

INTERNASJONALE ARRANGEMENTER I NORGE

Kartlegging for Innovasjon Norge

Arrangementsdagen 2024

07.11.24

Sponsor Insight ble valgt av **Innovasjon Norge** til å gjennomføre en omfattende kartlegging av idretts- og kulturarrangementer i Norge med **internasjonal deltakelse og tilskuere**. Dette er første gang en så detaljert kartlegging av arrangementsmarkedet gjøres i Norge.

Kartleggingen ble gjort i juli-oktober 2024.



Definisjon på internasjonalt arrangement

- Arrangement med internasjonal målgruppe eller tiltrekning fra:
 - Internasjonale deltakere
 - Utenlandske utøvere, artister, ledere, crew, inviterte gjester og familie til deltakere
 - Internasjonalt publikum
 - Tilreisende som har dratt til Norge med den hensikt å se på arrangement
- Det finnes mange flere arrangementer i Norge.

Datakilder

- **Arrangementene/arrangørene:** Nettsider og direkte kontakt
- **Billettsejlerne:** Nettsider og direkte kontakt
- **Tidtakerselskaper for idrett:** Nettsider med resultatlister
- **Regnskapstall fra proff.no**
- **Informasjonssøk i media og andre åpne kilder**

Tallene i rapporten gjelder for et år. Siste år som respondentene hadde komplette tall for var enten 2023 eller 2024.

Utvalg

- Nettsøk: **1 710** arrangementer hvor det var sannsynlig at det ville være internasjonal deltakelse
- Regnskapstall fra proff.no: **508** arrangementer/ arrangører
- Survey med link via e-post: **305** arrangører av **1 258** utsendte invitasjoner har svart på hele eller deler av surveyundersøkelsen. De **305** arrangørene representerer **749** arrangementer.
- I tillegg har vi ved direktekontakt mot billettselgere fått aggregerte tall for flere tusen arrangementer.

1 651

Antall internasjonale arrangementer i Norge

Tallet er resultatet av en omfattende datainnhenting der dataene er satt sammen til en totalbase.

339 000

Utenlandske tilreisende
(publikum + deltakere)

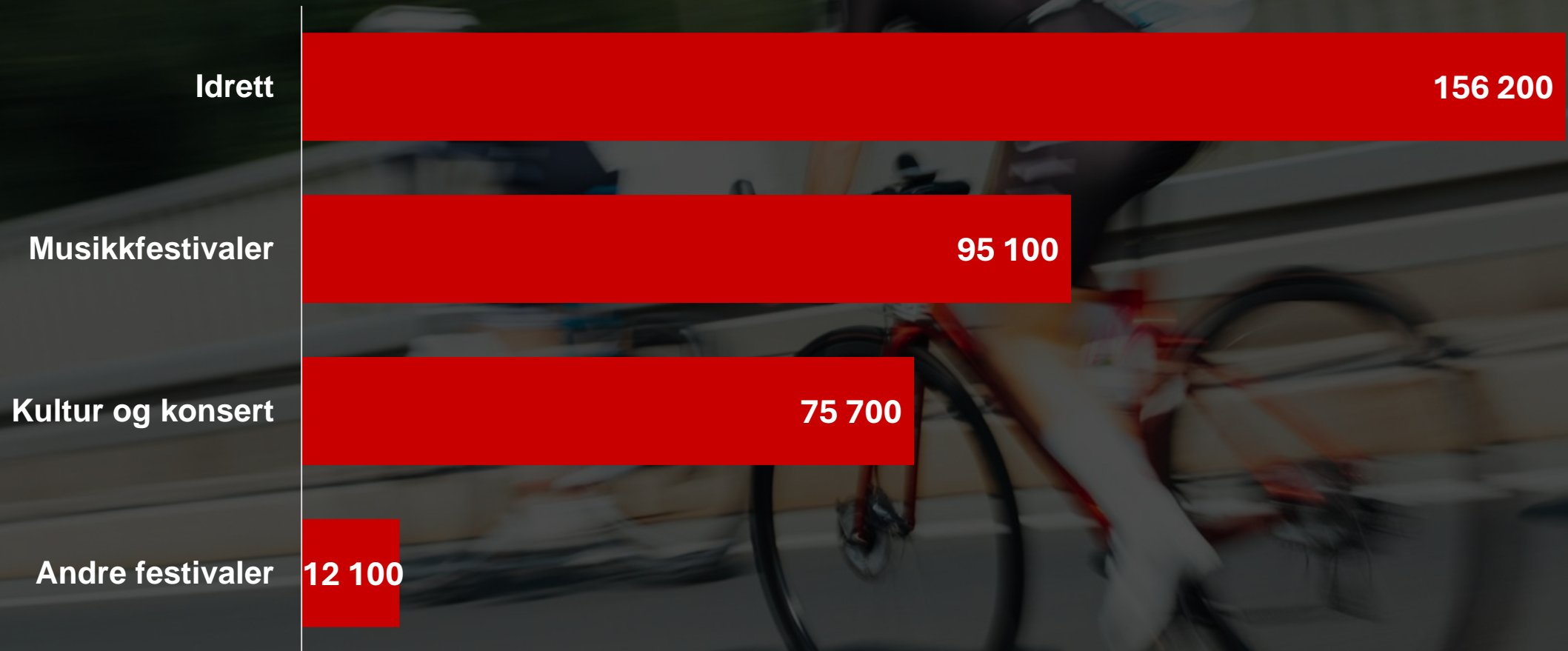
90 600

Utenlandske
deltakere

248 500

Utenlandske
publikummere

Utenlandske tilreisende per kategori



436

FESTIVALER MED TILREISENDE FRA UTlandet

311 musikkfestivaler og 125 andre festivaler
med internasjonal deltakelse.

Fordeling publikum og deltakere ved internasjonale musikkfestivaler i Norge

Publikum

97%

3%

Deltakere

64%

36%

■ Norsk ■ Utenlandsk

Fordeling publikum og deltakere ved internasjonale festivaler (utenom musikk) i Norge

Publikum

99%

1%

Deltakere

87%

13%

■ Norsk ■ Utenlandsk

2,7 MILLIARDER

DEN TOTALE OMSETNINGEN FOR
FESTIVALENE I UNDERSØKELSEN

792 KULTUR- ARRANGEMENTER MED TILREISENDE FRA UTLANDET

Tallet er i høy grad basert på konserter, da disse har et klarere nedslagsfelt blant utenlandske tilreisende

Fordeling publikum og deltakere for kultur- og konsertarrangementer med internasjonal deltakelse



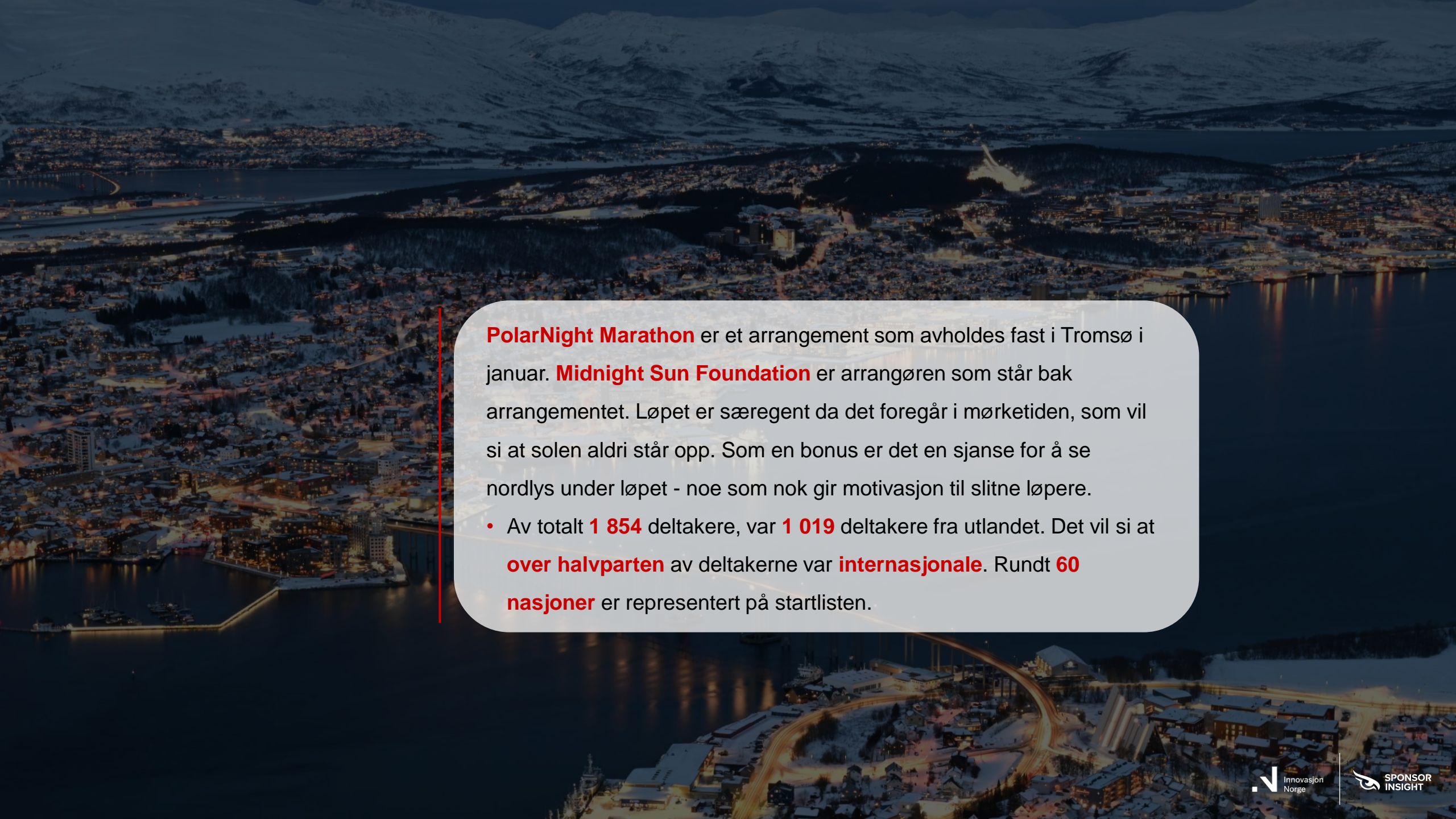
■ Norsk ■ Utenlandsk

423 IDRETTS- ARRANGEMENTER MED TILREISENDE FRA UTLANDET

Ikke kun arrangementer fra de tradisjonelle idrettene som fotball, håndball og langrenn er kartlagt. Blant annet kan man finne arrangementer i cheerleading, padel og modellfly.

Fordeling publikum og deltakere for idrettsarrangementene i Norge med internasjonal deltakelse





PolarNight Marathon er et arrangement som avholdes fast i Tromsø i januar. **Midnight Sun Foundation** er arrangøren som står bak arrangementet. Løpet er særegent da det foregår i mørketiden, som vil si at solen aldri står opp. Som en bonus er det en sjanse for å se nordlys under løpet - noe som nok gir motivasjon til slitne løpere.

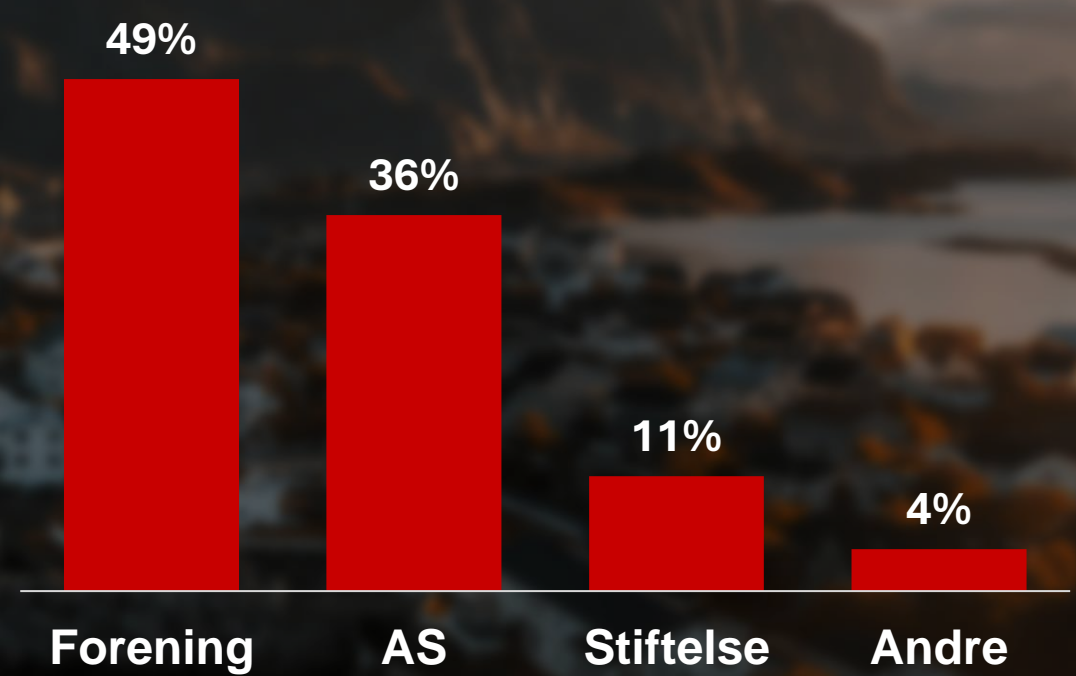
- Av totalt **1 854** deltakere, var **1 019** deltakere fra utlandet. Det vil si at **over halvparten** av deltakerne var **internasjonale**. Rundt **60 nasjoner** er representert på startlisten.

18%

Av idretts-
arrangementene
forventet internasjonal
mediedekning

8% ved
musikkfestivaler
og
6% ved andre
festivaler

Majoriteten av arrangørene er registrert som forening

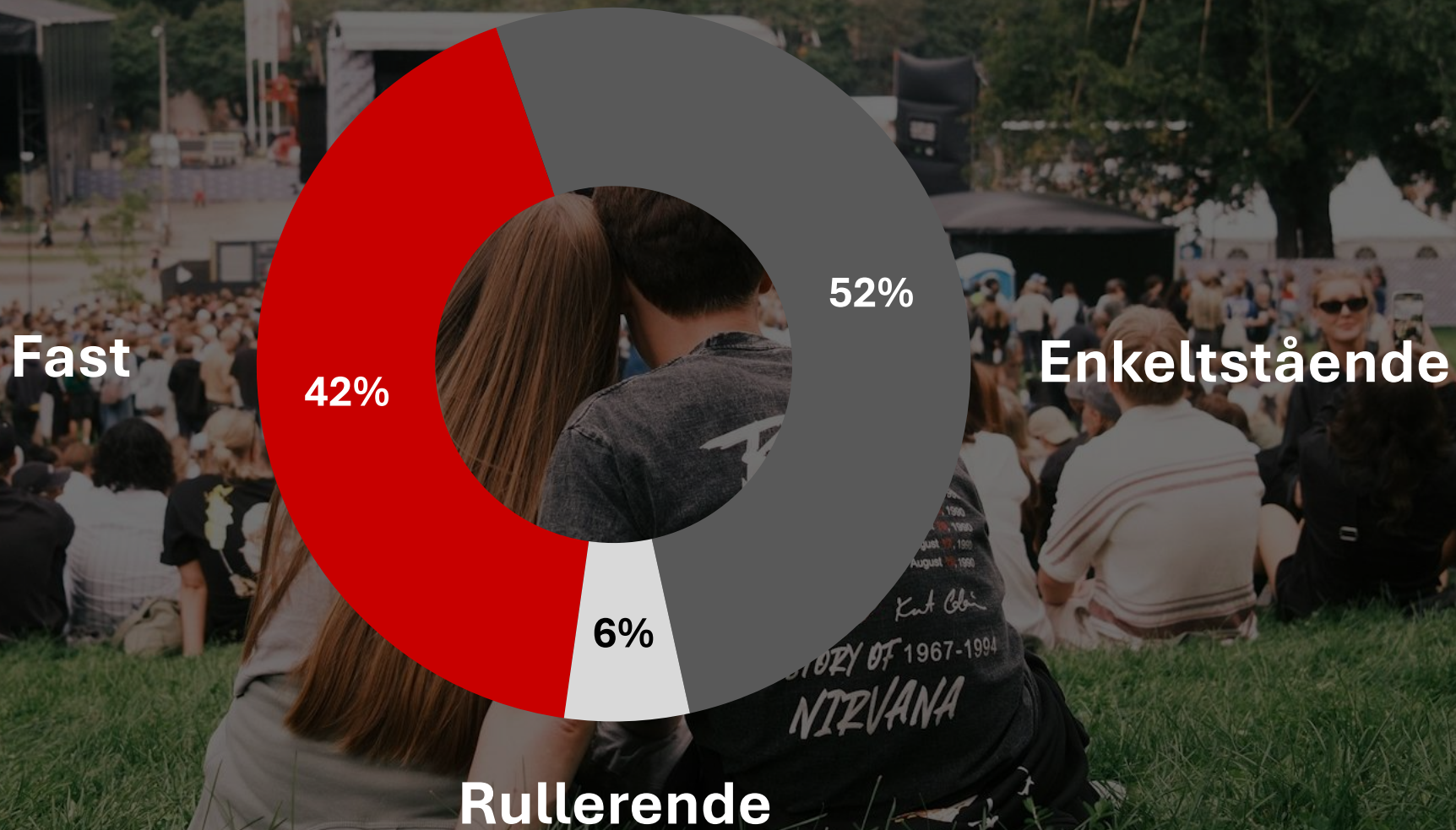


95%

Andel av ansatte som er frivillige i idretten

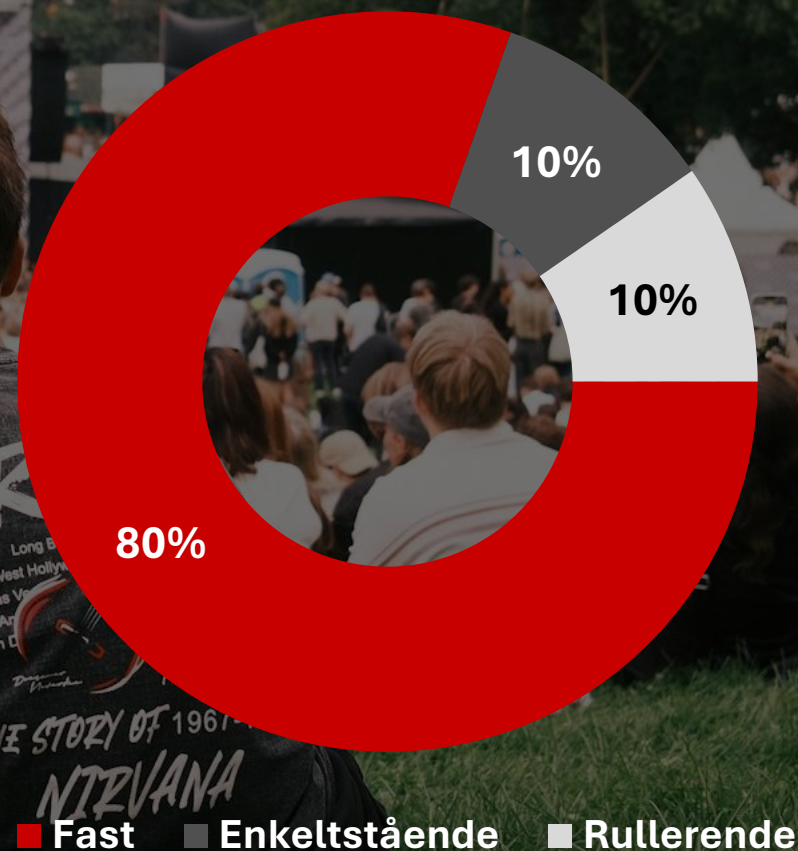
90% andel i musikkfestivaler, 84% i andre festivaler og kun 14% i kultur og konsert

Frekvens på arrangementene



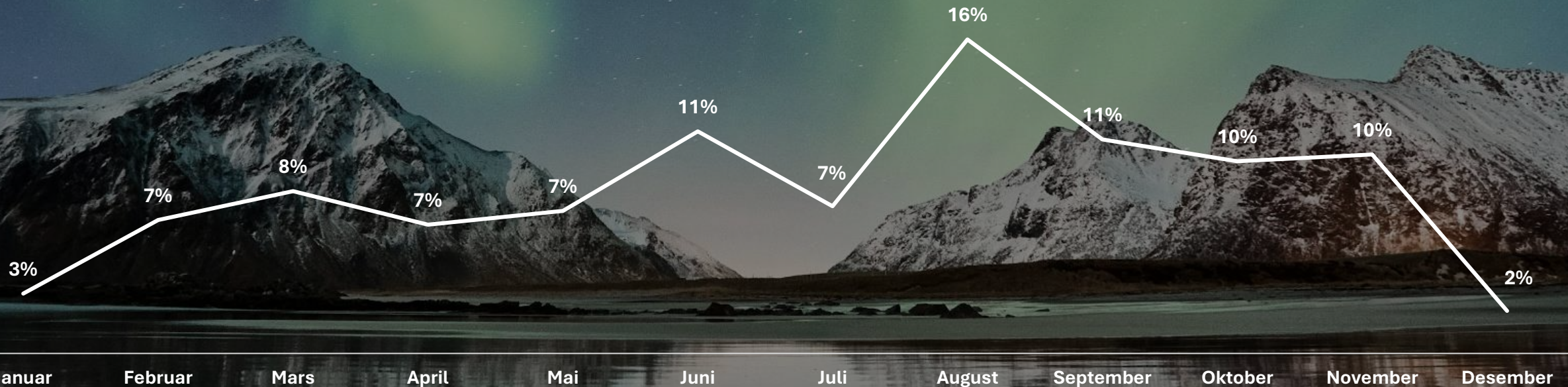
80%

Av festivalene og idrettsarrangementene har fast frekvens



16%
Gjennomføres i
august

Flere arrangementer
senere på året, enn
tidligere



43%
Avholdes i Oslo

Vestland (**10%**),
Innlandet (**7%**) og
Trøndelag (**6%**) er
fylkene videre på
lista

71%

Har fokus på bærekraft ved gjennomføring av arrangement

Det er særlig fokus på riktig avfallshåndtering og gjenbruk

**EN BÆREKRAFTIG
OG RETTFERDIG
VERDEN ER MULIG!**

Hjelp Spire-frivillige på Øya holde Tøyenparken ren for gjenbruksglass!

Din festivalopplevelse
i dag er blant verdens
grønneste



“

Alle festivalens t-skjorter var **brukte**, og ble samlet inn fra gjenbruksbutikker, som vi trykket årets festivalkunst på

”



Innovasjon
Norge



SPONSOR
INSIGHT

Fredrik Thune-Larsen - Analysesjef
908 59 328
fredrik@sponsorinsight.no