7	1.7	2.5	2.6	2.2	2.5	2.7	2.3

Note: 1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig. Gjennomsnittene utregnes uten 'Vet ikke'.

Betydningen av naturopplevelser for ferien i Norge

Hvor viktig er aktivitetene nedenfor for ferien din i Norge? (1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig)

Aktiviteter	Norge (n=463)	Uten- landske skiturister i alt (n=1091)	Sverige (n=291)	Danmark (n=180)	Tyskland, Nederland og Belgia (n=144)	Frankrike, Spania, Italia og Portugal (n=87)	Stor- britannia (n=156)	Andre Europa (n=101)	Andre Verden (n=132)	Alle skiturister (n=1554)
Oppleve naturen	2.7	2.7	2.6	2.7	2.8	2.9	2.7	2.9	2.8	2.7
Oppleve nordlyset	2.1	2.1	1.7	1.7	2.7	2.8	2.5	2.5	2.6	2.1
Oppleve fjellene	2.6	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.8	2.7	2.7
Oppleve fjordene	2.3	2.2	1.9	1.8	2.6	2.8	2.5	2.6	2.8	2.3
Besøke nasjonalparker	2.0	2.0	1.6	1.6	2.4	2.6	2.3	2.3	2.6	2.0
Oppleve midnattssolen	2.0	2.0	1.6	1.6	2.5	2.5	2.1	2.4	2.3	2.0
Oppleve dyrelivet	2.1	2.0	1.6	1.7	2.5	2.6	2.3	2.4	2.6	2.1
Lade batteriene	2.6	2.5	2.4	2.5	2.7	2.5	2.5	2.4	2.5	2.6

Note: 1 = Ikke viktig, 2 = Litt viktig, 3 = Svært viktig. Gjennomsnittene utregnes uten 'Vet ikke'.

METODE OG DATAGRUNNLAG

Populasjonen i Turistundersøkelsen er alle turistene i Norge. Turister er definert ved at de har minst én overnatting i Norge, samt at de ikke har tilbrakt mesteparten av siste året i Norge (maks. 182 overnattinger), slik også definert av Eurostat. Transittreisene og sesongarbeidere inngår ikke i Turistundersøkelsen. Respondenter som oppholder seg i over et halvt år på «ferie» i Norge er også ekskludert, ettersom disse betegnes som bosettere fremfor turister. Svalbard inngår heller ikke i undersøkelsen.

Turistundersøkelsen fokuserer dermed på de sentrale målgrupper som er relevant for den norske turismen. Sentrale målgrupper er fastsatt av Innovasjon Norge i samarbeid med Epinion. I vintersesongen 2018 dekker disse sentrale målgrupper utenlandske feriereisende med et særlig fokus på Innovasjon Norges hovedmarkeder, samt ski- og nordlysturister. Disse grupper er derfor overrepresentert i datainnsamlingen, noe som også er begrunnelsen for hvorfor all data fra Turistundersøkelsen kun benyttes i vektet form.

DATAINNSAMLINGEN

Epinion har foretatt datainnsamlingen av Turistundersøkelsen i 2018 i samarbeid med Innovasjon Norge og en lang rekke aktører i norsk reiseliv.

Personlige intervju på intervjulokasjoner i hele Norge

Datainnsamlingen gjennomføres i hele Norge etter en nøye tilrettelagt utvalgsplan. Utvalgsplanen er satt opp slik at den sikrer at det er et tilstrekkelig antall intervju på tvers av regioner og samtidig prioriterer de sentrale turisme-målgrupper, som skiturister, MICE-turister, campingturister og Hurtigruten-turister. Utvalgsplanen er satt opp på bakgrunn av den kommersielle overnattingsstatistikk fra Statistisk Sentralbyrå (SSB) og basert på fjorårets overnattingsregion, nasjonalitet og reisetypen. Dette resulterer i regionale kvoter som videre er justert etter hvor de sentrale turistmålgrupper finnes. I vintersesongen 2018 er skisteder på Østlandet samt Nordlysturismen i Nord-Norge prioritert. Utvalgsplanen ble løpende justert for å sikre overholdelsen av de forhåndsbestemte kvotene.

For å sikre et tilstrekkelig antall intervju blant sentrale målgrupper er datainnsamlingen ikke representativ. Det betyr at data i Turistundersøkelsen ikke direkte avspeiler Norges samlede turisme. Selv om data vektet i etterkant i forhold til den kommersielle overnattingsstatistikken, kan det likevel foreligge skjevheter som kan ha betydning for resultatene.

Datainnsamlingen i 2018 foretas på flere og andre intervjusteder enn Turistundersøkelsen i perioden 2012-2016. Det nye innsamlingsdesignet inkluderer nå turistattraksjoner, skianlegg, havner og lufthavner, fremfor utelukkende kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten. Endringen av utvalgsdesignet kommer av at også Norge har en stor mengde av turister som benytter seg av ikke-kommersielle overnattingsformer slik som f.eks. egne eller lånte hytter, telt eller bobil utenfor campingplasser, Airbnb, venner eller familie mv. I 2018 er populasjonen og datainnsamlingen derfor utvidet til å inkludere turister som benytter ikke-kommersielle overnattingsformer. Ved sammenligning med tidligere års turistundersøkelser vil det likevel kun være turister som har minst én kommersiell overnatting i 2018, ettersom datainnsamlingen frem til 2018 kun inkluderte de som hadde minst én kommersiell overnatting.

Elektroniske spørreskjema innsamlet personlig på nettbrett med mulighet for en oppfølging per e-post

Turistundersøkelsen foregår ved personlige intervju på nettbrett. I praksis ble turistene spurt om de vil delta i undersøkelsen og etter aksept fikk de utlevert et nettbrett hvor spørreskjema ble besvart. Ved tvilsspørsmål eller behov for hjelp har intervjueren bistått med veiledning. Spørreskjemaet er blitt oversatt til 15 ulike språk for å minske evt. språk-barrierer. I tillegg til norsk er språkene benyttet følgende; Engelsk, Tysk, Nederlandsk, Svensk, Kinesisk, Fransk, Dansk, Spansk, Italiensk, Koreansk, Polsk, Russisk og Islandsk. Cruiseturister utover Hurtigruten får et separat spørreskjema med noen egne spørsmål tilpasset deres situasjon. På slutten av det personlige intervjuet ble respondentene spurt om de vil delta i en oppfølgende og mer utdypende undersøkelse etter endt reise. Det utdypende spørreskjema har gitt mulighet for å redusere lengden av det personlige spørreskjema.

Turistundersøkelsen ble i perioden 2012-2016 gjennomført som papirspørreskjema, hvilket blant annet ga utfordringer i forhold til manglende besvarelser på enkelte spørsmål, leseligheten av besvarelsene og feilregistreringer. De fleste av disse problemer er løst ved bruk av elektronisk spørreskjema på nettbrett og innsamling ved personlige intervju. Det elektroniske spørreskjema sørger for at alle spørsmål besvares, samt at eventuelle feilregistreringer løpende fanges og informeres om i form av feilmeldinger til respondenten.

VEKTING AV DATA

Ettersom data i Turistundersøkelsen er innsamlet disproportjonalt, dvs. med en overvekt på sentrale målgrupper som f.eks. utenlandske feriereisende, skiturister mv., fremfor en representativ fordeling, så skal datagrunnlaget vektet. Det innsamlede datagrunnlaget vektet opp mot den kommersielle overnattingsstatistikk fra SSB, som inntil videre representerer den beste fordelingen av turistene i Norge. Det finnes ingen offentlig tilgjengelig overnattingsstatistikk for ikke-kommersielle turismeovernattinger og disse vektet derfor etter samme fordelinger som de kommersielle. Populasjonstallene fra SSB er stratifisert etter beliggenhet, og sammen med respondentens nasjonalitet utgjør hver av disse kombinasjonene en celle. Et eksempel på en celle er *norske* turister i *Nord-Norge*.

Vekten sørger for at turistgrupper som er underrepresentert i stikkprøven i forhold til populasjonen blir vektet opp, mens overrepresenterte grupper blir vektet ned. Ved å multiplisere denne vekten med de enkelte respondenters svar på de enkelte spørsmål i undersøkelsen, kommer fordelingen av svar i stikkprøven tilnærmet til å representere svarene som finnes i populasjonen.

Stikkprøven er vektet på overnattingsnivå. Dette innebærer at en turist som reiser alene med f.eks. 6 overnattinger er vektet 6 ganger og derfor teller mer enn en turist som reiser alene med bare 1 overnatting. På tilsvarende måte tas det høyde for antall i reisefølget. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er vekten blitt trimmet i etterkant, så hver besvarelse kan maksimalt være 6 gange høyere enn en turist med én overnatting som reiser alene. På den måten veier gjester med mange overnattinger og et stort reisefølge fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger og få i reisefølget, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Prosessen rundt vektingen følger den iterative proporsjonale fitting algoritme, som estimerer celleverdier slik at de marginale totaler forblir faste, hvilket gir mulighet for å sikre representativitet på flere variabler og celler. Stikkprøven transponeres tilbake til individnivå før analysene gjennomføres. Tallene i rapportene er derfor et uttrykk for analyser av individer, eller rettere sagt turister (angitt med «n» i tabellene).

Vektingen brukes i alle analyser med få unntak, og andelene representerer dermed overnattinger. Vekten er ikke blitt brukt i analyser som viser fordelingen av overnattinger og reisefølge. Dette er for å unngå at det vektet «dobbel» i forhold til antall overnattinger og reisefølget.

De store endringene i undersøkelsesdesignet har også betydning for vekten. Ettersom denne rapport bygger på de første innsamlede data under det nye designet, må vekten anses som foreløpig. I slutten av 2018, når det foreligger et større datagrunnlag (flere antall intervju med turister) over hele året, vil det beregnes en samlet vekt-modell. Dette innebærer at resultatene i denne rapporten kan bli justert i etterkant dersom det viser seg at en annen metode for vekting er mer hensiktsmessig.

BEREGNING AV FORBRUKET OG ERSTATNING AV «OUTLIERS»

Forbruket er beregnet per overnatting per reisefølge ut ifra det totale antall overnattinger og størrelsen på reisefølget som respondenten har oppgitt. Det tas i så måte høyde for både ferielengden og reisegruppens størrelse i beregning av forbruket.

Hvilket forbruksspørsmål respondenten svarer på avhenger av når på reisen respondenten har blitt intervjuet. Intervju med respondenter midt på reisen blir spurt om det forventede totale reisefølgeforbruket på hele reisen, samt gårsdagens forbruk. Intervju med respondenter på siste dag av reisen (f.eks. i lufthavnterminaler) blir spurt om det totale reisefølgeforbruket som har blitt brukt på reisen. Pakkereisene blir bedt om å oppgi deres totalforbruk på pakken, og øvrige forbruksspørsmål er eksklusiv dette pakkeforbruket. På samme måte blir forbruksspørsmålene besvart både samlet for hele reisen og fordelt på ulike forbruksposter. Hvis forbrukspostene avviker markant fra det oppgitte totalforbruk, bes det gi en ekstra godkjennelse av de oppgitte forbrukstall. Det er mulig å oppgi forbruket i 36 forskjellige valuta¹, som i etterkant har blitt omregnet til norske kroner ved bruk av de månedlige valutakursene fra Norges Bank.

Videre har det blitt gjennomført en håndtering av såkalte «outliers» for respondentenes samlede døgnforbruk og pakkeforbruk. Dette i form av at både respondenter med et svært lavt eller et svært høyt døgnforbruk er blitt erstattet med høyeste og laveste verdier innenfor det enkelte marked og primære overnattingsform. For å identifisere potensielle «outliers» er det samlede døgnforbruket i første omgang blitt log transformert for å oppnå en statistisk normalfordeling av forbruket. Deretter er «outliers» blitt definert ved verdier som ligger mer enn 3,5 ganger MAD (median absolute deviation) over eller under medianverdien, hvor MAD blir et mål for det samlede døgnforbrukets absolutte avvik fra medianen.

I etterkant blir fordelingen av forbruket på ulike forbruksposter utregnet ved å betrakte den gjennomsnittlige andel av forbrukspostenes størrelse i forhold til de øvrige poster.

Det er imidlertid mulig at oppgi '0' på alle forbruksposter, men likevel ha angitt et totalforbruk. I disse tilfeller benyttes de gjennomsnittlige andeler for forbrukspostene innenfor det aktuelle marked og primære overnattingsform, til å erstatte de manglende andeler. Den endelige fordeling av forbruket oppnås deretter ved å multiplisere forbrukspostenes andeler med respondentens samlede forbruk. Dette sikrer at forbrukstallene summeres til det samlede forbruk uten forbruket på pakke.

Forbruksmodellen som her har blitt gjennomgått er som tidligere nevnt tentativ og det arbeides aktivt med å utvikle en oppdatert forbruksmodell som kan produsere mer presise og robuste estimater.

¹: USD (amerikanske dollar), GBP (britiske pund), CAD (kanadiske dollar), DKK (danske kroner), NOK (norske kroner), SEK (svenske kroner), CHF (sveitsiske franc), JPY (japanske yen), EUR (euro), CNY (kinesiske yuan), RUB (russiske rubler), PLN (polske zloty), AUD (australske dollar), NGN (nigerianske naira), TWD (ny taiwansk dollar), KRW (sørkoreanske won), SRD (surinamske dollar), NZD (newzealandske dollar), HKD (Hongkong-dollar), HUF (ungarske forint), ILS (israelske nye shekel), ZAR (sørafrikanske rand), SGD (Singapore-dollar), MXN (meksikanske pesos), MTL (maltesiske lire), TRY (tyrkiske lire), HRK (kroatiske kuna), INR (indiske rupi), BGN (bulgarske lev), CZK (tsjekkiske koruna), BRL (brasilianske real), THB (thailandske baht), PHP (filippinske pesos), MYR (malaysiske ringgit), VND (vietnamesiske dong), ISK (islandske kroner).

DATAGRUNNLAGET

Tabell 1 og 2 på neste side viser datagrunnlaget for undersøkelsen. Tabell 1 viser hvor mange intervju med skiturister som har blitt utført i de enkelte regionene i vintersesongen 2018, oppdelt etter hhv. norske og utenlandske skiturister. Tabell 2 viser hvor mange intervju som har blitt utført med skiturister som har overnattet i de enkelte regioner i vintersesongen 2018, oppdelt etter hhv. norske og utenlandske skiturister.

Tabell 1 - Antall intervju i vintersesongen med skiturister i enkelte regioner

Intervjuregion	Norske skiturister	Utenlandske skiturister	Samlet skiturister
Nord-Norge	143	16	159
Trøndelag	75	58	133
Vestlandet	141	56	197
Sørlandet	2	3	5
Østlandet	579	325	904
Oslo	151	5	156
Antall intervju totalt	1091	463	1554

Tabell 2 - Antall intervju i vintersesongen med skiturister som har overnattet i regionen

Overnattingsregion	Norske skiturister	Utenlandske skiturister	Samlet skiturister
Nord-Norge	188	19	207
Trøndelag	145	72	217
Vestlandet	208	61	269
Østlandet	511	297	808
Oslo	31	9	40
Sørlandet	226	7	233
Hurtigruten	59	13	72
Cruise	6	0	6
Utenfor Norge	79	3	82
Antall intervju totalt	1091	463	1554