Pressefrokost 8. januar 2019

Margrethe Helgebostad

Fjorårets pressefrokost

Innovasjon Norge

World Tourism Organization UNWTO

I følge World Tourism Organization er det tre forhold som preget internasjonalt reiseliv i 2016

- Vekslingskurs
- Terrorfrykt
- Lave oljepriser

2

Masseturisme

Her frykter ordføreren flere turister: – Det er fullt!

Ordfører advarer mot uforsvarlig turisttrykk til Lofoten.

VAKKERT: Mange tiltrekkes av Lofoten i Nordland, og en ny Hollywood-storfilm med Matt Damon har fått flere til å sperre øynene opp.

FOTO: DAG FONBÆK VG

ELIG DRITT: Turen opp og ned fra Preikestolen tar rundt fire timer. Da kan det oppstå naturlige behov. Foto: Dagbladet

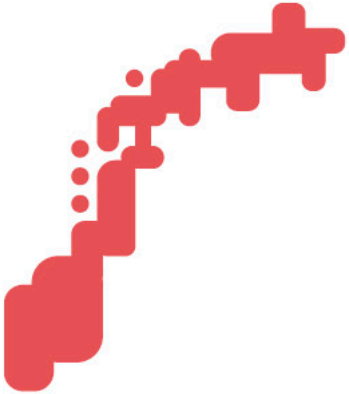
urister bæsjer på vei til og Preikestolen: - Belastninge blir veldig stor

Nå vil Stiftelsen Preikestolen bygge sanitæranlegg.

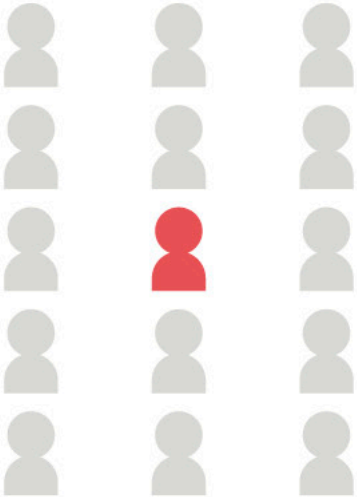
GURD HAVRO BJØRNSTAD

Turismens betydning for Norge

Satellittregnskapet for turisme er en integrert del av det årlige nasjonalregnskapet som gjennomføres av SSB



4,2%
BNP



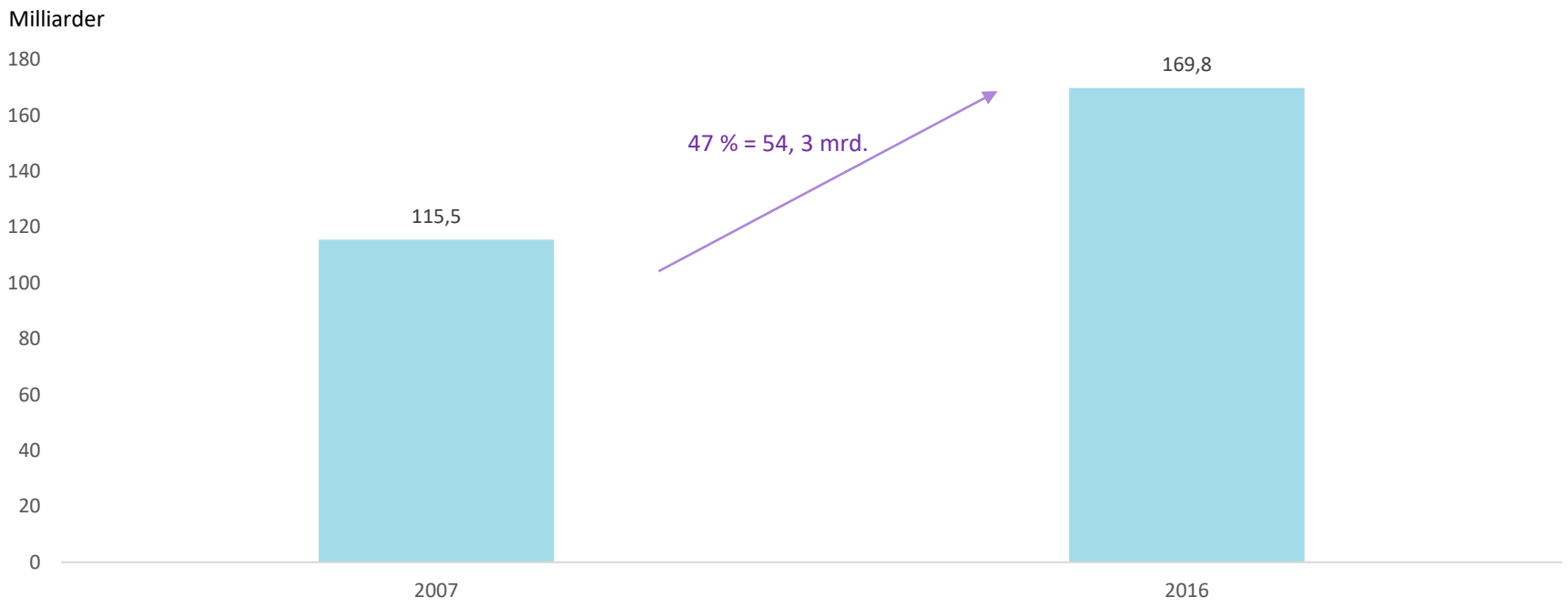
1 av 15 jobber i reiselivs-næringen

170 mrd
Samlet turistkonsum

50 mrd
Utlendingers andel av det samlede turistkonsumet utgjør 30 prosent

Foreløpige tall for 2016. Kilde: SSB

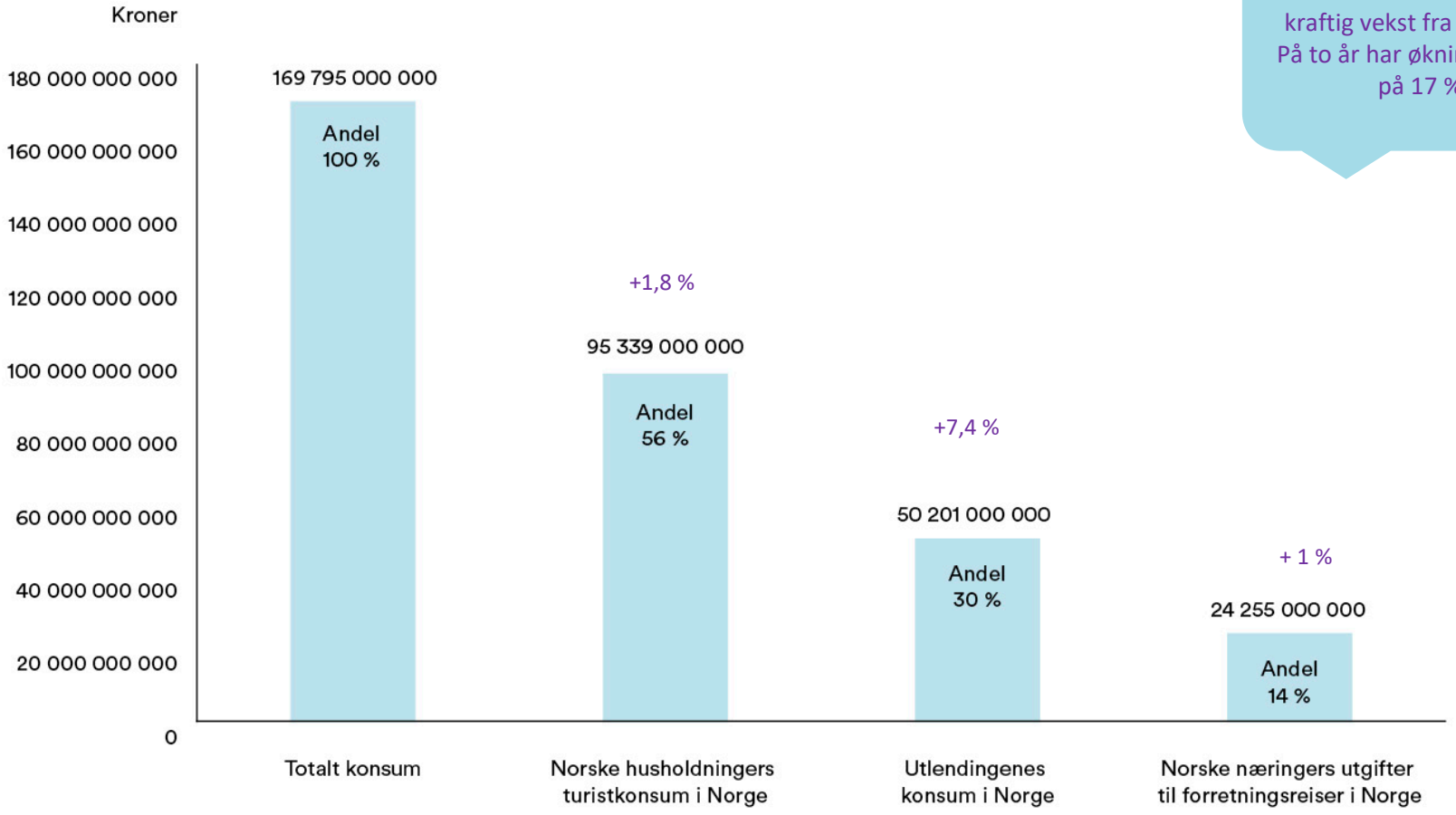
God utvikling i Norges inntekter fra turisme



Innovasjon Norge

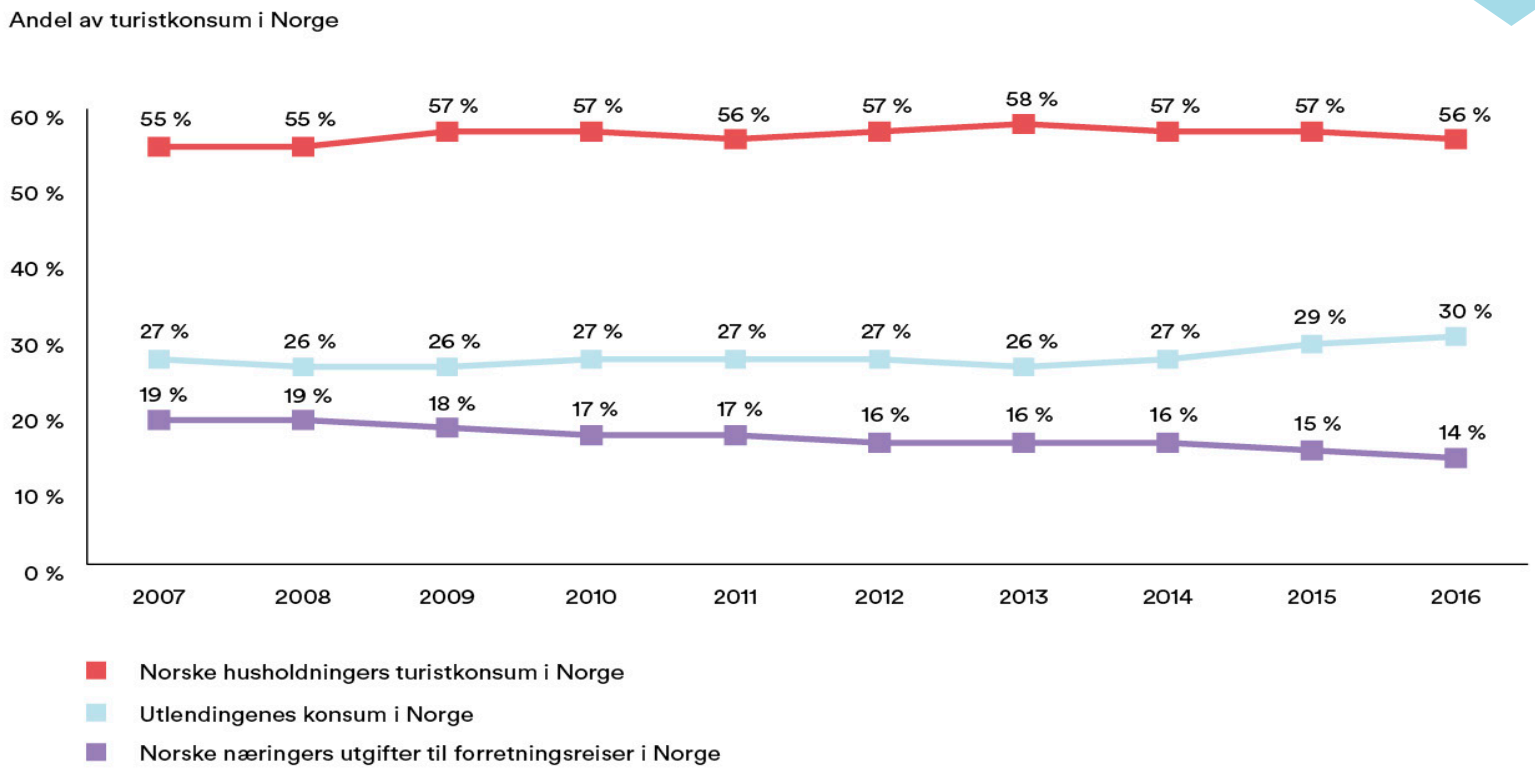
Kilde: SSB

2016 er det andre året med kraftig vekst fra utlandet. På to år har økningen vært på 17 %



Foreløpige tall for 2016. Kilde: SSB

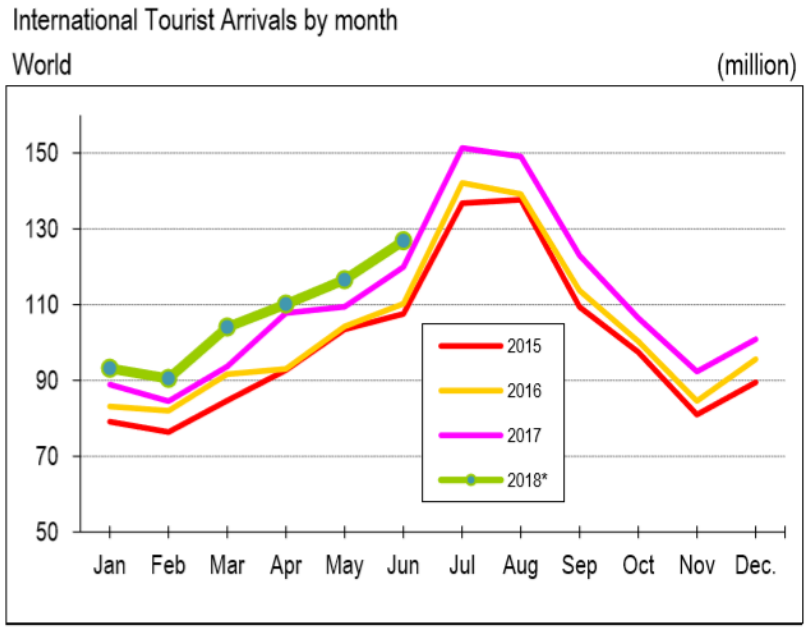
Fra 2013 til 2016 sto utlendinger for halvparten av veksten i turistkonsumet i Norge



Kilde: SSB

UTVIKLING I INTERNASJONAL TURISME OG REISELIVSÅRET SÅ LANGT

Verdensturismen vokser med seks prosent



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

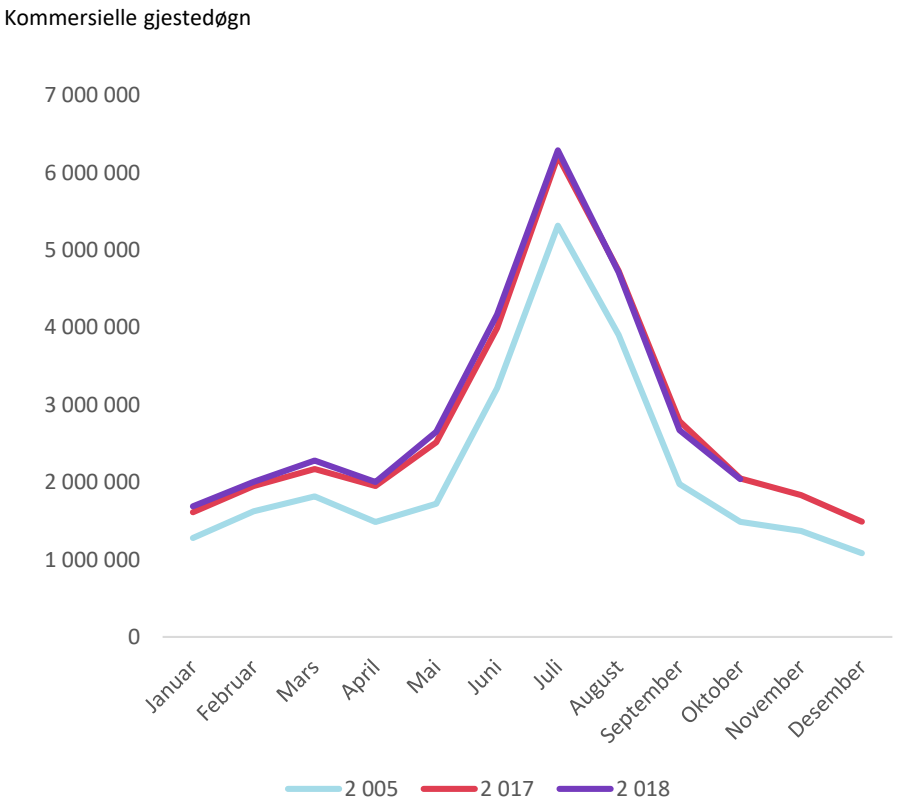
- Mye tyder på at 2018 blir det syvende år på rad, med stor vekst i internasjonal turisme. Tall for årets første seks måneder viser en vekst på seks prosent.

Innovasjon Norge

- Så langt i år er det 30,5 millioner kommersielle gjestedøgn.
- Det er to prosent flere enn samme periode i fjor, og tilsvarer litt over en halv million flere overnattinger.

Sommersesongen

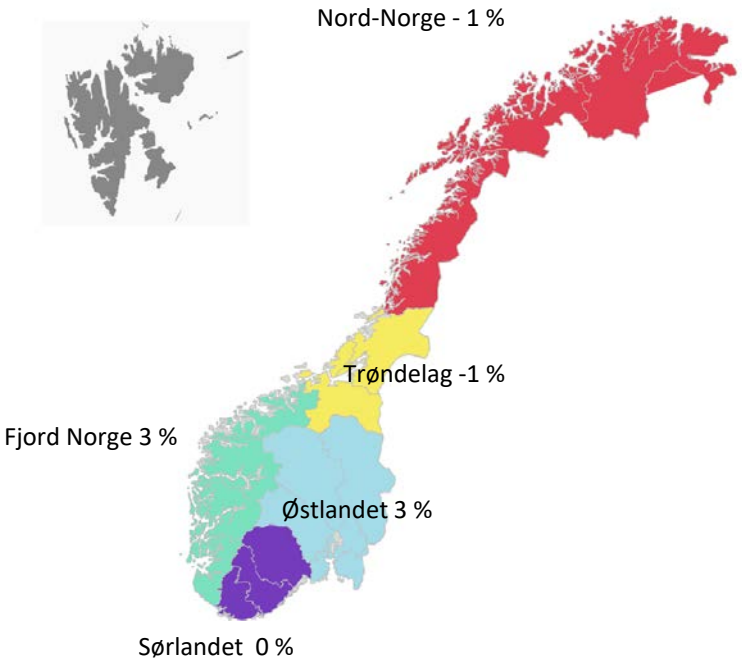
- 67 prosent av veksten så langt, er i sommersesongen.
- Tall for 2017 viser 66 prosent.



Innovasjon Norge

Kilde: SSB

Utvikling alle kommersielle gjestedøgn januar - oktober 2018

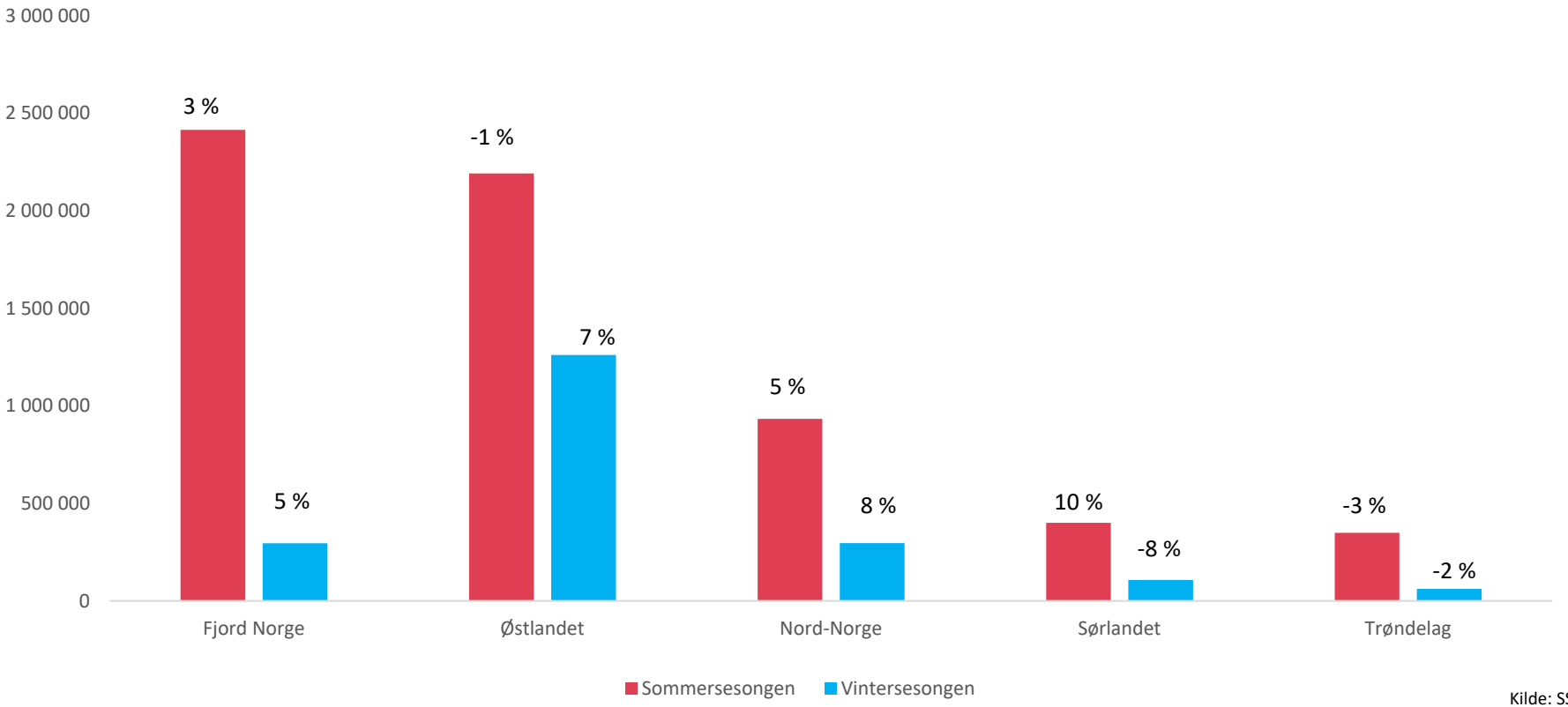


Innovasjon Norge

Kilde: SSB

Utvikling utenlandske gjestedøgn

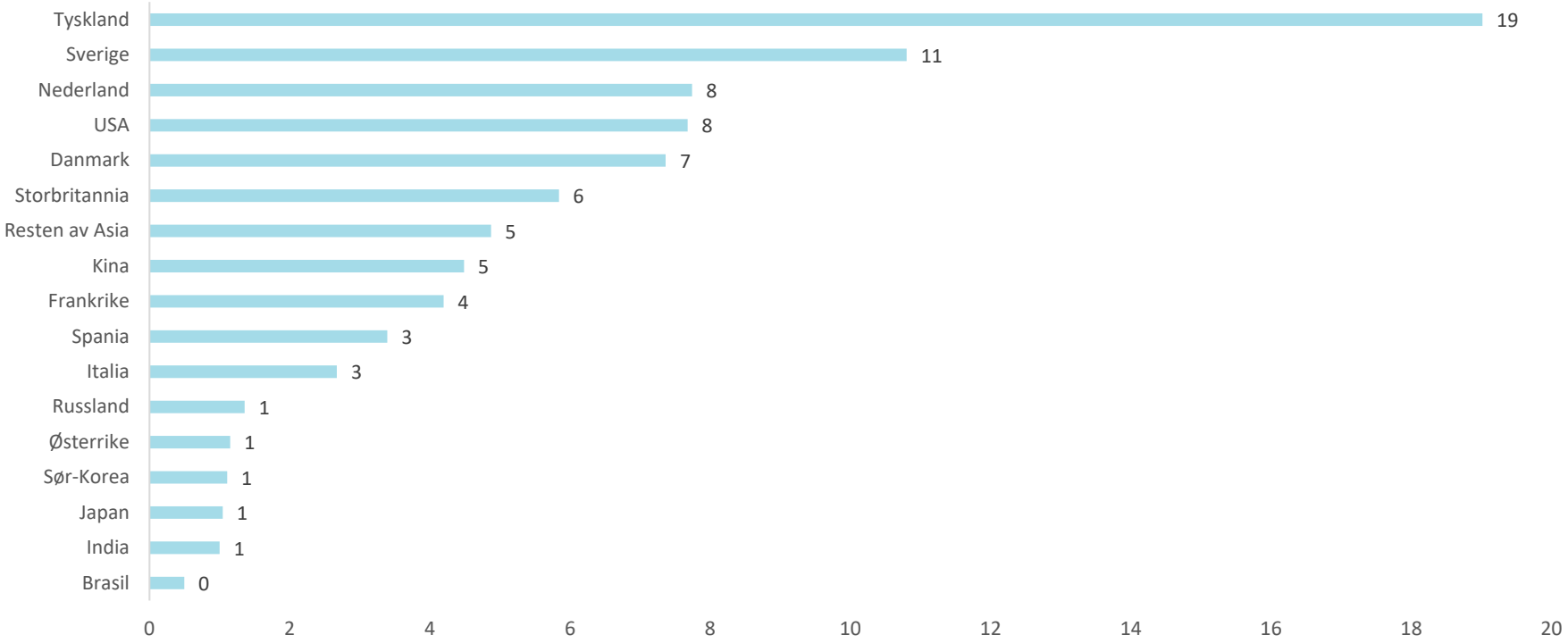
Hele landet:
Sommersesongen: 2 %
Vintersesongen: 6 %



Kilde: SSB

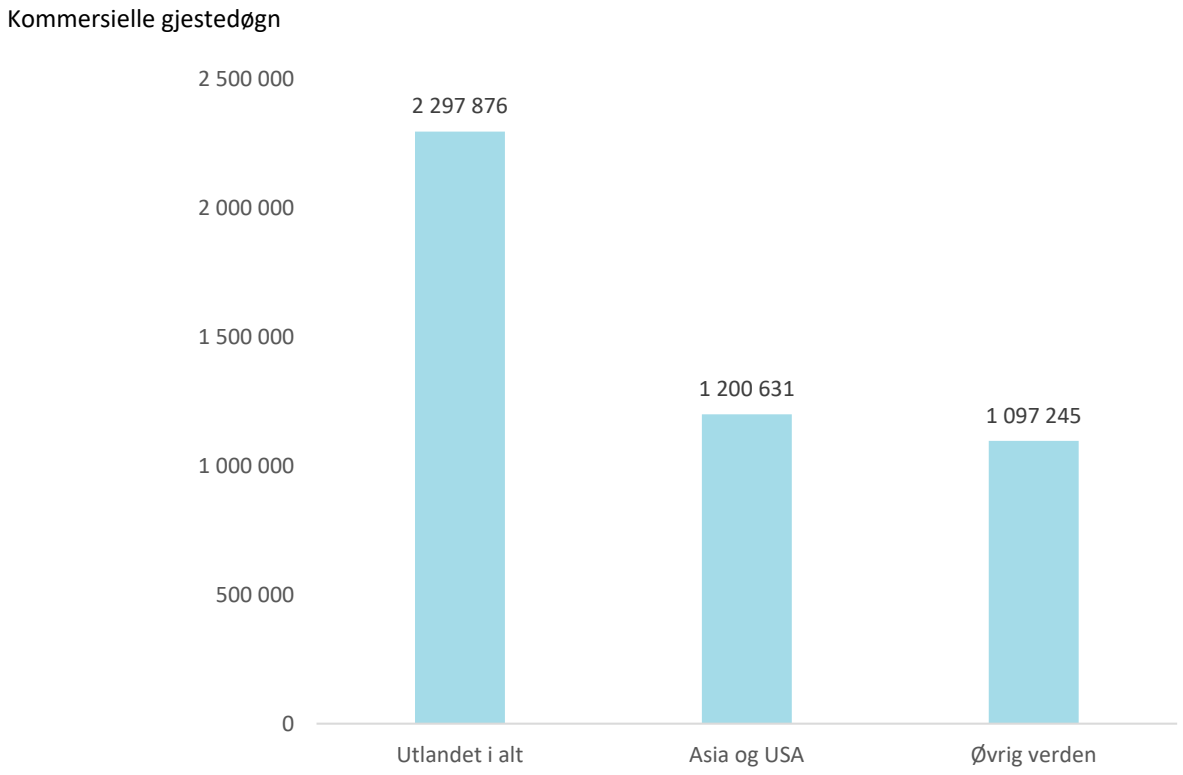
HVEM ER DET SOM BESØKER OSS

Asia og USA representer en andel på 20 prosent av utenlandske gjestedøgn. I 2005 lå andelen på 7 prosent



jan-okt 2018. Kilde: SSB

Fra 2005 er 52 prosent av veksten fra USA og Asia

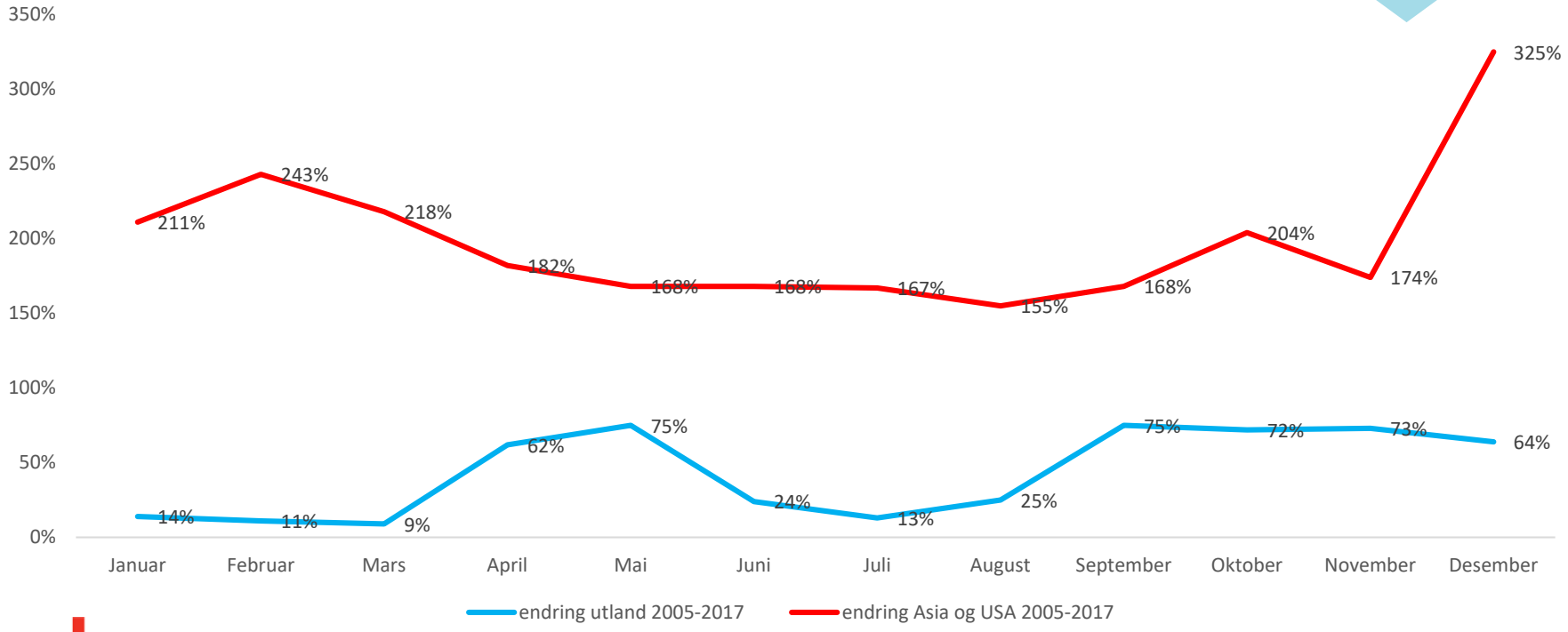


Innovasjon Norge

Kilde: SSB

Økning utenom hovedsesongen

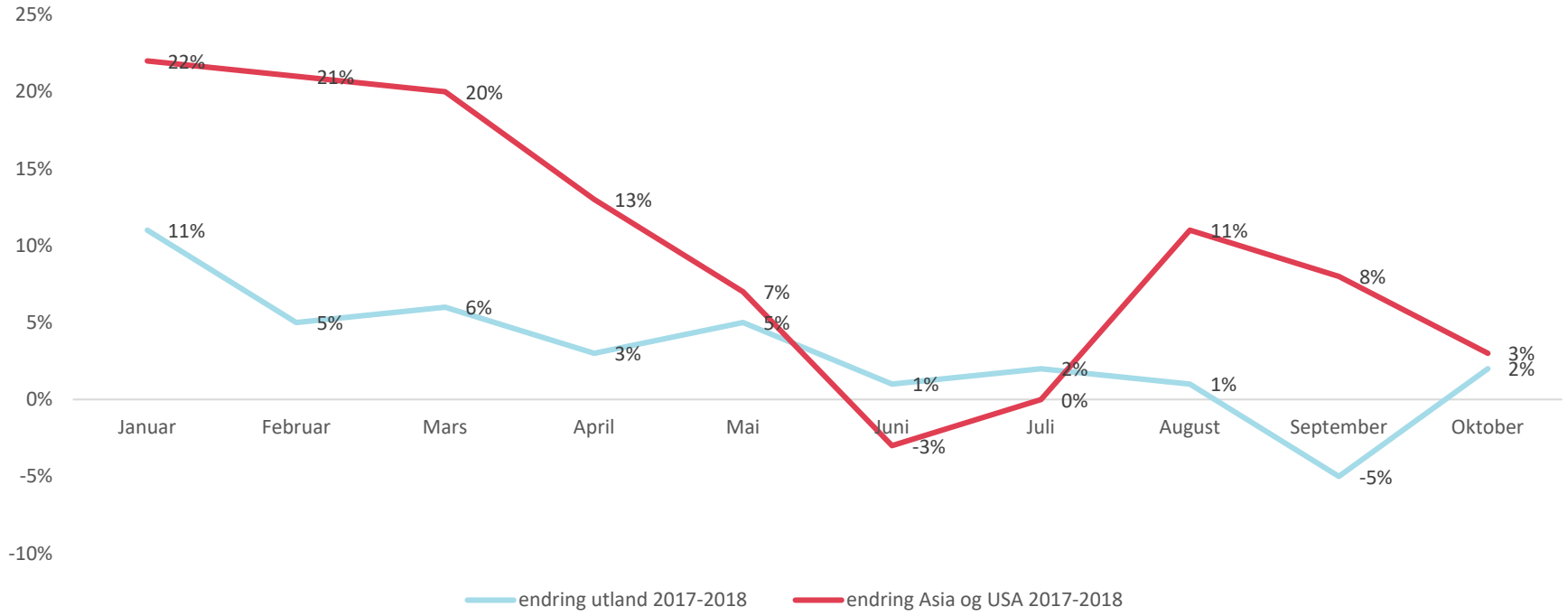
Det som kjennetegner veksten fra Asia og USA er at den er høy gjennom hele året.



Innovasjon Norge

Kilde: SSB

… trenden fortsetter i 2018

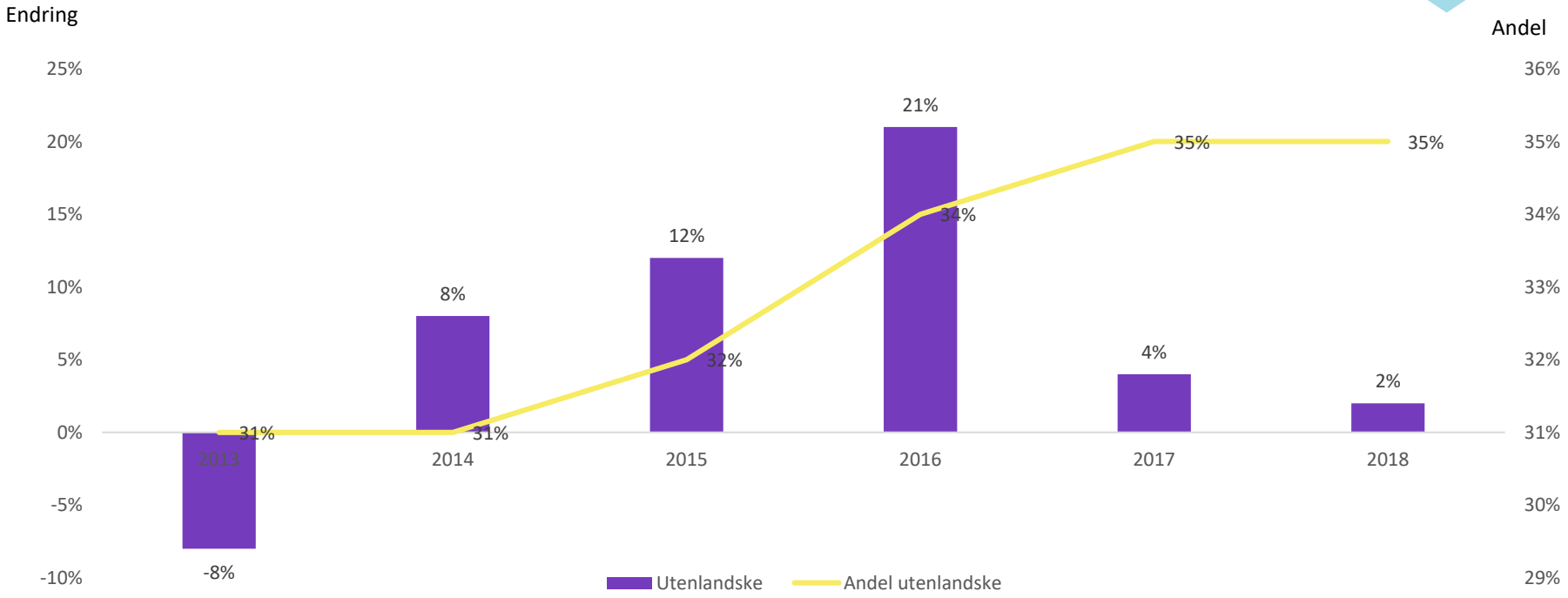


Innovasjon Norge

Nyeste tall for 2018 er oktober
Kilde: SSB

Den femte sommersesongen på rad med god vekst fra utlandet

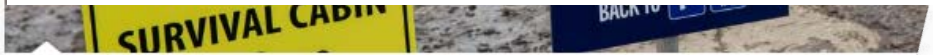
Fra sommeren 2012 til 2018 har antall utenlandske gjestedøgn økt med 28 prosent



Innovasjon Norge

Kilde: SSB

Fleire stader i Norge er så populære som reisemål at det snart er fullt



Masseturisme

Turen opp og ned fra Preikestolen tar rundt fire timer. Da kan det oppstå naturlige behov. Foto: Dagbladet

Turister bæsjer på vei til og fra Preikestolen: - Belastningen er veldig stor

Stiftelsen Preikestolen bygge sanitærant

For første gang er det gjennomført en landsdekkende undersøkelse for å ta pulsen på nordmenns holdninger til turisme.

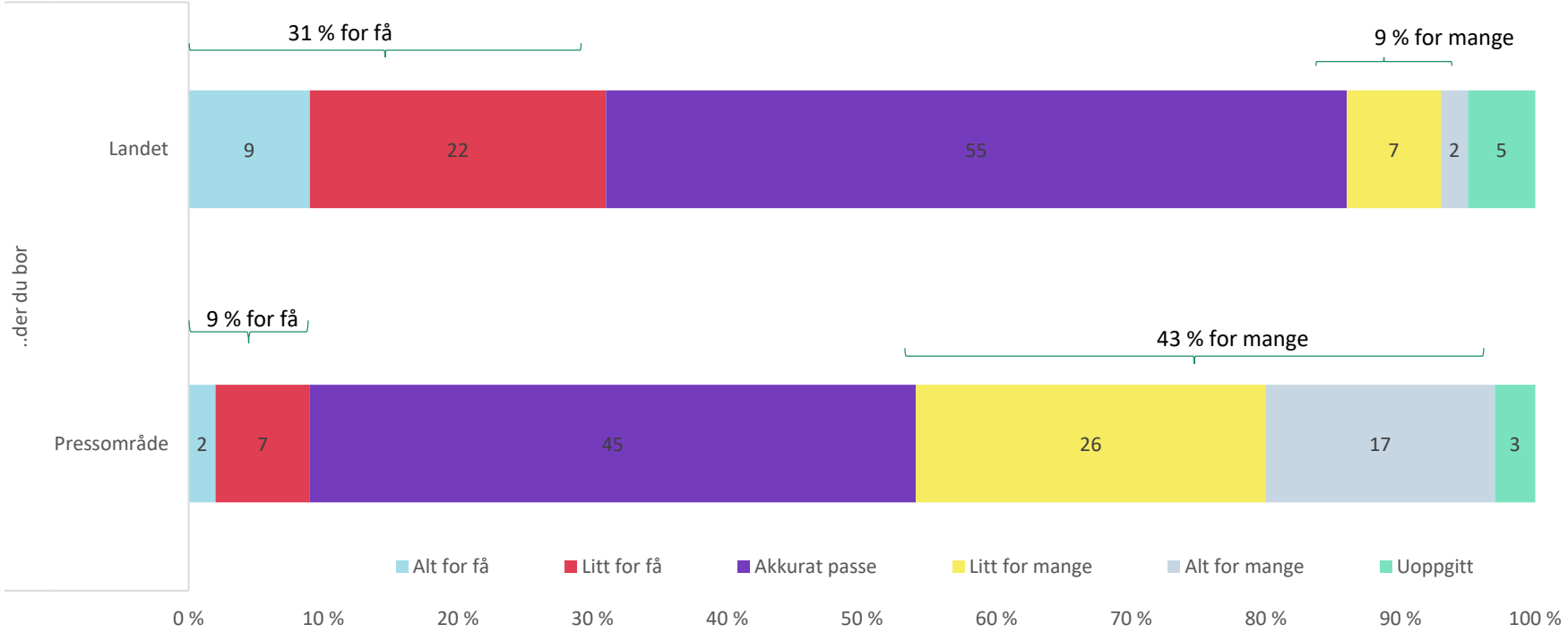
Det ble gjennomført en befolkningskartlegg i oktober 2018.
Mål: Å si noe om turismen i Norge og i pressområdene

I undersøkelsen søkte vi svar på:

- Opplevd turisme
- Turismens konsekvenser
- Norge som turistdestinasjon
- Fremtidens turisme

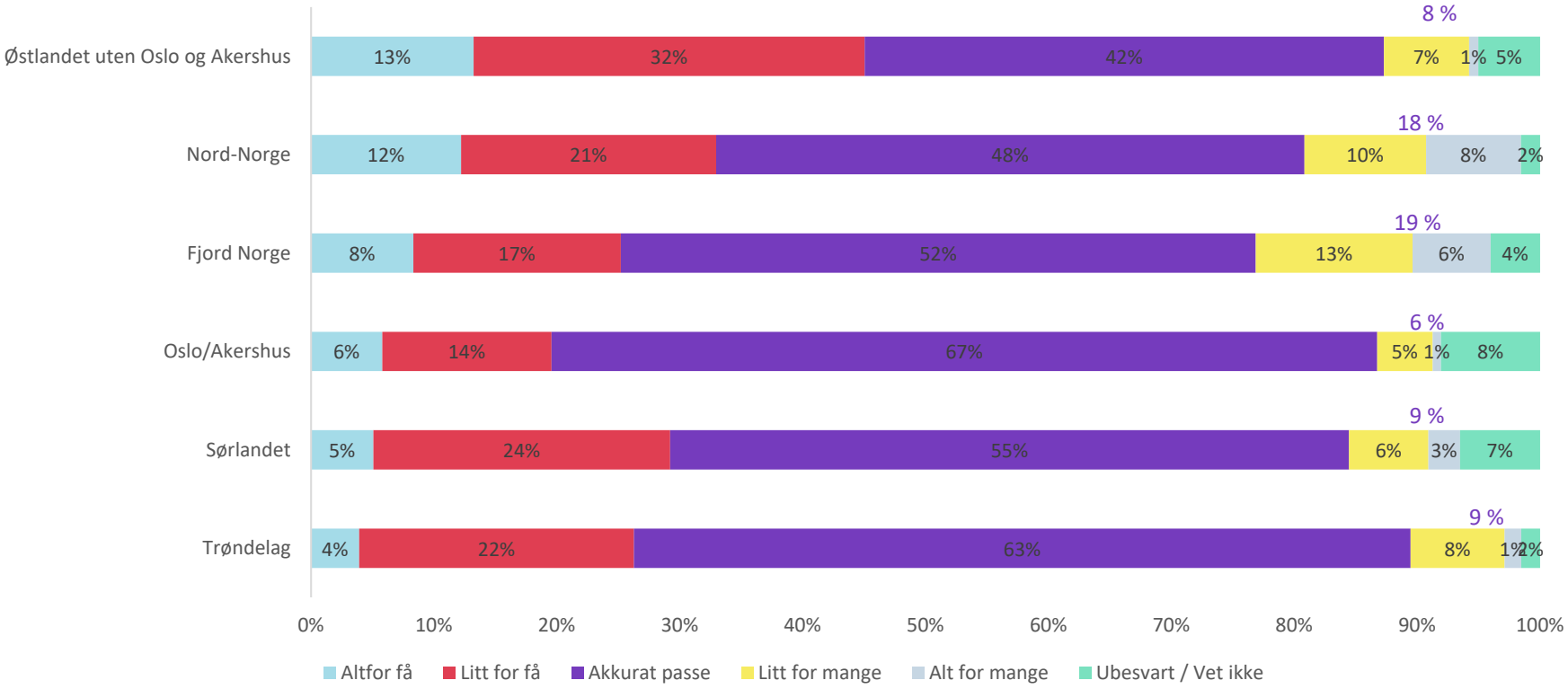
Innovasjon Norge

Hvordan vurderer du antallet turister i dag..?



Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

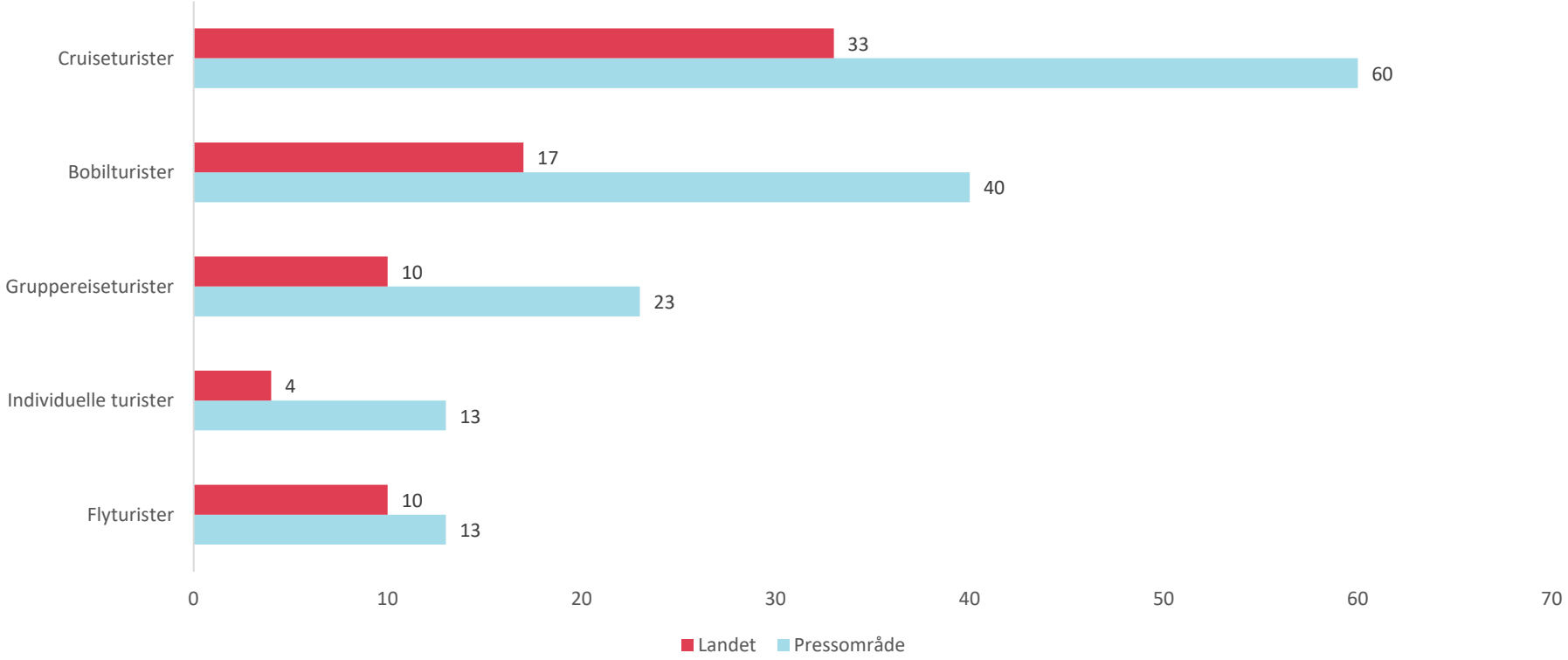
Fordelt på landsdeler



Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

Enige om en ting…

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? Andel «Litt-/Alt for mange».

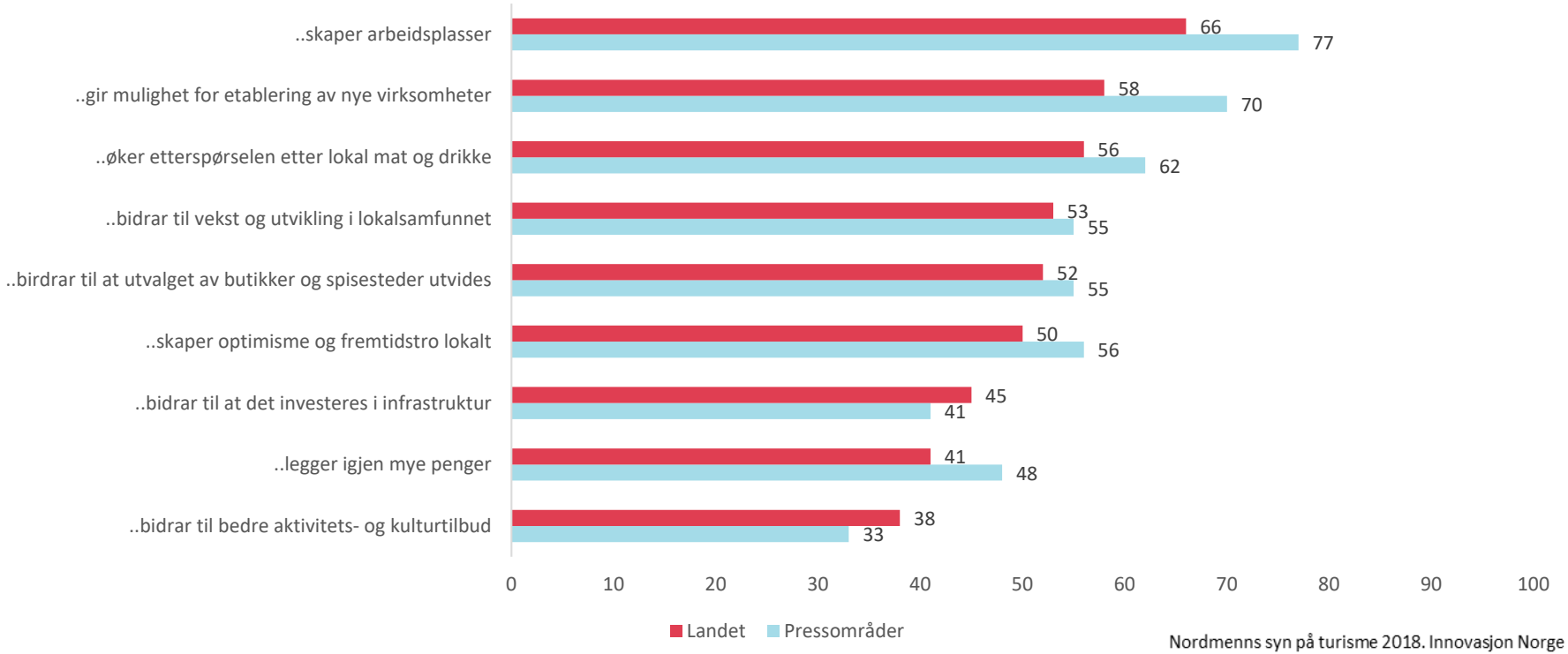


Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

TURISMENS KONSEKVENSER

Folk i områder med mye turisme er klar over turismens positive betydning, men det er enighet om at turisme ikke bidrar til bedring av infrastruktur (veier, turstier, skilting) eller bedre aktivitets- og kulturtilbud lokalt.

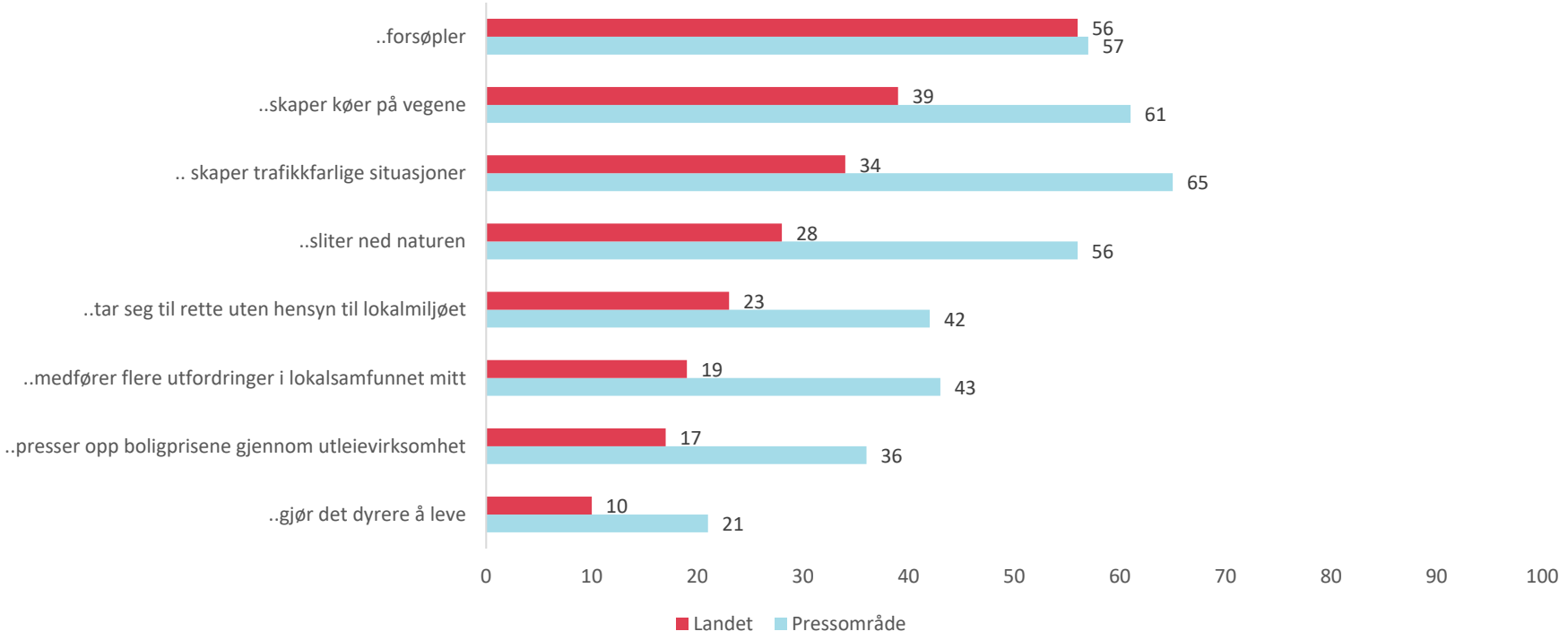
Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om fordeler ved turisme der du bor? Andel Helt-/Delvis enig.



Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

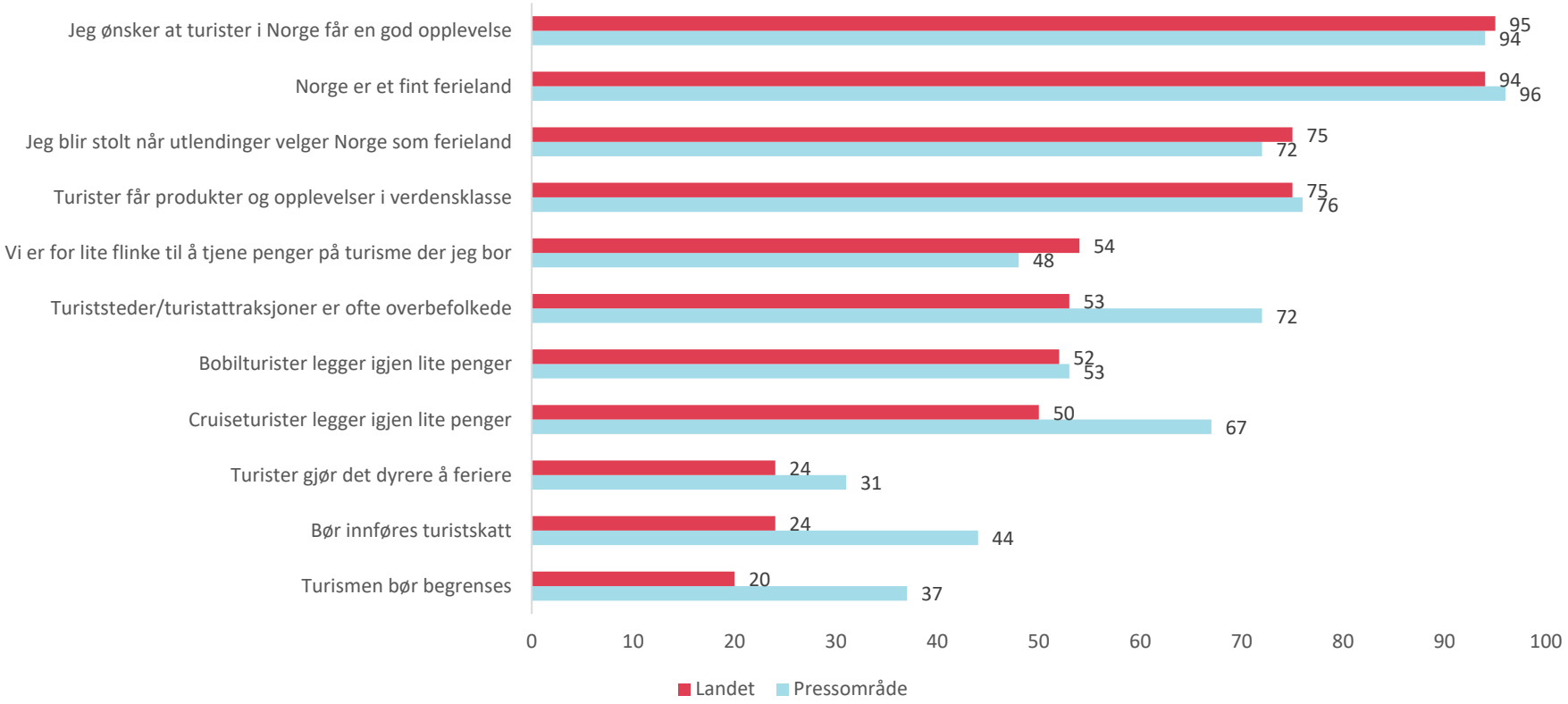
At turistene forsøpler er alle enige om, landet er mye mer delt i turismens negative innvirkning enn positive

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme der du bor? Andel Helt-/Delvis enig.



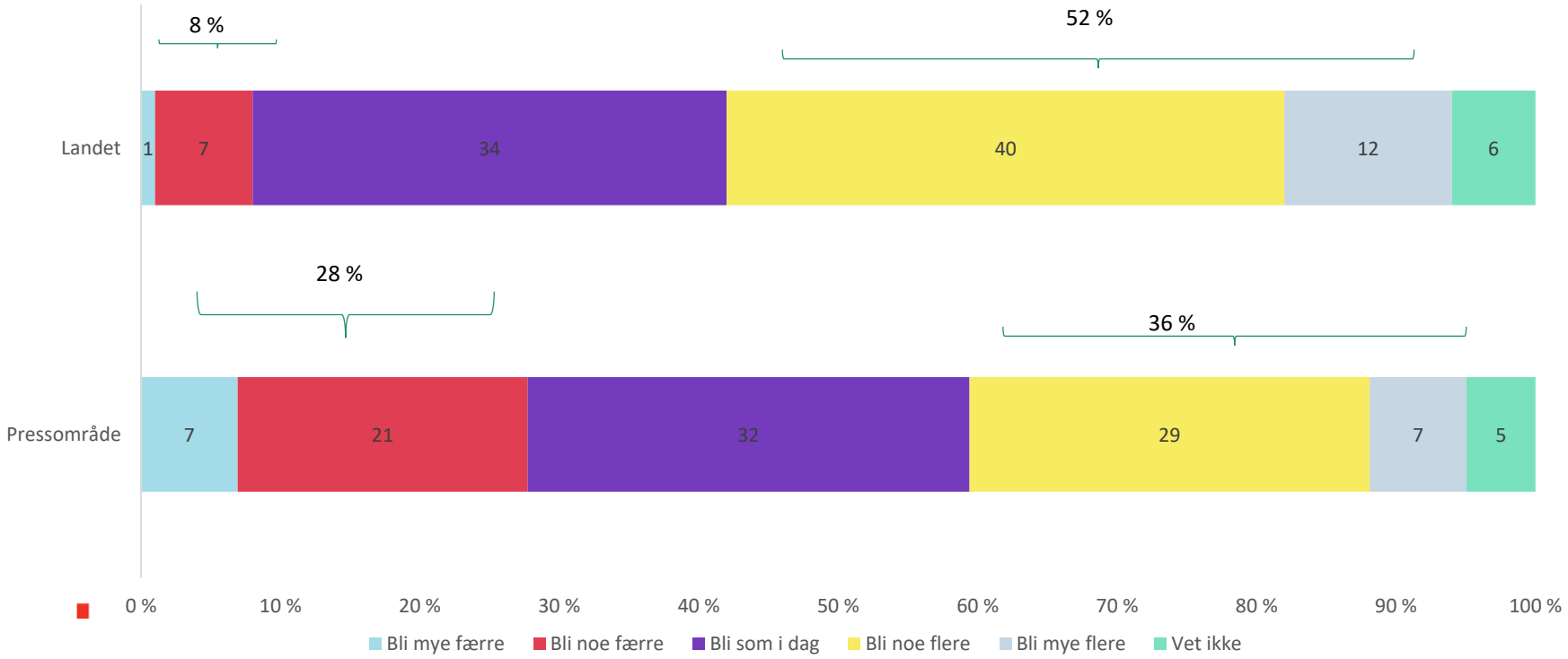
Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagnene? Andel helt/Delvis enig.



Ønsker samme volum, til noe økende

Når du ser fremover i tid, hvordan ønsker du at antall turister skal utvikle seg der du bor?



Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

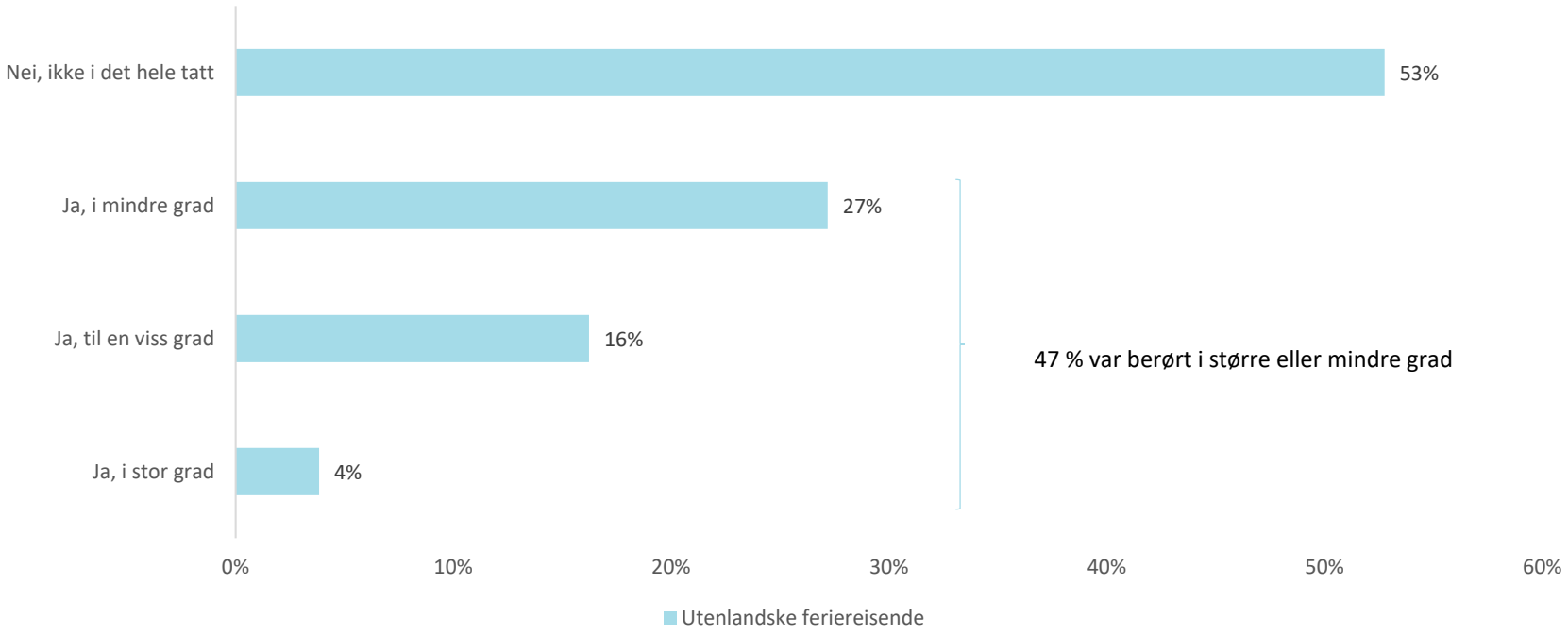
HVA MENER SÅ DE SOM BESØKTE OSS I SOMMER?

DESTINATION CHARACTERISTICS

People are generally very clear on what to expect in terms of functional delivery: unspoiled nature, isolated, well organized and generally safe

«Stedene jeg besøkte, føltes overfylte fordi det var for mange turister der"

Feriereisende sommeren 2018

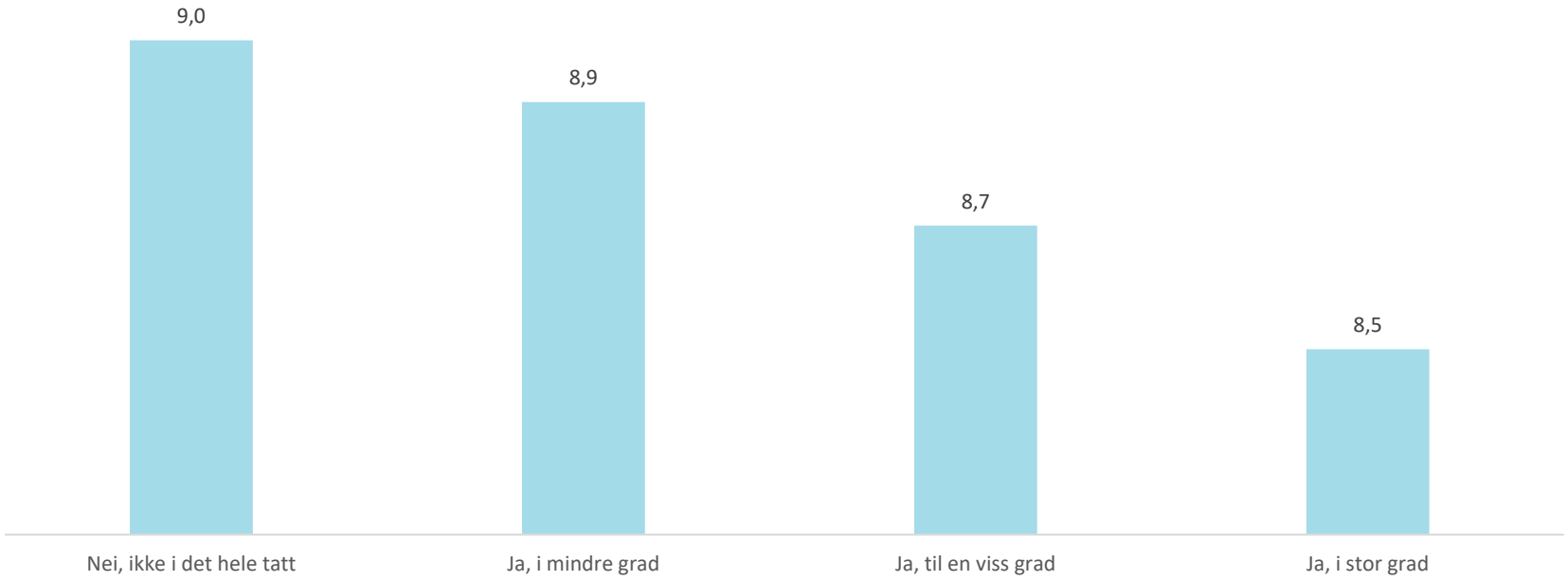


Innovasjon Norge

Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

Det er en sammenheng mellom opplevelsen av «masseturisme» og tilfredshet med ferien

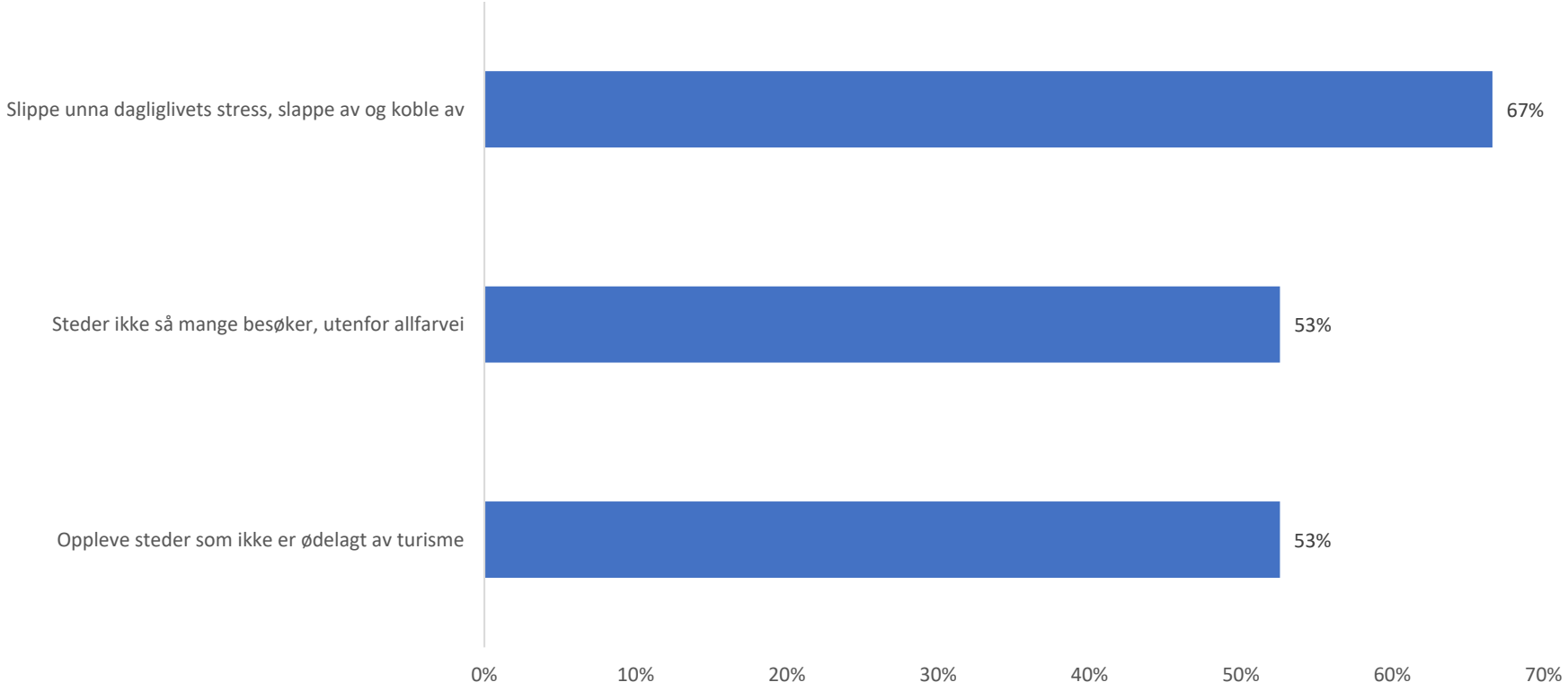
Tilfredsheten synker sammen med oppleve masseturisme



Innovasjon Norge

Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

Med slike forventinger, er det kanskje naturlig…



Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

TILFREDSHET OG ANBEFALINGS-VILLIGHET

DET ER HØY ALT I ALT TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

Alt i alt tilfredshet og anbefalingsvillighet er høy blant både de norske og utenlandske feriereisende. De utenlandske feriereisende har en noe høyere alt i alt tilfredshet enn de norske.

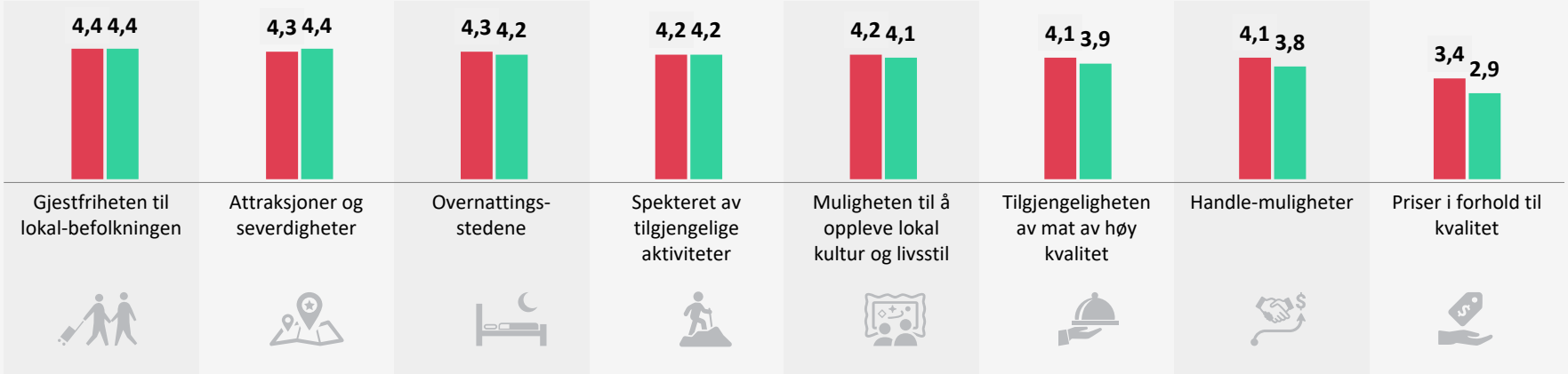
Uavhengig av nasjonalitet scorer nesten samtlige målte forhold høyt. De forhold som scorer lavest er de tre siste (lengst til høyre); tilgjengeligheten av mat av høy kvalitet, handlemulighetene og priser i forhold til kvalitet. Sistnevnte gjelder særlig blant de utenlandske feriereisende som scorer priser i forhold til kvalitet betydelig lavere enn de norske.

Norske feriereisende | Utenlandske feriereisende

Tilfredshet alt i alt (0-10): 8,7 / 8,9

Anbefaling (0-10): 9,0 / 9,1

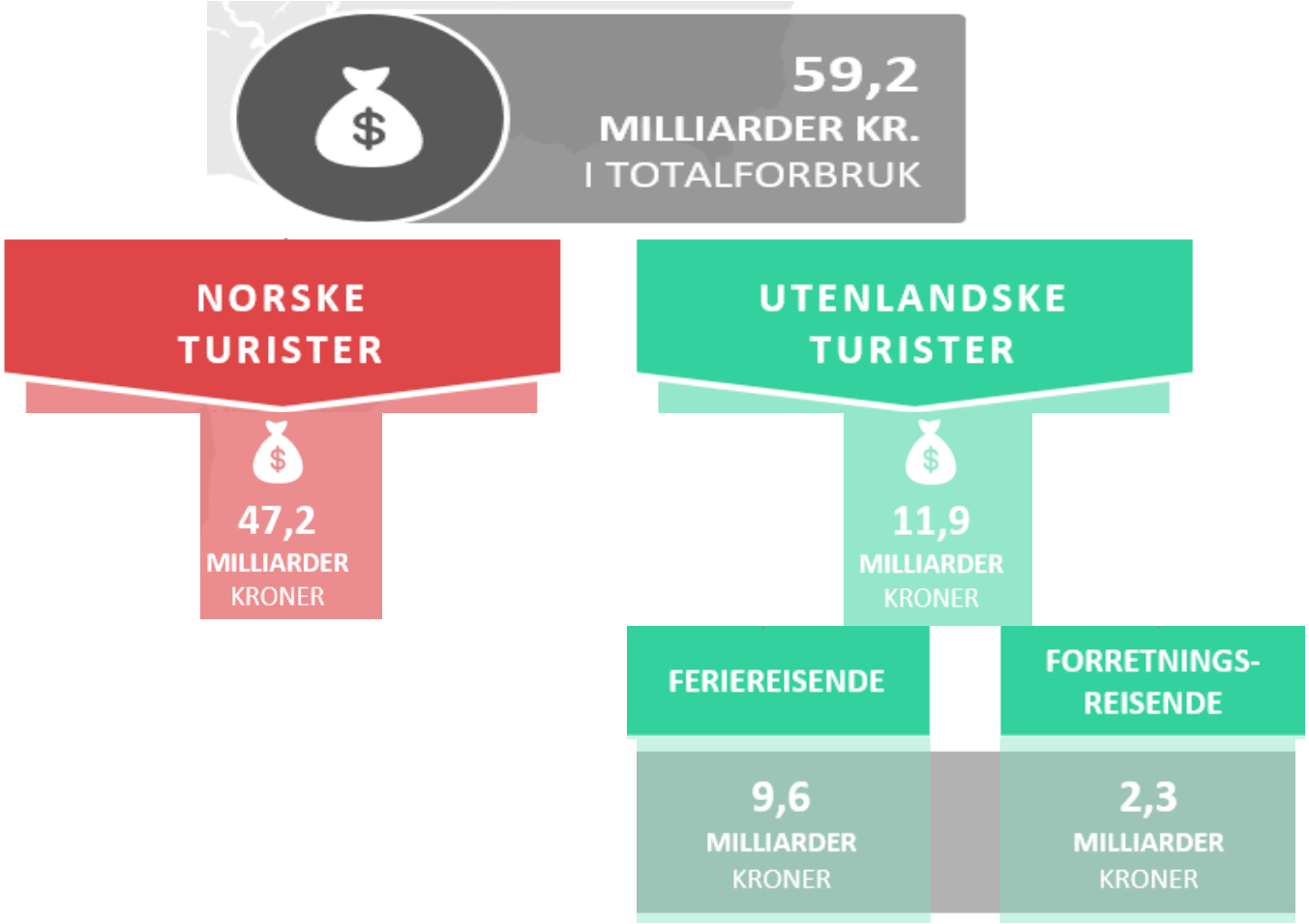
Vurdering av forhold (1-5)



Resultat er ikke direkte sammenlignbart med 2016 ettersom skala har blitt endret. I 2016 var skalaen en 5-punkts skala fra 1-5, mens fra 2018 er skalaen fra 0-10.

Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

Turistenes forbruk



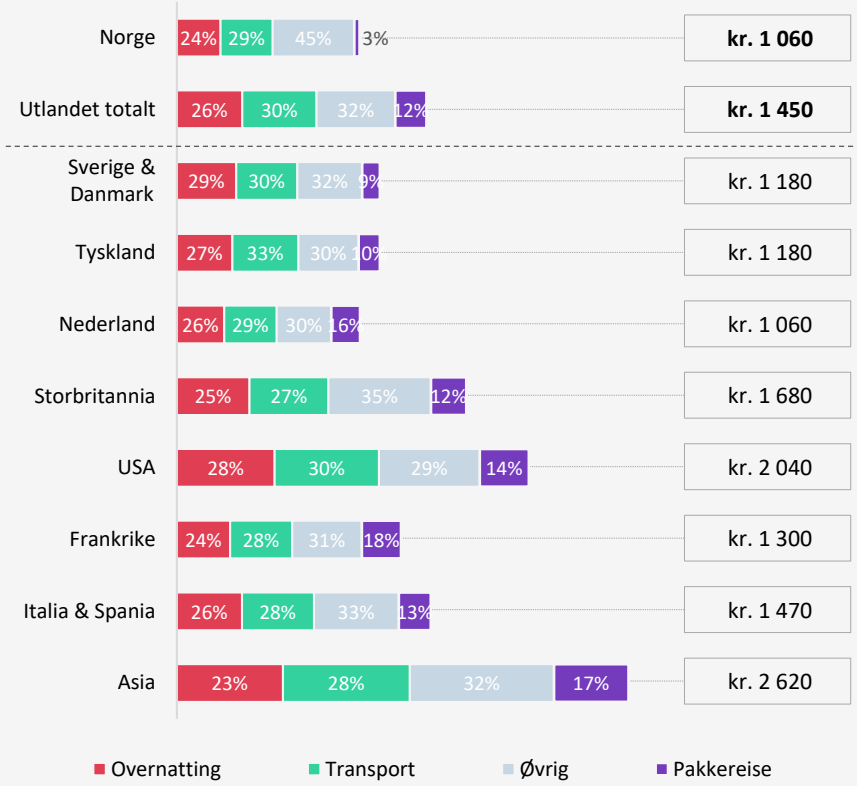
Innovasjon Norge

Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

Feriemarkedenes døgnforbruk

Ferierende fra Asia, USA og Storbritannia har det høyeste døgnforbruket

Gjennomsnittlig døgnforbruk fordelt på markeder



Innovasjon Norge

Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

DE UTENLANDSKE FERIEMARKEDENES ØKONOMISKE BIDRAG

DET VARIERER HVA SOM ER HOVEDDRIVEREN FOR TOTALFORBRUKET TIL DE ULIKE MARKEDENE

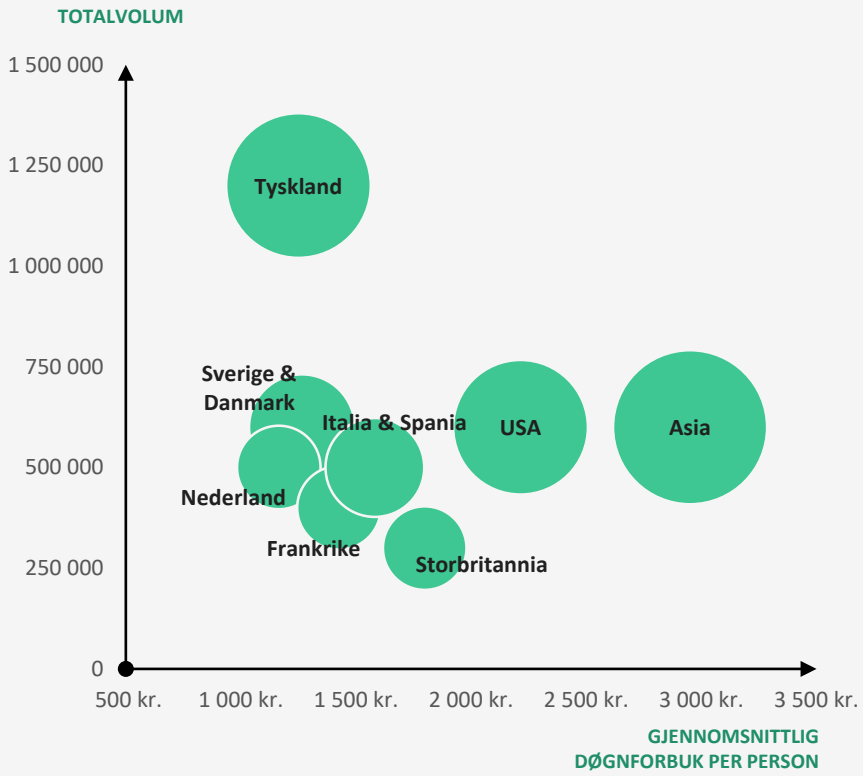
Figuren til høyre viser de enkelte markedenes totalforbruk basert på en kombinasjon av deres totalvolum og gjennomsnittlige døgnforbruk.

Asia og USA kan ses med de to største boblene (størst totalforbruk), men på hver sin side av figuren. Dette innebærer at hovedriveren for totalforbruket er motsatt mellom de to markedene. Asia sitt totalforbruk er i stor grad drevet av et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk per person (men relativt lavt totalvolum), mens det i motsetning for Tyskland i større grad er drevet av et lengre opphold i Norge (totalvolum), men med et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk per person.

TURISTUNDERSØKELSEN HAR FÅTT EN NY MODELL FOR BEREGNING AV FORBRUK

Den nylige endringen i datainnsamlingen har gjort det mulig å estimere et mer presist døgnforbruk og totalforbruk per marked. Forbrukstallene er derfor ikke sammenlignbare med tidligere rapporter.

Markedenes totalforbruk i norge



Innovasjon Norge

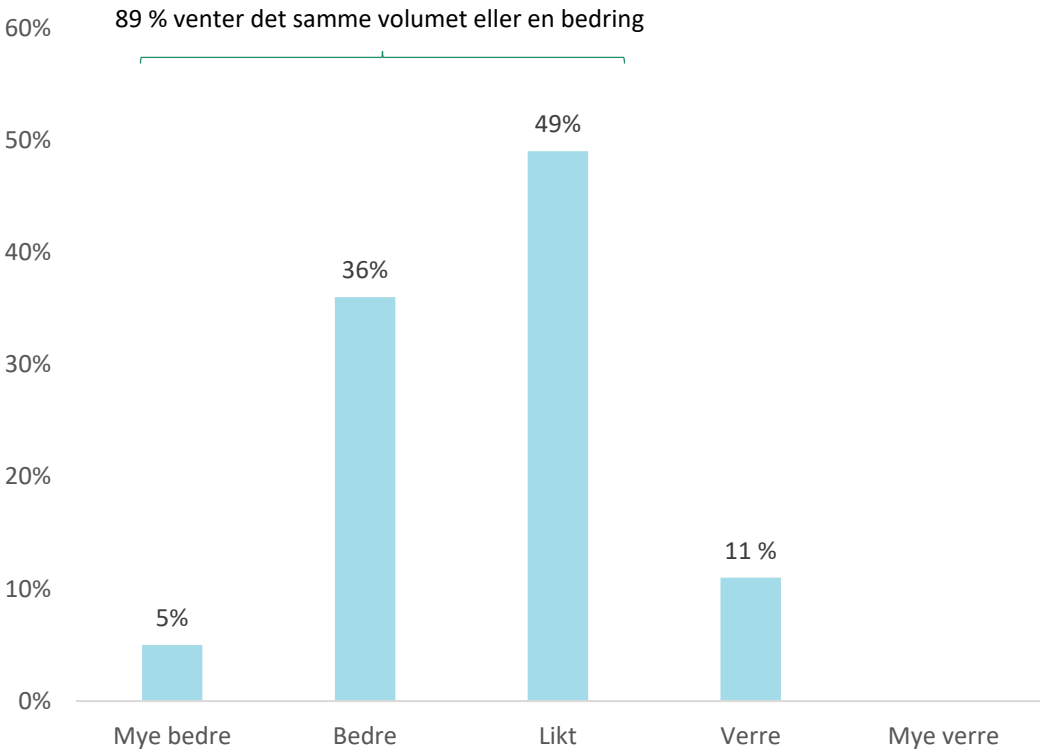
EPINION

Innovasjon
Norge

Innovasjon Norges prognoser er klar; optimismen fortsetter inn i 2019

Det viser Norges Turistbarometer, som er et ekspertpanel sammensatt av norsk reiselivsnæring og utenlandske aktører som selger Norge

Foto: Bård Løken/ Tove Kockum/CH Visitnorway



Kilde: Norges Turistbarometer, Innovasjon Norge

Innovasjon
Norge

Tusen takk!
www.innovasjonnorge.no

Kort oppsummering

Turisme skaper stolthet

- Vi er stolte over at utenlandske turister velger Norge som reisemål. Vi er enige om at turister som besøker oss får produkter og opplevelser i verdensklasse, og vi ønsker de som kommer en god opplevelse.

- Resultater for hele landet viser at nordmenn i stor grad ser at turisme skaper arbeidsplasser, øker mulighet for nyetablering og bidrar til vekst og utvikling i lokalsamfunnet. Rett og slett bidrar til optimisme og fremtidstro lokalt.

- Folk i Norge synes turisme bringer med seg mer flere positive, enn negative sider. Folk i områder med mye turisme er i større grad enn resten av befolkningen klar over turismens positive betydning. Samtidig som de også i større grad, er bevisst medaljens negative bakside.

- Det at turisme knyttes til forsøpling vurderes likt i- og utenfor pressområdene. Ellers fremhever særlig bosatte i pressområdene trafikale utfordringer, slitasje på naturen og fire av ti mener at turistene tar seg til rette.

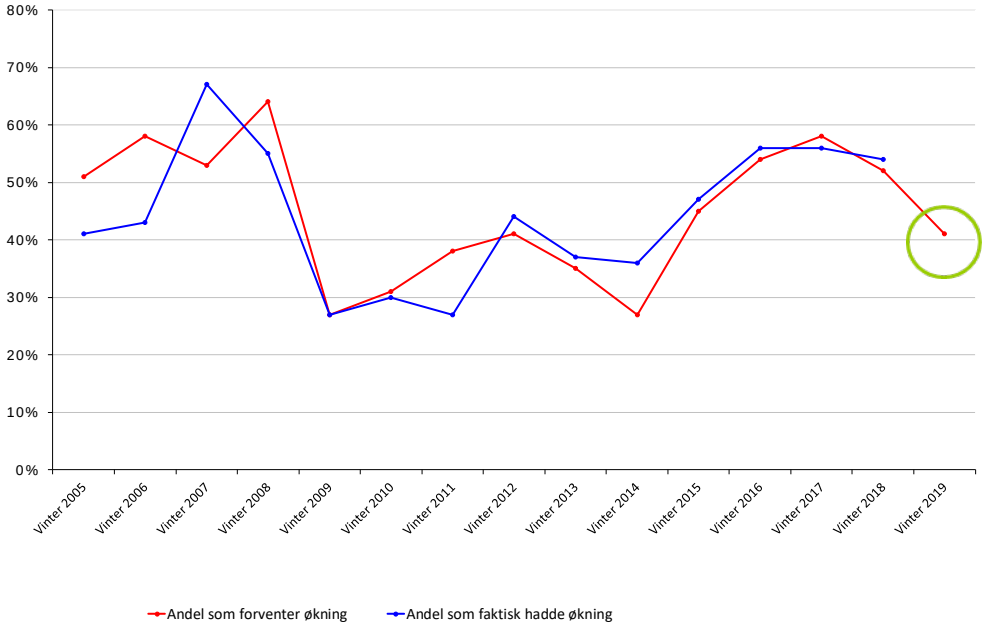
- Meningene er delte om hvorvidt turismen er bærekraftig og mange mener turistene legger igjen for lite penger, og vi kan bli flinkere til å tjene penger på de som kommer.

Fremtidens turisme – flere eller færre?

- De fleste i befolkningen ønsker det samme volumet på turisme, som i dag eller flere. Kun et mindretall vil ha færre turister.

41 prosent av de som deltok venter en fortsatt vekst inn i vintersesongen 2019.

Spørsmål:
Hva er dine forventninger til trafikkutviklingen til Norge denne vintersesongen, sammenlignet med forrige vinter?



Innovasjon Norge

Kilde: Norges Turistbarometer, Innovasjon Norge

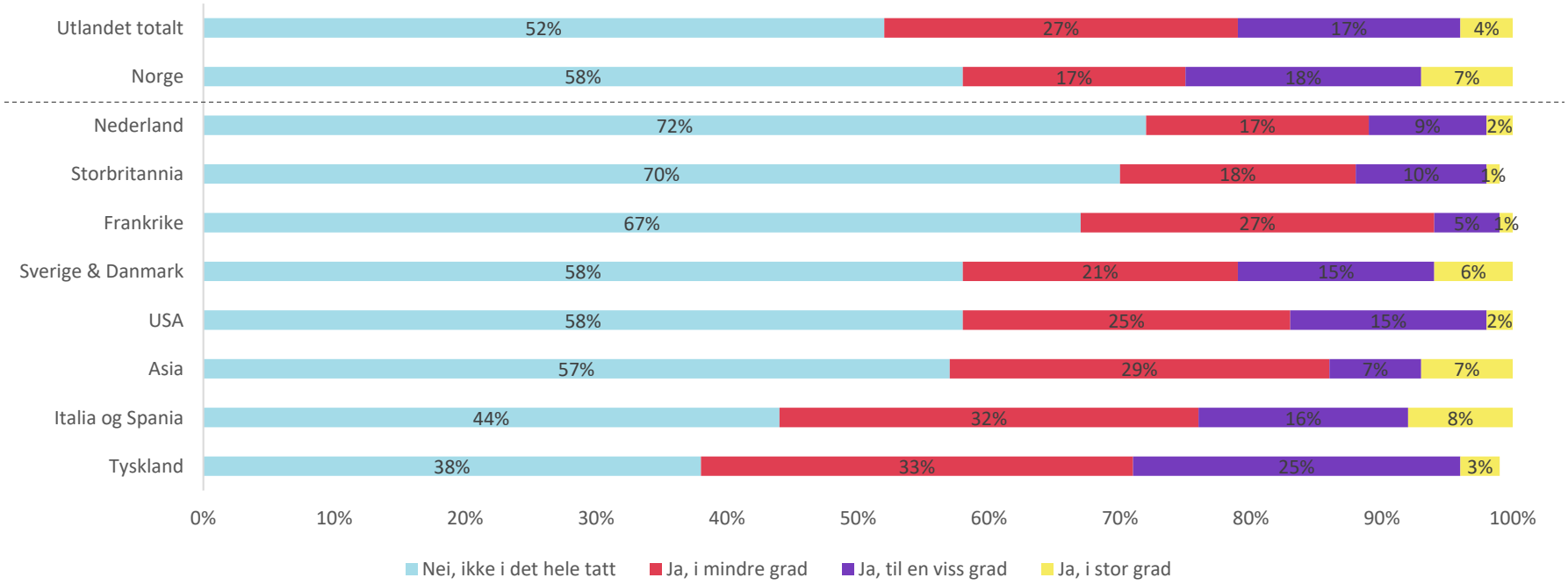
De utenlandske turistene synes Norge er et bærekraftig reisemål

Innovasjon Norge

Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

«Stedene jeg besøkte, føltes overfylte fordi det var for mange turister der"

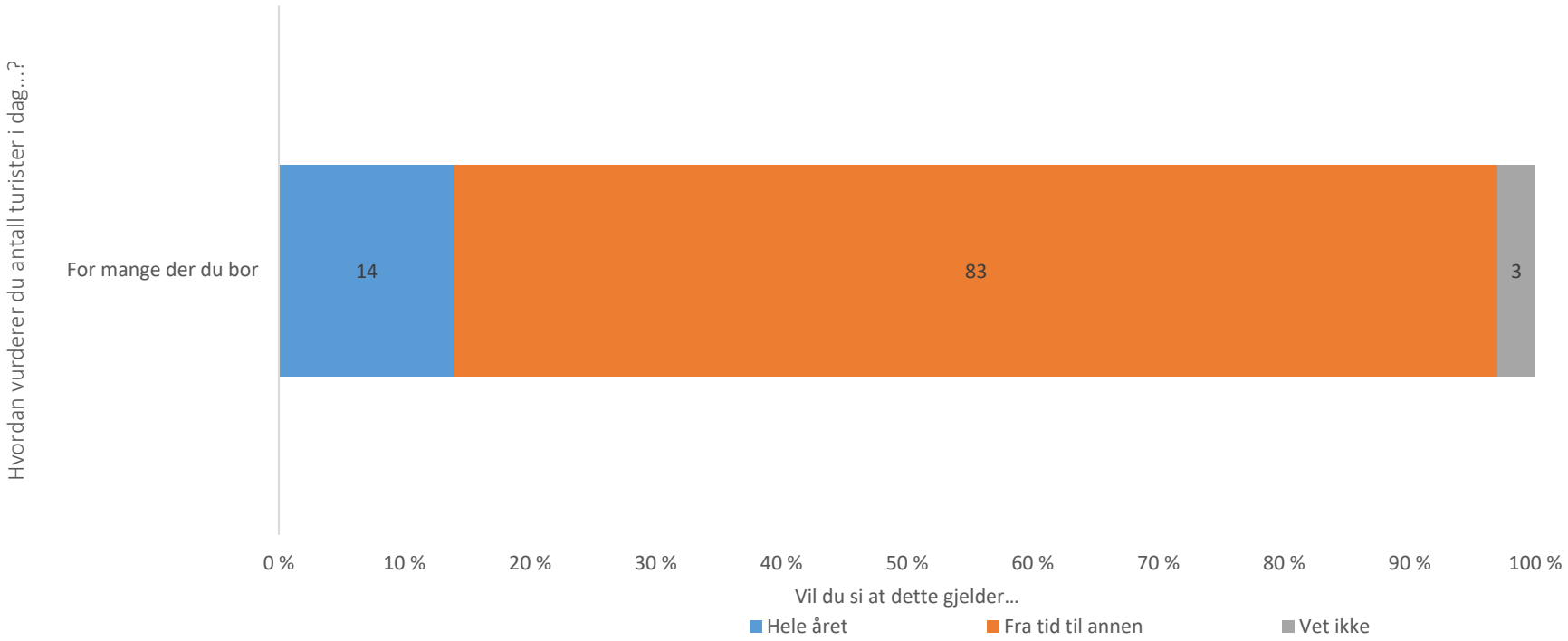
Feriereisende sommeren 2018



Innovasjon Norge

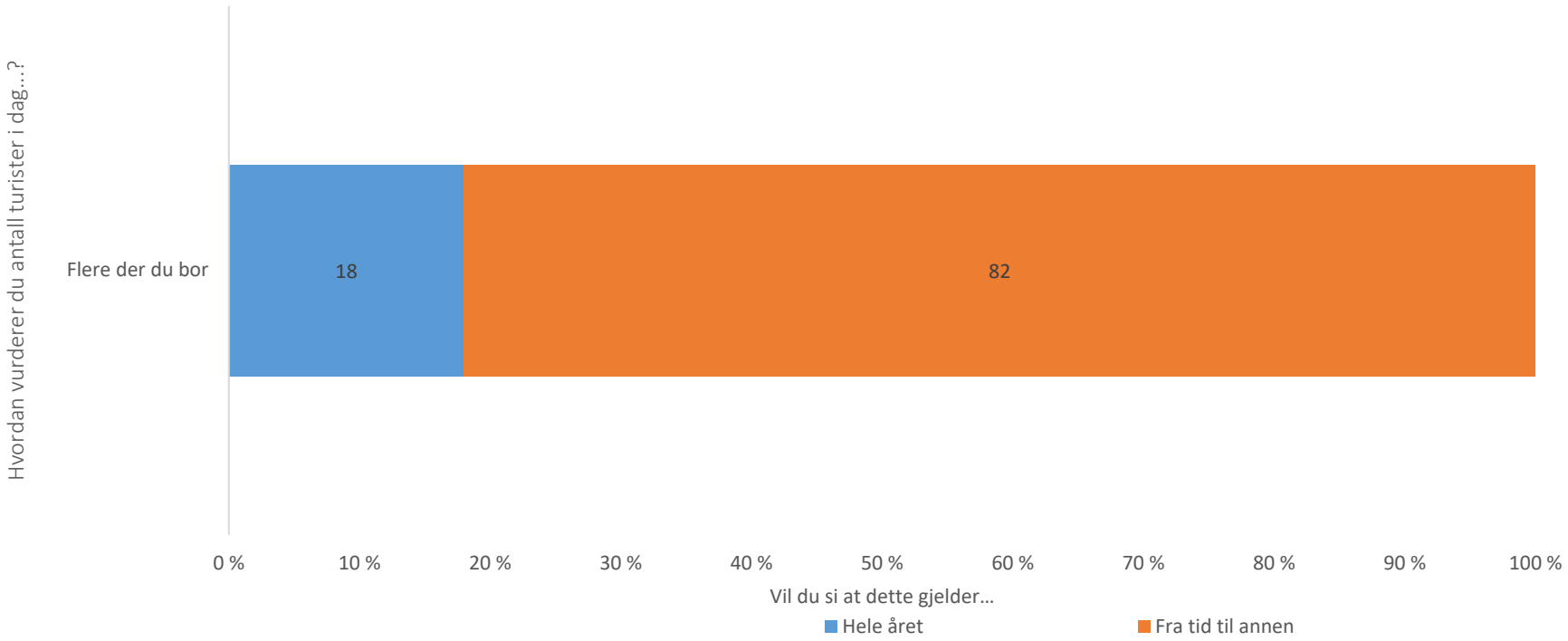
Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

De som svarte «for mange» fikk et oppfølgingsspørsmål



Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge

De som svarte «flere» fikk et oppfølgingsspørsmål



Nordmenns syn på turisme 2018. Innovasjon Norge