Velkommen til Kongresseminar

med Kongressbyene i Norge, Thon Hotel Arendal

Innovasjon Norge

BLI KJENT MED NORGES KONGRESSBYER OG MULIGHETENE VI TILBYR

AUGUST 2021

Presentasjon av kongressbyene:

VisitOSLO: visitoslo.com/konferanse
Kristin Guttormsen Overvaag - kristin.overvaag@visitoslo.com

VisitBergen: visitbergen.com/konferanse
Arve Lindgren - arve@visitbergen.com

Region Stavanger: regionstavanger.com/conference
Per Morten Haarr - per.morten.haarr@regionstavanger.com

VisitBodø: visitbodo.com/Konferanse
Raymond Limstrand Jakobsen - raymond@visitbodo.com

VisitTromsø: arcticmeetings.no/no
Jacob Nørby - jacob@visittromso.no

Møtebyen Kristiansand: visitkrs.no/konferanse
Maria Barstad - maria@usus.no

VisitTrondheim: visittrondheim.no/meetings-no

Foto: Astrid Waller

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge

Praktisk informasjon - smittevern

AUGUST 2021

Obligatorisk ifm. smittesporing, vennligst fyll ut del 1.

Navn:.....

Stilling:.....

Bedrift/avdeling:.....

E-post: ……..

Telefon: ……

Innovasjon Norge

Frivillig Spørreskjema DEL 2

Generell informasjon

1) Har du tilknytning til internasjonale organisasjoner: Ja ❑ Nei ❑

- Hvis ja, hvilke?
- …….....…….....
- .....……..

2) Hvilken type arrangementer arrangerer du?

❑ Kongress/ konferanse
❑ Interne samlinger
❑ Styremøter ❑ Kurs ❑ Kick-off
❑ Landsmøter ❑ Andre arrangementer

Frivillig Spørreskjema DEL 2

3.) Planlegger dere noen arrangementer i nærmeste fremtid?

❑ Ja. Hvis ja, hvor?…… ❑ Nei

Samtykker du at Innovasjon Norge og representanter fra kongressbyene tar kontakt med deg i etterkant av Arendalsuka?

❑ Ja. Hvis ja, hvem er du interessert i å ha kontakt med?……

❑ Nei

Innovasjon Norge

Kontakt kongressbyene i Norge

VISIT OSLO	VisitOSLO: visitoslo.com/konferanse Kristin Guttormsen Overvaag - kristin.overvaag@visitoslo.com
BERGEN	VisitBergen: visitbergen.com/konferanse Arve Lindgren - arve@visitbergen.com
Visit Stavanger region	Region Stavanger: regionstavanger.com/conference Per Morten Haarr - per.morten.haarr@regionstavanger.com
Visit Bodø	VisitBodø: visitbodo.com/Konferanse Raymond Limstrand Jakobsen - raymond@visitbodo.com
Visit TROMSØ!	VisitTromsø: arcticmeetings.no/no Jacob Nørby - jacob@visittromso.no
Møtebyen Kristiansand	Møtebyen Kristiansand: visitkrs.no/konferanse Maria Barstad - maria@usus.no
	VisitTrondheim: visittrondheim.no/meetings-no
Innovasjon Norge	Innovasjon Norge: innovasjonnorge.no/kongresser Elisabeth Bugge - elisabeth.alethe.bugge@innovasjonnorge.no

Kort om Innovasjon Norge

- IN en sparringpartner for næringslivet og en inngang til hele virkemiddelapparatet.
- Er tilstede over hele Norge og i 19 land over hele verden.
- Bidrar i prosjekter for:
  - Oppstart av bedrift
  - Innovasjon og utvikling
  - Internasjonal satsing og eksport
  - Landbruk
- Våre ordninger utløser privat kapital og gir bedriftene mer penger å vokse for.

Kapital

Kompetanse

Nettverk

Innovasjon Norge

Kontorer i internasjonale markeder

Innovasjon
Norge

Internasjonale kongresser er viktig for Norge

- Kongress er et satsingsområde for Innovasjon Norge.
- Nasjonal kongresstrategi 2020-2030
- IN samarbeider med, og tilrettelegger for aktiviteter, for å styrke den jobben som kongressbyene og andre aktører allerede gjør.
- Målet er å gjøre Norge og kongressbyene enda mer konkurransedyktige i kampen om å vinne internasjonale kongresser.

Innovasjon Norge

Internasjonale kongresser – hva er det?

- Organisasjoner/forbund som roterer deres konferanser over hele verden
- Geografisk rotasjon Norden/Europa/Internasjonalt
- Fra 50 delegater og oppover
- Krever ofte et lokal vertskap
- Er ofte prestisjefylt for fagmiljøet å få kongressene
- Mange destinasjoner i hele verden jobber med å få kongresser til sine destinasjoner
- Lang planleggingshorisont

Hvor arrangeres det kongresser i Norge?

Mer enn 500 årlige kongresser
- over HELE Norge.

Innovasjon
Norge

Hvor er vi i konkurransen med resten av verden?

2019 (siste normale år):

- Norge på 16. plass i verden!
- Best i Norden
- 6. plass i verden per capita.

Internasjonale kongresser situasjonen siden mars 2020:

Ted-stiftelsen har lagt sitt første globale klimatoppmøte til Bergen.

Ted-stiftelsen har lagt sitt første globale klimatoppmøte til Bergen

European Society for Trauma & Emergency Surgery

Routes Europe 2020 to be held in Bergen

Route development decision-makers from across Europe will meet in Bergen, Norway, for the 15th European route development forum.

ONS 2020 Goes Digital

Hvorfor gjør vi dette?

- Kongress kan være et instrument for å posisjonere Norge
- Styrke Norges omdømme
- Kongresser kan stimulere til økt eksport av norsk kompetanse og være en plattform for å vise norske innovasjon/ produkter.
- Tilfører norske miljøer ny kunnskap, informasjon og nettverk

Innovasjon Norge

Prioriteringene ligger først og fremst innenfor disse segmentene:

- Ren Energi
- Helse og velferd
- Havrommet og maritim industri
- Sjømat og Sjømatproduksjon
- Bioøkonomi
- Teknologi

Innovasjon Norge

Hvorfor skal DU invitere til kongress?

For ditt eget fagmiljø:

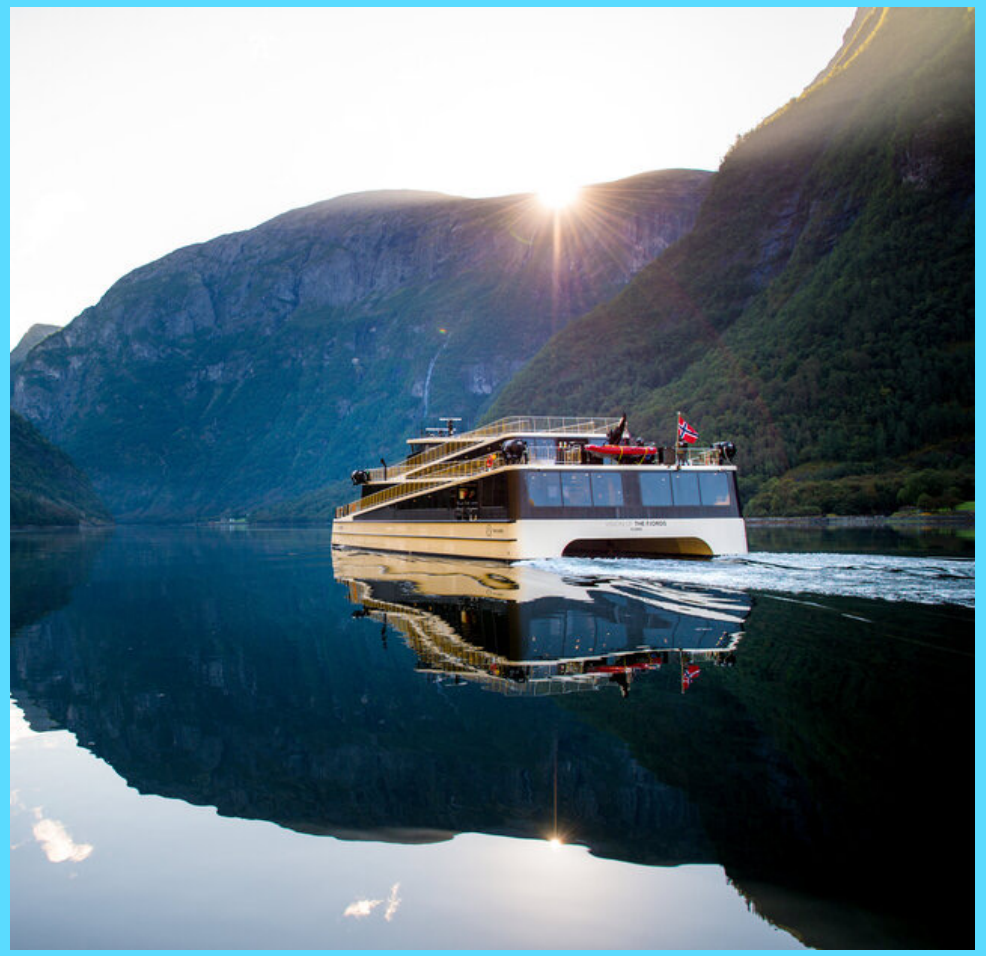
- Tilfører lokale fagmiljø ny kunnskap og inspirasjon
- Flere norske kollegaer vil kunne delta, en god arena for å presentere norsk forskning for et internasjonalt publikum.
- Bidrar til å skape oppmerksomhet rundt eget fagområde nasjonalt – sette på politisk agenda!
- Mulighet til å knytte verdifulle internasjonale kontakter
- Et forum for å skaffe seg potensielle investorer
- Vise frem Norge som innovativ og inspirerende. Og generere stolthet!
- Som arrangør får man personlig og faglig anerkjennelse, nasjonalt og internasjonalt

Innovasjon Norge

Hvorfor skal DU invitere til kongress?

For egen personlig anerkjennelse:

- Ønske om tilføring av kunnskap
- Markedsføre eget arbeid
- Være del av den globale eliten
- Lobbying i internasjonale forskningsmiljøer
- Mobilisere internasjonalt forskningsmiljø og bli etterspurt for foredrag/posters



Innovasjon Norge

Hva skal til for å vinne en internasjonal kongress?

Interne faktorer:

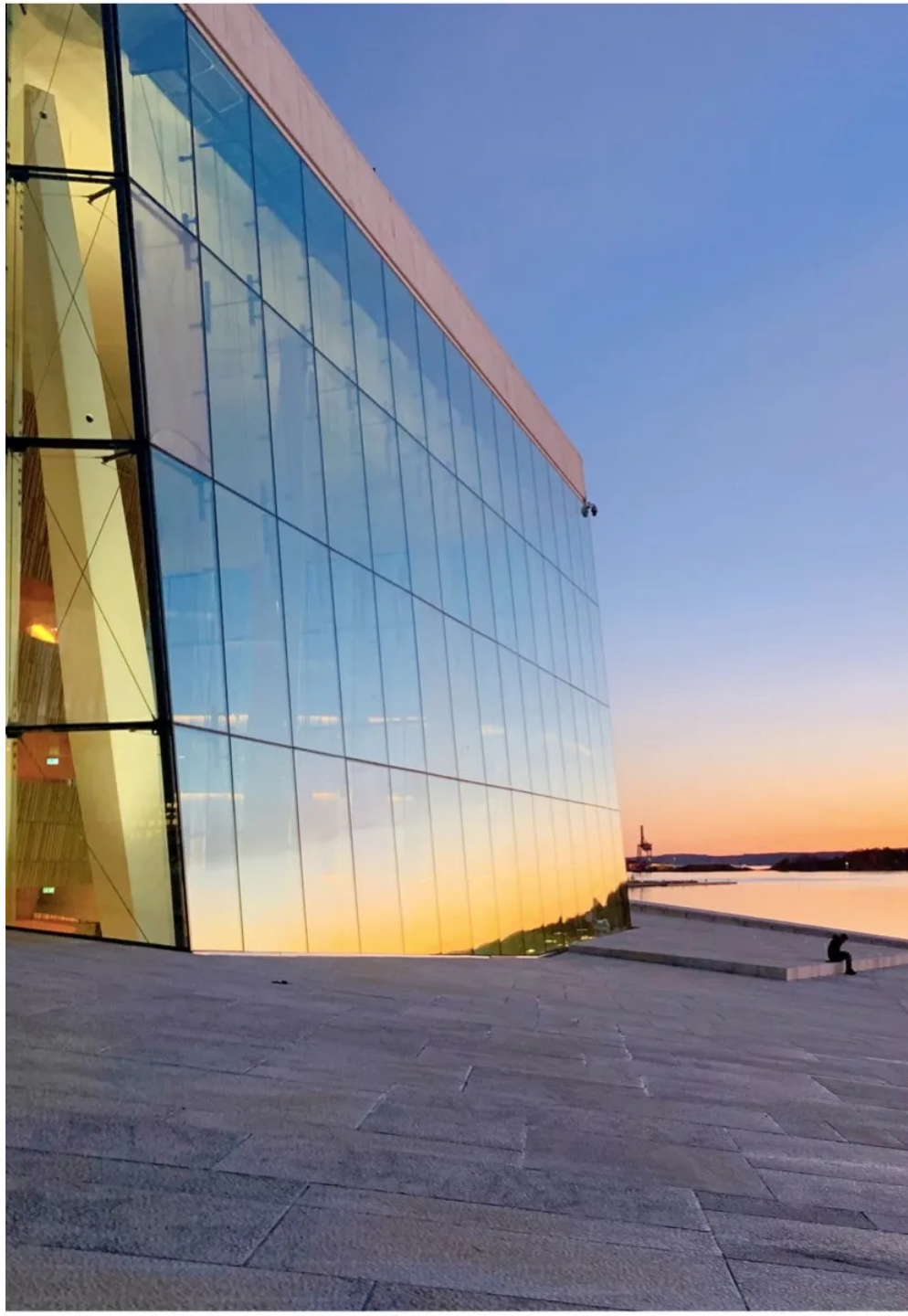
- Å ha et lokalt vertskap som leverer en godt gjennomarbeidet søknad.
- Sterkt faglig innhold
- Ha støtte og forpliktelse på høyt nivå
- God profesjonell tilrettelegging og plan for gjennomføring

Innovasjon Norge

Hva skal til for å vinne en internasjonal kongress?

Eksterne forhold:

- Moderne og effektiv infrastruktur
- Pris
- Fasiliteter med nødvendig kapasitet
- Sikkerhet (politisk, økonomisk, kriminalitet, helse)
- Destinasjonen må være attraktiv



Innovasjon Norge

Innovasjon Norge

Kongressbyene – hva kan vi hjelpe til med?

AUGUST 2021

Arve Lindgren, Visit Bergen
Director of Conventions & Events
arve@visitbergen.com

Per Morten Haarr, Visit Stavanger region
Director Meetings, Incentives, Congress & Exhibitions
Per.morten.haarr@regionstavanger.com

Innovasjon
Norge

Hvorfor møter og kongresser til Norge?

- Internasjonalisering – nye kontakter og samarbeidspartnere viktig for faglig utvikling og fremdrift.
- Fremme norske fag- og forskningsmiljø i et globalt perspektiv.
- Sette faglige tema på dagsorden – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Dessuten gir dette prestisje til egen institusjon, universitet og by, samt bidrar til personlig utvikling, profesjonell kompetanse og karriere (CV).

Kongresser, konferanser og arrangementer bidrar dessuten til aktivitet i byene, og inntekter til reiselivsaktørene.

Hva gjør et Convention Bureau?

- Utarbeide bid/søknad i samarbeid med arrangør.
- Vurdere og presentere passende lokaler.
- Anbefale, innhente tilbud og gi fullstendig informasjon om hoteller, møtelokaler, spisesteder, etc.
- Foreslå sosiale programmer, utflukter og ledsagerprogrammer.
- Organisere og assistere ved inspeksjonstur.
- Presentere byen for beslutningstakere.

- Formidle kontakt med kongressbyråer og andre aktører.
- Kontakt mellom faglige nettverk, industri, næring og andre interesseorganisasjoner.
- Et prosjekt som bygger på tett samarbeid og partnerskap.
- Kostnadsfritt og tilgang på verdifulle ressurser.

Innovasjon Norge

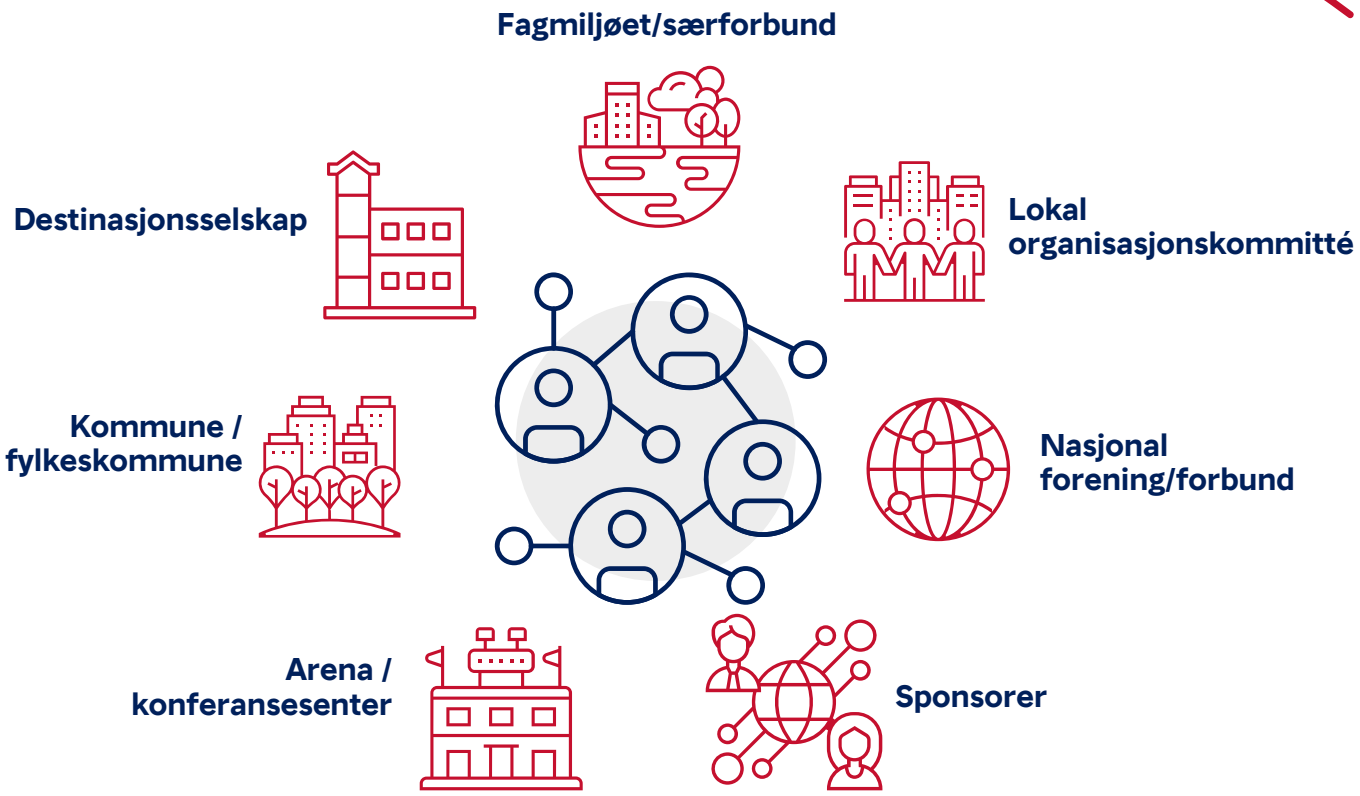
1. Initiativ

Initiativ fra norsk fagmiljø, forbund eller organisasjon for å søke internasjonal kongress eller arrangement til Norge

Innovasjon Norge

2. Koordinere

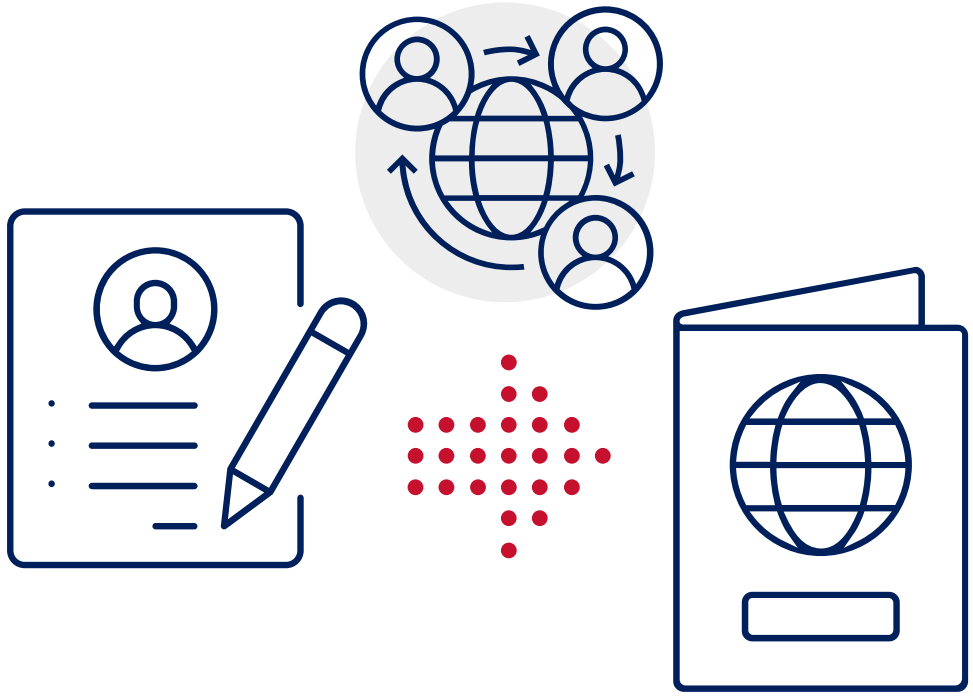
Søknadsarbeidet koordineres og ledes av viktige interessenter, som danner en komité



Innovasjon Norge

3. Forberede

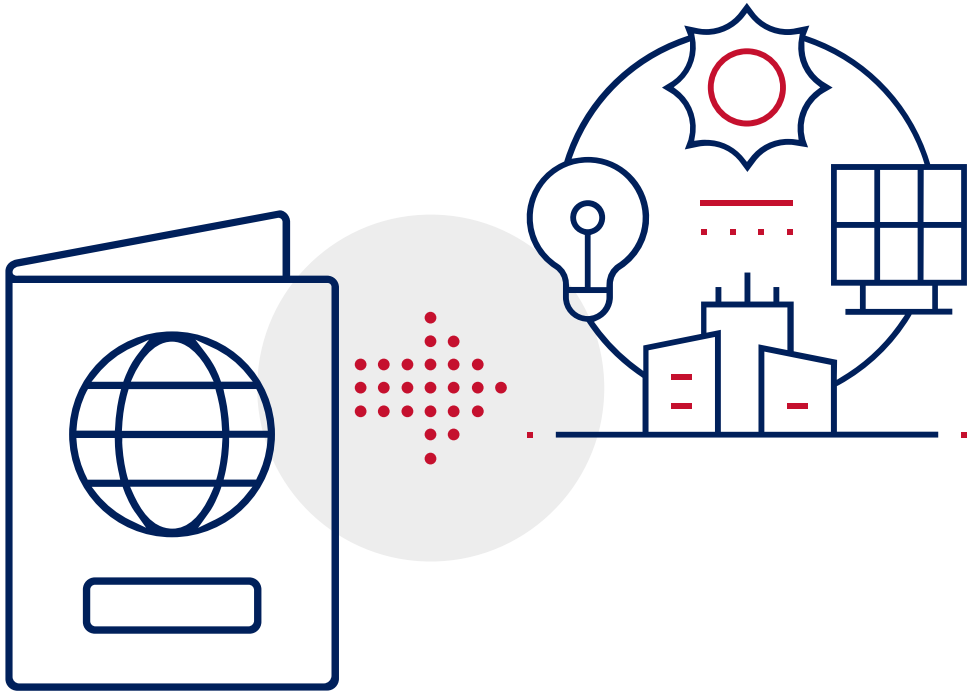
Nasjonal komité utarbeider søknad i henhold til håndboken/bid manualen



Innovasjon Norge

4. Søke

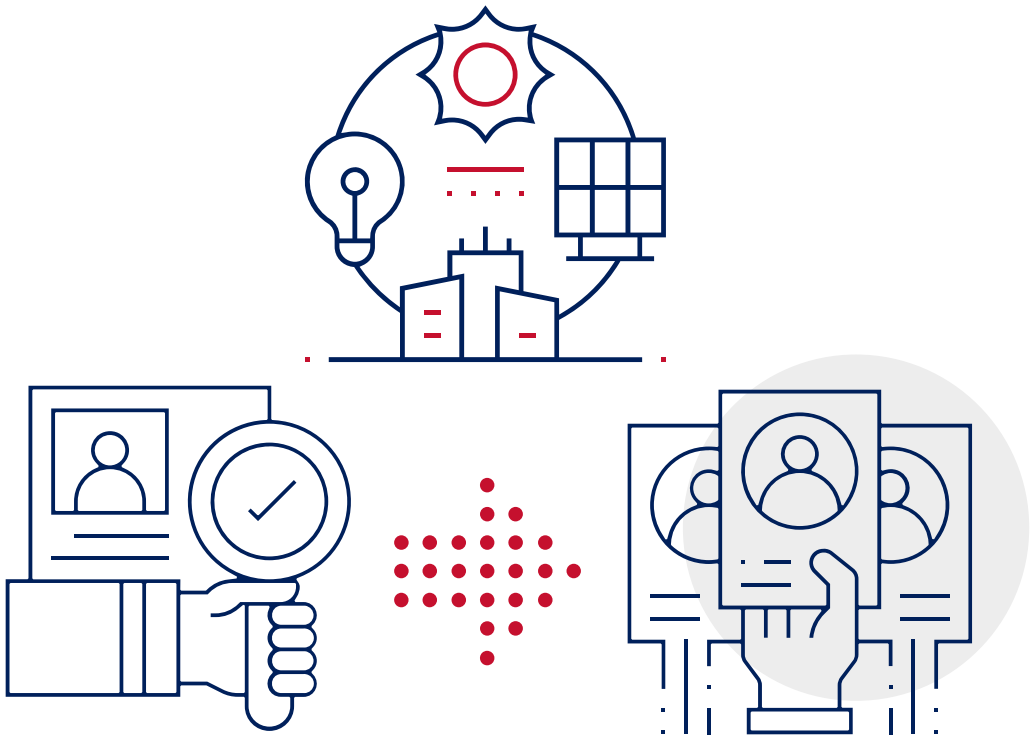
Søknaden sendes til internasjonal organisasjon



Innovasjon Norge

5. Evaluere

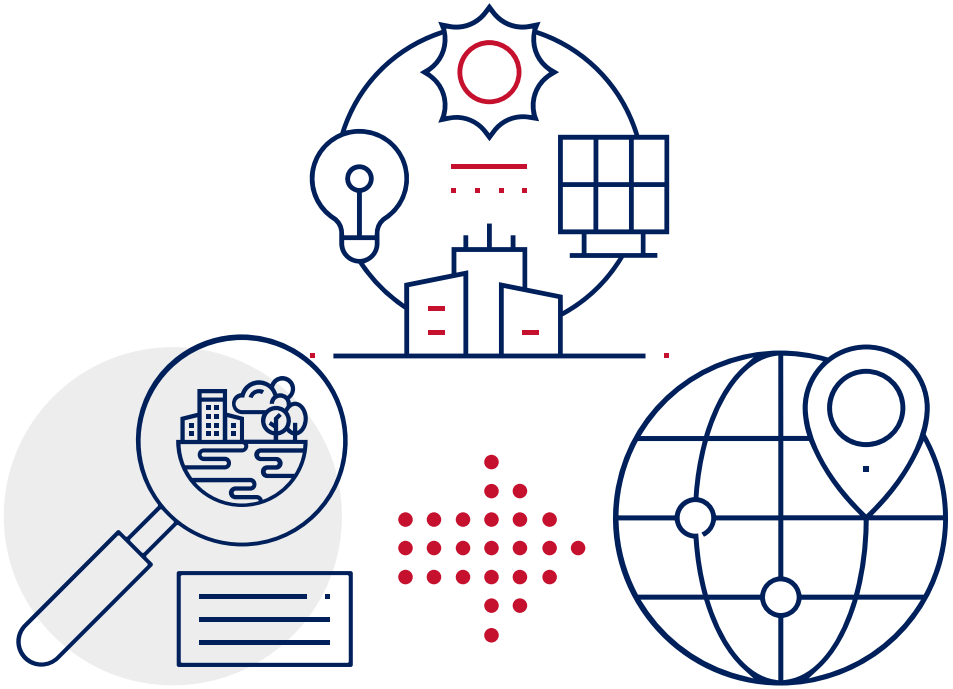
Internasjonal organisasjon evaluerer søknaden og lager en innstilling av vertsbyene (landene)



Innovasjon Norge

6. Site inspection (visning)?

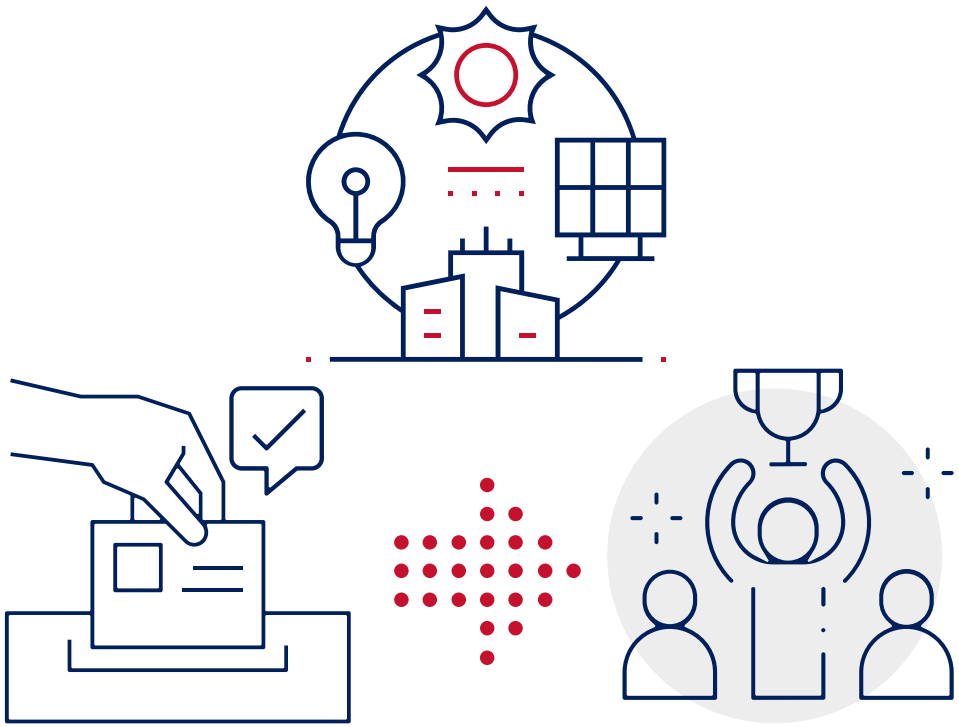
Internasjonal organisasjon kommer på visningstur for å vurdere byen og arenaer/kongressentrenes egnethet for arrangementet.



Innovasjon Norge

7. Beslutning

Beslutningen om vertsby tas som regel av organisasjonens øverste organ, eventuelt stemmes frem av organisasjonens medlemmer.



Innovasjon Norge

Ambassadørprogrammet

Innovasjon
Norge

Rune Dahl Fitjar
5th Geography of Innovation Conference 2020
FAGKONFERANSER

Gjennomføring

Planlegging og prosjektledelse gir suksess.
Man bygger på etablerte formater og “oppskrifter”.

Komité-arbeid (lokalt, nasjonalt og internasjonalt).

“Content is king” – faglig innhold skal reflektere vertsnasjonen og by.

PCO (Professional Congress Organizer) anbefales for bl.a. koordinering av faglig innhold (abstracts, Call for papers), påmeldingssystem, koordinering av hotell, kongressenter, etc.

Representanter kan også bidra i gjennomføring, f. eks.:

- Markedsmateriell (film, bilder, etc)
- Åpningsseremoni (ordførerhilsen, etc)
- Bemannet info-skranke (“mobilt turistkontor”)
- Legacy Workshop

Innovasjon Norge

Vi gleder oss over at verden er i ferd med å åpnes igjen og at kongresser igjen vil komme til Norge!

TAKK FOR OSS!

Innovasjon
Norge