

MICE Markedet i Russland

Krisen har rammet hele verden, og hvert land og hver bransje jobber på ulikt vis for å forbedre situasjon. Veien ut av krisen i Russland vil skje gradvis. Innenlandske destinasjoner vil åpne først, og internasjonale destinasjoner vil åpne senere.

Til tross for den vanskelige situasjonen vi er i nå, vil MICE-industrien i Russland utvikle seg i positiv retning i fremtiden. Årsaken til dette er den høye interessen og de gode avkastningene denne type produkter og tjenester har.

Det russiske MICE-markedet og Business Travel er svært ungt og startet først på midten av 90-tallet. Markedet har langt færre aktører (mindre enn 100) sammenlignet med fritidssektoren, som har mer enn 4000.

I 2018, vokste det russiske MICE-markedet med 15,3 % og utgjorde 612 milliarder rubler. De fleste kunder er fra offentlig sektor. Den største delen av markedet er ikke bearbejdet av byråene i det hele tatt. Topp 10 byråene står for 15,4 % av markedet — og dette tallet vil øke til 23,8 % i 2021. Disse resultatene ble presentert av RBC analytikere før Koronakrisen inntraff.

Ris. 12. Динамика и прогноз российского рынка бизнес-тревел, млрд руб.



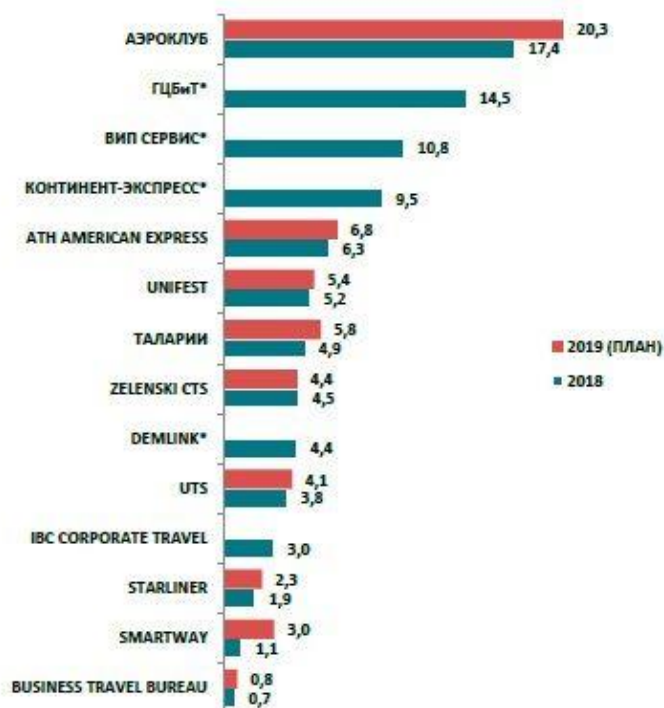
Источник: РБК Исследования рынков

Markedsstrukturen består av 4 typer selskaper:

1. Internasjonale Travel Management Companies (TMC) som betjener store internasjonale selskaper representert i Russland.
2. Store russiske selskaper som spesialiserer seg på MICE og Business Travel. Deres kunder er store, russiske og utenlandske selskaper, samt internasjonale organisasjoner.
3. Store turoperatører som har avdelinger for MICE og business-turisme.
4. Business reisebyråer og booking-selskaper som selger fly og jernbane-billetter til bedriftens kunder.

Her kommer en liste over ledende MICE-aktører i Russland, fordelt pr. omsetning.

Рис. 17. Рейтинг ведущих игроков рынка по обороту Corporate Travel Management без учета субагентов, млрд руб.



Источник: РБК Исследования рынков. * - оценка РБК Исследования рынков

De mest populære MICE-produkter i Russland er en kombinasjon av «konferanse + incentiv turer eller teambuilding».

Ifølge International Association of Congresses and Conferences (ICCA) er dette de viktigste sektorer for MICE-bestillinger i Russland:

- Science - 21.9 %
- Medisin-15.4 %
- Nye teknologier-8 %
- Økonomi -5 %
- Utdanning-5 %
- Transport-og kommunikasjons – 4 %
- Kultur-3.5 %
- Handel – 3 %
- Sikkerhet og sikkerhet - 2.5 %
- Litteratur-2 %
- Art-1 %

Utfordringer knyttet til utviklingen av MICE-markedet i Russland

- Ujevn utvikling av reiselivsnæringen som kan tilby MICE-produkter i Russland
- Meget vanskelig logistikk
- Transport-problemer
- Mangel på kvalifisert personell
- Mangel på lovverk i Russland for den type tjenester

De viktigste trender når det kommer til MICE-industrien i Russland

- Generelt følger de internasjonale trender.
- Økning av interessen for MICE produkter.
- Økning i konkurranse.
- Økende populariteten av russiske regioner som MICE-destinasjoner.
- IT-teknologi i organisering av konferanser/møter/events osv.
- Økning i etterspørsel av kreative løsninger for organisering av arrangementer.
- Økning i etterspørsel om å få betale på etterskudd og utsette betalingsfrister.
- Økende interesse av «ECO» og «BÆREKRAFT» henvendelser (sunn livsstil, hensyn til miljømessige problemer, og andre positive sosiale trender).
- Store idrettsmesterskap i Russland (2014-OL, 2018 FIFA World Cup, Formula One) ble som en slags katalysator for utviklingen av MICE markedet.

Forventningene for 2020 var høye og prognosene var optimistiske, så kom COVID-19, noe som gjør dagens situasjon meget utfordrende. Russiske byråer håper de overlever og kan fortsette sitt arbeid etter krisen. Den viktigste utfordringen er å overleve et år uten inntekter.

Mulige konsekvenser for MICE-turismen i Russland fremover i tid (mer enn 1 år frem i tid):

1. Den internasjonale flytrafikken vil ikke bli gjenopprettet umiddelbart, spesielt internasjonalt.
2. Selskapene selv kan innføre restriksjoner på en rekke internasjonale destinasjoner på grunn av sikkerhetstiltak.
3. Krisen har påvirket absolutt alle sektorer i den russiske økonomien, noe som betyr at kundene trenger tid for å gjenoppbygge bedriftene sine.
4. Den psykologiske faktoren vil holde tilbake den raske veksten i industrien — folk trenger tid til å overvinne sin frykt og gå tilbake til sitt tidligere liv.

Så selv om den russiske MICE-næringen er i en ekstremt vanskelig situasjon per i dag, er det all grunn til å tro at dette er midlertidig. Verdien av personlig kontakt med kolleger, ansikt-til-ansikt-forhandlinger med kunder og leverandører vil aldri bli erstattet av noen form for kommunikasjonsteknologier.

Norge er et trygt land, det har klart seg godt gjennom korona-pandemien. Landet har en fantastisk natur og i kombinasjon med kvalitets-MICE- produkter er dette noe som er veldig aktuelt for russere og noe de ønsker å oppleve!