

**Norges Turistbarometer  
Prognose for norsk og utenlandsk  
ferie- og fritidstrafikk i Norge vintersesongen 2019**

Margrethe Helgebostad

## Innovasjon Norges prognoser er klar; optimismen fortsetter inn i 2019

### Det viser Norges Turistbarometer, som er et ekspertpanel sammensatt av norsk reiselivsnæring og utenlandske aktører som selger Norge

- Ekspertpanelet er optimistisk ved inngangen til årets vintersesong. I undersøkelsen ble de bedt om å vurdere årets vintersesong, opp mot vintersesongen 2018.
- Hele 89 prosent tror årets vinter blir bedre eller lik som i fjor. Det er gode tall, sett i lys av økning på seks prosent flere utenlandske gjestedøgn i fjor vinter.
- 41 prosent av deltagerne tror årets vinter blir bedre enn i fjor, og 49 prosent tror den blir lik. Kun 11 prosent venter nedgang. Det er optimisme fra de aller fleste markeder som deltok i undersøkelsen. Både blant store skimarkeder, men også fra mindre volummarkeder, som primært kommer til Norge for å oppleve nordlyset.

#### Avhenger av gode snøforhold

- Selv med en god vekst til Nord-Norge de siste årene, er skituristene den største gruppen og mye avhenger av *snøforholdene*. Er det gode snøforhold, er tiden ofte kort mellom beslutningen tas til man er i Norge. Det at påsken er sen i år, kan føre til at færre oppsøker fjellet og at skidestinasjoner går glipp av viktig trafikk på tampen av sesongen.

- Det mest utslagsgivende for vintersesongen er gode snøforhold og at dansker og svensker kommer. Derfor er det verdt å merke seg at 78 prosent av de danske respondentene venter en vekst i vinter. Fra de svenske respondentene venter 27 prosent en økning i vinter, mens resten venter det samme volum som i fjor.

#### Vekst til Nord-Norge

- Nordlysturismen har gjort det norske vinterproduktet mer robust gjennom å tiltrekke seg turister fra andre markeder og målgrupper enn det tradisjonelle skisegmentet.
- Nord-Norge har vinterstid hatt en sterk økning i gjestedøgn fra USA, Asia og Sør-Europa, men også briter og tyskere tiltrekkes av nordlyset, Hurtigruten og arktiske vinteropplevelser. Det er god optimisme fra USA og Sør-Europa. Det er noe mindre optimisme blant de britiske respondentene, og mye tyder på at nedgangen vi har hatt de siste årene fortsetter inn i 2019.

### **Verdens befolkning reiser som aldri før**

Tall fra World Tourism Organization (UNWTO) viser at 2018 blir det åttende år på rad, med stor vekst i internasjonal turisme. UNWTOs tall for første halvdel av 2018 viser en vekst på seks prosent. Prognosene spår en økning på fire til fem prosent for året, så veksten første halvår er mye sterkere enn ventet.

### **Norsk krone holder seg lav**

Norges konkurransevne er fortsatt høy. Den norske kronen har holdt seg relativt lav i forhold til mange lands valuta. Det gjør at utenlandske turister får mer for pengene under norgesoppholdet. Spesielt har danske gjestedøgn vinterstid, vist seg å følge kronekursen. En svak krone, fører til flere danske gjestedøgn, og vice versa.

### **Blir vurdert som en av de tryggeste destinasjoner i verden**

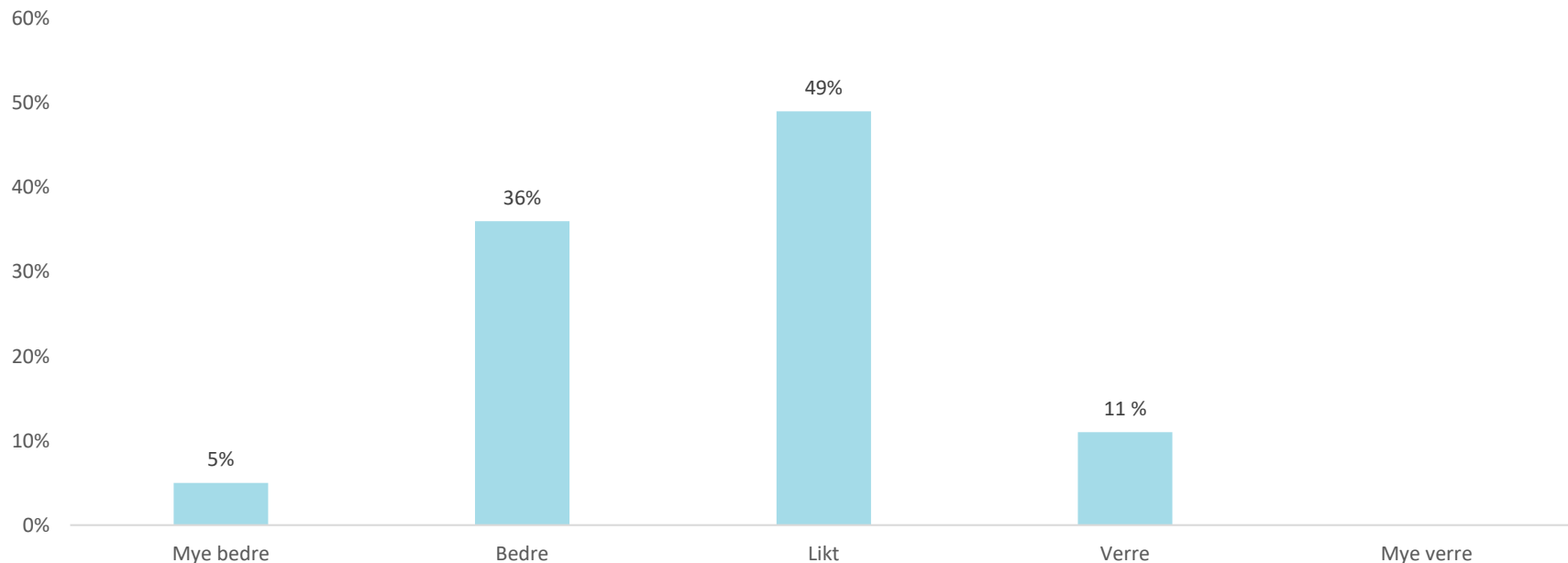
Tall fra IPK International viser at Norge fremdeles blir vurdert blant de tryggeste reisemål i verden.



Foto: Bård Løken - Visitnorway.com og Skiinfomarmatie.nl

## 89 prosent venter at vintersesongen 2019 blir som i fjor eller bedre

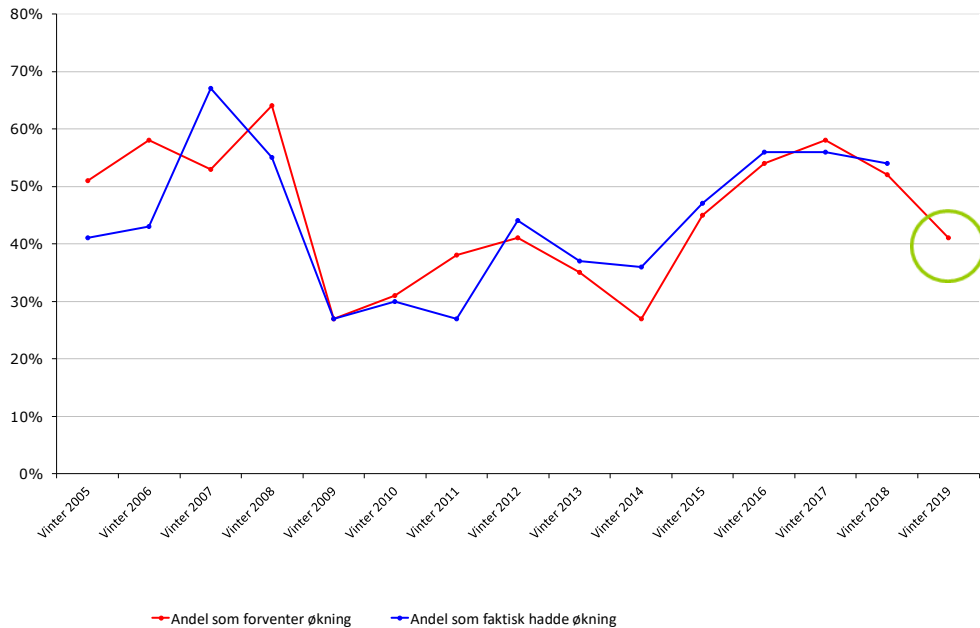
Halvparten venter at vintersesongen blir lik som i fjor, mens 41 prosent venter en fortsatt vekst. Kun 11 prosent tror årets vintersesong blir dårligere enn i fjor. Sammenlignet med tidligere år, er det noe svakere forventninger, men dette er forventninger på topp av gode resultater.



# 41 prosent av de som deltok venter en fortsatt vekst inn i vintersesongen 2019.

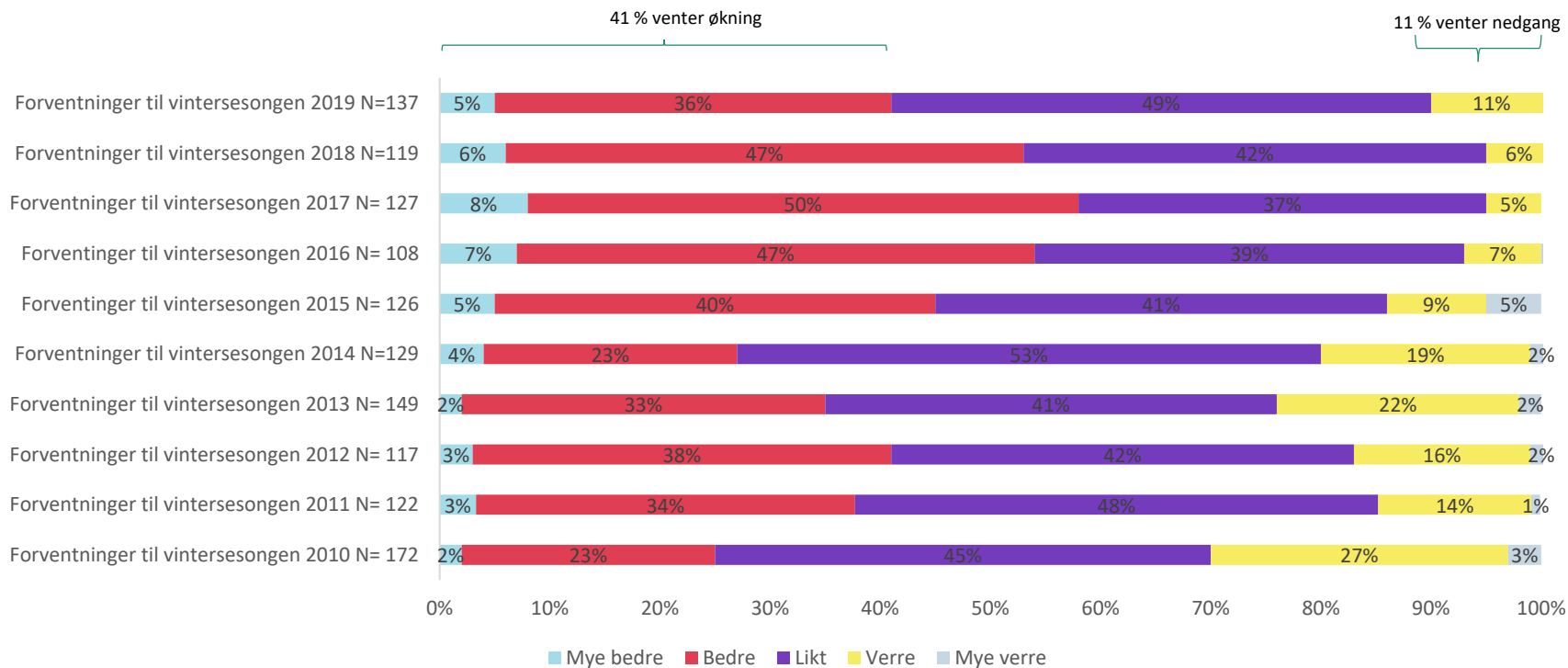
Spørsmål:

Hva er dine forventninger til trafikkutviklingen til Norge denne vintersesongen, sammenlignet med forrige vinter?

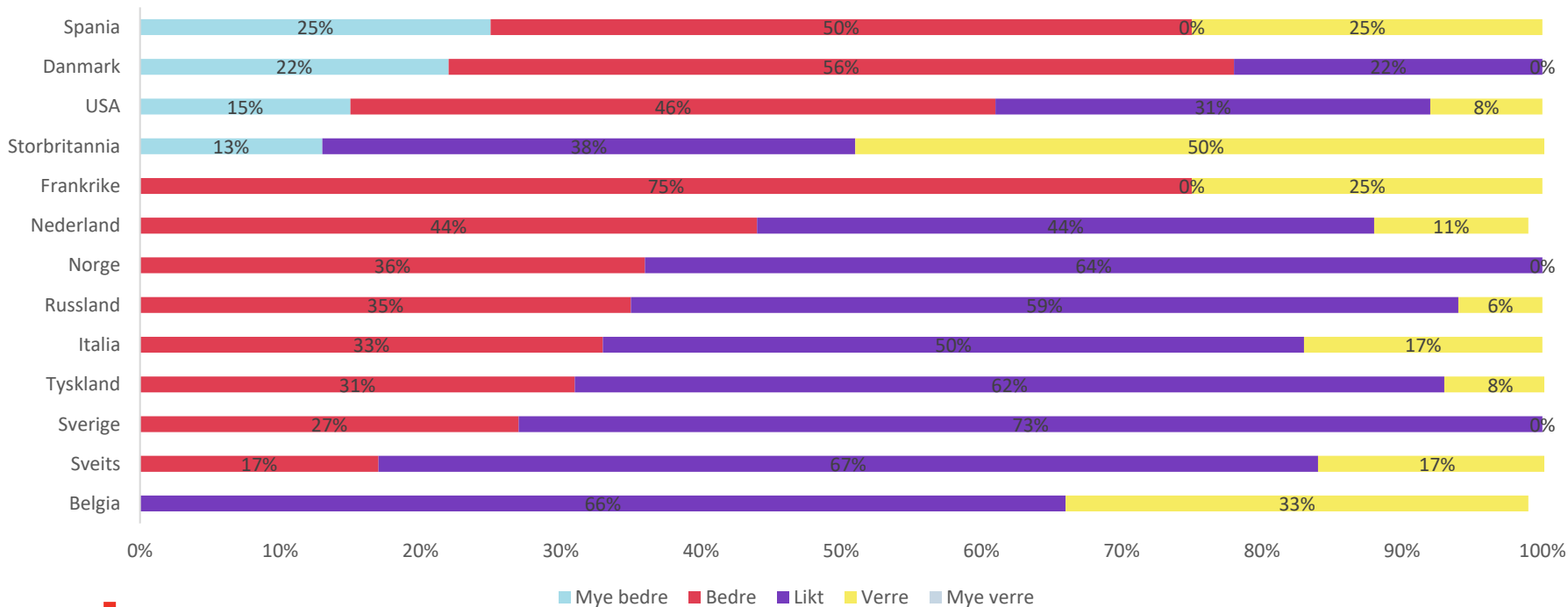


# Forventinger over tid

Halvparten venter at vintersesongen blir lik som i fjor, mens 41 prosent venter en fortsatt vekst. Kun 11 prosent tror årets vintersesong blir dårligere enn i fjor. Sammenlignet med tidligere år, er det noe svakere forventninger, men dette er forventninger på topp av gode resultater.

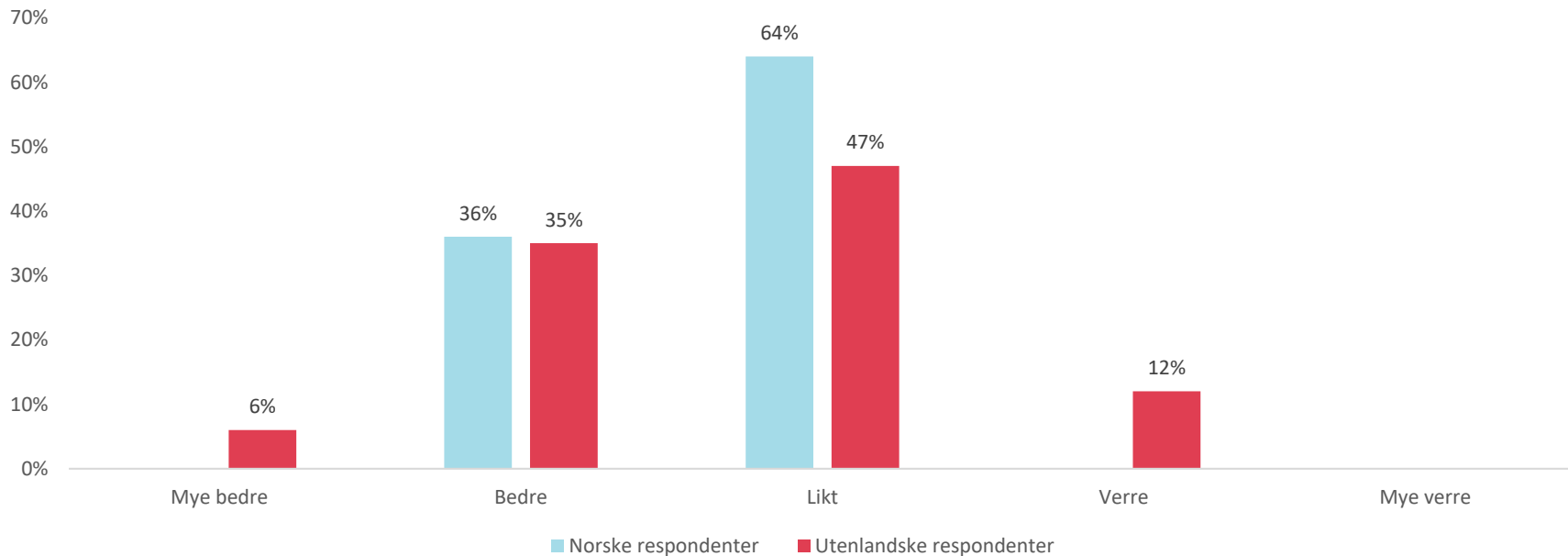


# Forventing per marked



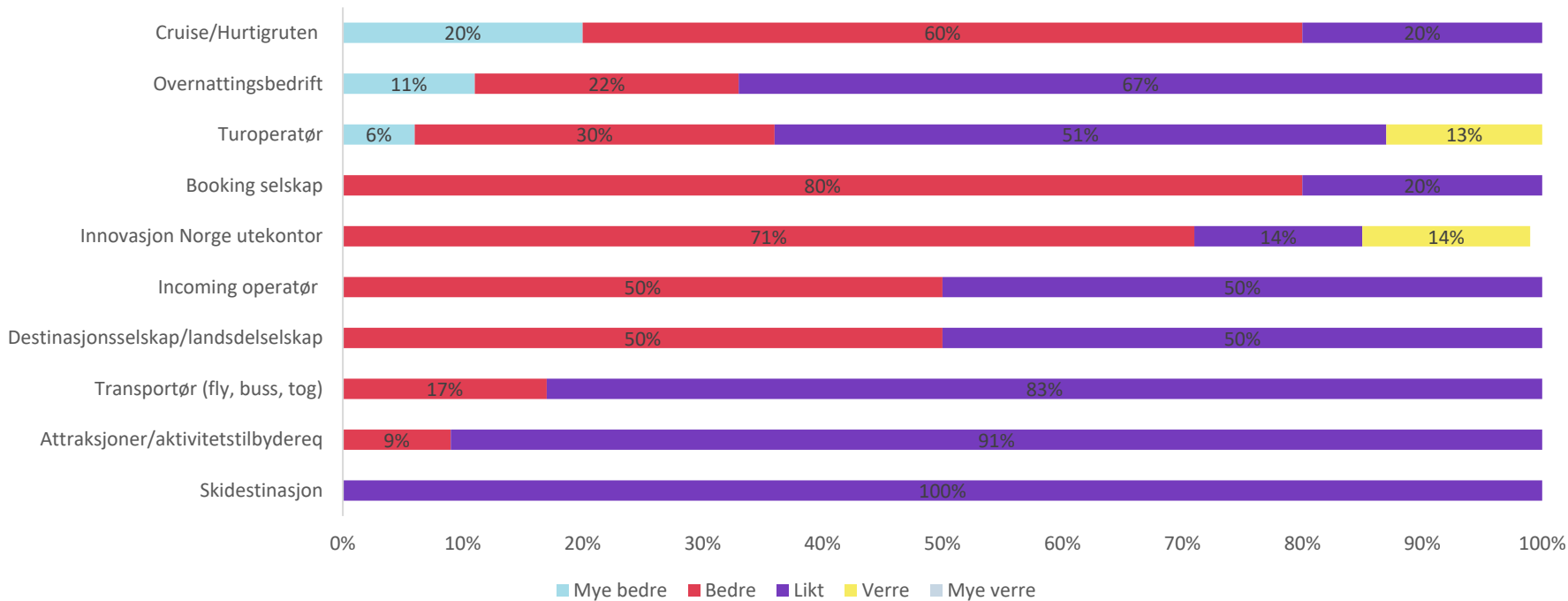
# Forventningene er mer spredt når vi ser på svarene fra de norske og utenlandske respondentene

De utenlandske respondentene som i stor grad er representert med turoperatører, er tradisjon tro, noe mer delt enn norsk næring. 12 prosent venter en nedgang i vinter, mens 12 prosent venter at årets vitner blir mye bedre.





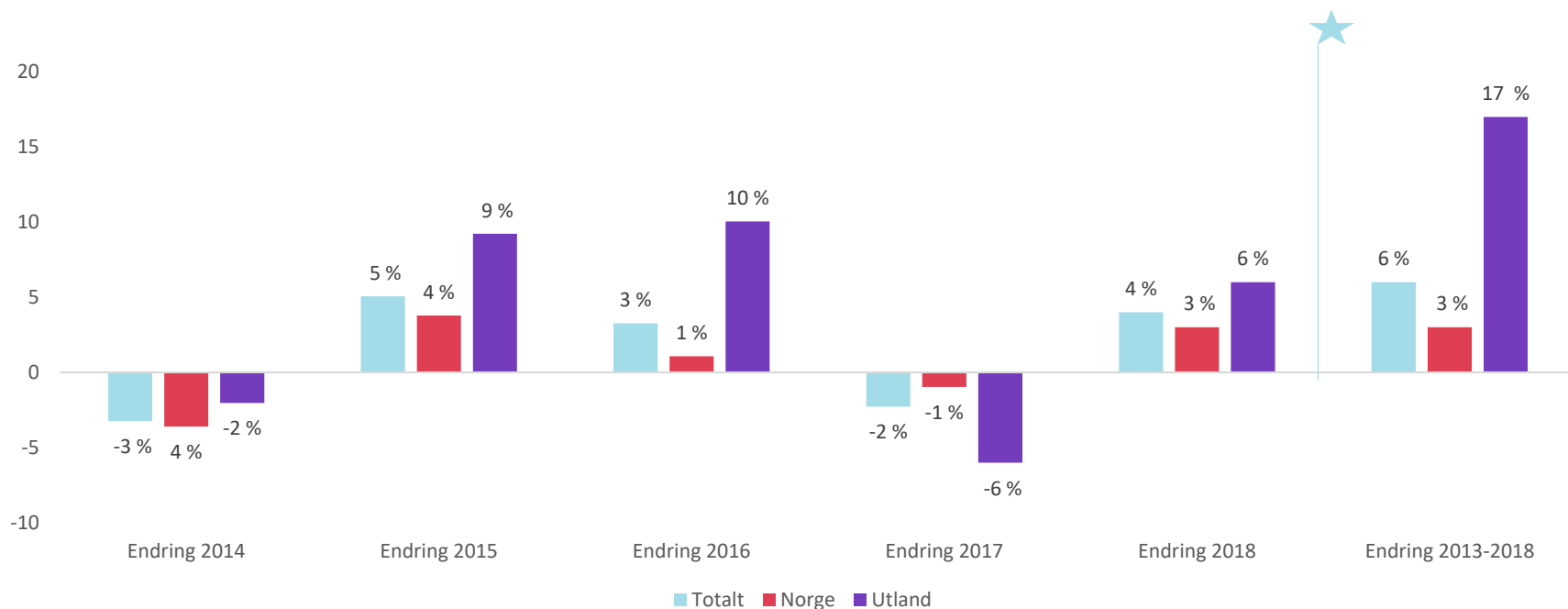
# Forventninger per bransje



# Tilbakeblikk på tidligere vintersesonger

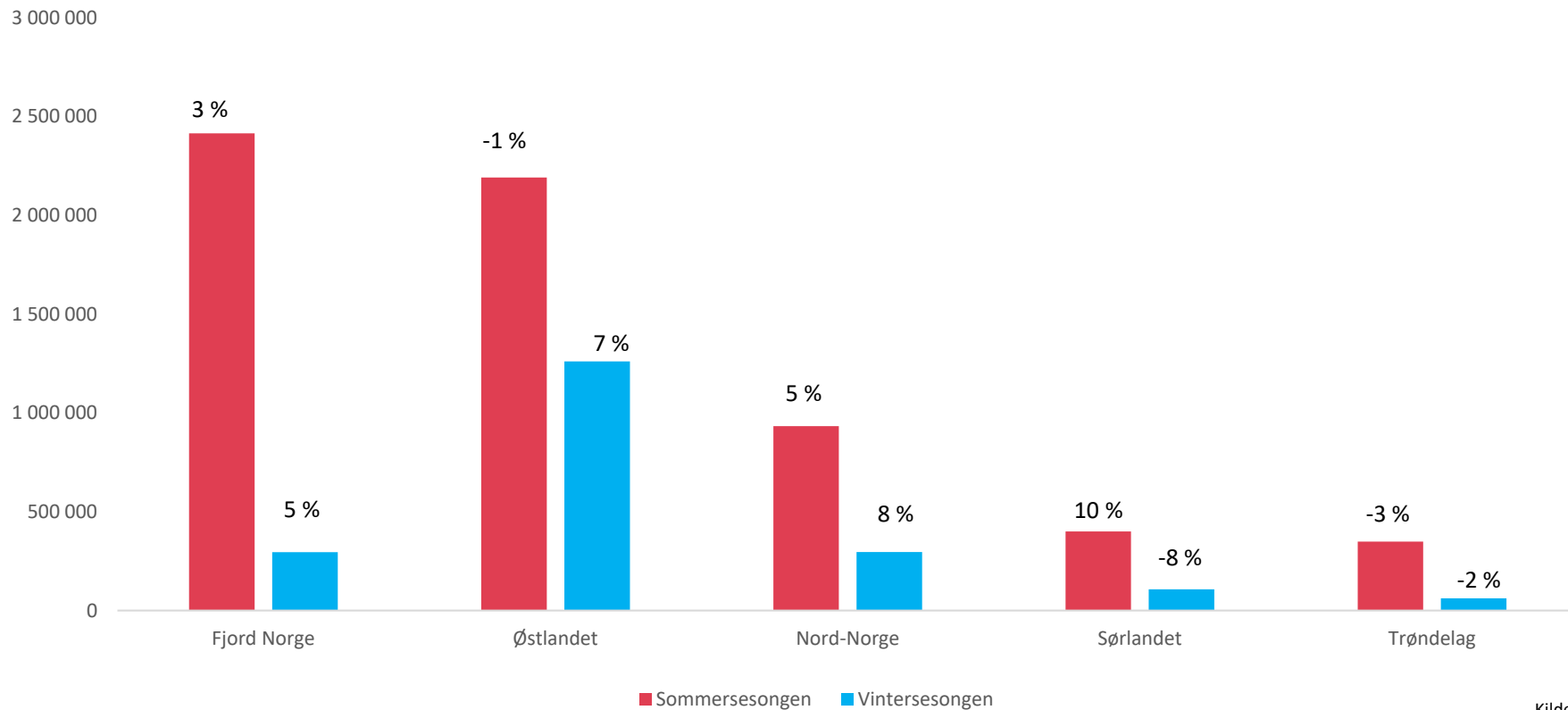
## Vintersesongen 2014 – 2018

Etter to vintersesonger med vekst, stoppet det opp i 2017. Sesongen 2017 var preget av snømangel og påsken var sen. Det tok ser opp i 2018, og antall utenlandske gjestedøgn økte med seks prosent. Til tross for veksten, ligger antall utenlandske gjestedøgn én prosents lavere enn i 2016.



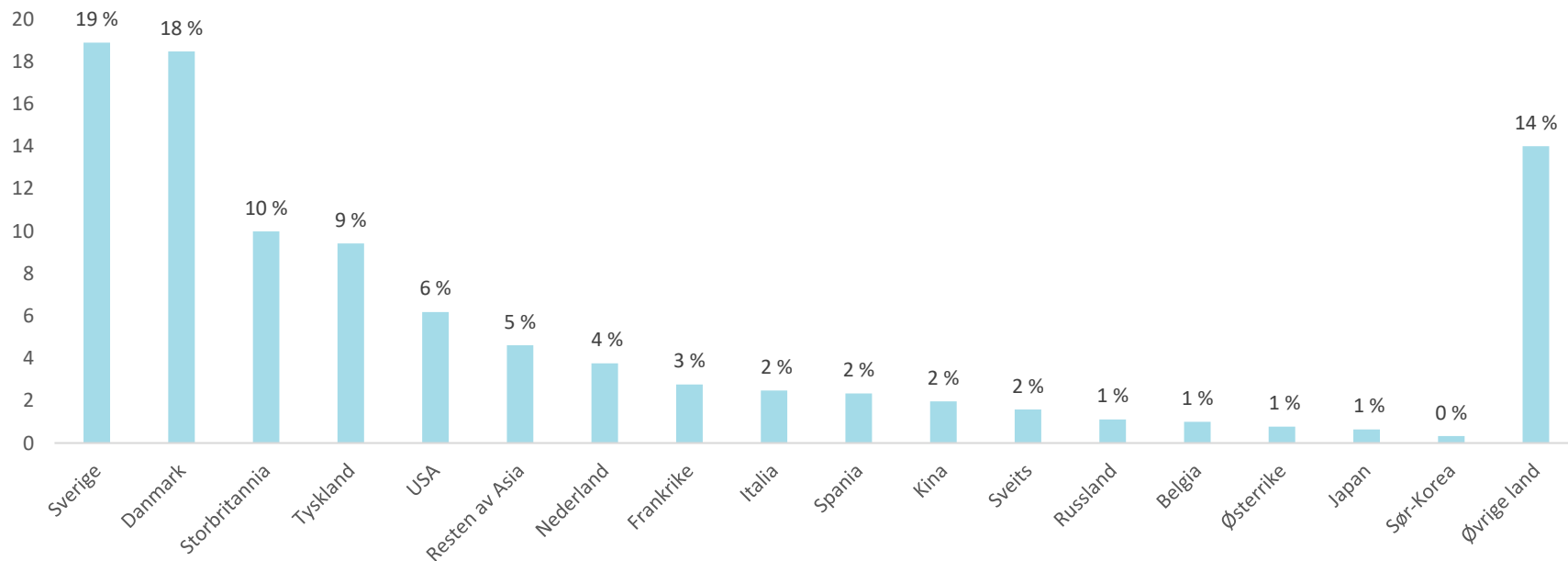
# Utvikling utenlandske gjestedøgn 2018

Sommersesongen: 2 %  
Vintersesongen: 6 %



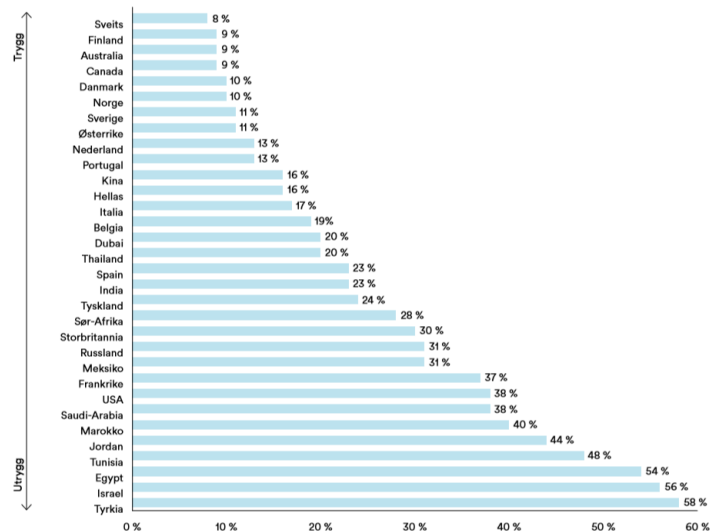
# Sammensetningen av utenlandske gjestedøgn, vintersesongen 2016

For det andre år på rad mistet Danmark sin topplassering som det største vintermarkedet, og måtte se seg slått av Sverige



# Norge blir vurdert blant de tryggeste reisemål i verden

**Spørsmål:**  
**Ville du bekymre deg for terrortrusler hvis**  
**du reiste til følgende destinasjoner?**



## Bakgrunn og metode

- Et elektronisk spørreskjema ble sendt ut og var tilgjengelig i perioden 22. november -18. desember 2018.
- 137 deltok i undersøkelsen.
- Hensikten med Turistbarometeret er å gi en oversikt over forventet trafikkutvikling fordelt på markeder og bransjer.
- De som deltar i undersøkelsen har i løpet av de siste 12 måneder vært med i Innovasjon Norges kampanjer og aktiviteter, med unntak av de norske incoming operatørene.
- Ekspertpanelet er sammensatt av representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland. Disse representerer turoperatører, incoming-operatører, overnattingsbedrifter, transportører, cruise, aktivitets- og attraksjonsbedrifter, lokale turistkontor, regionale destinasjonsselskap, samt Innovasjon Norges markedssjefer i de respektive markeder.
- Undersøkelsen gjennomføres to ganger i året, før sommer- og vintersesongen.
- Dette er den 32. gang Norges Turistbarometeret gjennomføres.



Tusen takk!  
[www.innovasjon norge.no](http://www.innovasjon norge.no)