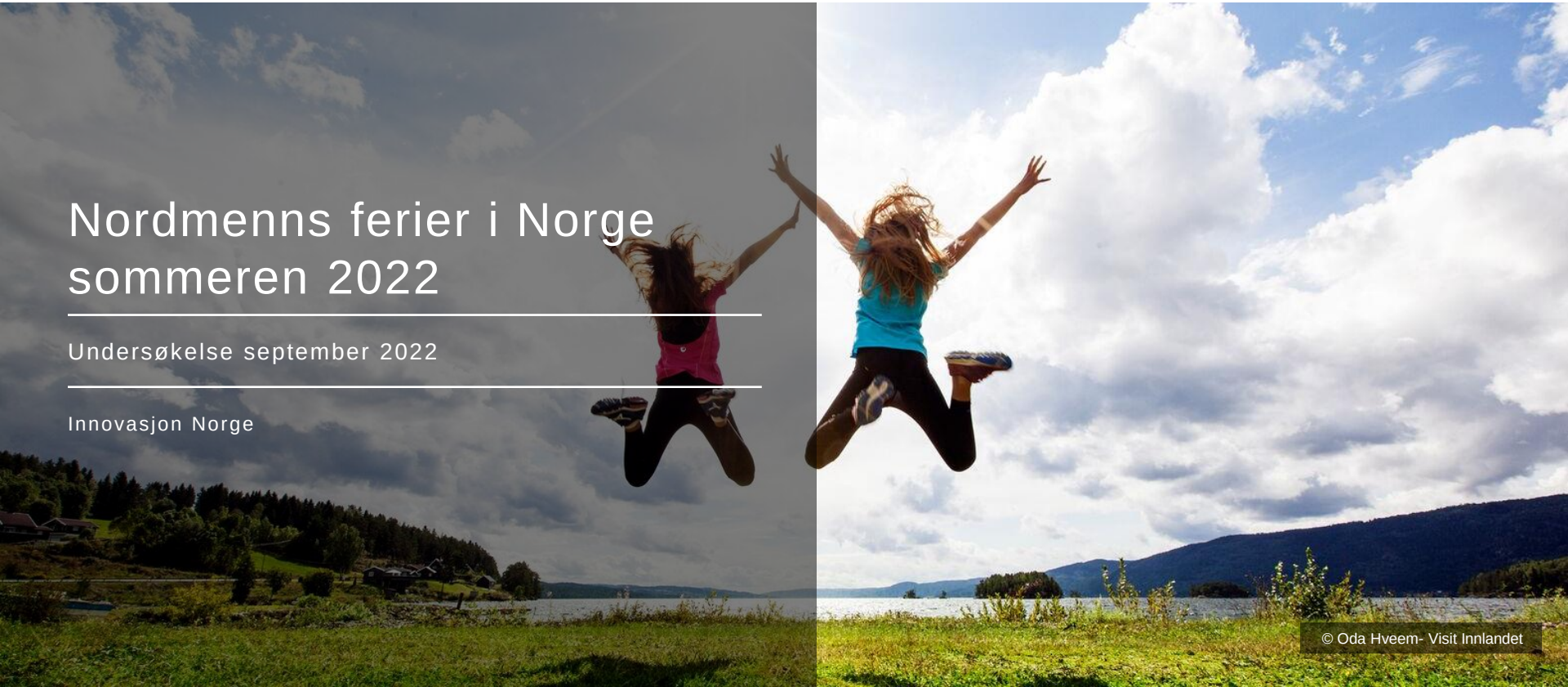
Innovasjon Norge

Epinion

Nordmenns ferier i Norge sommeren 2022

Undersøkelse september 2022

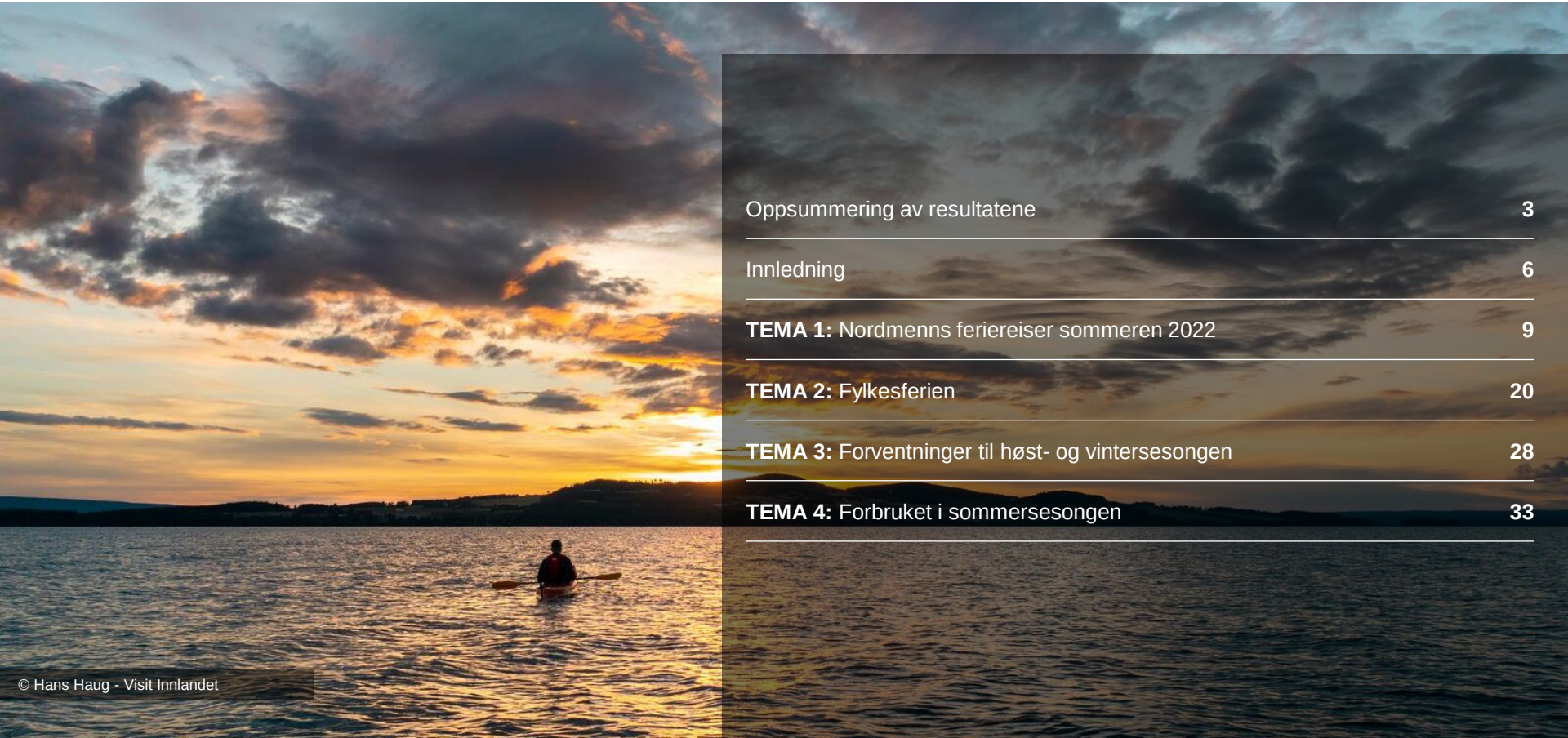
Innovasjon Norge



© Oda Hveem- Visit Innlandet

Innovasjon Norge

Epinion



© Hans Haug - Visit Innlandet

Oppsummering av resultatene 3

Innledning 6

TEMA 1: Nordmenns feriereiser sommeren 2022 9

TEMA 2: Fylkesferien 20

TEMA 3: Forventninger til høst- og vintersesongen 28

TEMA 4: Forbruket i sommersesongen 33

Oppsummering av hovedfunn

Epinion

Innovasjon Norge

De unge under 35 reiser mest

De yngste har reist mest i Norge i sommer. Denne gruppen skiller seg ut ved at de er mye mindre villig til å anbefale Norge som reisemål på bakgrunn av opplevelsene i sommer enn eldre aldersgrupper. Likevel svarer de i størst grad at de vil reise mer i Norge fremover.

Prisstigning og forverret økonomi vil begrense reising

Interessen for å reise til utlandet har økt kraftig, fra 23 prosent på samme tid i fjor til 50 prosent i år.

42 prosent forventer å reise i Norge i høst og vinter, det er en betydelig lavere andel enn den var på samme tid i fjor (50%).

De som er opptatt av ansvar

Andelen som er opptatt av å ta ansvar for at reisene deres ikke påvirker natur, miljø og klima negativt har gått ned fra 64 prosent i fjor til 55 prosent i år. Det er særlig de yngste som i mindre grad vil ta ansvar. Det er har vært et fall i alle aldersgrupper.

Like mange ferierte i Norge i år som i fjor

68 prosent av befolkningen var på minst en ferie i Norge i sommersesongen. Det er samme nivå som i fjor. Det var færre på lange feriereiser.

De reisende brukte mest penger per døgn i Oslo. De som besøkte Agder er mest villig til å anbefale Norge.

© Kristoffer Møllevik /Visit Helgeland

Hovedfunn fra undersøkelsen

68 prosent av nordmenn dro på minimum en feriereise i Norge sommeren 2022, det er på samme nivå som fjoråret

Mange flere dro til utlandet, og brukte mer penger på utlandsferien

- 47 prosent dro på minimum en utenlandsferie i sommer. Nordmenn brukte i gjennomsnitt 9 260 kroner per person på en feriereise i utlandet og 3 715 på en norgesferie.
- De under 35 år reiste mest både i Norge (78%) og i utlandet (51%). 1 av 4 over 56 år dro ikke på ferie i det hele tatt i sommer.
- En større andel besøkte Oslo, men også de andre fylkene på Sør- og Østlandet.

Mindre natur, mer konserter og arrangementer

- Kraftig nedgang i andelen som svarer at de har de har oppsøkt naturopplevelser og gratisaktiviteter i naturen i ferien. I fjor var det 41 prosent, i år falt det til 31 prosent.
- Besøke familie og venner troner på toppen av opplevelser nordmenn har hatt i Norge i sommer, tett etterfulgt av å spise på restauranter og spisesteder.
- En betydelig større andel har vært på konserter/arrangementer og flere har også deltatt på betalte aktiviteter som rafting mv.

Mest tilfreds med det meste i Møre og Romsdal

- Møre og Romsdal har i år som i fjor, de mest fornøyde besøkende på tvers av de målte variablene. Her er 50 prosent helt enig at det er interessante og spennende attraksjoner og severdigheter, overnattingssteder som innfridde forventningene og at det var lett å planlegge ferien.
- Det er særlig to områder tilfredsheten er gjennomgående lav, på tvers av fylker, og det er med et attraktivt aktivitetstilbud og at det var attraktive lokale produkter å få kjøpt. Lokale produkter er viktig for mange som ønsker å ta hensyn til natur, miljø og klima når de reiser og et attraktivt aktivitetstilbud er særlig viktig for de yngste reisende.

De unge nøler med å anbefale Norge som reisemål

- Anbefalingsviljen (NPS) er et viktig mål, også fordi det gir en god indikasjon på om de vil reise mer i Norge. De med høy NPS forventer å reise mer i Norge og har et mer positivt syn på Norge som reisemål.
- Rogaland, Agder og Oslo har økt NPS mest sammenlignet med 2021. Agder har høyest NPS (46). Det betyr at mange vil anbefale Agder som et reisemål, samtidig som Agder er det fylke som ligger helt i bunn på tilfredshetsmålingene. Det eneste de fleste er svært godt fornøyd med her er været. Troms og Finnmark, Nordland og Møre og Romsdal har mange tilfredse gjester og også høy NPS.
- NPS tyder på at det er større forskjeller mellom ulike demografiske grupper enn mellom hvor de reisende har vært på ferie. De yngste vil i stor grad reise mer i Norge fremover, de anbefaler Norge i størst grad når de er på reise i utlandet. Samtidig er de absolutt de som er minst villige til å anbefale Norge basert på de opplevelsene de hadde i sommer.

Hovedfunn fra undersøkelsen

Færre er opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

- I fjor var 29 prosent "helt enig" i at de var opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser. I år har andelen falt til 20 prosent. Det er særlig de under 34 som er mindre opptatt av å ta miljøansvar, men det er et fall i alle aldersgrupper.
- De med høyest inntekt og høyest utdanning er klart mer opptatt av å ta ansvar for natur, klima og miljø når de reiser enn øvrige. Det er disse gruppene som har reist mest til utlandet og vært på flest ferier i Norge.
- Sammenlignet med undersøkelsen for ett år siden er det flere (av de som vil ta miljøansvar), som vil velge reisemål som tar bærekraft på alvor, reise mer i Norge og velge reisemål som er nærmere enn i fjor

Barrierer for å reise de kommende 12 månedene

- Prisøkning på reiser gjør at 7 av 10 vil reise mindre på ferie de kommende 12 månedene, enn de ellers ville gjort.
- Omtrent halvparten av de som reiste på ferie i Norge i sommer svarer også at husholdningens økonomiske situasjon gjør at de vil reise mindre fremover. Dette reflekteres også i forventningene til reiser i Norge i høst og vinter.
- Nordmenns ferieplaner er også sterkt påvirket av krigen i Ukraina. Det er en større andel nordmenn som svarer at krigen påvirker ferieplanene enn snittet for de europeiske markedene som er målt i reisebarometeret. Denne undersøkelsen ble gjennomført før gassrørledningen ble sprengt i Østersjøen og russiske droneflyvere ble arrestert i Norge.

Forventningene om å reise i Norge de kommende 12 månedene er lavere enn i fjor på samme tid

- Andelen som forventer å reise i Norge har falt fra 50 prosent i fjor, til 40 prosent i år.
- De yngste er betydelig mer interessert i å reise i Norge for å oppleve alle typer opplevelser, med unntak av langrenn og aktiv ferie. Det stemmer godt med hva de har gjort i sommer også. De vil ha noe mer enn naturopplevelser og gratis aktiviteter i naturen.
- Kvinner vil i større grad ha delta på arrangement og byopplevelser enn menn. Menn vil i større grad stå på slalåm/snowboard.
- Venneferien er først og fremst alpint, arrangementer og spa/velvære.
- Nesten 20 prosent vil gjerne reise på ferie for naturopplevelser alene.

Nordmenns feriereiser sommeren 2022 og forventninger til høst- og vintersesongen

Denne rapporten gir en oversikt over nordmenns feriereiser i sommer, og hvilke forventninger de har til å reise i høst- og vintersesongen

Rapporten oppsummerer funn fra en landsdekkende undersøkelse som ble gjennomført i perioden 6.-23. september 2022. Undersøkelsen hadde to formål:

1. Kartlegge nordmenn feriereiser i sommersesongen (mai-august)
2. Kartlegge reiseforventninger til høst- og vintersesongen.

Undersøkelsen og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Den er basert på en online spørreskjemaundersøkelse med et nasjonalt representativt utvalg på 1 516 nordmenn over 18 år. Data er vektet til å være representativ på fordelinger på kjønn, alder og bostedsfylke.

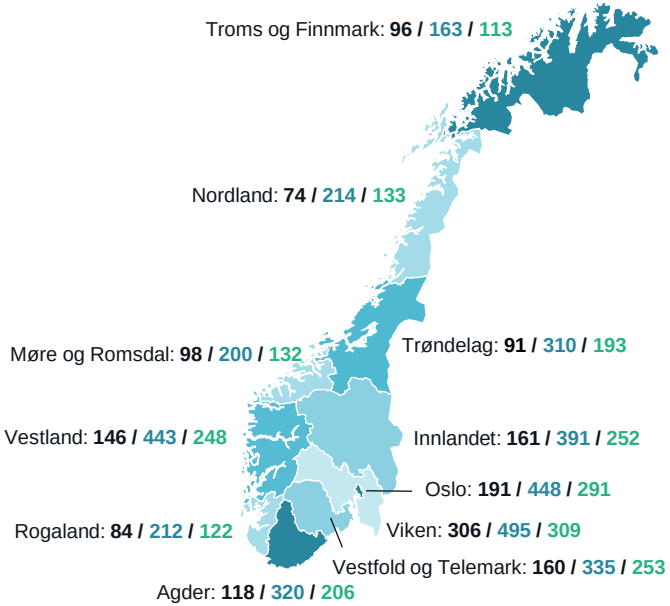
Undersøkelsen er gjennomført i en tid med høy prisstigning, usikkerhet og uro. Det påvirker befolkningens forventninger til reiser framover.

I tillegg til denne rapporten er det utarbeidet en bakgrunnsrapport med mer detaljerte resultater. Samtlige rapporter er tilgjengelig på VisitNorway sine innsiktssider under overskriften **Turistundersøkelsen.**

God leselyst!

Antall respondenter per bostedsfylke og antall reiser til fylker*

Hjemfylke / **Reiser til fylket** / **Reisende til fylket**



*Svalbard har blitt kodet ut, da det var svært få respondenter. Samlet var det 27 respondenter og 44 reiser til Svalbard.

Rapporten ser på ulike dimensjoner på gjennomførte reiser og reiseforventninger

I denne rapporten bruker vi dataene på ulike måter når vi beskriver funnene fra undersøkelsen:

- **Personer**: Her deler vi inn i hele befolkningen «personer», feriereisende i sommersesongen «feriereisende» og personer som forventer å reise i høst og vintersesongen «potensielle reisende»
- **Feriereiser**: Alle feriereisene som *de feriereisende* har gjennomført i sommersesongen (mai til august) «feriereiser».

- I overskriften i hver figur er det tydelig merket hvilke av disse perspektivene (hele befolkningen/personer, feriereisende, feriereiser og potensielle reisende) innholdet og figurene er basert på.
- Ikonene nedenfor vil du finne igjen på hver slide, de indikerer om det handler om reiser, ferierende, hele befolkningen eller potensielle reisende.

Oversikt over de ulike grupper i undersøkelsen

Befolkningen
Hele befolkningen, uavhengig av om de har vært på feriereise i sommer eller ei

Feriereisende
Personer som har vært på minst en feriereise i Norge i løpet av sommeren (mai – august 2022)

Feriereiser
Samlet antall feriereiser som de feriereisende har hatt. En feriereisende kan ha vært på flere feriereiser, da inngår alle disse reisene.

Potensielle feriereisende de neste 12 månedene
Personer som sannsynligvis vil dra på en ferie- eller fritidsreise i Norge i løpet av de neste 12 månedene

Rapporten er basert på:

1516 personer

▼

1010 feriereisende

▼

2698 feriereiser

613 potensielle reisende

Rapporten er basert på intervju med **1516** respondenter.

1010 av disse har vært på minst en feriereise i Norge i løpet av sommeren.

Til sammen har de feriereisende vært på i alt **2698** feriereiser i Norge.

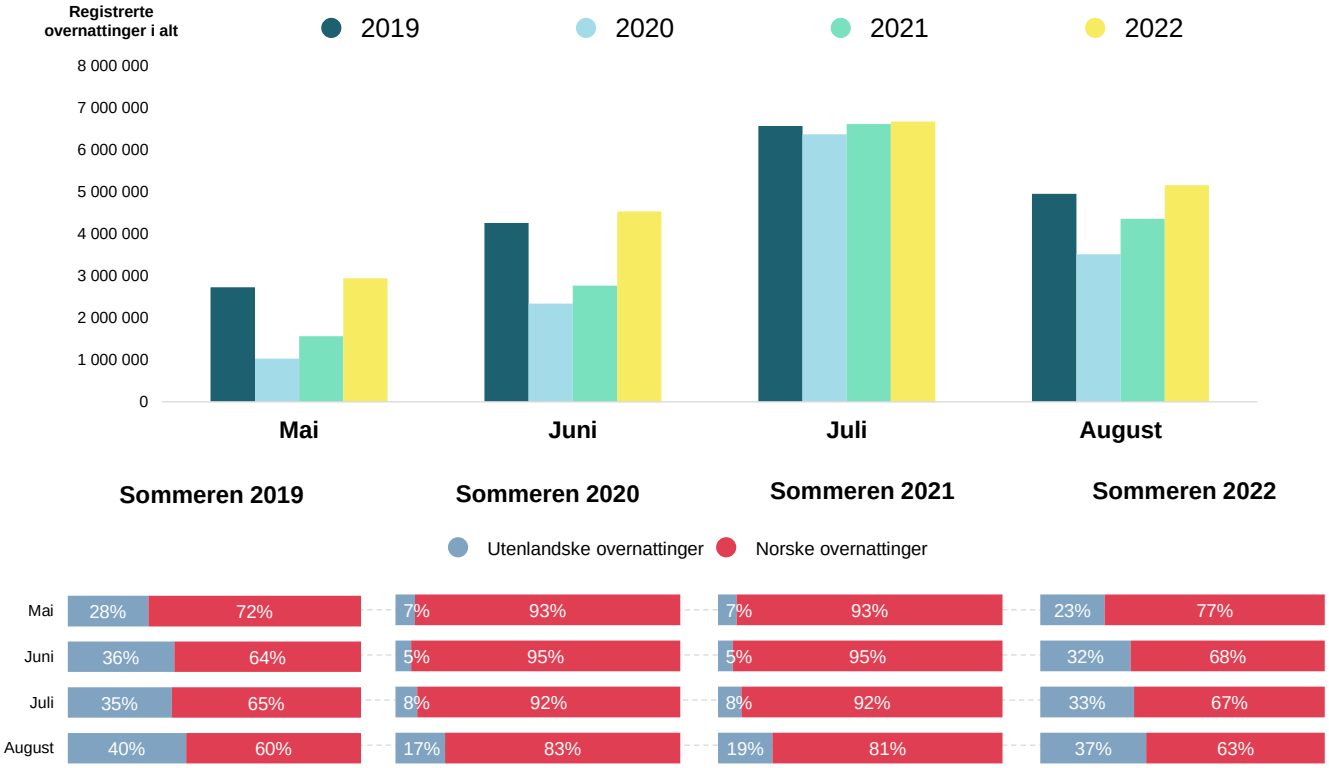
613 av de 1516 venter å dra på ferie i Norge i høst/vinter.

Tilbake på nivå med 2019

- Pandemien har ført til at somrene 2020 og 2021 ble helt annerledes enn alle andre somre.
- Sammenlignet med sommeren i fjor hadde landet totalt vekst, og store deler av landet er over 2019-nivå målt i kommersielle overnattinger
- Viken, Vestland og Møre og Romsdal ligger i år litt under sommeren 2021.
- Mye tyder på at byene er den store vinneren i sommer.
- Av reiselivsregionene topper Oslo listen med en andel på 13 prosent, etterfulgt av Bergensregionen (7 %), Stavangerregionen (4%), Sandefjord/Larvik (4 %), Trondheim (3%) og Kristiansandregionen (3 %).

Norske og utenlandske registrerte kommersielle gjestedøgn i sommersesongen

Kilde: SSBs overnattingsstatistikk



Innovasjon Norge

Epinion

Innovasjon Norge

Epinion

Tema 1:

Nordmenns feriereiser sommeren 2022

© Sverre Hjørnevik - Visit Norway

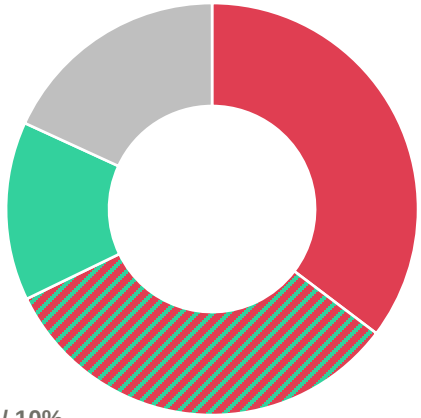
Flere har vært på reise både i Norge og i utlandet

- Nærmere 80 prosent har vært på minimum en feriereise i sommer. 68 prosent har vært på feriereise i Norge og 47 prosent har vært på minimum en feriereise i utlandet
- Det er befolkningen i Hordaland (82%) som i størst grad har reist på minimum en ferie i Norge, og oslofolk som i størst grad har reist til utlandet (63%)
- Det er færre som har droppet ferien i år enn under koronaen.

Har du vært på ferie- og fritidsreise i Norge og/eller utlandet i perioden mai til og med august 2022?

Blant hele befolkningen

I år / siste år



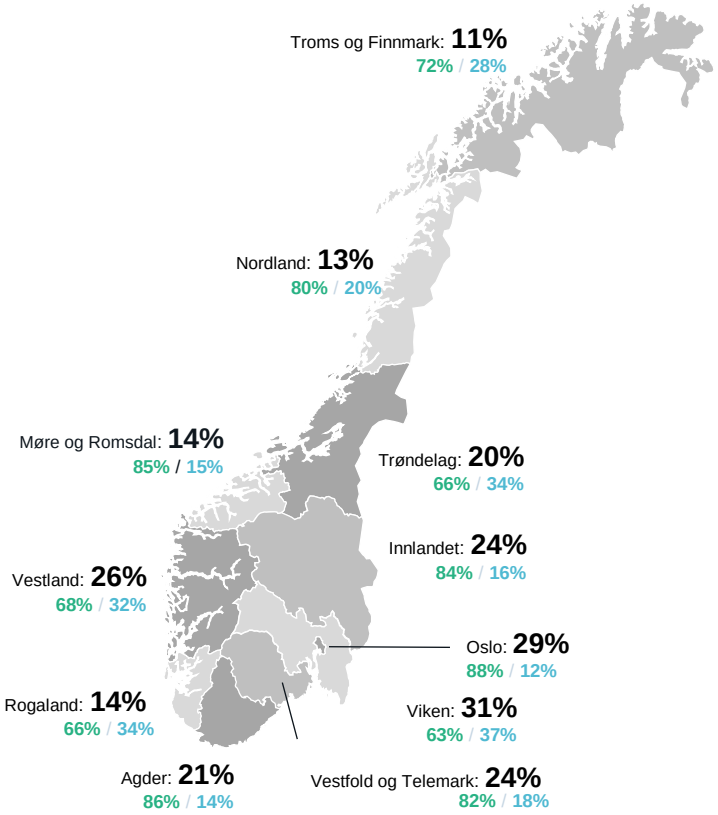
Flere enn i 2021 har besøkt Oslo

- Figuren viser hvor nordmenn reiste på ferie i sommer, målt i hvilke fylker de overnattet minimum en natt på reisen. Mange hadde overnattinger i flere fylker, det gjør at summen blir mer enn 100%.
- I tillegg viser figuren hvor stor andel av de feriereisende i hvert fylke som var tilreisende fra andre fylker og lokale med bostedsadresse i fylket.
- Trøndelag og Rogaland har en større andel besøkende som er bosatt i fylket sammenlignet med 2021. Oslo har sterkest vekst i andel besøkende og flere enn i fjor er besøkende fra andre fylker.

xx% = Andel av alle feriereisende som har besøkt fylket
xx% = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er tilreisende fra et annet fylke
xx% = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er lokale

Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke

Andel av de feriereisende



*Svalbard har blitt kodet ut av bopelsfylker, da det var svært få respondenter.

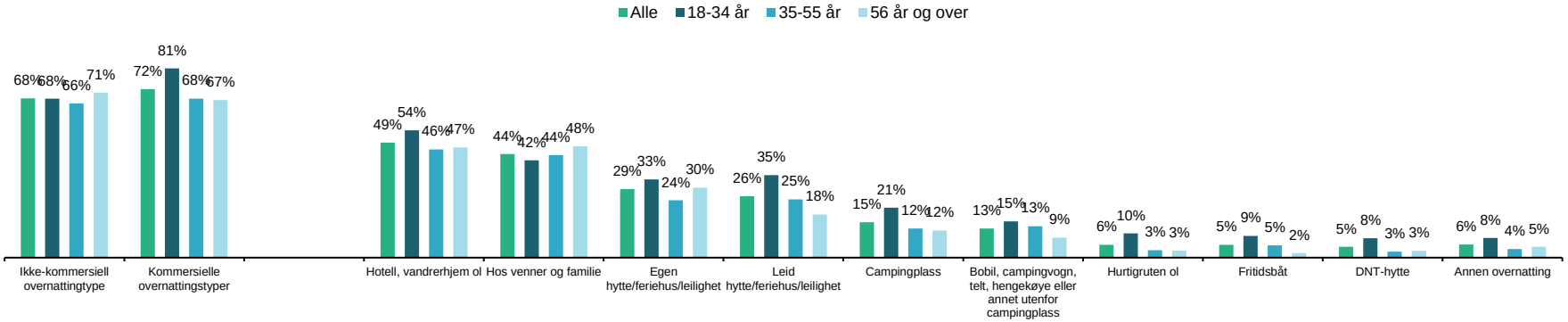
7 av 10 har hatt kommersielle overnattinger

- De med høy inntekt bosatt i Oslo og Akershus, overnattet i betydelig større grad på egen hytte og de med lav inntekt overnattet i større grad på campingplass.
- De yngste har i større grad overnattet kommersielt. De med husholdningsinntekt rundt 2 millioner overnattet i mye større grad i fritidsbåt.

Merk: Denne oversikten viser kun hvor stor andel som oppgir at de har overnattet på de respektive overnattingsalternativene, ikke hvor mange netter de har hatt.

Fordeling av de feriereisenes overnattinger på ulike overnattingsformer

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



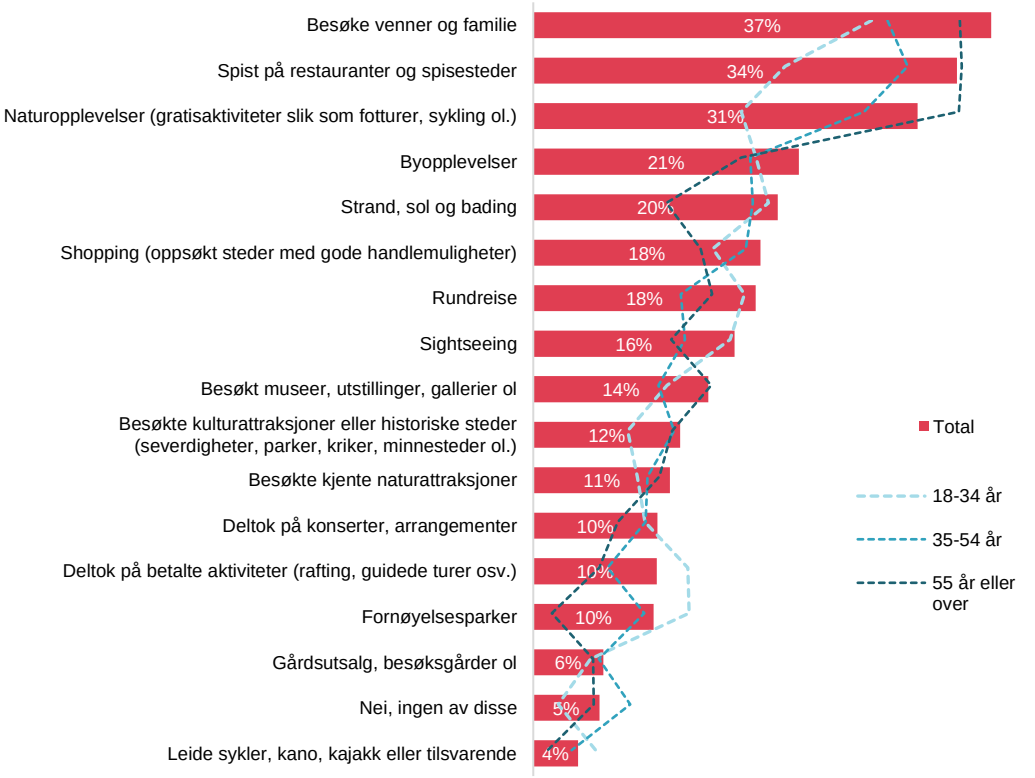
1: Annen overnatting dekker Hurtigruten, fritidsbåt og særegne overnattingsteder (tretopphytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

Naturopplevelser var mindre populært i sommer

- Kraftig nedgang i andelen som svarer at de har brukt ferien til naturopplevelser. I 2021 var andelen på 41 prosent, nå var det kun 31 prosent.
- Byopplevelser holder seg nesten stabilt, særlig fordi de eldste i større grad besøkte byene i sommer. Samtidig var det nesten en dobling av andelen som var på konsert/arrangement og fornøyelsesparker.
- Vestfold og Telemark var det mest populære fylket for sol og bad. Vestland, Møre og Romsdal og Nordland for besøke kjente naturattraksjoner, mens Oslo er mest populært for byopplevelser, fornøyelsesparker og besøk på museer og utstillinger.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Figuren viser hvor store andeler av feriereisene, som inneholdt følgende aktiviteter/opplevelser

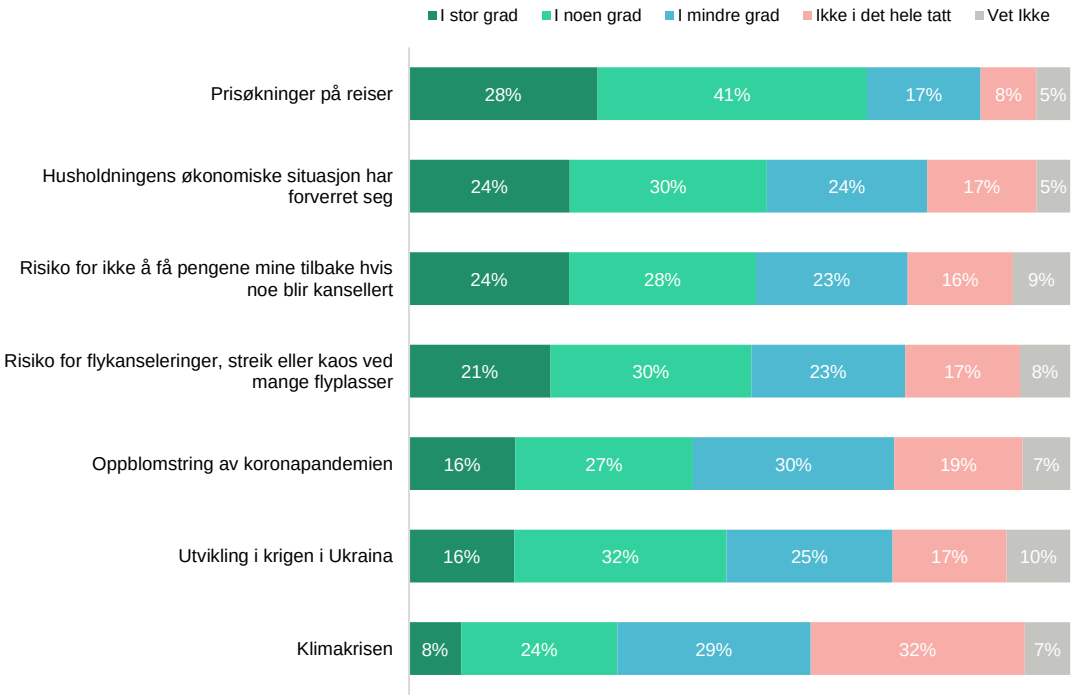


Prisøkning på reiser påvirker 7 av 10

- Prisøkning på reiser gjør at 7 av 10 vil reise mindre på ferie de kommende 12 månedene, enn de ellers ville gjort.
- Omtrent halvparten av de som reiste på ferie i Norge i sommer svarer også at husholdningens økonomiske situasjon gjør at de vil reise mindre. Dette reflekteres også i forventningene til reiser i Norge i høst og vinter. Den er betydelig lavere enn på samme tid i fjor.
- Nordmenns ferieplaner er også sterkt påvirket av krigen i Ukraina. Det er en større andel nordmenn som svarer at krigen påvirker ferieplanene enn snittet for de europeiske markedene som er målt i reisebarometeret.

I hvilken grad vil følgende gjøre at du reiser mindre på ferie enn du ellers ville ha gjort de neste 12 månedene?

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



Innovasjon Norge

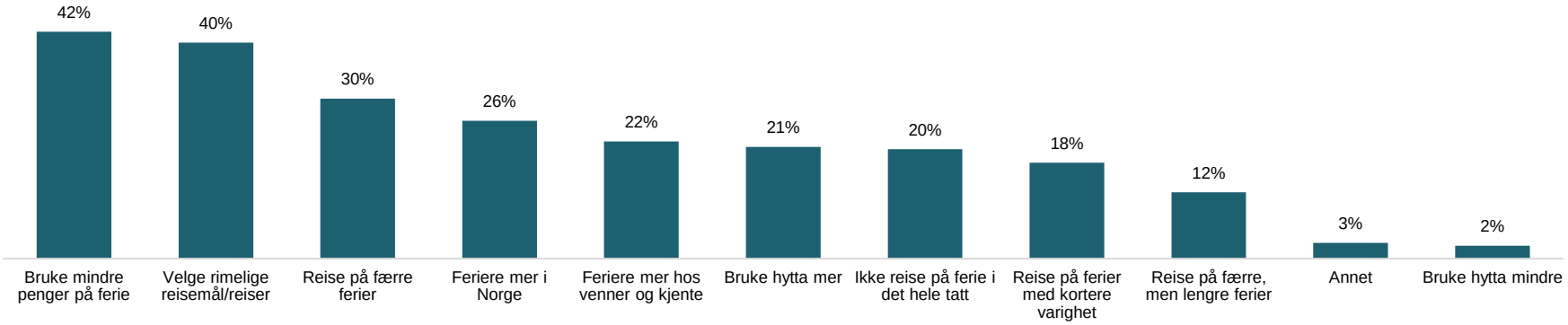
Epinion

Nordmenn vil stramme inn på feriebudsjettet

- Nordmenn vil stramme inn på ferieforbruket i tiden som kommer. De vil bruke mindre penger på ferie enn tidligere, velge billigere reisemål.
- 1 av 4 vil feriere mer i Norge pga av prisstigninger og forverring av husholdningsøkonomien.
- 48 prosent av dem som svarer at de har overnattet på egen/lånt hytte i sommer, vil bruke hytta mer framover.

Du svarte at økonomien vil påvirke reiseatferden din. På hvilke måter vil du endre atferd? Velg de alternativer som passer på deg.

Andelen av dem som vil endre deres adferd pga. den økonomiske situasjonen



Innovasjon Norge Epinion

Større vilje til å anbefale Norge som reisemål

- Andelen ambassadører har økt fra 50 prosent i fjor, til 57 prosent i år. Det er særlig fordi de over 56 år har blitt mer villige til å anbefale Norge som reisemål. Andelen kritikere er på samme nivå som i fjor.
- De yngste er mye mindre villige til å anbefale Norge. Anbefalingsviljen stiger jevnt og trutt med alder.
- Kvinner og de som kun ferierer i Norge (NPS 50) anbefaler Norge i mye større grad enn menn og de som både har feriert i Norge og utlandet (NPS 30).

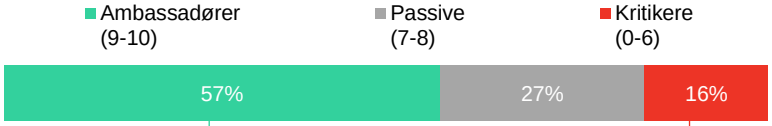
Slik beregnes NPS:

NPS beregnes ut fra respondentenes villighet til å anbefale Norge som reisemål til andre på bakgrunn av opplevelsene de hadde i sommer på en skala fra 0 til 10

De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som *kritikere*, de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes *passive*, og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes *ambassadører*. NPS = % ambassadører - % kritikere

På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre på bakgrunn av dine opplevelser i sommer?

Blant de som har vært på minst en ferie i Norge sommeren 2022



= 57 – 16 = **NPS 41** for Norge som ferieland

NPS for Sommeren 2021: **32**

NPS for ulike aldersgrupper

18 - 34 år	35 - 55 år	56 år og derover
26	37	60

Innovasjon Norge

Epinion

De som har opplevd natur, kultur og mat anbefaler gjerne Norge

- Det er særlig de som har spist på restauranter og spisesteder, hatt byopplevelser, besøkt museum, utstillinger og gallerier som i større grad er villige til å anbefale Norge i år.
- Anbefalingsviljen har økt på tvers av alle aktiviteter og opplevelser. Det kan være fordi restriksjonene fra pandemien er fjernet og fordi de reisende hadde større frihet til å velge destinasjonen enn de har hatt de siste par årene.
- Interessen for naturopplevelser øker med alderen, de under 30 år har i mindre grad opplevd naturen, og de yngste er også mindre villige til å anbefale Norge som reisemål. Det kan også være litt av årsaken til at de som har vært på fornøyelsesparker, har deltatt på betalte aktiviteter i naturen er mindre villige til å anbefale Norge. De yngste har i større grad oppsøkt disse opplevelsene.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Gjennomsnittlig anbefalingsvilje per aktivitet – Viser gns. anbefalingsvilje med ferie(r) i Norge generelt ut fra om de har gjort den enkelte aktivitet på en reise (0-10)*

(n=56-611)

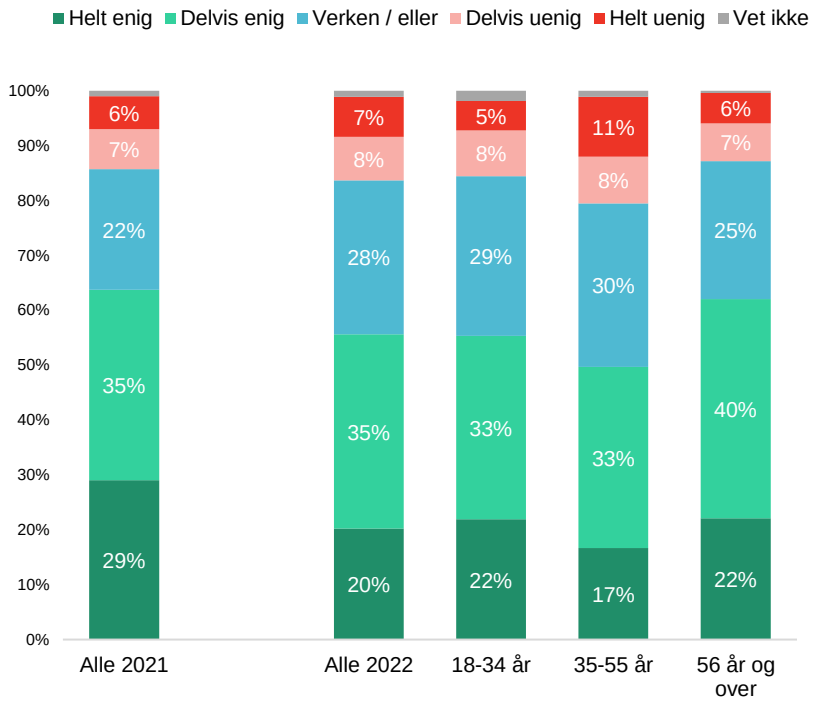
*Spørsmål: På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre på bakgrunn av dine opplevelser i sommer?

Andelen som vil ta miljøansvar har falt fra i fjor

- Etter sommerferien 2021 svarte 29 prosent at de var helt enig i at de var opptatt av å ta miljøansvar, denne andelen har falt til 20 prosent i år. Andelen som er delvis enig er på samme nivå som i fjor. Det er særlig de under 34 som er mindre opptatt av å ta miljøansvar, men det er et fall i alle aldersgrupper.
- De som har reist både i Norge og til utlandet i sommer, er mest opptatt av å ta ansvar for at reisene ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte. De som kun har vært i utlandet er minst opptatt av å ta miljøhensyn.
- De med høyest inntekt og høyest utdanning er klart mer opptatt av å ta ansvar for natur, klima og miljø når de reiser enn øvrige. Det er disse gruppene som har reist mest til utlandet og vært på flest ferier i Norge.

Hvor enig eller uenig er du I følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at mine reiser ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte.

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



Innovasjon Norge

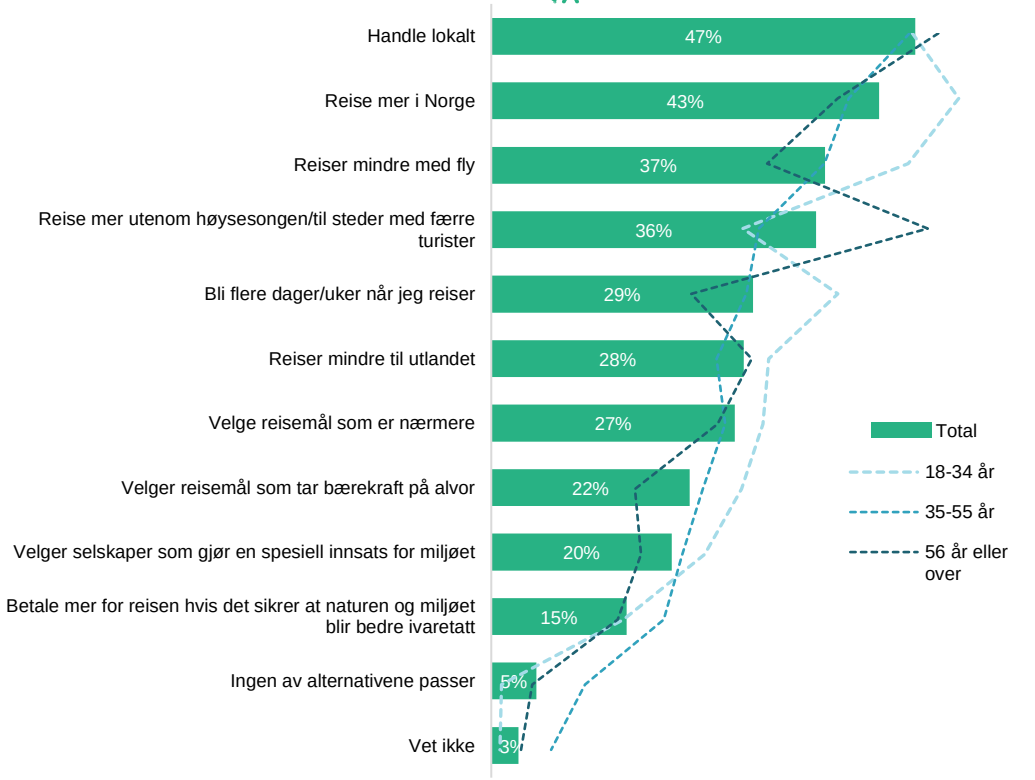
Epinion

De yngste og eldste er mest villig til å ta ansvar for natur, klima og miljø

- De yngste vil først og fremst reise mer i Norge og fly mindre for å ta vare på natur og miljø.
- De eldste vil først og fremst handle lokalt og reise utenom sesongen og med færre turister.
- De mellom 35 og 55 år vil først og fremst handle lokalt og reise mer i Norge.
- Sammenlignet med undersøkelsen for ett år siden er det flere som vil velge reisemål som tar bærekraft på alvor, reise mer i Norge og velge reisemål som er nærmere enn i fjor.

Vil du gjøre noe av følgende for å sikre at måten du reiser ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte?

Figuren viser hvor store andeler av feriereisene, som vil gjøre ulike ting



Innovasjon Norge Epinion

Innovasjon Norge

Epinion

Tema 2:
Fylkesferien

© Atle Strand - Visit Innlandet

Oslo og Viken har størst i besøksandel

- Figuren viser hvor nordmenn reiste på ferie i sommer, målt i hvilke fylker de overnattet minimum en natt på reisen. Mange hadde overnattinger i flere fylker, det gjør at summen blir mer enn 100%.
- De feriereisende har i gjennomsnitt vært på 2,7 feriereiser. Derfor har alle fylker en større andel feriereisende enn ferier.
- Andelen som besøkte Oslo har økt fra 23 prosent i fjor til 29 prosent i år og Viken har en økning fra 27 til 31 prosent.
- Nordland og Innlandet har størst nedgang fra hhv. 16 til 13 prosent og 27 til 24 prosent.

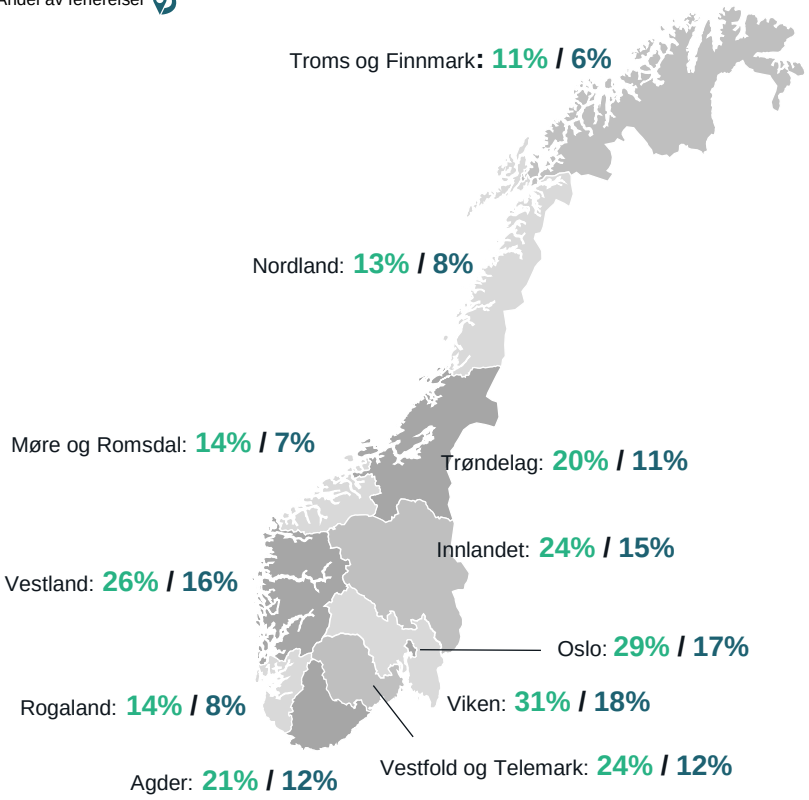
xx% = Andel av alle feriereisende som har besøkt fylket

xx% = Andel av feriereiser totalt til fylket.

Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke og andel reiser i hvert fylke

Andel av de feriereisende

Andel av feriereiser



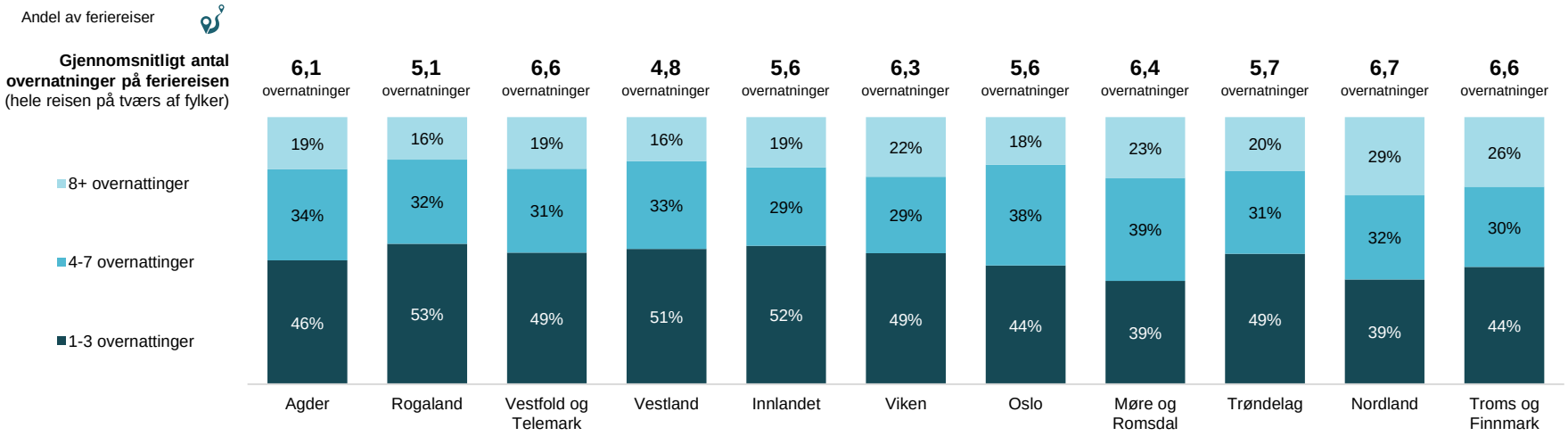
Innovasjon Norge

Epinion

Færre lange feriereiser med mer enn 8 overnattinger

- Det er betydelig færre som er på lengre feriereiser i alle fylkene. Andelen ferier med 1-3 overnattinger har økt relativt mye i de fleste fylkene. Det er kun Oslo og Møre og Romsdal som har en mindre andel reisende med 1-3 overnattinger sammenlignet med fjoråret.
- Gjennomsnittlig oppholdstid er kortest for reiser med overnatting i Vestland (4,8), og lengst i Nordland med 6,7 netter i gjennomsnitt.

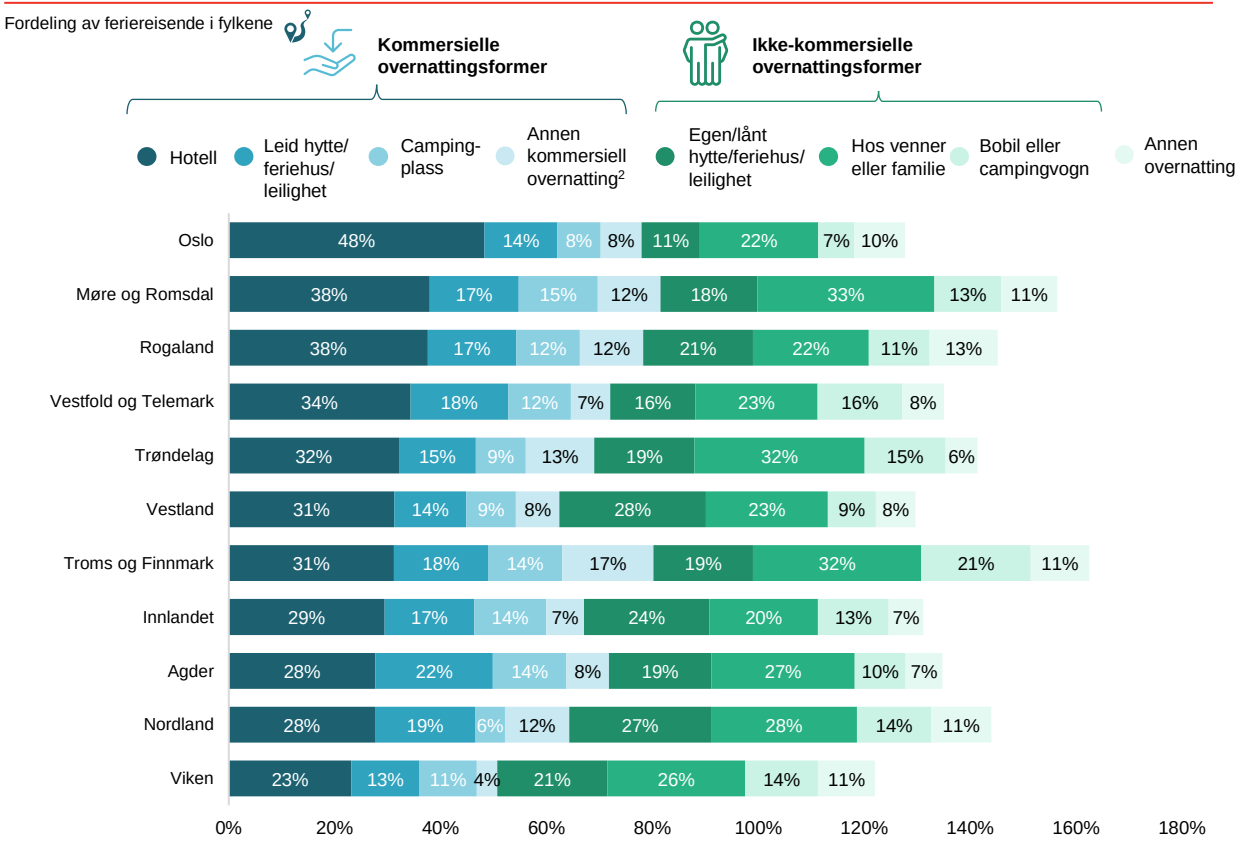
Andel av overnattinger på feriereiser etter destinasjon for feriereisen



Fordeling på overnattingstype

- Møre og Romsdal, Troms og Finnmark, Oslo og Rogaland hadde høyest andel kommersielle overnattinger. Disse fylkene hadde også høyest forbruk per døgn, med unntak av Møre og Romsdal som har lavere.
- Viken hadde absolutt lavest andel kommersielle overnattinger, tett etterfulgt av Nordland.
- Møre og Romsdal, Trøndelag og Troms og Finnmark hadde absolutt høyest andel besøk hos venner eller familie.

Andel av feriereisende i hvert fylke som har overnattet på ulike typer overnattingssteder



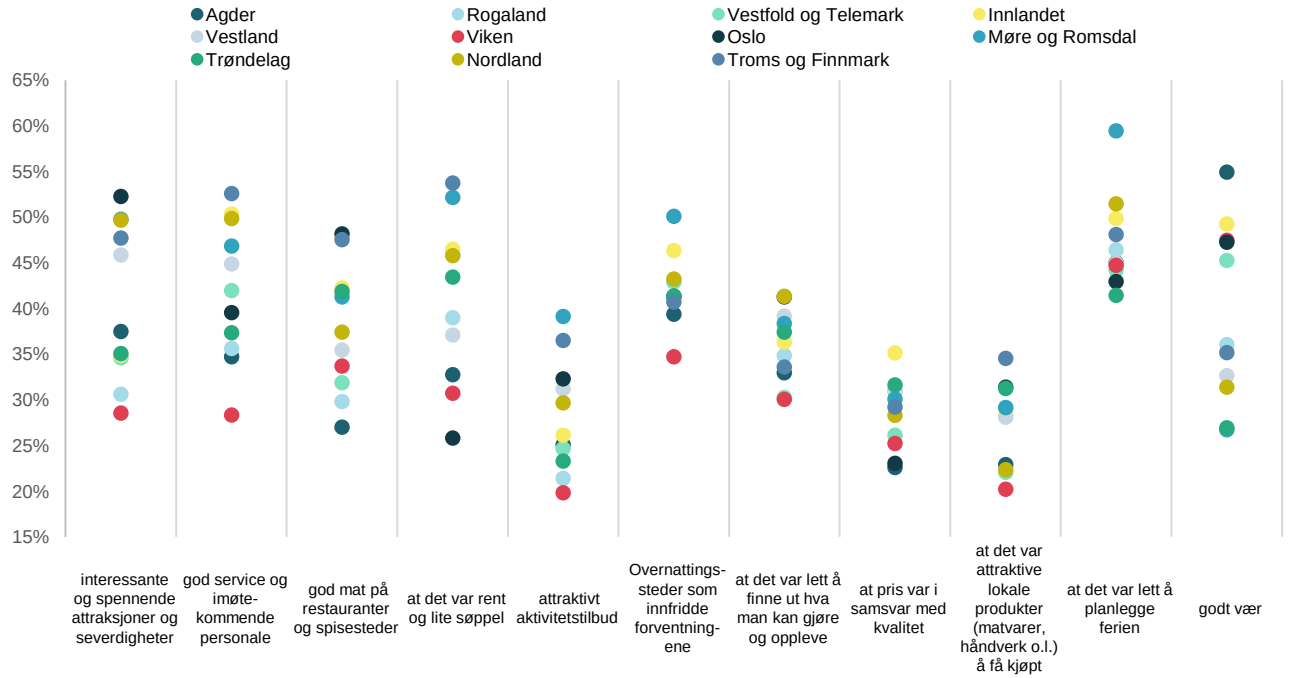
1: Annen kommersiell overnatting dekker DNT-hytter, Vandrerhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (tretopphytter, fyr, rorbuer, naust ol.)
2: Annen ikke-kommersiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

Møre og Romsdal, Troms og Finnmark og Innlandet på topp 3

- Møre og Romsdal, Troms og Finnmark og Innlandet har de mest fornøyde gjestene i sommer, målt på hvor stor andel som er helt enig i flest av påstandene som er målt.
- Det er verdt å merke seg at det er ingen fylker som har spesielt høy score på "attraktivt aktivitetstilbud". Møre og Romsdal og Troms og Finnmark scorer høyest også her etterfulgt av Oslo og Vestland.
- Innlandet scorer høyest på pris i forhold til kvalitet, og sammen med Troms og Finnmark og Nordland også på god service og imøtekommende personale.

Hvor godt stemmer følgende påstander om din feriereise i Norge i sommer? Jeg opplevde …

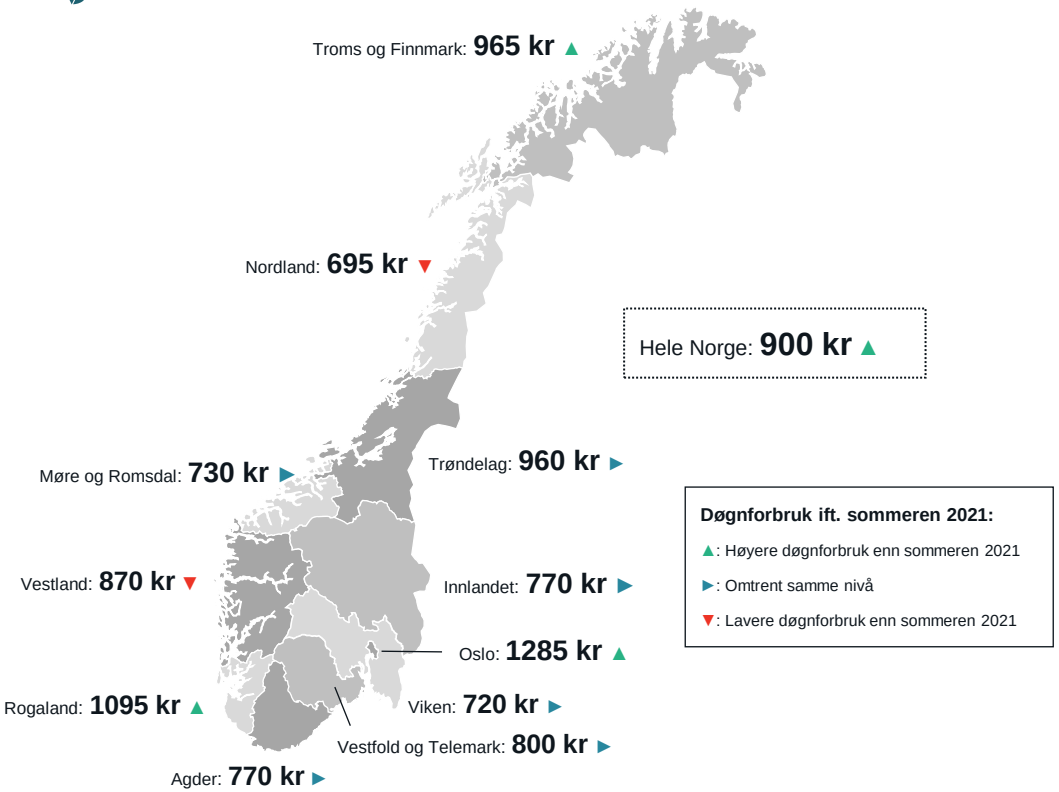
Andelen som har svart **«Helt enig»** blant de som var på minst en ferie i fylket i løpet av sommeren.



Døgnforbruket per person økt med om lag 10 prosent fra 2021

- Det gjennomsnittlige døgnforbruket i landet totalt sett har økt med 10 prosent fra i fjor. Det har økt mest i Troms og Finnmark og i Vestfold, Telemark og Innlandet. Det er en større andel av de reisende som har bodd på hotell og i leid hytte feriehus i år enn i fjor i disse fylkene.
- Det gjennomsnittlige døgnforbruket er høyest i Oslo etterfulgt av Rogaland. I Oslo bor folk i betydelig større grad på hotell og i Rogaland er det betydelig flere med høy inntekt som har feriert. Forbruket i Rogaland har økt mest, med nærmere 20 prosent sammenlignet med 2021.
- I Viken, Trøndelag, Nordland og Møre og Romsdal bor omtrent halvparten på egen/lånt hytte eller hos venner og familie. Det bidrar til at forbruket er lavere i disse fylkene.
- Forbruket har falt i 5 fylker. Det har falt mest i Nordland og i Vestland. Begge disse fylkene hadde en større andel som brukte kommersiell overnatting i 2021.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Innovasjon Norge Epinion

Stor variasjoner i NPS landet rundt

- Anbefalingsviljen har økt sammenlignet med fjoråret, fra 32 til 41. Det er store variasjoner rundt om i landet. I denne undersøkelsen har vi spurt i hvilken grad vil du vil anbefale fylker/regioner på bakgrunn av dine opplevelser i sommer. Tidligere har vi spurt om Norge og deretter beregnet NPS for fylkene basert på stedene de har besøkt. Viken og Trøndelag har kraftig fall, mens Rogaland og Agder har kraftig økning.
- Agder scorer lavt på de fleste tilfredshetsspørsmål, med ett unntak, de besøkende er svært godt fornøyd med været. På tross av det ender Agder opp med den høyeste anbefalingsviljen.

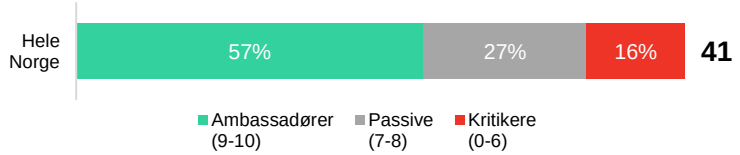
Slik beregnes NPS:

NPS beregnes ut fra respondentenes villighet til å anbefale Norge som reisemål til andre på bakgrunn av opplevelsene de hadde i sommer på en skala fra 0 til 10

De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som *kritikere*, de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes *passive*, og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes *ambassadører*. NPS = % ambassadører - % kritikere

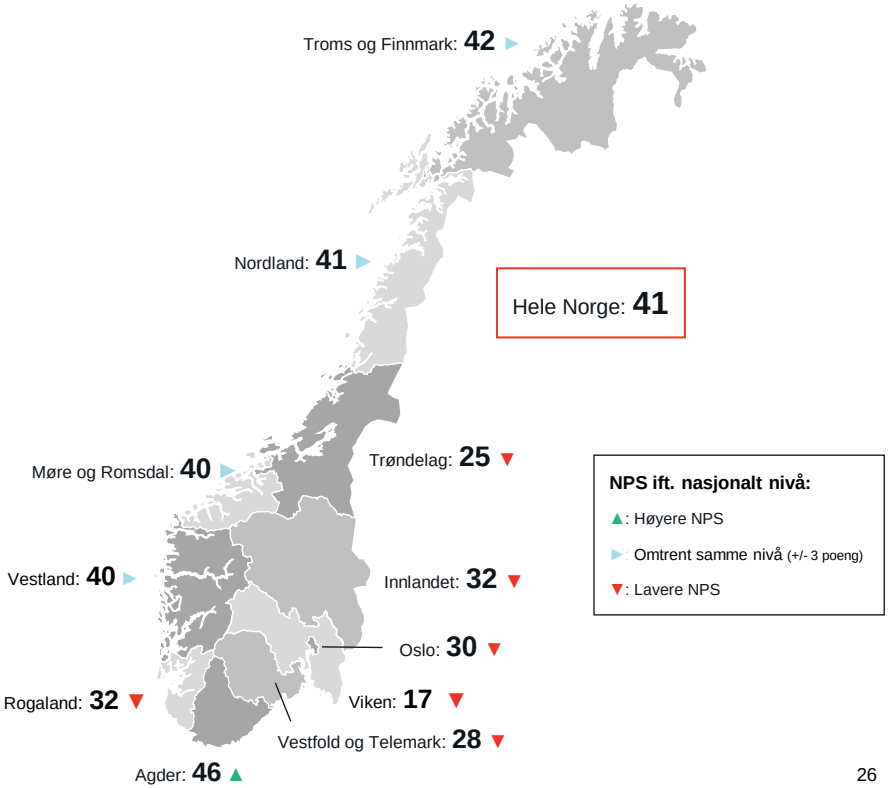
NPS for hele Norge

Blant de som har vært på minst en ferie i Norge i sommeren 2022



NPS for fylker som reisemål

NPS for de reisene i fylket i sommeren



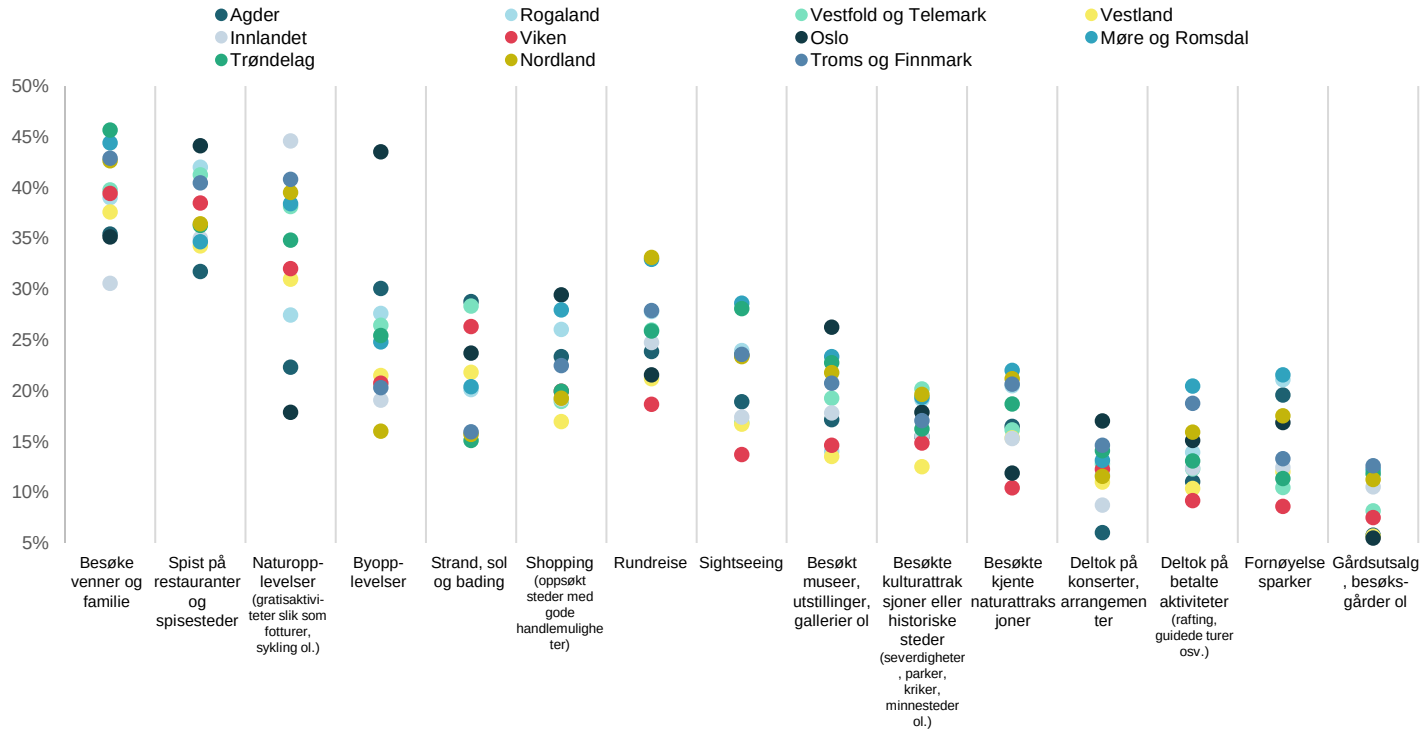
Innovasjon Norge Epinion

Mest aktive Møre og Romsdal og Troms og Finnmark

- De besøkende i Møre og Romsdal og Troms og Finnmark gjør flere typer aktiviteter enn besøkende i andre fylker. Det kan påvirke anbefalingsvilligheten.
- De besøkende i Viken og Agder har deltatt/gjort få aktiviteter sammenlignet med de aller fleste andre. Agder har den høyeste anbefalingsviljen av alle fylker og Viken den laveste. Viken scorer også lavest på interessante attraksjoner og attraktivt aktivitetstilbud.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r)? Du kan velge flere alternativer

Andelen av feriene i fylket, som inneholdt aktiviteten/opplevelsen



Innovasjon Norge

Epinion

Tema 3:

Forventninger til høst- og vintersesongen

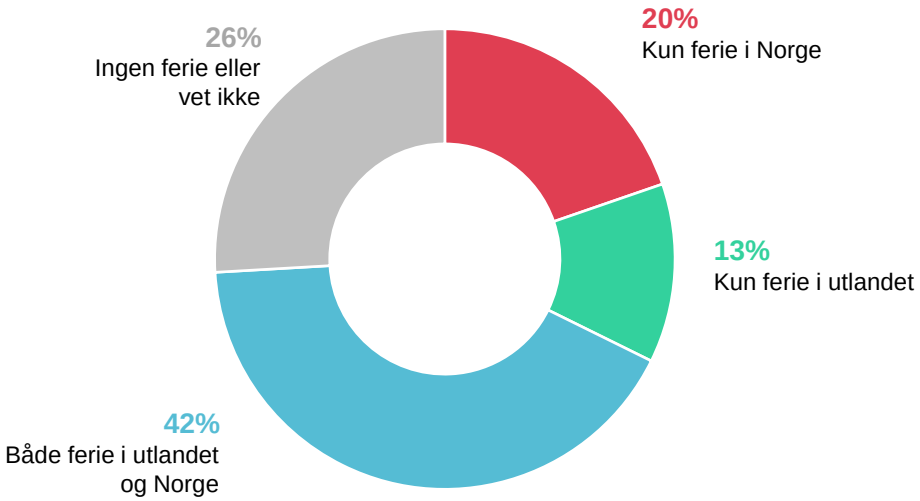
© Didrick Stenersen - VisitOslo

Det store flertallet vil reise de kommende 12 månedene

- 4 av 5 forventer å reise på ferie de neste 12 månedene. Mange er usikre og avventende.
- Selv om det store flertallet forventer å reise på ferie i Norge og/eller i utlandet, er det mange som avventer og følger med både på prisstigning og husholdningens økonomiske situasjon.

Fordeling av reisende som vil reise til Norge eller utlandet på ferie de kommende 12 måneder

Blant hele befolkningen

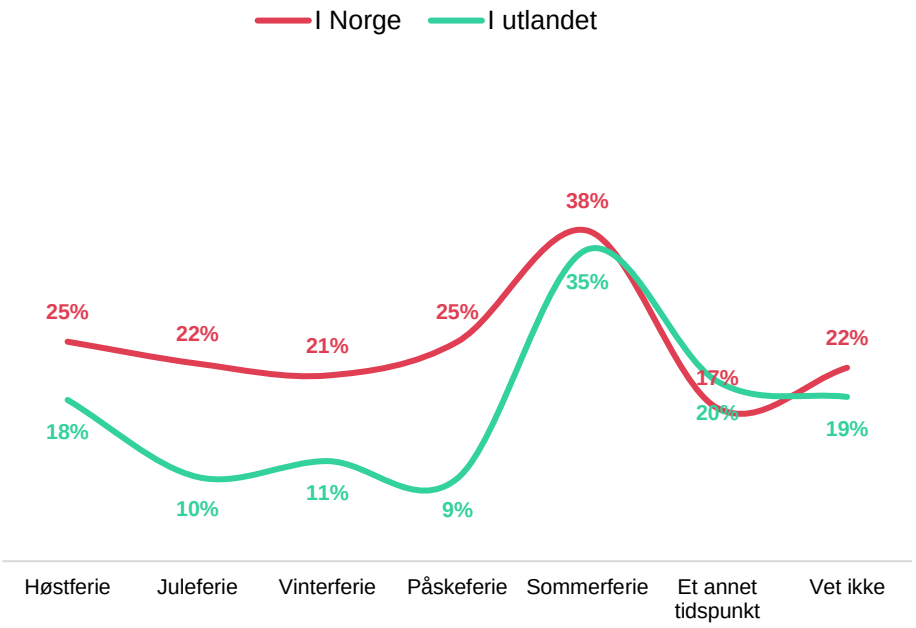


Norge på kort sikt – utlandet til sommeren

- Mange vil reise i Norge de kommende månedene, særlig for å besøke venner og familie.
- Utlandet er først og fremst sommerferie eller på et tidspunkt som ennå ikke er bestemt. Fra jul til påske vil de fleste feriere i Norge.

Forventer eller planlegger du å reise på ferie i Norge og/eller utlandet i noen av disse feriene de kommende 12 måneder?

Blant hele befolkningen

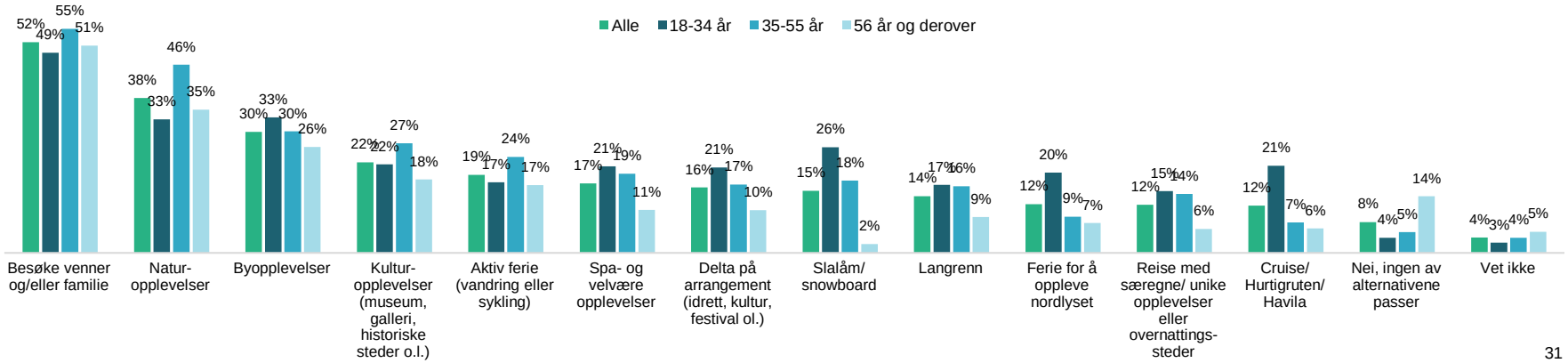


De yngste er klare for nye opplevelser

- Gruppen mellom 35 og 55 år er mye mer opptatt av naturopplevelser og aktiv ferie enn de som er både yngre og eldre. Det stemmer godt med hva de har gjort i sommer også. De yngste er mer interessert i å reise i Norge fremover i alle sesonger enn de eldre.
- Kvinner vil i større grad ha delta på arrangement og byopplevelser enn menn. Menn vil i større grad stå på slalåm/snowboard.

Vil du reise for å oppleve noe av følgende på ferie i Norge i høst og vinter (september til april)?*

Blant potensielle feriereisende



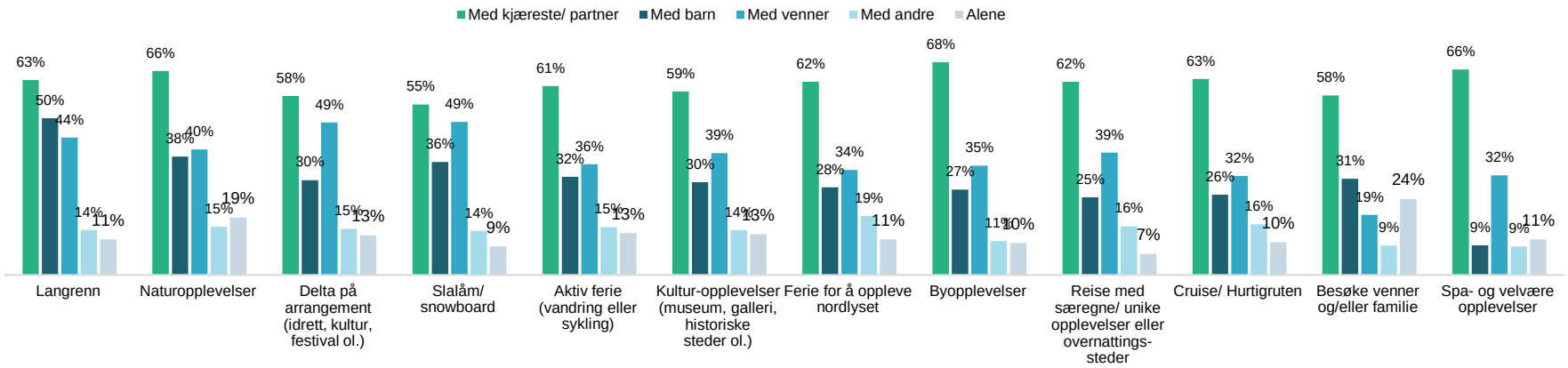
* Da respondenten kan velge flere svar vil grafen summere til mere enn 100%

De fleste foretrekker å reise med partner/kjæreste

- 40 prosent av befolkning svarer at de forventer å reise på ferie i Norge i høst eller vinter.
- Barna skal først og fremst være med på en ferie der de skal gå på ski og oppleve naturen.
- Venneferien er først og fremst alpint, arrangementer og spa/velvære.
- Nesten 20 prosent vil gjerne reise på ferie for naturopplevelser alene.

Du svarte at du vil reise for å oppleve disse tingene på en ferie i Norge i høst og vinter. Hvem forventer du å reise på denne ferien med? Velg de alternativene som passer.

Andelen som vil oppleve på en ferie i Norge



Innovasjon Norge

Epinion

Tema 4:
Forbruket i sommersesongen

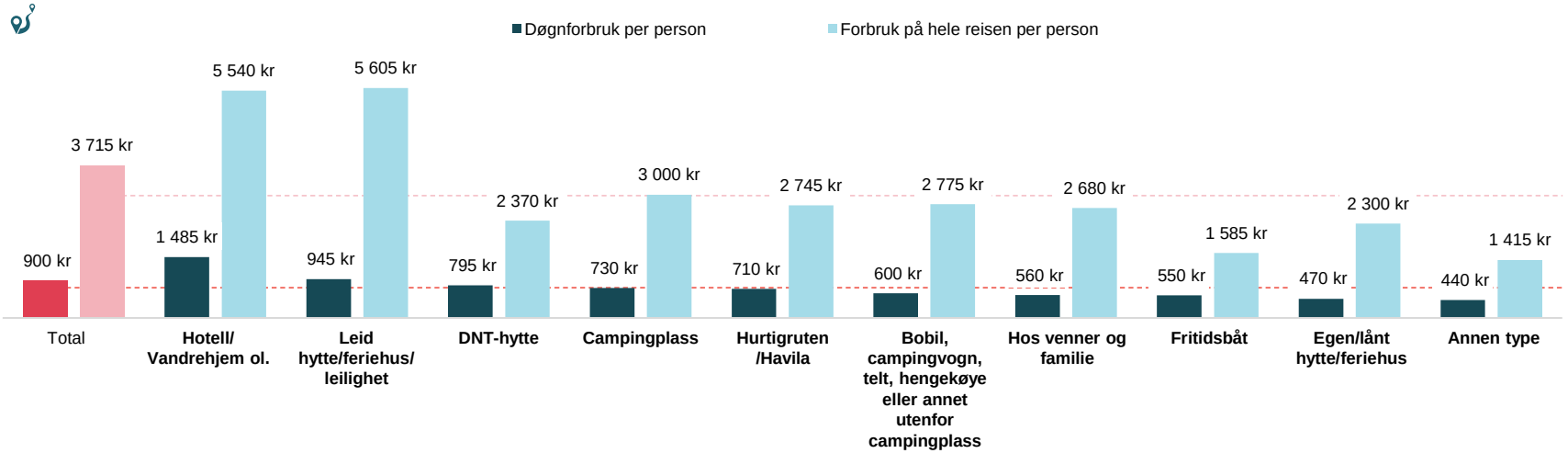
..

© Avia – Visit Telemark

De som overnattet på hotell og leid hytte/feriehus brukte mest penger

- De som overnattet på hotell brukte mest per døgn. De som leide hytte eller feriehus og de som bodde på hotell brukte mest totalt på ferien.
- Gjennomgående bruker de som overnatter kommersielt mer penger , per døgn og per reise enn de øvrige.
- Døgnforbruket har økt med 11 prosent sammenlignet med sommeren 2021 og totalforbruket på reisen har økt med 13 prosent.

Gjennomsnittlig forbruk per person per overnattingstype



Kulturaktiviteter drar forbruket opp

- De som bruker mer enn gjennomsnittet på en feriereise i Norge oppsøker i større grad byopplevelser, kulturattraksjoner, museer og utstillinger.
- Det er også en betydelig høyere andel med forbruk over gjennomsnittet som besøker kjente naturattraksjoner og som har deltatt på betalte aktiviteter som rafting mv.
- Det er betydelig større andel med et forbruk under gjennomsnittet som besøker venner og familie og de som oppsøker naturopplevelser og gratisaktiviteter i naturen.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Figuren viser hvor store andeler av feriereiser, som omfatter de ulike aktivitetene

Nordmenn brukte mer enn dobbelt så mye på en feriereise i utlandet

- Nordmenn brukte mer både totalt og per døgn på en ferie i utlandet. Ferien var også lengre enn en ferie i Norge. Den gjennomsnittlige ferien i Norge var på 4 døgn og i utlandet på 7 døgn.

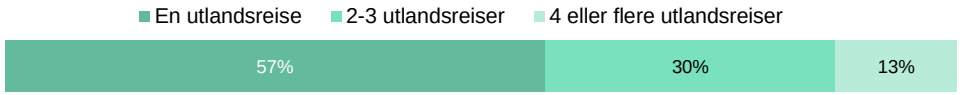
Har du vært på ferie- og fritidsreise i utlandet i perioden mai til og med august 2022?

Blant hele befolkningen

47%

Har vært på ferie- og fritidsreise i utlandet

Hvor mange ferie- og fritidsreiser med overnatting har du vært på i utlandet?



Hvor mye penger brukte du dine feriereiser til utlandet?

1 250 kr.

Døgnforbruk per person i utlandet

9 260 kr.

Forbruk på hele reisen per person i utlandet

Innovasjon Norge

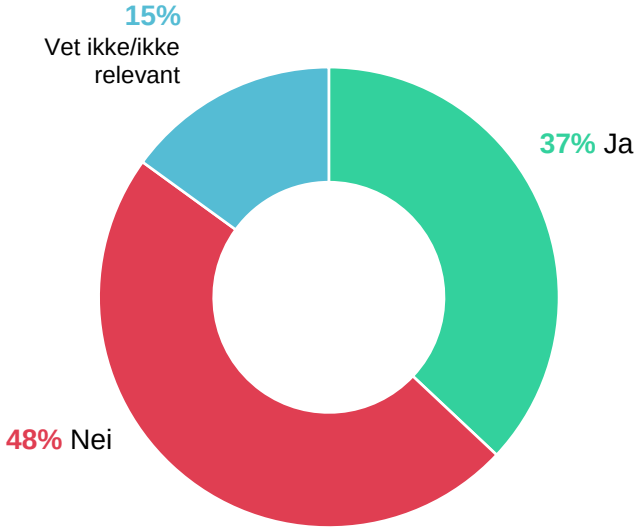
Epinion

Mange anbefaler Norge på en ferie i utlandet

- 47 prosent av nordmenn var på en ferie i utlandet i sommer, og mange brukte anledningen til å anbefale folk de møtte å besøke Norge på en ferie- og fritidsreise.
- De under 35 år, som var på ferie i utlandet i sommer, anbefalte folk de møtte å besøke Norge i mye større grad enn de over 35 år. Hele 57 prosent av de under 35 år svarer at de de anbefalte folk å besøke Norge. Hvor vidt det er fordi de yngste i større grad har vært i situasjoner der det har vært naturlig å anbefale Norge, eller om det er fordi de er mer villige til å anbefale Norge, gir ikke undersøkelsen svar på.
- Det er verdt å merke seg at det er helt motsatt av resultatene for de som har vært har reist i Norge. Der er det de eldste som er mest anbefalingsvillige (s. 15).

Da du var i utlandet på ferie i sommer, anbefalte du folk du møtte å besøke Norge på en ferie- fritidsreise?

Blant hele befolkningen



Innovasjon Norge

Epinion

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 90 78 77 80
E: sigrid@gyger.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion Aarhus

Mariane Thomsensgade 4b 3.
8000 Aarhus C
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

© Ismaele Tortella - Visit Norway