

Velkommen til MICE-dag

9. Januar 2025





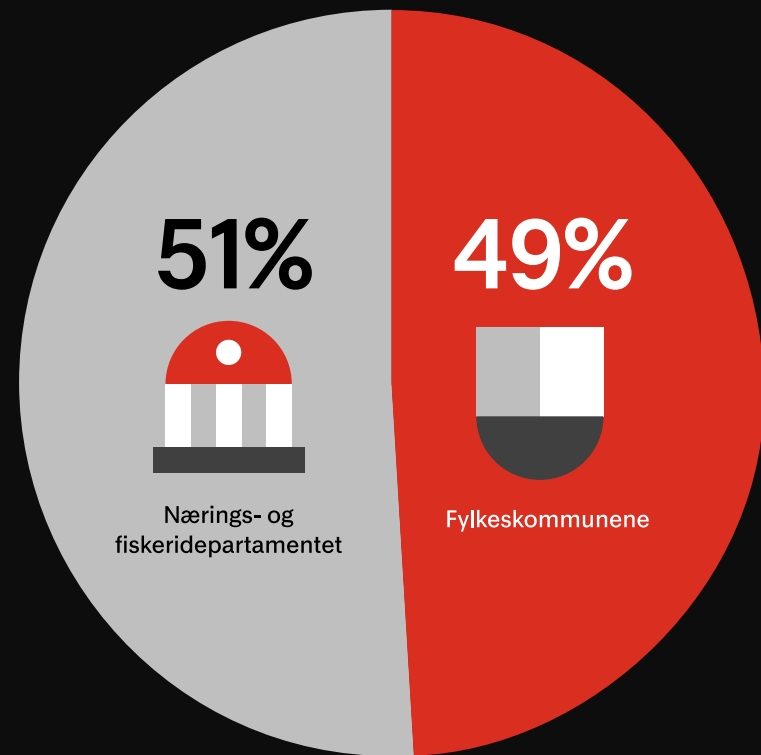
STERKERE SAMMEN!

Dagens program:

- **Velkommen**, ved Aase Marthe Horrigmo
- **Norges attraktivitet, trender og muligheter**, ved Calum Di Lieto og IN utekontorer
- **Aktivitetsåret 2025**, ved Frode Aasheim
- **Corporatesegmentet**: Hva blir hovedfokus i 2025? ved Kari Anne Schwach
 - Case Study: Electrical Learning Journey - famtrip konsept fra Bergen, ved Arve Lindgren
- **12.45 - 13.45 Lunsj**
- **Kongressegmentet**: statistikk, trender, potensiale, aktuelle verktøy og kommende aktiviteter, ved Elisabeth Bugge
- **Kongressarbeidet i praksis**:
 - Hvordan jobber Visit Bergen med universitetene og fagmiljøene? ved Arve Lindgren
 - Hvorfor et legacyprogram? - FIG Working Week, ved Michelle Milas
- **Arrangementsturisme**: status og aktiviteter i 2025, ved Birgitte Nestande
 - Kartlegging av internasjonale arrangement i Norge
 - VM i X-Trail i Stavanger 2025, ved Anette Larsen Bognø
- **Nytt fra bransjen**: hvilke utfordringer, muligheter og utviklingstrekk ser vi i de ulike sektorene i MICE næringen? Hva endrer seg og hvilke muligheter gir dette?
 - Destinasjon, ved Kristin Overvaag, VisitOSLO
 - Hotellkjede, ved Linda Heiland, Strawberry
 - PCO, ved Anne Guri Sklet, Liwlig
 - DMC, ved Tone Langmoen, Zevent
- **17:00 - 21:00** Nettverkingsevent med middag på Centropa

Innovasjon Norge Reiseliv

**Vi eies 100% av
det offentlige**
(altså av oss alle)





Hva

Vi hjelper reiselivet med bærekraftig eksport
og skal bidra til å utvikle reisemålet Norge
i en lønnsom og bærekraftig retning.



Hvordan

Vi kobler reiselivsaktører med kunder internasjonalt ved hjelp av vår kompetanse, markedsinnsikt, nettverk og tilgang til distribusjonskanaler.

Vårt oppdrag

1

Et mer lønnsomt
og bærekraftig
reiseliv

2

Flere helårige,
attraktive
arbeidsplasser i
hele landet

3

Styrke eksport av
reiseliv, og legge
til rette for salg.

4

Redusere
klimagassutslipp
fra reiseliv

Vi skal løse oppdraget basert på **innsikt og analyse** fra markedene, gjennom god kontakt med **næringen** for å følge opp Nasjonal reiselivsstrategi 2030, og ved å tilby **relevante tjenester og verktøy**.

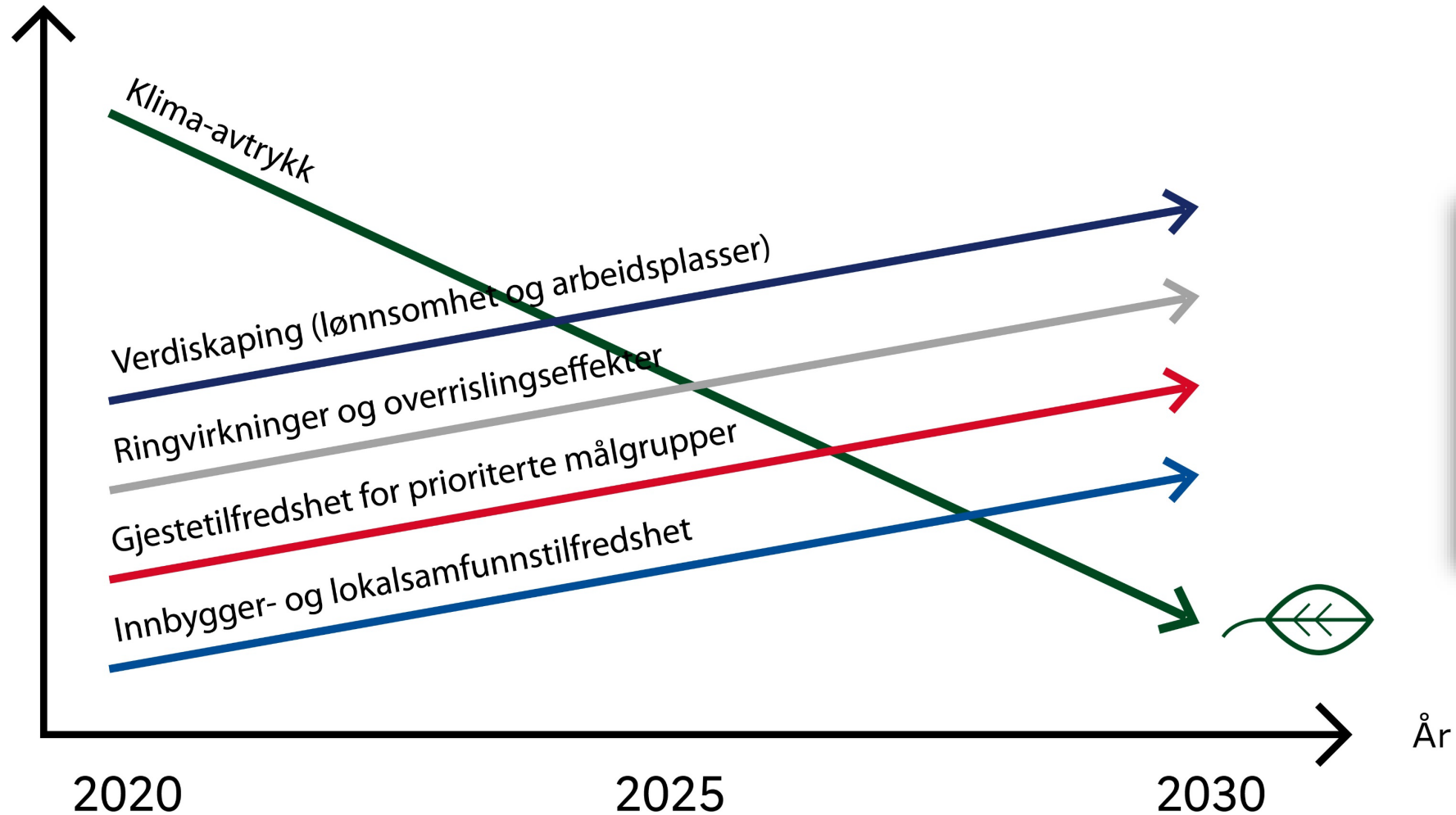
Kontorer ute med reiselivsressurser på stedet

Asia, Nederland og Danmark håndteres sentralt



Belgia
Brasil
Bulgaria
Danmark
Canada
De forente arabiske emirater
Frankrike
Hellas
India
Italia
Japan
Kenya
Kina - Beijing
Kina - Shanghai
Kroatia
Romania
Singapore
Spania
Storbritannia
Sverige
Sør-Korea
Tyskland - Hamburg
Tyskland - München
USA - Houston
USA - New York
USA - San Francisco
USA - Washington
Vietnam

Reiselivsstrategiens fem mål frem mot 2030



Reiseliv: Norges neste eksportsatsing

3 tiltak:

- 1** Målrettet satsing på markedsføring:
 - 10 mill til markedsaktiviteter i utvalgte segmenter og markeder. 50% medfinansiering fra reiselivsnæringen
- 2** Økt samspill med reiselivsnæringen og måling av markedsarbeidet:
 - Modell for samhandling for utvikling og gjennomføring av tiltakene før tiltakene planlegges og gjennomføres
- 3** Global Growth – program for reiselivsnæringen
 - 4 mill. til å skreddersy Global Growth program



B2B Reiseliv – Globale muligheter!
Hvordan kan B2B arbeidet bidra til at en lykkes på det internasjonale markedet?

70+ aktiviteter

803 norske bedrifter

**4212
internasjonale
operatører**

Innovasjon Norge Reiselivs «Business-to-Business» (B2B)-arbeid



Nasjonal tilrettelegger for internasjonalt salg



Skape arenaer for nettverksbygging



Formidle kunnskap fra marked til norske aktører fra alle segmenter

Arbeidet med å bearbeide det internasjonale B2B markedet er en viktig prioritet for Innovasjon Norge.

For å lykkes på det internasjonale B2B markedet kreves det et langsiktig perspektiv og bearbeidelse over tid.



MICE - TEAMET OSLO

TEAMLEDER



Frode Aasheim

ARRANGEMENT



Birgitte Nestande

KONGRESS



Elisabeth Bugge

KONGRESS/ARR.



Bjørn Krag Ingul

FORRETNINGSREISER



Kari Anne Schwach

MICE - TEAMET UTE

UK



Britt Gorniok

TYSKLAND



Ulrike Sommer

SØR-EUROPA



Luca Bocci

Hvorfor MICE?

DET INTERNASJONALE MØTE – OG ARRANGEMENTSMARKEDET (MEETINGS/MICE)

KONGRESS



ARRANGEMENT



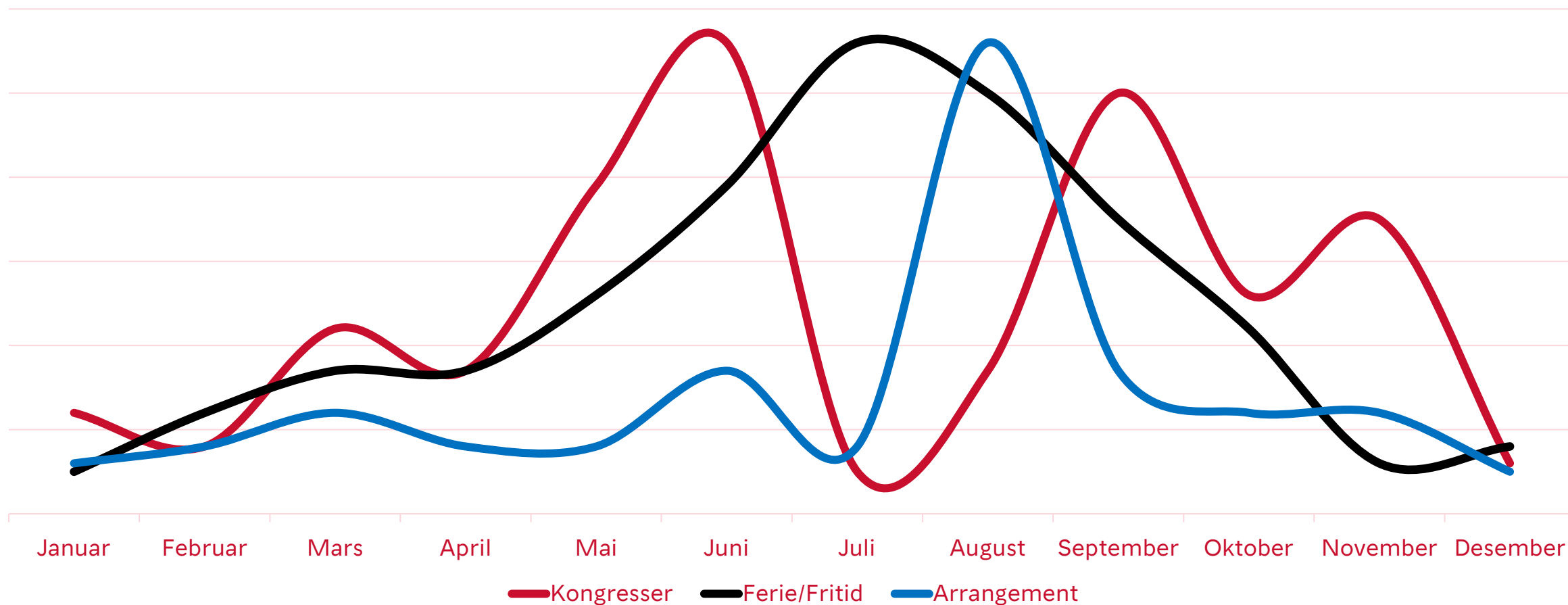
CORPORATE



Hvorfor er dette markedet viktig?

- Et påvirkbart segment
- Har et stort, uutnyttet potensiale
- Segmentet har høy lønnsomhet, kjøpesterke – mindre prissensitive
- Mindre konjunkturutsatt
- Helårstrafikk
- Gir ringvirkninger langt utenfor reiselivet
- Norske innovasjons- og forskningsmiljøer får bedre muligheter til å vise frem sine resultater for et internasjonalt publikum.
- Møter og arrangementer skaper verdier for arrangørkomiteer, vertsbyer og miljøer innen forskning, idrett og kultur. Norge blir profilert som et moderne land med innovasjon og nyskaping som en viktig del av verdiskapningen.
- Bidrar til å bygge merkevaren Norge og Norges omdømme internasjonalt
- Dette arbeidet bidrar til økt verdi – hele året, for hele Norge

Kongresser og arrangementer bidrar til sesongforlengelse, fordeling på året når de er her (2023 / 2024)



Reiseliv

Tromsø setter rekorder, mens konferanser sikrer vekst i resten av landet

Vinterhalvåret er preget av lav turisme i store deler av landet, mens Tromsø satte nye rekorder i desember. For resten av landet bidrar konferansesegmentet til stabil aktivitet og flere hotellkjeder melder om økt etterspørsel.





World Conference on
Timber Engineering
Oslo 2023

Separating function of walls and floors

Forbruk pr. dag pr. reisende

Kongress delegater
Forretningsreisende
Sport og kultur
Ferie/Fritid

NOK 3940	(IN Turistundersøkelsen 2016)
NOK 2124	(SSB)
NOK 2000	(IN Turistundersøkelsen 2018)
NOK 1700	(IN Turistundersøkelsen 2022)



Vi hjelper deg ut i verden

Innovasjon Norge tilrettelegger for møteplasser og salg



Norges attraktivitet, trender og muligheter

Calum di Lieto, Flock Together Media

Calum Di Lieto
Founder & Creative Director



Calum Di Lieto
presents...

Flock Together



Optimism



79%

rated themselves an 8 or higher



11% rated
themselves
a 7/10



According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

Most optimistic:
97% in Germany
93% in Spain
92% in Italy



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe



Destinations



Europe

Accessibility, transport and ease of travel

8

Cost and value for money

9

Destination and City brand

9

Destination support

8

Equity and Diversity

9

Food and hospitality

8

Safety and security

9

Cultural identity

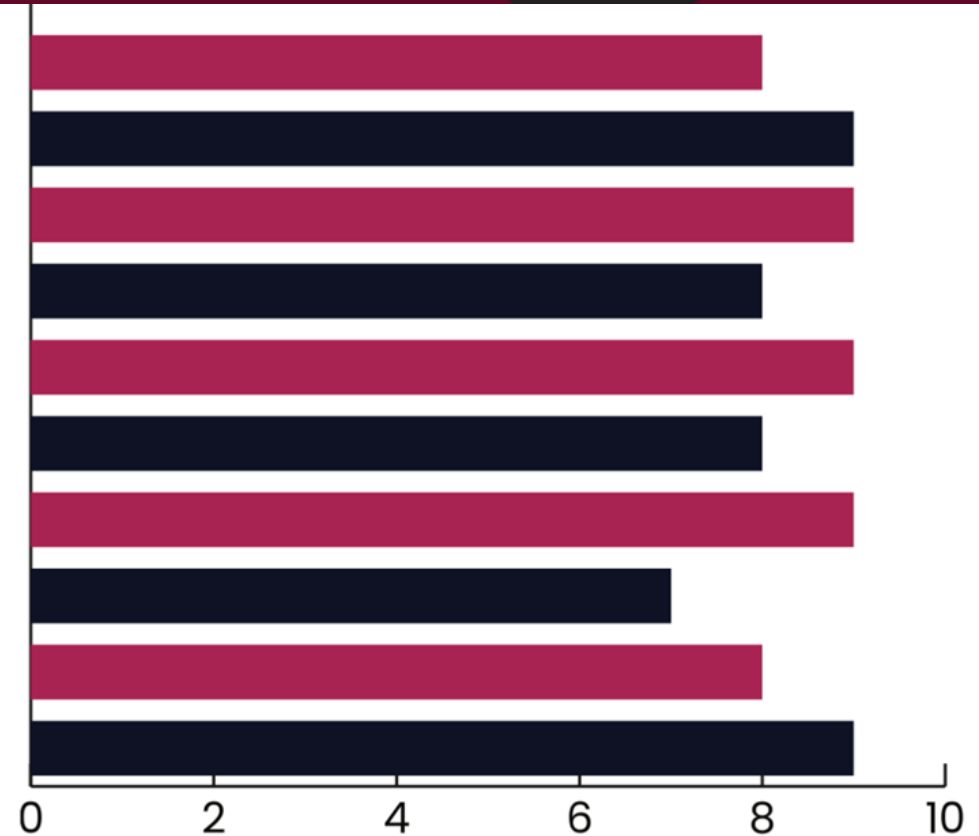
7

Sustainability and social impact

8

Destination welcome

9



According to Business of Events 2024 International Planner Sentiment Report

41%



ease of travel and transportation



According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast



25% specific proximity
18% preferred supplier
17% hybrid technology
16% past experience



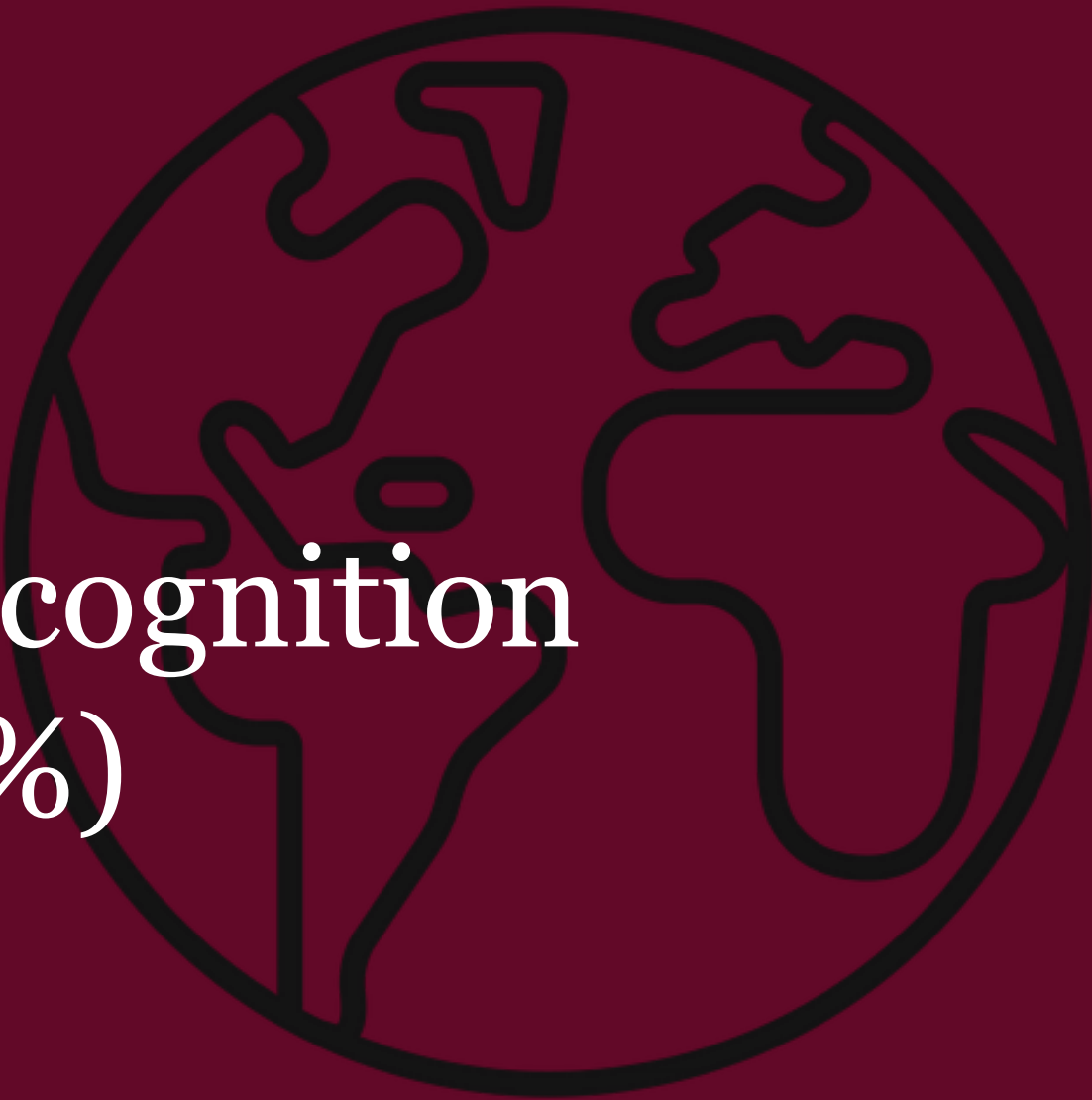
According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

Sustainability



Top 3 Venue Factors





1. Industry recognition (28%)



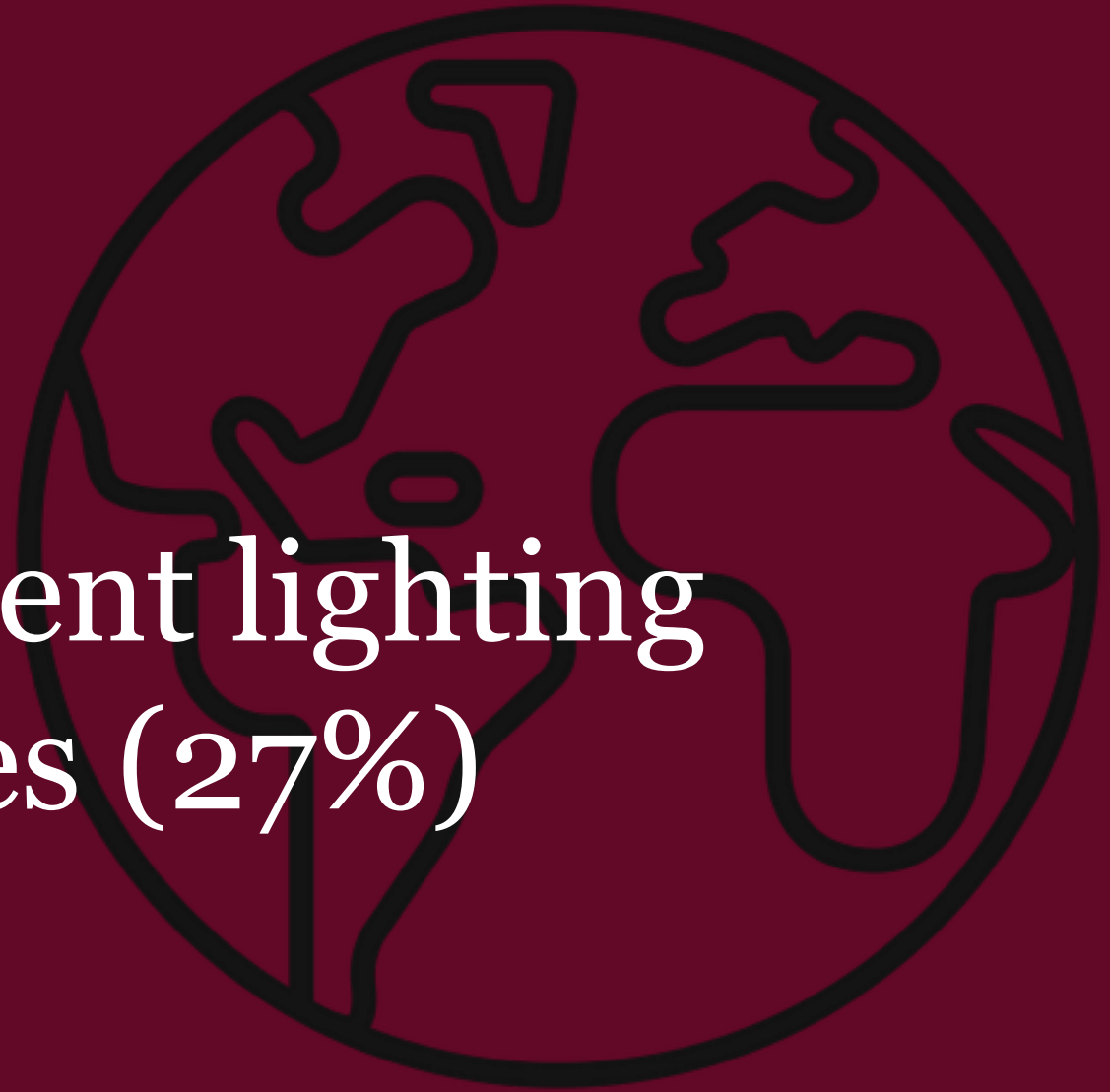
According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

2. Reducing & recycling waste (27%)



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

2. Energy efficient lighting & appliances (27%)



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

4. Support local initiatives (26%)



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

Challenges



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

A stylized graphic featuring a dark red background. In the upper right, there is a large, thin black outline of a globe. In the lower left, there is a stylized orange and yellow eye. Inside the eye's pupil is a small black silhouette of an airplane. A thin black line extends from the eye towards the center of the image.

40% budgets
38% waste management
35% identifying suppliers
34% measuring co2
29% F&B

According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

38%

36% are
planning to
implement

already implemented short haul

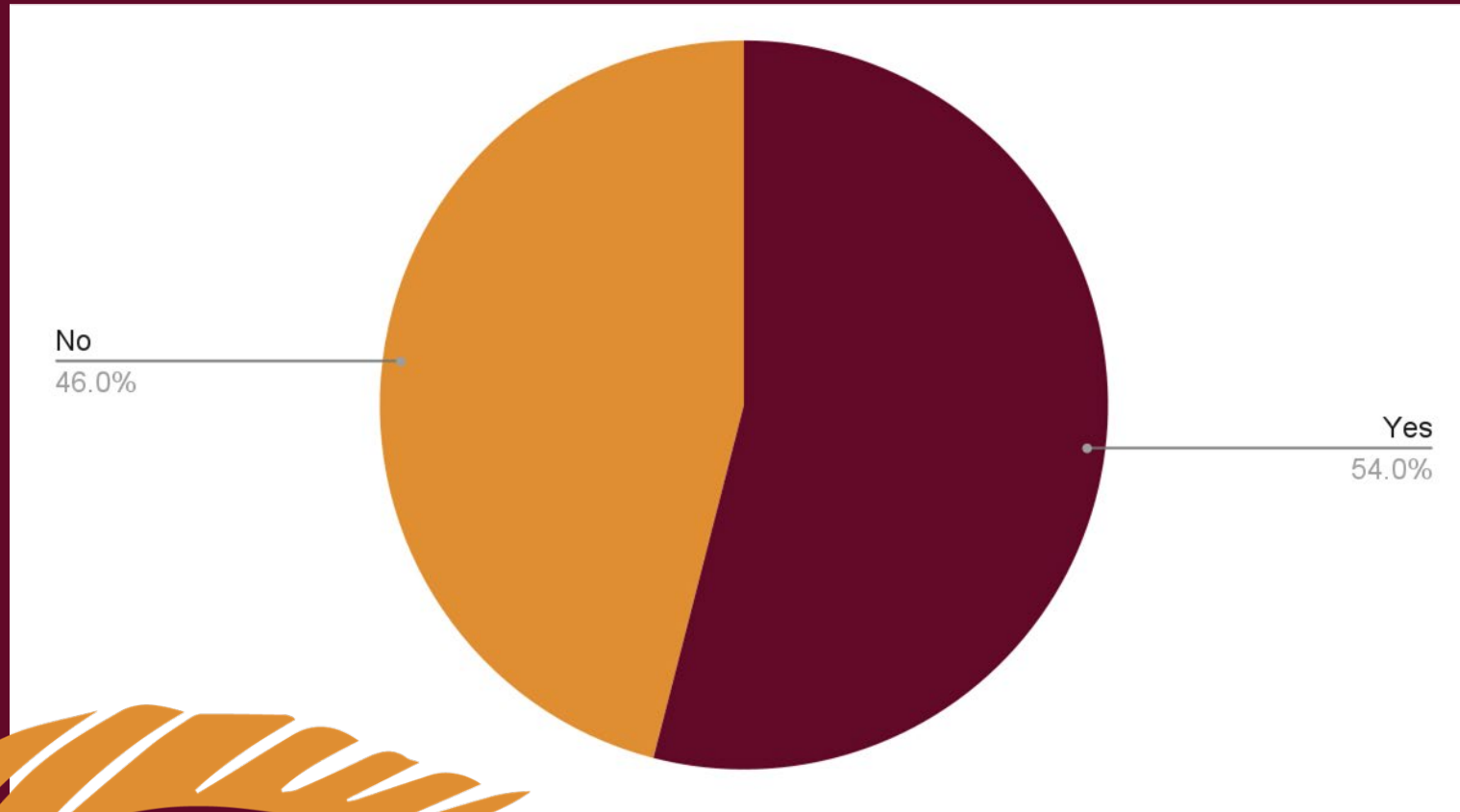


According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

Technology

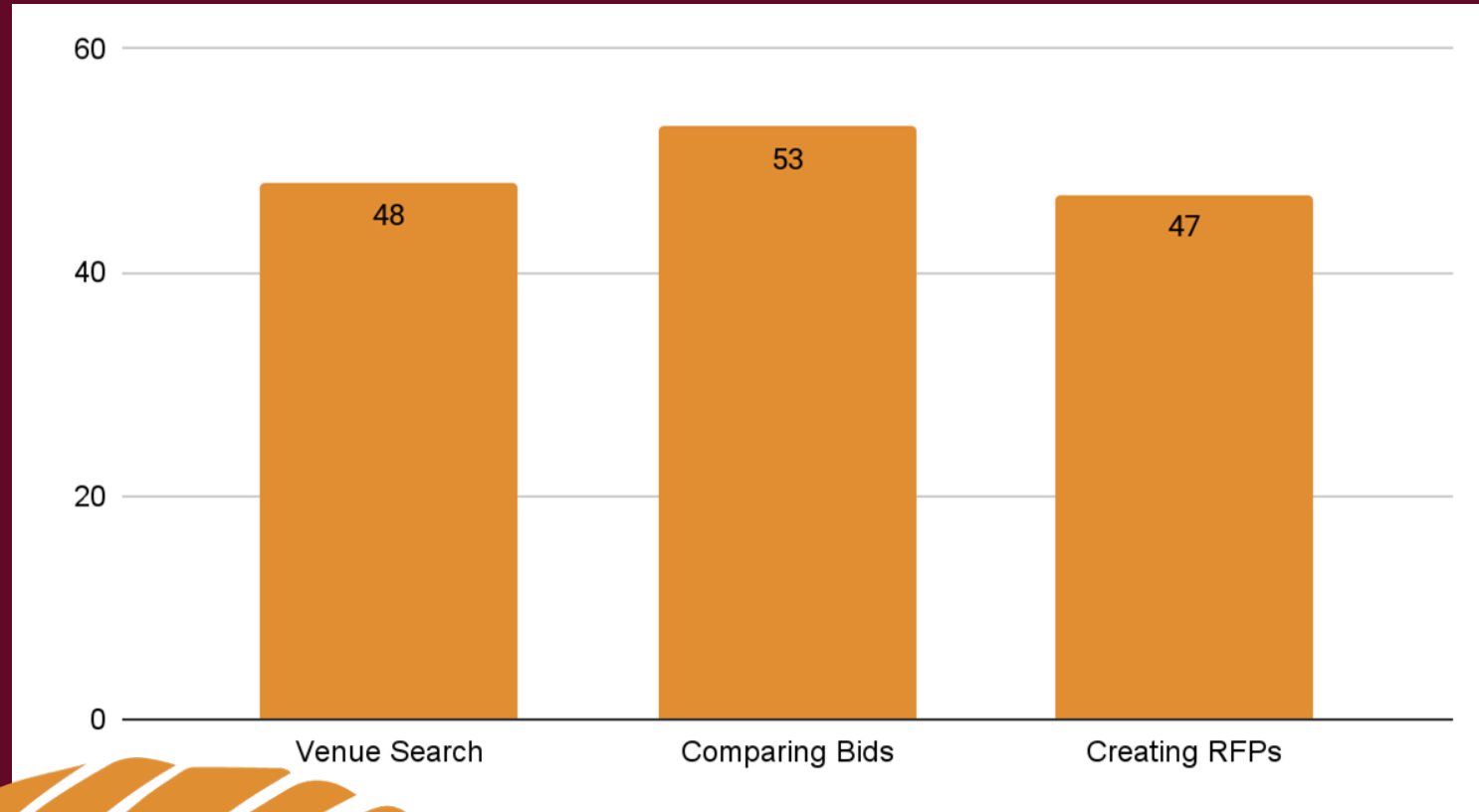


Do you use AI to venue source?



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

How do you use AI?



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

70%

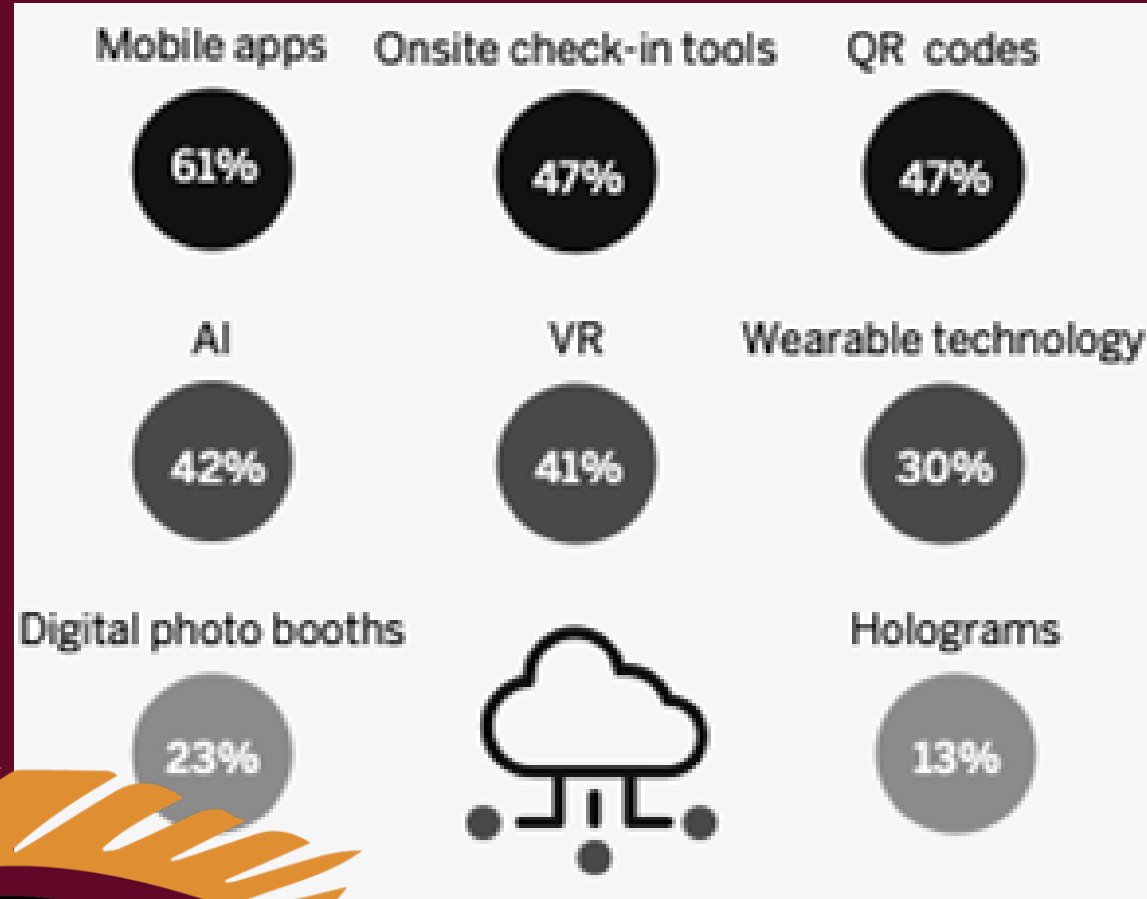
will increase AI use

10% will
stay the
same



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

Tech on the rise:



According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

Budgets



57%

14% expect
an increase
of +10%

expect an increase in spend



According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast



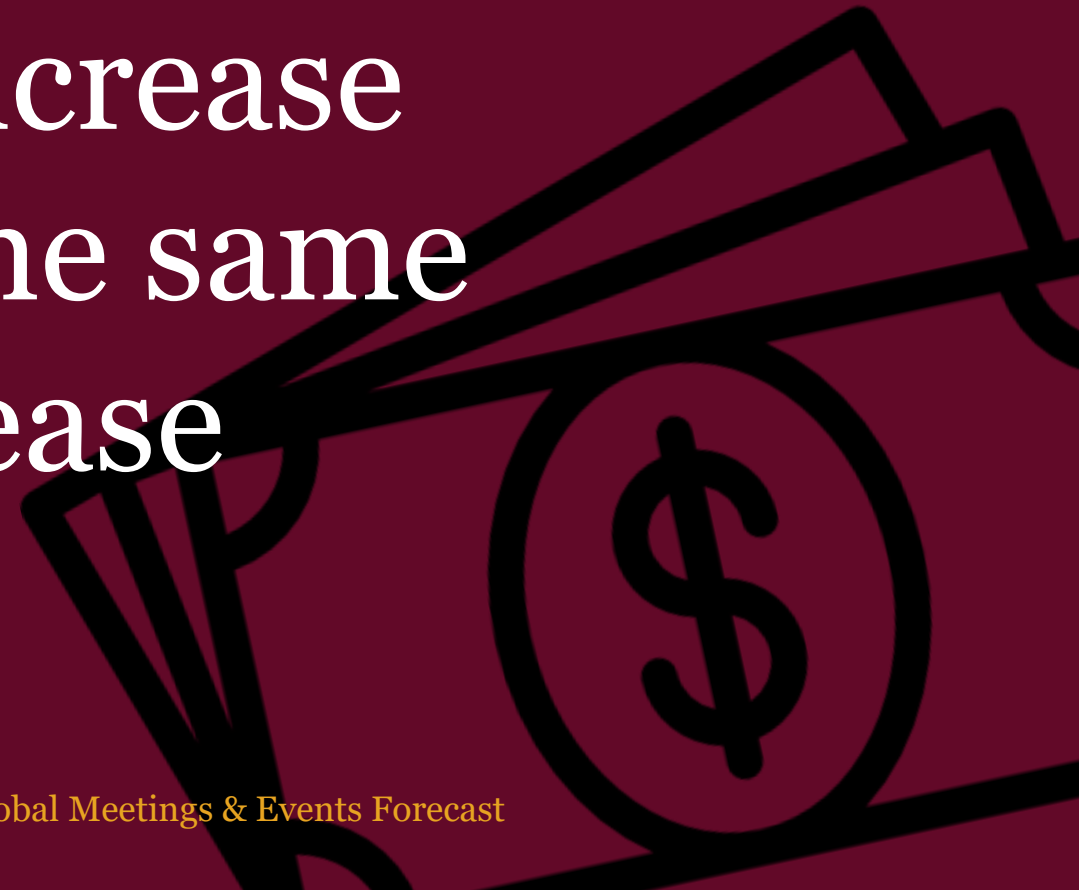
14% significant increase

19% increase

24% slight increase

18% staying the same

23% decrease



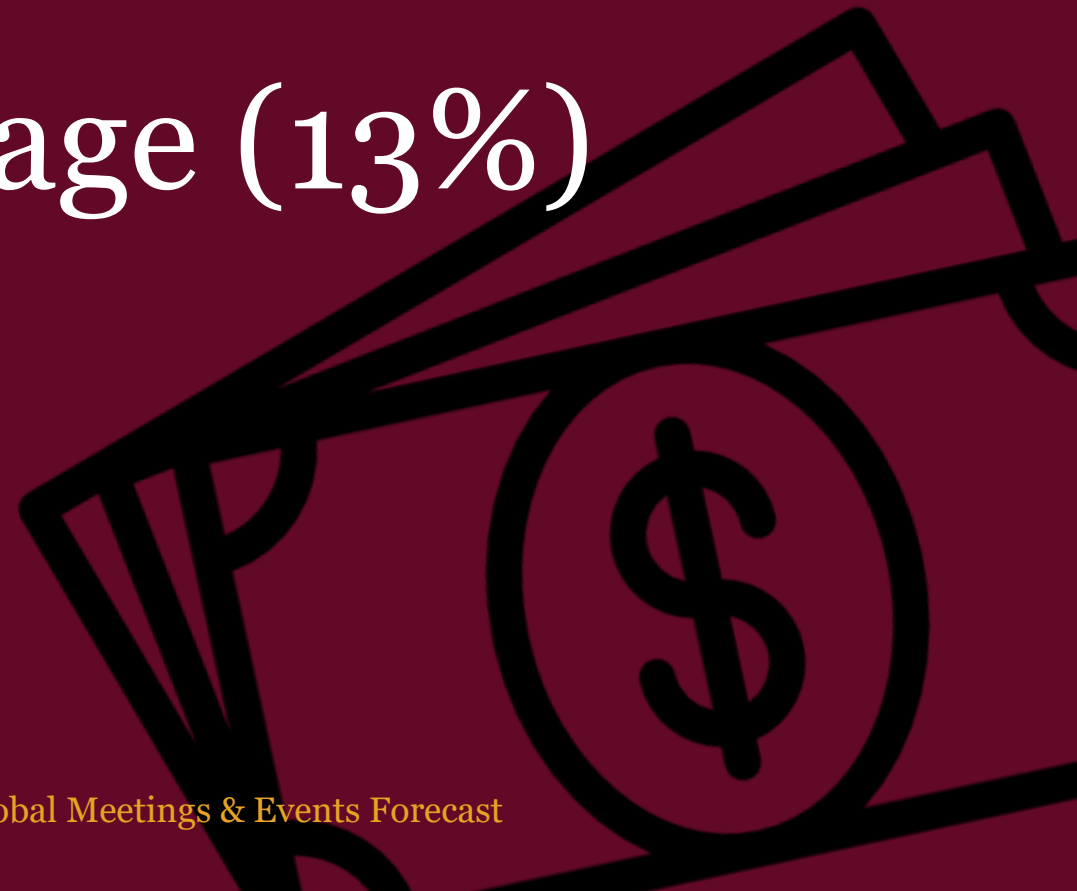
According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

Top 3 Budget Cuts



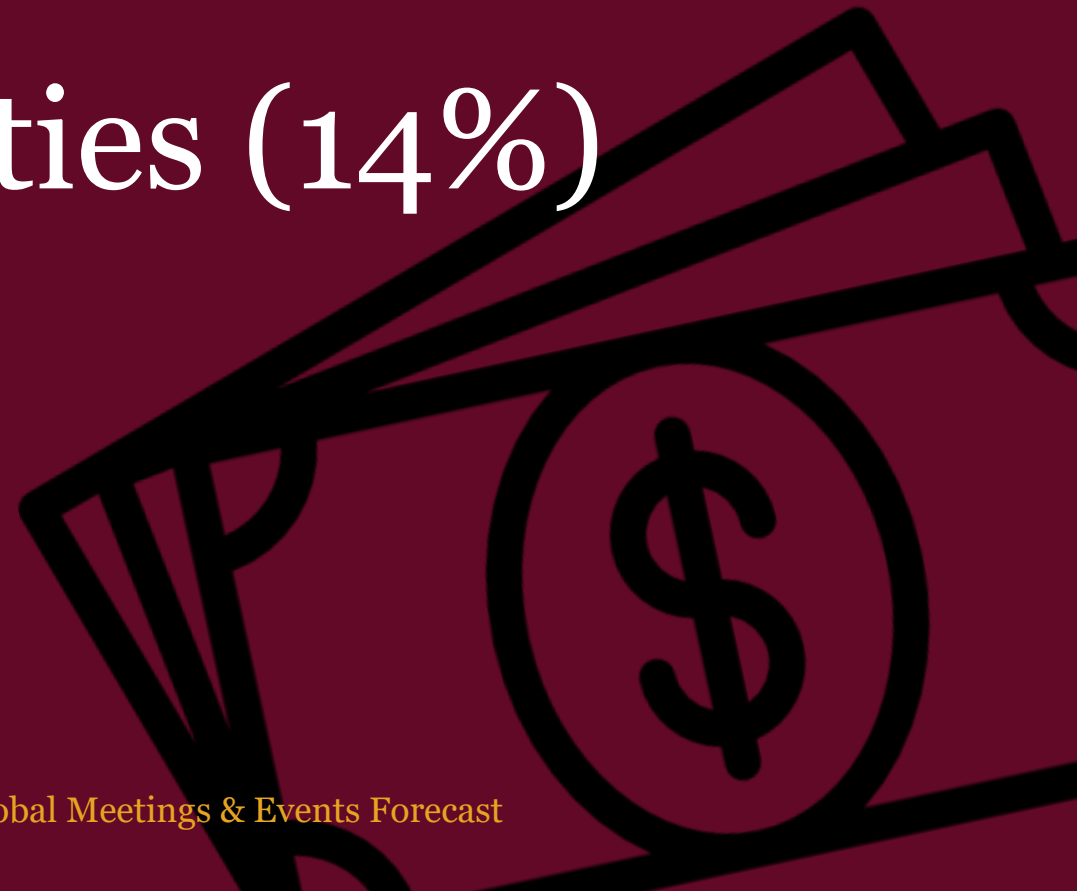
According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

3. Food & beverage (13%)



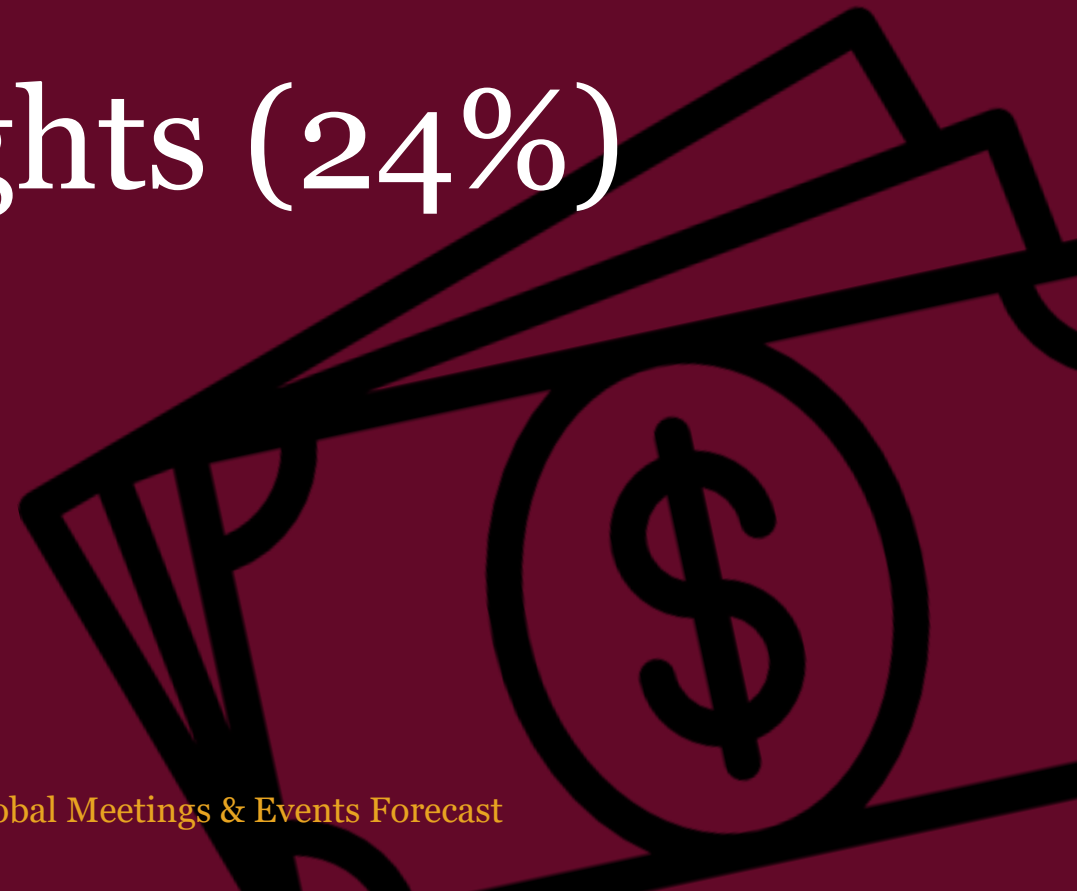
According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

2. Off-site activities (14%)



According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast

1. Number of nights (24%)



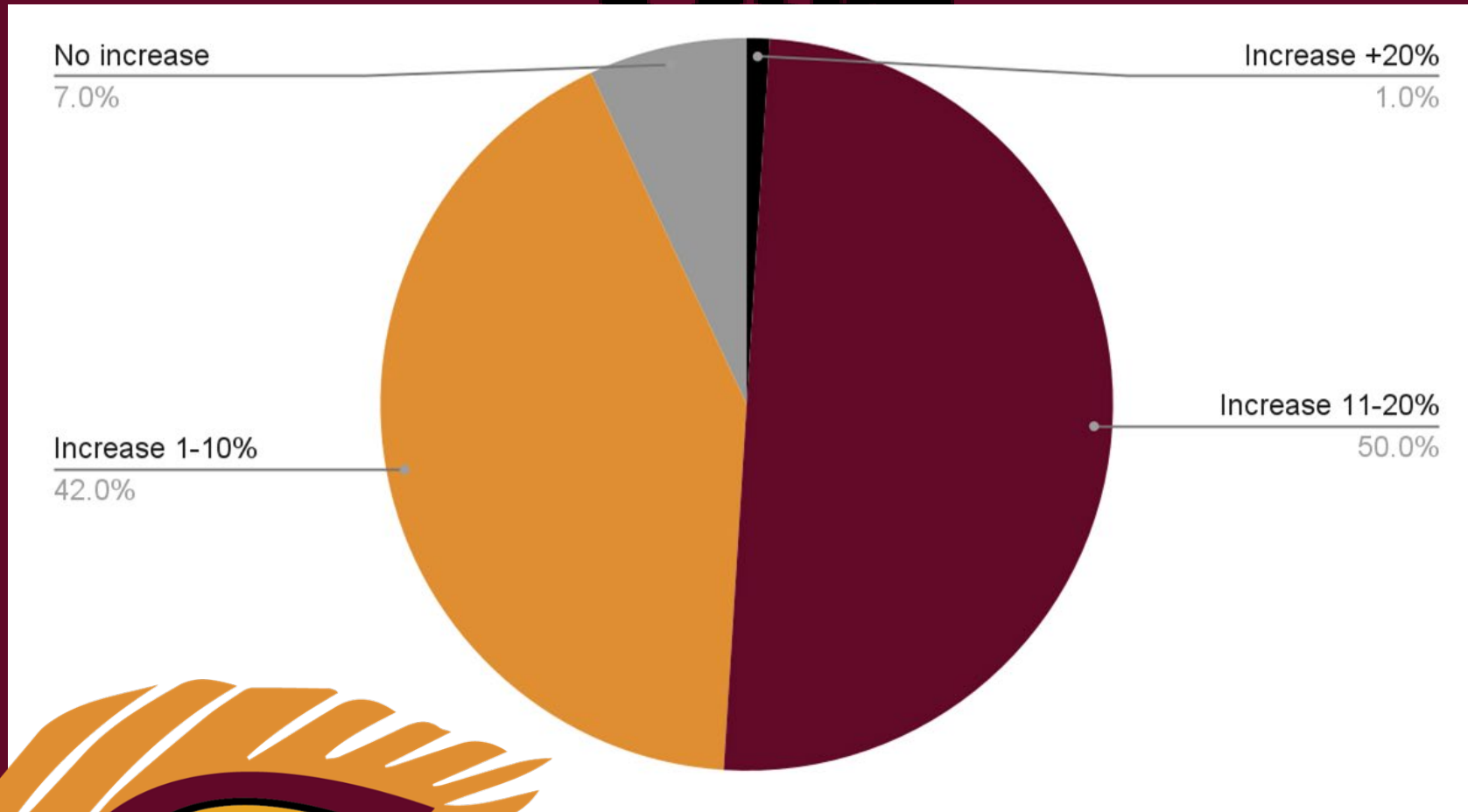
According to AMEX GBT 2024 Global Meetings & Events Forecast



Venues & Hotels



More budget for favourite venues



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe



Switch to second choice:

32% savings of 11-20%

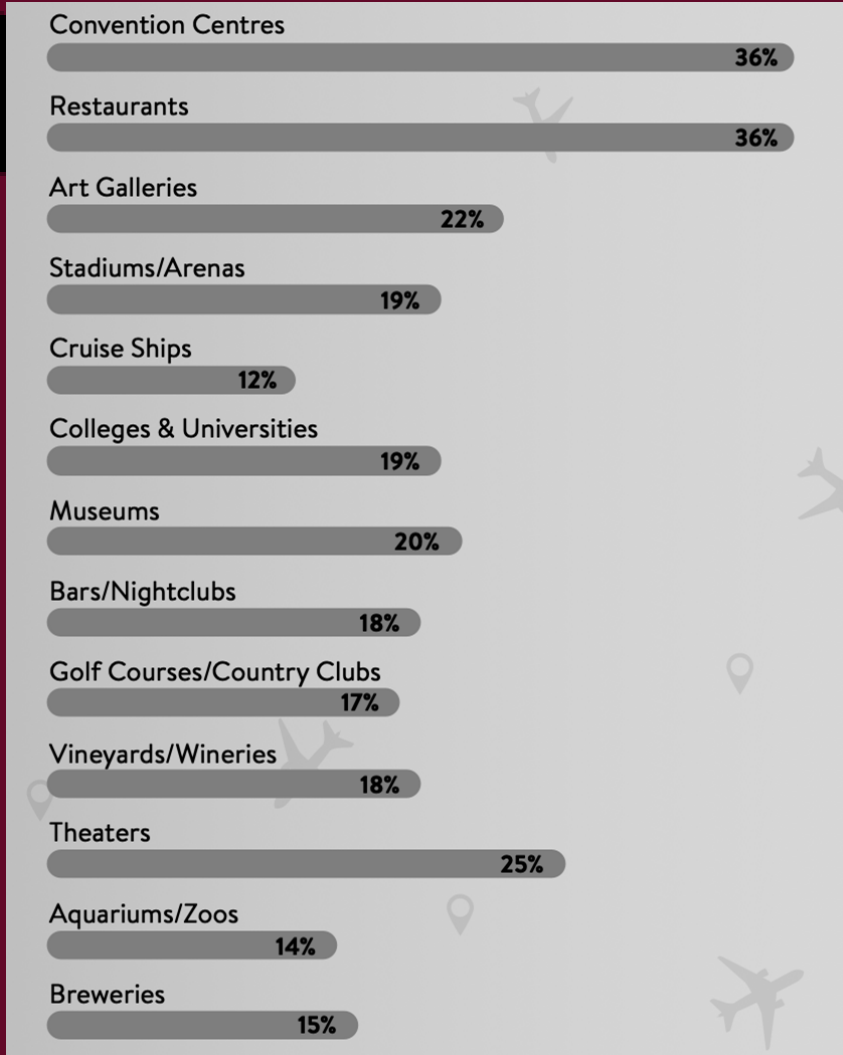
45% savings of 6-10%

17% savings of 1-5%



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

Non-hotel venues



According to Cvent 2025 Planner Sourcing Report - Europe

Non-hotel venues

UK

35% Convention centres
27% Restaurants
26% Stadiums
26% Theatres

GERMANY

40% Restaurants
29% Theatres
29% Vineyards or wineries

SPAIN

53% Convention centres
38% Restaurants
30% Theatres

FRANCE

40% Restaurants
29% Breweries
29% Stadiums
27% Museums

ITALY

55% Convention centres
36% Restaurants
36% Art galleries

NETHERLANDS

52% Convention centres
35% Restaurants
26% Stadiums





Kaffepause

Aktivitetsåret 2025 og fagområder

 **Norway**
Powered by nature

Corporatesegmentet

Hva blir hovedfokus i 2025?

M'en & I'en i MICE

Prioriterte markeder:

- Storbritannia
- Tyskland + Sveits og Østerrike
- Sør-Europa: Frankrike, Spania, Italia

Målgrupper:

Agenter

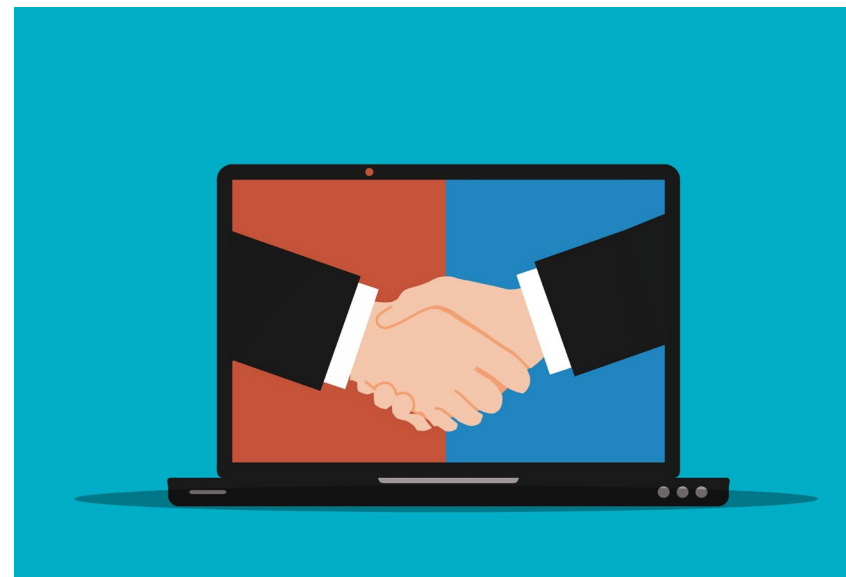
Byråer

Event planleggere

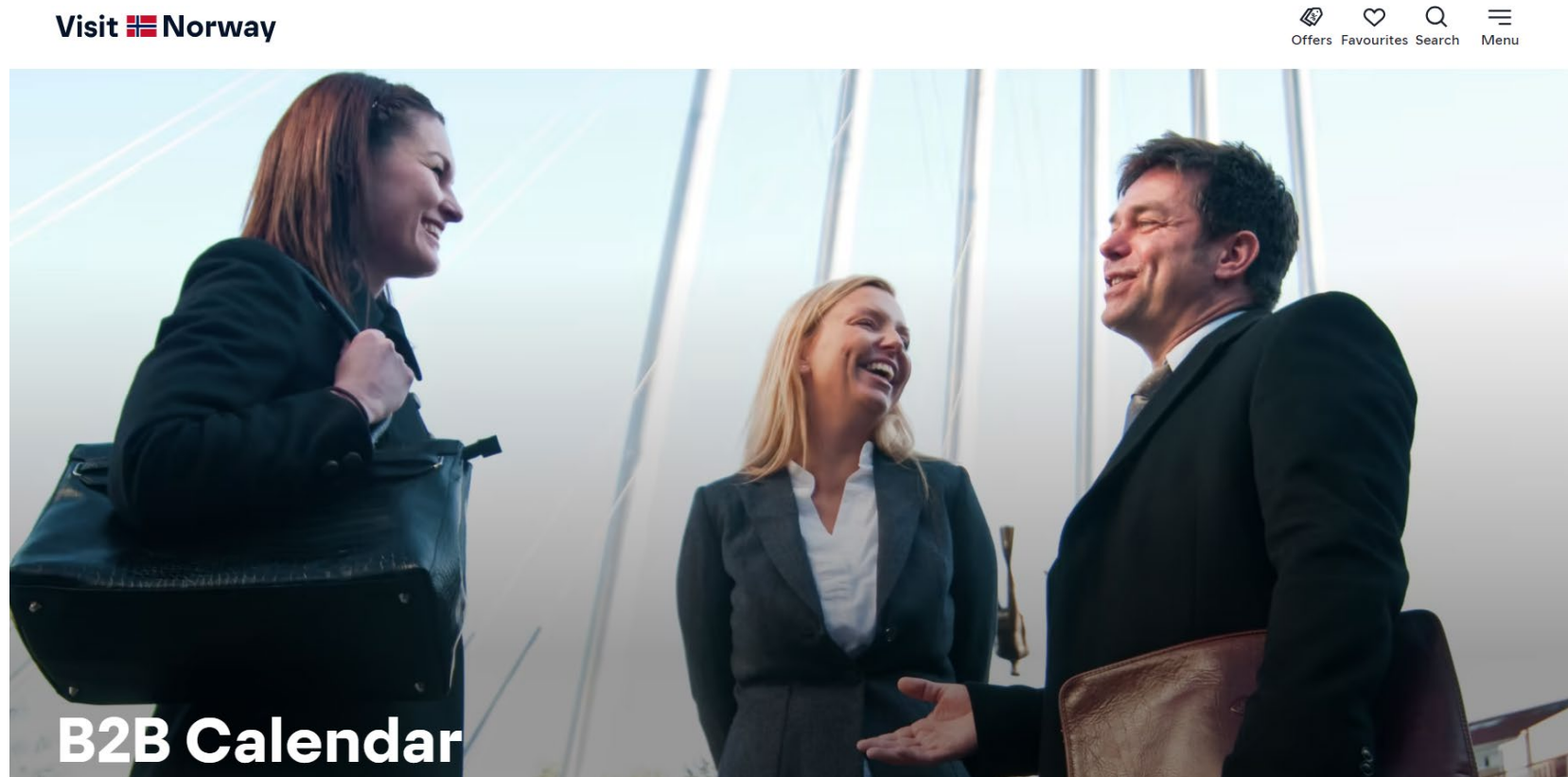
Bedrifter

For å lykkes internasjonalt:

- Dedikerte ressurser
- Jobbe målrettet over tid
- Relasjonsbygging = tillit



B2B aktivitetskalender 2025



Info/Pris/Frister/Påmelding:



Årsoversikt B2B-aktiviteter

Month	Activity description	Market	Segment	Market	Type	Registration information
ALL YEAR						
Activity available all year	Targeted partner event	Sweden	Leisure	Sweden	Physical or digital	Register your interest here . Deadline 29th of January.
JANUARY						
8.-12.January	Vakantiebeurs	Utrecht	Leisure	Netherlands	Physical	Registration is now closed.
13.-17. January	Seminar South-East Asia	Hong Kong & Bangkok	Leisure	Asia	Physical	Register here , latest by 31st of October. Contact Ingunn Sakshaug , for more information.
22.-25. January	FITUR	Madrid	Leisure	Spain & LAM	Physical	Registration is closed. Please contact Eugenia Fierros
FEBRUARY						
18. February	Stille Natur B2B Event	Stockholm	Leisure	Sweden	Physical	Register your interest here . Deadline 15th of December.
11. - 12. February	Meetin and Event Summit (MIS)	Madrid	MICE	Spain	Physical	Registration; Email Luca Bocci - Deadline January 3rd
25.-27. February	Gastronomiske Nettverksevent	Manchester & London	MICE	Storbritannia	Physical	Binding registration - Deadline January 2nd
MARCH						
4.-6. March	ITB Berlin	Berlin	Leisure	International	Physical	Registration i opened . Deadline 15th of December.
10.-14. March	Roadshow Brazil	Sao Paulo, Belo Horizonte, Curitiba	Leisure	Brazil	Physical	Register your interest here . Deadline 15th of December
13.March	Pure Meetings and events	Paris	MICE	France	Physical	Registration: Email Luca Bocci . Deadline January 3rd

MICE



November 19 2024 - November 21 2024
IBTM World Barcelona 2024
Barcelona



January 09 2025 - January 09 2025
MICE dag



February 11 2025 - February 12 2025
Meeting and Event Summit (MIS) 2025
Madrid



February 25 2025 - February 27 2025
Gastronomiske nettverksarrangement UK
Manchester og London



March 13 2025 - March 13 2025
Pure Meetings & Events Paris 2025
Paris



May 15 2025 - May 15 2025
Network Event Milano 2025
Milano



May 19 2025 - May 19 2025
MICE Impact Lounge IMEX
Frankfurt



May 20 2025 - May 22 2025
IMEX Frankfurt 2025
Frankfurt



September 17 2025 - September 19 2025
MeetinNorway workshop
Stavanger



October 07 2025 - October 09 2025
IMEX Americas 2025
Las Vegas



November 18 2025 - November 20 2025
IBTM Barcelona
Barcelona



November 25 2025 - November 26 2025
Norsk networking roadshow
München & Cologne/Düsseldorf

Internasjonale messer

- Fortsatt tilstedeværelse på de viktigste internasjonale B2B-messene:
 - IMEX Frankfurt
 - IMEX Las Vegas
 - IBTM Barcelona
 - The Meetings Show London



#MeetInNorway

- Etablert som et viktig årlig arrangement i Norge
- Arrangeres på ulike MICE-destinasjoner hvert år
- Samarbeid mellom Innovasjon Norge og vertskapsdestinasjonen
- Gode evalueringer fra både selgere og kjøpere – har gitt konkrete resultater for deltakerne
- Kombinasjonen B2B workshop og FAM-tur: En effektiv måte å profilere Norge som møte- og insentivdestinasjon på



Global Growth MICE Sør-Europa



Global Growth - MICE i Sør-Europa

Er du en norsk reiselivsbedrift som over tid har jobbet mot det internasjonale forretningsmarkedet (MICE-segmentet), og har ambisjoner om å øke markedsandelen og salget? Da kan deltakelse i programmet Global Growth MICE Sør-Europa være interessant for deg.

For mer informasjon og link til å registrere interesse:



Frist: 15. januar

FAM-turer

Samarbeid mellom en
vertskapsdestinasjon og Innovasjon
Norge

Effektivt – Mye enklere for agenter å
selge noe de selv har erfart

Nyttig for næringen - får umiddelbare
tilbakemeldinger fra relevant
målgruppe



Electrical Learning Journey

Arve Lindgren, Visit Bergen

VISNINGSTURER

MICE Dagen – Arve Lindgren, Kongressjef / Bergen Convention Bureau

FORDELER

- Fam trip / Site Inspection?

Fordeler:

- Direkte opplevelse av destinasjonen
- Forbedrer relasjoner og tillit
- Bedre beslutningsgrunnlag
- Markedsføringsverdi
- Kostnadseffektivt måte å overbevise på
- Kreative ideer og inspirasjon
- Økt lojalitet og eierskap



ULEMPER

Utfordringer:

- Kompleks planlegging
- Høye kostnader
- Free riders
- Vanskelig utvelgelsesprosess
- Utfordring å få nok kunder
- Miljøpåvirkning

POTENSIAL

- Visningstural som kan brukes flere ganger
- Et navn som ikke inneholder Fam Trip
- DMC skal bli en del av vertskapet (6 DMC)
- 1-2 hotellpartnere per visningstur
- Faste avtaler med restaurant, attraksjoner, transport
- Fokus på Læring, Autentisitet og Bærekraft
- Øke kjøpslysten
- Forsterke utvelgelsesprosessen
- 1-2 visningsturer i året avhengig av budsjett, 20 kunder per visningstur
- Alle markeder i Europa + USA
- Vise bredden av produkter i Bergen

DETTE BLE TIL...



Bergen
Convention
Bureau

BERGEN

THE ELECTRIC LEARNING JOURNEY



WELCOME TO REGION OF BERGEN

YOU'RE INVITED TO A SUSTAINABLE MICE LEARNING JOURNEY

The upcoming Fam Trip in Bergen offers the perfect opportunity to invite our closest business partners to a very special learning experience in Norway.

Together with a select group of people, we invite you to learn more about sustainable MICE products and potential implications for planning your next meetings or incentives in one of Norway's most inspiring destinations, Bergen.

We would be absolutely delighted if you could join us.

Kind regards
Arve Lindgren
Director of Conventions & Events
Bergen Convention Bureau



DAY 1 & 2: FEEL OF THE CITY

Day 1: Arrival and spend the day in the instagram-friendly city of Bergen!

- Gin tasting – taste the world's best gin, made in Bergen
- Funicular up to Mount Fløyen – 400 metres above sea level – for panoramic views of the city
- Dine at one of Norway's best seafood restaurants, located on a secluded island – Cornelius!

Day 2: Feel of the City

- Foodie Tour – UNESCO City of Gastronomy
- Historical journey through UNESCO Listed Bryggen
- Meet the Norwegians – the MICE team from Bergen
- Fun Site Inspections – Unique venues for all types of events



DAY 3 ELECTRICAL LEARNING JOURNEY THROUGH THE FJORDS OF NORWAY

Welcome to an exclusive and emission-free tour of the amazing fjords. We promise an up-close and personal experience of Norway's evolving electric revolution, thundering waterfalls, and shimmering deep fjords. Also a perfect backdrop for your next incentive or meeting.

After an early breakfast, a mesmerising drive through Hardanger awaits in two comfortable Mercedes V-class electric vehicles. Our first stop is the beautiful Steinsdalsfossen waterfall. It is actually possible to walk behind the cascading water to personally experience the force behind Norway's all-important hydropower.

After being whisked across Hardangerfjord - the "Queen of the Fjords" - we board the train at Voss. A scenic journey along the Bergensbanen railway takes us up to Myrdal station and another truly jaw-dropping train journey.



Voted the world's most beautiful train journey by Lonely Planet, the iconic Flåm Railway winds its way down steep mountainsides and tight bends before making a brief stop at the thundering Kjosfossen waterfall. Continuing down through the lush green valley, we reach one of Norway's major cruise destinations.

In Flåm we will be treated to a Viking-inspired five course lunch at the award-winning Norse-mythology-themed Ægir Brewey & Pub. Local seafood, meat and desserts are paired with appropriate beers or regional apple juice and other non-alcoholic options. The meal will be accompanied by a lecture describing regional development of sustainable green tourism, and a discussion highlighting potential implications for future route development.

The adventure continues with a fully electric fjord cruise along Norway's longest and deepest fjord. Sognefjorden, known as the "King of the fjords", stretches 205 km inland, with a depth of 4265 feet. UNESCO World Heritage listed Nærøyfjord is up next. This is only 250 metres wide at its narrowest point.

After a visual feast of idyllic farms clinging to steep mountainsides and plummeting waterfalls, we disembark at the Njardarheim Viking Village in Gudvangen. A guided tour by the Chief himself demonstrates their everyday lives, crafts, cooking, games and even a fight or two.





A chauffeured car takes you back to Voss with a few Instagram-friendly stops along the way. The impossibly tight bends up the corkscrew climb to Stalheim Hotel leads up to a superb view of the entire Nærøy valley.

The Tvinde waterfall is another must-see on route to the awaiting hydroelectric powered gondola ride. Upon arrival in Voss, one of Europe's largest gondola systems lifts us up from the city centre to Hangurstoppen Restaurant at 2690 feet, which serves a five-course meal based on carefully selected local organic produce. Unmatched views as the sun slowly sets completes the experience.

As you relax in the back seat of your personal car at the end of the journey, you'll have time to reflect on the experiences of the day before arriving at Thon Hotel Rosenkrantz back in Bergen. A nightcap at one of the nearby lively bars just might tempt some of you.

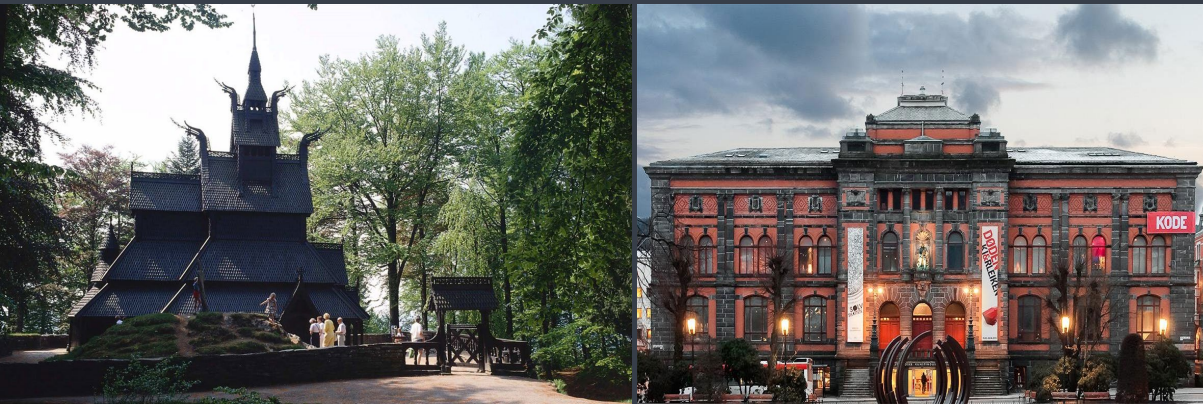


DAY 4: CITY OF CULTURE

Before your departure you will get to experience Bergen as an European City of Culture.

Did you know that Bergen is home to one of the world's oldest symphony orchestras, Norway's first national theater AND has fostered the Nordic region's first great comedy poet, Ludvig Holberg? Not to forget Norway's first great landscape painter, Johan Christian Dahl. So we can safely say that Bergen's history as a center for art, music and literature goes back a long time. And we haven't even mentioned either Ole Bull or Edvard Grieg yet.

Bergen has a wide selection of museums that cover everything from art to history of all kinds. The homes of Edvard Grieg and Ole Bull have been turned into museums, where concerts are held on a regular basis.

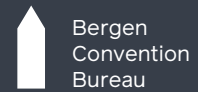


RESULTATER

- Tidsbesparelse
- Lavere kostnader
- Venteliste av kunder, vi kan velge kundene
- Snitt på 6 arrangementer (Ringvirkning: 5 millioner kr) lagt til Bergensregionen etter hver visningstur (Startet i 2022). Flere av forepørslene har kommet mandag etter visningsturen.
- Visning av over 35 unike produkter i løpet av 4 dager
- Kundene kan velge ulike attraksjoner og opplevelser underveis i programmet
- All mat og drikke fra lokale produsenter
- All transport er elektrisk (Buss, tog, båt, bil, gondol)

TAKK FOR MEG!

BERGEN



Lunch

Tilbake kl. 13:45