



Update B2B & Status Sverige **8 juni 2021**

Det svenske markedet under og post-Corona

v/Sandra Olsson & Andreas Ø. Solhaug
Innovasjon Norge Reiseliv, Sverige

Innovasjon Norge Reiseliv - Stockholm

Sandra Olsson
- BRANSJESPECIALIST



Andreas Ørjasæter Solhaug
- MARKEDSSPECIALIST



Agenda

1. Oppdatert markedsstatus
2. Turoperatørmarkedet;
signaler og framtid

Stabilisering i økonomien - forventet "rekyll" under første halvår '21



BNP '20: -2,8%*
BNP '21: +3,7%*
→ Kraftig
gjenhenting i
Q1-Q2 '21



Arbeidsløshet ~9,4%
i apr '21
→ Forventes
etterslep frem
mot 2025 for
"normalnivået".

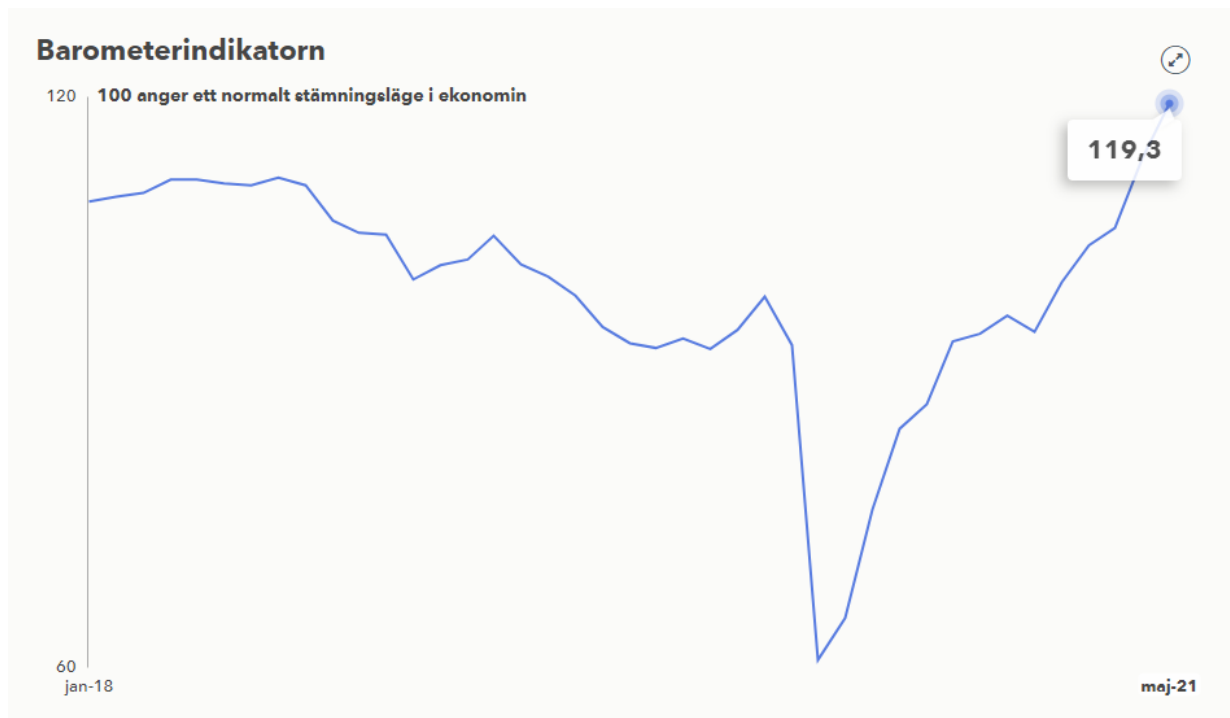


Høyeste
sparenivå siden 1996
→ Men økende
optimisme for
fremtiden blant
husholdene

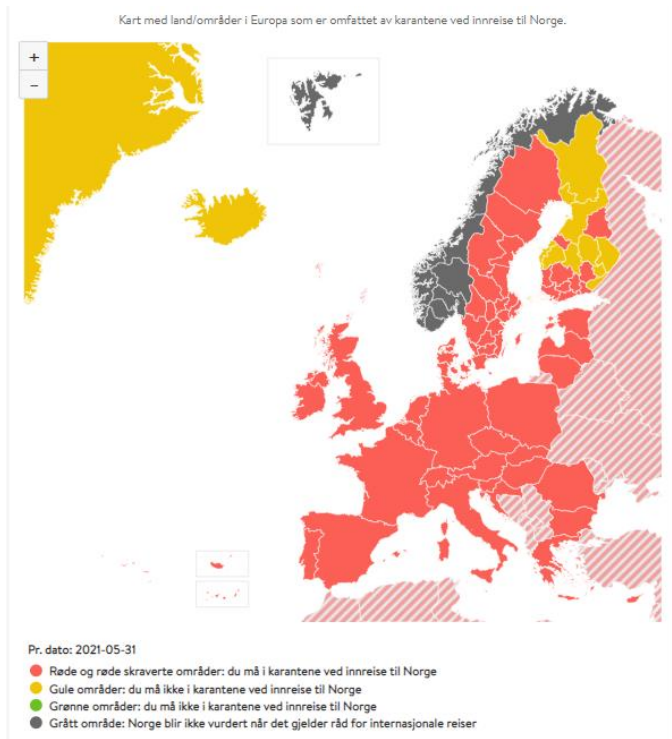


- Etterspørsel, produksjon og eksporten stabil
- Arbeidsløshetstakten svakt avtagende
- Vaksineringsprogram skapt grunn for rekyleffekt under Q2 '21

Kraftig konjunkturgjenhenting i svensk økonomi siden Q1 2020 og historisk sterk barometerindikator per i dag (siste 25 år).



Smittesituasjon og reiserestriksjoner



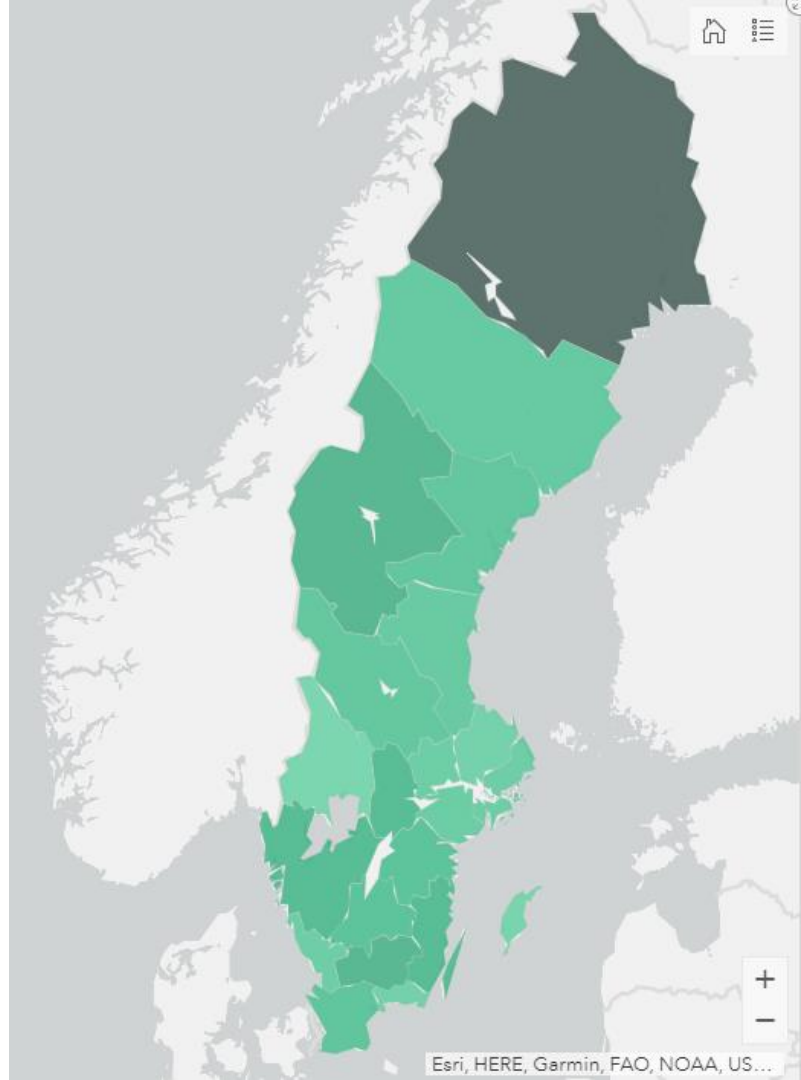
- **Positiv trend i smitteutviklingen** i Sverige siste måneden
- Størst minskning av nye tilfeller i hele EU under uke 22.
- **Fremdeles høyt smittetrykk nasjonalt = 227/100.000 siste 14 dg.**
- **UD fraråder *ikke* reiser til Norge** (eller andre europeiske land).
- Vaksineringsgrad pr 4 juni: **1 dose 47,1% - fullvaksinert 20,7%**
- **1. juli forventes svenske vaksinepass å være klart til bruk**
- **Hele Sverige er omfattet av "rød" smittesituasjon** og FHI anbefaler **fortsatt karantenehotell for reisende fra alle svenske regioner.**

Men her skjer ting fort...!

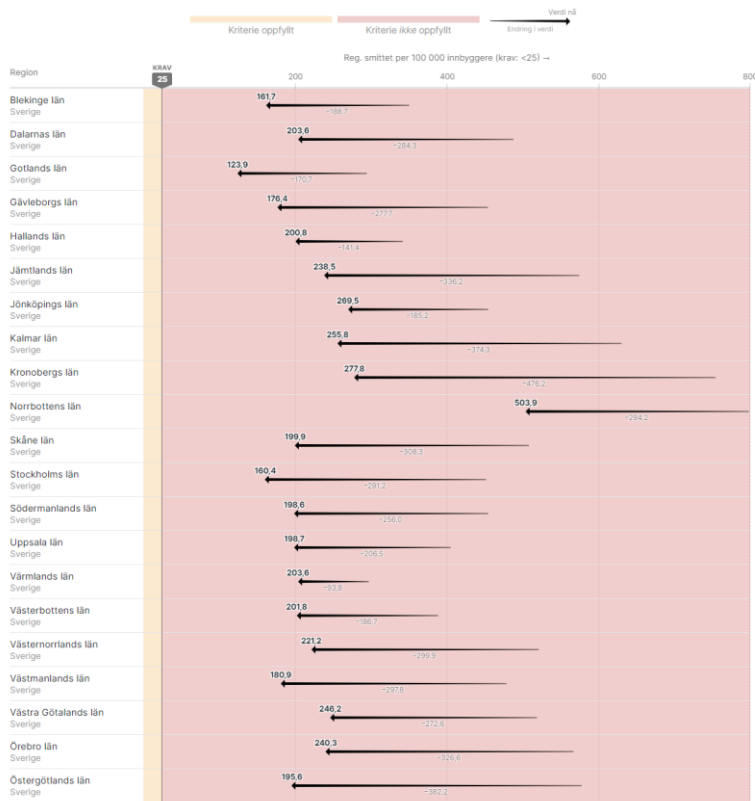
Store regionale variasjoner i smittenivåer

- mellom 162-557 tilfeller per 100.000 (uke 20-21)

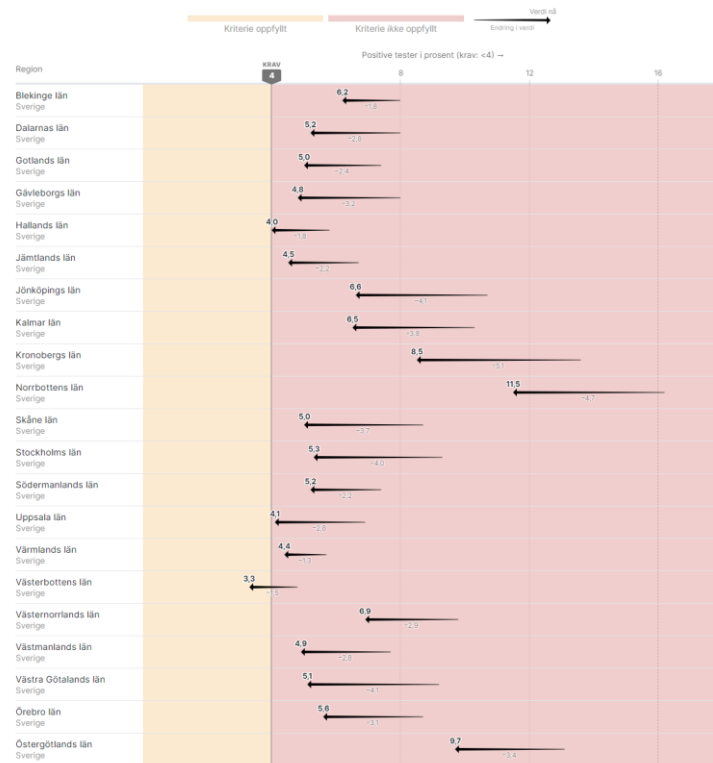
Land	Region	Tilfeller per 100 000 siste 14 dager			Andel positive prøver i snitt uke 20-21
		Uke 18-19 (per 19.05)	Uke 19-20 (per 26.05)	Uke 20-21 (per 02.06)	
Sverige	Stockholm	555,2	377,2	204,5	5,3%
Sverige	Uppsala	515,6	330,9	197,1	4,1%
Sverige	Södermanland	550,9	400,6	251,3	5,1%
Sverige	Östergötland	700,6	490,6	277,8	9,7%
Sverige	Örebro	667,9	523,6	308,9	5,6%
Sverige	Västmanland	599,9	379,2	226,5	4,9%
Sverige	Jönköping	551,7	406,6	258,8	6,5%
Sverige	Kronoberg	947,5	631,5	360,2	8,4%
Sverige	Kalmar	801,6	520,2	293,7	6,4%
Sverige	Gotland	336,4	276,2	162,3	5,0%
Sverige	Blekinge	468,3	314,1	205,6	6,2%
Sverige	Skåne	572,9	442,7	236,6	5,0%
Sverige	Halland	395,4	310,5	215,5	4,0%
Sverige	Västra Götaland	550,2	466,5	277,0	5,0%
Sverige	Värmland	398,6	258,1	186,6	4,3%
Sverige	Dalarna	570,2	428,4	261,0	5,2%
Sverige	Gävleborg	556,0	396,3	231,4	4,8%
Sverige	Västernorrland	700,2	432,5	270,1	6,8%
Sverige	Jämtland	677,9	502,9	325,6	4,5%
Sverige	Västerbotten	442,6	354,7	248,1	3,3%
Sverige	Norrbottnen	824,5	809,3	557,9	11,5%



Smittetilfeller pr 100'/14 dg (krav <25/100')



Andel positive prøver/14 dg (krav <4%)





“Koronabarometer” sommer – fra uke 13-14 (påske)

>> business.visitnorway.com



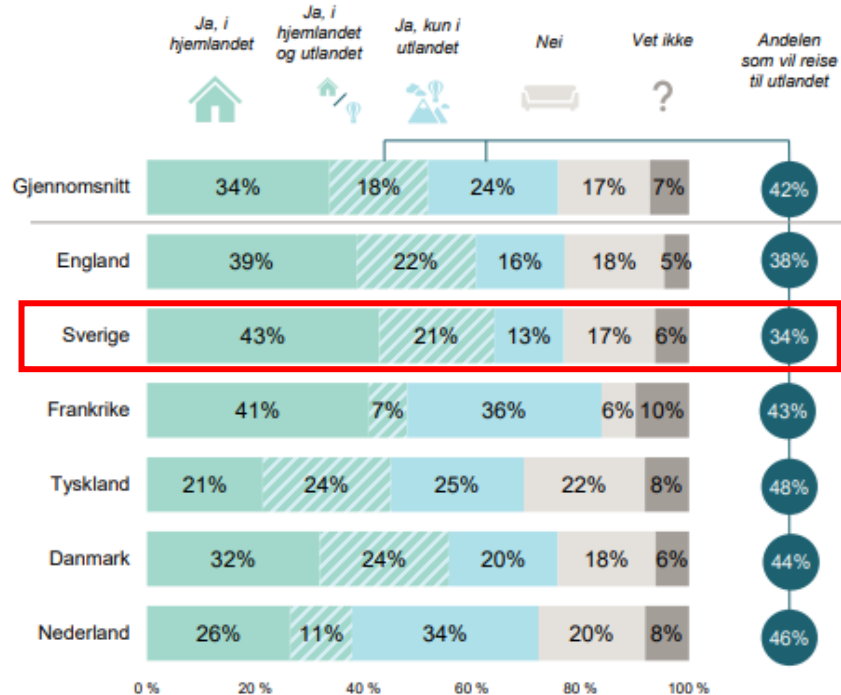


Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

Svenskene forbereder seg på ny "Svemester" i år

- 43% vurderer ferie i eget land de neste 6 mnd
- 34%% vurderer (også) utenlandsferie

Vurderer du på det nåværende tidspunkt, å ta en ferie med overnattinger i løp av de neste 6 månedene?





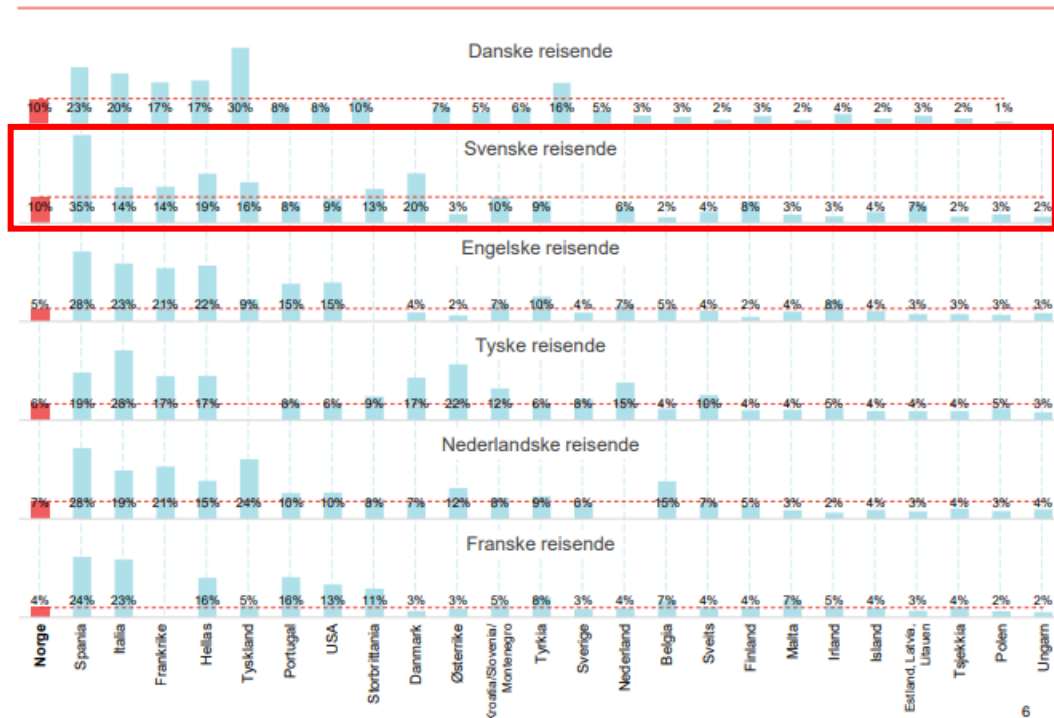
Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 6 måneder.

Sol & bad lokker svenskene mest neste halvår

- *Spania, Danmark, Hellas, Tyskland, Italia, Frankrike* frister svenskene mest de neste 6 mnd

- **10% vurderer Norge (som i høst)**

Hvilke land planlegger du, eller overveier du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 6 månedene?
Prosent angir andelen av de turistene som har planer, eller overveier å reise til utlandet i løpet av de neste 6 månedene





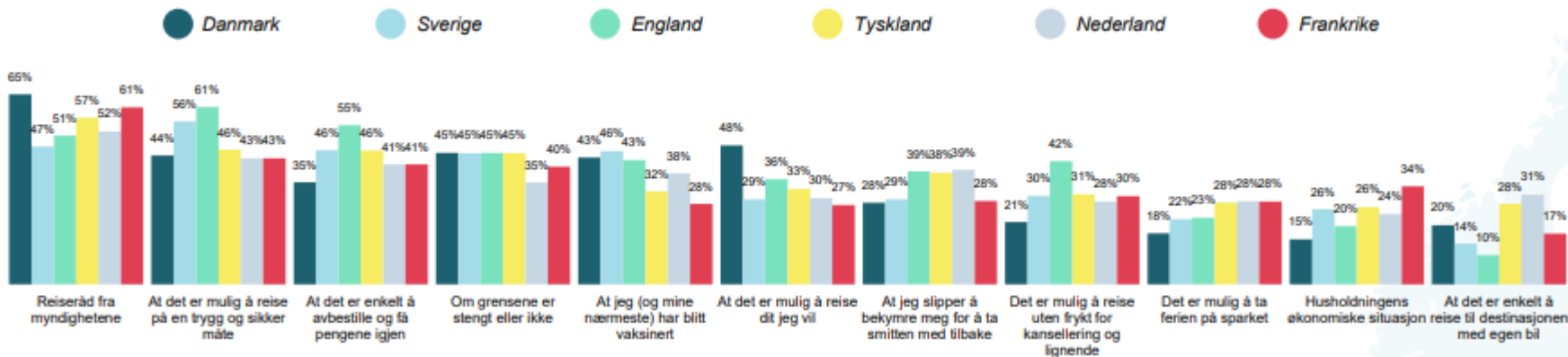
Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 6 måneder.

Opplevd trygg og sikker reise veier tyngst for svenskene for valg av feriereise

Hva er mest avgjørende?

1. at det er mulig å reise «trygt og sikkert» (56%)
2. reiseråd fra myndighetene (47%)
3. enkle avbestillingsmuligheter (46%)

Hva blir mest avgjørende for om du velger å reise på en ferie de neste 6 måneder? Andelen av reisende som planlegger en utlandstur. Flere svar mulige.

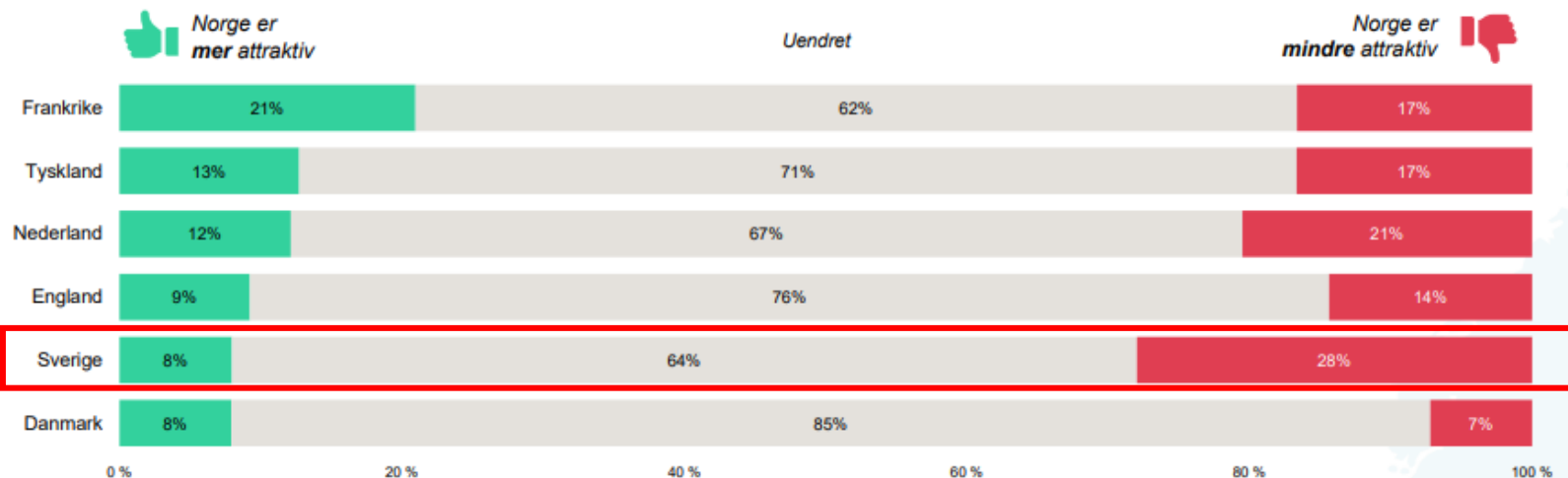




Den «negative holdningen» til Norge som reisemål finnes fremdeles, men har avtatt siden i høst

- 28% anser Norge som «mindre attraktivt å besøke» etter pandemien
- I sept/okt-målingen oppgav 39% av svenskene det samme

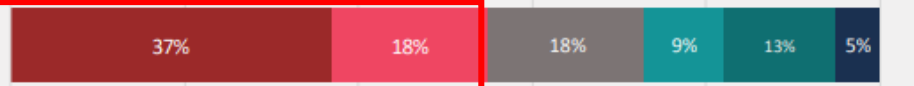
Er Norge blitt mer eller mindre attraktiv for deg å reise til under korona-pandemien?



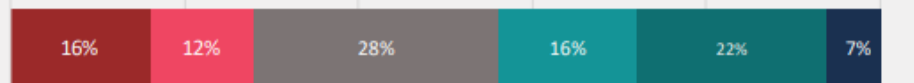
55% av svensker er skeptiske til reklame for utenlandsferie

I vilken utsträckning tycker du det är okej...

...att företag gör reklam för resor till utlandet nu?



...att företag gör reklam för resor inom Sverige nu?



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ 1. Inte alls okej ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5. Helt okej ■ Vet ej

Visit Sweden

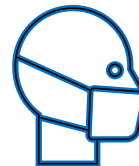
Hva blir viktig å tenke – *før, under og etter* neste svenskebesøk



Legg til rette for trygge opplevelser for det lille reisefølget.



Husk å vise ekstra gjestfrihet mot våre svenske naboer.



Vær tydelig på smitteverntiltak og trygghet ved booking.



Naturen er Norges viktigste fordel – bruk den!



Ha ekstra fokus på gjestens velbefinnende.

Turoperatørmarkedet

- Hva skjer og hvilke signaler

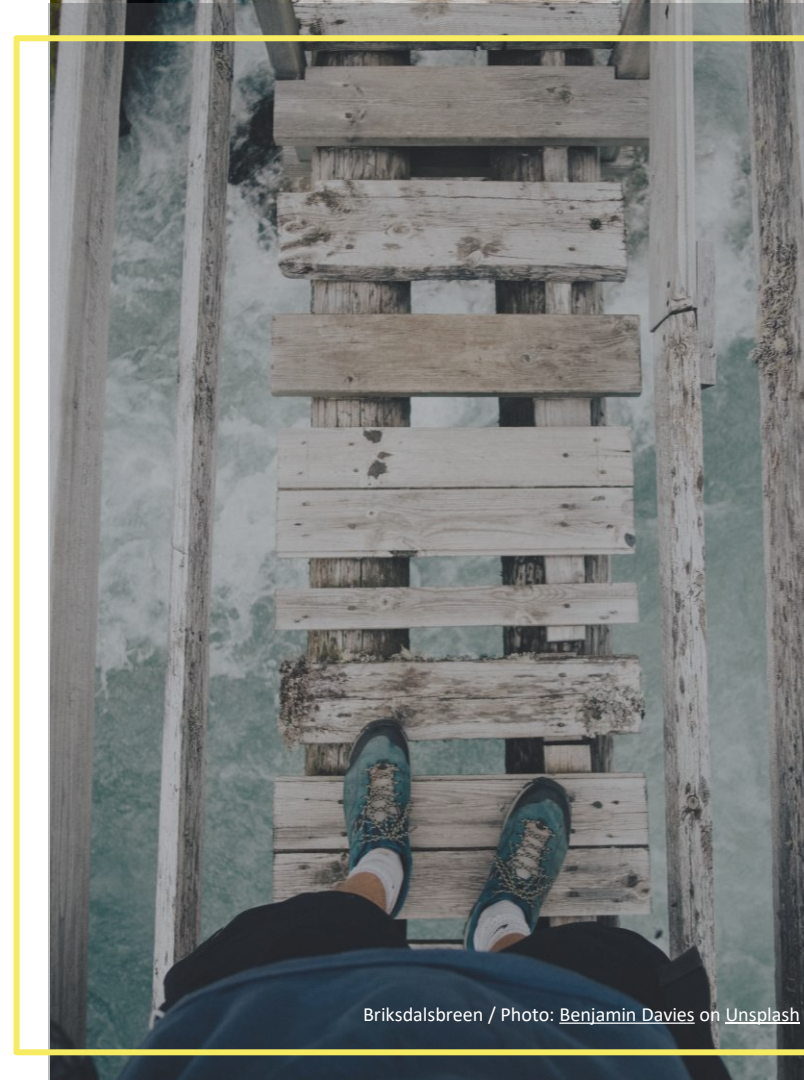
Hvordan er gruppreisebranschen nu?

- Primært reiser i nærmarkeder til Q3 2021.
 - Tendenser til att flere grupper reiser
 - Inrikes
 - Hos TOs, på web, fortsatt flere reise til Norge æn innen pandemien.
 - Nisjer (intresser) selger fortsatt bra inrikes
 - Tror på "normal" omsättning Q2/3 2022.
-
- Soft aktivitet / Värme / god mat og kos.
 - Sikkerhet



Hva gjør TOs i Sverige nå?

- Fortsatt permitteringer 40-80%
- Tar hånd om innkommende salg for sommer, høst og vinter 2021.
- Håndterer reiser/grupper med avreise nå
 - I tillegg til kanselleringer og ombookinger
- Lite nyproduksjon – selger det de har sommer/høst/vinter
- Ser nyrekruttering hos nisjeoperatører



Endringer i bransjen i Sverige

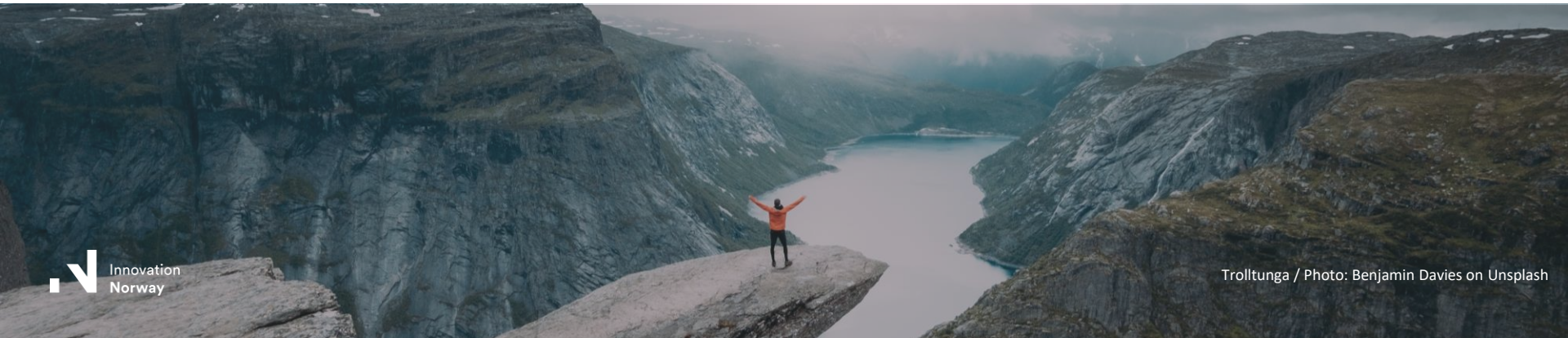
- **Lingmerths affärsresebyrå** – kjøper opp andre bedrifter og kjedjer
- Unlimited Travel Group:
 - Wi Resor og Active Travel = **Go Active Travel**
- Apllo selger Tema Resor's program
- Escape Travel Group (PG Braathens – Berganza)
 - Prima Travel och Escape Travel blir en bedrift = **Escape**, med Magnus Karlson (Escape) som Daglig leder
- WE Travel Group:
 - **Naturkompaniet Resor** ny startup, daglig leder Äventyrsresor's Gösta Westin
 - Favoritresor går sammen med **Grand Tours**.



Hva sier TO-er om Norge etter covid?

- **Vaksine og åpne grenser på lang sikt**
- **Fleksible regler**
- **Velkommen til Norge!**

- **Bærekraft og sikkerhet** vil være et viktig element i alt vi gjør.
Mange tror at **nærheten (tilgjengelig og "lokale") og natur** fortsatt vil være de største fordelene for Norge.
Bredden av opplevelser/aktiviteter er også en viktig USP.
- Ønske om å ville **lære og delta**, ikke bare oppleve på reisen sin.



Hva kommuniseres



TEMA™
Minnen för livet

Resor | Reseledare | Träffa TEMA

NYHET

Vandring i Norge

Fjordar, fjäll, floder och Flåm

Översikt & boka | Dagsprogram | Viktigt om resan | Hotell/bokning

/ Vandringsresor / Cykelresor / Lätta turer

NY HEMSIDA → ESCAPETRAVELSE

Bergen i väst
i den

Efterfrågan på nästa års resor är redan stor! I här veckan hoppas vi kunna inspirera dig med några av de finaste resmålen du kan boka redan nu.

Was there ever a hotter year for travel than this one?

We have never seen a time like this in all our 30 years as luxury travel operator. With pent-up demand and rollover bookings after last year's restrictions and cancellations, reservations for 2021, 2022 and even 2023 are flooding in early, long before the weather reports.

With unprecedented travel lust in a number of countries, **availability is already tight** in our top

MICE – hva skjer i SE

- Byråer posisjonerer seg i det ”nye” digitale
- Nyansettelser
- Ny kunnskap hos ansatte i byråene

- ”Requests” kommer in for 2022/23
- Tendenser mot Incentives
- Norge som alternativ til konkurrenter



B2B aktiviteter med partners 2021

<https://business.visitnorway.com/en/b2b-activities/>

Når grensen er open!

- Ett "pleje" event på ambasadene

Förespörelse fra markedet i Sverige

- Learning Webinar Whole sales agents
- One-to-one møter med TOs
- Digitale FAMs - *Norway Insights* høst 2021



Noen tips til sist...

Mot Turoperatører:

- **Glem ikke å kommunisere!** "Vi er her fortsatt", "Dette gjør vi for å tilpasse våre produkter", "Slik forbereder vi for post-corona".
- **Vær lydhør og fleksibel i kontakten;** Kjenn av status og behov. Hvordan kan vi samarbeide? FLEXIBLE POLICIES
- Bruk gjerne IN Stockholm som sparringpartner.
- Var tålmodig.

For øvrig - besøk gjerne **Visitnorways Innsiktsportal** på www.business.visitnorway.com/no med bl.a

- **Oversikt over kommende B2B-webinarer** med øvrige markeder
- **Data og analyser:** (Bl.a Turistundersøkelser, Posisjoneringsanalyser...)
 - Bl.a siste koronabarometer fra April og siste markedsrapporter
- **Råd og tips i Corona-tider, bl.a:**
 - Rapporter fra markedene
 - Hvordan kommunisere i sosiale medier?
 - Kommende aktiviteter B2C (oppdateres fortløpende)

OBS! Nye B2B nettsider <https://www.visitnorway.com/news-tips-and-tools-for-the-travel-industry/>

IN-teamet i Stockholm

**Export
Norway**



**Cecilia
Harvig**
Seniorrådgiver



**Tina
Nordlander**
Spesialrådgiver



**Thea
Schøyen**
Seniorrådgiver

**Visit
Norway**



**Andreas Ørjasæter
Solhaug**
Seniorrådgiver -
Kampanjer



**Sandra
Olsson**
Seniorrådgiver -
Bransje



**Robert
Nygårdhs**
Avdelingsleder/
Kontorsjef