Innovation Norway

NTW supplier seminar / Tyskland i korona-tider

31. august 2020

Innovasjon Norge Tyskland

Under Restaurant / Photo: Inger Marie Grini, Bo Bedre Norge

Turoperatører fra DACH under NTW

GERMANY
ALPETOUR TOURISTISCHE GMBH
AOTEAUNIC REISEN
BTO INTERNATIONAL GMBH
DER TOURISTIK DEUTSCHLAND
FEELGOOD REISEN GMBH
FJORDKIND-REISEN
NORDNATUR REISEN GMBH
NORWAY PROTRAVEL GMBH / NORDIC HOLIDAYS GMBH
SERVICE-REISEN GIESSEN
SET GEO-AKTIV REISEN GMBH
SKANDINAVIENTRIPS
STROHMAIER REISEN
STUDIOSUS REISEN
STUTTGARTER KULTURFAHRTEN
TROLL TOURISTIK GMBH

AUSTRIA
PRIMA REISEN

SWITZERLAND
AG TRAVELTREND
HOTELBEDS
KONTIKI REISEN

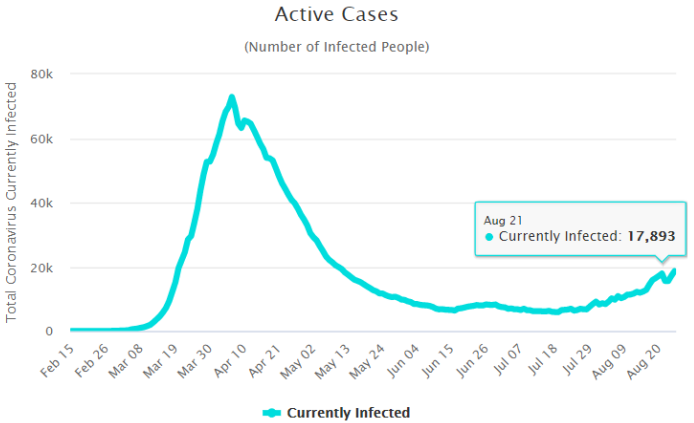
Innovation Norway

Generell situasjon i Tyskland

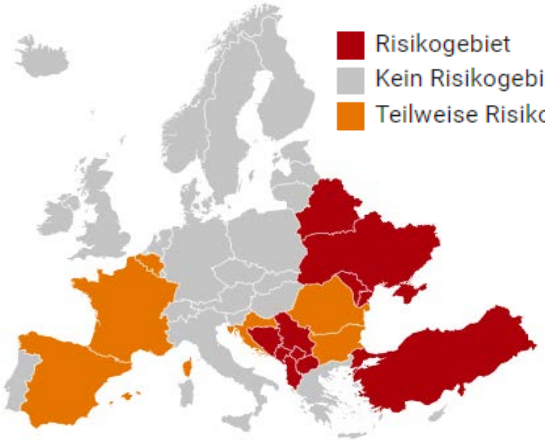
Status Tyskland - oversikt 1/4

- **238,178** infeksjoner
- **9,349** døde, **209,600** frisk igjen (26.08.2020), aktuelt infiserte pasienter 19,229
- Lav dødelighet på 4%
- Antall infeksjoner har økt jevnlig siden juli. Hovedårsak: **reisende som kommer tilbake fra risikoområder** (familie-/venner-besøk). I tillegg (private) **feiringer.**
- For hjemreisende fra risikoområder er en **koronatest (gratis) obligatorisk** fram til 15. september. Fra 1.10. gjelder en 14 dager korona-karantene (tagesschau.de, 27.8.20)

Active Cases in Germany



Risikoområder



https://datawrapper.dwcdn.net/0MMw9/10/

Kilde: https://www.worldometers.info/coronavirus/country/germany/

Innovation Norway

Status Tyskland - oversikt 2/4

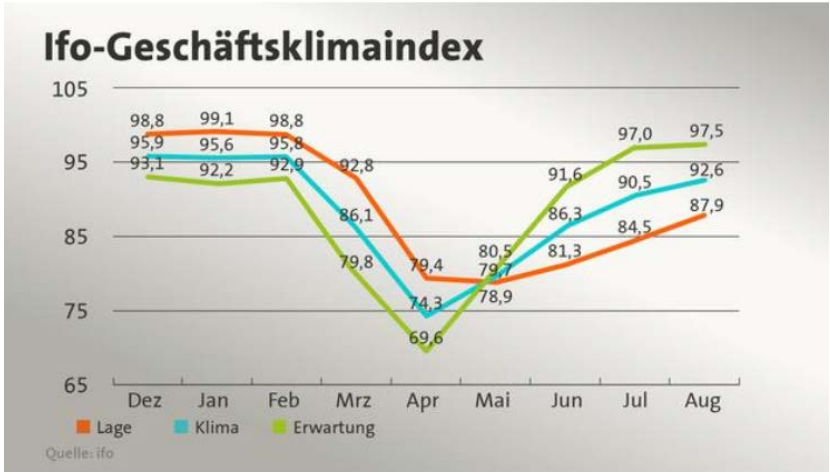
- Forbundsstatene tar hensyn til hygiene- og distansekonsepter og er ansvarlig for å løsne eller innføre regionale Corona restriksjoner
- **«AHA-formelen» - avstand, hygiene, hverdagsmaske** - og **lokalt karantene er viktigst.** Maskeplikt i butikker og på offentlig transport gjelder fortsatt. (brudd av maskeplikt koster minst 50 euro opp til 250 euro)
- Forbud mot større arrangementer med over 500 personer forlenget til 31. desember 2020. Messer skal finner sted igjen fra september.
- «Rød Alarm» også i event bransjen. Etter demonstrasjoner av reise agenter og buss turoperatører følger nå demonstrasjoner fra foreninger av event bransjen som fordrer redningspakke (stor demonstrasjon 9.9.20 i Berlin)
- Corona-Warn-App (startet 16. juni): 17,5 millioner downloads.

Kilder: https://www.merkur.de/welt/corona-deutschland-aktuell-zahlen-tote-rki-nrw-berlin-faelle-r-wert-zweite-welle-urlaub-hotspots-zr-90029235.html
https://www.merkur.de/welt/coronavirus-zweite-welle-deutschland-covid-19-infektionen-verlauf-erklaerung-virologen-90029870.html

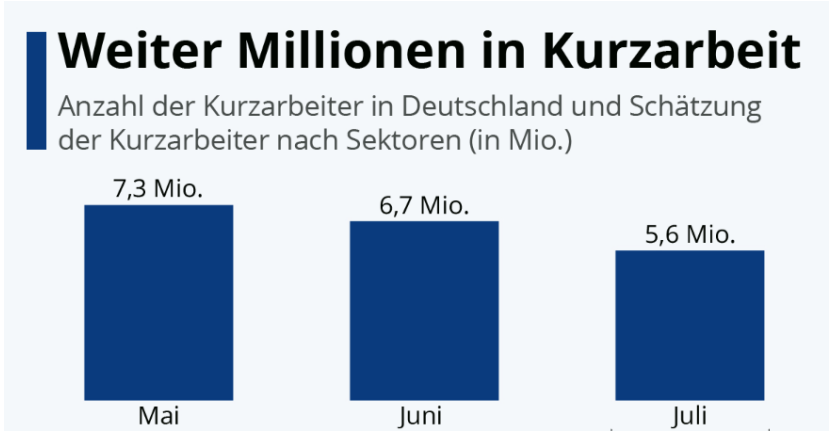
Status Tyskland - oversikt 3/4 - økonomi

- Den **tyske økonomien er på bedringskurs**. Forretningsmessige utsikter og situasjonen er gunstigere enn nylig. *
- Effektene av koronakrisen kan nå sees tydelig i dagens **arbeidsledighetstall. (juli 2020 6,3 prosent**, i mars var den 5,1 prosent)
- Samtidig gikk antall personer i **korttid arbeid** ned fra 7,3 mill i mai til 5,6 mill i juli. For å sikre arbeidsplasser videre i krisen utvidet regjeringen varigheten av korttidsarbeidet opptil 24 måneder, til 31. desember 2021.
- I andre kvartal falt **eksporten** med 20,3% sammenlignet med første kvartal 2020. Importen falt også med 16,0%.(destatis), statista)

*Ifo-Index er basert på en månedlig undersøkelse av rundt 9000 selskaper innen industri, service og bygg, samt engros- og detaljhandel.



Ifo institut



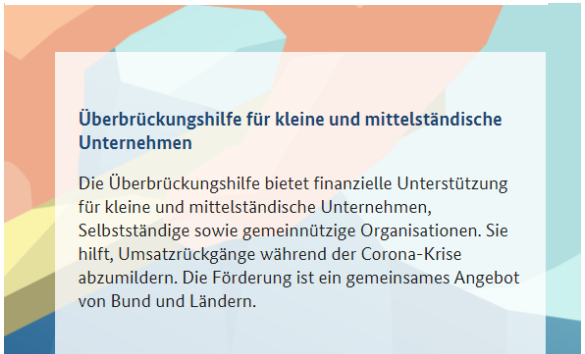
Statista

Innovation Norway

Status Tyskland - oversikt 4/4

- Tyske regjering **besluttet ny konjunktur- og fremtidspakke på 130 mrd euro** den 3.6.2020 som inkluderer lavere moms, bistand til kommuner, tilskudd til familier og promotering av fremtidige teknologier.
- 24% av tyske bedrifter fikk statlige likviditetshjelp - 85% av reisebyråer og TO etterspurte disse (ifo institutt)
- I juli ble EU-landene enige om den største budsjett- og økonomiske pakken i historien. Pakken utgjør 1,8 billioner euro.
- BNP krympet med 9,7% i andre kvartal (som er størst nedgang siden 1970), men mindre negativt enn fryktet.
- Økende antall infeksjoner, reisevarsler og bekymringer for nye restriksjoner bremse økonomien på vei ut av Corona-lavkonjunkturen.

Kilde: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Coronavirus/aktuelles.html



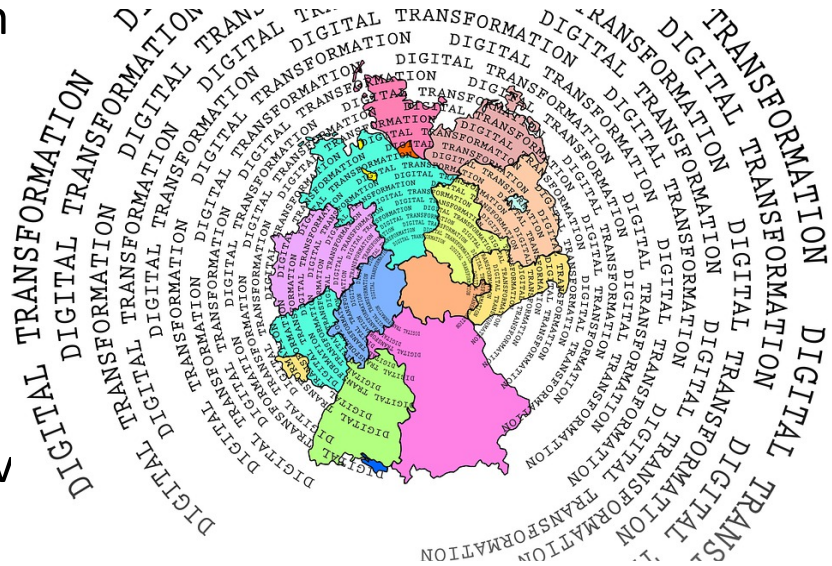
Innovation Norway

Status Tyskland - digitalisering

- Den tyske befolkningen gjennomgår for tiden en enorm digitalt transformasjon. Siden COVID-19 utbrudd har tyskere brukt digitale kanaler som aldri før og mer eller mindre i alle aldersgrupper

  -> før krisen 61%, nå 89% (+28%)

- Tyskerne (75% av førstegangsbrukere, 71% av intensive brukere) vil fortsette med bruk etter krisen med samme frekvens.



Kilde: https://www.mckinsey.de/news/presse/umfrage-digitalisierung-deutschlands

Photo by geralt, pixabay

Innovation Norway

Status Tyskland – konsum klima /«Mindful shopping»

- Kvalitet er viktigere enn kvantitet
  - Lockdown ser ut til å ha oppmuntret tyskere til å tenke mer på miljøet, komme nærmere naturen og øke folks bevissthet om bærekrafts problemer.
  - Spotlight var på sunne produkter for å øke immunitet (bio, plantbasert) og kjøpsatferd blir mer miljøvennlig

«**Mindful shopping**» er resultatet av disse utfordrende tider. (**Helse- og miljøbevissthet** økte de siste årene allerede)

-> Dette kan være den viktigste endringen som vil virke på lang sikt også etter at Covid 19-pandemien er slutt.

- Ifølge en studie fra GfK er hver femte respondent redd for å miste jobben eller har allerede mistet den. -> En tredjedel av tyskerne ønsker å bruke mindre penger for konsum

* https://www.gfk.com/de/presse/Ein-Drittel-der-Deutschen-will-weniger-ausgeben?hsLang=de

https://vegconomist.de/food-and-beverage/covid-19-veraendert-das-konsumverhalten-mit-langfristigen-folgen-bewusstes-einkaufen-mit-dem-blick-fuer-eine-gesunde-und-nachhaltige-ernaehrung/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=top-stories-09-06-2020

https://insights.gfk.com/gfk-study-on-european-retail

Innovation Norway

Situasjon tysk reiseliv

Status Tyskland – Reisebransje DE

- Hvis tyskerne har lov til a reise – sa reiser de.
- **Reisevarsel forlenges for unødvendige turer til utlandet til og med 14. september 2020** unntatt til EUs medlemsland og i Schengen-tilknyttede land og til Storbritannia. Pluss store deler av Spania og Kroatia. (**det treffer særlig store TO med pakkereise turer)**
- **TO tilpasser seg til situasjonen og behov av reisende**: f.eks Dertour Plus: All-inklusive, bekymringsløs pakke, nytt program med mer sikkerhet og service,/Wikinger Reisen betaler korona-forsikring/TUI ønsker å øke bookinger for vinteren med en kampanje som inkl. to gratis netter i utvalgte hoteller/ Schauinsland forsikrer flyreisekunder for å gi gjestene "størst mulig trygghetsfølelse" under pandemien(«Fair-sikring»)
- Mange selskaper truet av konkurs, 80 prosent av selskapene har søkt om hjelp
- Konjunktur og fremtidspakke fra regjering gjelder også for reiseliv bedrifter. Likviditetshjelp for små og mellomstore selskaper blir utvidet til september 2020.

Kilder: https://www.drv.de/themen/reisebueros.html; https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/

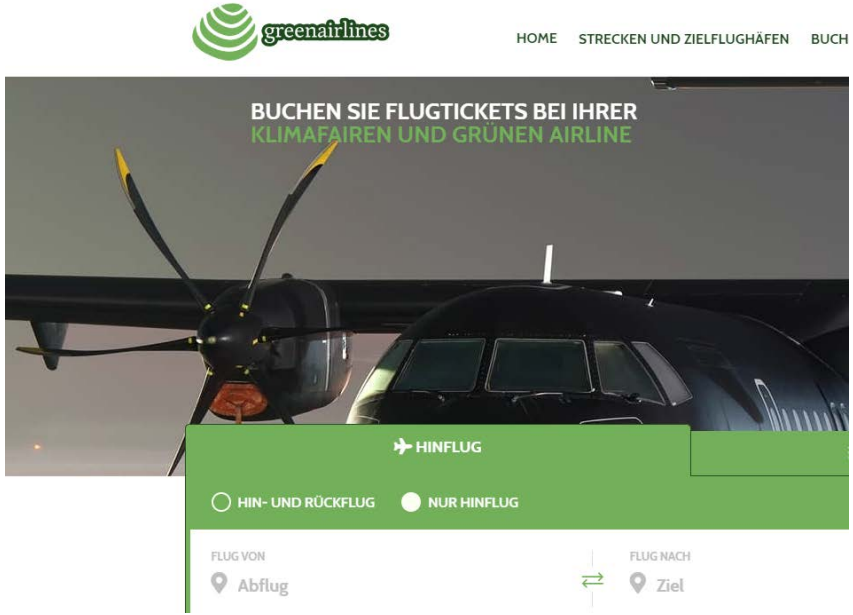
Første reisemessen etter Corona

Innovation Norway

Status Tyskland – Reisebransje DE

Flytrafikk: Flyselskaper har så langt ikke lyktes med å kjempe om passasjerer. Flere fløy i juni enn i mai og april, men utvinningen er "overraskende svak", ifølge Iata. Flyselskaper bygde om rutenettet sitt, men passasjerene kom ikke tilbake i forventet omfang. I de fleste regioner er maskinene like tomme som aldri før. IATA trakk tilbake prognosene for de kommende årene. Man forventer at antall passasjerer ikke vil komme tilbake til nivået før Corona-krisen i 2024.

- Lufthansa : 9 Mrd Euro fra regjering med forskjellige forhold..
  Lufthansa group: globalt overskudd av ansatte: 22 000, hvorav rundt 11 000 i Tyskland. Redusering av 100 jetfly er forventet.
- Lufthansa Group planlegger å betjene det meste av den normale flyplanen fra september.
- Easyjet har nedlagt alle tyske ruter innenlands
- Til tross koronapandemien, er fortsatt reduksjon av CO2-utslipp et viktig mål for luftfartsnæringen.
- Green Airlines: et nye tyske flyselskapet fra Karlsruhe for nasjonalt business reiser ønsker å overkompensere for CO2-utslipp.



Innovation Norway

Status Tyskland – Reisebransje DE

- TO som jobber med Norge har store utfordringer siden grensene blir lukket, åpnet, lukket.. Forutsigbarhet mangler.
- Tyskland er RØD på fhi.no kart og turister fra Tyskland må i ti dager karantene fra 29.8.2020
- Colorline stenger ferjetrafikken fra Kiel til Oslo igjen - fra 28.8.
- På bakgrunn av internasjonale markedsundersøkelser er **segmentene bærekraftig reise, ferie i landlige områder og rekreasjon / avslapning best potensial for fremtidige reiser.**

(kilde: DZT)

Dette sier turoperatører I DACH om Norge:

"Korttidarbeid + kanselleringer + katalogproduksjon = tidspress"

"Frem- og tilbake-situasjonen med grenseåpningene fører til "utfordringer"."

"Kundene har definitivt er interessert i Norge fordi det er et trygt og lett tilgjengelig land."

Innovation Norway

Åtte trender som utformer COVID-19-reisemarkedet (McKinsey rapport)

1. Økende appetitt og tillit til reiser
2. **Innenriksreiser** utkonkurrerer internasjonale reiser for første gang
3. **Last-minute**-booking får stadig større betydning
4. Tyskerne er **lojalt**/holder seg til sine favorittdestinasjoner før COVID-19 i utlandet
5. Tyskerne ser etter **tyske kystalternativer**
6. Lengre turer vinner i popularitet
7. Etterspørselen etter **fritidsboliger** fordoblet seg nesten under krisen
8. Reisendes betalingsvillighet for **naturorienterte** destinasjoner forble nesten uendret

https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/make-it-better-not-just-safer-the-opportunity-to-reinvent-travel?cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=eec30a34116c46d1b6f38a90f16ca66e&hctky=11690007&hdpid=e3d36ee4-8b92-4c16-bc7a-c0b700d1e5db

Travelers are sensitive to even slight changes in the pandemic situation: behavior.

- Overall, demand for European destinations is recovering, even for those destinations that experienced a high number of COVID-19 cases.

Innovation Norway

Sommer undersøkelsen fra Innovasjon Norge, uke 27, 2000 respondenter

https://assets.simpleviewcms.com/simpleview/image/upload/v1/clients/norway/Koronunders_kelse_Tyskland_7_juli_23fa32cc-e741-4c31-a5f4-97c2d401d233.pdf

Reiseliv - Norges posisjon 1/2

- Alt så bra ut…I begynnelse av 2020…tur operatører meldte om record bookinger for 2020 - før Corona
- TO med Norges-fokus optimistiske, satser på N
- Nye TO interessert i Norge
- Lettere for TO med landbaserte program
- Folk vil reise sikker, med TO, ikke langt bort
- TO håper på langvarige grense åpninger med forutsikbarhet
- Sterk fokus på høst sesong og tidelig vinter kunne har hatt kompensert en del av tapte inntekter fra første halv året.
- Derimot Dertour: Utvidet tilbudet for vinteren 2020/21. Bl.a. flere skiferie tilbud og reduserte hotellpriser mange steder (uttak i Norge). Sommer 2021 kan allerede bestilles.

09:58:17 Rogaland TV Radio Tips oss!

Kritisk for reiselivet på Vestlandet – krever åpningsdato for Tyskland og Nederland

Reiselivet på Vestlandet blør fordi utenlandske turister avlyser Norgesferien. Nå krever Fjord Norge at regjeringen setter en dato som åpner for turister fra Tyskland og Nederland.

Reiselivet på Vestlandet krever en åpningsdato for Tyskland og Nederland. I sommerhalvåret i fjor besøkte 310 000 personer Preikestolen i Rogaland.

FOTO: PAUL KLEIVEN / NPK

© Claus Fisker/Ritzau Scanpix/Reuters

Innovation Norway

Reiseliv - Norges posisjon 2/2

- Norge drømmereisemål for mange
- Krisehåndteringen i N oppfattes som veldig bra
- Norge oppfattes som trygg, bra infrastruktur og med sterk regjering
- God plass (smittesikker)
- Alternativ for langdistansemål
- Muligheter for bærekraft segment
- Sjansje for sesongforlengelse/hele Norge - hele året

Tysk **Handelsblatt** skriver om Atlanterhavsveien som en av destinasjonene etter Corona:

HANDELSBLATT.COM

Tourismus: Fünf Sehnsuchtsziele für die neue Zeit nach Corona

Innovation Norway

B2B Aktiviteter i 2020 på DACH markedene

Mentor Talks – 4 ganger i 2020, 1 til maks 1,5 time

MICE Sales Calles – med agenter fra Zurich og Munich i oktober

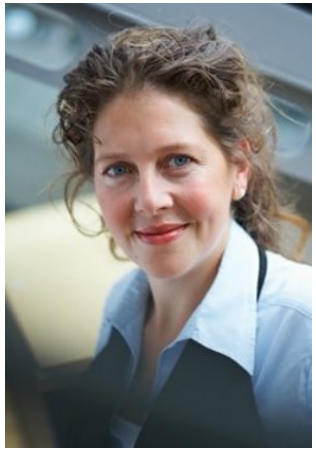
Internasjonale B2B aktiviteter finnes på VisitNorway innsiktsportalen:
https://business.visitnorway.com/en/b2b-activities/

Innovation Norway

https://business.visitnorway.com/en/b2b-activities/

Innovation Norway

Vi gleder oss hvis du tar kontakt med oss!



Ulrike Katrin Peters
B2B-specialist
ulpet@innovationnorway.no

Ulrike Sommer
B2B-specialist
ulrog@innovationnorway.no

Innovation Norway

Tusen takk!
www.innovasjonnorge.no