

Reisebarometer: Nederland

Markedsrapport for Nederland
September-oktober 2022

Rapport - Innovasjon Norge

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten økte, men det er ingen andre markeder som påvirkes i så stor grad av prisstigning og forverret økonomi som England. Interessen for Norge stupte med i underkant av 20 prosentpoeng. De som vurderer utenlandsreiser de neste 12 månedene vurderer mye færre destinasjoner enn tidligere og Spania er på topp, men både Frankrike og USA har oppgang. Nordlyset står fremdeles på ønskelisten til mange.

Tyskland

Reiselysten går ned, og er tilbake på samme nivå som under pandemien. Det går hardt ut over interessen for Norge. I de to foregående målingene har hhv. 46 og 54 prosent av befolkningen vært interessert i å reise til Norge, nå er det kun på 34 prosent. Prisstigning og forverret økonomisk situasjon påvirker mellom 60 og 70 prosent av de reisende. De som vil til Norge må ha med seg naturopplevelser, stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike har økt betydelig fra forrige måling. 70 prosent vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene. Italia og Spania topper listen, og samtidig vurderer flere å reise til Norge enn ved forrige måling. Prisstigning på reiser og fare for kanselleringer påvirker mer enn 60 prosent av franske reisende. Naturopplevelser, kultur og historie er viktig for mer enn halvparten på en Norgesferie.

Nederland

Reiselysten i Nederland er tilbake omtrent på samme nivå som før pandemien. Nederland skiller seg ut ved at prisstigning, krig, korona og klima i mindre grad påvirker reisevalg. Interessen for å reise til Norge faller også her. Nederlenderne vurderer betydelig færre destinasjoner nå enn i april, det tyder på at de er mer tilbakeholdne selv om det er færre som er påvirket av uro og usikkerhet enn i de øvrige landene.

Danmark

Danskenes reiselyst er tilbake på nivå med før pandemien, og 5 prosent av befolkningen vil reise til Norge de neste 12 månedene, det er lavere enn i fjor. Interessen for Norge faller og prisstigning og en forverret økonomi påvirker danskenes ferievalg. For danskene er Norgesferie naturopplevelser, kvalitetstid, ski og fysisk aktivitet vinter og sommer. Danskene foretrekker vinterferie i Norge.

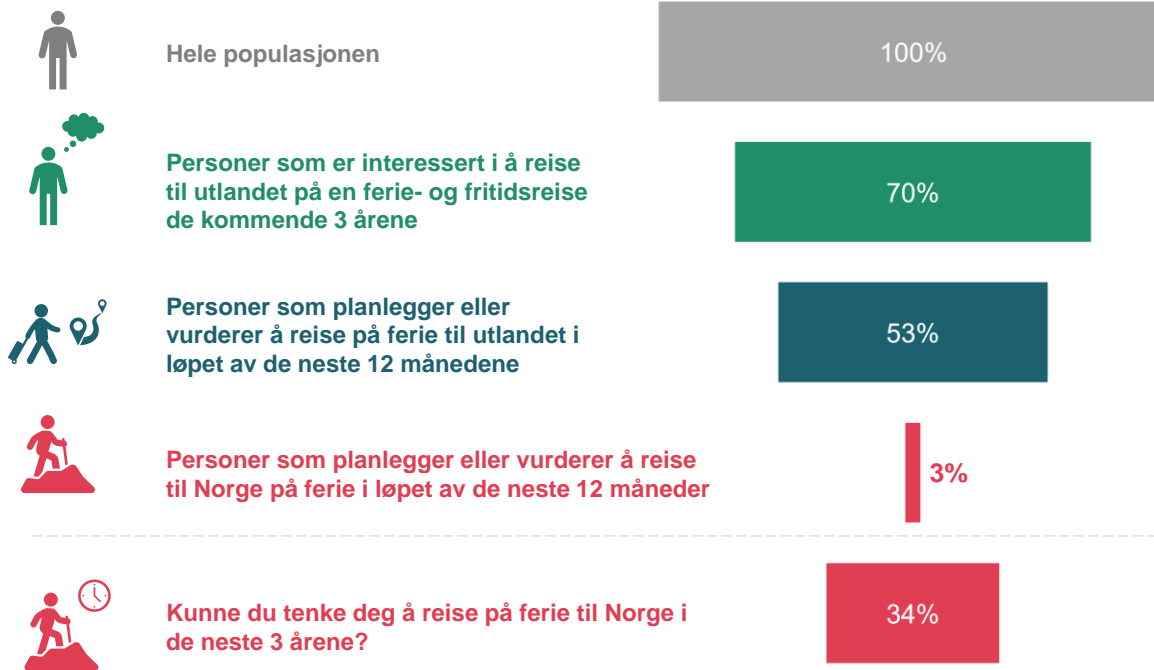
Sverige

Krigen i Ukraina påvirker svenskene reisevalg i større grad enn i de fleste andre markeder, selv om prisstigning og økonomi også her er det som påvirker mest. Spania er en soleklar ener i Sverige, og folk vurderer færre destinasjoner også her. Interessen for Norge har tatt seg opp det siste året, etter et lavmål under pandemien. På denne målingen faller interessen betydelig igjen.

Nederlandernes reiseforventninger

- Reiselysten i Nederland er tilbake omtrent på samme nivå som før pandemien, og høyest av alle markeder sammen med Frankrike.
- Nederland skiller seg ut ved at prisstigning, krig, korona og klima påvirker reisevalg i mindre grad enn i noen andre markeder.
- Reiselysten er høy, barrierene mindre, men likevel er interessen for å reise til Norge fallende også her.
- Nederlanderne vurderer betydelig færre destinasjoner nå, enn i målingen som ble gjennomført i april. Det tyder på at de er mer tilbakeholdne også her.

Nederlanderes interesse for å reise til utlandet og Norge på kort og litt lengre sikt



Andelen i befolkningen som er interessert i å reise på ferie til utlandet og Norge de neste 3 årene

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

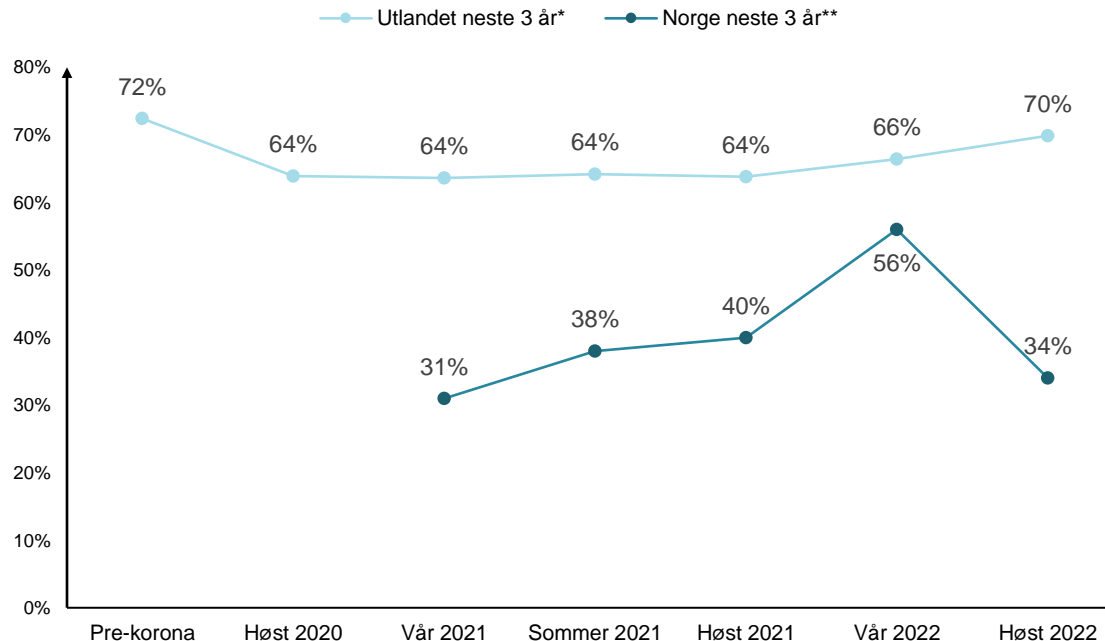
Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.



Hele populasjonen

Utvikling i andel potensielle turister





Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

De som planlegger/vurderer å reise til Norge de neste tre årene og de som vil reise til utlandet de kommende 12 månedene er spurt om når de planlegger å reise.

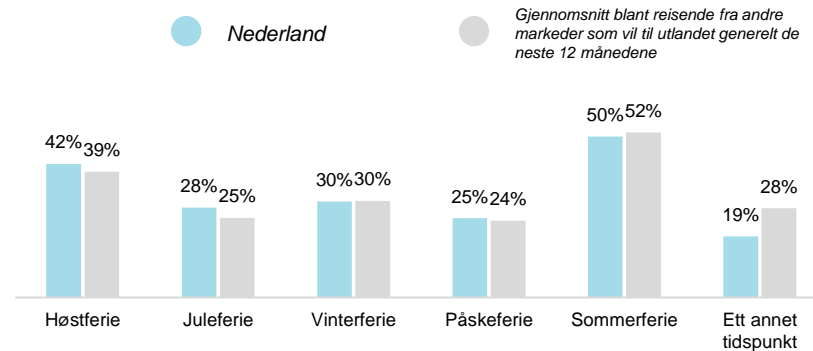
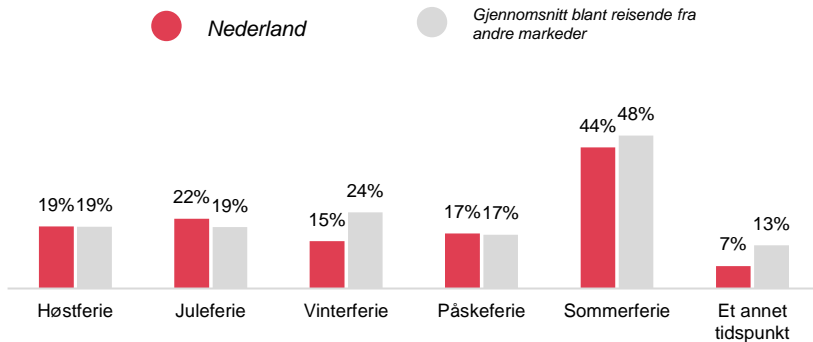
Nederlenderne er mer interessert i å tilbringe julen i Norge, enn reisende fra øvrige markeder. Sommerferien er fremdeles det mest populære tidspunktet for en norgesferie.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?

Når kunne du tenke deg å reise på utenlandsferie innenfor de neste 12 måneder?

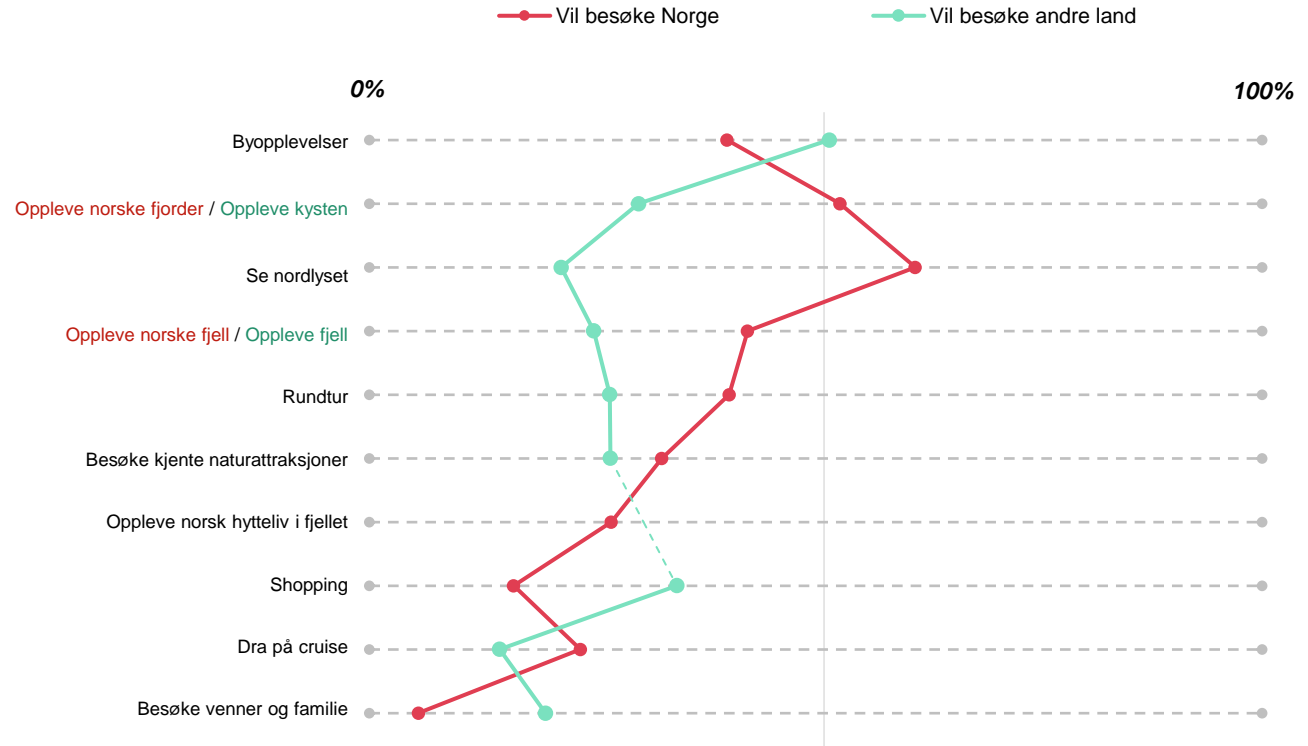




Nordlyset står øverst på nederlenderenes ønskeliste i Norge

Nordlyset skiller seg ut som det flest nederlendere vil oppsøke på en ferie i Norge. Tett etterfulgt av fjorder, fjell og byopplevelser. Rundreise er viktigere for nederlenderne når de skal feriere i Norge enn i andre land.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene

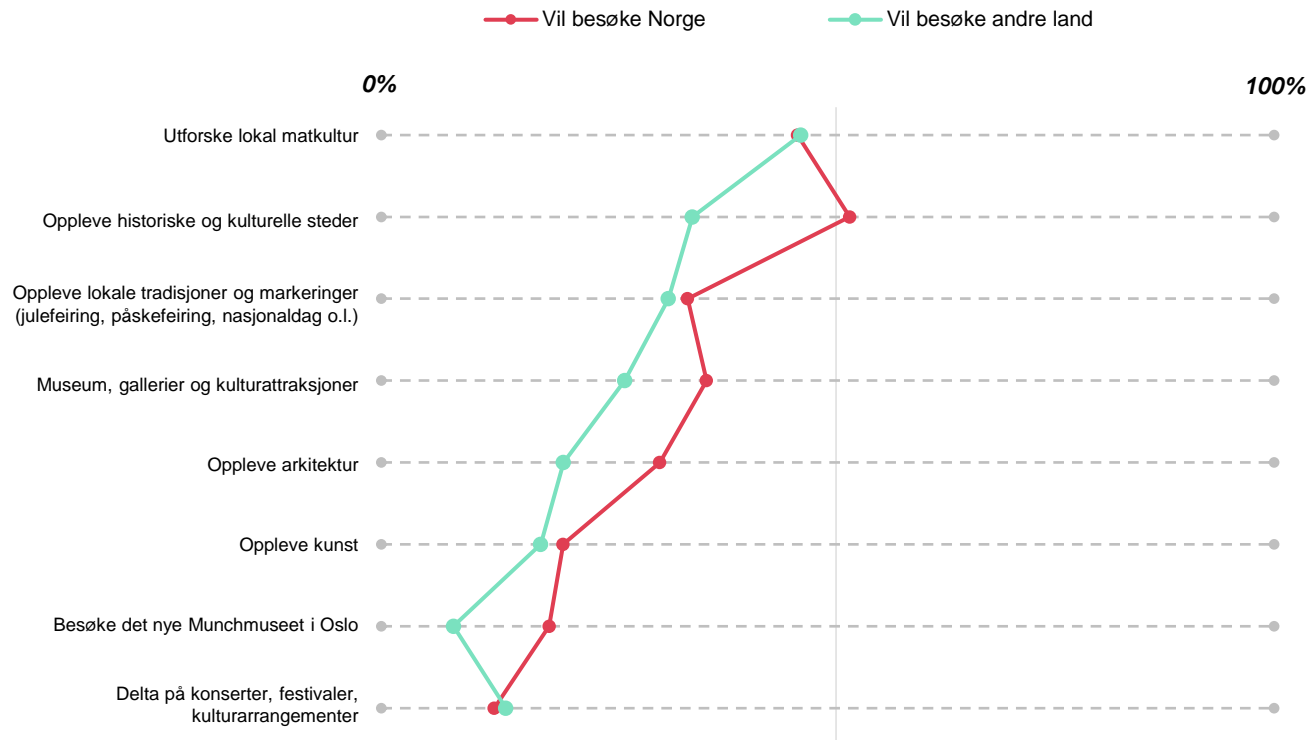


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Historie og kultur er viktigere i Norge enn på reiser i andre land

Mer enn halvparten av nederlenderne, som er interessert i å besøke Norge, vil oppleve historiske og kulturelle steder. De vil også i større grad oppleve museum, arkitektur og kunst i Norge enn på ferie i andre land.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



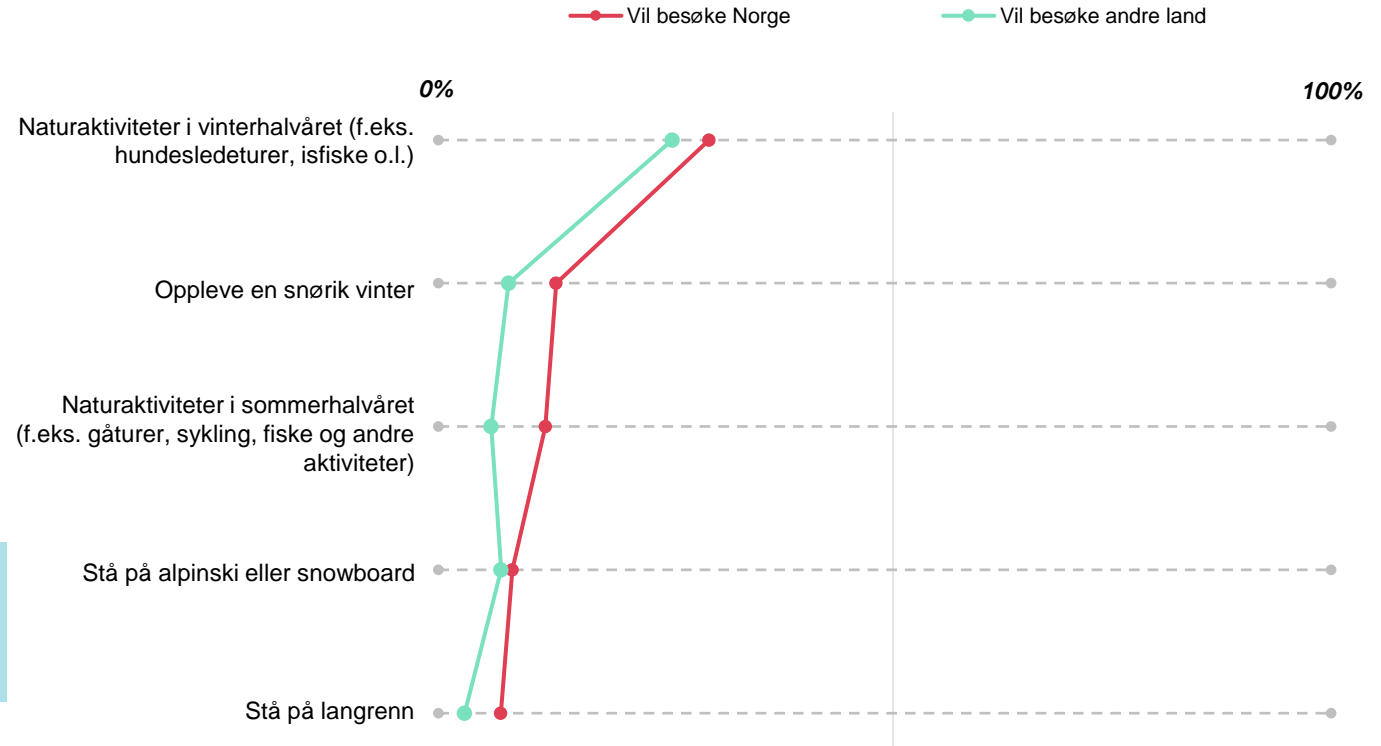
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

En stor andel ønsker å være fysisk aktive, særlig om vinteren

Nordlyset topper listen over opplevelser i Norge, vinteraktiviteter er mer populære enn sommeraktiviteter og mange vil gjerne til Norge i jula.

Nederlenderne har fått øynene opp for vinter-Norge.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Prisøkninger påvirker folks reiseplaner, men i mindre grad enn i andre markeder

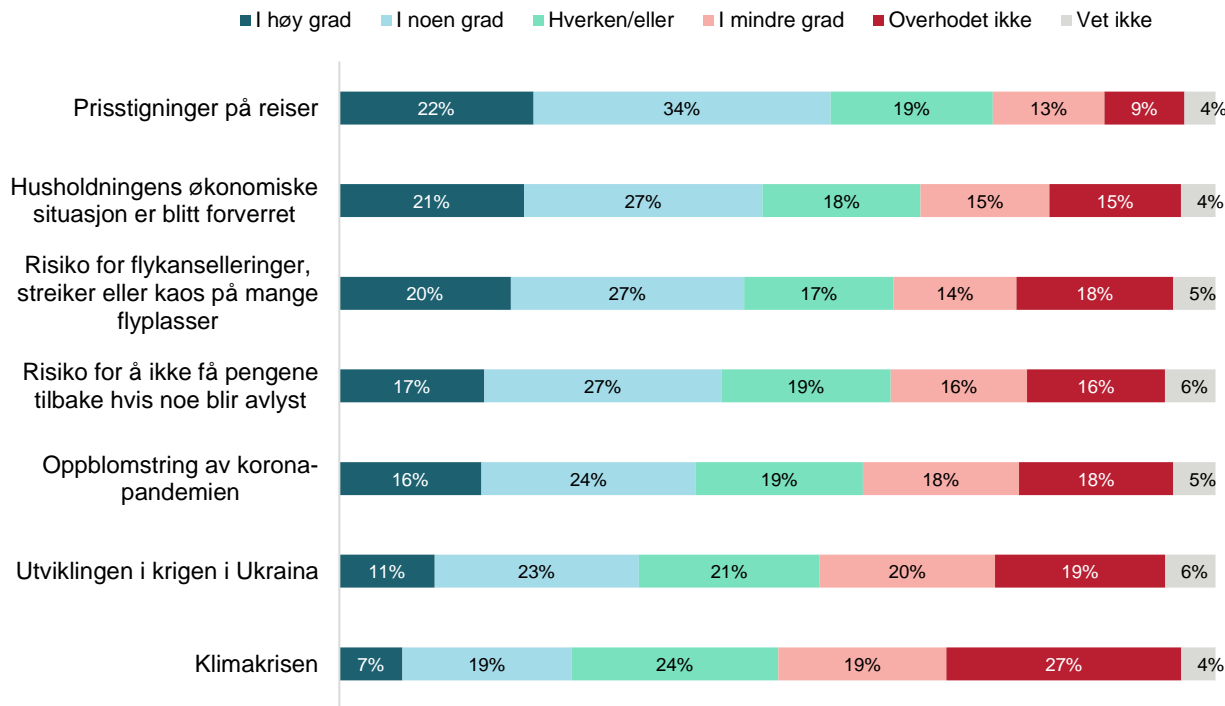
Reiseforventningene for de kommende 12 månedene er preget av usikkerhet, også i Nederland. Det er særlig prisstigningen på reiser som påvirker nederlendernes reisevalg.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av nederlendere som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.



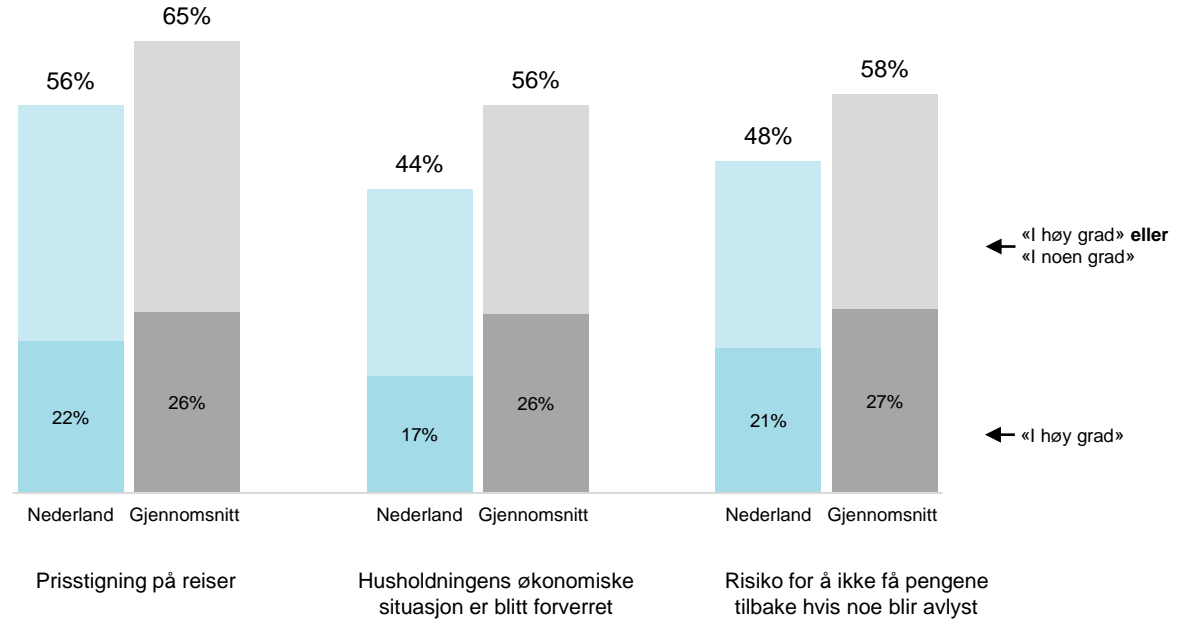


Påvirkningen av aktuelle begivenheter

Nederlenderne er minst påvirket av prisstigning og forverret økonomi

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen der har svart «I høy grad» eller «I noen grad» av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



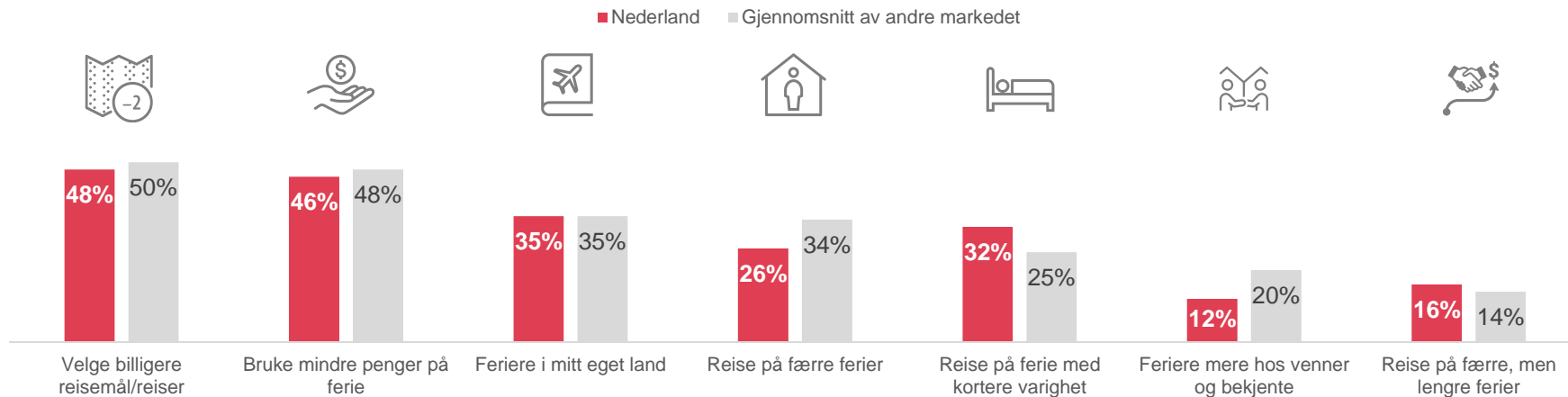
Flere vil velge billigere reisemål og bruke mindre penger på ferier

De nederlenderne som er påvirket av den økonomiske situasjonen vil velge billigere reisemål og bruke mindre penger på ferie. De vil i større grad også reise på ferier med kortere varighet enn reisende fra andre markeder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

På hvilke måter vil økonomien påvirke deg? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)





Påvirkningen av aktuelle begivenheter

Nederlenderne er mindre påvirket også av krig, korona og klimakrisen

Selv om nederlandske reisende er mindre påvirket enn reisende i andre markeder, svarer i underkant av halvparten at risiko for kanselleringer, streik og kaos vil påvirke deres reisvalg.

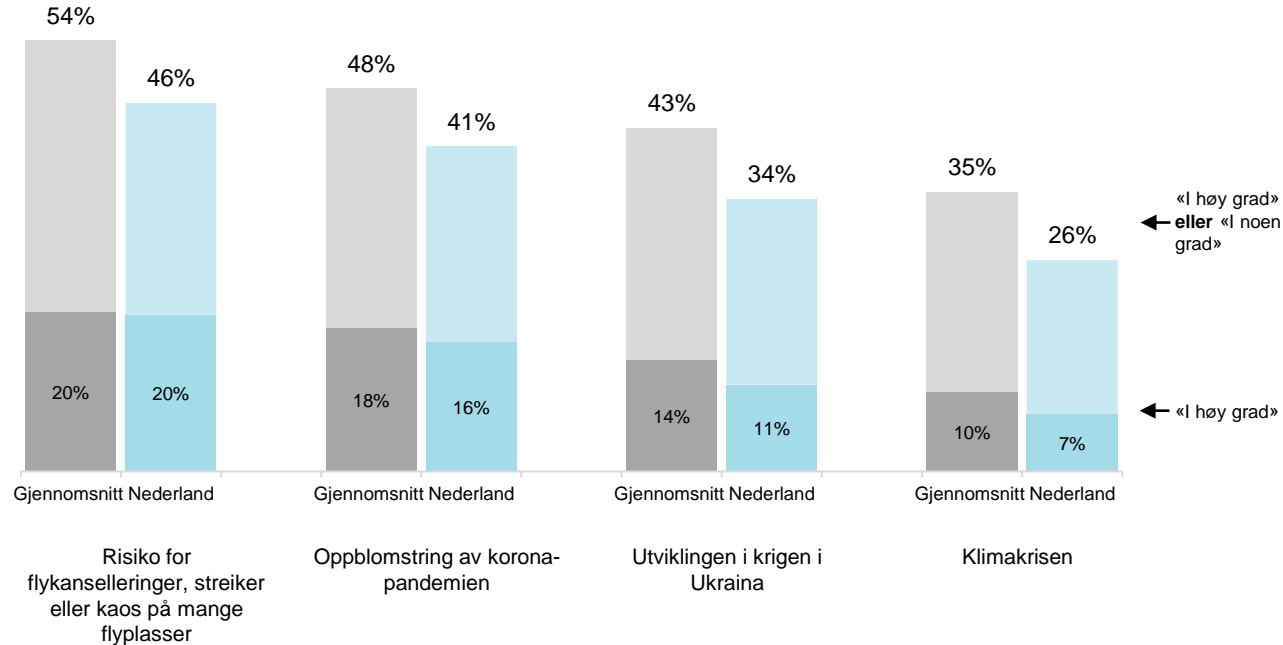
Nederland topper listen over de som ønsker å bruke reisearrangør når de skal reise på en norgesferie. Det kan være en måte å sikre seg på.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen der har svart «I høy grad» eller «I noen grad» av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

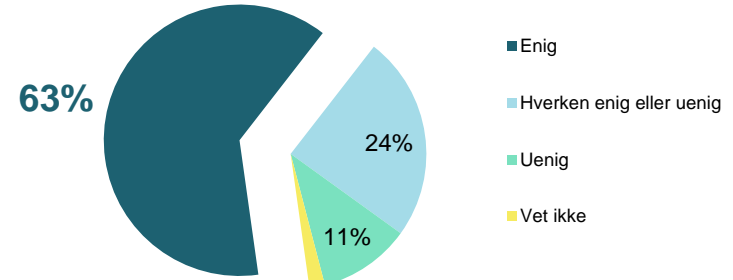


6 av 10 vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke har negativ effekt på natur, miljø og klima

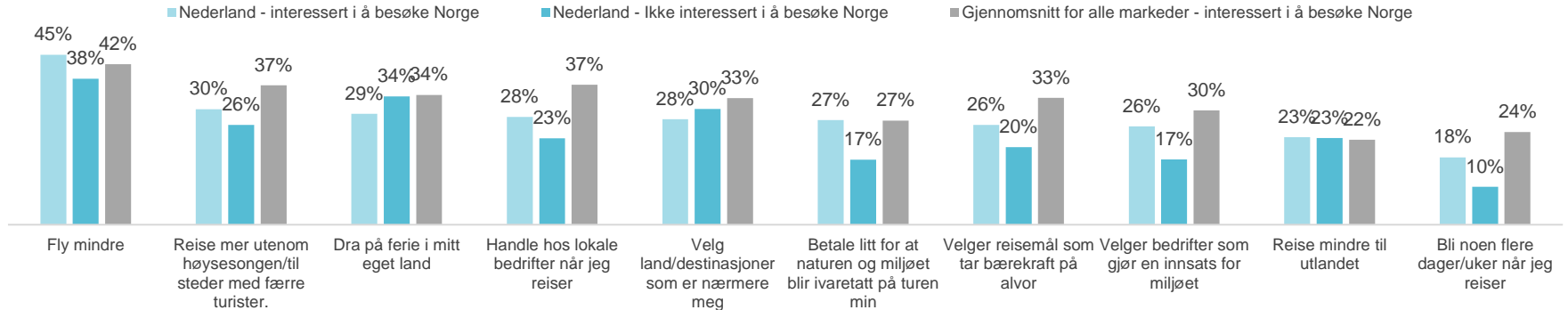
Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?



Norge som et bærekraftig valg

En stor andel av nederlandske reisende anser Norge som et bærekraftig reisevalg

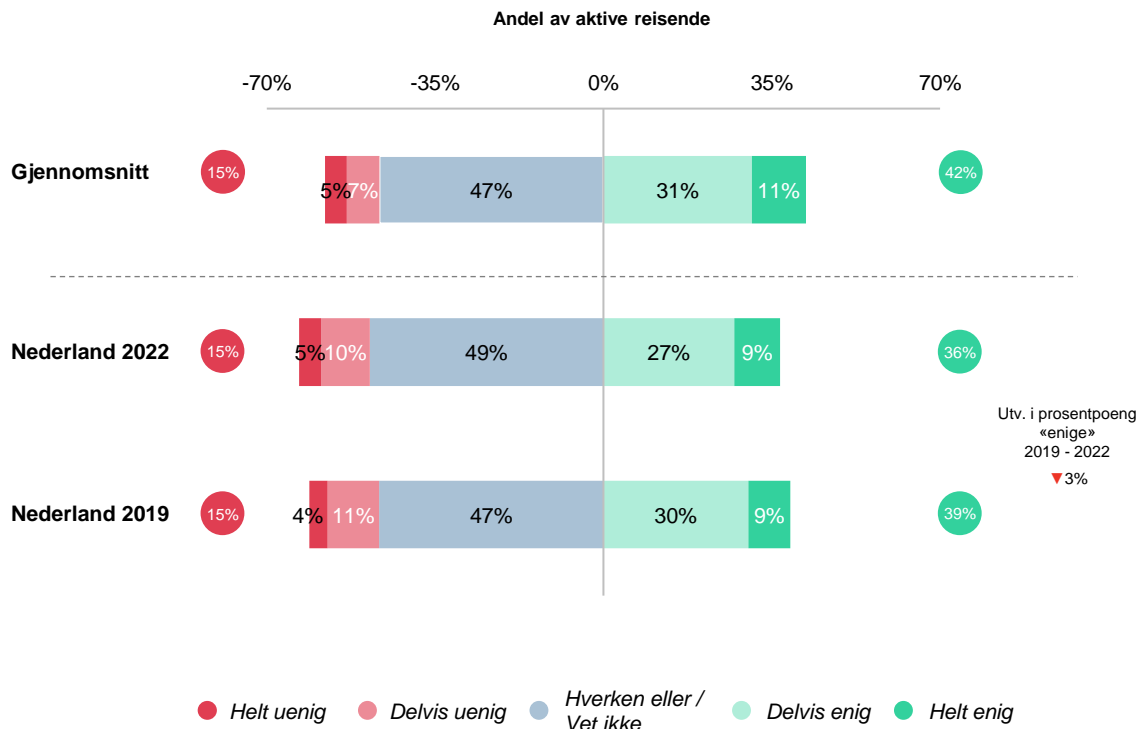
36 prosent av de nederlandske reisende opplever en reise til Norge som et bærekraftig valg. Det er omtrent på samme nivå som målingene i 2019.

Det er en nedgang på 3 prosentpoeng sammenlignet med 2019.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.





Norge som reisemål har styrket seg som et reisemål med spennende by- og matopplevelser

Oppfatningen av Norge som reisemål ble målt i 2019, på tvers av flere parameter i «Merkevaretrackeren», og for første gang etter pandemien i denne undersøkelsen.

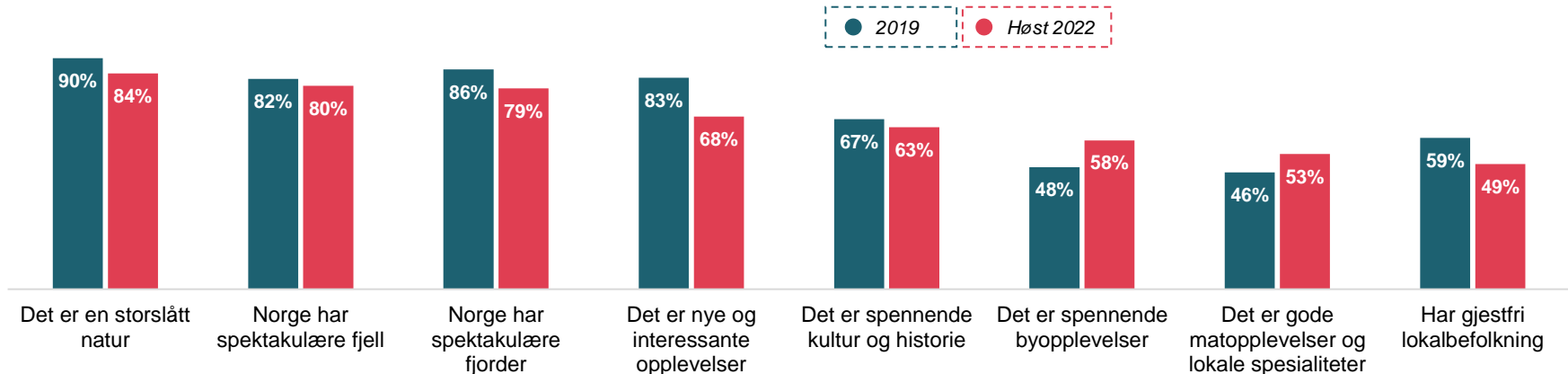
Naturen kjennetegner Norge som reisemål i størst grad. Fjordene, naturen, nye og interessante opplevelser og gjestfrihet har svekket seg som kjennetegn for Norge. By- og matopplevelser har styrket seg de siste 2 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.





Nederlandske reisende med middels inntekt velger bort Norge som ferieland

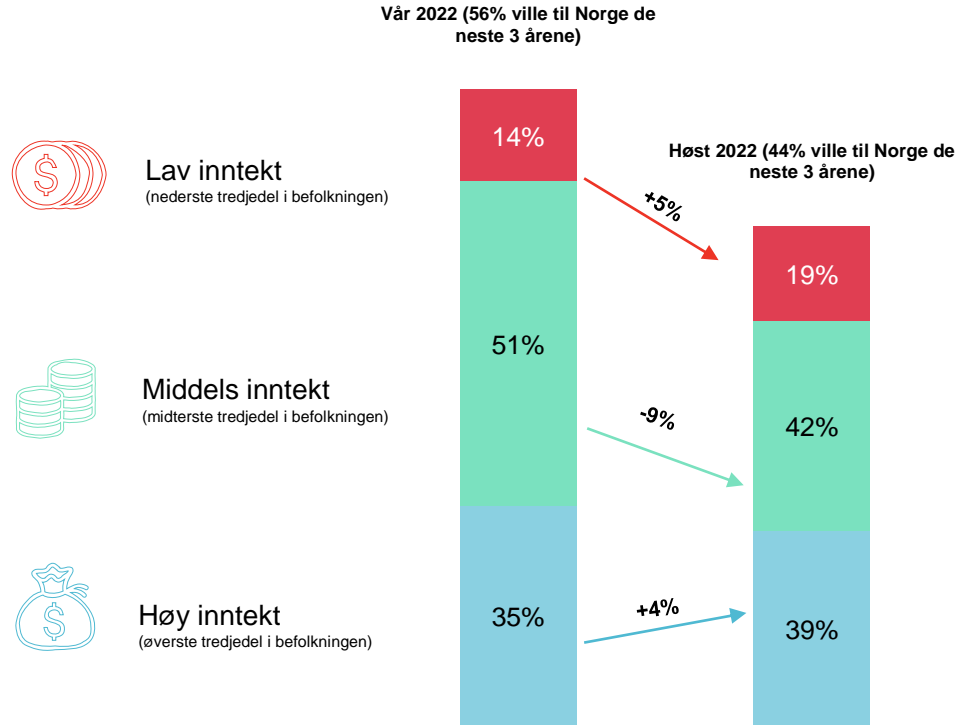
Der er færre nederlandske reisende som er interessert i å besøke Norge de neste 3 årene. Selv om det er et fall blant alle inntektsgrupper, er det spesielt de med middels inntekt som velger bort Norge akkurat nå.

Dette medfører også at de med høy og lav inntekt utgjør en relativt større andel av de som er interessert i å besøke oss.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Inntektsnivåer for de som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



Lav inntekt (nederste tredjedel i befolkningen)



Middels inntekt (midterste tredjedel i befolkningen)



Høy inntekt (øverste tredjedel i befolkningen)

Hvilke destinasjoner planlegger eller vurderer nederlendere de neste 12 månedene?

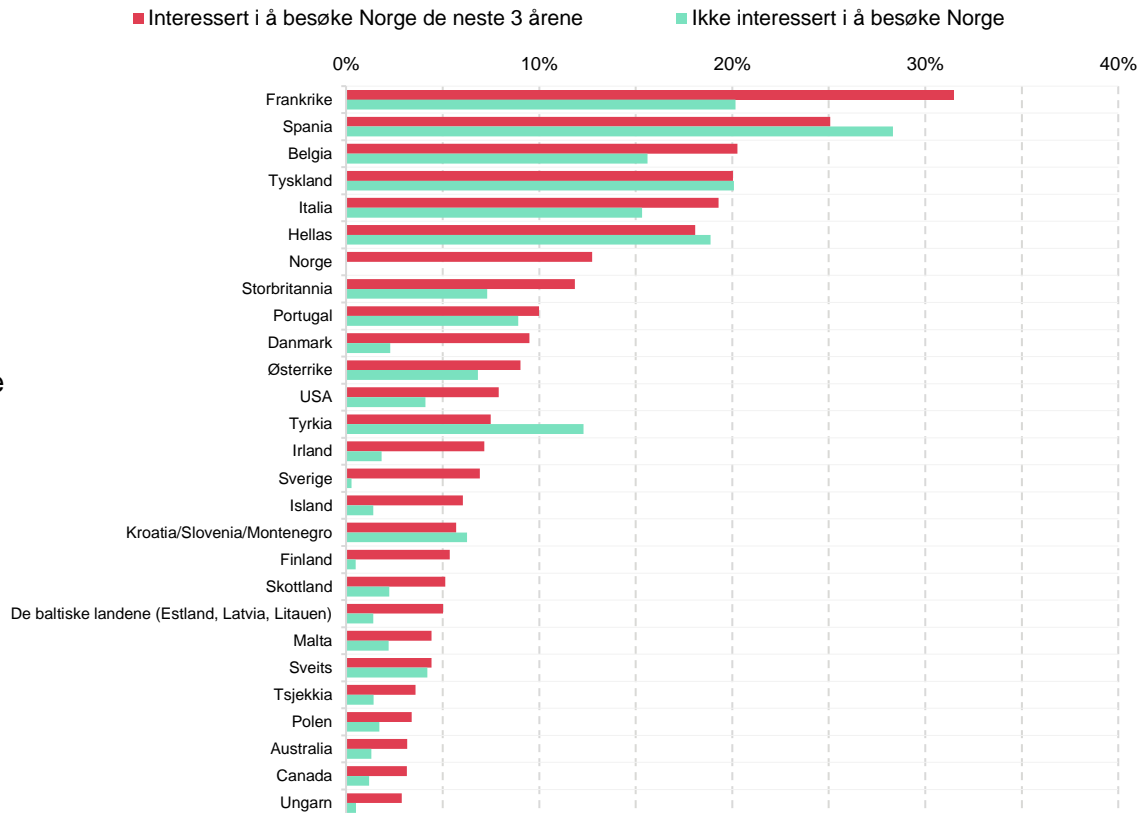
Det er kun 8 prosent av de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene som vurderer å reise allerede de kommende 12 månedene.

De som i utgangspunktet er interessert i Norge vurderer også i større grad alle andre land med unntak av Spania, Tyskland, Tyrkia, Portugal, Irland og Ungarn.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?





Pakkereise

Halvparten av nederlenderne foretrekker pakkereise på norgesferien

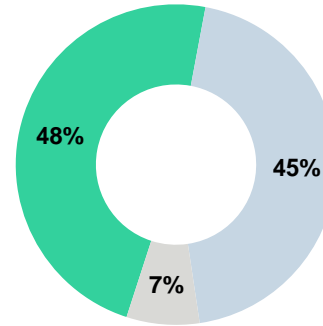
Nesten syv av ti nederlandske reisende som er interessert i Norge har ikke vært på ferie i Norge tidligere.

Nederland har den høyeste andelen av reisende som vil bestille pakkereise i denne målingen.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?

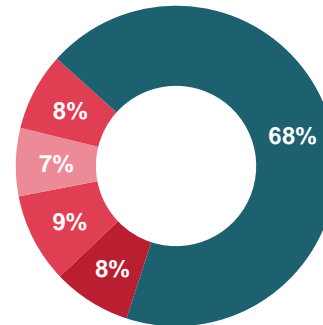


Jeg vil bestille hoveddelen av turen hos et reisebyrå som kan sette sammen en pakkeferie for meg der det meste er inkludert (f.eks. transport og overnatting)

Jeg vil sette sammen reisen selv og ikke kjøpe en pakkereise (f.eks. kjøpe fly- eller fergebillett et sted og hotell et annet sted)

Vet ikke

Har du vært på ferie i Norge før?



Ja, i løpet av de siste 1-3 årene

Ja, i løpet av de siste 4-6 årene

Ja, i løpet av de siste 7-10 årene

Ja, mere enn 10 år siden

Nei



Karakteristikk av de potensielle tyske turistene

Hvem er de potensielle nederlandske reisende til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



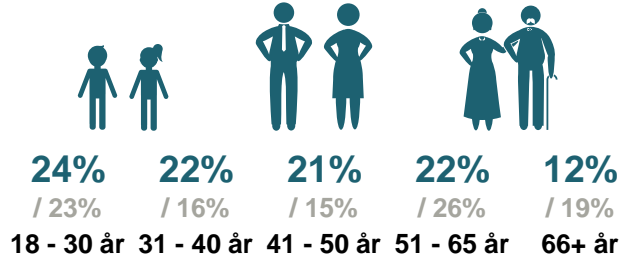
Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



30%
/ 24%

har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene

32% / 16%
har vært på feriereise i Norge



68%
/ 58%

Er opptatt av å sikre at måten de reiser på **ikke** påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte

Å reise til Norge er et **bærekraftig** valg for meg

48%

/ 26%



57% har barn
/ 45%



45% kvinner
/ 48%

Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:

Prisstigning og forverret økonomisk situasjon **50%**



46% Risiko for flykanselleringer og kaos på flyplasser
/ 47%

Risiko for oppblomstring av koronapandemien

41%
/ 39%



Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com