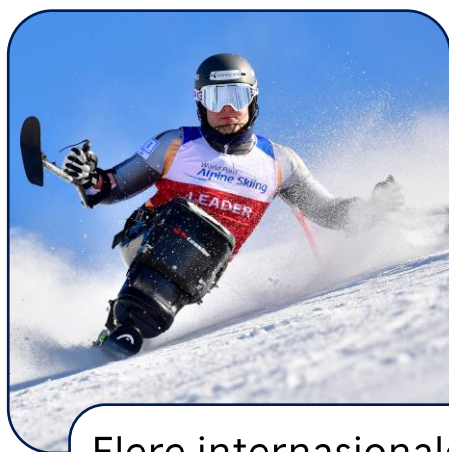


Arrangements- turisme 2025

Arrangementsturisme i Norge



Innovasjon Norge er det nasjonale ressurscenteret for arrangementsturisme



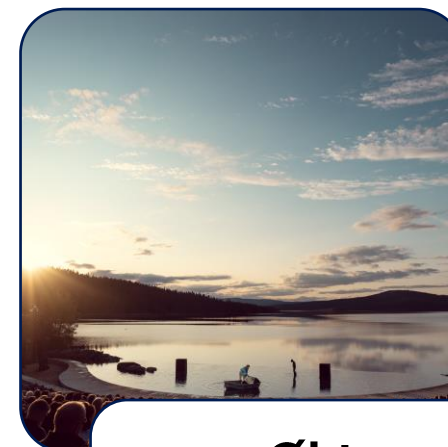
Flere internasjonale arrangement til Norge

- Kartlegge og dialog
- Søke
- Vinne



Videreutvikle de eksisterende arrangementene i Norge

- Kompetanseheving og -utveksling
- Verktøy



**Økt
verdiskaping
for Norge som
følge av
arrangementer**

«Strategien har som mål å bidra til at Norge og norske aktører får **maksimalt igjen** for å være vertskap for ulike festivaler, mesterskap og arrangementer i hele landet. Den skal også gjøre Norge og norske aktører **mer attraktive** som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangementer».

[Nasjonal arrangementsstrategi, 2019.](#)

Et nasjonalt ressurscenter for arrangement:

1

Tiltrekke arrangementer ved en sentralisert tilnærming

På et nasjonalt nivå:

Koordinering og kvalitetssikring av søknadsprosesser for å maksimalt utnytte ressursbruken.

På et internasjonalt nivå:

Ett kontaktpunkt for internasjonale forbund og arrangører som vurderer Norge som arrangørland, samt markedsføre Norge internasjonalt

2

Tilrettelegge for kompetanse, utvikling og samhandling

Et ressurscenter som:

- Tilrettelegger og tilgjengeliggjør kunnskap mellom destinasjoner og arrangører
- Stimulerer til **ny kunnskap** gjennom arbeidsgrupper og arenaer
- Støtter destinasjoner og arrangører **før, under og etter arrangementer**
- Tilrettelegger for og bistår arrangører med kompetanse og erfaringer rundt **miljøsertifisering / bærekraftstrategi**



Alle destinasjoner og regioner har lik tilgang til å samarbeide og benytte ressurscenteret

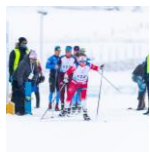
“Hele Norge, hele året”

Destinasjonsselskaper

- Samarbeid med de største destinasjonene i Norge siden 2012
- Hjelper potensielle arrangører gratis
 - Søknad
 - Nettverk
 - Kompetanse
 - Materiell og mye mer
- Ivaretar kompetanse og erfaringer fra ett arrangement til det neste



Effekter for regionen



Tilreisende til arrangementet:

- Deltagere, delegater, utøvere
- Støtteapparat
- Media
- Publikum
- Artister
- Internasjonal organisasjon



Kjøp av varer og tjenester i regionen av arrangør:

- Scene
- Sikkerhet
- Catering
- Overnatting / losji
- Kommunikasjon / reklame
- Teknikk
- Lokal klubb/organisasjon



Ikke-kvantifiserbare effekter

- Medieoppmerksomhet
- Synlighet over tid
- Idretten / kulturen / frivillighet
- Bolyst / boglede / blilyst
- Lokalt engasjement
- Sideprosjekter
- Nye samarbeid
- Kunnskap og kompetanse

Arrangementsturist: Forbruk per døgn: kr. 2000,-



Establ. 2010
NORGES AMERIKANSKE
IDRETTERS FORBUND

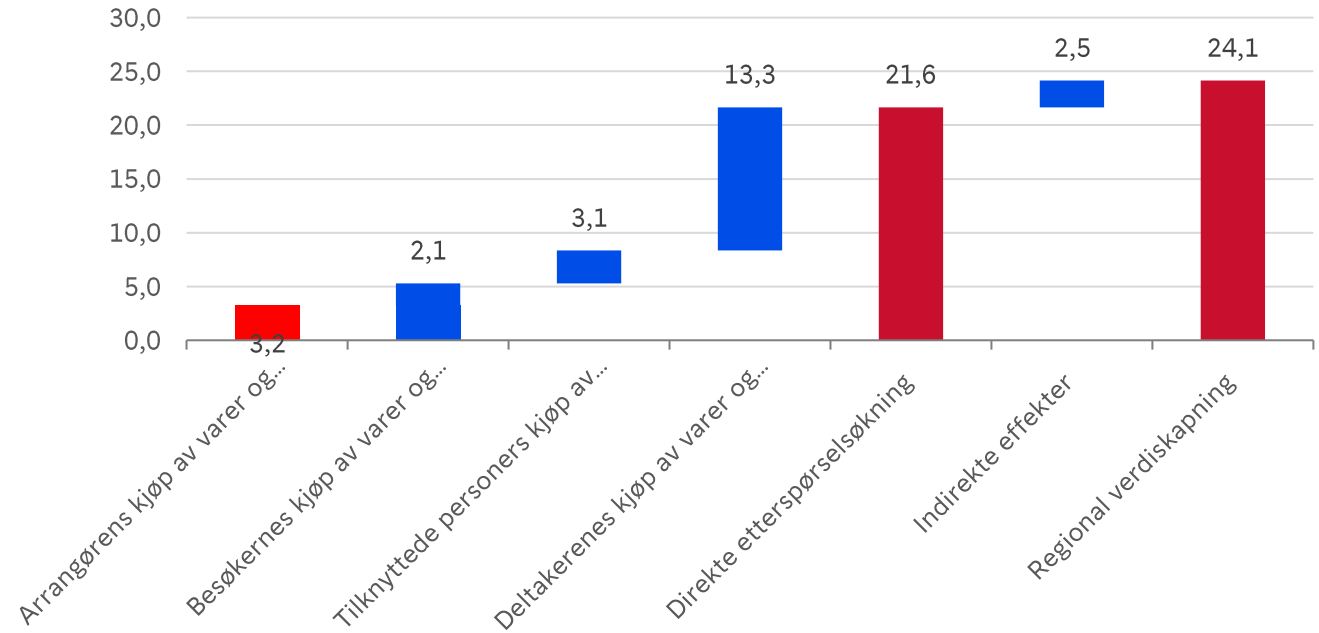
Arrangementskalkulatoren:

- Utviklet av pwc i 2012
- Vurdering og estimat av de økonomiske ringvirkningene og verdiskapingen for en region, som følge av et arrangement
- Ut i fra en nullsituasjon
- Avgrensninger:
 - Små/mellomstore – lite komplekse arrangement
 - Basert på tall fra arrangør

Arrangementskalkulator

- Måler økonomiske ringvirkninger i en region
- Tilreisende og arrangørs kjøp av varer og tjenester
- Direkte og indirekte verdiskaping
- Overnattingsdøgn
- Sysselsettingseffekten

Fra kjøp til verdiskaping (i MNOK)



Antall overnattingsdøgn	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Hotell	2348	13710
Leid hytte/leilighet	275	90
Camping/bobil	137	0
Privat	137	0
Total	2898	13800

Antall besøkende	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Besøkere	216	300
Tilknyttede personer	75	150
Deltakere	120	1 080
Total	411	1 530

Regional verdiskaping som følge av arrangement

Midnight Sun Marathon 2019:
37,1 millioner kroner

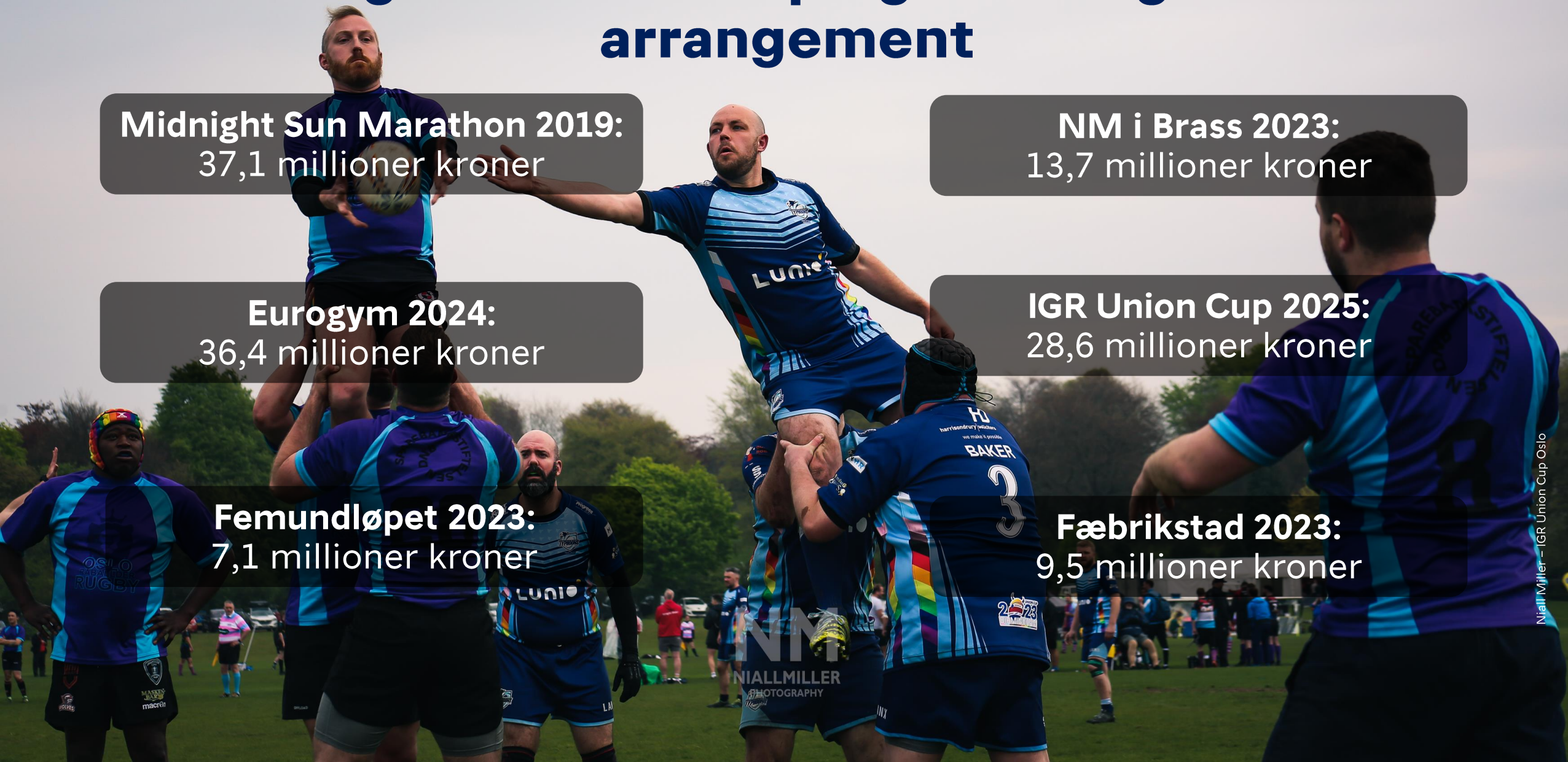
NM i Brass 2023:
13,7 millioner kroner

Eurogym 2024:
36,4 millioner kroner

IGR Union Cup 2025:
28,6 millioner kroner

Femundløpet 2023:
7,1 millioner kroner

Fæbrikstad 2023:
9,5 millioner kroner



NM
NIALLMILLER
PHOTOGRAPHY

Arrangement testet gjennom kalkulatoren i 2024

Arrangement	Destinasjon	År	Type	Varighet*	Tilreisende	Regional verdiskaping (MNOK)
Bergen Swim Festival	Bergen	2023	Idrett	4	1338	7,7
EM Masters Vektløfting	Haugesund	2024	Idrett	3	1679	6
Eurogym	Bodø	2024	Idrett	8	4211	36,4
Karmøygeddon	Haugesund	2023	Festival	3	979	2,1
Låtskriverfest	Rena	2024	Festival	4,2	323	3,1
Lygna jr. langrenn	Lygna	2024	Idrett	4	1395	5,1
Masters Roing Regatta	Årungen / Oslo	2028	Idrett	5,5	4072	40,4
NM i Brass	Bergen	2023	Kultur	3	2706	14,5
NM på ski del 2	Lillehammer	2024	Idrett	2,5	2395	13,5
Notodden Blues Festival	Notodden	2024	Festival	3	10539	19,4
Oslo Innovation Week	Oslo	2024	Konferanse	3	5791	45,9
Sesongstart Skiskyting	Sjusjøen	2023	Idrett	10	1263	4,5
Sørlandsgaloppen	Bø, Telemark	2024	Idrett	3,5	1527	5,7
Challenge Triathlon	Sandefjord	2024	Idrett	3	2730	9,2
UEFA Champions League Finale Kvinner	Oslo	2026	Idrett	2	13055	47,2
World Ballet Grand Prix Norway	Hamar	2024	Kultur	4,5	259	1,5
Til sammen:	Norge			66,2	54262	262,2

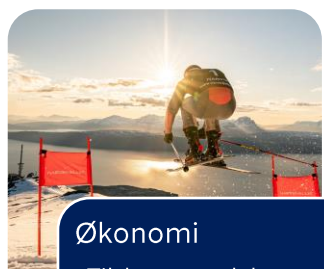
Event Impact Tool (EIT)

- Planleggingsverktøy:
 - Før arrangementet
 - Etter arrangementet
- Hensikt: påvirke arrangører til å tenke mer på bærekraft og bredere effekter
- Maksimere de positive effektene, minimere de negative
- NO / EN
- Basert på internasjonale standarder fra ASOIF (Association of Summer Olympic International Federations): [Common Indicators for Measuring the Impact of Events](#), OECD og [IAEH](#) (International Association of Event Hosts).
- Utviklet sammen med Legacy Delivery i UK og Avo Consulting



Event Impact Tool (EIT)

Indikatorer fordelt på 5 områder:



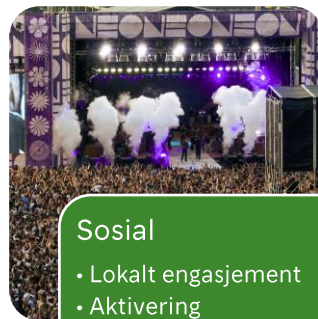
Økonomi

- Tilskuere og deltagere
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester
- Infrastruktur



Omdømme

- Broadcast / TV-dekning
- Presse og markedsføring
- Sosiale medier
- Opplevelse av arrangement



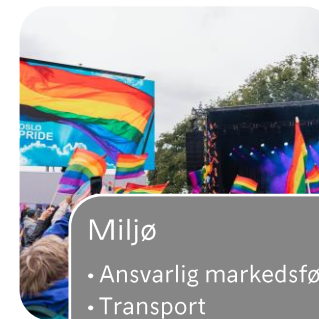
Sosial

- Lokalt engasjement
- Aktivisering
- Planer for å engasjere lokalbefolkningen
- Mangfold og inkludering
- Frivillige
- Kompetansebygging



Sport / kultur / næringslivssektor

- Sektor utvikling
- Sektor deltagelse

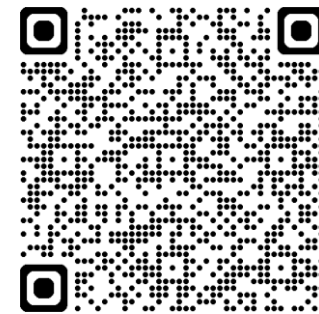


Miljø

- Ansvarlig markedsføring
- Transport
- Avfall
- Energi
- Innkjøp / anskaffelser
- Landskap og biologisk mangfold

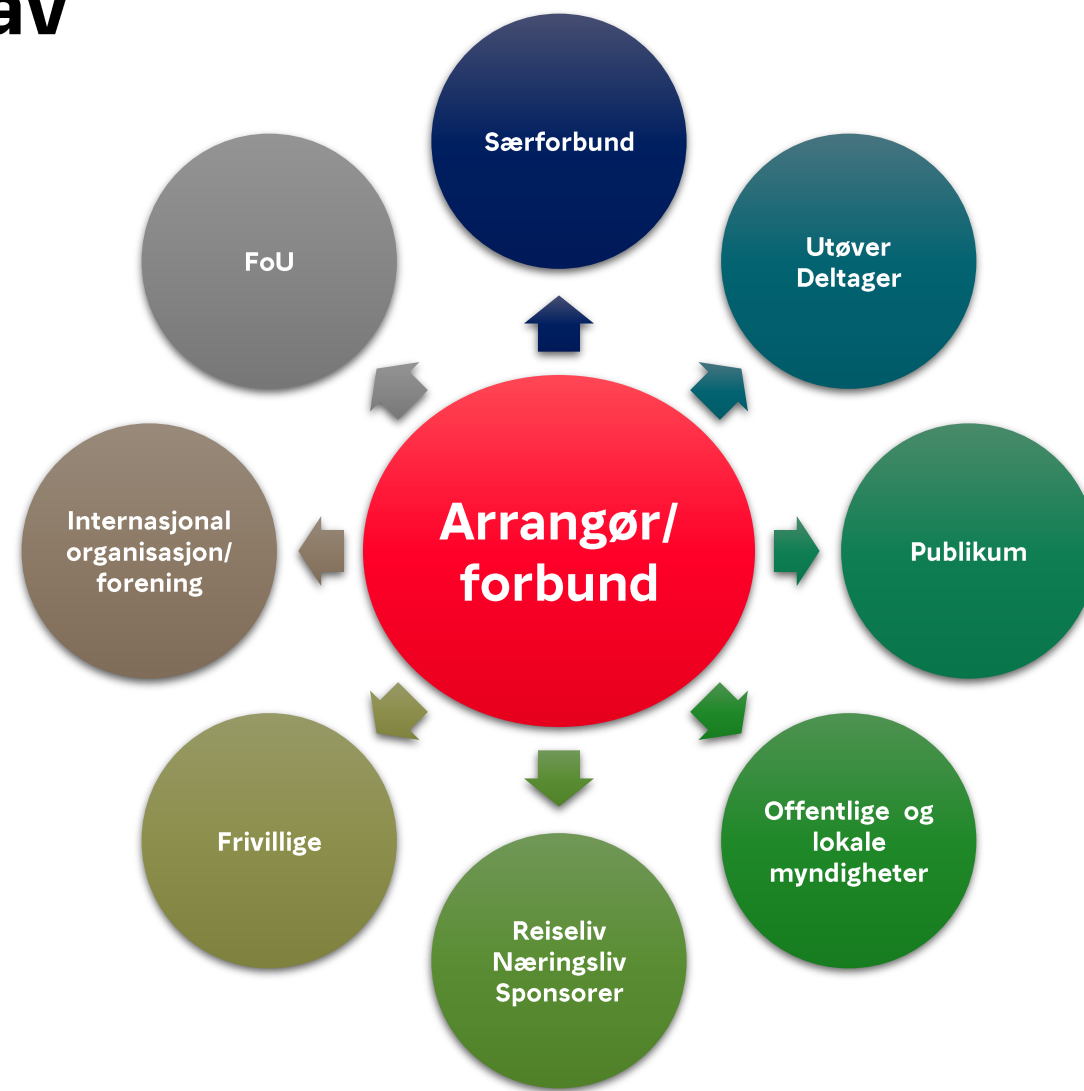
Event Impact Tool

- NO: 20 arrangement
- EN: 10 arrangement (Bla. Stockholm, Glasgow, Manchester)



Mentorordning for arrangører av internasjonale arrangement:

- Hvorfor: en person / organisasjon har ikke kompetanse på samtlige områder, derfor kan mentorordning være en god løsning.
- Mentorordning: rådgivning fra kompetente personer innen gitt tema, til arrangører. En mentor skal bistå arrangør til å gjøre jobben og er ikke en konsulent som skal gjøre jobben for deg.
- Hensikt:
 - Redusere risiko
 - Dele, samle og overføre kompetanse
 - Sparring
 - Løse konkret utfordring
- 35 rekrutterte mentorer med ulik bakgrunn og kompetanse





Mentor søknader:

- Region Stavanger / European Championships ✓
- Momentum Festivalen ✓
- EM i Cheerleading ✓
- VM på ski 2025 i Trondheim
- International Gay Rugby Union Cup 2025
- Svalbard Marathon og Skimarathon



Aktiviteter 2025

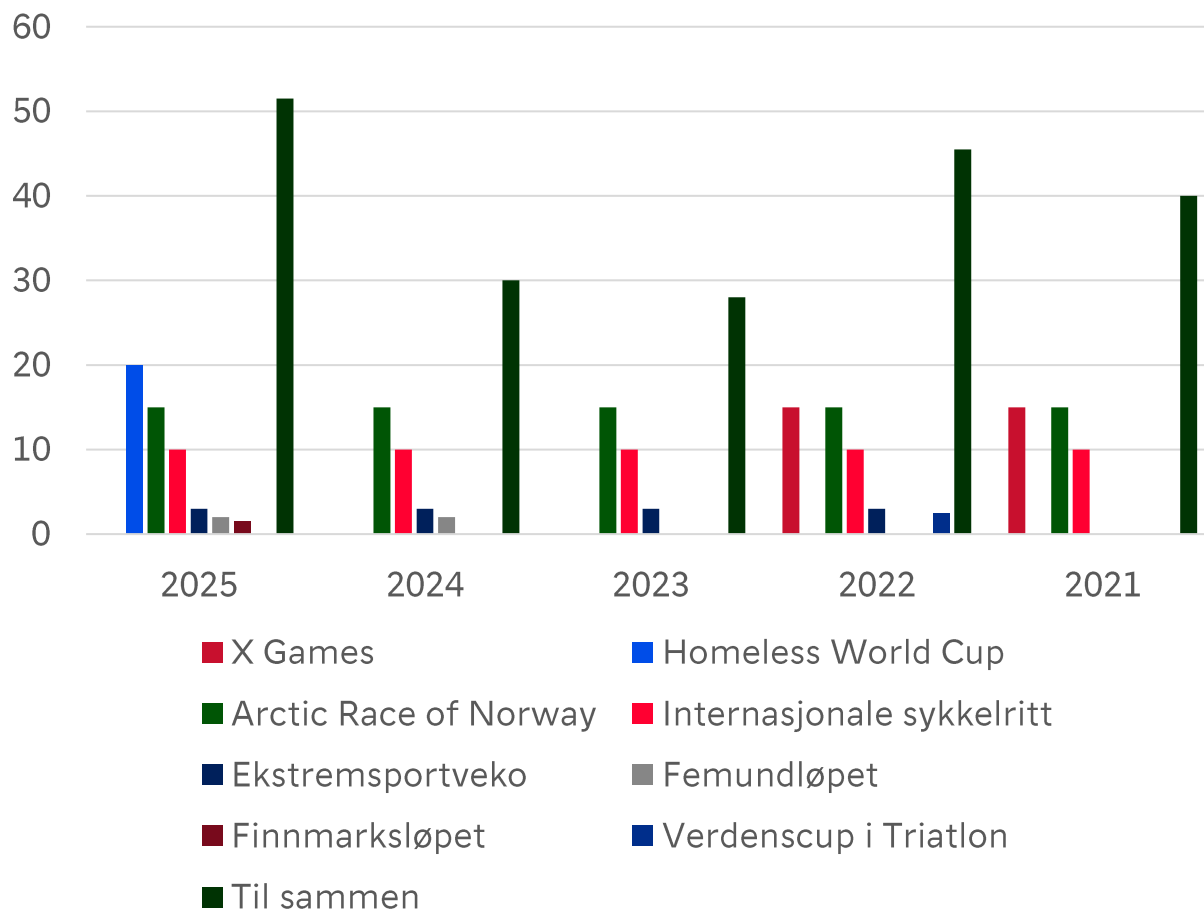
Dato:	Aktivitet:	Hvor:
06.02 – 07.02	Nordic Event Hosts Meeting	Stockholm
02 - 03 tbc	Studietur til VM i Nordiske Grener	Trondheim
Tbc: 19.05 – 23.05	Sport Accord Convention	Istanbul (tbc) OBS: samme uke som IMEX
16.06 – 19.06	Hosts & Federations Summit (MEI)	Lausanne
11.08 – 15.08	Arendalsuka	Arendal
28.08 – 29.08	NIPA	Ørland
Tbc: 3.10 – 12.10	Studietur til VM i Vektløfting	Førde
Tbc okt/nov	Arrangementsdagen 2025	Oslo
20.10 – 22.10	Smart Cities and Sport Summit	Seoul
03.12 – 04.12	Host City Glasgow	Glasgow



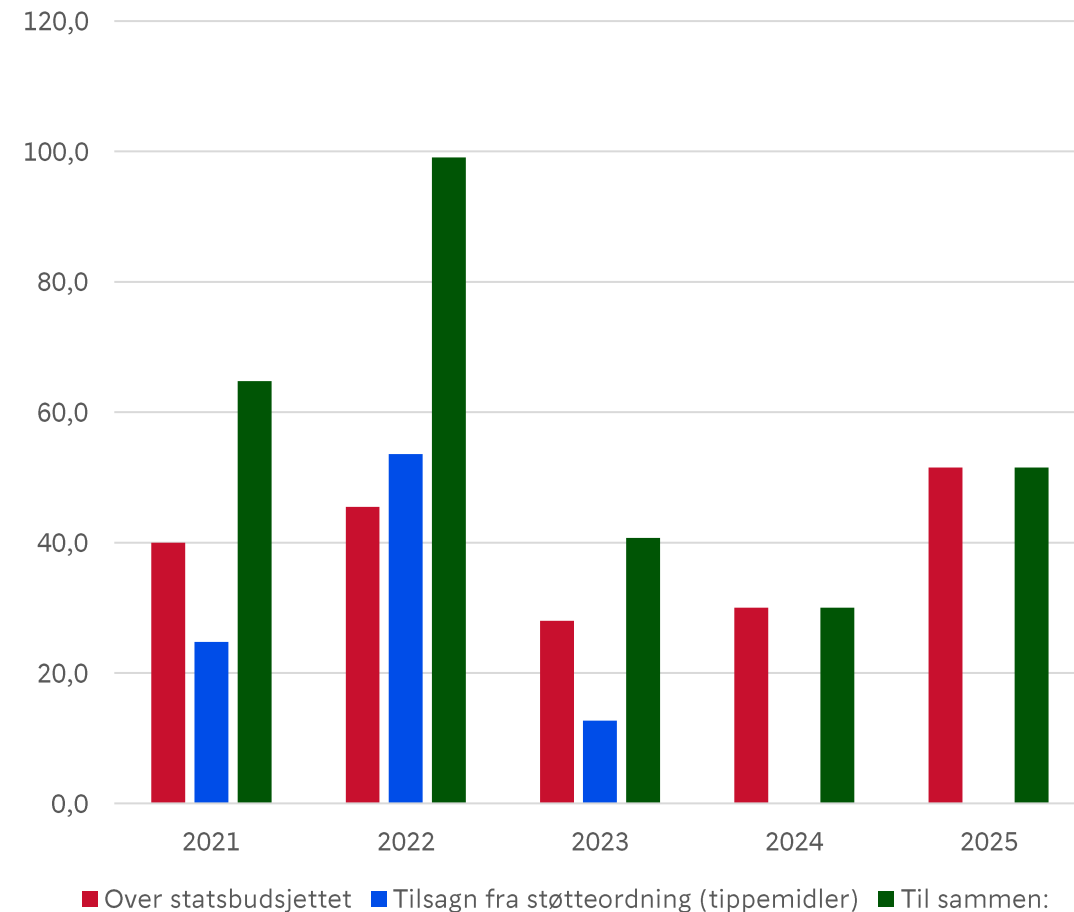
KUD's tilskuddsordning for internasjonale idrettsarrangement 2024

- Utlysning av tilskuddsordning for internasjonale idrettsarrangement i Norge
- Søknadsfrist: 1. mars 2025
- 50% av samlede kostnader, begrenset oppad til 10 mill. kr.
- Må-kriterier og vurderingskriterier.
- Deltagelse fra utøvere og støttepersonell med russisk og belarusisk pass: må dokumenteres at det er samsvar med IOC's regler som var gjeldende for OL i Paris
- Mer info: [Utlysning av tilskuddsordning for internasjonale idrettsarrangement i Norge](#)

Tilskudd over statsbudsjettet 2021 – 2025
(i mill. NOK)



Statlig støtte til idrettsarrangement
(i mill. NOK)





Tall og innsikt

Kartlegging av internasjonale arrangement i Norge

- Oversikt over arrangement i Norge med **internasjonale** deltagere / publikummere
- Gjennomført av Sponsor Insight i 2024
- Tall fra Turistundersøkelsen

Arrangementsturist

En arrangementsturist er definert som en feriereisende eller kombinert ferie- og forretningsreisende som har oppgitt de har vært, eller vil være, på et arrangement på reisen i Norge

1 av 3

Av de norske
feriereisende er
arrangementsturister
(36%)

1 av 4

Av de utenlandske
feriereisende er
arrangementsturister
(25%)

*Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

Christian Roth Christensen - VisitNorway.com

Idrett- og kulturarrangement i Norge 2024*:

Idrett / konkurranse: 423

Kultur og konserter: 792

Musikkfestivaler: 311

Andre festivaler: 125

Sum: 1651

*Sponsor Insight

Christian Ruscetta - KNS



339 000

Utenlandske
tilreisende
(publikum + deltakere)

Publikum driver den internasjonale trafikken

TOTALMARKEDET

Arrangementer med internasjonal deltakelse

1 651 arrangementer

Estimert antall deltakere

646 700 norske (88%)

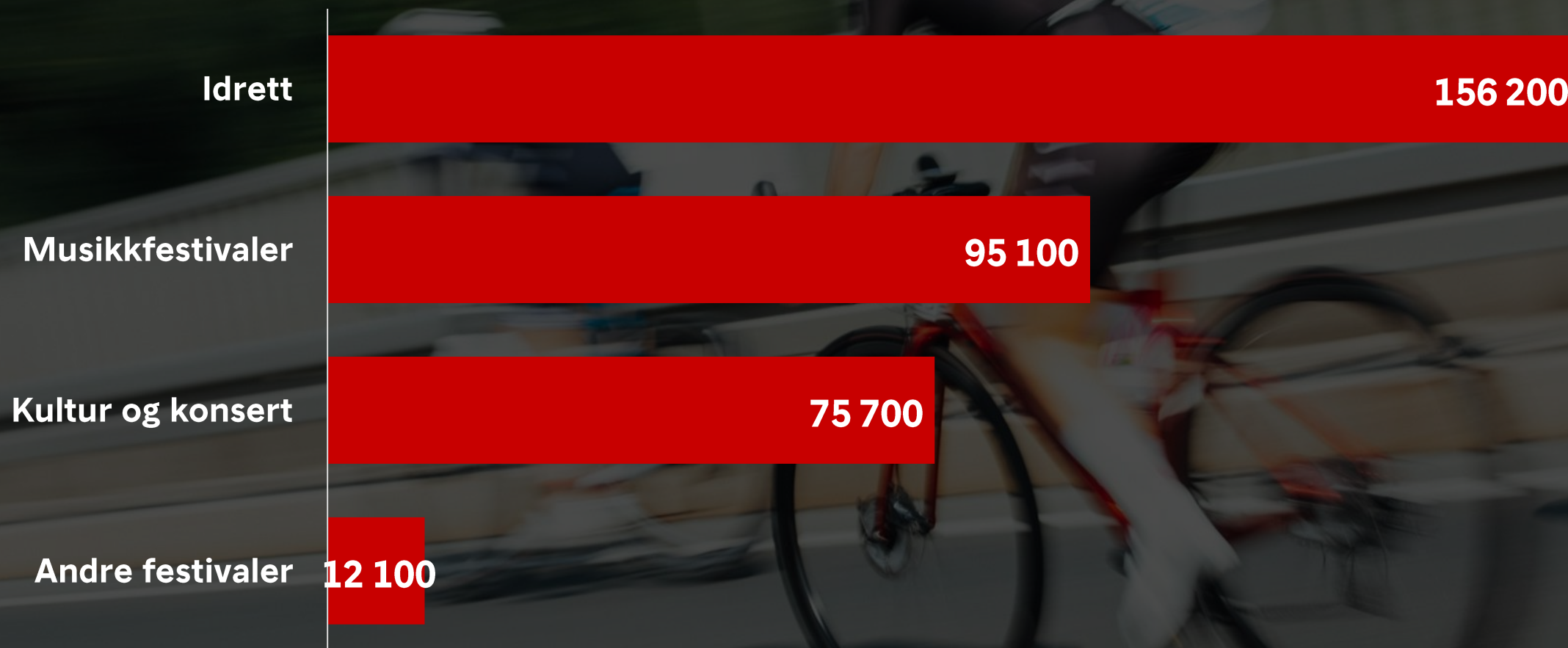
90 600 utenlandske (12%)

Estimert antall publikum

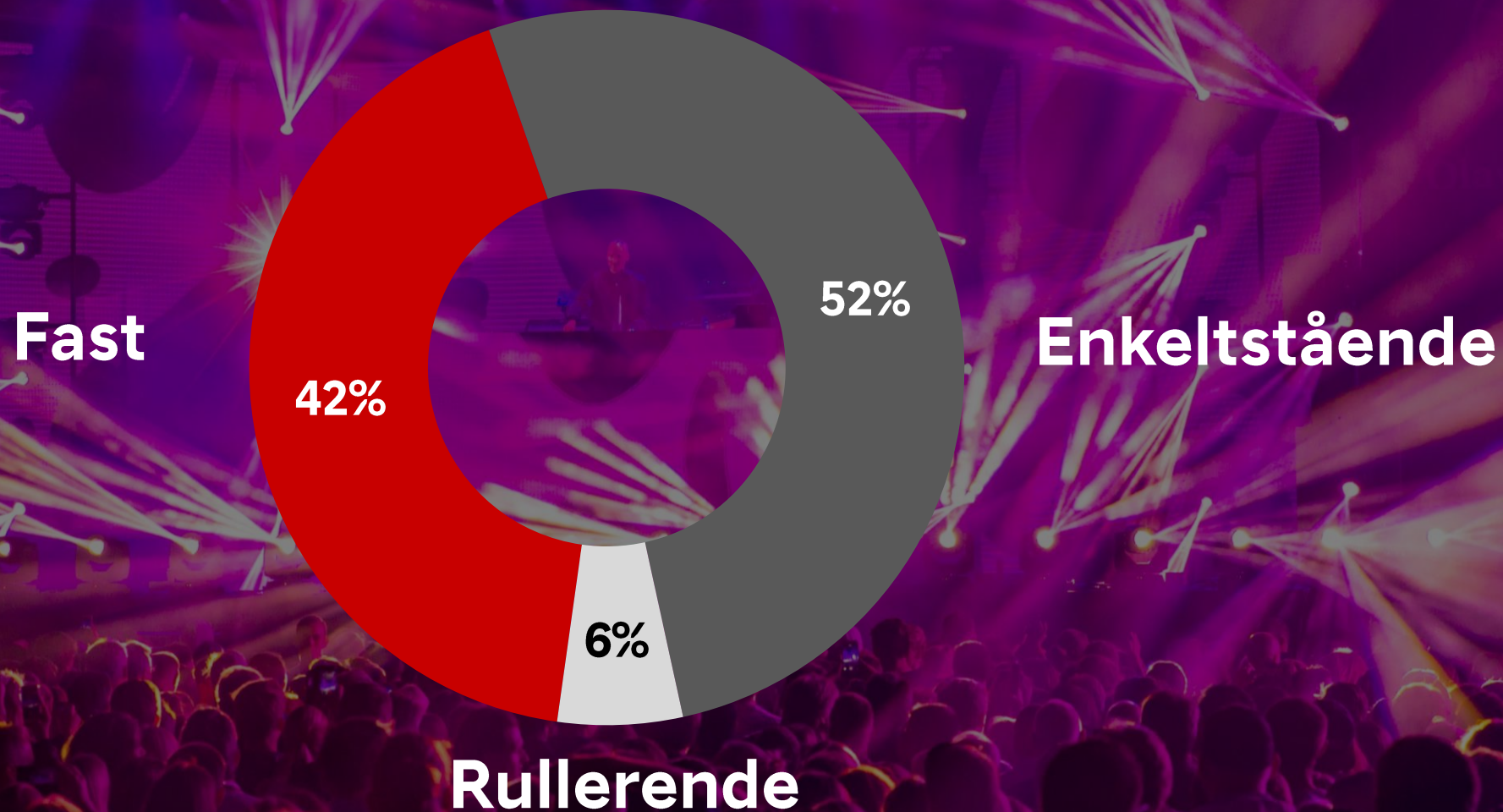
7 349 800 norske (97%)

248 500 utenlandske (3%)

Utenlandske tilreisende per kategori

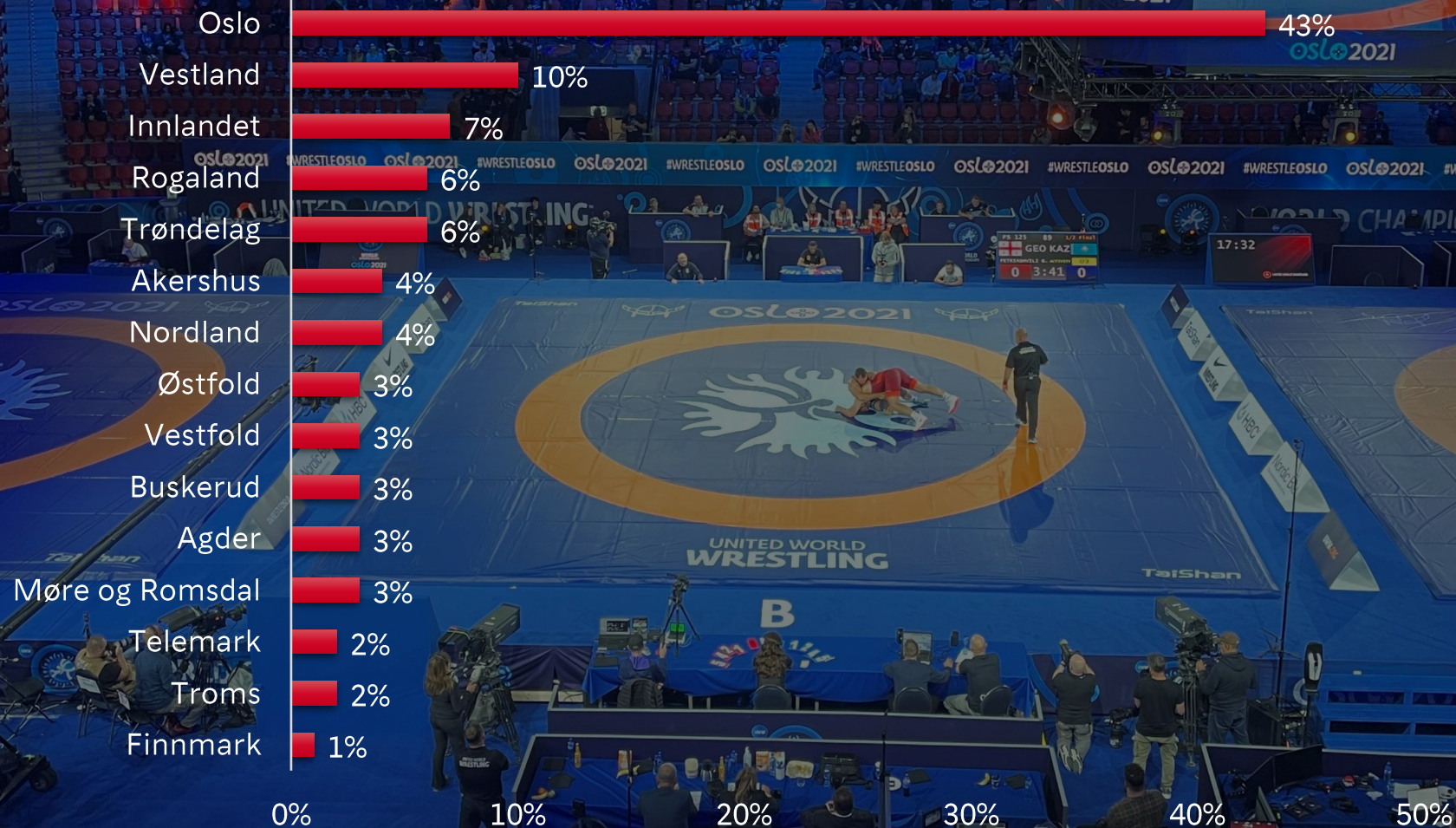


Frekvens på arrangementene



Hele Norge -

Geografisk spredning på internasjonale arrangement i Norge



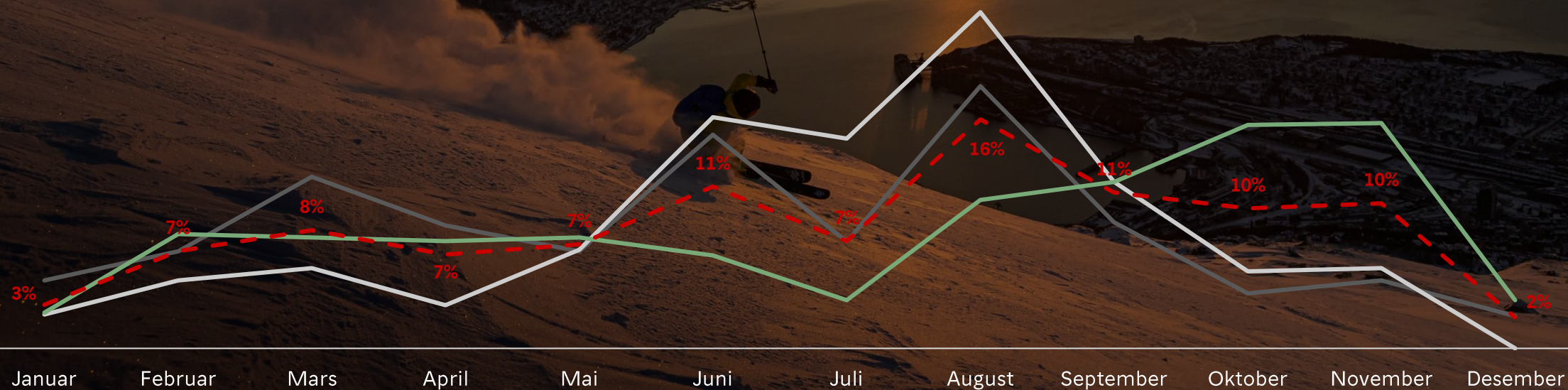
– hele året

16%

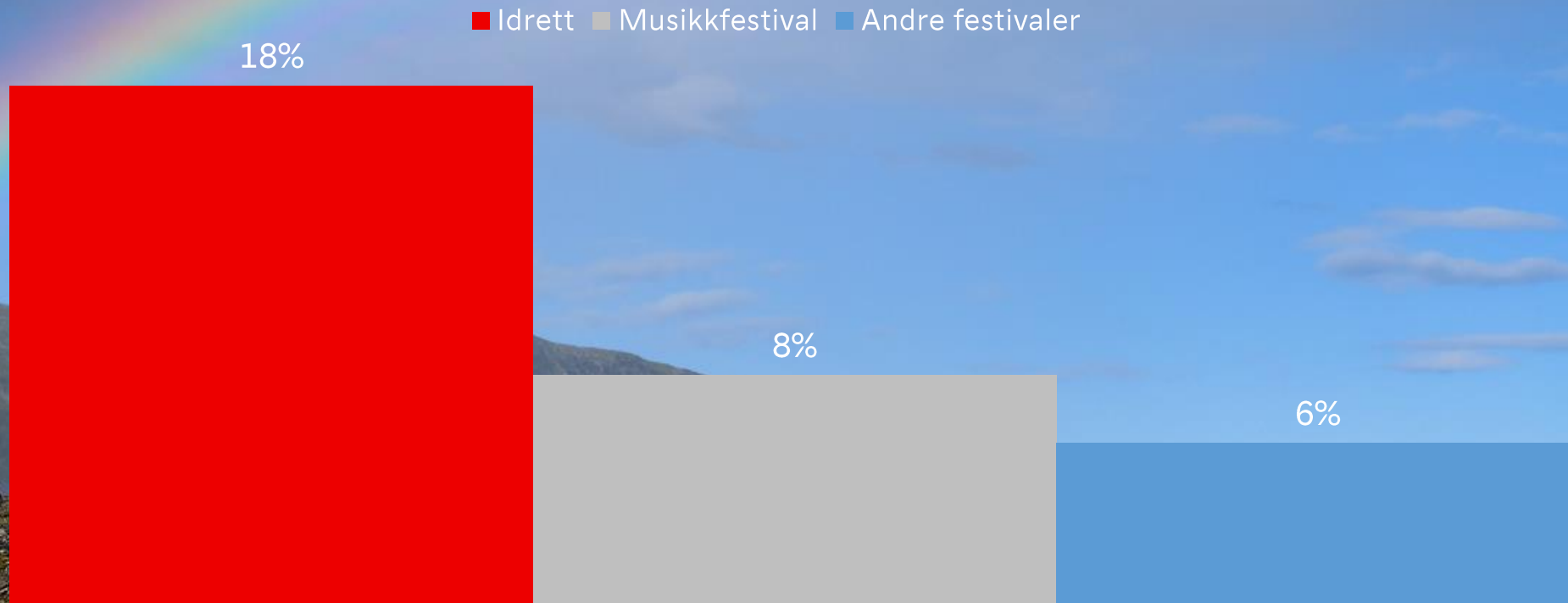
Gjennomføres i august

Arrangementene kategorisert og samlet, fordelt månedsvis

— Idrett — Festival — Konsert — Alle kategorier



Det forventes internasjonal mediedekning ved 1 av 5 idrettsarrangement



VM i X-Trail

Anette Larsen Bognø, Region Stavanger



EDGE OF NORWAY[©]

TEAM STAVANGER – KOMMUNIKASJON & VERTSKAP

Markedsføring og god kommunikasjon rettet mot forbrukermarkedet. Med fokus på markedsføring og god kommunikasjon rettet mot godt vertskap, god informasjonsformidling og fremragende service.



Gunhild Vevik

KOMMUNIKASJONSSJEF

Gunhild jobber med kommunikasjonsoppgaver innen våre strategiske satsingsområder. Hovedfokus på å få frem mangfold, skape engasjement og salg.



Lene Lunde

INFORMASJONSARKITEKT

Lene har ansvaret for web, e-kampanjer og digitale publiseringer, samt kommunikasjonsoppgaver på tvers i organisasjonen.



**Elwin Ricardo Vis/
Heta Inoma**

**KOMMUNIKASJON &
TEAMLEADER
TURISTINFORMASJONEN**

Liv Kristina jobber med kommunikasjonsoppgaver og er i tillegg teamleder for våre destinasjonseksperter i turistinformasjonene.



Per Morten Haarr

REISELIVSDIREKTØR

Per Morten er Region Stavangers daglig leder og ansvarlig for daglig drift av destinasjonsselskapet og de ulike ansvarsområdene.



Henrik Susort

**PROSJEKTMEDARBEIDER
SOSIALE MEDIER/
DESTINASJONSEKSPERT**

Henrik jobber med sosiale medier, samt med salg, informasjon og er vertskap i våre turistinformasjoner

TEAM STAVANGER – BUSINESS 2 BUSINESS

Salg, markedsføring og kommunikasjon på B2B markedet for å få flere tilreisende til regionen.



Anette L. Bognø

DIREKTØR B2B
(Arrangement, Cruise, MICE, FF)

Anette er teamleder B2B, og ansvarlig for segmentet arrangementsturisme, og jobber for å få flere internasjonale idretts- og kulturarrangementer til regionen.



Line Murphy

CRUISE

Eirill er ansvarlig for det internasjonale cruisemarkedet og jobber for å tilrettelegge for rederier, lokale aktører og et cruisenettverk.



Michelle Milas

**KONGRESS & UTSTILLINGER,
CORPORATE MEETINGS &
INCENTIVREISER**

Michelle er ansvarlig for internasjonale kongresser og utstillinger. Hun jobber aktivt opp mot regionens FoU miljøer for å få flere fag og forskningskongresser til regionen.



Morten Puntervoll

FERIE & FRITID

Morten er ansvarlig for ferie og fritidssegmentet. Hun jobber aktivt opp mot turoperatører for å få flere tilreisende til regionen.



Ole Weierholt

SIDDIS CENTER

Ole er ansvarlig for arrangement og konferanser til Kongressområdet Siddis Center.

B2B MARKEDSPLAN 2024

Dato	Aktivitet	Målgruppe, kundefokus, tittel,	Segment
Januar			
11.-14.	Vakantiebeurs messe, Utrecht	Fag- og publikumsmesse	FF
24-25 jan 2024	Nordic Sport Tech møte, Oslo	IN: felles nordisk møteplass. Parallell-sejser for byene. Lahti og Wonderful Copenhagen.	Arr.
Februar			
5-9 febr	B2B sales call	Ringerunde blant intern. kunder/Bring back old business	B2B
	Ambassadørtreff/Event Forum	Kunde- og ambassadør-treff	
26-29.2	SITE World Summit, Istanbul	DMC'er, agenter, internasjonale suppliers Tema: "Building and Bridging Cultures". Incentive travel and motivational events	I
Mars			
17-21.mar	M&I Fest, Marrakech (ny)	Corporate og Incentive satsingen 30-40 kundemøter + mingling med andre kunder	C+I
5.-7.	ITB, Berlin	Fagmesse u/publikum	FF
19-20.mars	Bocuse d'Or (EM Kokkekunst) Trondheim, Norge	EM i kokkekunst, konkurranse og pitch for 2028/2030	Arr
5-6.mars	Nasjonal Cruisekonferanse		Cruise
April			
5-7/12-14	Pre- eller post-tour NTW	Int. turoperatører (Liv)	FF
8.-11.	NTW, Trondheim	Messe/workshops med int. turoperatører (Liv)	FF
	Sport Accord Birmingham 2024	Internasjonale forbund, agenter, kommersielle arrangører og leverandører	Arr
7-11.4	Medlemstreff "Bærekraft innen catering / food and beverage segmentet.	Medlemstreff / bransjetreff med fokus på bærekraft innen de ulike segmentene. Best practice deling. Invitere inn Klimato	Alle
5.april	Seatrade Miami	Verdens største cruisemesse	CRUISE
thd	The Nordic Association Expert Forum Odense	Nordiske organisasjoner	C
thd	ICCA Nordic Chapter Meeting Odense	International Congress & Convention Association	C
	Arsmøte Region Stavanger		
Mai			
8.mai	Norway Day England: Cruise Norway	Møter med rederier	CRUISE
	Ambassadørtreff/Event Forum		FELLES
	Nordic Edge Expo		M+I+C+E
7-8.mai		Kunder + Ambassadører	
14-16.5	IMEX Frankfurt	Corporate & Kongress (Morten)	M+I+C+E
13.5	ECA Annual Meeting, Frankfurt	Kongress	
Juni			
15.juni	Trolljeger 2024	Teambuilding ansatte og oppfordring ansatte	Arr.
11-13.6	Ambassadørtreff Aquanext/Event Forum	Nye kunder og etablerte ambassadører	C

18-20.jun	MEI Host & Fed. Summit 2024, Lausanne	Internasjonale forbund	Arr
26-28.juni	Delice-nettverksamøte Stavanger	Andre byer som SVG i Delice-nettverket, koblet til Gladmat	Alle
26-29.jun	Gladmat festivalen 2024	Publikumsfestival og partnere for Kokepunkt	Arr + C+E
Juli			
August			
25-28.aug	M&I Europe Summer, Lisboa	Corporate/Incentive-satsning	M+I
	Ambassadør-treff 3/21	Nye kunder og etablerte ambassadører	C
12-16.8	Arendalsuka 2024	Nasjonale foreninger og lag, politiske partier	C
	ONS 2024		
26-29.8		Delta med kunder (ambassadørtreff eller visning)	C+E
September			
1-3.9	NIPA – Nasjonalt Idrettspolitisk Arena	Nasjonale forbund – kombinere med	Arr.
11-12	Seatrade Med i Malaga	Cruisemesse (Line)	CRUISE
Ca 25.09	FAM-trip Cruise Norway	Visningstur for cruiserederier (Line)	CRUISE
25-28.sep	M&I Europe Autumn, Sardinia	Vurdere deltakelse. Evt dele bord	M+I
	UNWTO World Tourism Day	FNs dag med fokus på turisme	
27.sept		UNWTO – UN World Travel Organisation	Hele RS
TBD	ICCA Global Associations Forum	Associations, bransjenettverk, faglig påfyll	kongress
Oktober			
2-4.okt.24	Visningsturer B2B		
Ons-fred +		Golden Ticket - Fall for the Edge of Norway	B2B ALLE
Oktober	Roadshow i USA – prioriteres 2024!	Turoperatører	FF
20-23.okt	63rd ICCA World Congress, Abu Dhabi	Associations, faglig påfyll/ ECA	Kongress
November			
	Ambassadør-seremoni	Kunder + Ambassadører	C+Arr
thd	IBTM Barcelona 2024	Associations, PCO, DMC, Eventbyrå	M+I+C+E
xx-xx.nov	Smart Cities and Sport, ??	Intern forbund/Eventarrangører	Arr.
	Høstmøte Region Stavanger	Medlemmer og samarbeidspartnere, betaling for eksterne	ALLE
17-20.nov	M&I leaders Costa Mujeres 24	M&I salgsmøter overfor Meetings/Incentive-markedet	M+I
thd	Meet in Norway	Agenter Corporate & Incentive	M+I
Desember			
	Bransjetreff felles RS Jul	RS-medlemmer (+ samarbeidspartnere?), pepperkaker og kaffe?	M+I+C+E

SELLING THE IDEA OF NORWAY

LAND OF NORTHERN LIGHTS
& MIDNIGHT SUN

Decisionmakers and event
participants are people too
– Norway exotic travel destination

EDGE
OF
NORWAY®



MEET OUR ROCK STARS

LAND OF THE FJORDS

EDGE
OF
NORWAY®

SPECTACULAR NATURAL ATTRACTIONS

TROLLPIKKEN - HAPPY TROLL



EDGE
OF
NORWAY®

WINTER WONDERLAND ACTIVITIES

HUSKY SAFARIS



EDGE
OF
NORWAY



THE HAPPY OUTDOORS

HAPPIEST PEOPLE

EDGE
OF
NORWAY®

A full-page photograph of a person standing on the edge of a massive, layered snow wall. A narrow channel of water runs alongside the snow wall, reflecting the scene. The sun is high in the sky, creating a strong lens flare. The overall scene is bright and high-contrast.

WHEN THE SNOW MELTS...

EDGE OF NORWAY®



CANYONING



MOUNTAIN CARTS



FRISBEE GOLF

GREAT WATERSPORTS



EDGE
OF
NORWAY®

GREAT SEAFOOD & AQUACULTURE



EDGE
OF
NORWAY®

VIKING HERITAGE & CULTURE

FIND YOUR INNER VIKING - IN NORWAY

EDGE
OF
NORWAY®

GENDER EQUALITY

NORWAY CONSIDERED ONE OF THE MOST PROGRESSIVE COUNTRIES

Norway ranks no. 5 out of 162 countries in UNs Gender Inequality Index 2019. At least 40 percent of both genders represented in boards of all businesses.

Norwegian Government
50/50 representation men/women



EDGE
OF
NORWAY

STAVANGER REGION INDUSTRY SECTORS

EDGE
OF
NORWAY®

Energy capital



Sustainable energy solutions



Marine & water



Health & Science



Agriculture & Gastronomy



Tourism



INNOVATION & SUSTAINABILITY

EVENTS AS TOOLS TO CREATE LONG TERM
SOCIETAL IMPACTS

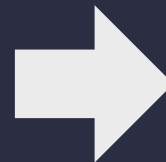
..in the 3 areas:

1

Promote the Stavanger Region
as a place for Innovation & sustainability
(nasjonally/internationally)

2

Encourage and stimulate
innovation & sustainability (regionally)



Social



Economic

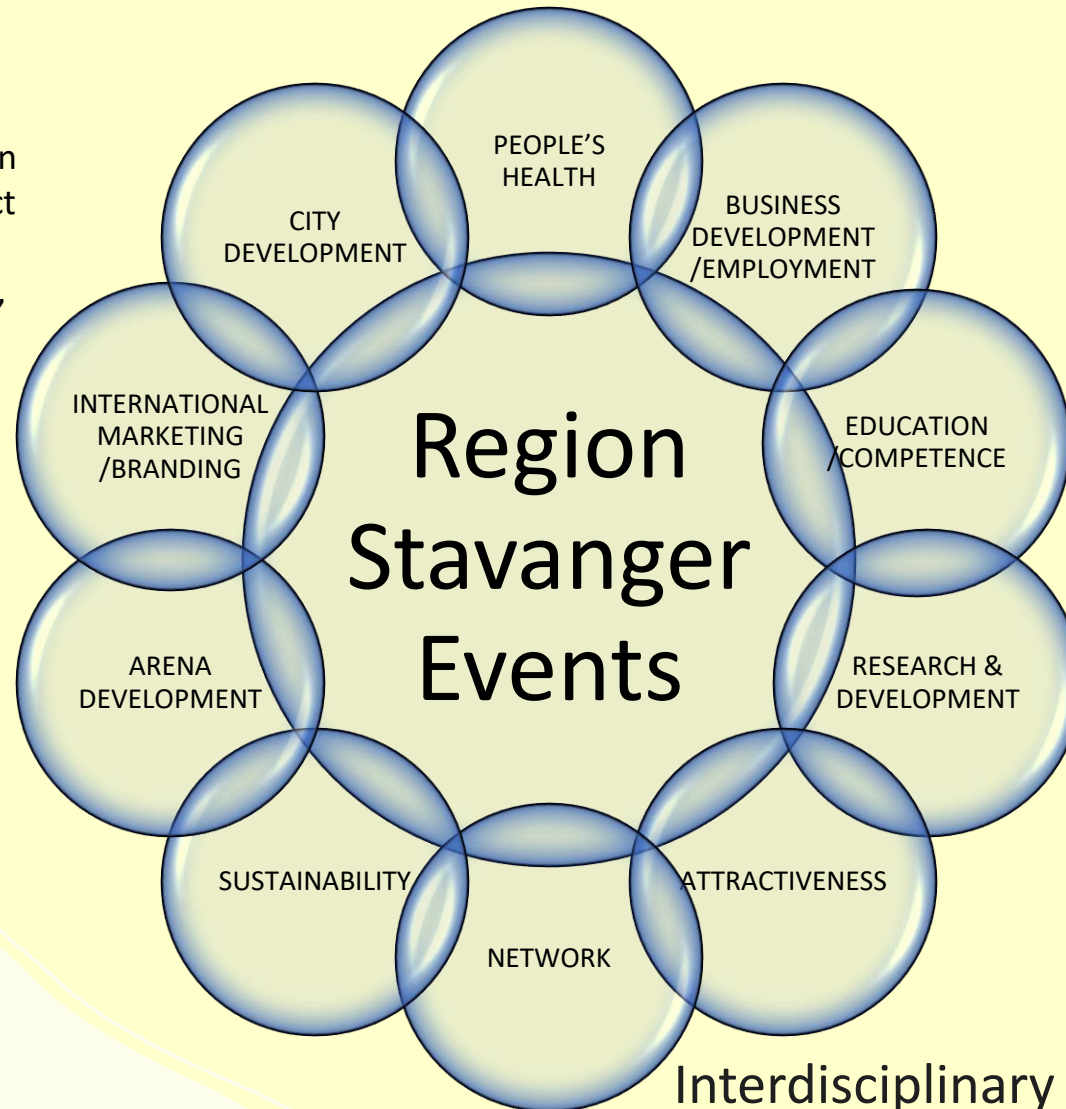


Environment



SYNERGIES

- **HEALTH** – focus on recruitment. Events stimulate participation.
- **MARKETING/BRANDING** – RS mandate to market & sell the region nationally/internationally to attract more travellers and business to the region within tourism, conventions, expos and events.
- **NETWORK** - RS fasilitator for the various communities and knowledge transfer through the Ambassador network. Ex. e-sport cluster Nordic Esports launched 2019.
- **ARENA DEVELOPMENT** – Support sport federations prioritised list of new venues. Include arena development in planning of events and funding.
- **CITY DEVELOPMENT** – Events as tools for city development and event cost reductions. Ex. Blink Ski festival and the city of Sandnes.



Interdisciplinary development!

- **RESEARCH & DEVELOPMENT** – Ex. NEEDED study where North Sea Cycle Race was arena for research study on heart failure. Connected to intern. scientific community through our Ambassadors programme for Conventions.
- **BUSINESS DEVELOPMENT/EMPLOYMENT** – Ex. Tour des Fjords from 1 volunteer to 4 employees by commercialisation. Event Competence reason for Hammer Stavanger, Haute Route and Tour of Norway confirmed, dvlmt Norway Bike Rental Ex. Nuart – Nuart Streetart City Tours.
- **INHABITANT CONTENTMENT/ATTRACTIVENESS** – Events necessary to attract students and workers and to make the inhabitants happy.
- **EDUCATION/COMPETENCE** – Knowledge sharing through regular meetings/workshops for experienced and new event organisers at Event Forums (1-5 per year)

LEGACY MODELLEN

Pioneering Impacts Legacy modell for Norge – en stor suksess

- Lansering i Oslo juni 2024
- Pilot-prosjekt FIG Working Week 2027, Stavanger
- 2025 videreføres med egne workshops for kommende konferanser til Stavangerregionen (januar 2025)



STAVANGER BÆREKRAFTIG REISEMÅL

MERKEORDNING VIA INNOVASJON NORGE

EDGE
OF
NORWAY®

SYNERGIER ANDRE PROSJEKTER

- 1) NET ZERO CITIES, Stavanger kommune er en av EUs 112 «Mission Cities», og søker nå om bli med i Net Zero Cities programmet
- 2) Baltic Sea Region Interregional Network , EU prosjekt for å utvikle «climate neutral destinations»
- 3) SFI – Sustainable Tourism Yield Innovation Centre – UIS søknad for Forskningsrådet
- 4) Global Destination Sustainability Index

SYNERGIER MED ANDRE PROSJEKTER

1) NET ZERO CITIES, Stavanger kommune er en av EUs 112 «Mission Cities», og søker nå om bli med i Net Zero Cities programmet

2) Baltic Sea Region Interregional Network , EU prosjekt for å utvikle «climate neutral destinations»

3) SFI – Sustainable Tourism Yield Innovation Centre –

4) UIS søknad for Forskningsrådet

4) Global Destination Sustainability Index

5) Cruisenetverk og ressursgruppe bærekraft

INNOVASJON NORGE: BÆREKRAFTIG

REISEMÅL



STAVANGER KOMMUNE

By capturing and analyzing vast amounts of data, The Social Strategists provide valuable insights into social media networks. This data web chart enables businesses to develop effective social media strategies, optimize marketing campaigns, and enhance their online presence. Our innovative approach to harnessing big data has become instrumental in driving success for our customers

3,5 år

Tid estimert til å bli sertifisert under Innovasjon Norges sin merkeordning.

84

Indikatorer og 31 kriterier under 5 temaer.

EVERY MINUTE:

THOUGHTS POSTS

50.7K

ONLINE VIDEOS

100 HOURS

SOCIAL MEDIA USERS

4.8 MILLION

PICTURE POSTS

57 MILLION

REVIEW POSTS

27.2K

EMAILS SENT

201 MILLION

EDGE
OF
NORWAY®



CASE RINGVIRKNINGER

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

10 årig prosess

Ambassadør – Martin Haga

9.februar 2025, DnB Arena Stavanger

PARTNERE

Riska Motorsykkelklubb, MotorSportforbundet, Region Stavanger, støttet av Sandnes kommune, Stavanger kommune, Rogaland Fylkeskommune.

FOKUS RINGVIRKNINGER:

BÆREKRAFT

Miljømessig og Sosial



MILJØREGNSKAP

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

GREEN PRODUCERS TOOL GPT

Registrerer karbonavtrykk til hele arrangementet

VM SOM EKSEMPEL - tidlig 2025 som eksempel for resten av arrangementene i 2025 og videre

Matavfall, transport, bygging av hinder i arenaen, vann-/strømforbruk – tydeliggjøres helt ned til antall hamburgere av rødt kjøtt, vises både som samlede poster, men også helt ned i detaljene for å kunne sammenligne med andre arrangementer



MILJØ – INTRODUKSJON AV EL-SYKLER

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

INTRODUKSJON AV EL-MOTORSYKLER I KONKURRANSER

Sondre Haga leder an som en av de få. El-sykler tyngre, håper dette utvikles.

ØKENDE FOKUS BLANT LEVERANDØRENE

Tre merker som har elsykler på proffnivå nå. Sondre: GasGas

ELEKTRISKE REKRUTTERINGSSYKLER PÅ KLUBBNIVÅ

Riska MCK stiller elsykler til disposjon til bredden til veldig lav kostnad.

HOLDNINGSENDRING INNAD I IDRETTEEN & SPONSORER

Forbundet ser motorsport samlet for disiplinene, tidligere motstand nå redusert.
Tross stor motstand, så alle disipliner nå godkjent bruk av el-sykler i konkurranser.
Sponsorer mer positive innstilt enn før.

STØTTEORDNINGER FOR VEITRAFIKK

Enova støtteordning for veitrafikk - innlemmet fom 2024 elsykkel i til å omfatte sykler til motorsport.
Stor vekst gjennom ordningen. 15 stk fikk 25.000,- til kjøp av el motorsykkel for norsk motorsport samlet.



SOSIAL BÆREKRAFT

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

ØKT ANTALL KVINNELIGE TOPPUTØVERE

Både i klubb og landslag er det gjort aktiviteter, 2-3 arr. i perioden. Noen synlige kvinnelige profiler, men tidlig å si. Få utøvere, målbare forskjeller må sees over tid. Lite tallgrunnlag.

REKRUTTERING

Fokus på rekruttering generelt, spesielt fokus på jenter og aktiviteter rettet mot jenter. Medlemsmasse ganske stabil generelt, noe tidlig å si. SoMe fokus på X-trial mot VM.

EGEN WORLD CUP FOR KVINNER

World Cup for kvinner for første gang som offisiell cup m/BCN, kan føre fram til et offisielt VM på sikt, 5-6 kvinnelige kjørere.

I Norge: samme dag, samme venue, deler av samme bane.



NØKKELPERSONER

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

- Egen Bærekraftsansvarlig i nasjonalt forbund/lokal organisasjonskomite - Dag Erlend Skaug.
- Egen bærekraftsansvarlig i prosjektet - må ha FIM-lisens på bærekraft generelt. I tillegg til forbundet.
- FIM: egen likestillingsansvarlig internasjonalt.



ANNET

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

EGET BÆREKRAFTSEMINAR

Fredagen før konkurransen .

«Kraftunderskudd – bærekraft og hestekrefter»

RESULTATER - HVORDAN

1. Omgivelsene opptatt av dette, derfor viktig for å prioritere.

De har tatt kampen for likestilling for damene, har også følt seg forpliktet til å levere på det.

2. Viktig med nøkkelpersoner/ressurser som kan prioritere og sette fokus.

3. Viktig for sponsorers interesse for sporten/sammenfallende verdier

Kuriositet - Billettsalg: nærmer seg 80% salg av billetter i DnB Arena.







**REGION
STAVANGER[®]**

Visitors & Convention Bureau

**EDGE
OF
NORWAY[®]**

A scenic sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright orange glow. A lighthouse is silhouetted against the sun on a distant shore. The water is dark blue with gentle ripples.

TUSEN TAKK FOR MEG

[HTTPS://BUSINESS.EDGEOFNORWAY.COM/](https://business.edgeofnorway.com/)

**REGION
STAVANGER®**
Visitors & Convention Bureau

**EDGE
OF
NORWAY®**

Nytt fra bransjen



Hvilke utfordringer, muligheter og utviklingstrekk ser vi i de ulike sektorene i MICE næringen? Hva endrer seg og hvilke muligheter gir dette?

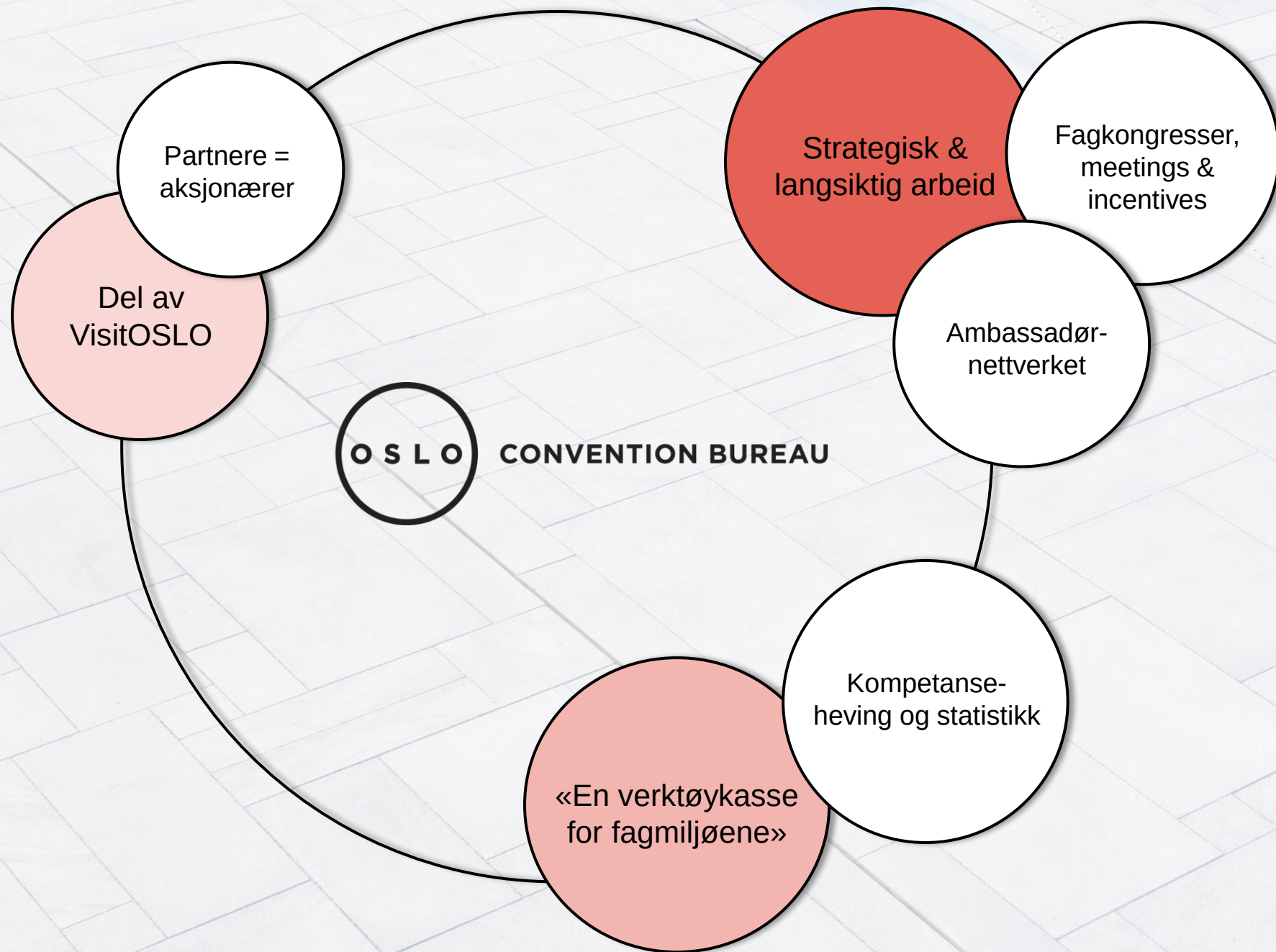
Nytt fra bransjen:

Perspektiver fra:

- **En destinasjon**, Kristin Overvaag Guttormsen, OSLO Convention Bureau
- **En Hotellkjede**, Linda Heiland, Strawberry
- **PCO**, ved Anne Guri Sklet, Liwlig Conference
- **DMC**, ved Tone Langmoen, Zevent

Utfordringer, muligheter og utviklingstrekk

Kristin Guttormsen Overvaag , Director of Conventions Oslo Convention Bureau





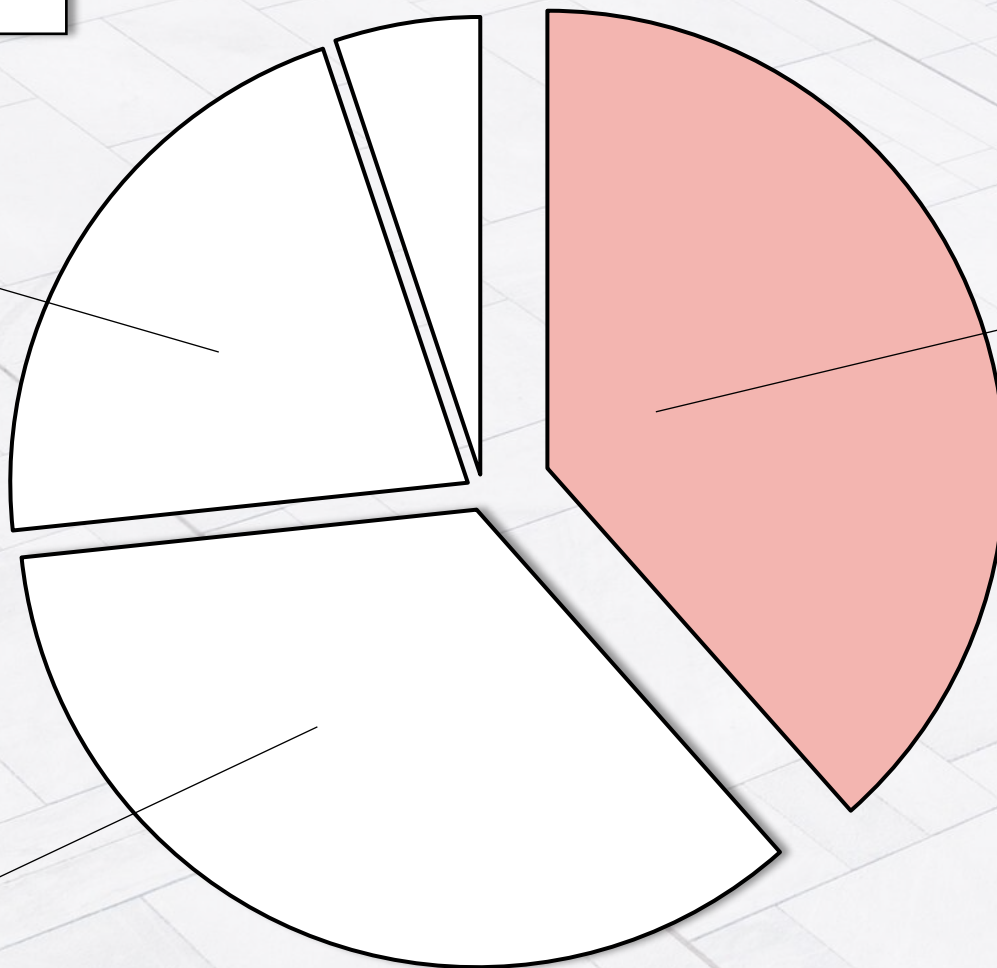
Utfordringer

32%
Markedsførings-
bidrag

32%
Salg

1%

35%
Tilskudd fra
Oslo kommune
“profilering av Oslo”

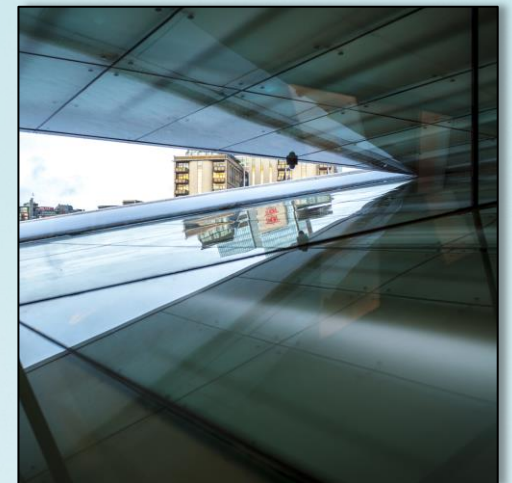




Muligheter

Strategi- prosess 2025

Hvem, hva, hvordan?





Muligheter

Strategi- prosess 2025

Hvem, hva, hvordan?

Sterk posisjon

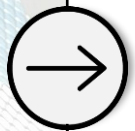
Tett samarbeid med
besøksnæringen
Ambassadørnettverket
Green initiative
Svak krone





Utviklingstrekk

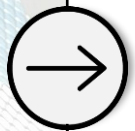




Utviklingstrekk



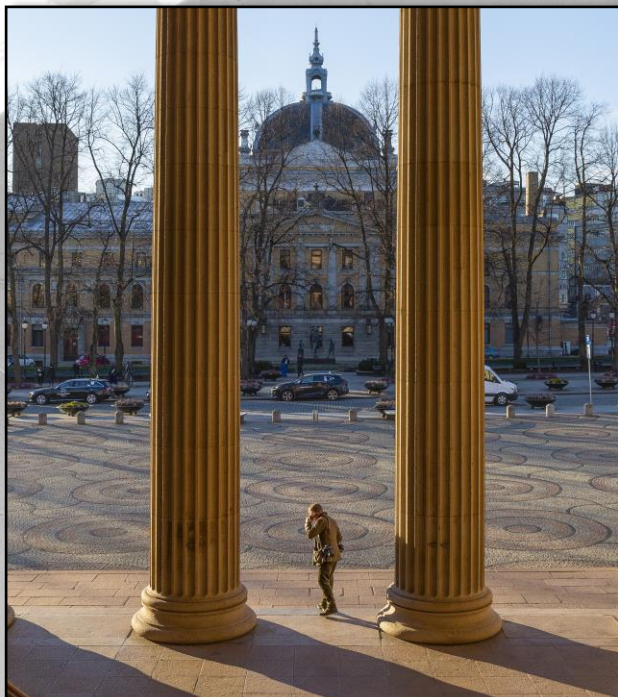
Kortere frister og
raskere prosesser



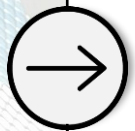
Utviklingstrekk



Lite fotavtrykk
Stort håndavtrykk



Kortere frister og
raskere prosesser



Utviklingstrekk

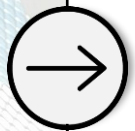
Bleasure



Lite fotavtrykk
Stort håndavtrykk



Kortere frister og
raskere prosesser



Utviklingstrekk

Bleasure

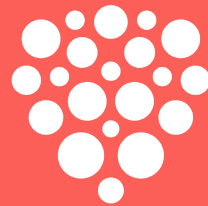




Takk for oppmerksomheten!

Kristin Guttormsen Overvaag, Director of Conventions Oslo Convention Bureau

Strawberry





Utfordringer & muligheter

Teknologi & digitalisering

Klassifisering av hotell

Bransjesamarbeid



VISIT OUR WEBSITE TO SEE ALL OUR HOTELS

Linda Heiland - Director of Meetings

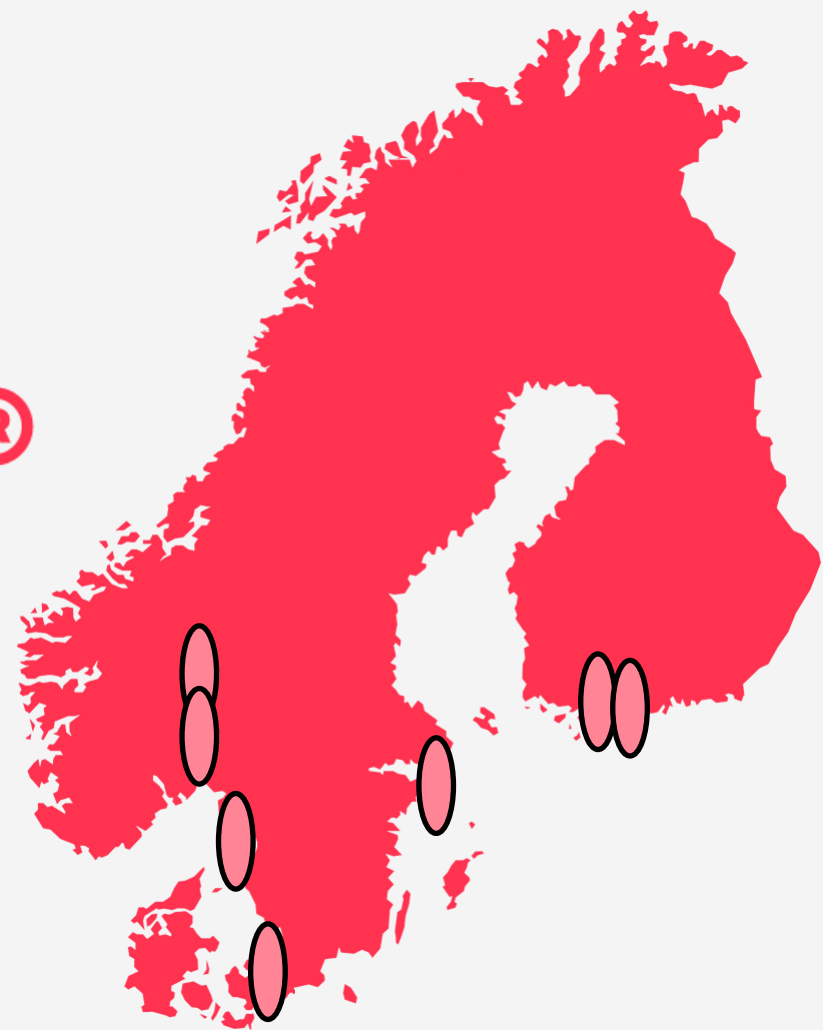
Strawberry



PCO

Professional Congress Organiser

LIWLIG[®]



WWW

TRENDER

- Fysisk/hybrid
- CORE-PCO
- Fokus på bærekraft og legacy
- teknologi





International Association of
Professional Congress Organisers

www.iapco.org



Innovasjon Norge
MICE-dag 2025

DSD EXPLORE



HOME OF EXPERIENCE



Lofoten

Trondheim

Bergen

Oslo

Stavanger (kommer)

Kristiansand



Z event og Z reise

Verdi – Mål – Hensikt

Strategi til kultur



DMC

Utfordringer

- Lite kunnskap om Norge
- Lite fokus på Incentive og Event - B2B
- Logistikk
- Store grupper – høy kvalitet
- Krevende kundegruppe



Muligheter

- Uoppdaget – noe nytt
- Klima
- Sikkert
- Valuta
- Bærekraft

The background of the slide features a silhouette of a trophy being held up by several hands against a sunset sky. The trophy is a classic two-handled cup on a pedestal. The hands are silhouetted against the bright, orange and yellow light of the setting sun, which is partially obscured by the trophy. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange near the horizon, with some wispy clouds. The overall mood is one of achievement and teamwork.

Samarbeid

- Internasjonalt DMC-nettverk
- Visit Destinasjoner
- Innovasjon Norge
- Lokale partnere i hele Norge



DERE

+ 2



=

Muligheter

Spørsmål?





Nå:

LET THE GAMES BEGIN!

- Escape Box på møterom 'La Boheme'
- Oppmøte i resepsjon 18:50
- Middag på Centropa kl. 19:00

