



# **Update B2B & markedsstatus Sverige** **21. september 2021**

Det svenske markedet under og post-Corona

*v/Lisen Espeland & Andreas Ø. Solhaug*  
*Innovasjon Norge Reiseliv, Sverige*

## Innovasjon Norge Reiseliv - Stockholm

Lisen Espeland  
- BRANSJESPECIALIST



@ lisen.espeland@innovationnorway.no

Andreas Ørjasæter Solhaug  
- MARKEDSSPECIALIST



@ andreas.solhaug@innovationnorway.no

# Agenda

1. Oppdatert markedsstatus
2. Turoperatørmarkedet;  
signaler og framtid

# Økonomien er på full vei tilbake - Rekl under Q1-Q3. Lavkonjunktur over ila året. Arbeidsløsheten sleper etter.



BNP '20: -2,8%\*  
**BNP '21: + 4,4%\***  
→ Kraftig  
gjenhenting i  
Q1-Q3 '21

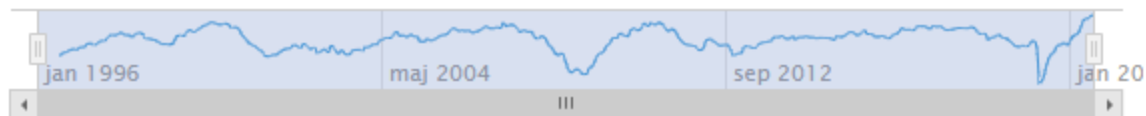
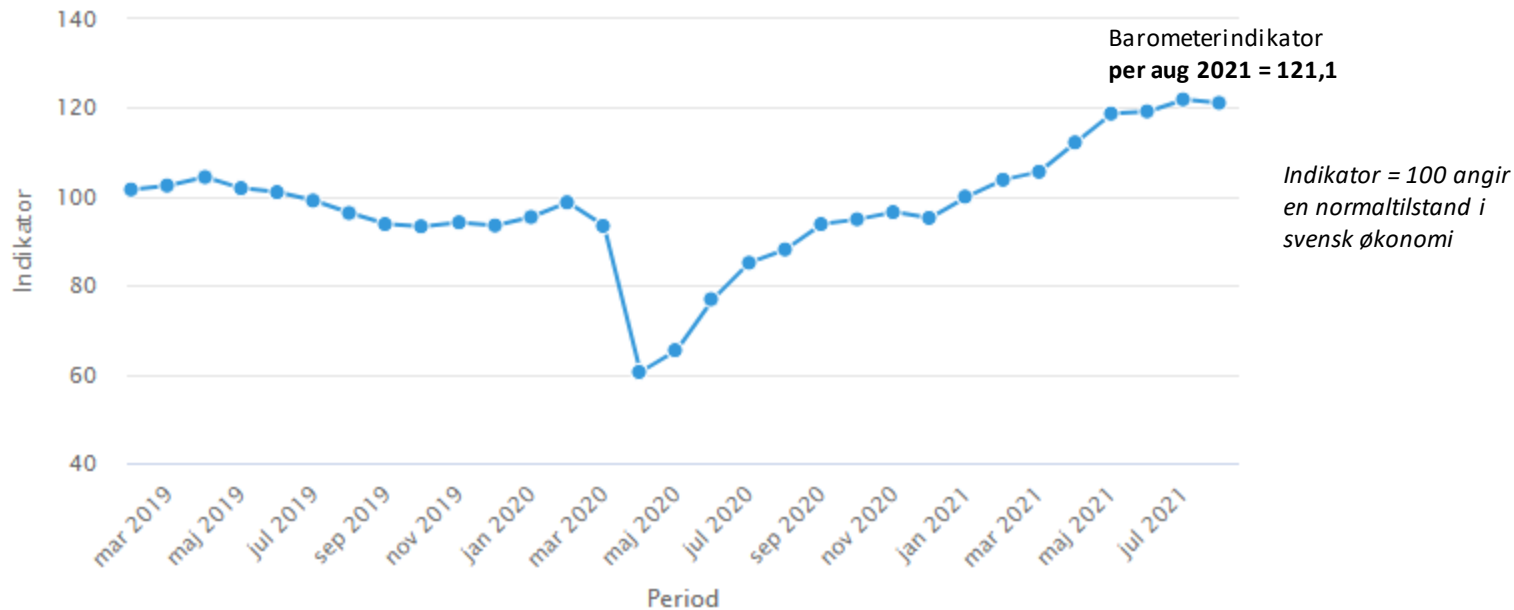


**Arbeidsløshet ~8,0%**  
**i juni '21**  
→ Forventes  
etterslep frem  
mot 2023 for  
"normalnivået".



**Høyeste  
sparenivå siden 1996**  
→ 4 av 10 svensker  
har økt sin sparing  
under pandemien  
– *men samtidig en  
økende optimisme  
for fremtiden  
blant husholdene*

# Historisk sterk konjunkturbarometerindikator - høyeste nivå på 25 år.



# Store regionale variasjoner i Covid-smittenivåer

- mellom 45-200 tilfeller per 100.000 (uke 35-36)

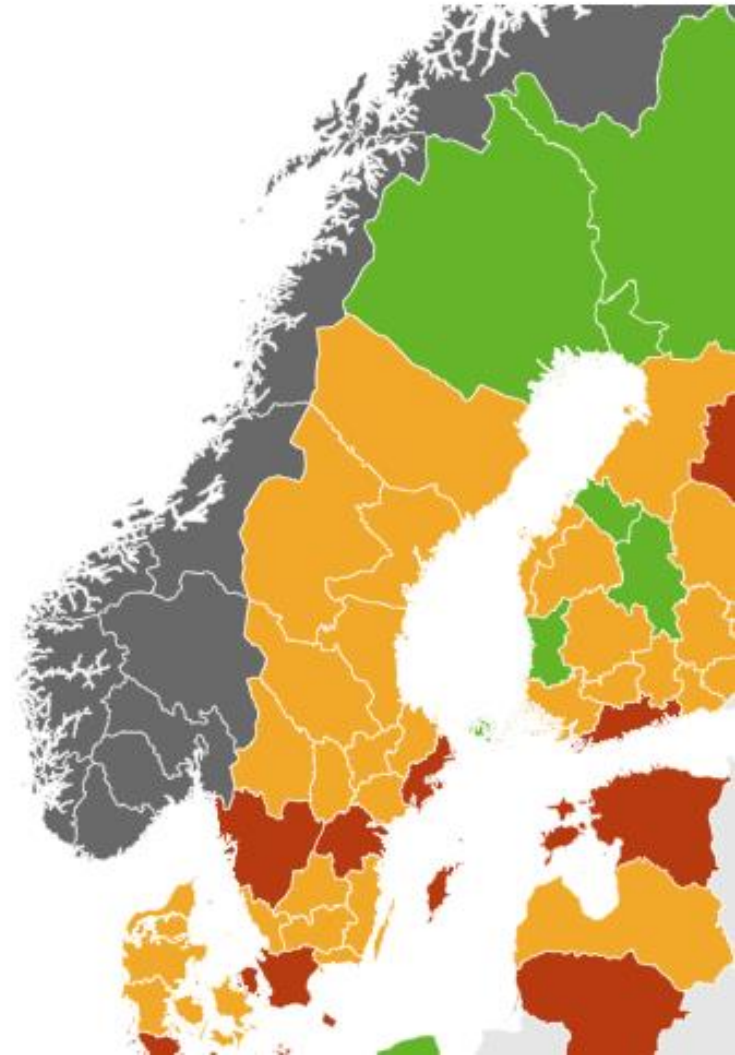
Tabell 1 Fargekoder for områder i Sverige, fra og med midnatt, natt til mandag 13.09.2021.

Grønn	Oransje	Rød
Norrbotten	Södermanland Uppsala Blekinge Dalarna Västernorrland Kronoberg <b>Gävleborg</b> <b>Jönköping</b> <b>Halland</b> <b>Jämtland</b> <b>Örebro</b> <b>Värmland</b> <b>Västerbotten</b> <b>Västmanland</b> Kalmar	Gotland Stockholm Västra Götaland Skåne Östergötland

Uthevet tekst = land eller områder hvor det anbefales å skifte fargekode.

Pr. dato: 13.9.2021

- Grønn: du må ikke i karantene ved innreise til Norge
- Oransje: du må i karantene ved innreise til Norge
- Rød: du må i karantene ved innreise til Norge
- Lilla: du må i karantene ved innreise til Norge
- Mørkerød: du må i karantene og på karantenehotell ved innreise til Norge
- Lys grå: du må i karantene og på karantenehotell ved innreise til Norge
- Grå: Norge blir ikke vurdert når det gjelder råd for internasjonale reiser
- Gul: kategorien er for tiden ikke i bruk



# Smitte- og vaksineringsituasjon

- **Smittetrenden igjen økende** i de fleste regioner i landet
- **Svenske covidbevis tatt i bruk fra juli '21**
- **Svensker som i dag er fullvaksinert eller har gjennomgått covid-19 de siste 6 månedene – kan besøke Norge uten restriksjoner**
- **OBS! De fleste nasjonale restriksjoner bortfaller fra den 29. september** i steg 4 i gjenåpningsplanen.



Personer > 16 år

- **Fullvaksinerte 72,8%**
- **Én dose 82,4%**



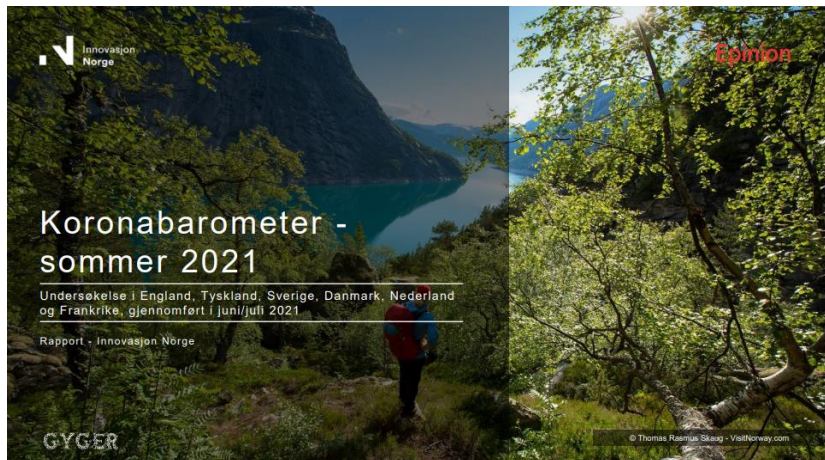
**Høy vaksinasjonsvilje!**

87% av alle > 16 år svarte i juni at de *helt sikkert* eller *trolig* kommer til å takke **ja** til vaksinerings.



**NYHET 16. SEPT:**

**Barn 12-15 vil tilbys vaksinerings x 2 fra november**



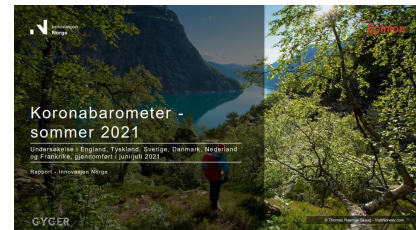
Innovasjon Norges koronabarometer  
juni/juli 2021 – 6 markeder



Visit Swedens temperaturmätning  
augusti 2021 (uke 31-34)



# Stadig flere vil til utlandet - og til Norge!



- **Voksende andel av svenskene vurderer utenlandsferie neste 6 mnd (31%/48%)**
- **Økende interesse også for Norge som reisemål neste 6 mnd (12%)**
- **Stadig flere svensker etterspør pakkereiser (25%)**
- **De yngre kommer! – 28% mellom 18-30 år.**
- **Størst interesse for sommerhalvår (50%) – men også vinter (28%)**

# Svenskarnas rese-funderingar, Sverigeresa kontra utlandsresa, aug 2021:

**49%**  
(41%)

Har rest på semester i **SVERIGE**  
de senaste 6 månaderna

**17%**  
(12%)

Har rest på semester **UTOMLANDS**  
de senaste 6 månaderna

**34%**  
(37%)

Planerar en semesterresa i  
**SVERIGE** de närmaste 6 månaderna

**41%**  
(40%)

Planerar en semester **UTOMLANDS**  
de närmaste 6 månaderna

(Julieresultat inom parentes)

Källa: Visit Sweden/Yougov Temperaturmätning Sverige, juli 2021. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 302-378 intervjuer

Temperaturmätning –  
Hur tänker de svenska  
resenärerna nu?

Augusti 2021 (v31-34)



Visit Sweden



Visit Sweden

Om du vill se mer bilder, gå till [www.visitSweden.se](https://www.visitSweden.se)

Visit Sweden

Mickael Tannus/imagebank.sweden.se

# Utlandet lokker alt flere – men trygghet er viktig!



- **Stadig flere har lyst på utenlandsferie** - 45% i august sammenlignet med 20 % i april
- **Norge på topp 8** av ønskede utenlandsdestinasjoner neste 6 mnd.
- Finland (40%) og **Norge (37%) ses som den tryggeste utenlandsdestinasjonen**
- Viktigste reisekriterium: **Økonomisk trygghet ved booking**
- **Økende aksept for reklame for utenlandsreiser** siden april – men 39% fremdeles skeptiske

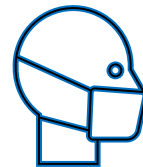
# Hva blir viktig å tenke på – før, under og etter neste svenskebesøk



Legg til rette for trygge opplevelser for det lille reisefølget.



Husk å vise ekstra gjestfrihet mot våre svenske naboer.



Vær tydelig på smitteverntiltak og trygghet ved booking.



Naturen er Norges viktigste fordel – bruk den!



Ha ekstra fokus på gjestens velbefinnende.

# Update Travel Trade

Sverige lättar på fler  
pandemi restriktioner from  
29 september 2021

## Sett och hört i resebranschen

- ✓ En viss optimism inom leisure. Man ser en ökning av bokningar till våra grannländer, Norge och Danmark.
- ✓ Ca 40% planerade en resa utomlands (april-aug)
- ✓ Nordiska länderna följt av Tyskland anses som de säkraste länderna att resa till.
- ✓ Spanien, Storbritannien, Grekland, Nederländerna och Frankrike ses mer osäkra.



## Sett och hört i resebranschen



- ✓ Gruppförfrågningar Q4 – Q1,2 sker inom Sverige
- ✓ Gruppförfrågningar Q4 -1, 2 utomlands ökar
- ✓ Family and Friends resandet är fortsatt störst



# Transport

- ✓ Norwegian inför 24h öppet köp av biljetter
- ✓ Norska Norse börjar flyga Q1 2022 mellan Europa och Nordamerika
- ✓ Air Leap börjar flyga Bromma-Oslo rutt från 1 oktober
- ✓ BRA flyg startar flyglinje Bromma-Sälen/Trysil
- ✓ SAS utökar med en ny rutt Arlanda-Bergen
- ✓ Inga tåg trafikerar Oslo/Norge från Sverige



## Vad är viktigt för våra framtida resenärer?



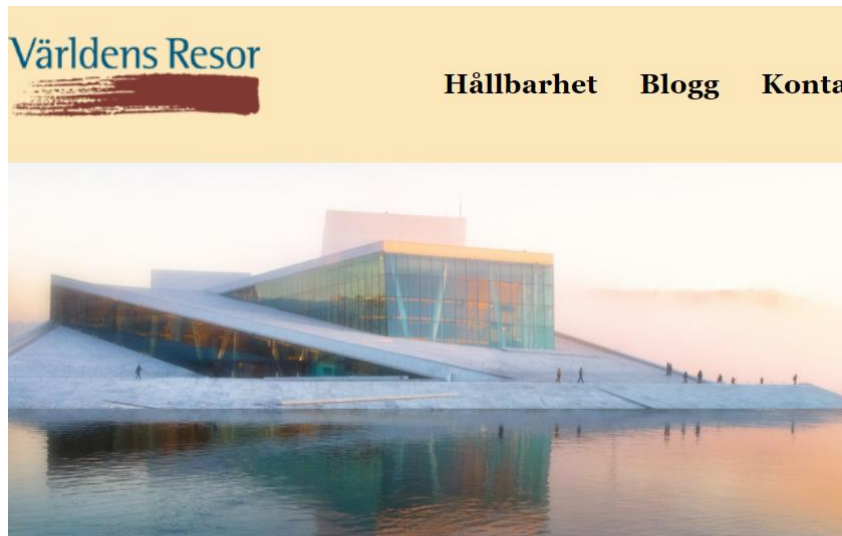
- ✓ Ansvar och trygghet
- ✓ Avstånd
- ✓ Bra om- och avbokningsmöjligheter
- ✓ Många väljer den egna bilen framför gemensamma transportmedel
- ✓ Covid-pass

# Trender

- ✓ Resebranschen anställer igen!
- ✓ Resenärerna är på väg tillbaka
- ✓ Ökad efterfråga på resor
- ✓ Nyproduktionen ökar
- ✓ Turoperatörer säljer vinterresor och skidsemestern till Sportlovet v7-10
- ✓ Hållbart – hela vägen
- ✓ Mot hållbara incentives



# Resultat av samarbete med Innovasjon Norge / Visit Norway



Det nya Oslo med Munchmuseet  
Ny resa 3-6 november



## Bergen – fjordarnas huvudstad

Mellan två fjordar och omgiven av sju höga fjälltoppar ligger vackra Bergen. Här bor vi två nätter innan vi reser vidare mot fler fina vyer och besöksmål runt Hardangerfjorden. Vi...




apr 2022		Albatros	
		Res med hjärta, hjärna och omtanke	
03-04-2022	<b>Norge – från fjordar i söder till Arktis i norr</b> ★ 4,8 Avresa från: Stockholm		
maj 2022			⬆
22-05-2022	<b>Norge – från fjordar i söder till Arktis i norr</b> ★ 4,8 Avresa från: Stockholm	10 dagar	37 998:-
27-05-2022	<b>Rundresa i Nordnorge – med Lofoten och Nordkap</b> ★ 4,5 Avresa från: Stockholm	7 dagar	18 998:-
29-05-2022	<b>Norges skattkammare</b> Avresa från: Stockholm	7 dagar	17 998:-
29-05-2022	<b>Expedition Nordatlanten, äkta arktisk äventyr!</b> Avresa från: Stockholm	11 dagar	49 998:-



## Planerade aktiviteter 2021-2022

- ✓ 10 november – Större möten och Events, Stockholm
- ✓ 11 november – Travel News Market, Stockholm
- ✓ 17 november – Let's Meet Again, Stockholm
- ✓ FAM trips
  
- ✓ Jan/Feb – Taste of Norway, Stockholm
- ✓ FAM trips

**På vilket sätt kan vi  
samverka för att  
kommunicera resandets  
positiva sidor?**



# Tre råd til norsk reiseliv sett fra Stockholm

**Mer innsikt på...**

**[business.visitnorway.com/no](https://business.visitnorway.com/no)**