Introduksjon til kongressarbeidet

Organisasjon

JMIC Joint Meetings Industry Council

www.themeetingsindustry.org

Stiftet 1978

Medlemmene er 12 internasjonale organisasjoner i møteindustrien
Bla. UIA, ICCA, IAPCO, ECM

Formål

JMIC is the body that represents the global business events industry.

- It explains, promotes and demonstrates the value and role that the global business and professional events industry.
- It actively contributes to the critical economic and societal benefit of communities around the world.
- It promotes unity and consistency on industry issues to both internal and external audiences.

Innovasjon Norge

Organisasjon

UIA Union of International Associations

uia.org

Stiftet 1907

Medlem: Visit Norway Meetings & Events

Formål

Å opprettholde og fremskaffe oppdatert og pålitelig informasjon om internasjonale organisasjoner. 71.000 org/41.000 aktive.

- Yearbook of International Organizations
- International Congress Calendar
- International Meetings Statistics Report
- Encyclopedia of World Problems and Human Potential
- Survey on International Meeting Issues
- Associations Round Tables
- World of Associations News
- Customized data extractions

Innovasjon Norge

Hva er ICCA?

- Knowledge HUB for international association meetings
- ICCA has specialists in organising, transporting, accommodating international meetings and events
- More than 1000 members in more than 90 countries

ICCA

ICCA medlemsskap og statistikk

- Norge har vært medlem i ICCA i 30 år
- Satsing på kongress siden 1980
- I 2019 hadde vi en 16. plass på verdensrangeringen
- 6. plass i verden per capita!

Innovasjon Norge

ICCA er viktig fordi

- Stor vilje til samarbeid og deling
- Faglig påfyll og inspirasjon
- Kompetanseoverføring fra flere aktører
- Case studies, best practice og oppdateres på fremtidsutsikter og trender
- NETTVERK

Innovasjon
Norge

ICCA nettverk – nettverk

ICCA Scandinavian Chapter:

- Samarbeid om internasjonale aktiviteter
- Prosjektarbeid

European National Convention Bureaus

Klyngesamarbeid:

1. Braincities (VisitBergen)
2. Energy Alliance (RegionStavanger)

Innovasjon
Norge

ICCA Scandinavian chapter

Sustainable Index Measuring the sustainability performance of Scandinavian meetings destinations

ICCA and MCI win UNTWO's most innovative project award for ICCA Scandinavian sustainability index

Innovasjon
Norge

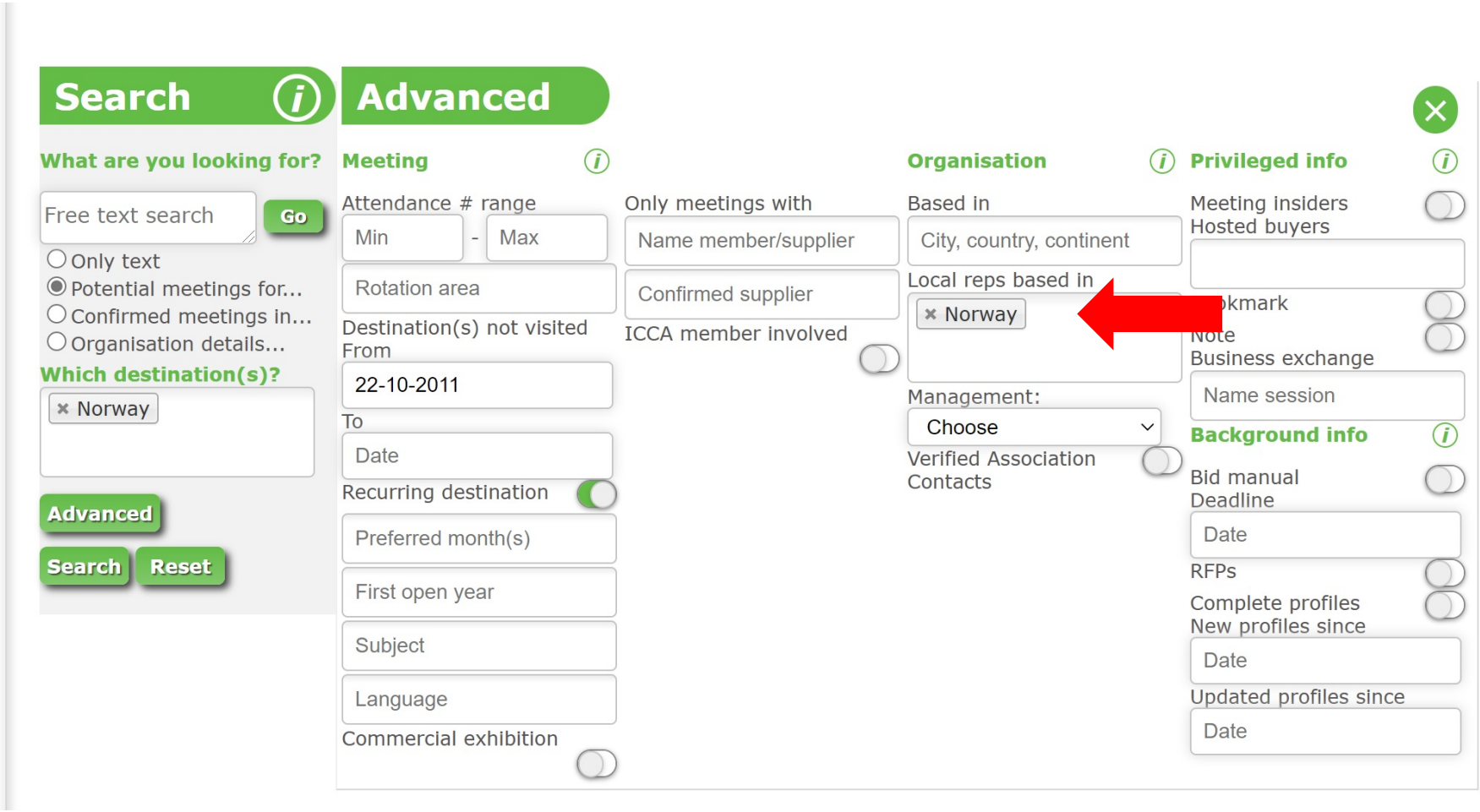
Business opportunities?

ICCA database med tusenvis av roterende association meetings

- Business Leads Exchange
- Workshop med beslutningstakere av int. associations
- Assosciation Meetings Programme (AMP)
- Association Evenings på IMEX
- Utvidet medlemsskapet til å omhandle associations og inkluderes nå på kongressene

Innovasjon Norge

ICCA-databasen – et lite eksempel



Innovasjon Norge

ICCA-databasen

Search

What are you looking for?

Free text search | Go

- ○ Only text
- ◉ Potential meetings for...
- ○ Confirmed meetings in...
- ○ Organisation details...

Which destination(s)?

× Norway

Advanced

Search | **Reset** | **Save**

Meeting
- ▶Attendance
- ▶Rotation area
- ▶Frequency
- ▶Recurring destination
- ▶Preferred months
- ▶First open year
- ▶Subjects
- ▶Language
- ▶Commercial exhibition
- ▶Name member - supplier
- ▶Confirmed supplier
- ▶ICCA member(s) involved

Organisation
- ▶Country
- ▶City

Results

Searching for potential meetings
- Destination: Norway
- Destination(s) not visited: later than 22-10-2011
- Recurring destination
- Local reps based in: Norway

1728 profile(s) found, showing 1 to 10

Items per page: 10

The gray coloured profiles may be incomplete or not up to date.

Profiles marked with a contain meetings that have already been to the indicated destination more than once.

Sort by

Relevance | **Name** | **Attendance** | **First open year** | **City org** | **Country org** | **Added** | **Updated** | **Deadline**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 .. 173

1. **1443501 | General Assembly & Congress of the International Tunnelling Association -ITA-**
   International Tunnelling and Underground Space Association -ITA-, Chatelaine-Geneva, Switzerland

Rotation area	***World/International***	Country local reps.	***In Norway***
Number of meetings editions	***50***		***Show countries***
Average attendance #	***1809***	Edit date	***2 Feb 2021***
BE Session			

2. **6013971 | Annual EEMA Youth Exchange Conference**
   EEMA Rotary International Youth Exchange

Rotation area	***Africa/Europe/Middle East***	Country local reps.	***In Norway***
			Show countries
Number of meetings editions	***59***	Edit date	***1 Sep 2020***
Average attendance #	***391***		

3. **6027451 | EITI Board Meeting**

Innovasjon Norge

General Assembly & Congress of the International Tunnelling Association -ITA-

id 1443501 | Updated 2 Feb 2021

International Tunnelling and Underground Space Association -ITA-

id 14435 | Updated 29 Jun 2020

Chatelaine-Geneva, Switzerland

Essentials | Organisation | Business Exchange

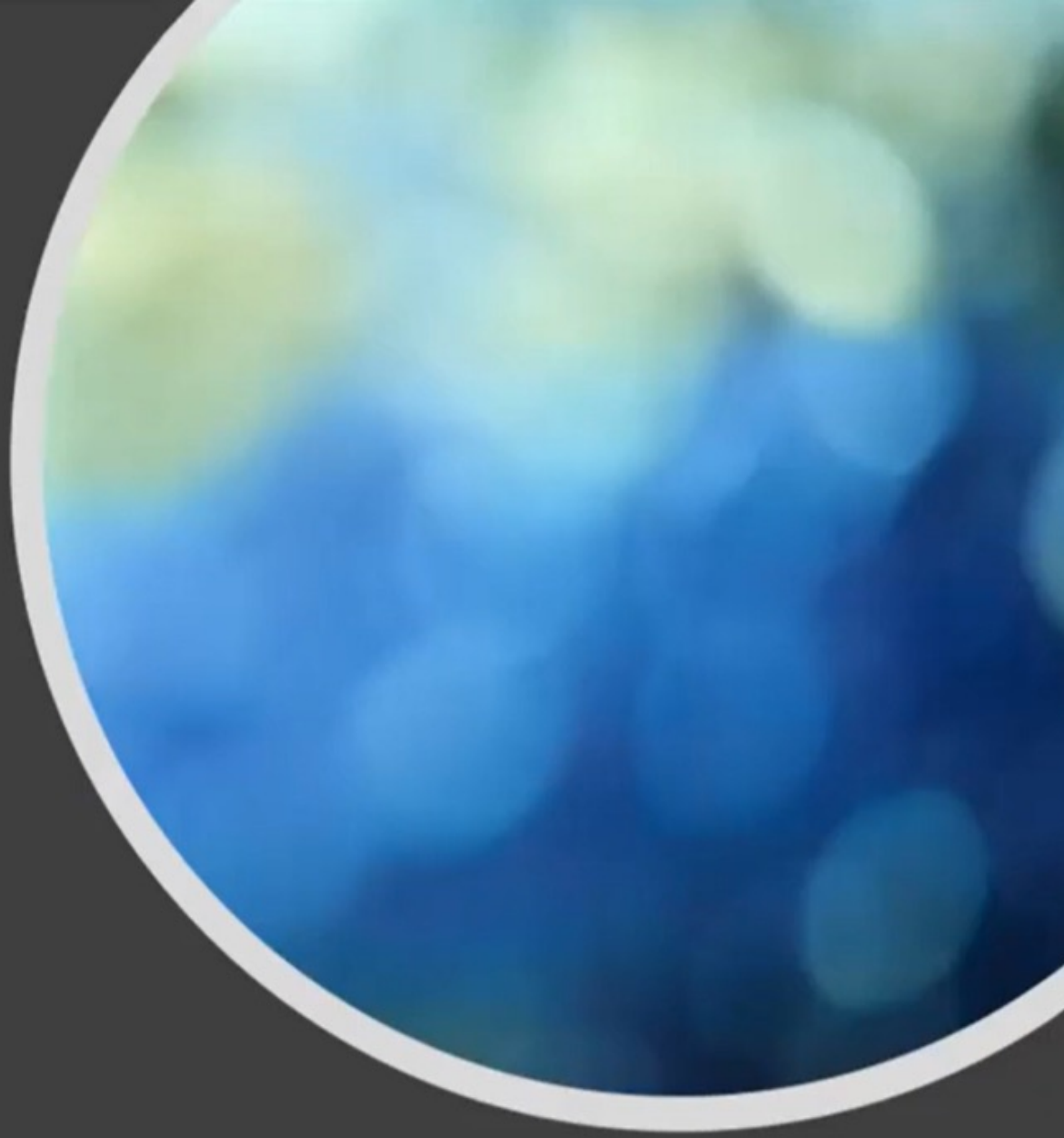
First open year		**Average attendance #**	1809
Deadline bids	--	**Frequency**	Annual
Decision date	--	**Rotation area**	World/International
Decision maker	Executive Committee	**Break-out rooms #**	10
Country local reps.	Show countries	**Size meeting rooms**	200 - 3000
Preferred region	--	**Usual exhibition**	Yes
Preferred venue	Congress Centre	**Language(s)**	English/French
Preferred month	Apr - May	**Remarks**	--
Duration of congress	5-7 days		
Subject(s)	Technology/Engineering/Civil/Tunnelling		

Bookmark | Meeting insider | ICCA member | Note

Edition	Dates	Country	City	Attendance
Confirmed Future Editions				
49th	12-18 May 2023	Greece	Athens	2500
48th	22-28 Apr 2022	Denmark	Copenhagen	2200
Past Editions				
46th	11-17 Sep 2020 **(Virtual)**	Malaysia	Kuala Lumpur	1000
46th	15-21 May 2020 **(Postponed)**	Malaysia	Kuala Lumpur	--
45th	3-9 May 2019	Italy	Naples	2500
44th	21-26 Apr 2018	United Arab Emirates	Dubai	1550
43rd	9-15 Jun 2017	Norway	Bergen	1600
42nd	22-28 Apr 2016	U.S.A.	San Francisco, Ca	2200

8 Meta-trends the Congress Programme is designed around

- Innovation, agility, collaboration
- Diversity, equality, inclusion
- Sustainability/the Environment
- Organizational culture
- The Future of Work
- Building Community
- Technology vs Human Connections
- Consumer Choice



Organisasjon

IAPCO International Association of Professional Congress Organisers

www.iapco.org

Stiftet 1968
Gyro Conference AS eneste norske IAPCO sertifiserte PCO

MPI Meeting Planners International

www.mpi.org

Stiftet 1972 i USA

Formål

IAPCO is the international accreditation member-driven association for Professional Congress Organisers around the world. Its remit is to raise quality standards within the meetings industry.

MPI International er verdens største nettverk for personer i møteindustrien. Skandinavisk chapter <100 medl. 17.000+ medlemmer.

Innovasjon
Norge

Allianser og nettverk

European Cities Marketing (ECM)
www.europeancitiesmarketing.com

- Visit OSLO

Energy Cities Alliance
www.energycitiesalliance.com

- Region Stavanger

Alliance of Brain Cities (ABC)
www.visitaarhusconvention.com/knowledge-and-network/alliance-brain-cities

- Visit Bergen

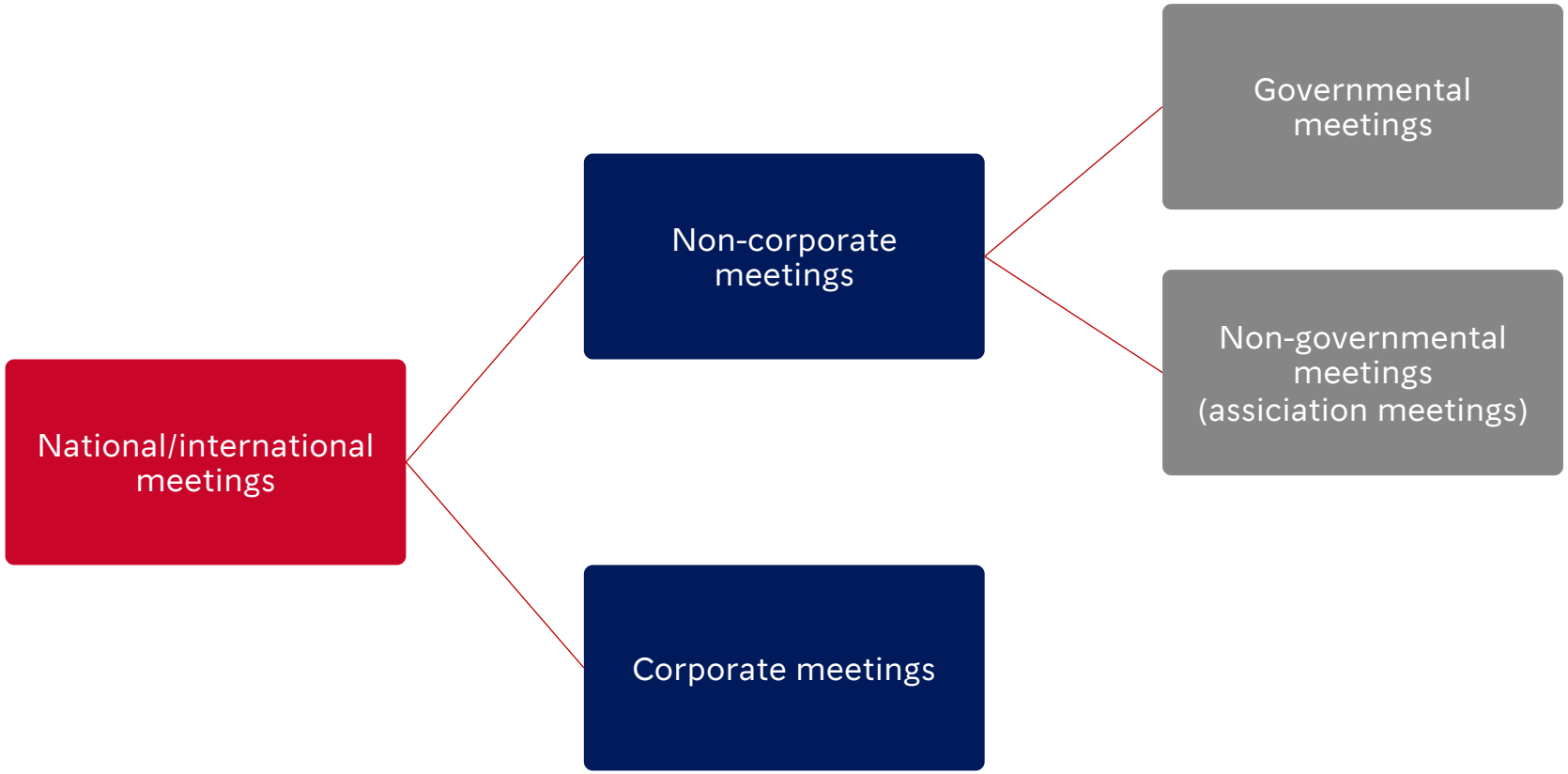
Best Cities Global Alliance
www.bestcities.net

- Ingen norske medlemmer

Hybrid Events Alliance
www.hybridcityalliance.org

- 22 byer i 15 land, global – ingen skandinaviske destinasjoner

Markedssegmenter



Innovasjon Norge

Governmental

Departementer og direktorater

no.wikipedia.org/wiki/Direktorat_(Norge)

- Konferanser initieres ofte av de ulike fagavdelinger og seksjoner

Departementenes sikkerhets- og serviceorganisasjon (DSS)

www.dss.dep.no/

- Leverer ulike tjenester innenfor mange felt, eks: lys, lyd, bilde, design

Anbudsprosesser

https://doffin.no/

SMK/UD bruker arrangør (Medvind Eventbyrå AS)

Non-Governmental Meetings/ Association Meetings (ICCA-definisjonen)

- «Alle» spesialiteter har en organisasjon
- Alle» organisasjoner har møter med repeterende intervaller
- Estimert 24.000 møter – ICCA har info om ca. 80% - ICCA-databasen
- Møtene roterer destinasjon til destinasjon
- Initiativet kommer oftest fra nasjonal org.
- Lang planleggingshorisont (5 år og mer)
- Estimeres at 25-30% ikke har bid-prosess

Aktører – roller - samhandling

- Innovasjon Norge reiseliv
- Destinasjonsselskaper
- Kommunen
- Hotell- og transportselskaper
- Viktige samarbeidspartnere
  - PCO og andre arrangørselskaper
  - DMC
  - Kulturinstitusjoner & aktører
  - Tekniske leverandører
- Fagmiljøer

Hovedutfordringer for destinasjoner (?)

- Forståelse - kunnskap – aksept
- Manglende evne til langsiktig perspektiv
- Finansiering på kort og lang sikt
- Samarbeid lokalt/regionalt
- Hvordan løser vi disse?

Fokus på fagmiljøer

- Hva er det vi snakker om?
- Hvem er de?
- Hvor er de?
- Hvordan organisere arbeidet?

Hva er det vi snakker om?

Hovedmålet: Skape økt verdiskapning for Norge

Langsiktig samarbeid:

- norske fagmiljøer
- kongress-Norge
- Innovasjon Norge

- Kapasitet & egnethet

Hvem er de?

Aktørene i MICE-segmentet er:

Bedrifter, næringslivsklynger, nettverk

Organisasjoner & enkeltpersoner

- Kultur
- Idrett
- Næringsliv
- Politikk
- ulike fag- og forskningsmiljøer/interessefelt, herunder akademia

Hvor er de?

Kartlegging

- Lokalt
- Regionalt
- Nasjonalt
- Internasjonalt