



# Minimumsløsninger evaluere

Skjema kan enten være en sjekkliste eller en score 1-5

## Kunde verdi

Er løsningen attraktiv?	
Er det betalingsvilje?	
Treffer løsningen på behov på alle nivå; selvrealisering, holdning og identitet, emosjonelle of funksjon?	
Hvilke enkle tiltak kan dere gjøre for å øke kvalitet og kunde verdi?	

## Forretnings verdi

Er løsningen koøpersielt attraktiv?	
Hvordan skal dere ta betalt?	
Hvordan skal dere fordele inntektene?	
Hvilke elementer er viktigst for å øke forretnings verdi?	
Har dere en tydelig forretningsmodell ?	
Hvilke enkle tiltak kan dere gjøre for å sikre økt forretnings verdi?	

## Gjennomføringsevne

Hvordan skal dere nå ut til målgruppene?	
Er det mulig "produsere" alle delene av opplevelsen?	
Er alle aktørene med, hvilke insistament er det for å delta?	
Har dere nødvendig kompetanse?	
Har dere tilstrekkelig budsjett ?	
Hvordan kan dere redusere kostandene ved løsningen?	
Hvilke enkle tiltak kan dere gjøre for å redusere gjennomføringskostnadene?	

## Konsept verdi

Formidler den hovedfortellingen i konseptet?	
Skaper den ønsket etterlatt inntrykk?	
Bidrar den til at dere tar et skritt i retning av ambisjonen i konseptet?	
Hvilke enkle tiltak kan dere gjøre for å øke konsept verdien?	