



Opinion:

Bruk av viltkjøtt i HoReCa

*En kartlegging gjennomført på vegne av
Innovasjon Norge*

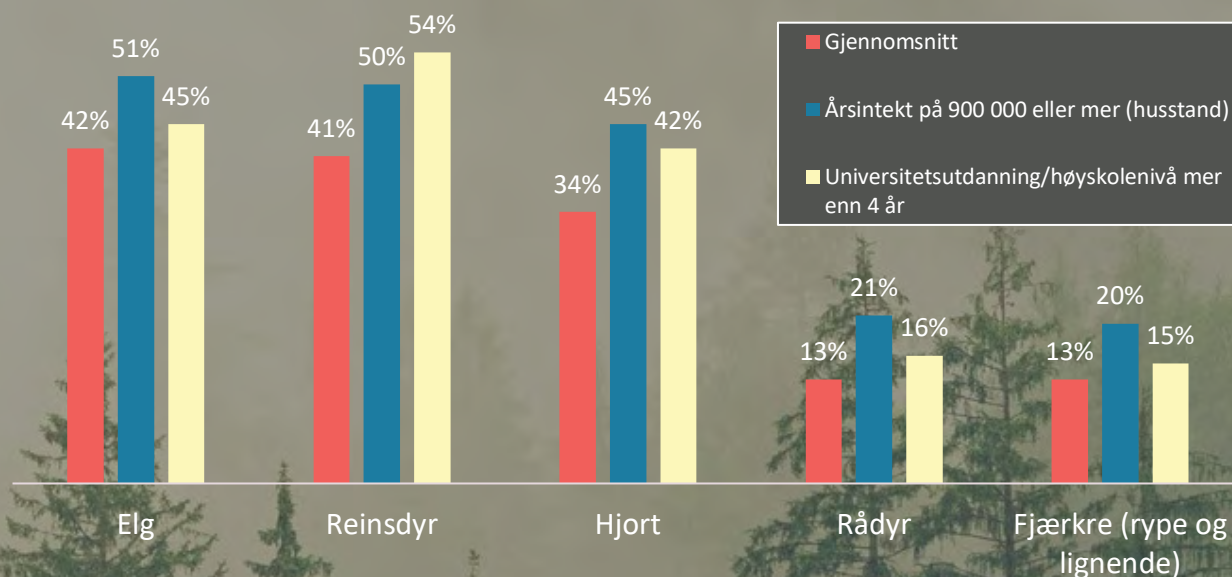
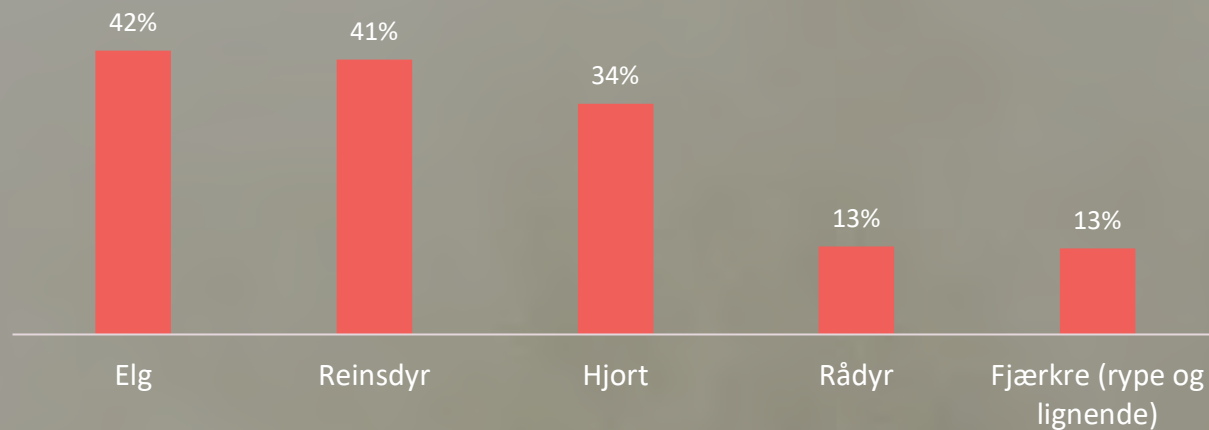
Befolkningens forhold til viltkjøtt

The background of the slide is a photograph of a forest. In the foreground, several tall, dark green evergreen trees are visible, their tops slightly blurred. The background is a dense forest of similar trees, shrouded in a thick, light-colored mist or fog, creating a soft, atmospheric effect. The overall color palette is muted, with various shades of green and grey.

Vi spiser mest elg, rein og hjort.

De med høyest inntekt og utdanning spiser mer vilt enn andre.

Hvilke av følgende typer norsk viltkjøtt har du spist de siste 12 månedene?



n=

977

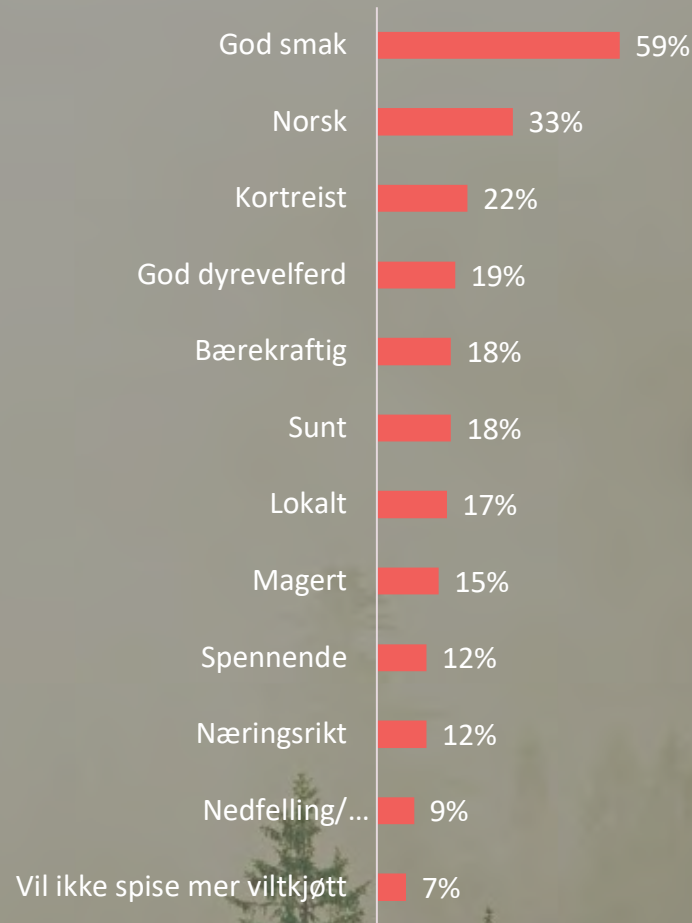
?

Hvilke av følgende typer norsk viltkjøtt har du spist de siste 12 månedene?

Det er først og fremst den gode smaken som gjør at folk ønsker å spise mer vilt

Pris og tilgjengelighet er de største barrierene

Drivere



n= 977 ?

Hvis du tenker på hva som kan få deg til å spise viltkjøtt/spise viltkjøtt oftere, hvilke av følgende er de tre viktigste årsakene?

Barrierer



n= 977 ?

Hvis du tenker på hva som gjør at du ikke spiser viltkjøtt oftere, hvilke av følgende er de tre viktigste årsakene?

Hvem har vi snakket med?



4 Hoteller

Bergen, Levanger, Alta
og på Hurtigruten

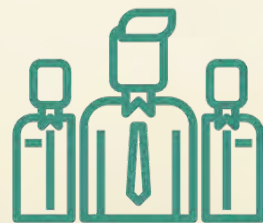


5 Restauranter

Tromsø, Tinn, Sortland og
Oslo (x2)



4 Kjøkkensjefer



5 Daglige ledere



Drivere



Historiefortelling

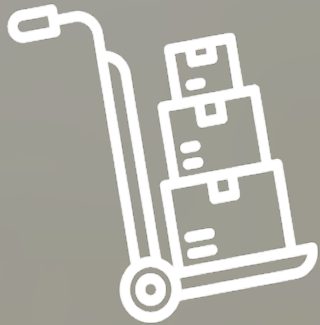


Bærekraft



Lokalt og høy kvalitet

Barrierer



Tilgang og forutsigbarhet

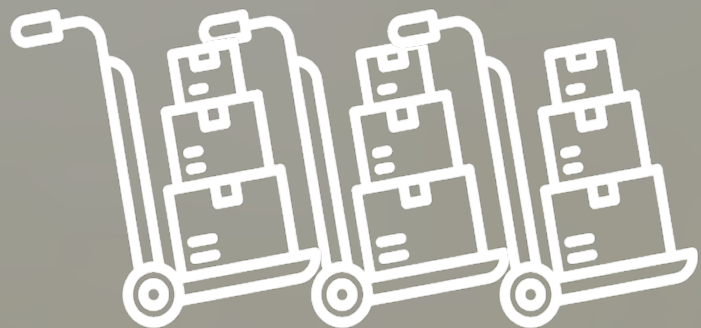


Kapasitet

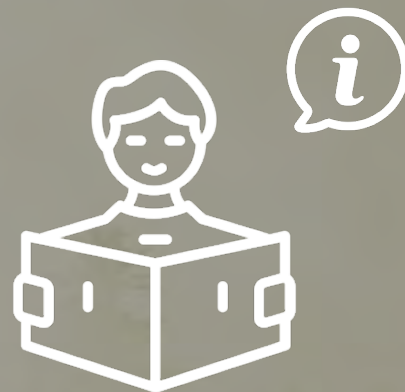


Kompetanse og regelverk

Tiltak



Økt tilgang



Økt informasjon og kunnskapsformidling



Øke lokale samarbeid

HOVEDINSIKTER

1

Historiefortelling

Historiefortelling er en sentral og viktig del i bruken av viltkjøtt. Det skaper en matopplevelse som byr på mer enn kun smak, ved å male et større bildet av vilt som en del av et norsk og naturlig økosystem.

2

God (lokal) norsk smak

Det kan tyde på at viltkjøttet som serveres helst skal være fra den lokale faunaen for en del serveringssteder, samtidig som bransjen og forbrukere anser viltkjøtt som noe særegent basert på den utrolig gode smaken og det norske opphavet.

3

Mer informasjon og kunnskap

Både bransjen og befolkningen kan ha behov for mer informasjon og kunnskap rundt regelverk, bruk og tilberedning for et økt bruk av viltkjøtt.

3

viktigste
innsikter
og funn

Takk for oss!



Anne-Sofie Åmodt
930 68 202
Anne-sofie@opinion.no



Bendik Mogensen
975 48 060
bendik@opinion.no