

NORGES TURISTBAROMETER

Vintersesongen 2020

Prognose for norsk og utenlandsk ferie- og fritidstrafikk i Norge

Margrethe Helgebostad

Foto: Bård Løken - Visitnorway.com

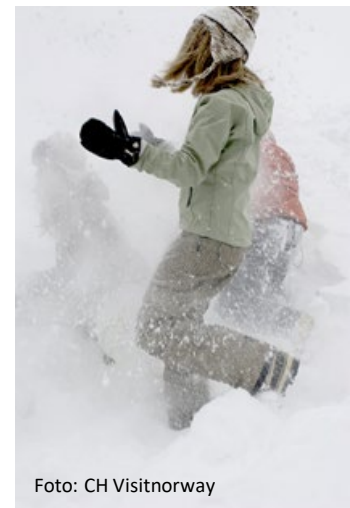


Foto: CH Visitnorway

Innovasjon Norges prognoser er klar; optimismen fortsetter inn i 2020

Det sier et ekspertpanel sammensatt av norsk reiselivsnæring og utenlandske aktører som selger Norge

- Ekspertpanelet er optimistisk ved inngangen til årets vintersesong. I undersøkelsen ble de bedt om å vurdere årets vintersesong, opp mot vintersesongen 2019. Med vedvarende lav kronekurs, er optimismen god.
- Det som **trekker ned er sen påske**, som ofte gjør at skidestinasjoner får færre besøkende. Samtidig som man er avhengig av gode snøforhold. Er det gode snøforhold, er tiden ofte kort mellom beslutningen tas til man er i Norge.
- Kun 13 prosent venter en nedgang sammenlignet med vintersesongen i fjor. Halvparten tror trafikken blir lik, og 39 prosent tror årets vinter blir bedre enn i fjor. Vi kan se tilbake på to gode vintersesongen, og gjennom de siste ti årene har Norge hatt en fantastisk besøksutvikling i vintersesongen.
- Veksten har kommet fra store skimarkeder, men også fra tidligere mindre volummarkeder, som primært kommer til Norge for å oppleve nordlyset. Nordlysturismen ble bygget opp fra bunn av, og har gjennom de siste 15 årene blitt en viktig inntektskilde. I 2019 kom 32 prosent av alle vinterturister for å oppleve nordlyset og Nord-Norge, viser Turistundersøkelsen til Innovasjon Norge.

Til tross for god vekst i besøkende til Nord-Norge, er besøksvolumene fremdeles skiturisme. Men det avhenger av gode snøforhold og at særlig danskene finner veien hit.

- Nordlysturismen har gjort det norske vinterproduktet mer robust gjennom å tiltrekke seg turister fra andre markeder og målgrupper, enn det tradisjonelle skisegmentet.

Skituristen

- Den tradisjonelle skiturist er primært fra Danmark og Sverige. De kommer til Norge i egen bil og overnatter på leid hytte. Danskene kommer med hele storfamilien. Det er også en del tyskere og briter blant skituristene.

Nordlysturisten

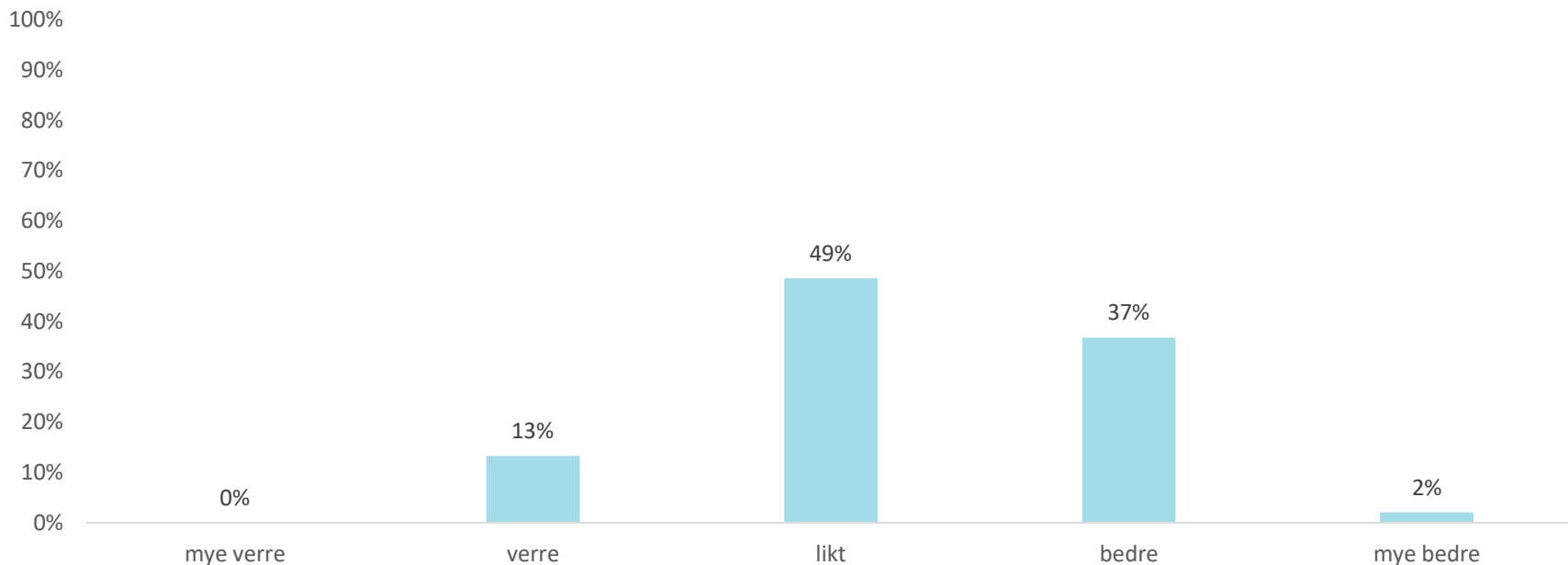
- De som kommer for å oppleve nordlyset, er primært tyskere, briter, søreuropeere, amerikanere og asiater. De kommer naturlig nok til landet med fly og bor på hotell. De er eldre enn skituristene, og reiser i par. Mange kombinerer flere netter på Hurtigruten til oppholdet.



Foto: Tove Kockum

39 prosent venter at vintersesongen 2020 blir bedre enn i fjor

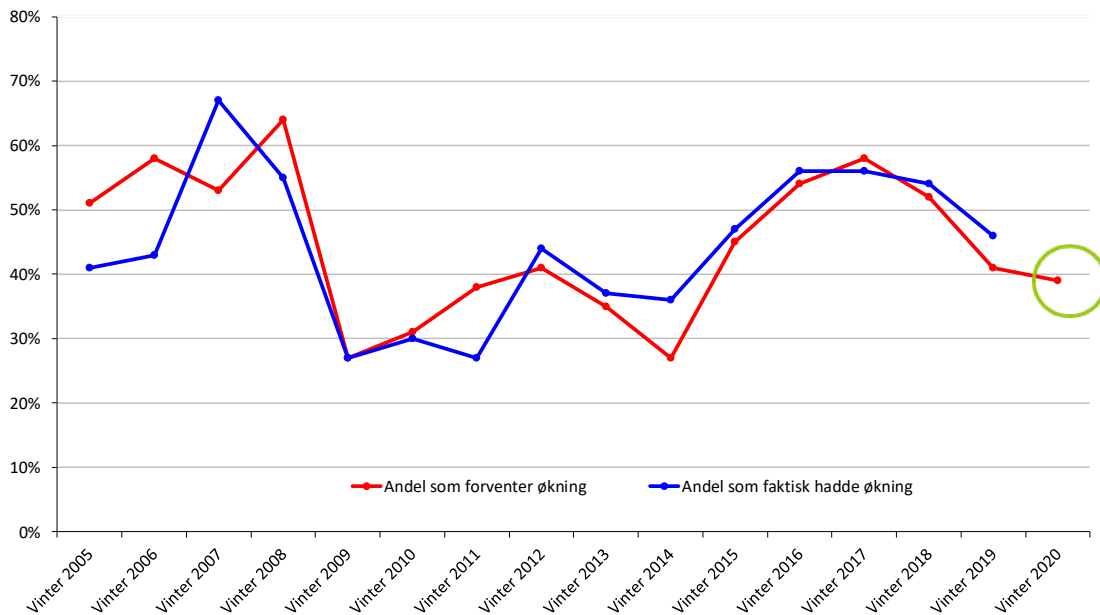
Halvparten venter det samme volumet, mens 39 prosent tror årets vinter blir bedre. Kun 13 prosent venter en nedgang. Det er optimisme etter to gode vintersesonger på rad.



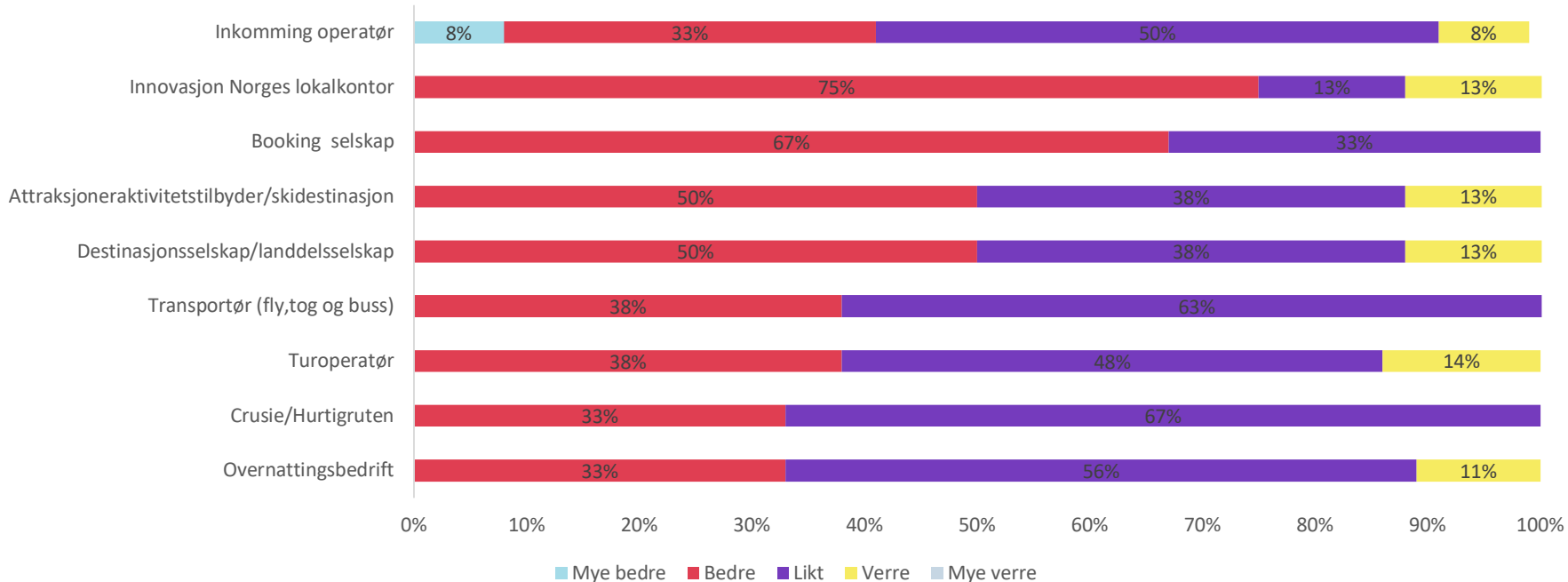
39 prosent i ekspertpanelet venter en fortsatt vekst inn i vintersesongen 2020

Spørsmål:

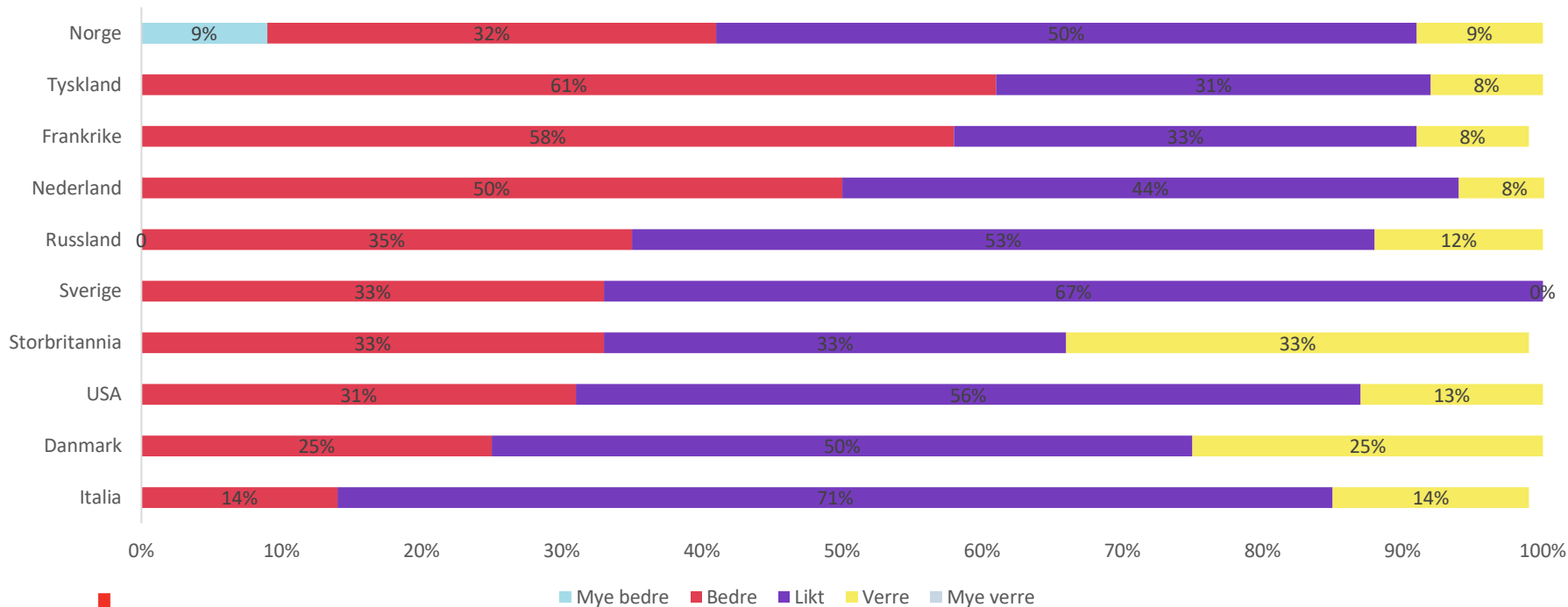
Hva er dine forventninger til trafikktviklingen til Norge denne vintersesongen, sammenlignet med forrige vinter?



Forventning per bransje

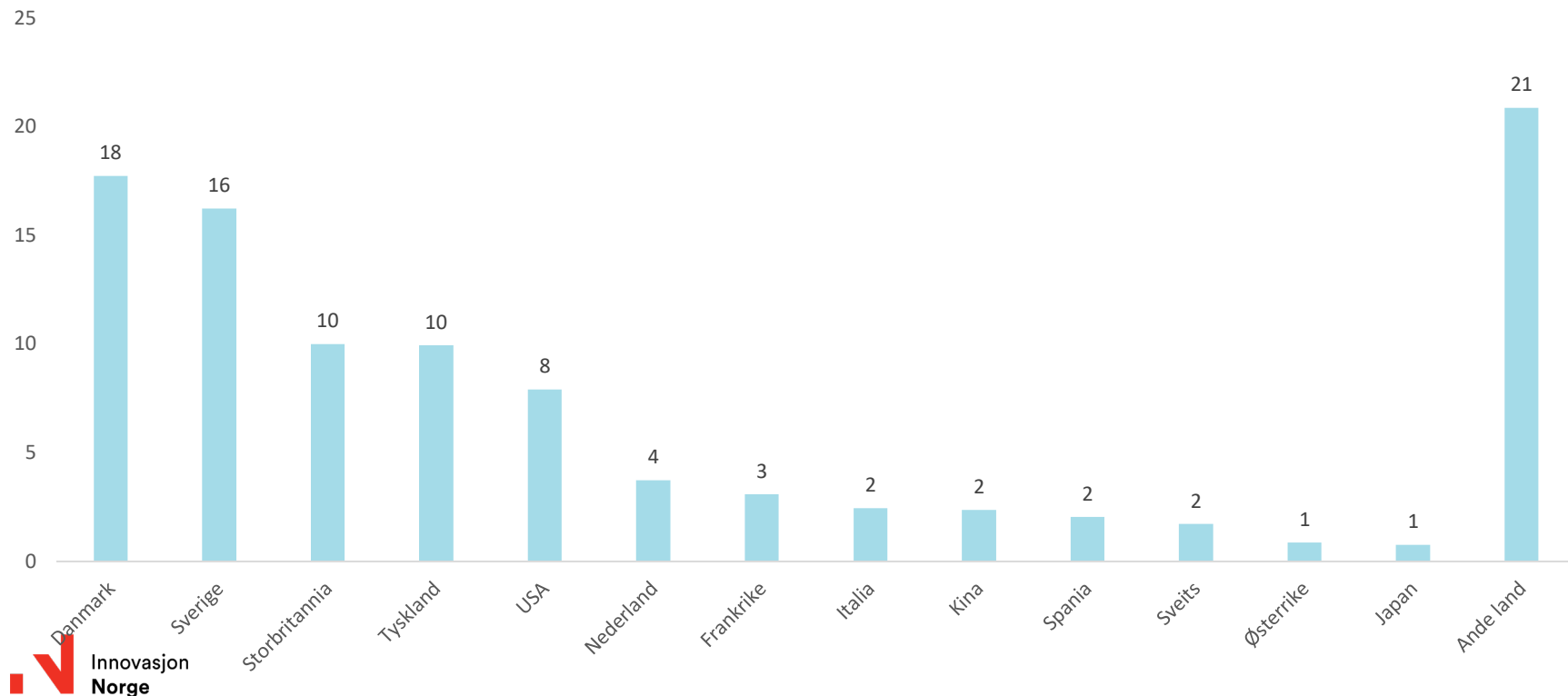


Forventing per marked

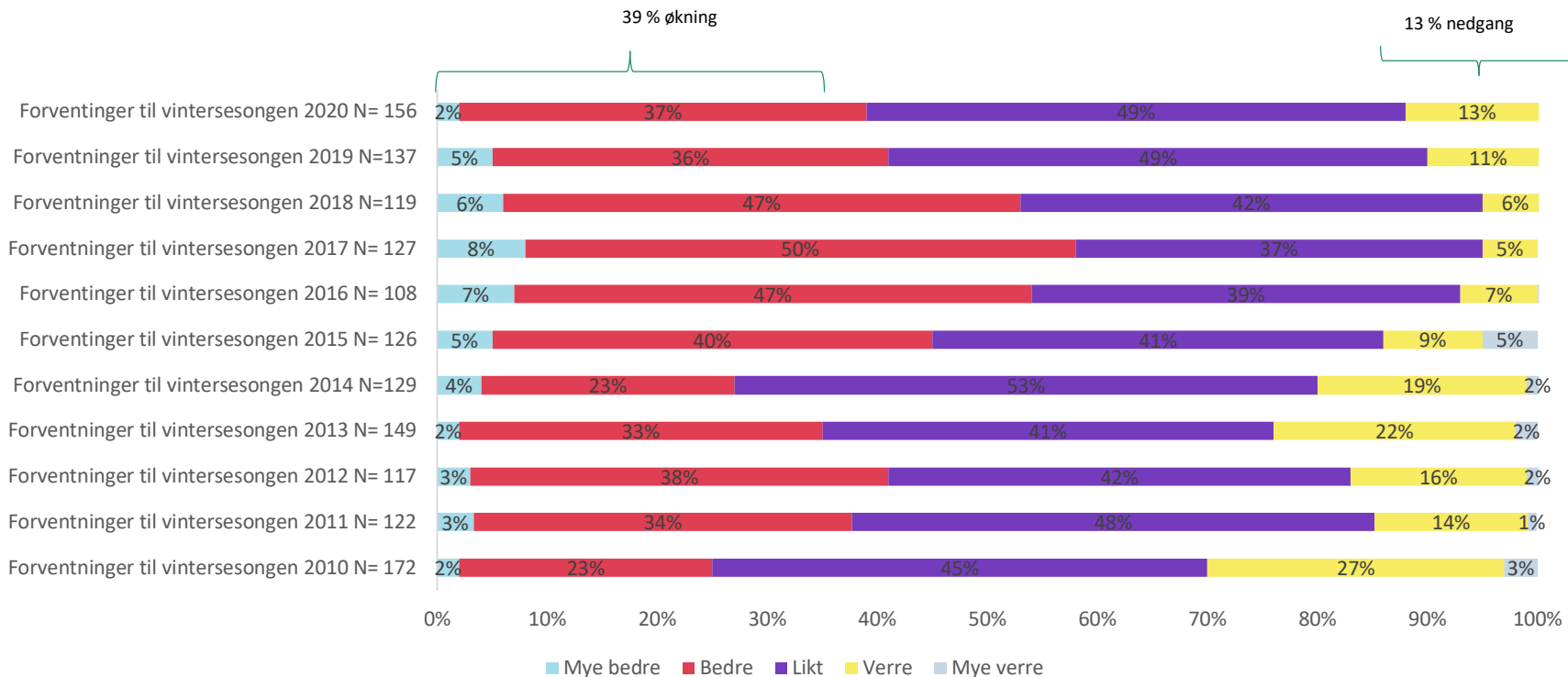


Sammensetning av utenlandske gjestedøgn vinter 2019

Danmark og Sverige holder stand som de største vintermarkedene. Samtidig er det verdt å merke hvor stor andel britiske, tyske og amerikanske gjestedøgn utgjør



Forventinger over tid



Bakgrunn og metode

- Et elektronisk spørreskjema ble sendt ut og var tilgjengelig i perioden 7. november- 18. desember 2019.
- 161 deltok i undersøkelsen.
- Hensikten med Turistbarometeret er å gi en oversikt over forventet trafikkutvikling fordelt på markeder og bransjer.
- De som deltar i undersøkelsen har i løpet av de siste 12 måneder vært med i Innovasjon Norges kampanjer og aktiviteter, med unntak av de norske incoming operatørene.
- Ekspertpanelet er sammensatt av representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland. Disse representerer turoperatører, incoming-operatører, overnattingsbedrifter, transportører, cruise, aktivitets- og attraksjonsbedrifter, lokale turistkontor, regionale destinasjonsselskap, samt Innovasjon Norges markedssjefer i de respektive markeder.
- Undersøkelsen gjennomføres to ganger i året, før sommer- og vintersesongen.
- Det er den 34. gang Norges Turistbarometeret gjennomføres.



Tusen takk!
www.innovasjon norge.no