

Kongress 2025

1. Nasjonal satsing på kongress

- Hvorfor nasjonal satsing – trender og betydning
- Aktivitetsplan og fokus 2025

2. Kongressarbeidet i praksis:

Hvordan jobber VisitBergen med fagmiljøer?

Arve Lindgren, VisitBergen

Hvorfor Legacy Program?

Pilotprosjektet i Stavanger 'FIG Working Week 2027'.

Michelle Milas, Region Stavanger



Kongressbyene i Norge

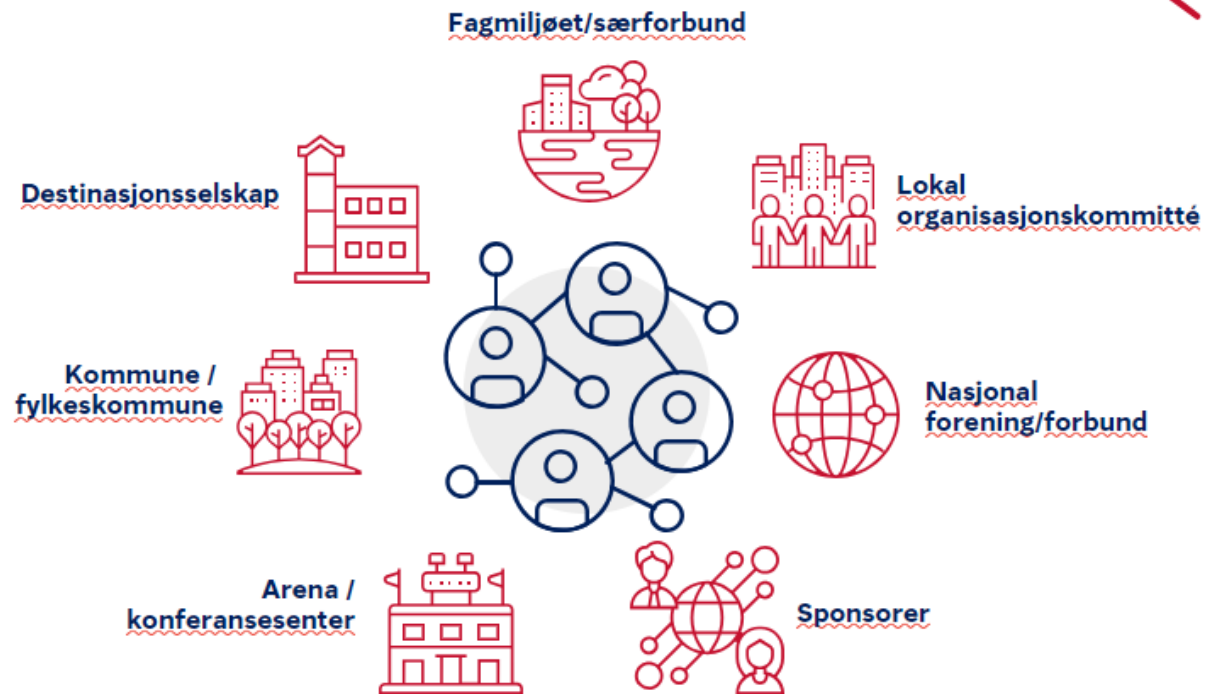
Bergen Convention Bureau – OSLO Convention Bureau – Sørlandet Convention Bureau – Region Stavanger – Visit Trondheim - Visit Tromsø – Visit Bodø - Haugesund Convention Bureau



Samarbeid på destinasjon – søknadsprosess - involvering

Samarbeid

Søknadsarbeidet koordineres
og ledes av viktige aktører



IN's verktøykasse for kongresser

- Nasjonal Strategi
- Nettverk- og delingsplattform
- Statistikk og dokumentasjon
- Plattform for salgsarbeidet
- Legacyprogram og bærekraftsinitiativer og andre relevante verktøy
- Politisk talerør / posisjonering (som eks. for prefinansieringsfond)
- Støtte og rådgivning



Kongressundersøkelse 2024/2025

- Forstå mer og skaffe dokumentasjon på sektorens økonomisk betydning (NFD, kommune, ledelse)
- Utfordrende å få arrangørers godkjenning – forlenger undersøkelsen til juni 2025

Vi trenger din innsats:

- Kongressbyene for å finne de riktige kongressene
- PCO'ene for å påvirke arrangørene
- Hotellene for statistikinnsamling!



Behov for risikoavlastning

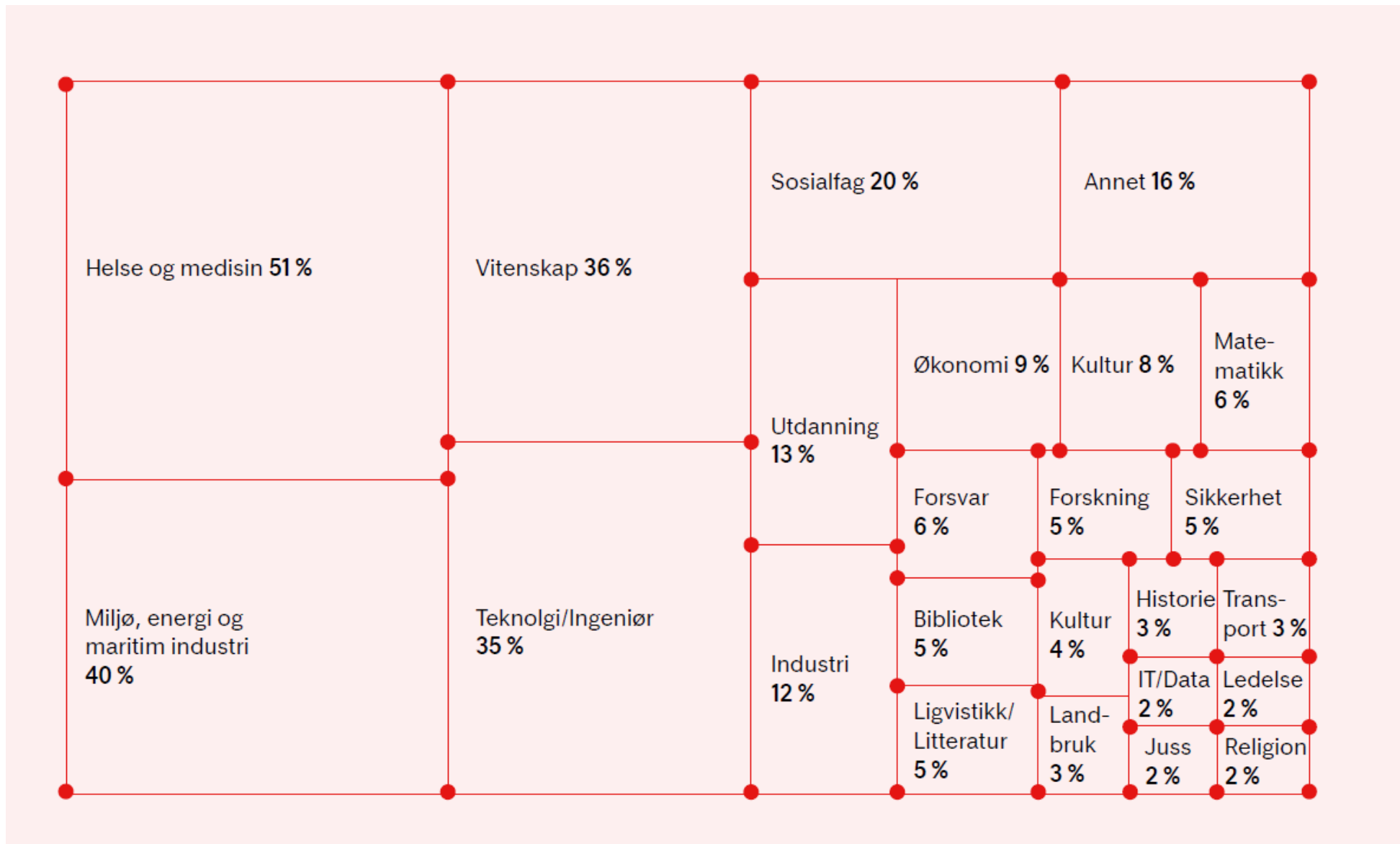
- En stor barriere for fagmiljøene i Norge for å være vertskap for en internasjonal kongress er økonomisk risiko
- I planleggingen av en internasjonal kongress må det faglige miljøet i Norge ta økonomisk risiko før kongressen finner sted for å dekke kostnadene.
- Dette kan være kostnader i forbindelse med:
 - Søkeprosessen
 - Etablering av kongressorganisasjonen
 - Forskuddsbetaling for overnatting,
 - Markedsføring osv.
- Dette er kostnader som vil påløpe før inntektene kommer i form av deltakeravgifter, sponsorbidrag osv.



Hvilke miljøer satser vi mot?

- McKinsey rapport nevner 10 muligheter i 'Norge i morgen' innenfor 3 globale skifter:
 1. Energiskiftet
 2. Digitalskiftet
 3. Bærekraftskiftet
- Tett opp mot regjeringens satsingsområder





UIA – Union of International Association country and city ranking 2023

4.2 Most popular 2023 meeting countries / territories

This table shows the 100 countries/territories hosting the most international association meetings in 2023.

Ranking	Country	Meetings	Global %
1	Belgium	708	12.5
2	USA	633	11.2
3	Japan	488	8.6
4	Korea Rep	423	7.5
5	Spain	395	7.0
6	Austria	367	6.5
7	UK	318	5.6
8	France	312	5.5
9	Italy	310	5.5
10	Germany	283	5.0
11	Portugal	224	4.0
12	Netherlands	222	3.9
13	Australia	210	3.7
14	United Arab Emirates	206	3.6
15	Canada	188	3.3
16	Finland	171	3.0
17	Norway	164	2.9
18	Thailand	160	2.8
19	Sweden	155	2.7
20	Switzerland	146	2.6

Europe – all countries / territories

Meetings in 2023

Country	Meetings
Belgium	708
Spain	395
Austria	367
UK	318
France	312
Italy	310
Germany	283
Portugal	224
Netherlands	222
Finland	171
Norway	164
Sweden	155
Switzerland	146
Poland	122
Greece	105
Türkiye	85
Denmark	78

IBTM World Trend Report

Arbeidsmarked og talentutfordringer

Bærekraft og grønn omstilling

Digitalisering og AI

Geopolitisk stabilitet og økonomiske utsikter

Skreddersy opplevelser og kulturelle opplevelser

Økende konkurranse fra nye destinasjoner

Fremtidens arrangementer og hybridmodeller



“

***Kongresser eller
forenings/organisasjonsmarkedet forblir den
mest moderne sektoren i bransjen
= Kombinasjonen å reise med hensikt, dyp
forståelse for deltakernes livsstil og globalt
tilgjengelig innhold peker mot en mer
gjennomtenkt og empatisk bransje***

Trend Association Meetings, IBTM World Trend Report 2025

Hva betyr det at kongressmarkedet er det meste moderne sektoren i bransjen?

Reise med hensikt

Utteksle kunnskap, nettverksbygging, profesjonell utvikling.

Forståelse for livsstil

Deltakernes interesser, verdier og behov i fokus

Tilgang til globalt innhold

Digital teknologi og globaliseringen gir deltakerne tilgang til informasjon fra hele verden.

Empati og refleksjon

Økt bevissthet rundt bærekraft, mangfold og personlig tilpasning - skaper en gjennomtenkt og omsorgsfull tilnærming til arrangementer.

= meningsfulle og moderne opplevelser



Utfordringer vs. muligheter

- Kortere tidslinjer for beslutningstaking (fra 4 til 3 år)
- Høyere kostnader (global inflasjon, høyere reisekostnader, høyere krav til kvalitet / ambisjoner til kraftfulle produksjoner)
- Usikkerhet – er den største trusselen!
- Kongressektoren er en høyst ansvarlig sektor som forstår sitt ansvar overfor deltakere som bidrar til vekst og verdiskaping.
- Stadig oftere ser vi en tettere integrasjon mellom destinasjon, konferanse og legacyarbeid



Nasjonalt Legacy Program: 'Pioneering Impact'

- Økende trend blant organisasjoner å integrere Legacy som en del av kongressprogrammet
- Et viktig verktøy for kongressbyene for å hevde seg i internasjonal konkurranse
- Lanserte Nasjonalt program '**Pioneering Impact**' i juni 2024
- FIG Working Week pilotprosjekt i Stavanger i september 2024



Noen eksempler på Legacy initiativer

- Arrangere workshop med offentligheten
- Åpne utstillingsdager eller gateutstillinger med informasjonsplakater
- Utvikle et lokalt nettverk for å presentere lokal innsats ved eller rundt arrangementet
- Involvere lokale studenter i arrangementets aktiviteter eller utvikle oppsøkende aktiviteter i skoler
- **Planlegge en dag i felten for arrangementets deltakere**
- **CSR programmer med en lokal organisasjon som jobber innen samme fagfelt**
- Kampanjer for allmennheten gjennom ulike mediekkanaler



Aktiviteter 2025

Kundearrangementer internasjonalt = BUSINESS!

Frankfurt mandag 19. mai i forkant av IMEX

- 15 -18 association buyers
- kun for kongressbyene



London 27. juni etter 'The Meeting Show'

- Norske ambassaderesidensen
- kun for kongressbyene



Arendalsuka 2025

- Planlegger felles møteplass med samarbeidspartnere
- Virke, Norsk Reiseliv, NHO Reiseliv

HVORFOR?

- Påvirke politisk, bevisstgjøring, vise styrke i reiselivsarbeidet



ICCA Nordic

Annual Chapter meeting

11-13 March 2025 | Oslo, Norway



HOSTS



CONVENTION BUREAU



**Ikke medlem?
Bli med som observatør på
ICCA Nordic Chapter i Oslo i mars og få:**

**Faglig påfyll
Verdifulle nettverk
Nye perspektiver
Samarbeidsmuligheter
Inspirasjon
og masse gøy!**

**Registration fee ICCA Members: 600 Euros
Registration fee non members: 750 Euros**

Register here:

[ICCA Nordic Annual Chapter Meeting 2025](#)

Kongressarbeidet i praksis:

Hvordan jobber Visit Bergen med fagmiljøer?

Arve Lindgren, Visit Bergen

KONGRESSER TIL BERGEN

GENERELT

- Bergen hadde 62 internasjonale møter/kongresser i følge IN i 2023
- Den eneste Norske byen som har økt antall kongresser siden 2019 (IN Kongressrapport)
- På topp i Norge i forhold til Nordiske kongresser (ABC alliance)
- Skaper store ringvirkninger i form av økt faglig kunnskap, økonomi og markedsføring

INNENFRA OG UT-PRINSIPPET ANALYSE

- Årlig gjør vi en analyse av hvilke fagmiljøer som finnes i regionen.

Hvilke spydspisser har vi i Bergen?

- 25 nasjonale kompetansesentere, 5 NCE, 1 GCE, Hav, Media, Helse og utdanning/forskning
- 3 universiteter (UIB, NHH, HVL)
- Bergen kommune er medlem av 35 ulike interenasjonale organisasjoner
- 24 av medlemmene i Visit Bergen er medlem av internasjonale organisasjoner



HVORDAN JOBBER VI?

- Daglig oppringing av potensielle fagmiljøer/personer som kan være vertskap for internasjonale kongresser i Bergen
- Bruk av ICCA databasen som verktøy
- Etablerte Ambassadørgruppen i 2017 sammen med Universitetene og Bergen Kommune. Her har vi jevnlig møter fokus på Leads, utnevning av ambassadører og gjennomføre aktiviteter
- «Prosjekt kongress» sammen med medlemmer
- Hospitering på universitetene
- Frokostmøter på universitetene
- Ambassadørprogram
- Offisielt malverk for BIDs
- Deltar på Innovasjon Norges aktiviteter

KOMMENDE AKTIVITETER



BERGEN I BRUSSEL

- Årlig Brussel event sammen med Vestnorsk EU kontor, Ambassaden og medlemmer i Visit Bergen
- 20-25 associations



MØTEHELTEN

- Kopi av prosjekt fra Uppsala

KONFERANSEDAGEN

- I samarbeid med administrasjonen på UIB, NHH, HVL
- Vi leier inn buss og kjører potensielle arrangører rundt på visning av lokaliteter
- Kartleggingsmøter underveis

KONGRESSUNDERSØKELSEN

- Utsendelse av spørreskjema til alle faglige personer ved UIB, HVL og NHH.
- I samarbeid med Universitetene, de sender ut med deres logo
- God erfaring fra Aarhus

THE LEGACY LIST

SUGGESTION FOR LEGACYAND IMPACT
PARTNERS AND INITIATIVES

ORGANIZATION / INITIATIVE NAME	SHORT DESCRIPTION	POSSIBILITIES	SUSTAINABILITY FIELD	WEB PAGE
Matsentralen Vestland	Matsentralen is a network of food banks that redistributes surplus food to non-profit organizations to help people in need.	Donate surplus food from the event Key notes, lectures, and learning about food waste	Social Environmental Regenerative activities	Home Page
The Bergen Impact Menu	An idea and initiative by Visit Bergen where the fourth course of a conference/congress meal is donated to a local charity (possibly Matsentralen)	Donations for a local charity of your choosing	Social	
Charity run	A charity run in Bergen, organized by Visit Bergen in cooperation with Viking Sports Team.	Charity run The price of participation is donated to a local charity	Social	
The Dale Oen Experience Foundation	The Dale Oen Academy offers a different school year for adolescents who for various reasons do not manage to follow the traditional school path.	Key notes, lectures, and learning Inclusion Self-Confidence Building	Social	Home Page
Green Warriors of Norway	A voluntary organization, based in Bergen, that work for environmental protection and restoration.	Volunteering opportunities: Cleaning the shores around Bergen for maritime waste (ca. 20 pax) Donation of commodities for reuse elsewhere Key notes, lectures, and learning	Climate and environmental Regenerative activities	Home Page
The Church City Mission Bergen	An inclusive, nonprofit organization which works for and among people who face challenges in life.	Volunteering opportunities	Social	Home Page
Alma Clean Power	The leading supplier of low and zero emission power systems for the ocean industries. Our solutions are based on high-temperature fuel cell technology, enabling zero emission operation at superior efficiency independent of fuel type	Key notes, lectures, and learning about sustainable fuel for the maritime sector. Technical visits at their research and production center	Innovation, climate and enviromental	Home Page
VIZRT	Vizrt is the leader in real-time graphics and live production solutions for content creators. From the single user to the world's largest media organizations, Vizrt helps any visual storyteller deliver more stories, better told. Head office in Bergen.	Key notes, lectures and learning about one of the world leaders in Media technology. Technical visits at their studios and production offices	Innovation	Home Page

BERGEN

SUGGESTION FOR LEGACY AND IMPACT
PARTNERS AND INITIATIVES

ORGANIZATION / INITIATIVE NAME	SHORT DESCRIPTION	POSSIBILITIES	SUSTAINABILITY FIELD	WEB PAGE
Sykehusklavnene / The Hospital Clowns	The hospital clowns are a non-profit organisation that meets children and young people in hospital.	Key notes, lectures, and learning related to health and medical treatments	Social	Home Page
Maritime Cleantech	A world-leading cluster for Clean Maritime Solutions	Key notes, lectures, and learning about sustainable fuel for the maritime sector.	Innovation Climate and environmental	Home Page
The Northern Lights project	Norway's first licence for permanent Co2 storage on the Norwegian Continental Shelf. Terminal facility is located in the Bergen region (Øygarden).	Key notes, lectures and learning about carbon capture and storage. Visit to Northern Lights onshore facility in Øygarden	Innovation Climate and environmental	Home Page
The Norwegian Media Cluster	The Norwegian Media Cluster is a world leader in augmented reality, graphics, AI, virtual studios, broadcast & IP based video, robotics and tools for workflow and visual storytelling. Based in Bergen	Key notes, lectures and learning about the media industry	Innovation	Home Page
NCE Seafood Innovation / Store Blå Visitor Centre	NCE Seafood Innovation aims to contribute to sustainable seafood growth, by focusing on innovation. Based in Bergen	Inspection at an aquaculture facility (ca 20 pax at the time) Key notes, lectures and learning about the seafood industry.	Innovation	Home Page
PropTech Innovation	PropTech Innovation is a Norwegian business cluster in the construction and real estate industry. Based in Bergen	Key notes, lectures and learning about the real estate industry	Innovation	Home Page
NCE Finance Innovation	NCE Finance Innovation is the Norwegian non-profit fintech cluster. Based in Bergen	Key notes, lectures and learning about the financial sector	Innovation	Home Page
Myreze	World leaders in Virtual production and motion graphics.	Key notes, lectures and learning about one of the world leaders in motion graphics and augmented reality Technical visits at their studios and production offices	Innovation	Home Page
The Rafto Foundation	Work to promote human rights by presenting the Rafto Prize, empowering human rights defenders, challenging authorities and the business community and by providing education in democracy and human rights.	Keynotes, lectures and learning about how they work nationally and internationally.	Social	Home Page

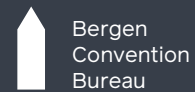


Å VÆRE VERT ER ALLTID VERDT DET!

TAKK FOR MEG!

Arve Lindgren, Kongressjef, Visit Bergen

BERGEN



Legacy programmet i praksis

Michelle Milas, Region Stavanger

EDGE
OF
NORWAY®





EDGE OF NORWAY[©]

LEGACY MODELL FIG WORKING WEEK 2027 SOM PILOT FOR PIONEERING IMPACTS

Agenda:

- Hvorfor legacy?
- Pioneering Impacts
- Eksempel fra Copenhagen Legacy Lab
- Pilotprosjektet FIG Working Week 2027

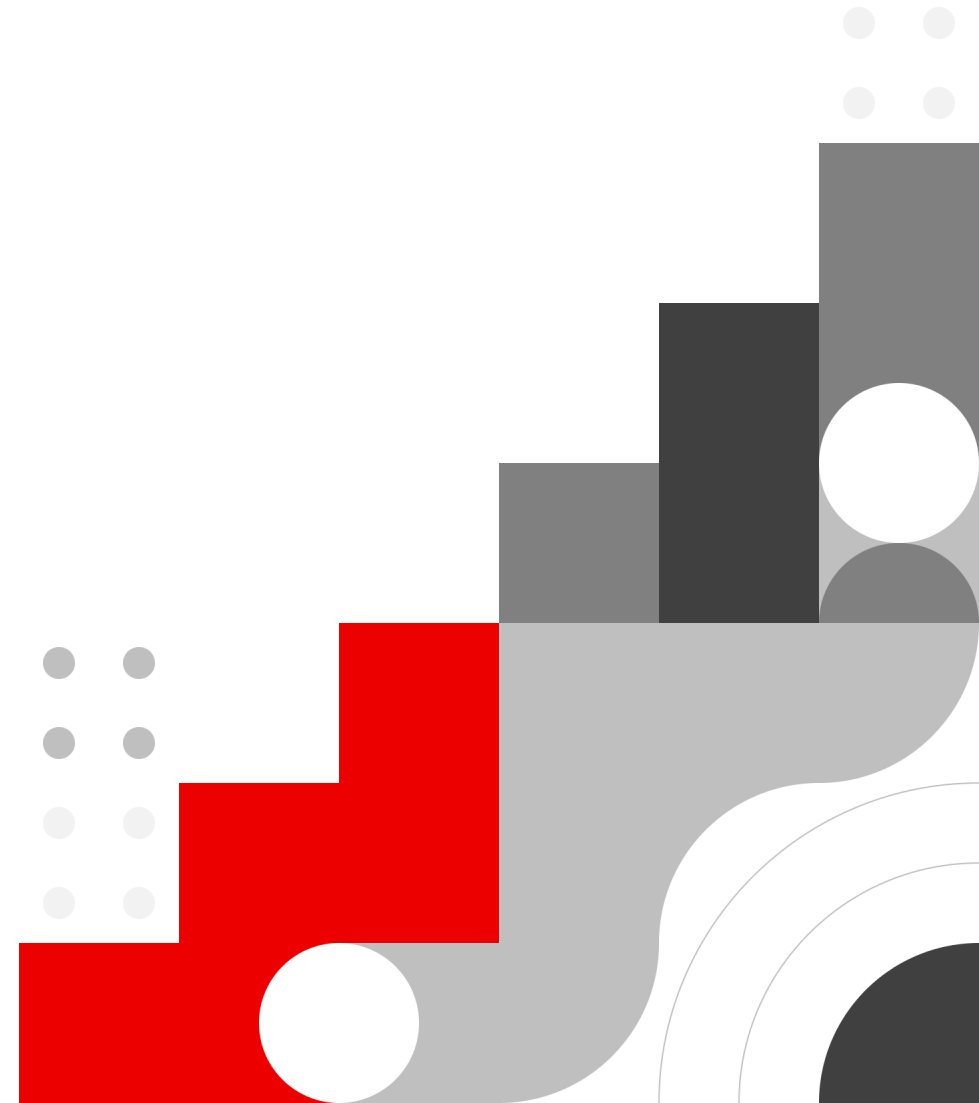
HVORFOR LEGACY PROGRAM?

- Klimakrise /bærekraft
- Helse og pandemi
- Tech Revolusjonen
- Samhandling / kunnskapsdeling

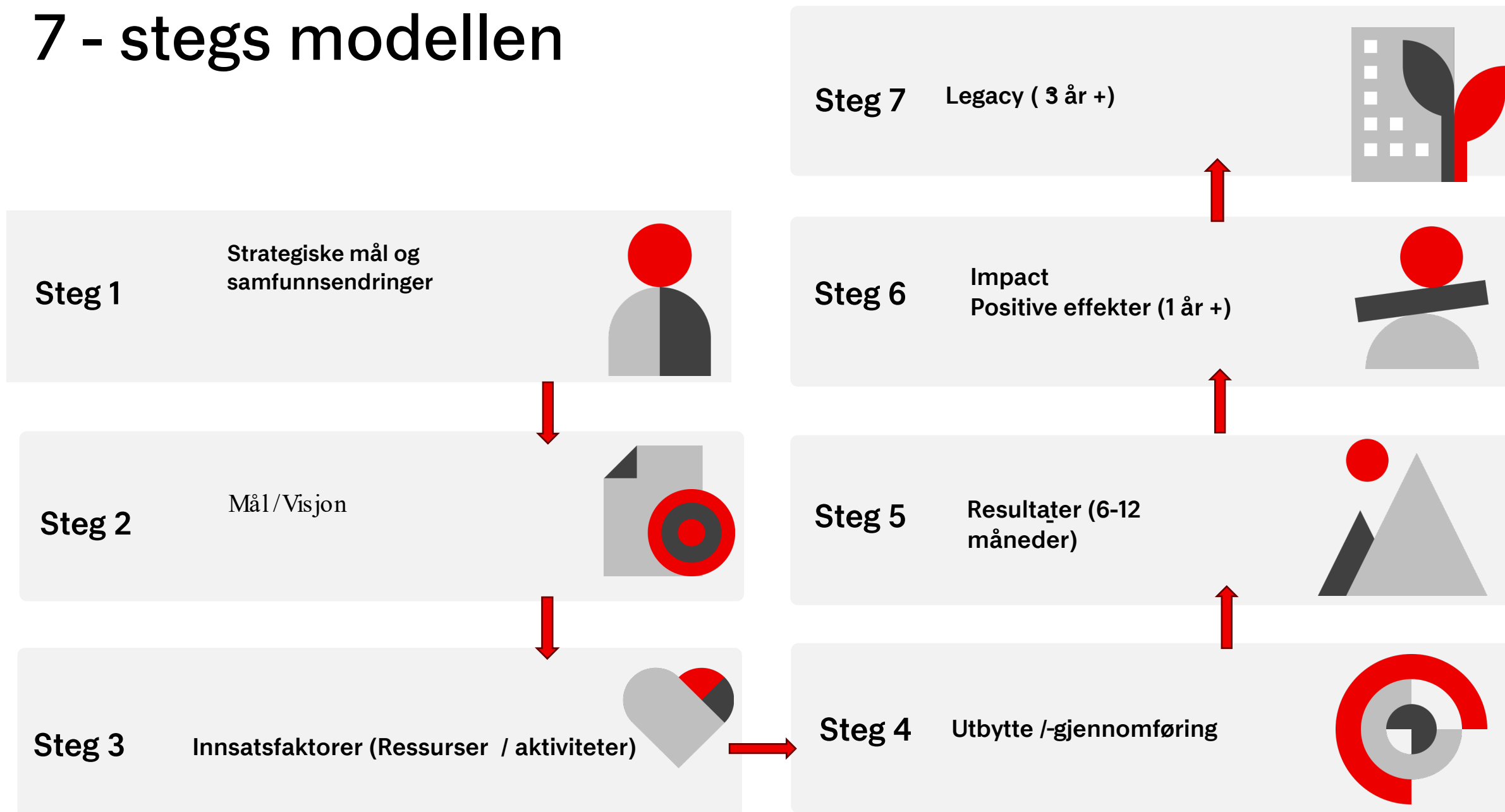


7-steps modell

- 7-steps modellen er tatt fra Wonderful Copenhagen's Legacy lab, som igjen er basert på tankene bak 'Theory of Change'. Den er også inspirert av Den Europeiske kommisjonens foreslåtte tilnærming til 'Impact Social Measurement'.
- Ettersom alle kongresser og arrangementer er unike, må legacy prosjektene tilpasses i samarbeid med relevante beslutningstakere for å finne en felles vei fremover. Tilnærmingen til verdiskaping og inkludering av legacyverdier tar inspirasjon fra 'Design thinking' som en teknikk for problemløsning; Åpen tenkning og fokusert tenkning gjennom hele prosessen. Ved identifisering og utvelgelse av de mest relevante kongressene, bør man se på Norges prioriteringer og styrker, støttet av FNS's bærekraftsmål (SDG-er), samt hoveddriverne for økonomisk og samfunnsmessig transformasjon.
- En målrettet identifisering av kongresser og arrangementer bør sikre at legacyprosjekter bygges på plattformer med potensiale for å skape en positiv og varig innvirkning på samfunnet.



7 - stegs modellen





BELLA
ARENA

WORLD OF COFFEE
CO



PIONEERING IMPACTS



LEGACY WORKSHOP 10.09.2024
FIG WORKING WEEK 2027
STAVANGER – NORWAY

HVORFOR FIG WORKING WEEK SOM PILOT?

FIG har hatt et sterkt fokus på «legacy» i flere år. Allerede i søknadsrunden ble organisasjonskomiteen utfordret på spørsmål rundt legacy. Det ble laget en solid søknad med fokus på legacy, klimakrise og FNs bærekraftsmål og dermed en god match.

What legacy do you expect to leave your member association and your profession locally from the Working Week?

FIG Working Week 2027 will leave a legacy that impacts the host city, Stavanger, the Norwegian geospatial and survey sector and FIG organisation. We will have increased awareness of surveyor's contribution the Arctic and Ocean management. Young Surveyors and students will have the opportunity to be part of the international network.

What legacy do you expect to leave for the destination?

More people in the region will have better understanding about surveyors' contribution to our daily life, to the management of the Oceans, to the Climate Change and to achieve the Sustainable Development Goals.



FIG Working Week 2027

Stavanger Norway 23-27 May

The Power of Where for the new Generations





HVEM VAR INVITERT OG HVEM DELTOK?



Stavanger kommune



equinor



NTNU

Norwegian University of
Science and Technology

REGION
STAVANGER® | EDGE
OF
NORWAY®



Kartverket



Innovasjon
Norge



Tekna



DESTINATIONS
INTERNATIONAL



I·V·A·R



Høgskulen
på Vestlandet



NIBIO

NORSK INSTITUTT FOR
BIOØKONOMI

ambita

PROGRAMME 10TH SEPTEMBER

- 10:00 Welcome from Region Stavanger Visitors & Convention Bureau
- 10:10 Legacy and impact, global outlook and plan for the day
- 10:30 FIG presentation, background, impact and goals 2027 and beyond
- 10:45 Local organisation and destination goals 2027 and beyond
- 11:00 Discussion – from goals to outcomes discuss activities
- 12:00 Lunch
- 12:40 Voting and discussion
- 13:15 Measuring success – discuss how and what
- 13:45 Commitments, milestones and next steps
- 14:30 Close with a picture of the 'pioneers'

STEG 1 STRATEGISKE MÅL

Fellesnevner:

- FIG: En aldrende medlemsmasse i organisasjonen
- LOC: Utfordrende å rekruttere unge inn i geodata- faget
- Destinasjonen: Smartbyen Stavanger har et behov for unge talent innen teknologi, økende behov for nøyaktig data / teknologi.

The Legacy - We want to shape

A profession that is

- **Evolutionary** in outlook,
- **Sustainable & Resilient** in action (climate ac



Power of where, for diversity of our People:

- Youth (schools)
 - Young surveyors
 - Stakeholder/ Member engagement, v and partnership
 - Governance & Communication
- And, actively mindful of Partnership

STEG 2

VISJON / FELLES MÅL FOR FIG WORKING WEEK 2027

Øke kunnskapen om geodata
blant den yngre generasjon



STEG 3

INNSATLSFAKTORER (RESSURSER / AKTIVITETER)

SUGGESTIONS ON FLIP CHARTS

LEVELS

- ENGAGE YOUNG PEOPLE AND YOUNG SURVEYORS

(1) - Young pupils raise awareness
AI - FILM TO SHOW CONSEQUENCES IF SNAP-CHAT DISAPPEARS.

(2) - VGS (MIDDLE SCHOOL AND YOUNG SURVEYORS) 2026 PROJECT

ENGAGE COMPETITION: MAKE A CITY PLANNING OF STAVANGER IN 100 YEAR (STAVANGER IS 1000 YEARS OLD IN 2125).

(3) engage in "Geocash"
- "gamification" in school
make HERO - avatar talking to them. How to solve... climate change.
"FIG-figure"

Amongst younger and interest field.
choose education and choose to be...

(2) legacy:
engage workshop for the competition and travel to school
Present result
Impact: (long term)
regain more survey in future.
More knowledge is to solve the local challenges: Green transition, climate change, national...

ACTIVITIES	MEASURING / GOALS
• Collab. HIB/VIS ^{showcase} work opportunity	→ local education in Stavanger
• YOUTH Comm. SolMe during conference - their perspective, their language & channels	→ Outreach
5 YOUTH in LOCZ → permanent place FIG Norway	→ ensure relevant activities for the young
• Make Fortnite Game ^{POFMS} - visualise diff. mapping data	→ engage a broader, young audience Geodata, gamification, competition, FIG partner for a national map
• National human impact map 1 (50mill investm ^t) ^{ka} Platform for sharing - target YOUTH	→ Launch in 2027?
• Visualise/map unnecessary transport of ex. energy drinks (water with sugar)	→ Need of data, awareness
• Visualise/map transport TEMU internet trade ⁷	→ Reduce global transport, visualise scale, awareness
• Pop-up alternative of local alternatives to net-shopping * - map local products (showing solution more than mapping a problem)	→ Reduce global transport, awareness of solutions
U 5 Connect Geomatikk days to conference 2027	→ Engage the young through gamification programming/data awareness
• Drone Racing (DCL) ^G	→ virtual/physical competition → build race arena/environment build drones, programme race sets/data

STEG 3

INNSATSAFAKTORER (RESSURSER / AKTIVITETER)

Aktiviteter (forslag med høyest score)

- Invitere videregående elever til en workshop/ konkurranse om å lage en 100 års byutviklingsplan (Stavanger er 1000 år i 2125)

STEG 4 UTBYTTE / GJENNOMFØRING (I 2027)

Forventning / mål:

Elever fra videregående skoler har en utstilling under kongressen av Stavanger 2125. Utstillingen gjenspeiler fremtiden med teknologi og klimautfordringer. Elevene har gjennom problemløsning fått økt kunnskap om geodata

Elever fra alle videregående skoler i Rogaland inviteres til utstillingen

STEG 5 RESULTATER

Resultater etter kongressen (6 – 12 måneder)

Hvilke resultater oppstår kort tid etter kongressen?

STEG 6 IMPACT (KORTSIKTIGE EFFEKTER 1-3 ÅR)

Hvilke kortsiktige effekter oppstår som et resultat av kongressen?

STEG 7 LEGACY (LANGSIKTIGE EFFEKTER 3-7 ÅR)

Hvilke langsiktige effekter oppstår som et resultat av kongressen?

Visjon satt i 2024:

“Øke kunnskapen om geodata blant den yngre generasjon»

RESULTAT FRA WORKSHOP

- Tettere samarbeid internt i LOC
- Sterkere kobling opp mot FIG
- FIG ønsker å se på Incredible impacts award (seed grant)
- RS: styrker oss lokalt som convention bureau og gir oss enda mer grunnlag til å være «limet»

TAKE AWAYS / UTFORDRINGER?

- Presentasjoner og oppfølging underveis.
- LOC må involveres enda tettere.
- Ønsker enda me bredde i deltagerprofil denne gang. Vi manglet de unge.

VIDERE ARBEID FOR RS

- Stor interesse for legacy arbeidet blant fagmiljøene lokalt.
- Legacy workshops går inn i Region Stavanger sitt - Ambassadørprogrammet 3.0
- 1 workshop per år med utvalgte caser / kommende kongresser og arrangement.

PUSH

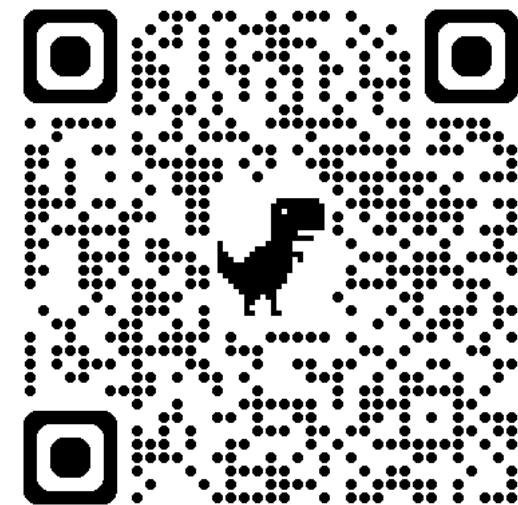
ENJOY

TAKK FOR MEG!

EXPLORE

MICE | EDGE
OF
NORWAY®

STEP BACK



B2B Calendar

B2B activity calendar /

Please find below an overview over Visit Norway's planned B2B activities, 2025

The calendar will be updated regularly. please not that changes may occur

Kaffepause