

Utenlandske nordlys- turister 2024



Innovasjon
Norge

Epinion G GER



Nordlysturismen vinteren 2024

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i nordlysturismen i Norge vintersesongen 2024.

Nordlysturismen i Nord-Norge er i kraftig vekst. Booking.com peker på reiser for å oppleve den mørke nattehimmelen som trend nr. 1 for 2025. Aktørene rapporterer om kraftig vekst, og kapasiteten på flyplassen i Tromsø er sprengt. Den internasjonale trafikken ved Tromsø Lufthavn økte med 133 prosent de fire første månedene i 2024.

Turistene kommer til Nord-Norge fra store deler av verden, og i denne rapporten kan du lese om hva de vil oppleve, hvor mye penger de bruker, hvor lenge de blir og de er fornøyd med opplevelsene de har hatt i Norge.

Turistundersøkelsen er en intervjuundersøkelse som gjennomføres i hele Norge hele året. Norstat gjennomfører intervjuene, og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Rapporten belyser nordlysturismen vinteren 2024 i 8 ulike tema.

Innhold

Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Definisjon av en nordlysturist og oversikt over hva som kjennetegner disse turistene.

Tema 2: Et markedsoverblikk

Kjennetegn ved turister fra utvalgte markeder – USA, Australia og Canada, Storbriannia, Sør-Europa, Tyskland og Asia.

Tema 3: Naturopplevelser og utendørsaktiviteter

Nordlysturistene vil ha med seg et bredt spekter av naturopplevelser og utendørsaktiviteter på reisen i Norge.

Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Nordlysturistene kombinerer natur- og kulturopplevelser i Norge. De vil bli bedre kjent med stedene de besøker.

Tema 5: Forbruk og reisefølge

Nordlysturistene kjøper i større grad pakkereiser og organiserte opplevelser. De bruker mer penger, særlig på pakkereisen.

Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Nordlysturistene er Norges-ambassadører og godt fornøyd med reisen totalt sett.

Tema 7: Bærekraft og nordlysturisme

Nordlysturistene er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø på reisen.

Tema 8: Potensielle målgrupper for nordlysferier

En liten smakebit på relevante målgrupper for nordlysferier, basert på Innovasjon Norges målgruppestudie.

Appendix: Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oppsummering av funn

Nordlys og kultur går hånd i hånd

Turistene kommer til Nord-Norge for å oppleve nordlyset, fordi det er spektakulært, nytt og spennende. 65 prosent er i Norge for første gang, og de vil gjøre og oppleve mye på ferien.

9 av 10 vil få med seg både natur- og kulturopplevelser. Et stort flertall (71%) deltar på organiserte utendørsaktiviteter/ aktiviteter med guide.

Turistene vil gjerne bli kjent med stedene, nyte matopplevelser og handle lokale produkter på reisen.

Med gullkort på nordlysferie

De reisende har bruker mye penger på nordlysferien, hele 3 av 10 bruker mer enn 3000 kroner døgnet.

Gjennomsnittsforkbruket er over 2700 kroner, og det er turistene over 50 år som legger igjen mest.

4 av 10 har kjøpt en pakkereise. De som har kjøpt pakkereise bruker mer penger både per døgn og totalt på ferien. Det store flertallet reiser til Norge med fly, og 1 av 3 reiser også med fly innenlands i Norge.

Vanvittig volumvekst

Nordlyset trekker stadig flere internasjonale gjester til Nord-Norge. Antall overnattinger i nordlyssesongen (oktober-april) har mer enn doblet seg etter pandemien (fra 2018/2019).

Tall fra Eurostat viser at antall overnattinger som er formidlet via Airbnb, Booking.com, Tripadvisor og Expedia Group har tredoblet seg fra 2018/2019-sesongen. I samme periode har SSB registrert en vekst på 65 prosent ved hoteller, camping og hyttegrender i Nord-Norge.

Norgesambassadører

Nordlysturistene er Norgesambassadører. Et flertall svarer 10 av 10 på spørsmålet om de vil anbefale Norge som reisemål til andre. NPS er på hele 77, som er langt over andre vinterturister.

Det er mange turister fra oversjøiske markeder, Storbritannia og Sør-Europa. Disse turistene er mer anbefalingsvillige og mer tilfreds med ferien, også på andre typer ferier i Norge. Det er likevel rom for forbedringer, særlig på matopplevelser og tilgangen til lokale produkter som turistene kan kjøpe med seg.



Tema 1:

Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Definisjon av en nordlysturist og oversikt over hva som kjennetegner disse turistene.

Nordlysturistene

Turistene som er i Norge, og som vil oppleve nordlyset er ikke kun i Nord-Norge. De besøker også andre deler av landet. For å analysere "nordlysturistene" er turistene avgrenset både ved at de har en intensjon om å oppleve nordlys og at de har hatt minimum en overnatting i Nord-Norge og/eller på Hurtigruten/Havila.

Denne avgrensningen er i tråd med måten nordlysturister har vært definert på tidligere, og gjør det mulig å sammenligne resultatene fra vintersesongen 2024, med tilsvarende tall for 2023 og 2019.



Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Opplive
nordlyset

Nordlyssafari

Nordlysturist i Nord-Norge

En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som oppfyller følgende kriterier:

- 1) Har svart at de enten vil oppleve nordlyset og/ eller delta på nordlyssafari
- 2) Har enten minst én overnatting i Nord-Norge eller har overnattet på Hurtigruten/Havila og har minst én overnatting på land.

Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

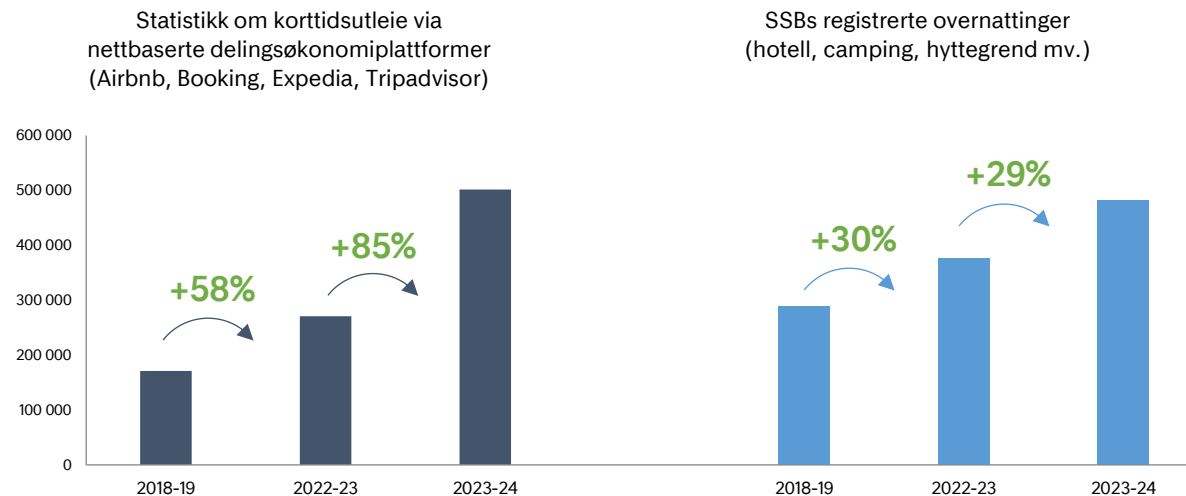
Vanvittig vekst i nordlysturismen

I denne rapporten ser vi på nordlysturistene som var i Norge i perioden januar til april 2024. Nordlys-sesongen starter allerede på høsten, og varer hele vinterhalvåret. Volumveksten, målt i antall gjestedøgn, har vært svært høy både i høstsesongen (oktober-desember) og i vinter/vår-sesongen (januar-april).

SSB produserer statistikk over kommersielle gjestedøgn, basert på innrapportering fra hoteller, campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem (SSB i grafen). I tillegg produserer Eurostat eksperimentell statistikk basert på innsamlede data fra de store internasjonale distributørene /formidlingsaktørene (Airbnb, Booking.com, Tripadvisor og Expedia Group). Statistikken betegnes som eksperimentell, fordi det er behov for ytterligere kvalitetssjekk for å sikre at gjestedøgnene ikke telles dobbelt, både i de nasjonale statistikkene og i statistikk fra Eurostat. Det betyr at et gjestedøgn som rapporteres inn til SSB via hoteller, campingplasser eller hyttegrender, også blir rapportert inn fra formidlerne. Når tallene legges sammen, slik vi gjør her, kan de være for høye.

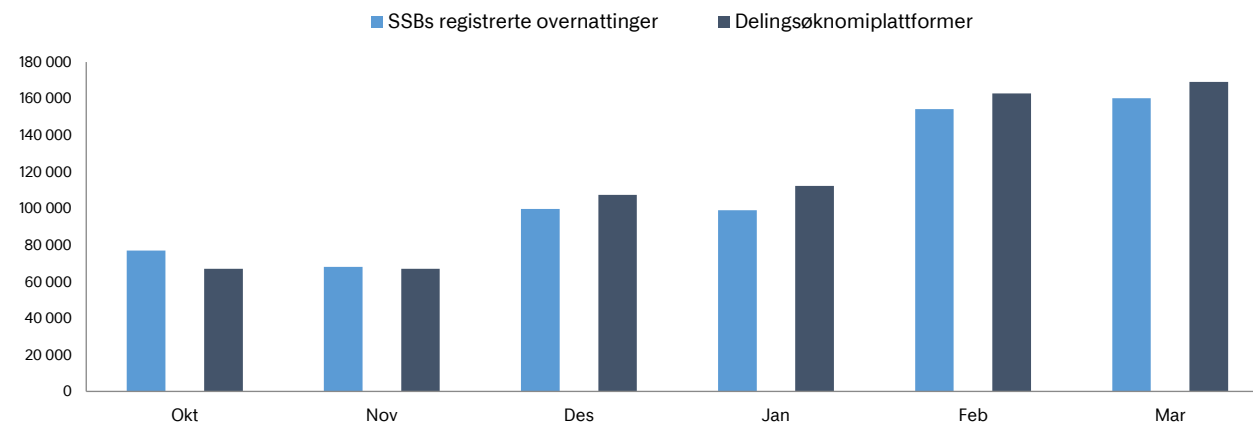
Til tross for disse forbeholdene, har det utvilsomt vært en sterk vekst i overnattingene i Nord-Norge i Nordlyssesongen. Veksten er betydelig sterkere for gjestedøgn som formidles via de store internasjonale aktørene, enn som rapporteres inn til SSB på ordinær måte. I 2023/2024-sesongen ble det for første gang rapportert om flere utenlandske gjestedøgn i den internasjonale statistikken fra Eurostat (743 391) enn via SSB (727 306). Den formidbare veksten betyr også en kraftig vekst i det totale forbruket fra nordlysturistene.

Fordeling av utenlandske overnattinger i Nord-Norge i nordlyssesongen 2018-19 til 2023-24



Fordeling av registrerte utenlandske overnattinger i Nord-Norge i nordlyssesongen 2023-24

Kommersielle / registrerte overnattinger



Kilde: SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikken.

Kilde: Eurostat, Overnattinger via internasjonale delingsøkonomiplattformer

Note: SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikk inkluderer både ferie- og forretningsreisende.

Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Overnatting

Det store flertallet av nordlysturistene har besøkt Nord-Norge i ferien. Hele 65 prosent har også overnattet i andre regioner på denne ferien. En gjennomsnittlig nordlysturist har nesten 10 overnattinger på reisen, og mer enn 6 av 10 er i Norge for første gang. Det tyder på at mange benytter anledningen til å få med seg mer enn nordlys når de er i Norge. Meir enn 60 prosent av overnattingene er på hotell eller Hurtigruten/Havila. 18 prosent har leid privat, men det utgjør 12 prosent av alle overnattingene. Hurtigruten/Havila er mest brukt av aldersgruppen 60+, og 1 av 3 overnattinger for de under 30 år er på privat eller hytte.

75%

av nordlysturistene har overnattet på land i Nord-Norge



41%

av nordlysturistene har overnattet på Hurtigruten eller Havila

65%

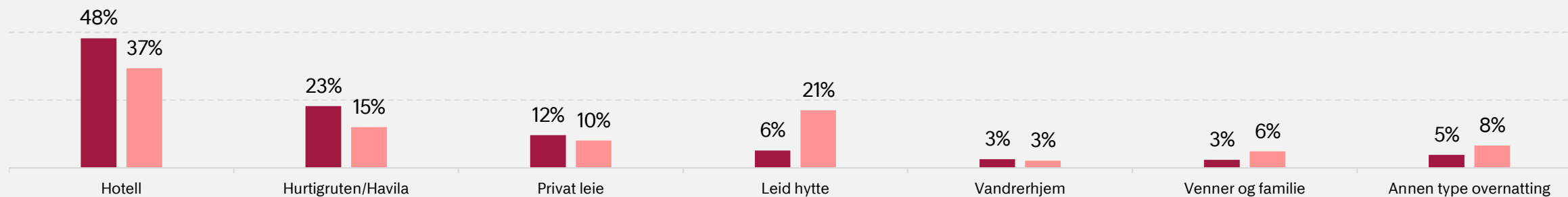
av nordlysturistene har også overnattet i andre regioner



Fordeling av turistenes overnattinger på overnattingssted

● Nordlysturister

● Alle vinterturister



Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Kjennetegn på utenlandske nordlysturister

65 prosent av nordlysturistene er i Norge for første gang, og de gjør mange ulike typer aktiviteter og opplevelser. Det de fleste er enige om er at de vil oppleve spektakulær natur.

Det er svært mange voksne par på nordlysferie, mer enn halvparten reiser kun med partner og 2 av 5 er over 50 år. Voksne par, bor i stor grad på hotell eller reiser med Hurtigruten/Havila.

Nordlysturisten legger igjen mer penger enn en gjennomsnittlig norgesturist. Hele 3 av 10 bruker mer enn 3 000 kroner per døgn i ferien.

Nordlysturisten er ikke bare voksne par, det er også unge som reiser med venner særlig fra Asia, USA og Sør-Europa. De yngre vil gjerne ha mer adrenalin og spenning, og er mer tilbøyelig til å gjøre skiaktiviteter som alpint, langrenn og toppturer eller lengre fotturer til kjente naturattraksjoner.



Nordlysturistene vil oppleve spektakulær natur og naturfenomen



Nordlysturistene opplever mye og gjør et mangfold av aktiviteter på ferien i Norge



Halvparten har undersøkt bærekraft da de planla reisen til Norge



Over halvparten av nordlysturistene reiser kun med ektefelle/partner



3 av 10 bruker mer enn 3 000 kroner per døgn på ferien



Et flertall av nordlysturistene svarer, at de i svært stor grad (10 av 10) vil anbefale Norge som reisemål til andre.



2 av 5 nordlysturister er over 50 år



65 % er i Norge for første gang



9 av 10 vil ha både natur- og kulturopplevelser på ferien



2 av 5 har vært på cruise i Norge på denne reisen

Den utenlandske nordlysturisten

Nordlysturisterne over tid

Viljen til å anbefale Norge som reisemål (NPS) økte til nye høyder.

Nordlysturistene er gjennomgående mer fornøyd med det meste denne vintersesongen. Det er særlig de over 50 år som trekker NPS opp.

Forbruket per døgn er relativt stabilt, turistene får mer igjen for utenlandsk valuta og mener i mye større grad at pris er i samsvar med kvalitet. I tillegg blir de ett døgn lenger, det bidrar til at totalforbruket per person har økt.

Karakteristika



2,8 / 2,8 / 3,7
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



9,5 / 9,2 / 9,2
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



77 / 71 / 73
NPS***



2 795 kr. / 2 615 kr. / 2 240 kr.
Gjennomsnittlig døgnforbruk på ferien i Norge**



29% / 24% / 12%
Svært fornøyd med at pris var i samsvar med kvalitet



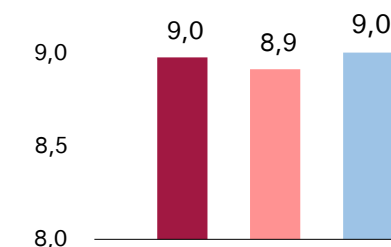
52% / 45% / 42%
Svært fornøyd med muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil



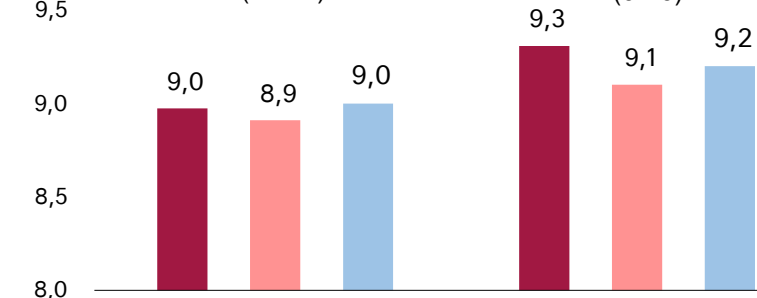
68% / 62% / 68%
Svært fornøyd med imøtekommende lokalbefolkningen



Gjennomsnittlig samlet tilfredshet (0 - 10)



Gjennomsnittlig anbefalingsvillighet (0-10)



* Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

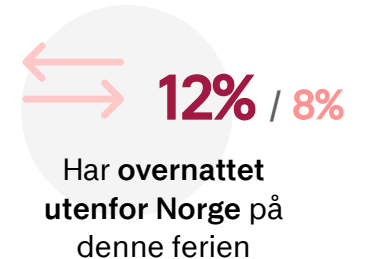
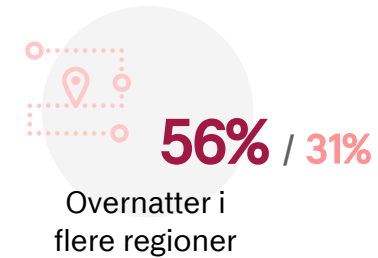
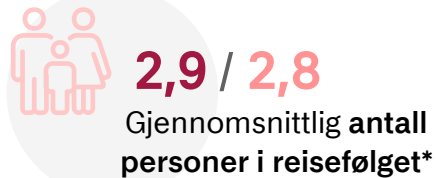
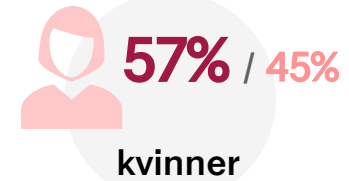
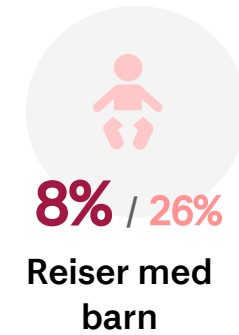
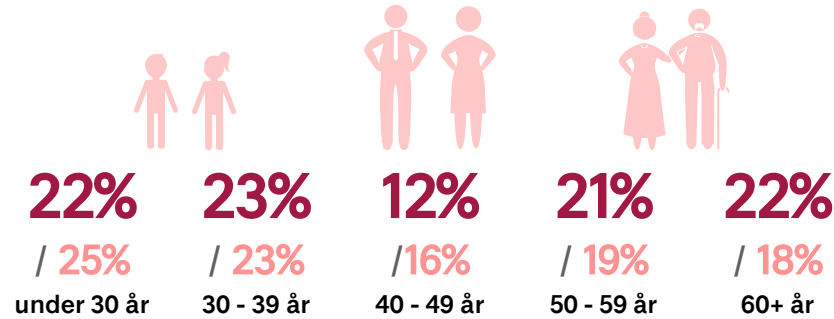
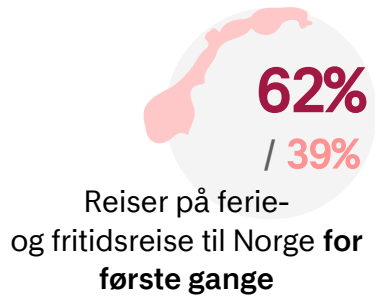
**Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

***Se definisjon av NPS i appendiks.

Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

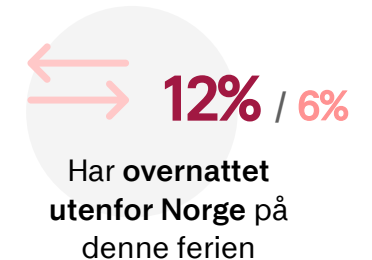
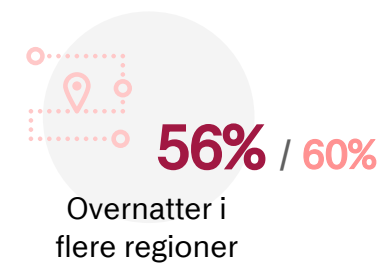
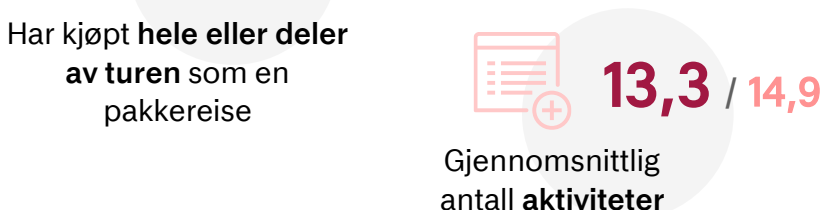
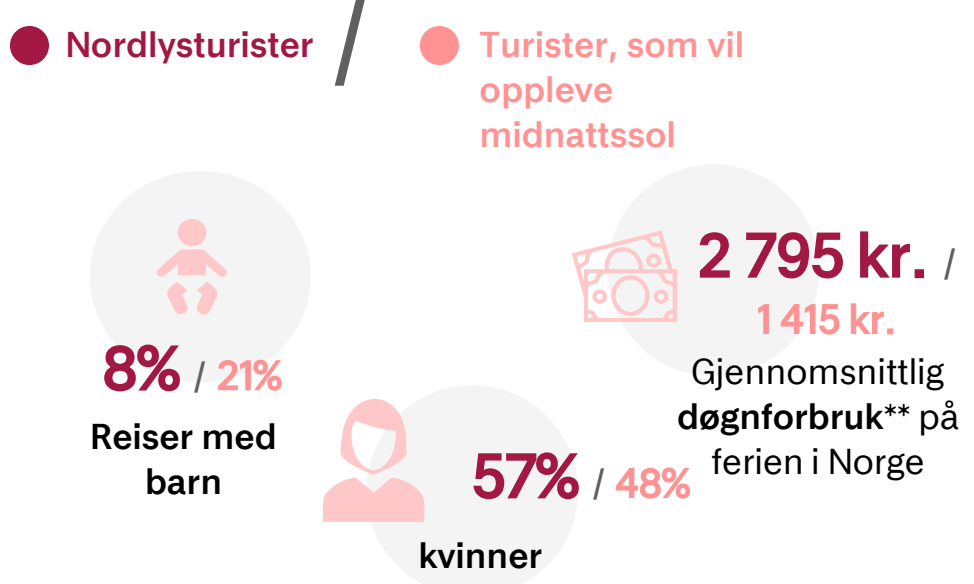
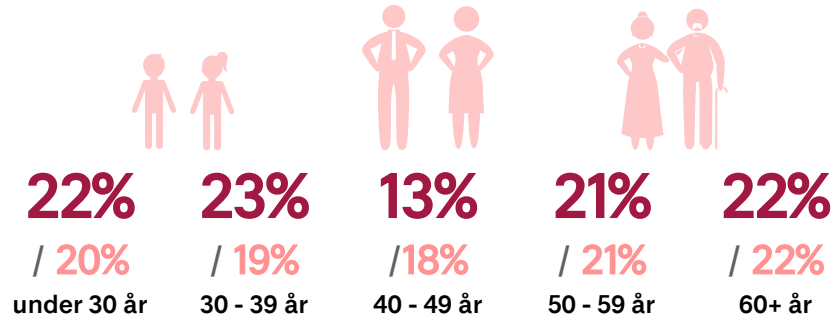
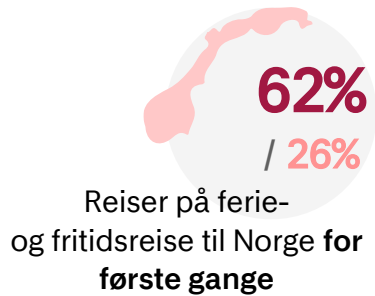
Hvem er nordlysturistene sammenlignet med alle de andre vinterturistene?

● Nordlysturister / ● Alle vinterturister



Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Hvem er nordlysturistene sammenlignet med turister som vil oppleve midnattssol?



Note: Andre vinterturister er alle andre turister som er i Norge på en ferie- og fritidsreise, men som ikke har planer om å oppleve nordlyset
*Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen
**Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.



Tema 2: **Et markedsoverblick**

Kjennetegn ved turister fra utvalgte markeder – USA, Australia og Canada, Storbriannia, Sør-Europa, Tyskland og Asia.

Nordlysturistene fra USA, Australia og Canada

De er først og fremst interessert i å oppleve spektakulær natur og utforske noe nytt og spennende, både natur- og kulturopplevelser.

8 av 10 er i Norge for første gang. Nesten 4 av 10 er over 60 år, og "alle" kommer med fly, og 4 av 10 flyr også innenlands i Norge. De besøker i mye større grad Vestlandet og Oslo. De bor på hotell og på Hurtigruten/Havila.

De er gode norgesambassadører, med en NPS på 82. De er mer fornøyd enn gjennomsnittet med det meste. Det er verdt å merke seg at kun halvparten er godt fornøyd med maten på spisestedene.

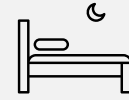
De har et høyt døgnforbruk og lang oppholdstid, så de legger igjen mye penger i Norge.

Karakteristika



2,5 / 2,8

Gjennomsnittlig
antall personer i
reisefølget*



12,7 / 9,5

Gjennomsnittlig
antall
overnattinger i
Norge



82/77

NPS***



51,1 år / 44,9 år

Gjennomsnittsalder



3 040 kr. / 2 795 kr.

Gjennomsnittlig
døgnforbruk på ferien i
Norge**



55% / 44%

Jeg vil oppleve
kulde, snø og
vinter



30% / 40%

Har kjøpt hele eller
deler av reisen som
pakkereise



94% / 62%

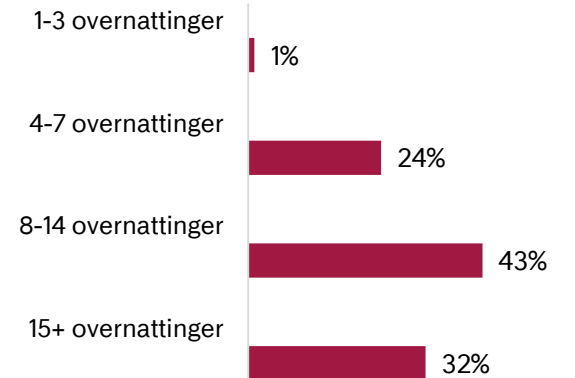
Opplive historie og
kulturarv



35% / 50%

Har undersøkt
bærekraft under
planleggingen
av ferien

Oppholdslengde for nordlysturister fra USA, Australia og Canada



Nordlysturistene fra Tyskland

De tyske turistene på jakt etter nordlyset skiller seg markant fra tyske sommerturister. De bruker betydelig mer penger, kjøper i større grad pakkereiser, de er yngre og 75 prosent kommer til Norge med fly.

Samtidig deler de higen etter naturopplevelser, oppleve fjordene, stillhet og ro med sommerturistene. 4 av 5 vil gå fotturer og 67 prosent vil oppleve en snørik vinter og 29 prosent vil ta badstu.

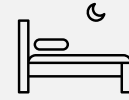
I underkant av 4 av 10 bruker mer enn 3 000 kroner per døgn, så tyske vinterturister har et mye høyere forbruk per døgn enn de tyske sommerturistene.

Karakteristika



3,0 / 2,8

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



8,6 / 9,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



86/77

NPS***



48,4 år / 44,9 år

Gjennomsnittsalder



3 280 kr. / 2 795 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



44% / 40%

Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise



69% / 51%

Er på jakt etter stillhet og ro



73% / 64%

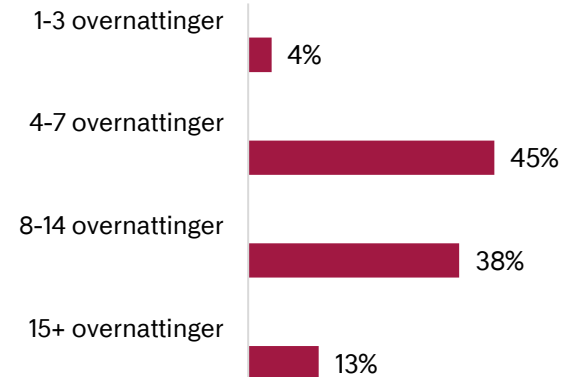
Vandring/fotturer



45% / 50%

Har undersøkt bærekraft under planlegningen av ferien

Oppholdslengde for nordlysturister fra Tyskland



Nordlysturistene fra Storbritannia

De britiske nordlysturistene er eldre enn gjennomsnittet, nesten halvparten er mellom 50 og 70 år, og 67 prosent reiser sammen med ektefelle/partner.

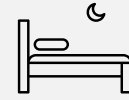
Halvparten har kjøpt reisen som en pakkereise, og pakken inneholder transport både til og i Norge, overnatting og måltider for det store flertallet. Aktiviteter og utflukter er også inkludert for mer en halvparten av de som kjøper pakkereise. Nordlysturistene fra Storbritannia har alt inkludert i pakken.

Karakteristika



2,4 / 2,8

Gjennomsnittlig
antall personer i
reisefølget*



8,1 / 9,5

Gjennomsnittlig
antall
overnattinger i
Norge



85/77

NPS***



51,5 år / 44,9 år

Gjennomsnittsalder



3 610 kr. / 2 795 kr.

Gjennomsnittlig
døgnforbruk** på ferien i
Norge



51% / 40%

Har kjøpt hele eller
deler av reisen som
pakkereise



62% / 44%

Jeg vil oppleve
kulde, snø og
vinter



68% / 62%

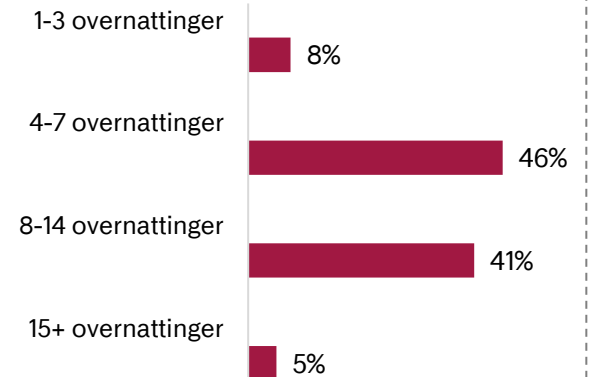
Opplive historie og
kulturarv



61% / 50%

Har undersøkt
bærekraft under
planleggingen
av ferien

Oppholdstid for nordlysturister fra Tyskland



Nordlysturistene fra Sør-Europa

Gjestene fra Sør-Europa er unge, med en gjennomsnittsalder på under 40 år. 1 av 3 reiser med venner.

Sør-europeerne leier i større grad privat (21%), gjennom AirBnB og tilsvarende. Uavhengig av marked leier de yngste i mye større grad privat på ferien. 39 prosent av de under 30, og 28 prosent av de mellom 30 og 40 har leid privat overnatting på ferien. 72 prosent av overnattingene er i Nord-Norge.

De er mer opptatt av å dyrke egne interesser. 16 prosent vil at naturopplevelsene skal gi adrenalinkick og spenning og planlegger skiaktiviteter på ferien.

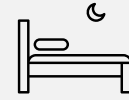
Sør-europeerne er gjennomgående mindre fornøyd matopplevelsene, museum og kulturtilbud og med forholdet mellom pris og kvalitet.

Karakteristika



2,8 / 2,8

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



8,4 / 9,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



75/77
NPS***



39,6 år / 44,9 år
Gjennomsnittsalder



2 355 kr. / 2 795 kr.
Gjennomsnittlig døgntforbruk** på ferien i Norge



84% / 81%

Jeg vil oppleve spektakulær natur og naturfenomen



57% / 59%

Oppsøke matopplevelser



43% / 40%

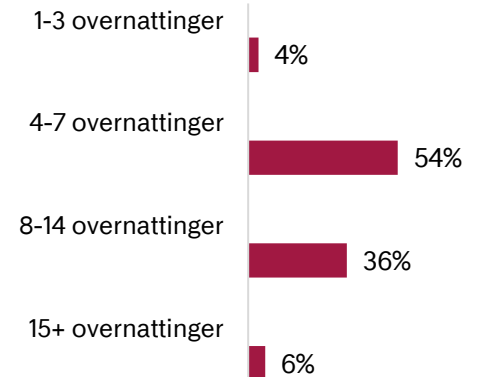
Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise



55% / 50%

Har undersøkt bærekraft i planlegningen av ferien

Oppholdstid for nordlysturister fra Sør-Europa



Nordlysturistene fra Asia

3 av 4 asiatiske besøkende er under 40 år. De er mer opptatt av et variert aktivitetstilbud, men betydelig mindre opptatt av å være i fysisk aktivitet. De vil oppleve nordlys, fjell og en snørik vinter.

9 av 10 vil på sightseeing og 6 av 10 er opptatt av shopping og gode handlemuligheter.

De er betydelig mer opptatt av bærekraft enn gjennomsnittet, og hele 68 prosent svarer at de har undersøkt det da de planla ferien.

73 prosent er i Norge for første gang, flertallet av overnattingene er på hotell og 2 av 10 har hatt overnattinger også i andre land på denne reisen.

* Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

**Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

***Se definisjon av NPS i appendiks.

Karakteristika



2,5 / 2,8

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



7,9 / 9,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



74/77

NPS***



37,1 år / 44,9 år

Gjennomsnittsalder



3 050 kr. / 2 795 kr.

Gjennomsnittlig døgnsforbruk** på ferien i Norge



38% / 40%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



81% / 81%

Jeg vil oppleve spektakulær natur og naturfenomen



71% / 59%

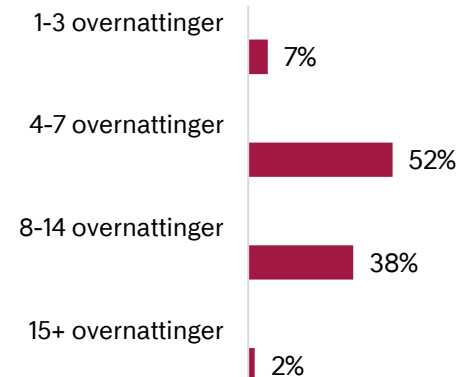
Opplive attraksjoner og severdigheter



68% / 50%

Har undersøkt bærekraft i planlegningen av ferien

Oppholdstid for nordlysturister fra Asia





Tema 3:

Naturopplevelser og utendørsaktiviteter

Oversikt over hvilke naturopplevelser og utendørsaktiviteter turistene planlegger og gjør på en nordlysferie, og motivene for å oppsøke disse opplevelsene.

Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

Nordlysturistene vil oppleve spektakulær natur

65 prosent av nordlysturistene er i Norge for første gang. Det store flertallet vil oppleve spektakulær natur. Nordlys, vinter, kulde og snø er nytt i seg selv, men nordlysturistene vil bli kjent med stedene de besøker og prøve ut nye aktiviteter og utforske kultur og historie.

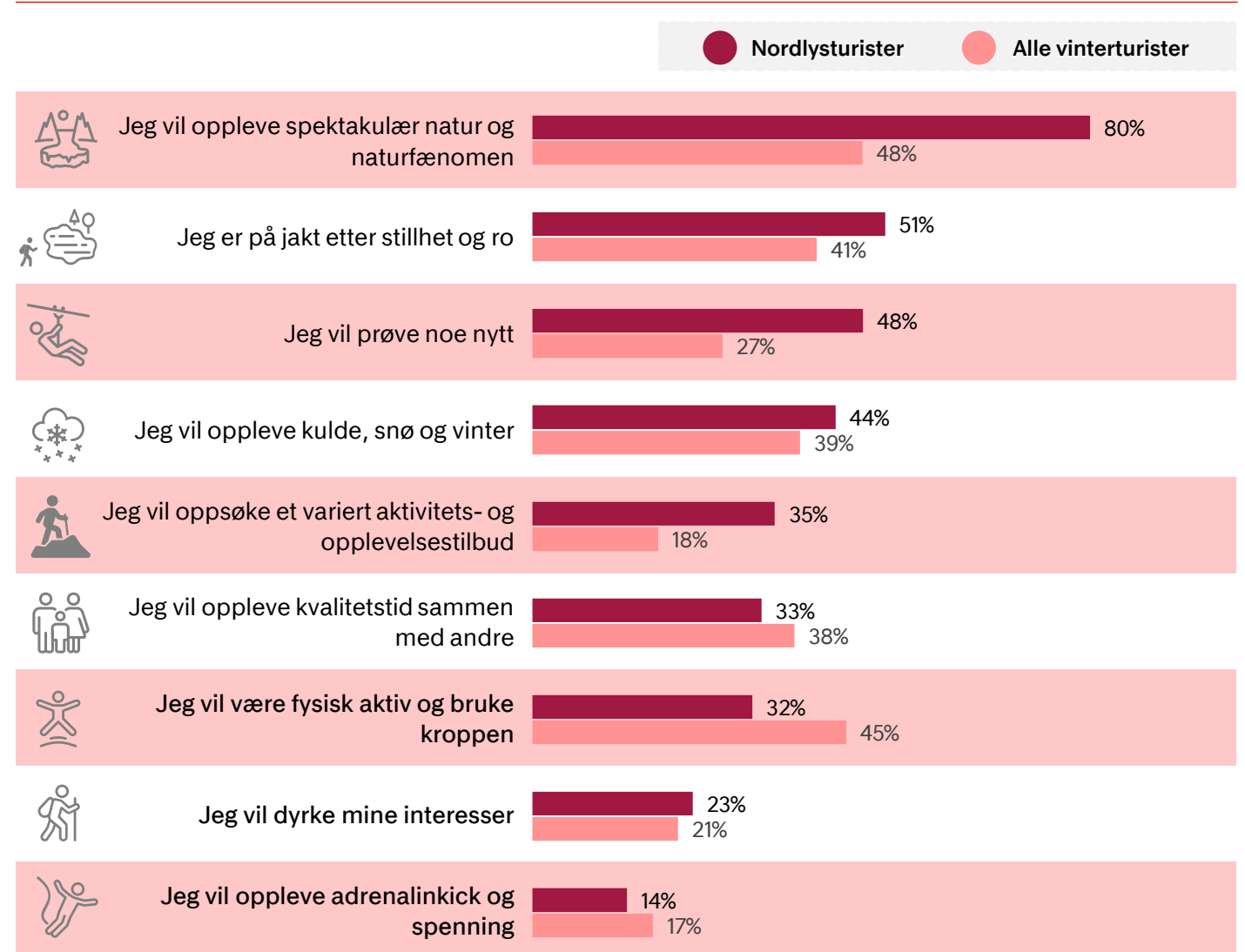
Det store flertallet av nordlysturistene vil oppleve både natur og kultur, både stillhet og ro og en variert aktivitets- og opplevelsestilbud.

Selv om de vil oppleve mye på ferien, tyder svært mye på at det er spektakulære naturopplevelser generelt og nordlyset spesielt som trekker stadig flere turister.

9 av 10 er både natur- og kulturturister, det er styrken til flere av de norske destinasjonene og til Hurtigruten/Havila, at det er mulig å oppleve nordlys i byer og på steder som har et variert tilbud av både spektakulære naturopplevelser og kulturopplevelser.

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».

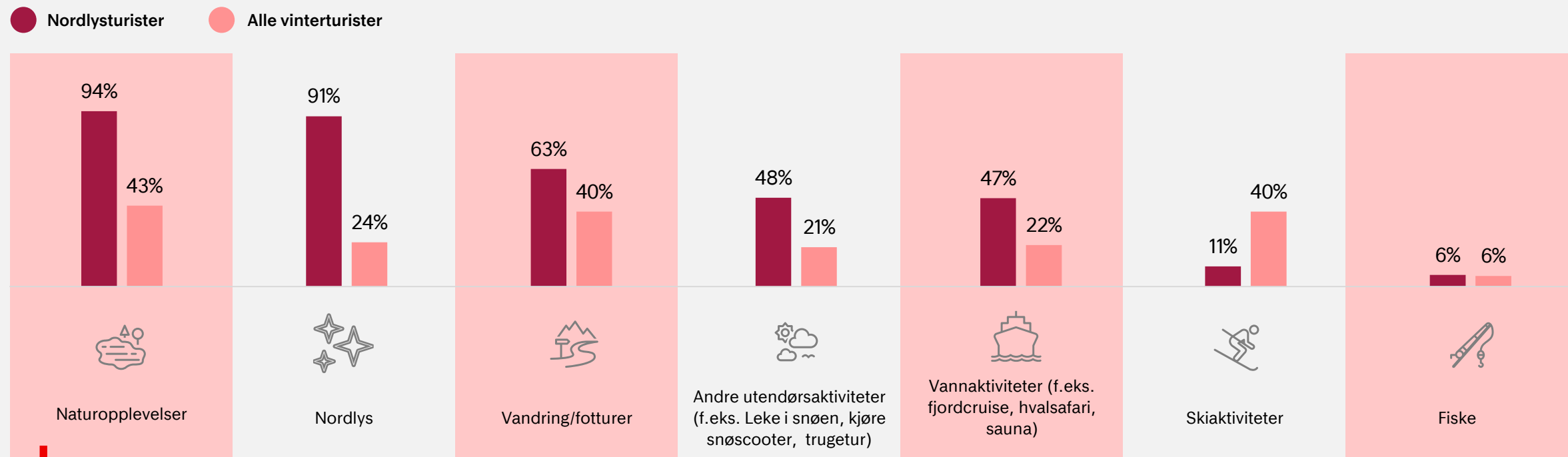


Nordlysturistene kombinerer nordlyset med andre opplevelser

Jakten på nordlyset trekker turistene nordover, men når de er i regionen vil de gjerne også oppleve bl.a. fjord, fjell, villmark, kulde, snø, båtturer, hundeslede, kultur, historie, samiske tradisjoner og matkulturen.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge? / Har du gjort noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Andelen av turister som har angitt aktiviteten



Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

De mest populære aktivitetene for nordlysturister

Amerikanerne deltar i større grad på organiserte utendørsaktiviteter som nordlyssafari, hundekjøring og snøscootertur.

Tyskerne er litt mer opptatt av korte fotturer og mulighet for å oppleve dyreliv.

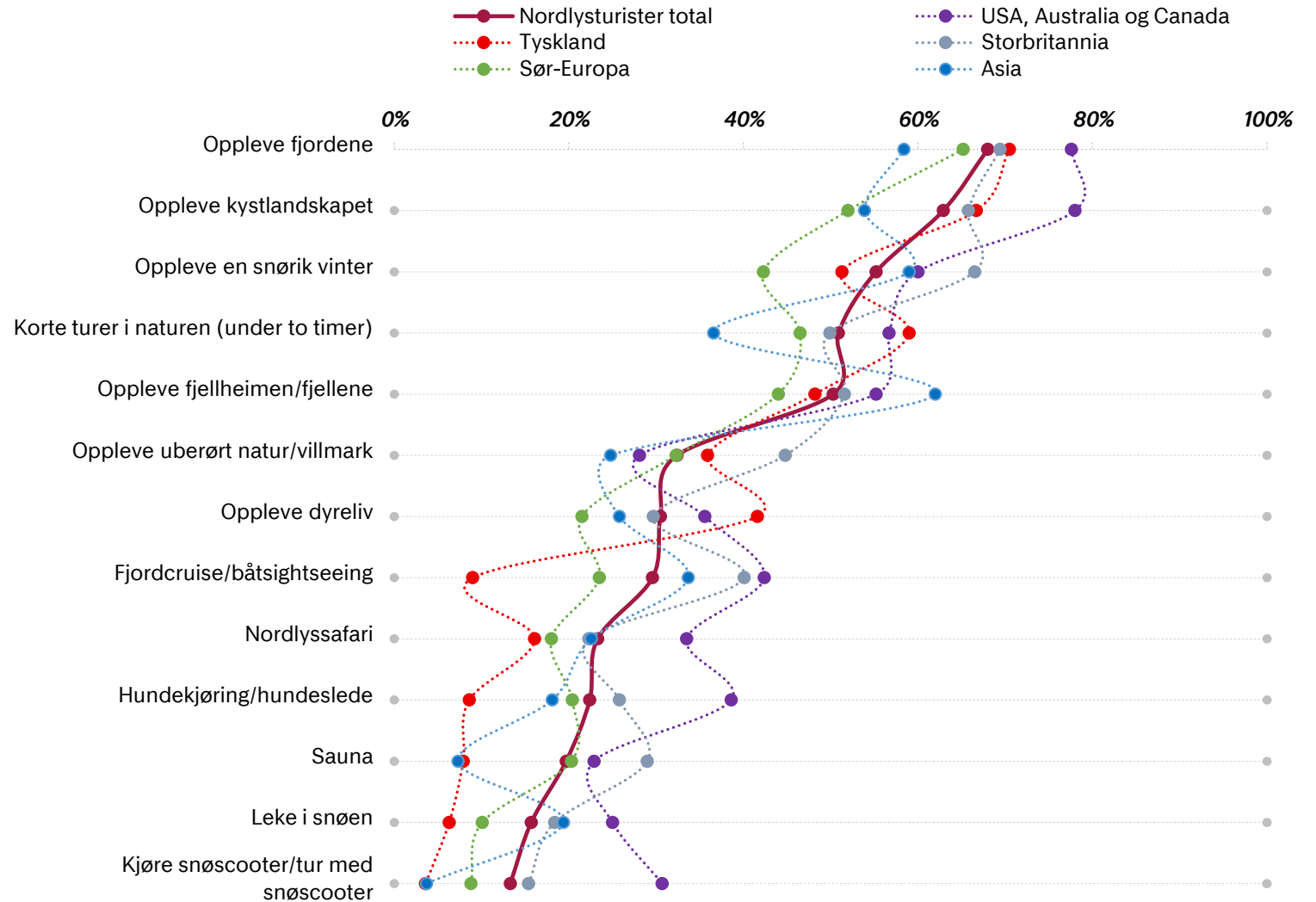
Britene vil i større grad oppleve en snørik vinter, villmark og sauna.

Sør-europeerne gjør mindre enn gjennomsnittet av nesten alt, de bruker mindre penger på reisen og er mer opptatt av å dyrke interesser, så det kan hende de gjør mer av noen få aktiviteter.

Asiatene er mindre opptatt av andre naturopplevelser enn nordlyset, og mer interessert i sightseeing og kulturopplevelser.

Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre naturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke naturopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.

Andre aktiviteter for Nordlysturistene

Generelt er det få, uavhengig av marked, som har gjort noen av de mindre utendørsaktivitetene. Her er det større forskjeller mellom markedene.

Amerikanerne er mest interessert i fjord-/båtsafari (forrige side) og tur med ribb.

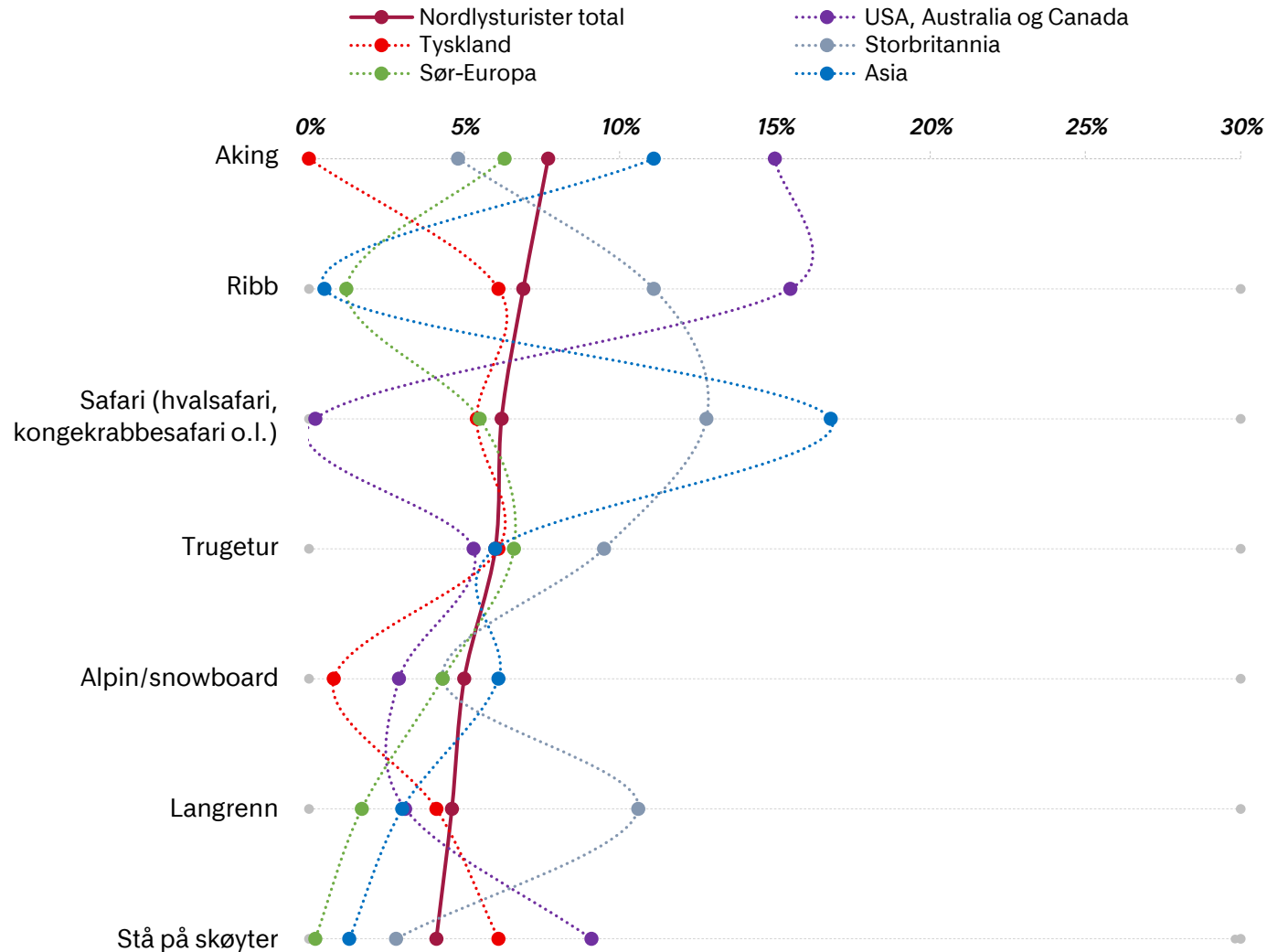
Britene er mer interessert i langrenn og trugeturer.

Asiatene er først og fremst interessert i safari og prøve aking, men også litt mer interessert i alpint/snowboard.

Sør-europeerne er noe ikke spesielt interessert i noen av disse aktivitetene, bortsett fra trugetur. Det er også om lag 6 prosent av sør-europeerne som er på topptur/randonee.

Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten





Tema 4: **Kultur- og byopplevelser**

Oversikt over hvilke kulturopplevelser og -aktiviteter turistene planlegger og gjør på en nordlysferie, og motivene for å oppsøke disse opplevelsene.

Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Kulturopplevelser gjør at turistene blir bedre kjent med stedene de besøker

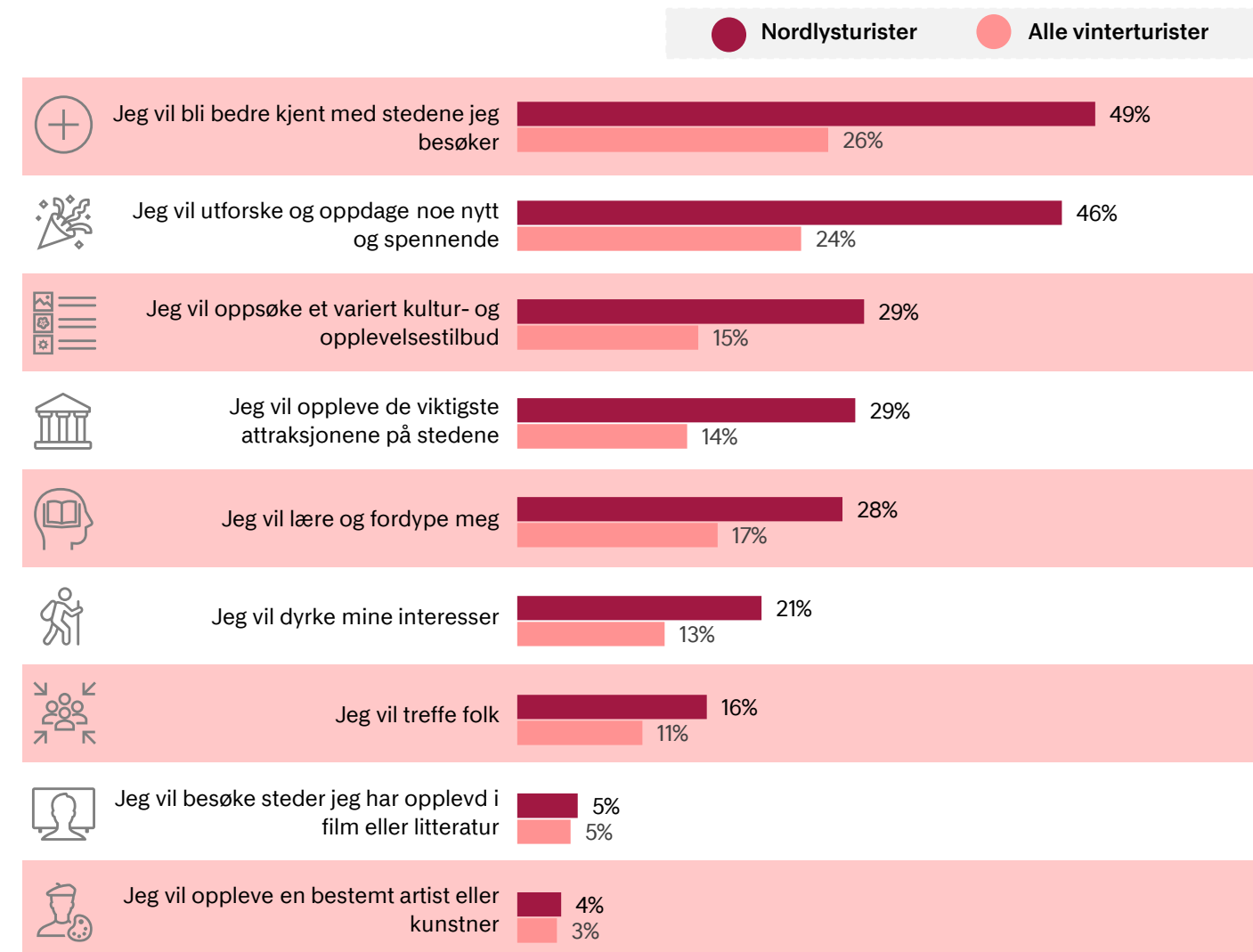
9 av 10 nordlysturister er kulturturister. Det er flest som vil oppleve sightseeing, historie og kulturarv og matopplevelser på ferien.

De vil oppleve kultur først og fremst for å bli bedre kjent med stedene, oppdage noe nytt og spennende og lære noe.

Merk: Det er kun de som har svart at de har gjort eller planlegger kulturopplevelser som får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene er regnet om til andelen av nordlysturister og alle vinterturister totalt.

Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene i alt, som har angitt «Ja».



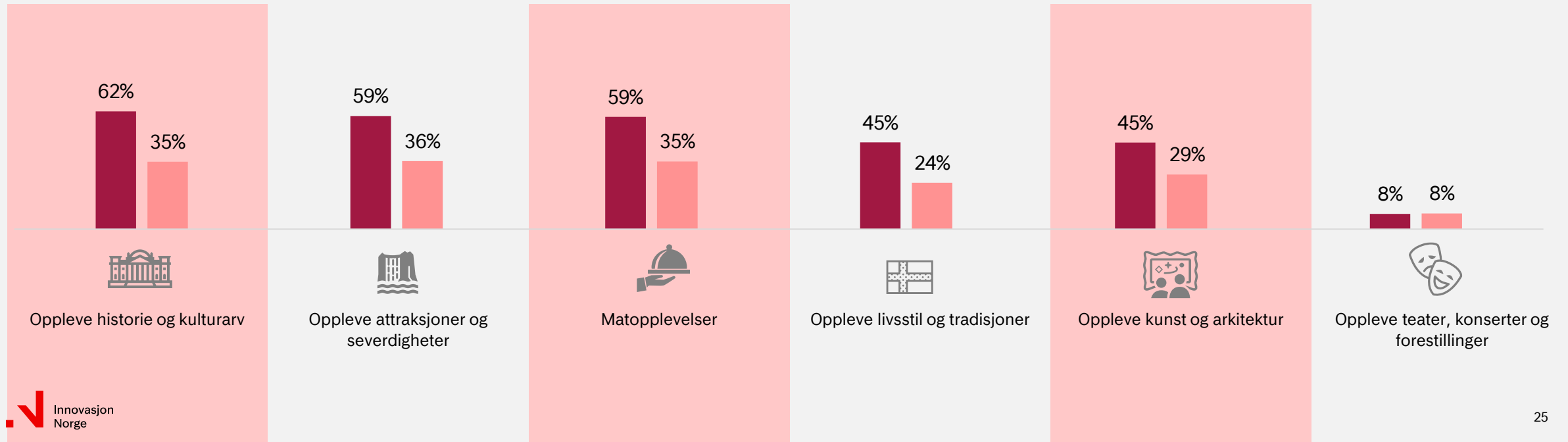
9 av 10 er kulturturister i alle aldersgrupper og land

Interessen for historie og kulturarv, kunst og arkitektur øker med økende alder. Matopplevelser, livsstil og tradisjoner er (nesten) like viktig for alle aldersgrupper og alle markeder. Turistene som er over 50 år er gjennomgående mer fornøyd med attraksjoner, severdigheter, museum og kulturtilbud. Det er færre som er godt fornøyd med matopplevelsene og mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil.

Har du gjort noen av de følgende kulturelle aktivitetene i løpet av din nåværende ferie i Norge?

Andelen av turister som har angitt aktiviteten

● Nordlysturister ● Alle vinterturister



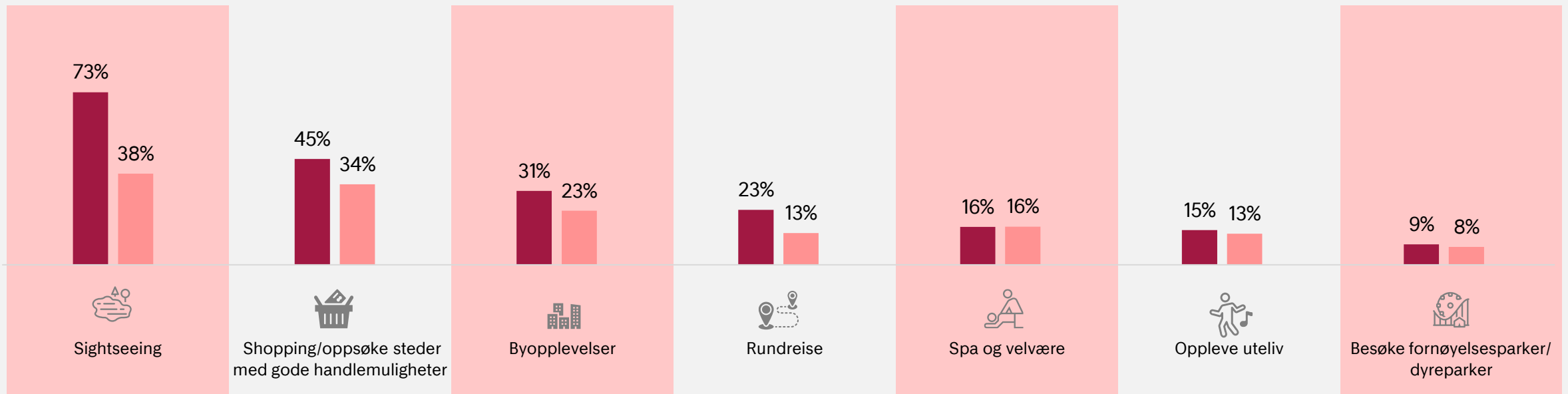
Sightseeing er spesielt viktig for amerikanerne og asiaterne

De under 30 er mer opptatt av uteliv. De under 40 vil i større grad ha spa og velvære. Asiaterne og de over 50 vil shoppe på ferien. 1 av 2 amerikanere vil ha byopplevelser.

Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge? / Har du gjort noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har angitt at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien

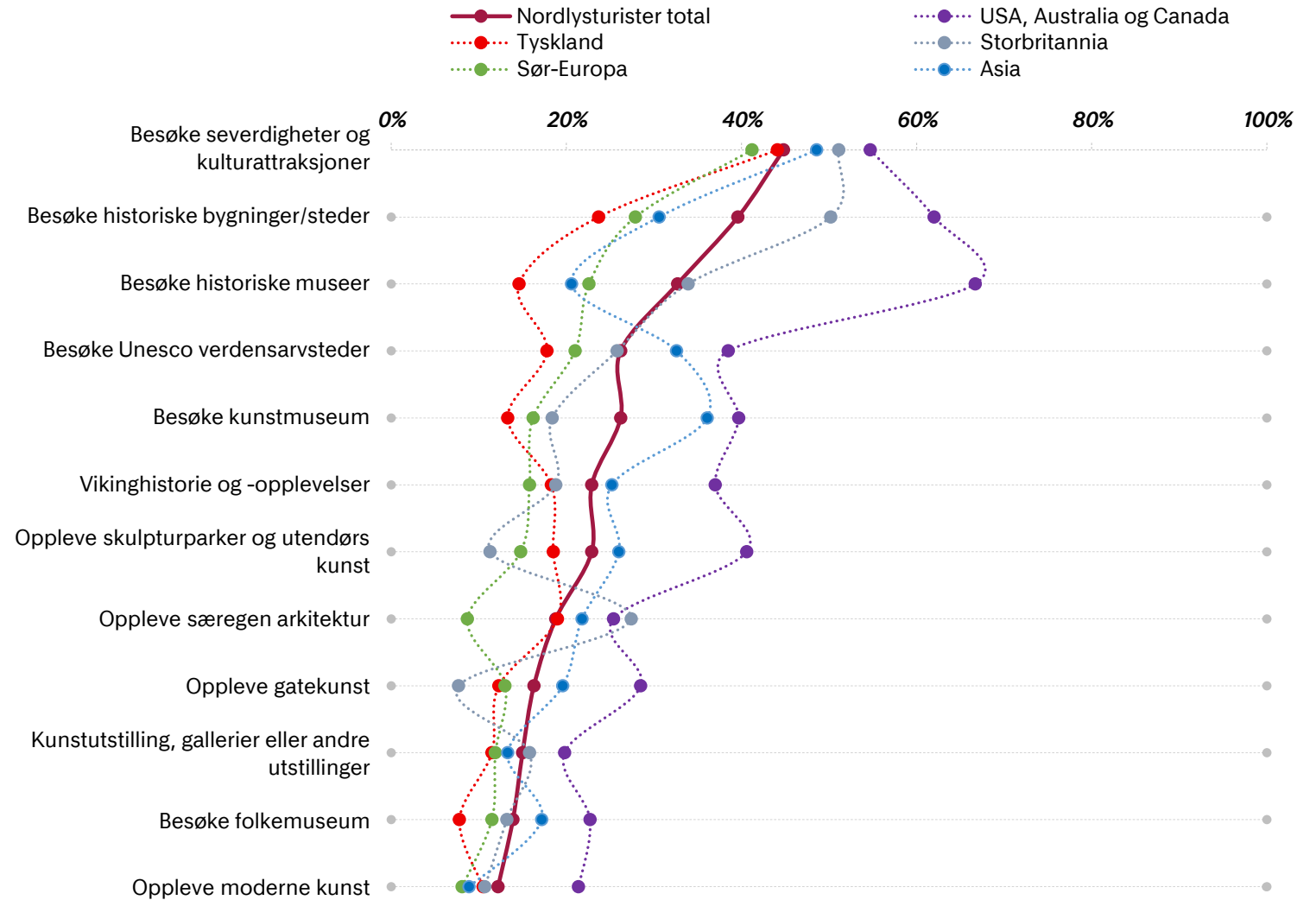
● Nordlysturister ● Alle vinterturister



Amerikanerne er lengst og gjør mest

Amerikanerne (australienerne og canadierne) er i Norge lengre enn de reisende fra øvrige markeder. Det betyr også at de har mer tid til disposisjon for å oppleve et bredere spekter av både natur- og kulturopplevelser.

Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?
Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



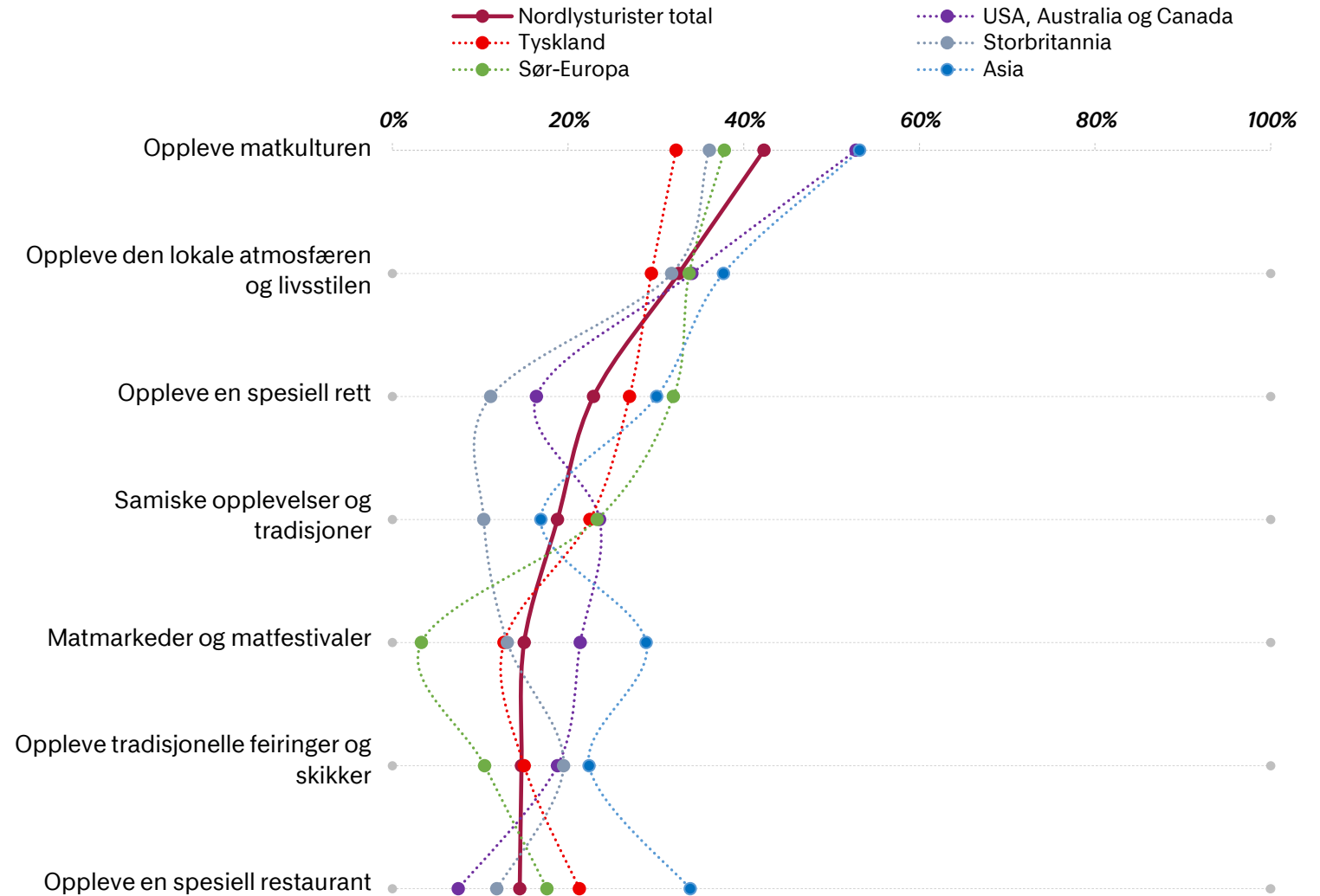
* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre kulturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke kulturopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.

Asiatene er mest opptatt av matkultur og livsstil

Amerikanerne og asiatene er mest opptatt av å oppleve (nord-)norsk livsstil og matkultur. Det er størst likhet mellom markedene (og ulike aldersgrupper) i interessen for lokal livsstil, samiske opplevelser og tradisjoner og tradisjonelle feiringer og skikker.

Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre kulturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke naturopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.



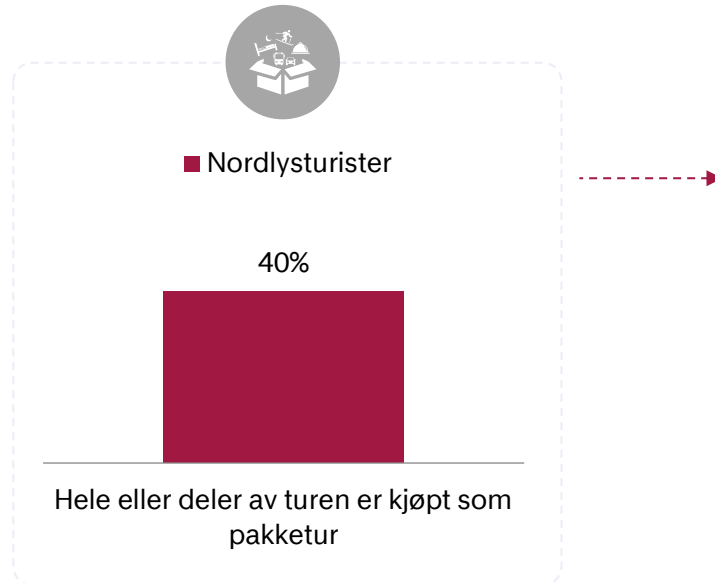
Tema 5: **Forbruk og reisefølge**

Nordlysturistenes forbruk påvirkes av hvilke marked de kommer fra, hvem de reiser sammen med, hvor lang ferien er og om de har kjøpt en pakkereise eller ikke.

Tema 5: Forbruk og reisefølge

Hva er inkludert i pakkturen?

Turistene som kjøper pakkereiser bruker mer penger. De overnatter i større grad på hotell og på Hurtigruten/Havila, og er eldre enn de som organiserer hele reisen selv.



Hva er inkludert i pakkturen?

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur, der har angitt aktiviteten som værende en del av pakkturen



Fordelingen av overnattinger på innkvarteringstyper

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur som har svart at overnatting er en del av pakkturen



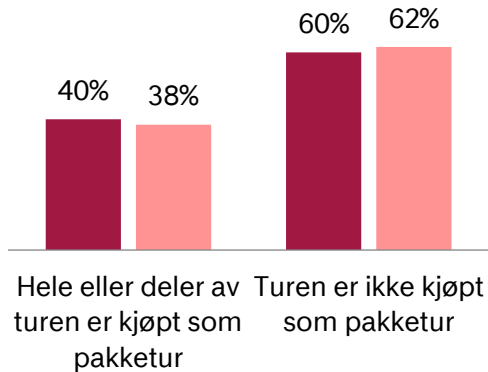
Tema 5: Forbruk og reisefølge

4 av 5 deltar på organiserte utendørsaktiviteter

4 av 5 nordlysturister deltar på en eller flere organiserte utendørsaktiviteter. Disse turistene bruker mer penger per døgn enn de som ikke deltar på denne typen aktiviteter. Det gjelder uavhengig av om de har kjøpt pakkereise eller ikke. 66 prosent av turistene med pakkereise, har aktiviteter/utflukter som en del av pakken de har kjøpt, men det er hele 8 av 10 på pakkereise som benytter seg av organiserte turer på ferien. Det er også et stort flertall av de som ikke har kjøpt pakkereise som deltar på organiserte utendørsaktiviteter.

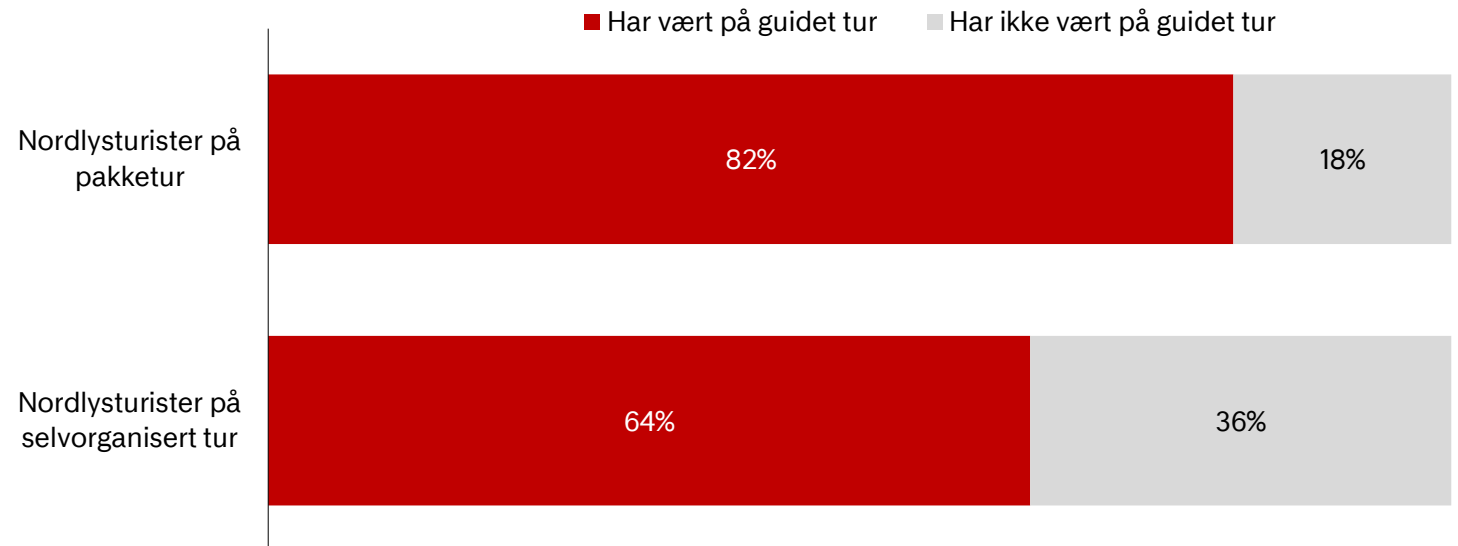


■ Nordlysturister
■ Alle vinterturister



Var noen av utendørsaktivitetene/naturopplevelsene med guide eller organiserte turer?

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur eller selvorganisert tur



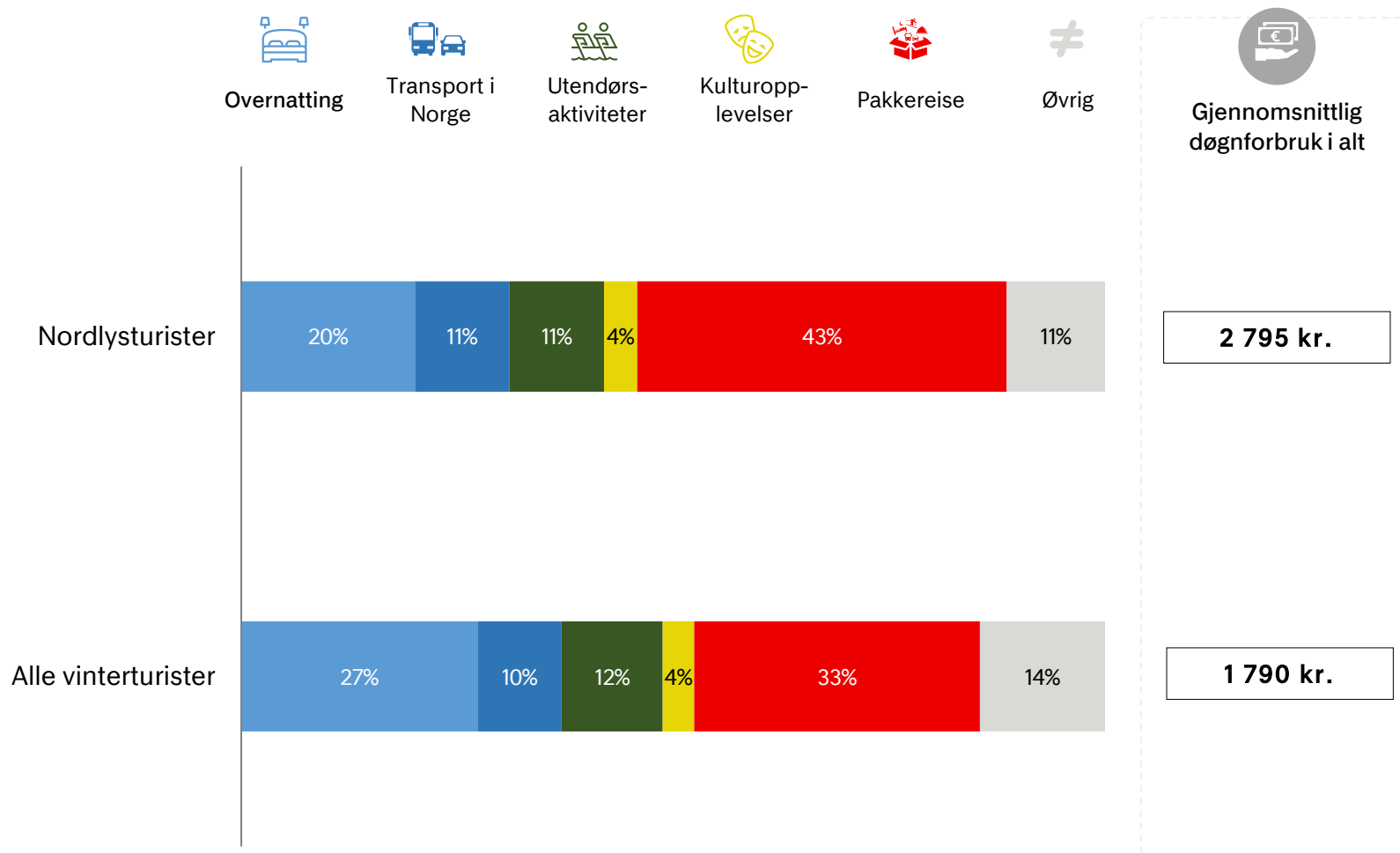
Tema 5: Forbruk og reisefølge

Nordlysturistene har høyt forbruk på ferien i Norge

4 av 10 nordlysturister har kjøpt hele eller deler av reisen som en pakkereise. I overkant av 40 prosent av forbruket på nordlysferien er betaling for pakkereisen. 9 av 10 som kjøper en pakkereise har overnatting inkludert i pakken. Derfor går en mindre andel av forbruket til å betale for overnatting, og en større andel til å betale for pakken.

Det er også et flertall 6 av 10 på pakkereise som har aktiviteter, måltider og transport i Norge inkludert i pakkereisen. Nordlysturistene bruker i gjennomsnitt 1 000 kr. mer per døgn enn gjennomsnittet for alle vinterturister (i det gjennomsnittet er også nordlysturistene med). Det innebærer at nordlysturistene bruker mer penger på utendørsaktiviteter, kulturopplevelser, shopping, restaurantbesøk mv. Enn andre vinterturister. De deltar på flere aktiviteter, bruker i større grad guide og tar i bruk en større del av det totale tilbudet på destinasjonene de besøker.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Note: Prosentene er avrundet, så tallene summerer seg ikke nødvendigvis akkurat til 100%. Prosenten på eller under 2% er skjult. Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i denne beregningen.

Tema 5: Forbruk og reisefølge

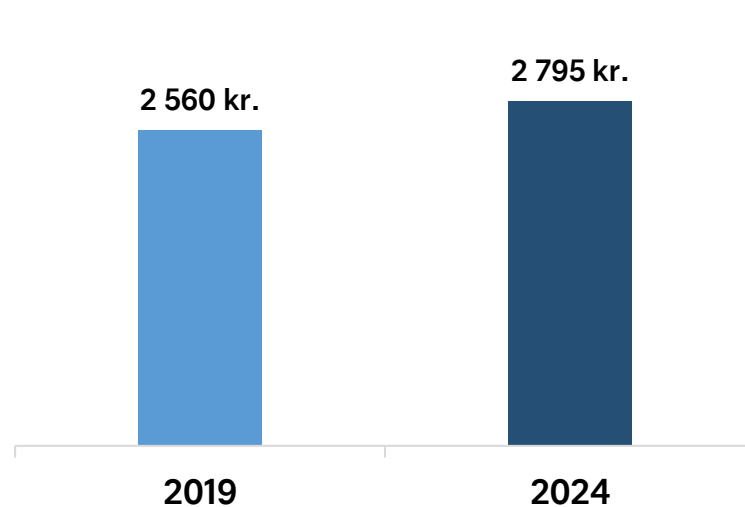
Nordlysturistenes døgnforbruk

Døgnforbruket er relativt stabilt sammenlignet både med 2019 og 2023. Andelen som har kjøpt en pakkereise er på omtrent samme nivå som i 2019. Ferien blitt noe lengre enn før pandemien det bidrar til en økning i totalforbruket per person og det er flere personer i det økonomiske reisefølget, det gjør at totalforbruket for reisefølget har økt. Samtidig er det mange flere turister i 2024, enn det var i 2023 og i 2019. Det betyr også at det samlede turistforbruket har gått mye opp.

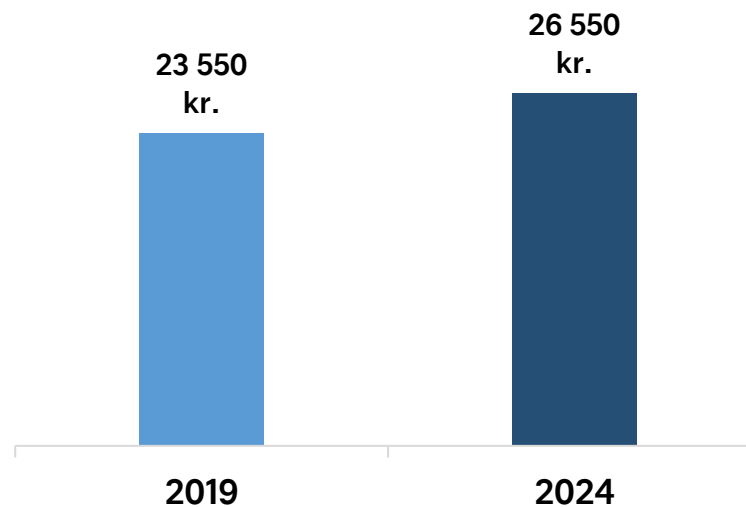
Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge, fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og høye forbruk).

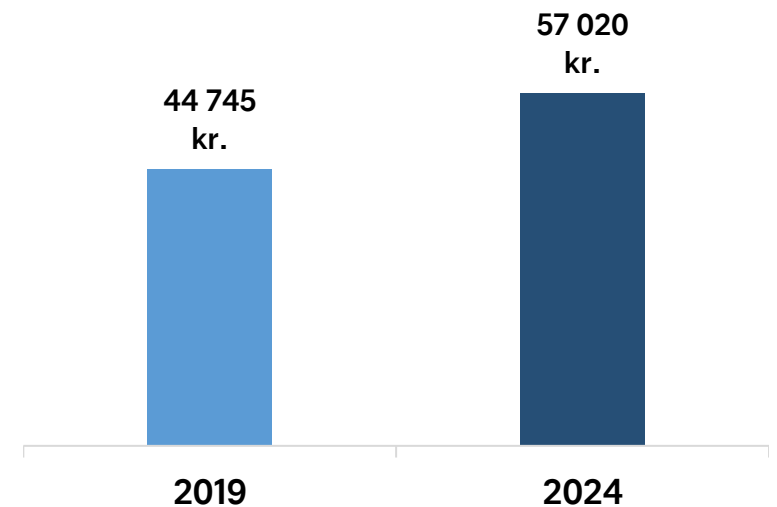
Gjennomsnittlig døgnforbruk (NOK) per person for nordlysturister



Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) per person for nordlysturister



Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) for hele det økonomiske reisefølget



Note: 40 prosent av nordlysturistene har kjøpt en pakkereise. 60 prosent av disse oppgir at hele eller deler av transporten til Norge inngår i pakken. For disse turistene er transporten til Norge inkludert som en del av forbruket på ferien. For de øvrige turistene er ikke transport til Norge med i forbruksberegningen. En nordlysturist bruker som ikke har transport til Norge inkludert, bruker i gjennomsnitt 8 120 kr. på transport til Norge, det utgjør 718 kr per dag.

Tema 5: Forbruk og reisefølge

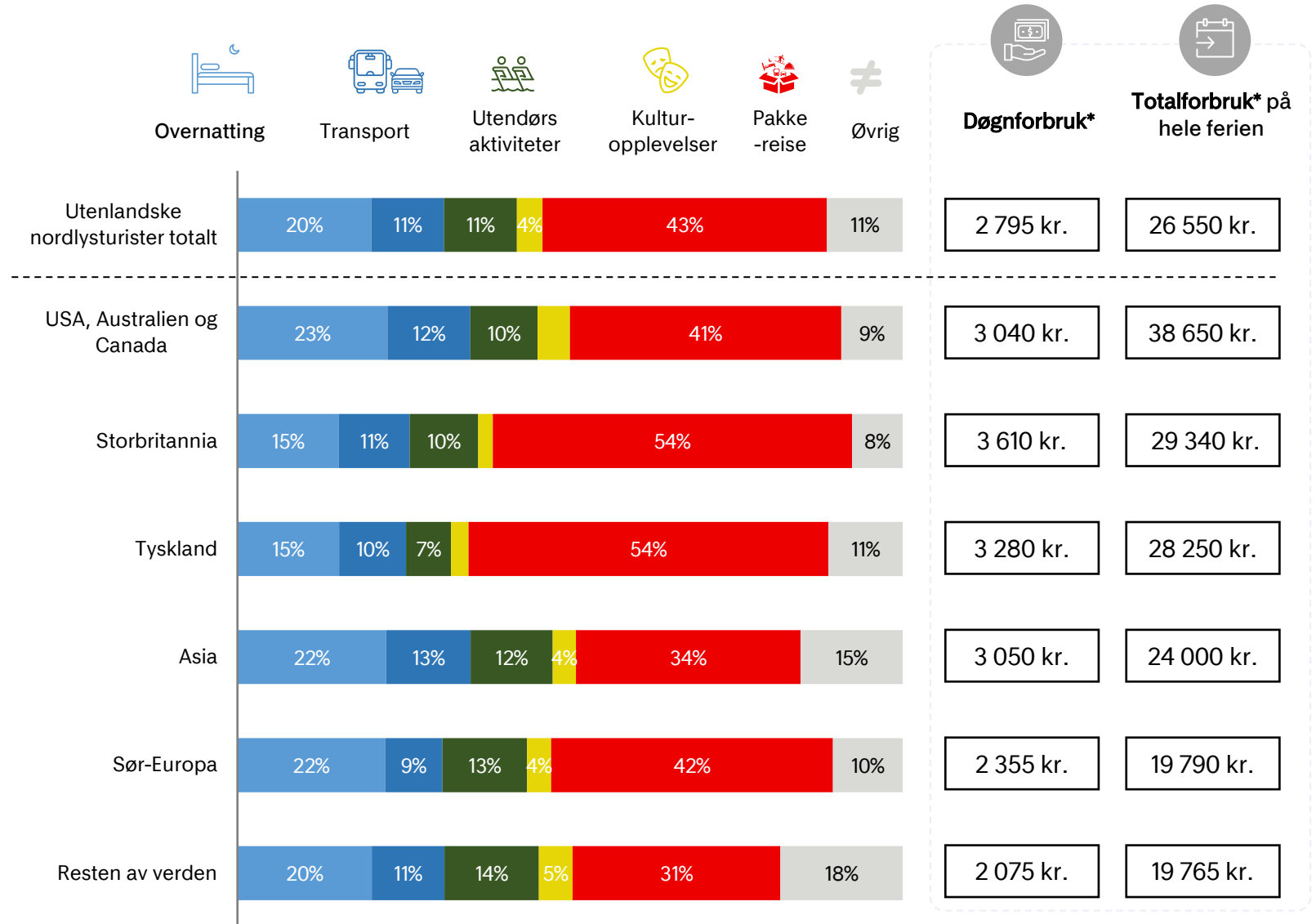
En stor del av forbruket går til pakkereise

I overkant av 40 prosent av forbruket på nordlysferien brukes til å betale for pakkereisen. Alle de store nordlysmarkedene, Tyskland, Storbritannia og USA, har et forbruk som er høyere enn gjennomsnittet.

Turistene fra Tyskland bruker langt mer penger på en reise for å oppleve nordlyset enn de gjør på feriereiser andre deler av året. 55 prosent av de tyske reisende har kjøpt en pakkereise. Mer enn 9 av 10 av disse har transporten til Norge inkludert i pakkereisen. Det betyr at de får et kunstig høyt forbruk, fordi transporten til Norge ikke er med i beregningen av forbruket for de som ikke er på pakkereise eller som ikke har transport inkludert i pakkereisen de har kjøpt.

Turistene fra USA og Asia som ikke har transport inkludert i pakkereisen bruker i gjennomsnitt hhv. 960 kr. og 830 kr. per døgn for transport til Norge.

Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per person for nordlysturister



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 3% er skjult. **Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.** Det utgjør i gjennomsnitt 720 kr. per døgn for turister som ikke har transport inkludert i pakkereisen.

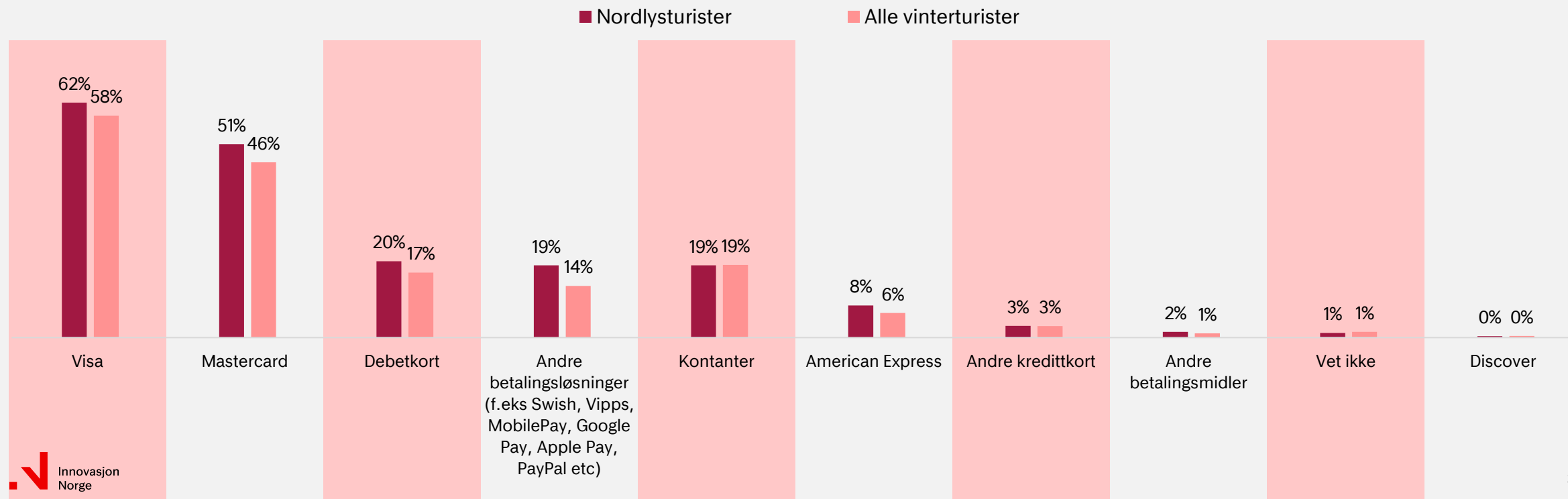
*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Kun 1 av 5 bruker kontanter

De aller fleste bruker kun digitale betalingsmidler, ikke kontanter på ferien i Norge. Nordlysturistene bruker i mye større grad "andre betalingsløsninger", og andelen har økt fra 14 prosent i 2023 til 19 prosent i 2024.

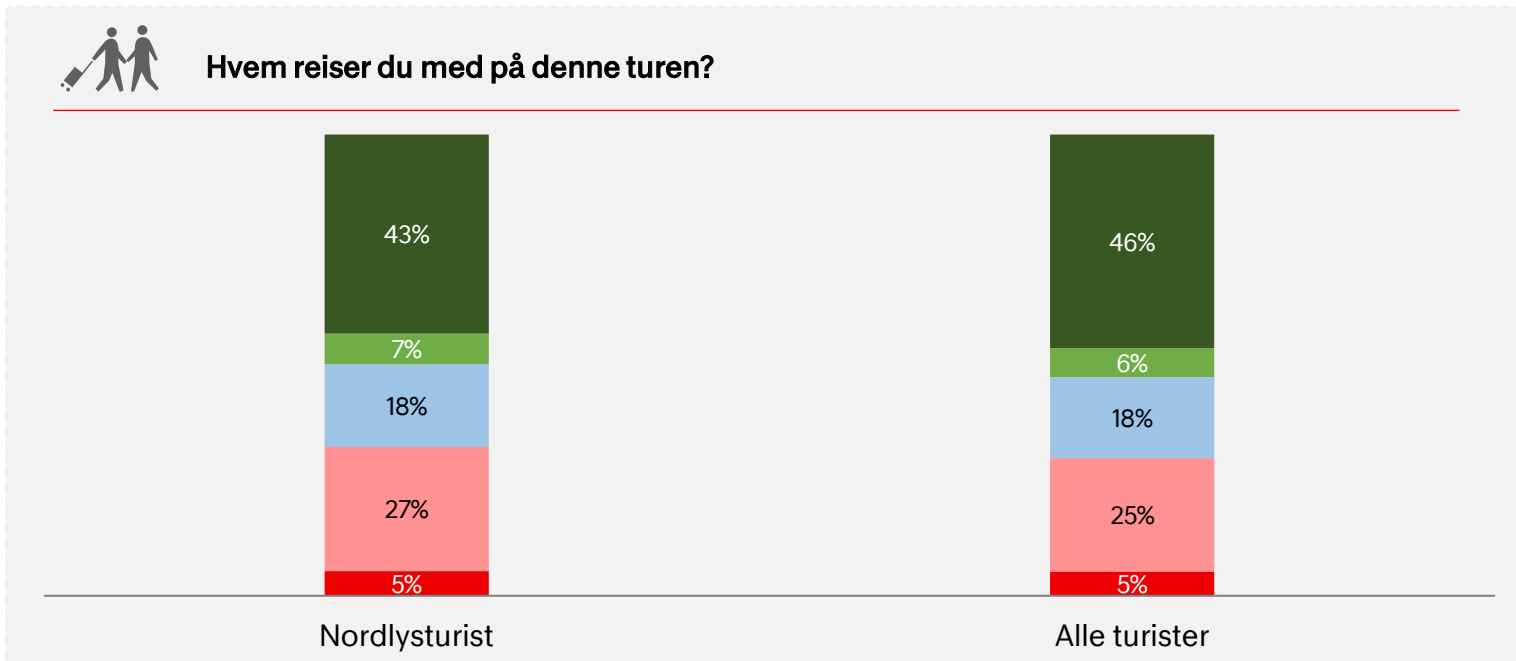
Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?

Andelen av turistene som har angitt betalingsmåten



Flertallet reiser kun med ektefelle/partner på nordlysferie

43 prosent av nordlysturistene reiser kun sammen med ektefelle/partner. Det er disse som bruker mest penger på reisen. Det er også en stor gruppe som reiser med primært med venner, men også noen få i denne gruppen som er en del av en organisert reise sammen med andre. Det er få barnefamilier og få som reiser alene på nordlysferie.



Par: Personer som kun reiser sammen med ektefelle/samboer eller kjæreste.



Barnefamilier: Personer som reiser sammen med minst ett barn under 18 år.



Reiser med (stor)familien: Personer som reiser sammen med barn over 18 år/andre familiemedlemmer eller slektninger.



Reiser med andre: Personer som reiser med venner/kollegaer/i en turgruppe eller noen andre.



Reiser alene: Personer som reiser alene.



Tema 6:

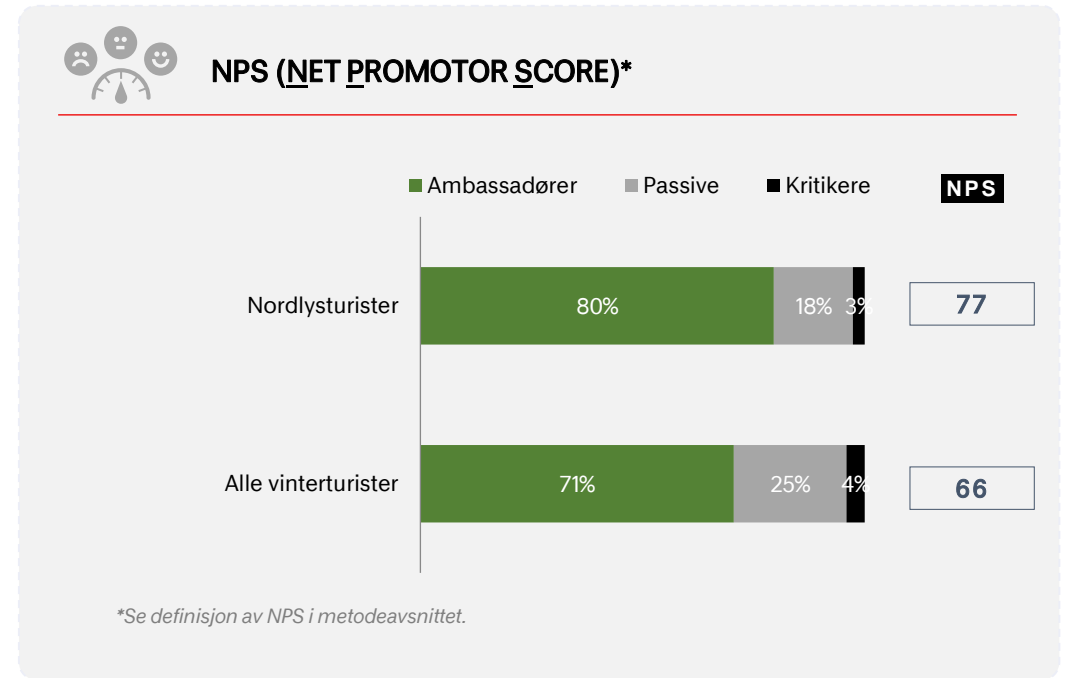
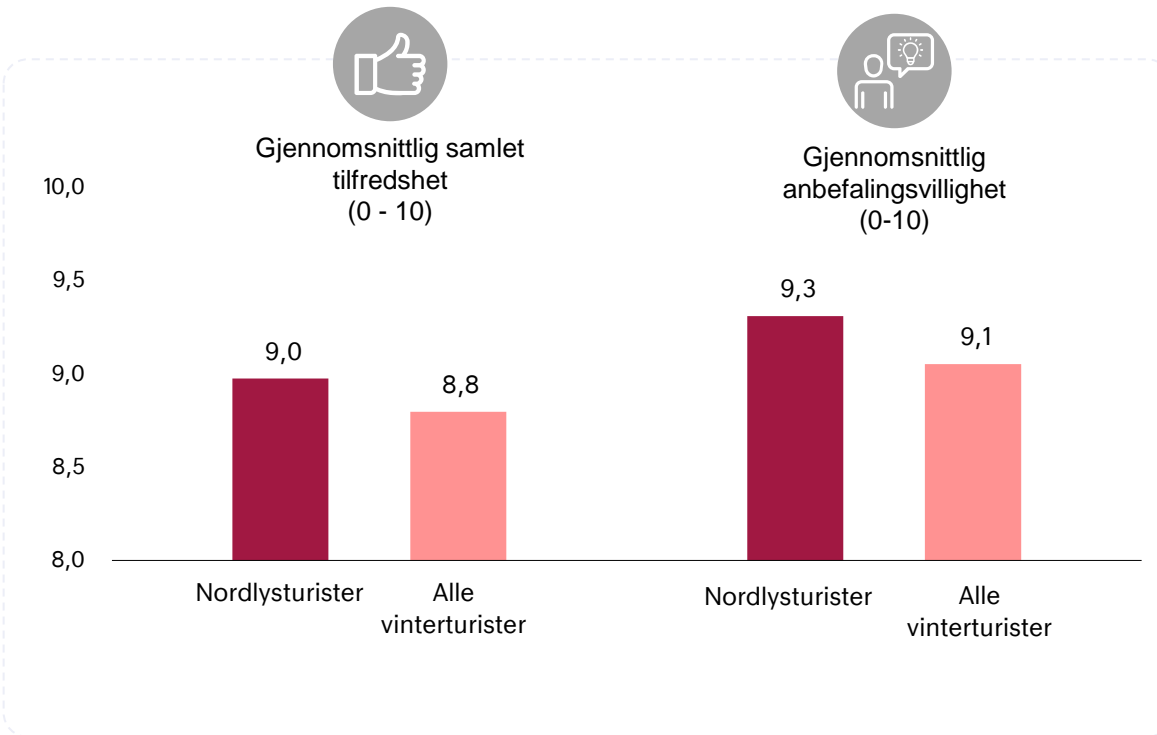
Tilfredshet og anbefalingsvilje

Nordlysturistene er Norgesambassadører og godt fornøyd med reisen totalt sett.

Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Nordlysturistene er ambassadører for ferier i Norge

En viktig grunn til at det er flere ambassadører blant nordlysturistene, er at sammensetningen av turistene er annerledes. Det er flere briter, amerikanere og asiater, og de er gjennomgående mer villig til å anbefale Norge uavhengig av hvilke typer ferier de er på. NPS har økt betydelig fra 2023 (71), og ligger nå over 2019 (73).



Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Nordlysturistene er svært godt fornøyd med det meste

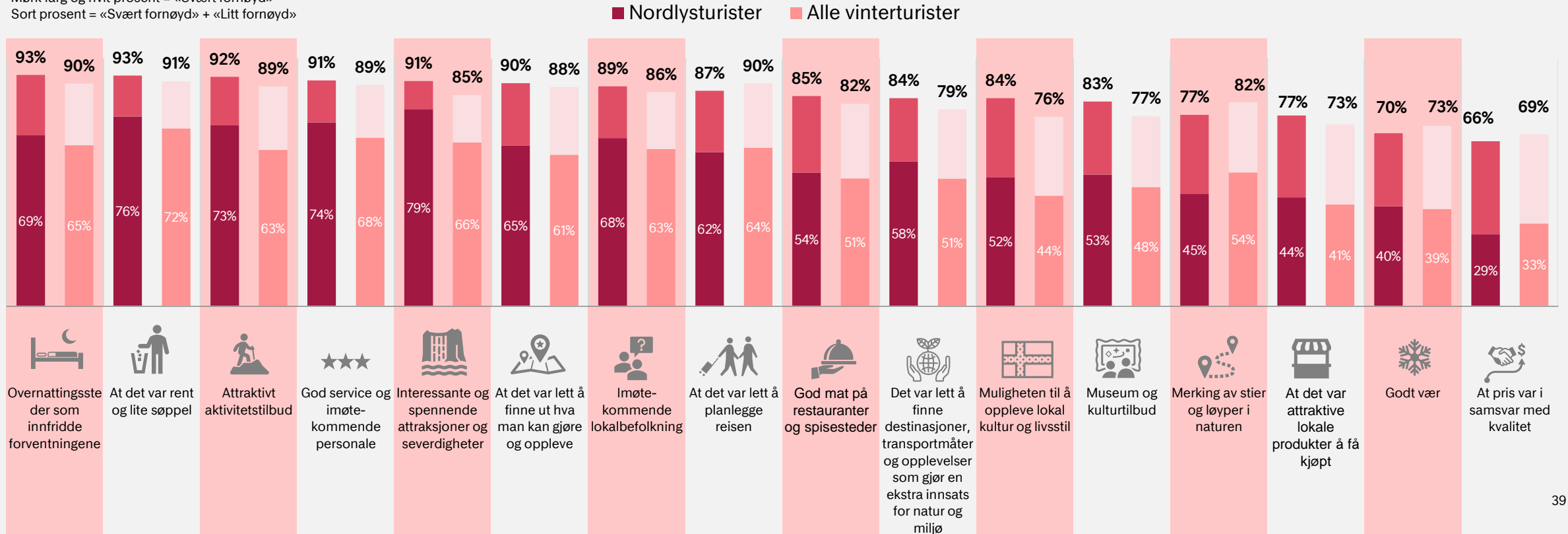
Over halvparten av nordlysturistene er svært fornøyd på alle områder som er målt, med unntak av "merking av stier og løyper", "at det var attraktive lokale produkter å få kjøpt", "godt vær" og "at pris var i samsvar med kvalitet". Skituristene er betydelig mer fornøyd med pris i forhold til kvalitet, der svarte hele 38 prosent at de var svært fornøyd.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farg og hvit prosent = «Svært fornøyd»

Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



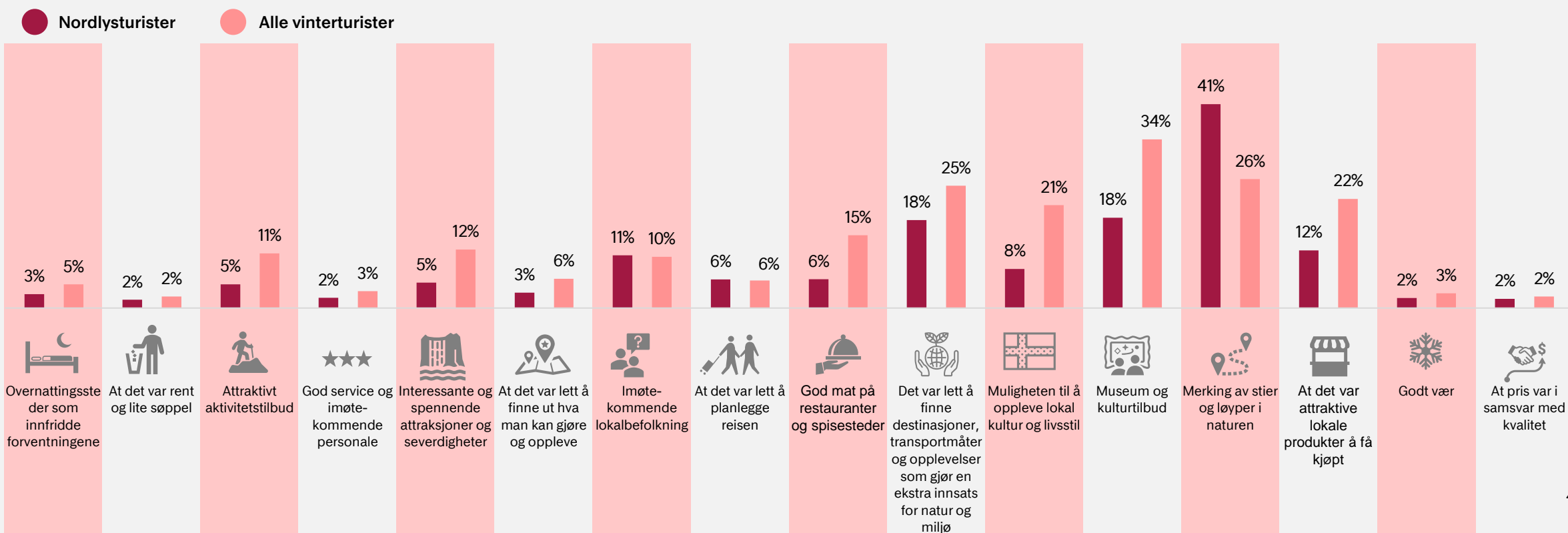
Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Færre "ikke relevant"

Det er færre enn fjoråret som svarer "ikke relevant" på attraktivt aktivitetstilbud, god mat på restauranter og spisesteder, og "at det var attraktive lokale produkter å få kjøpt". Det indikerer at det er det store flertallet benytter seg av et bredt utvalg av kommersielle tilbud når de er i Norge. Det eneste området der andelen "ikke relevant" har økt er for "merking av stier og løyper i naturen". Samtidig er det flere som benytter seg av organiserte turer/guide enn i 2023.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».





Tema 7:

Bærekraft og nordlysturisme

Nordlysturistene er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø på reisen.

Tema 7: Bærekraft og nordlysturisme

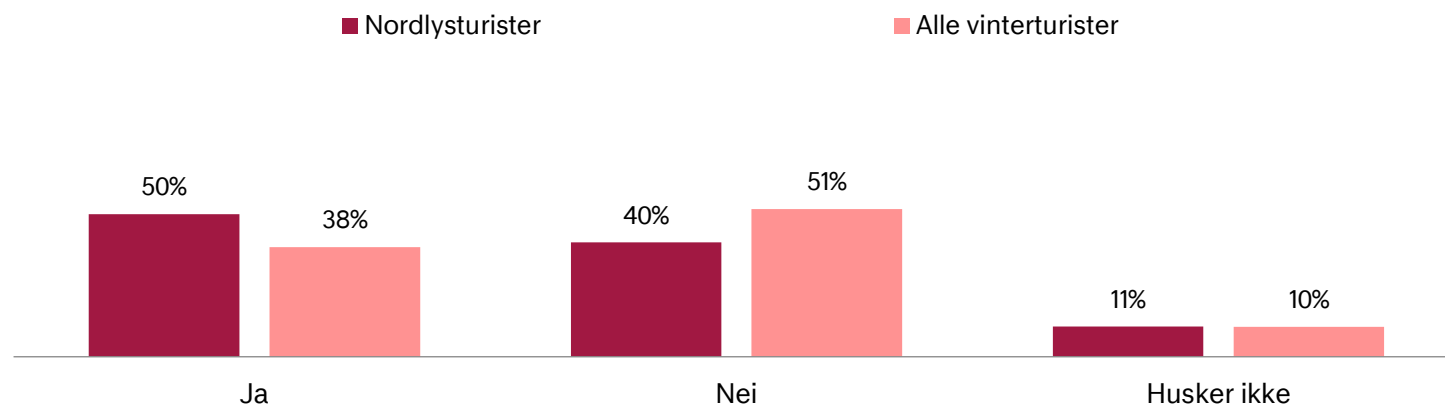
Halvparten undersøker bærekraft under planleggingen av ferien

Asiatene, sør-europeerne og britene er mer tilbøyelig til å legge vekt på bærekraft under planleggingen av reisen. Det er særlig de over 50 år som svarer at de undersøkte om aktørene tar vare på natur eller er klimavennlige da de planla reisen.

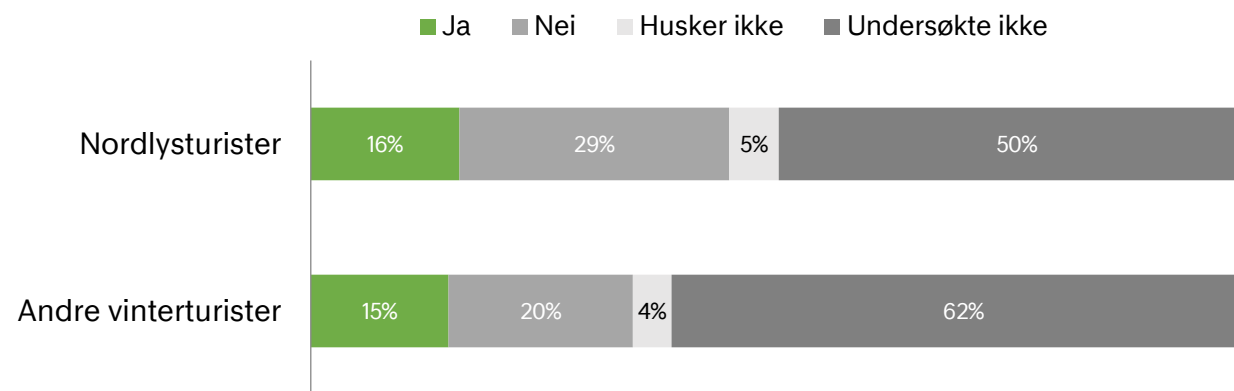
Andelen som valgte bort aktører av hensyn til natur og klima, er på samme nivå som i fjor.

58 prosent av nordlysturistene svarer at det er svært fornøyd med at "det var lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø".

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?

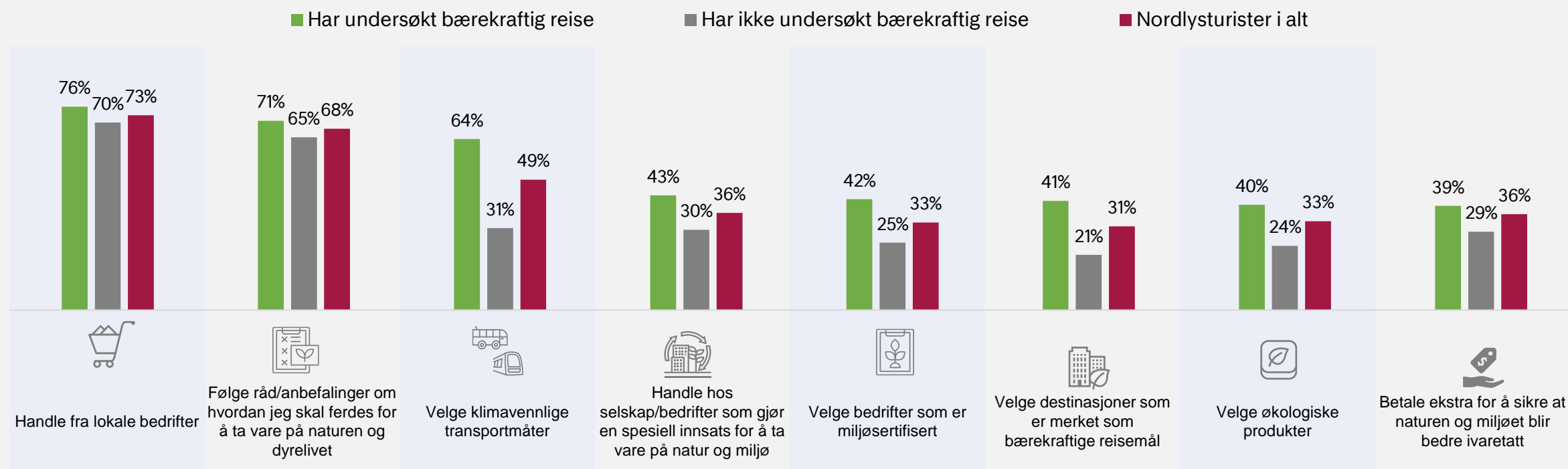


Flere vil handle lokalt

Mer enn 7 av 10 vil handle fra lokale bedrifter. Det er en oppgang på 10 prosentpoeng fra 2023. Derfor er det viktig å sørge for at de blir mer tilfreds med muligheten for å få kjøpt lokale produkter. Hele 1 av 3 er villige til å betale ekstra for å sikre at naturen og miljøet blir bedre ivaretatt.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av nordlysturistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien





Tema 8: **Potensielle målgrupper for nordlysferier**

En liten smakebit på relevante målgrupper for nordlysferier, basert på Innovasjon Norges målgruppestudie.

Les mere om relevante målgrupper

En ferie for å oppleve nordlyset eller andre eventyrlige vinteropplevelser, kan være attraktiv for flere målgrupper i de utenlandske markedene.

Stille Natur, Adventure og Kultur og Natur er tre av ni målgrupper som er beskrevet i Innovasjon Norges målgruppestudie. Målgruppene skiller seg fra hverandre ved at de har ulike behov og forventninger til ferien og til reisemålet.

Målgruppestudien ble gjennomført i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England, Frankrike, Spania, Italia og USA i desember 2023.

Innsikten om målgruppene er viktig verktøy både i strategiske og praktiske diskusjoner om strategi, innovasjon og en bærekraftig utvikling.

Du kan finne overordnede resultater i hovedrapporten [«Målgrupper og Norges posisjon»](#) fra juli 2024.



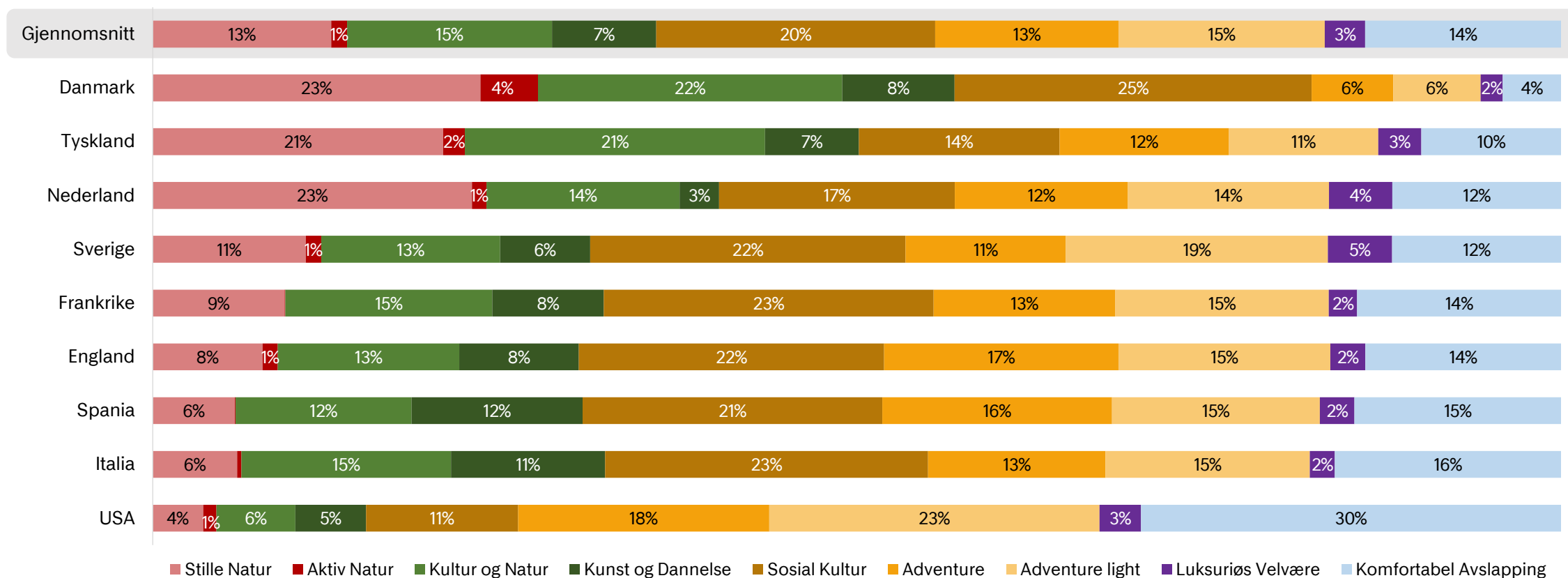
Tema 8: Potensielle målgrupper for nordlyserier

Store forskjeller mellom markedene

Det er stor forskjellen på hvor stor andel av markedet for feriereiser de ulike målgruppene utgjør i hvert enkelt land. Gjennomgående er det viktig å merke seg at det er mye større forskjeller på behov og preferanser mellom målgruppene enn mellom land/marked.

Målgruppenes størrelse (antall overnattinger)

Målgruppenes andel av overnattinger på feriereisene i hvert marked





Appendix:

Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag,
antall intervju og metode for vektning
av datamaterialet.

Begrepsdefinisjoner

Begrep	Definisjoner
Turist	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Nordlysturist	En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som har svart at de enten vil oppleve nordlyset og/ eller delta på nordlyssafari, og som har hatt minst én overnatting i Nord-Norge eller på Havila, Hurtigruten.
Alle vinterturist	Alle utenlandske ferieresende som har besøkt Norge i løpet av vintersesongen (januar til april).
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	Hele eller deler av feriereisen er kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere.
Antall aktiviteter	Antall aktiviteter er beregnet som antallet spesifikke aktiviteter og opplevelser som respondenten har angitt på laveste aktivitetsnivå slik som toppturer, kunstmuseum og oppleve fjordene.

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på de utenlandske nordlysturistene i Norge vintersesongen 2024. I tabellen til høyre vises antall svar fra utenlandske feriereisende i Norge delt inn i nordlysturister og andre vinterturister.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat gjennom hele vintersesongen (januar til april). Intervjuene er basert på en utvalgsplan som er utarbeidet på bakgrunn av overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er intervjuet ved attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner, skisteder mv.

Respondenter som enten har svart at de har over et halvt års opphold i Norge eller ikke har noen overnattinger i Norge er utelatt fra analysen. Overnattingene på hotell, campingplasser og hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av SSBs overnattingsstatistikk for hotell, camping og hyttegrender. Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i stikkprøven/datagrunnlaget, og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekten trimmet. Gjester med mange overnattinger får høyere vekt enn gjester med få overnattinger, men uten at den enkelte gjest påvirker gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under forutsetning av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen i Norge.

Antall intervju med utenlandske feriereisende (nordlysturister og andre vinterturister), som har overnattet i Norge i vintersesongen 2024

	Nordlysturister	Andre vinterturister	Total
Antall intervju	800	2610	3410

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

