



ICU EUROPEAN
**CHEERLEADING
CHAMPIONSHIPS**

NORWAY 2024





Målet er å arrangere et mesterskap som er inkluderende, rettferdig og sosialt



ICU



EUROPEAN

**CHEERLEADING
CHAMPIONSHIPS**

NORWAY 2024

Forventninger og faktiske tall

- 3000 deltagere
- 20 nasjoner
- 200 frivillige
- 5000 publikummere
- 3850 deltagere
- 23 nasjoner
- 150 frivillige
- 5000 publikummere



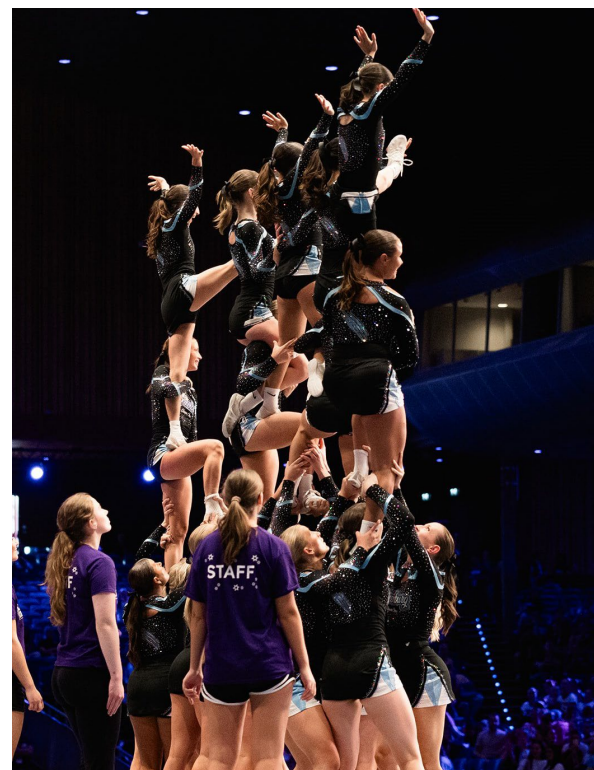
Bekymringer

- Oslofjord er ikke 'Oslo'
- Døtid før og etter konkurranse
- Transport til og fra Oslofjord
- Bevertning
- Tiltreisende publikum



Suksesskriterier

- Tidlig planlegging og forberedelser
- Lokasjon
- Frivillige ressurser





Tidlig planlegging og forberedelser

- Tidlig avklare forventet etterspurt informasjon
- Avklare de overordnede behovene og ønskene
 - Prioritere
- Innhente eksterne ressurser og opprette dialog med samarbeidspartnere
- **Beredskap – hva kan skje?**



Lokasjon: Oslofjord Convention Center

- Oslofjord håndterte all booking av overnatting og bevertning
- Leverte også all rigg og innendørs teknikk og medieproduksjon
- Tidlig forventningsavklaringer og felles målsetting
- Jevnlige statusmøter





Frivillige ressurser

- 3 dugnadsklubber med ansvar for 'billett, info og vakt', 'konkurransestyning' og 'utstyrsdugnad'
- 70 frivillige fra Norge, Sverige, Finland, Tsjekkia, Slovenia, Tyskland og USA
- Inndelt i 7 ulike områdegrupper med 1-2 gruppeledere
 - Arena Safeguarding
 - Shuttleservice
 - VIP/Personell
 - Pre-competition Training
 - Fan Zone
 - Ad-hoc
 - Spottere



Erfaringer

- Klare mål og tydelig ansvarsfordeling internt legger et godt grunnlag for videre arbeidsprosess
- Søk etter og bruk kompetansen, erfaringen og engasjementet i og utenfor idrettsmiljøet
- Legg til rette for aktivitet og hang-out soner
- Tidlig informasjon til publikum, partnere og frivillige er like viktig som til deltagere
- Tro på at du kan og sikt høyt!

Spørsmål?



karina.heggeli@nif.idrett.no

naif@amerikanskeidretter.no

*Alle bilder er tatt av Jeanette Birkholm @cheer_by_birkholm
Filmen er produsert av Norwegian Promotion Group (NPG)*

