

# Reisebarometer: Frankrike

---

Markedsrapport for Frankrike  
September-oktober 2022

---

Rapport - Innovasjon Norge

# Hovedfunn per marked

## England

Reiselysten økte, men det er ingen andre markeder som påvirkes i så stor grad av prisstigning og forverret økonomi som England. Interessen for Norge stupte med i underkant av 20 prosentpoeng. De som vurderer utenlandsreiser de neste 12 månedene vurderer mye færre destinasjoner enn tidligere og Spania er på topp, men både Frankrike og USA har oppgang. Nordlyset står fremdeles på ønskelisten til mange.

## Tyskland

Reiselysten går ned, og er tilbake på samme nivå som under pandemien. Det går hardt ut over interessen for Norge. I de to foregående målingene har hhv. 46 og 54 prosent av befolkningen vært interessert i å reise til Norge, nå er det kun på 34 prosent. Prisstigning og forverret økonomisk situasjon påvirker mellom 60 og 70 prosent av de reisende. De som vil til Norge må ha med seg naturopplevelser, stillhet og ro.

## Frankrike

Reiselysten i Frankrike har økt betydelig fra forrige måling. 70 prosent vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene. Italia og Spania topper listen, og samtidig vurderer flere å reise til Norge enn ved forrige måling. Prisstigning på reiser og fare for kanselleringer påvirker mer enn 60 prosent av franske reisende. Naturopplevelser, kultur og historie er viktig for mer enn halvparten på en Norgesferie.

## Nederland

Reiselysten i Nederland er tilbake omtrent på samme nivå som før pandemien. Nederland skiller seg ut ved at prisstigning, krig, korona og klima i mindre grad påvirker reisevalg. Interessen for å reise til Norge faller også her. Nederlenderne vurderer betydelig færre destinasjoner nå enn i april, det tyder på at de er mer tilbakeholdne selv om det er færre som er påvirket av uro og usikkerhet enn i de øvrige landene.

## Danmark

Danskenes reiselyst er tilbake på nivå med før pandemien, og 5 prosent av befolkningen vil reise til Norge de neste 12 månedene, det er lavere enn i fjor. Interessen for Norge faller og prisstigning og en forverret økonomi påvirker danskenes ferievalg. For danskene er Norgesferie naturopplevelser, kvalitetstid, ski og fysisk aktivitet vinter og sommer. Danskene foretrekker vinterferie i Norge.

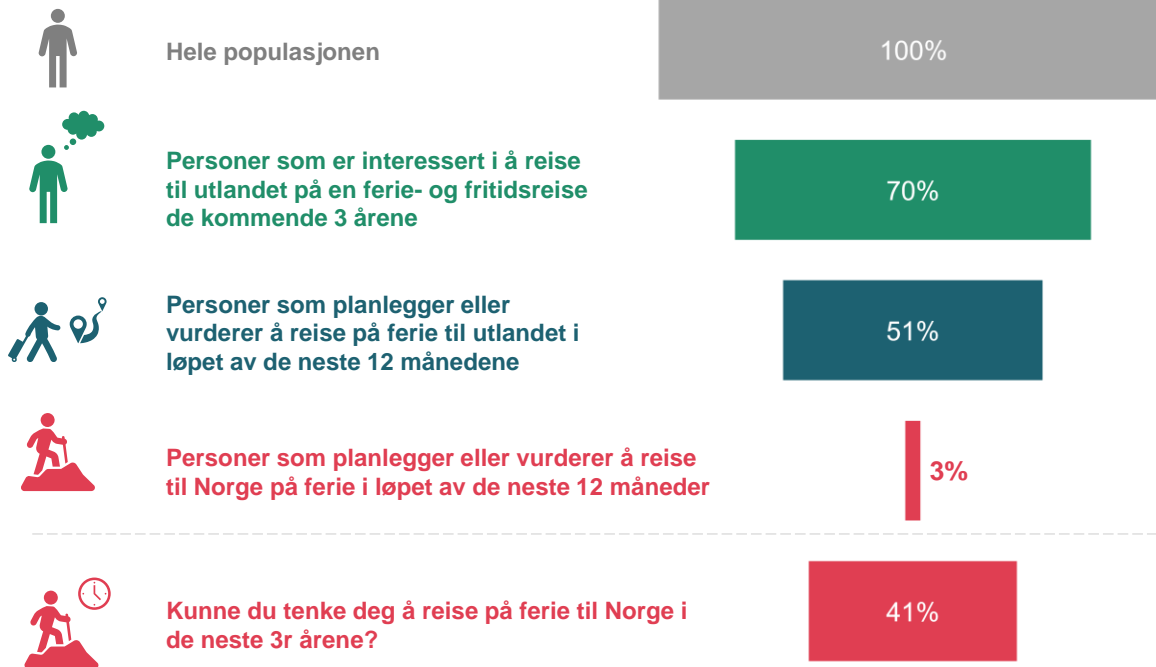
## Sverige

Krigen i Ukraina påvirker svenskene reisevalg i større grad enn i de fleste andre markeder, selv om prisstigning og økonomi også her er det som påvirker mest. Spania er en soleklar ener i Sverige, og folk vurderer færre destinasjoner også her. Interessen for Norge har tatt seg opp det siste året, etter et lavmål under pandemien. På denne målingen faller interessen betydelig igjen.

# Franskmenns reiseinteresse og reiseplaner

- Reiselysten i Frankrike har økt betydelig fra forrige måling. 70 prosent vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene.
- Prisstigning på reiser og fare for kanselleringer påvirker mer enn 60 prosent av de franske reisende .
- Naturopplevelser, kultur og historie er viktig for mer enn halvparten på en norgesferie.

## Franskmenns interesse for å reise til utlandet og Norge på kort og litt lengre sikt



# Andelen i befolkningen som er interessert i å reise på ferie til utlandet og Norge de neste 3 årene

## Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

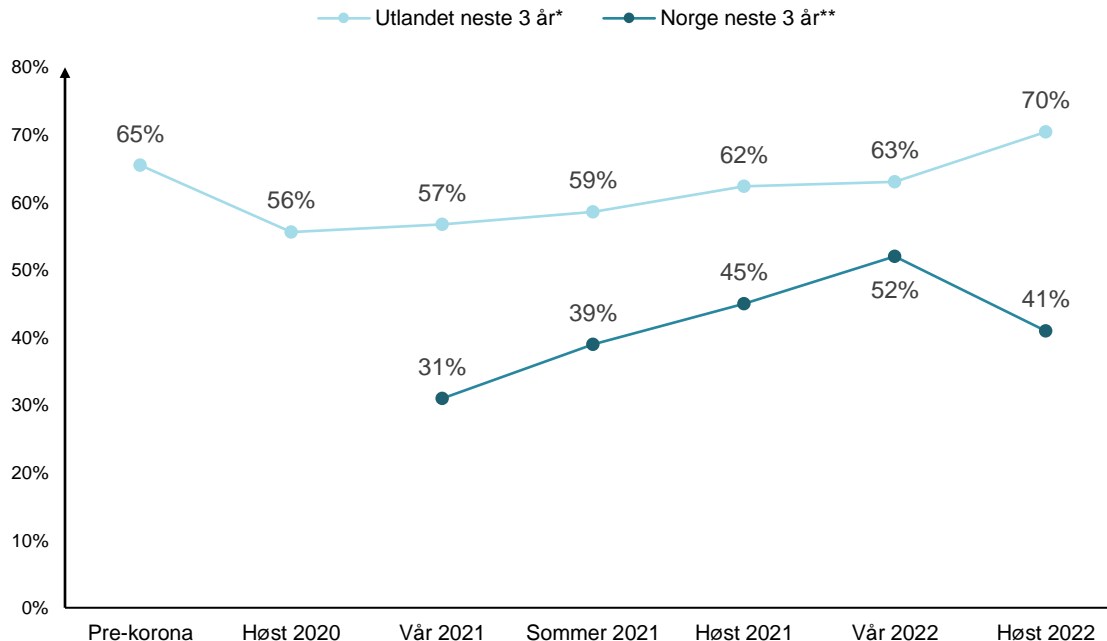
Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

*Pre-korona potensielle turister:* Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.



Hele populasjonen

Utvikling i andel potensielle turister



\*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

\*\*I våren 2021 ble spurt om reise til Norge i sommerseongen neste 5 år.

# Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

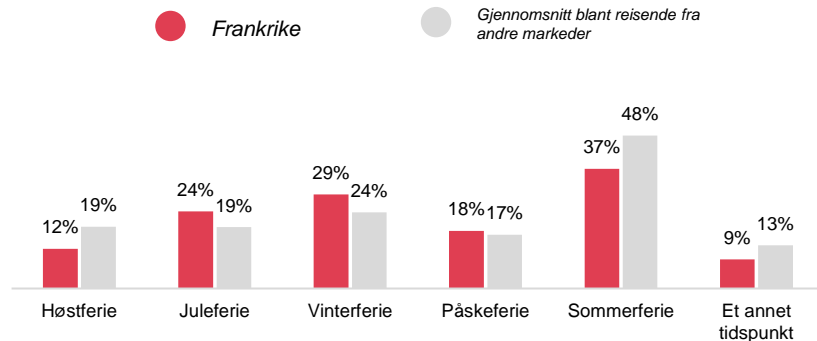
De som planlegger/vurderer å reise til Norge de neste tre årene og de som vil reise til utlandet de kommende 12 månedene er spurt om når de kunne tenke seg å reise.

Ferie i Norge om vinteren – vinter-, jule- eller påskeferie står høyt på ønskelisten.

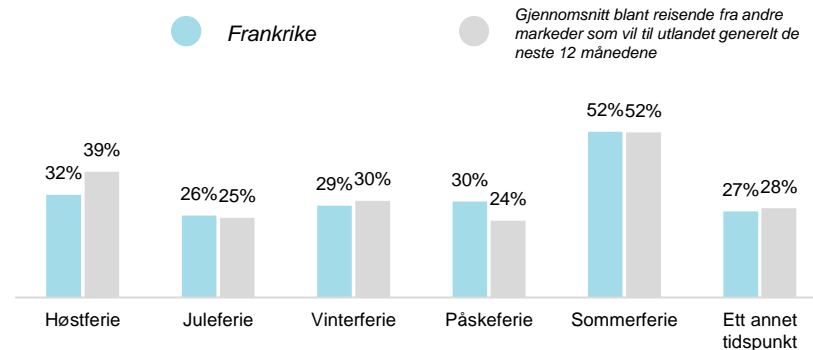


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



## Når kunne du tenke deg å reise på utenlandsferie innenfor de neste 12 måneder?

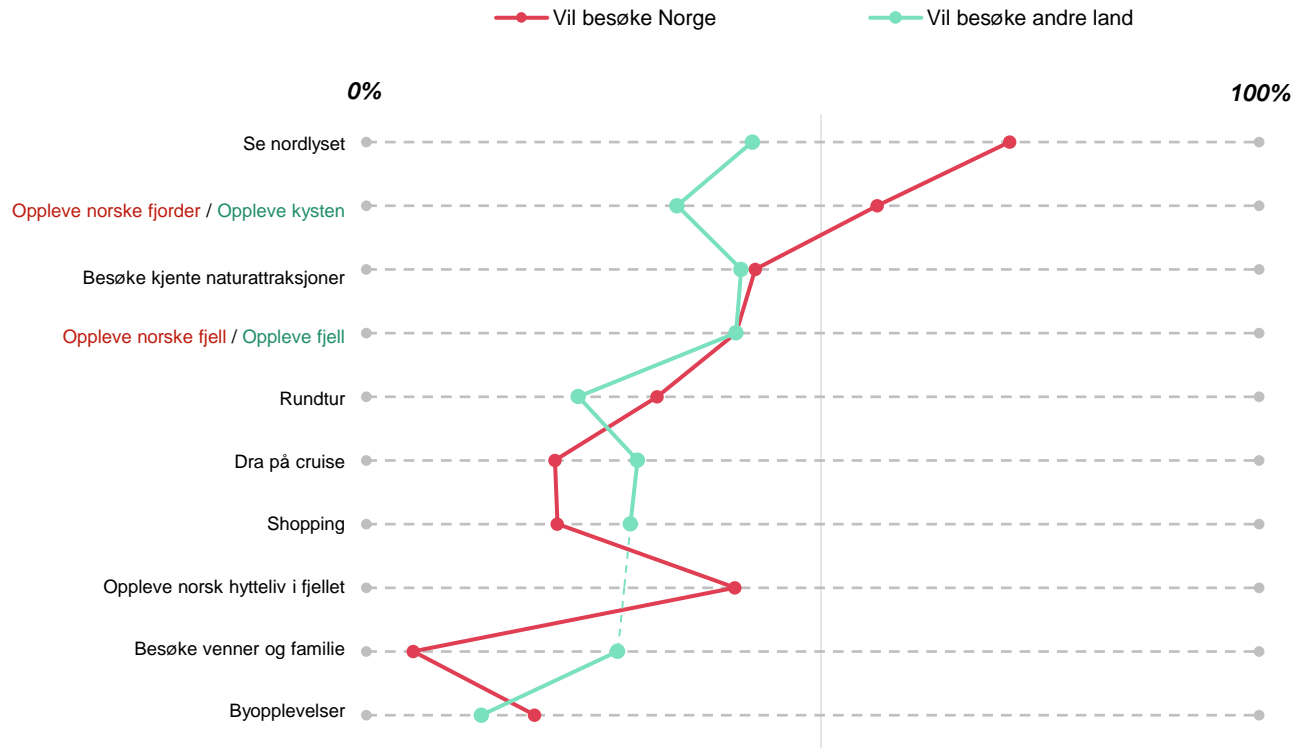


# Franskmenn vil oppleve nordlyset og fjordene

Franskmenn, som er interessert i Norge, vil særlig oppleve nordlyset og fjordene. I tillegg er de mer opptatt av å oppsøke kjente naturattraksjoner og dra på rundreise på en ferie i Norge, enn når de reiser til andre utenlandske destinasjoner.

## Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene

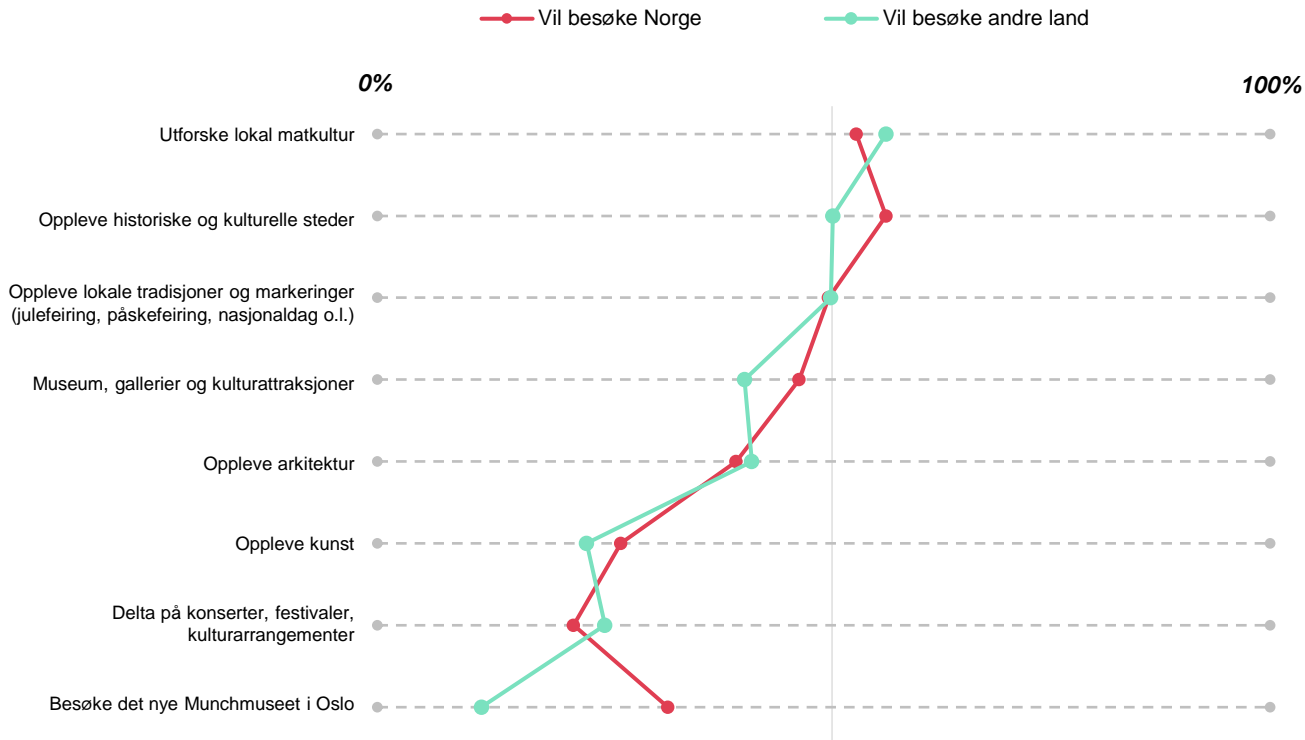


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

# Franskmenn er opptatt av å oppleve historie, kultur og matkultur

Franskmenn er over gjennomsnittet opptatt av å oppleve kultur i mange varianter på en reise i Norge.

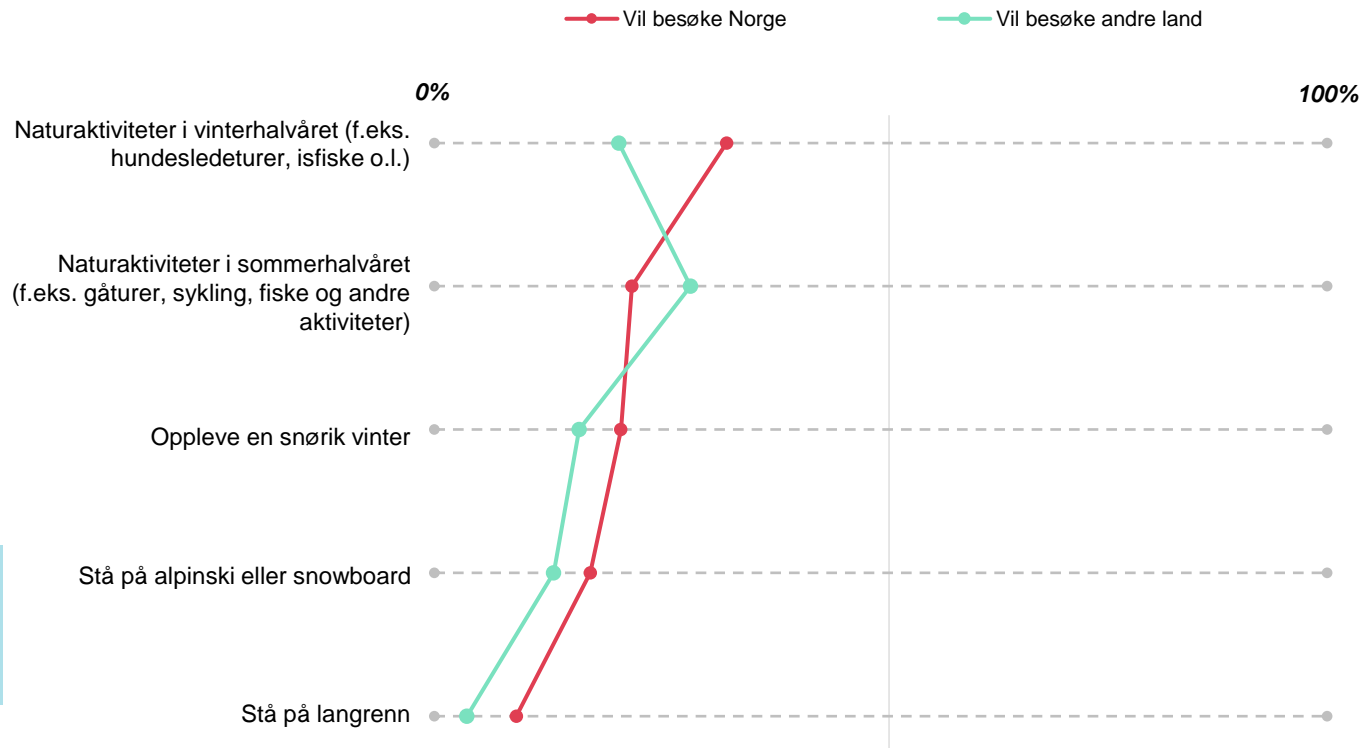
Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?  
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

# Nordlys, vinter-aktiviteter og en snørrik vinter tiltaler franskmenn

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?  
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene

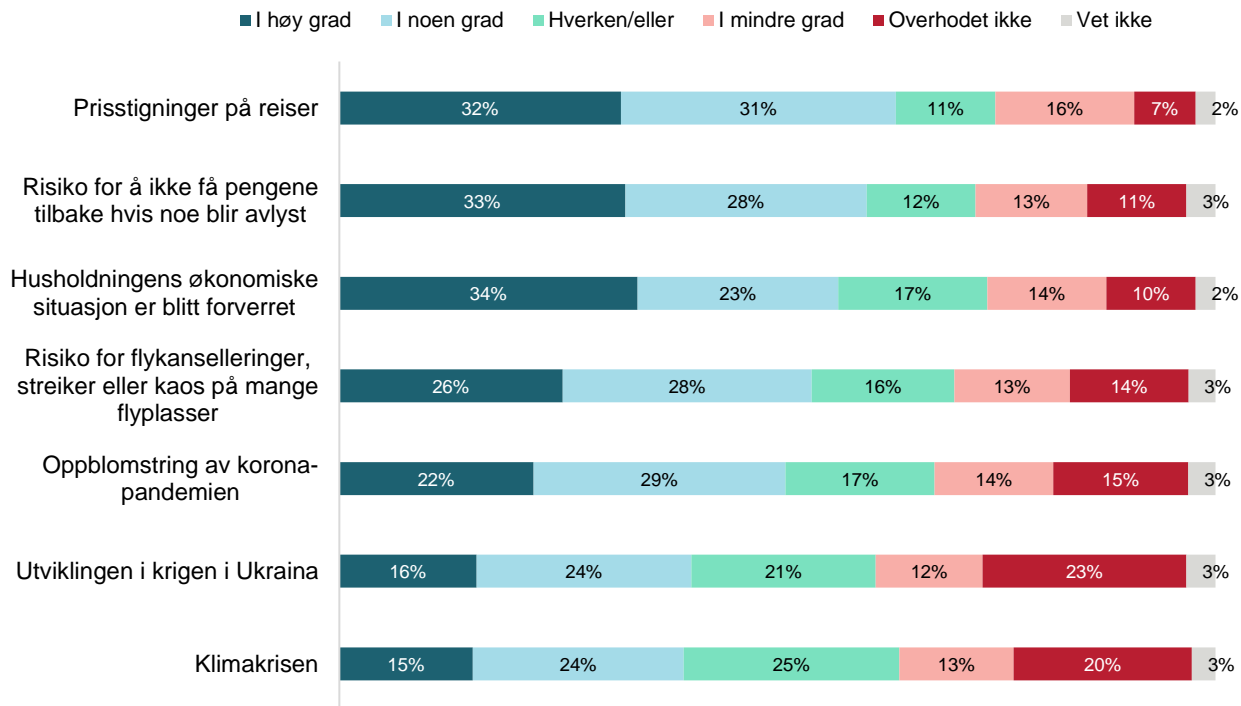


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



# Franskmenn er sterkt påvirket av en forverret økonomisk situasjon og prisstigning

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?  
Andelen av franskmenn som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



# Franskmenn er sterkt påvirket av en forverret økonomisk situasjon og prisstigning

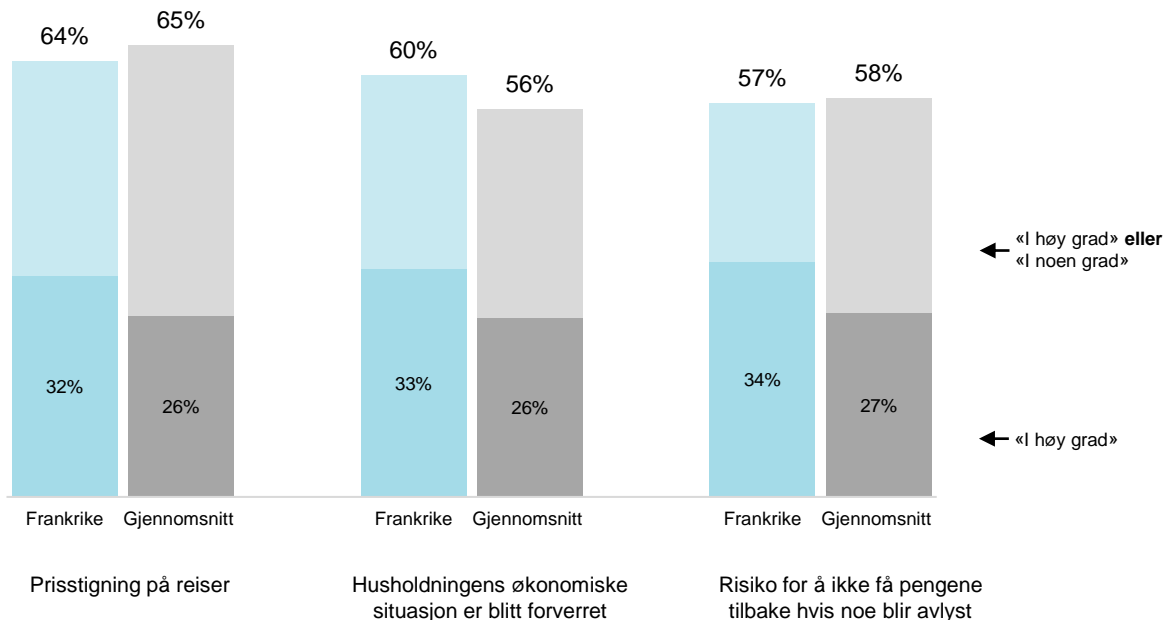
Det er flere franskmenn enn reisende fra andre markeder som svarer at prisstigning og en forverret økonomisk situasjon i husholdningen påvirker reisevalg i høy grad.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen der har svart «I høy grad» eller «I noen grad» av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.



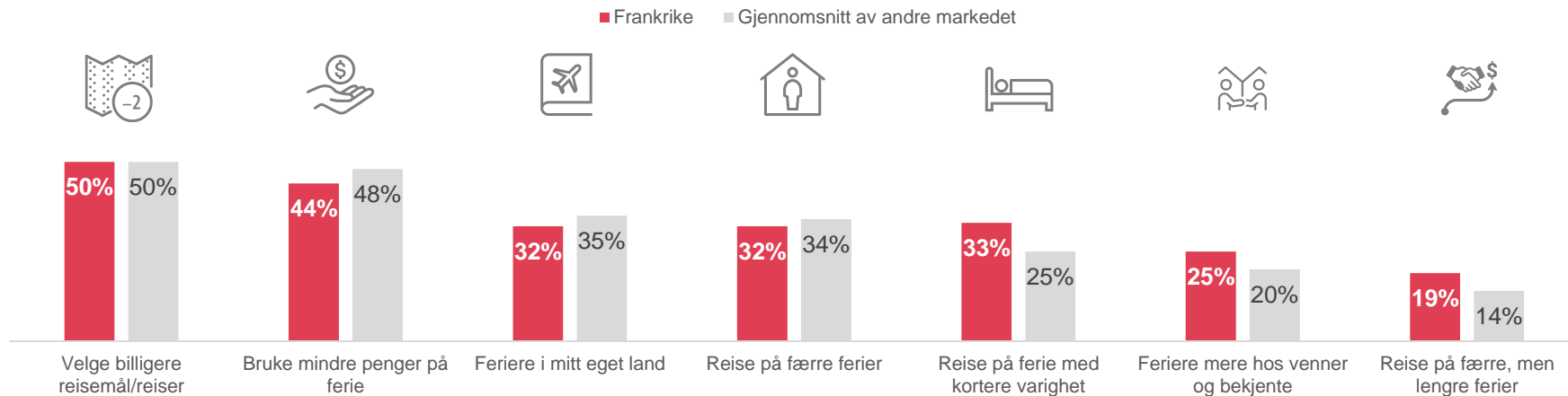
# Flere vil velge billigere reisemål og bruke mindre penger på ferie

Halvparten av alle franskmenn forventer å reise til utlandet de kommende 12 månedene. De vil velge billigere reisemål og i større grad enn reisende fra andre markeder korte ned på ferien og feriere hos venner og bekjente.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

**På hvilke måter vil økonomien påvirke deg fremover?** Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reisepåner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)





# Franskmenn er mindre påvirket av klimakrisen enn reisende i andre markeder

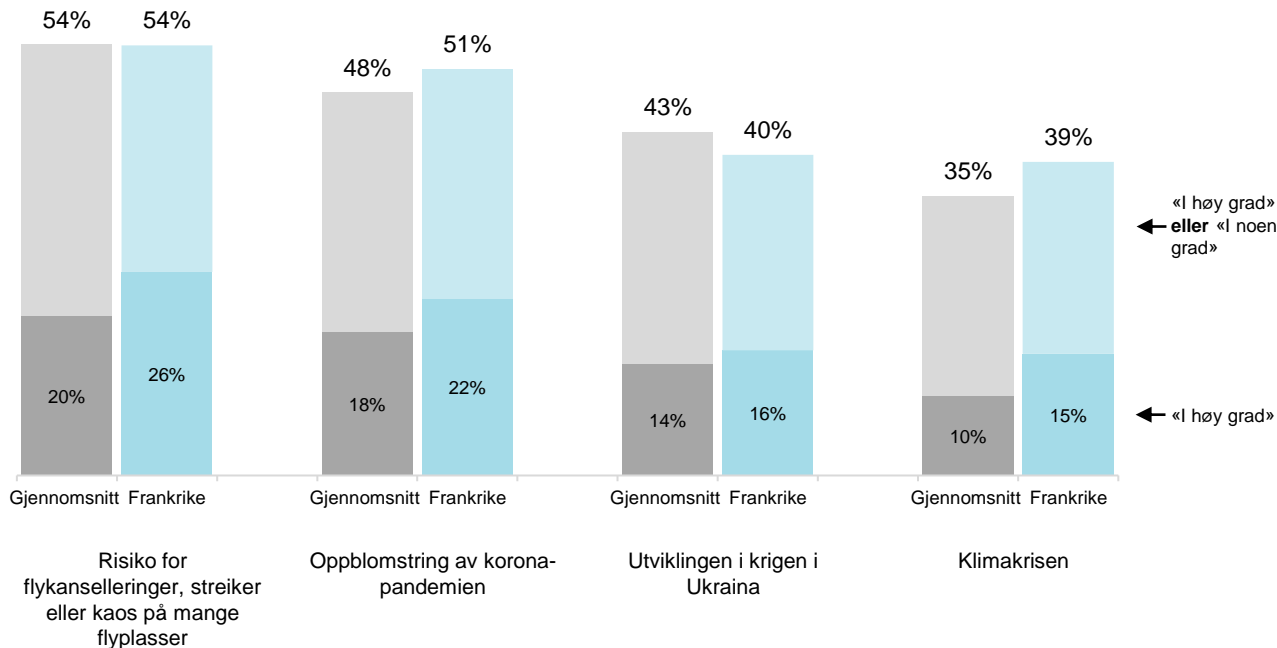
Samtidig er hele 70 prosent av franskmenn opptatt av å ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen der har svart «I høy grad» eller «I noen grad» av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.



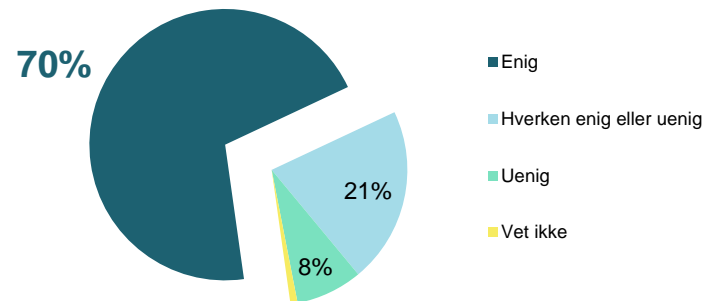


# Et stort flertall av de reisende vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt

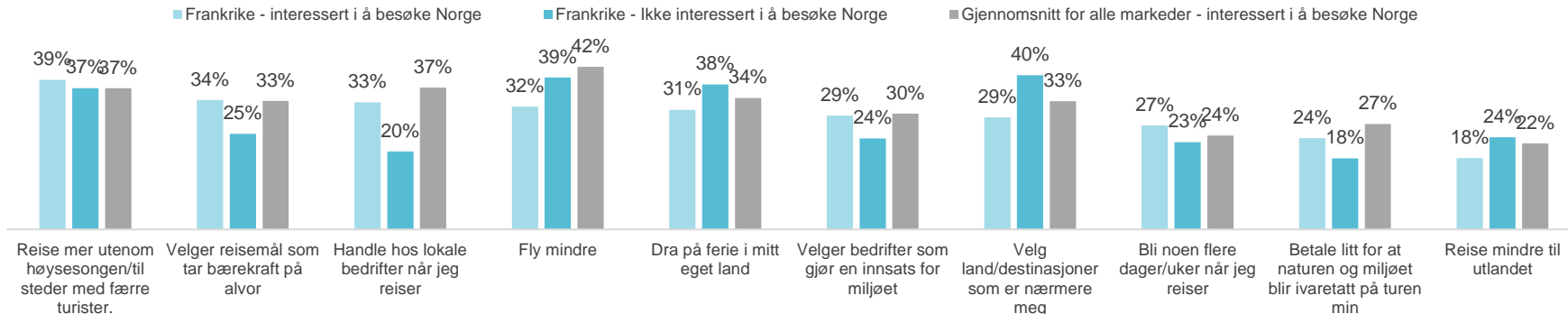
Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?



# Mer enn halvparten av de franske reisende ser på en reise til Norge som et bærekraftig valg

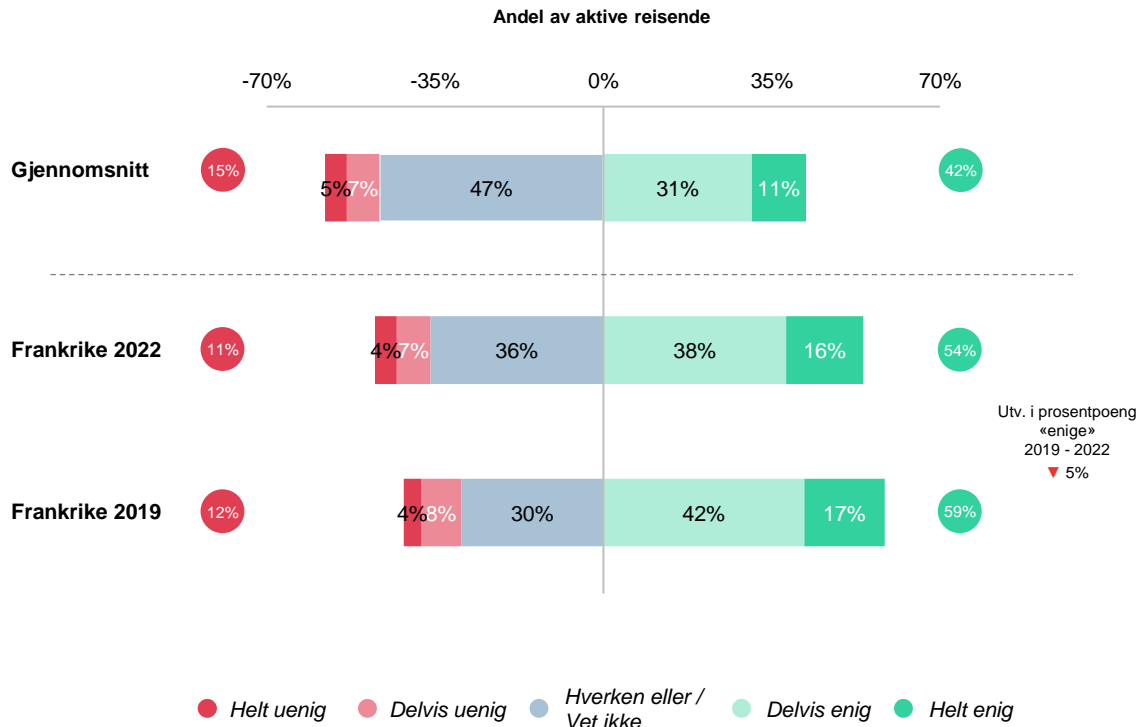
De franske reisende ser i svært stor grad på en reise til Norge som et bærekraftig valg.

Andelen som oppfatter Norge som et bærekraftig valg har gått ned med 5 prosentpoeng siden 2019.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:  
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



# Gjennomgående positiv holdning til Norge som reisemål

Oppfatningen av Norge som reisemål ble målt i 2019, på tvers av flere parameter i «Merkevaretrakeren», og for første gang etter pandemien i denne undersøkelsen.

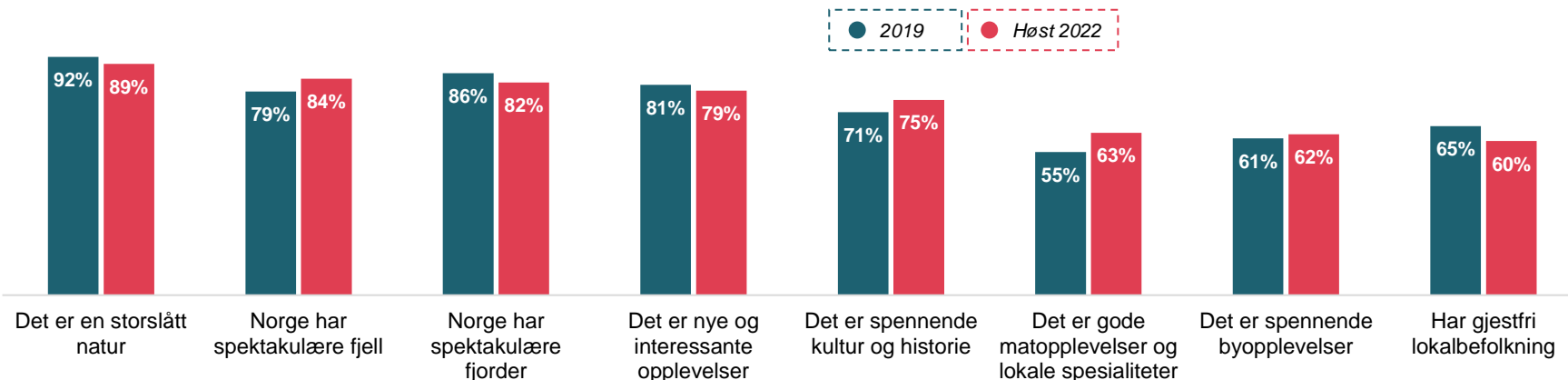
Franskmenn er svært positive til Norge som reisemål både med storslått natur og med spennende kultur-, by- og matopplevelser.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.





# Franske reisende med lav og middels inntekt velger bort Norge som ferieland

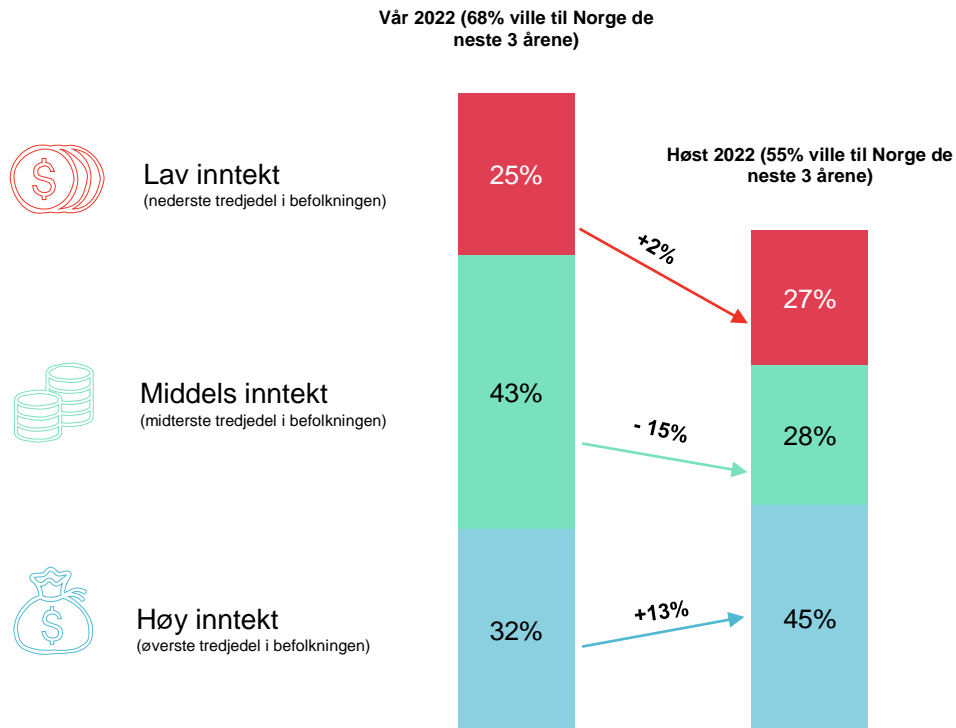
Det er mye mindre interesse for Norge blant franske reisende akkurat nå. Det er særlig de med middels inntekt som vurderer andre land enn Norge.

Det er betydelig flere med høy inntekt blant de som er interessert i Norge i denne målingen.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

## Inntektsnivåer for de som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



Lav inntekt  
(nederste tredjedel i befolkningen)



Middels inntekt  
(midterste tredjedel i befolkningen)



Høy inntekt  
(øverste tredjedel i befolkningen)



# De som er interessert i Norge vurderer i mye større grad andre land også

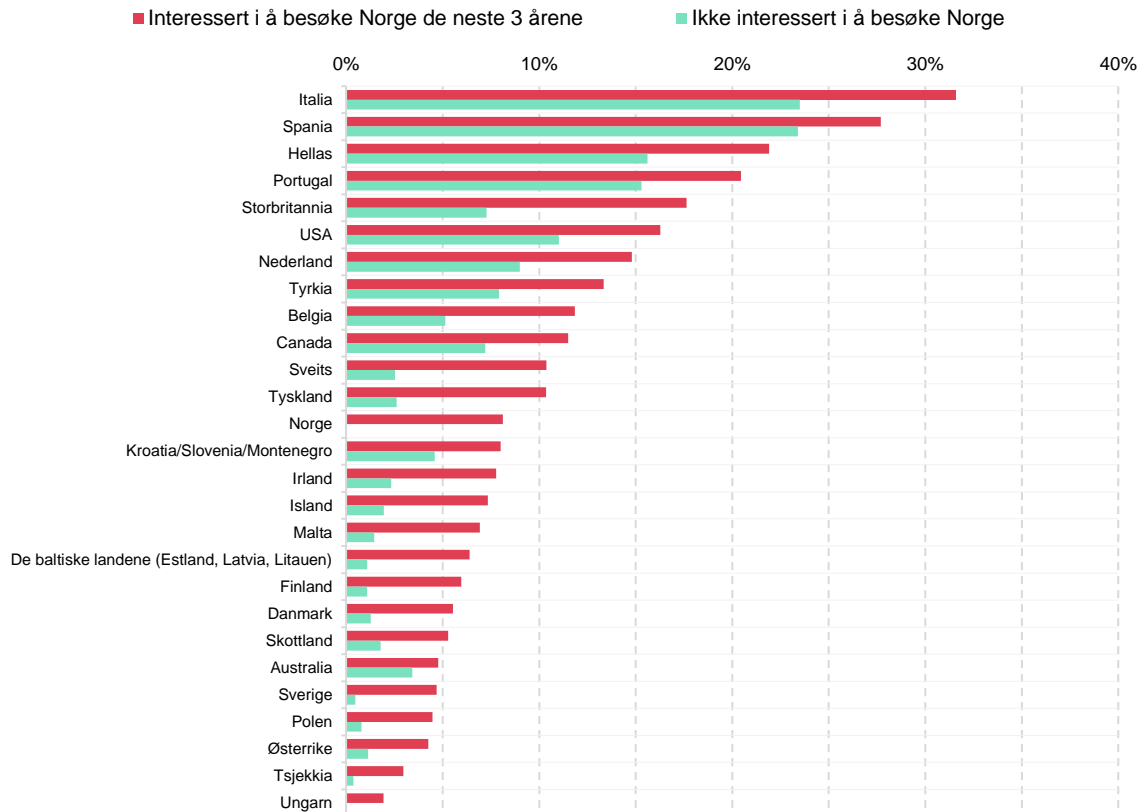
Det er kun 6 prosent av de som vil reise til Norge de neste 3 årene som vurderer å reise allerede de kommende 12 månedene.

De som i utgangspunktet er interessert i Norge vurderer også i større grad alle andre land de kommende 12 månedene. Norge har falt fra 19. til 20. plass på listen over land franskmenn vurderer.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



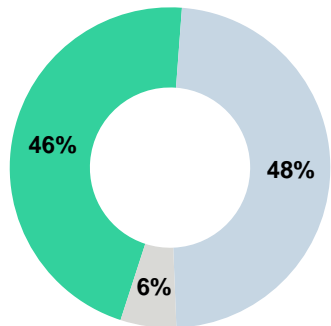
## Halvparten vil sette sammen reisen selv og halvparten vil kjøpe pakkereise på en norgesferie

Av franskmenn som er interessert i å reise til Norge, er det kun et mindretall som har vært på ferie i Norge tidligere.



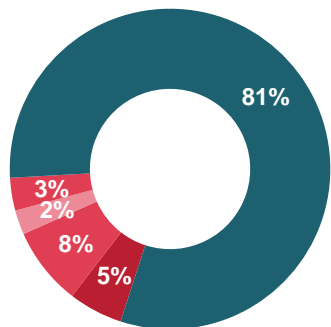
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

### Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



- Jeg vil bestille hoveddelen av turen hos et reisebyrå som kan sette sammen en pakkeferie for meg der det meste er inkludert (f.eks. transport og overnatting)
- Jeg vil sette sammen reisen selv og ikke kjøpe en pakkereise (f.eks. kjøpe fly- eller fergebillett et sted og hotell et annet sted)
- Vet ikke

### Har du vært på ferie i Norge før?



- Ja, i løpet av de siste 1-3 årene
- Ja, i løpet av de siste 4-6 årene
- Ja, i løpet av de siste 7-10 årene
- Ja, mere enn 10 år siden
- Nei

# Hvem er de potensielle franske reisende til Norge?

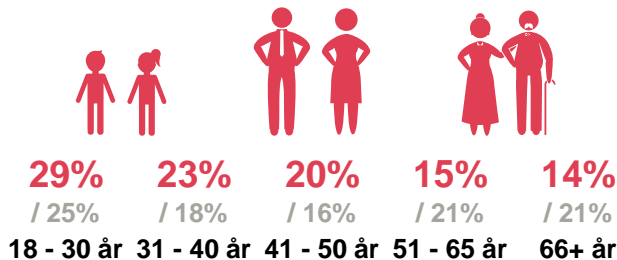
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



20%  
/ 13%

har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



62% har barn  
/ 53%



47% kvinner  
/ 52%

19% / 7%  
har vært på feriereise i Norge



74%  
/ 64%

Er opptatt av å sikre at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte

Synes Norge er et bærekraftig valg

68%  
/ 35%



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:

Prisstigning og forverret økonomisk situasjon 59%  
/ 62%



55% Risiko for flykanselleringer og kaos på flyplasser  
/ 50%

Risiko for oppblomstring av koronapandemien 54%  
/ 46%



**Gyger**

Sigrid Oterholm Hoem

T: 90 78 77 80

E: [sigrid@gyger.no](mailto:sigrid@gyger.no)

**Epinion Copenhagen**

Ryesgade 3F  
2200 Copenhagen N  
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: [copenhagen@epiniongloabl.com](mailto:copenhagen@epiniongloabl.com)  
[www.epiniongloabl.com](http://www.epiniongloabl.com)

**Epinion Aarhus**

Hack Kampmanns Plads 1-3  
8000 Aarhus C  
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: [aarhus@epiniongloabl.com](mailto:aarhus@epiniongloabl.com)  
[www.epiniongloabl.com](http://www.epiniongloabl.com)