

Tysklands markedsprofil



Tyske utenlandsferier...

...har mer fokus på å utforske vakker natur og landskap, være i fysisk aktivitet, nyte stillhet og gastronomiske opplevelser. Ferien skal være et avbrekk fra hverdagen. Tyskerne verdsetter pålitelighet og reisemål som har fokus på de reisendes sikkerhet.

Segmentenes betydning i Tyskland



Segmentene skiller mer enn marked

Det er større skille mellom segmentene enn internt i markedet. Derfor er segmentene det beste utgangspunktet for å forstå behovene i det tyske markedet. Tyskland har flere ferier i Stille Natur og Kultur og Natur.

På tvers av segmenter er tyske reisende mer opptatt av:

1. Naturopplevelser, vandring og tursykling
2. Avslapping, stillhet, helse og velvære.
3. Gastronomiske opplevelser

Verdt å merke seg med segmentene



Kultur & Natur og Stille Natur

- Mer aktiv og oppleve mye, og mindre eventyrlysten og utforske det ukjente
- Mer gastronomi og mindre lokal mat
- Mer rundreise og mindre byferier
- Mer utendørsaktiviteter og mindre museer og lokal kultur



Adventure og Adventure Light

- Mer fullstendig frihet og mindre moro
- Mer ikke overfylt og færre byferier
- Høyere inntekt og flere over 50

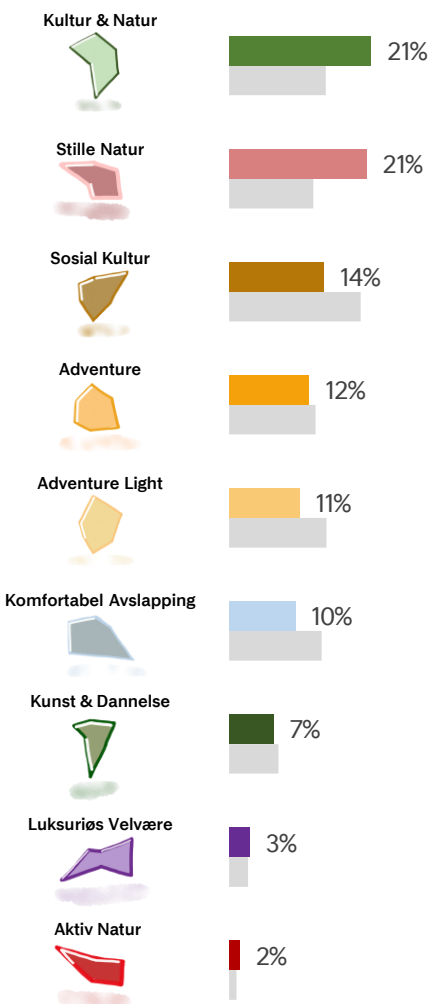


Komfortabel Avslapping og Luksuriøs velvære

- Mer kulinariske reiser og cruise
- Mer eksklusive restauranter og overnatting
- Mer boost i mentalt velvære
- Mer fellesskap og familien først

59%

Av tyskere er aktive reisende



40% / 33%

55 år eller eldre

27% / 35%

Andel pakkereise

38% / 30%

Lange ferier,
8 eller flere
overnattinger

39% / 35%

Øverste
inntektsgruppe