



Prognose for norsk og utenlandsk ferie- og fritidstrafikk i Norge

Margrethe Helgebostad

Optimisme inn i sommersesongen. Mye tyder på at vi går inn i den femte sommersesongen i rekken med god vekst fra utlandet

Med fire gode sommersesonger på rad, er norsk reiselivsnæring og utenlandske aktører som selger Norge optimistiske. Innovasjon Norges prognoser er klar tale; ekspertpanelet som er sammensatt av 160 representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland, venter nok en god sommer.

Forventningene er gode fra store og viktige sommermarkeder som Tyskland, Nederland og Sverige. Mye tyder på at veksten fra USA og Kina fortsetter. Større utfordringer er det med trafikken fra Storbritannia, som har bremsert litt opp det siste året.



Mattias Fredriksson/Fjord Norway

Verdens befolkning reiser som aldri før. Langsiktig merkevarebygging mellom norsk reiseliv og Innovasjon Norge gir uttelling. Kronekursen er lav og Norge blir vurdert som et trygt reisemål, kan være noen av årsakene til den gode utviklingen

- **Verdens befolkning reiser som aldri før, og den økte reiselysten nyter også vi godt av**

Tall fra World Tourism Organization (UNWTO) viser at 2017 er det syvende år på rad, med stor vekst i internasjonal turisme. Totalt var det 1,32 milliarder internasjonale turistankomster i verden. Det er syv prosent flere enn 2016, som tilsvarer 83 millioner flere reiser på tvers av landegrensene.

- **Norsk krone holder seg lav**

Norges konkurransevne er fortsatt høy. Den norske kronen har holdt seg relativt lav i forhold til mange lands valuta, som fører til at utenlandske turister får mer for pengene sine under oppholdet.

- **Bli vurdert som en av de tryggeste destinasjoner i verden**

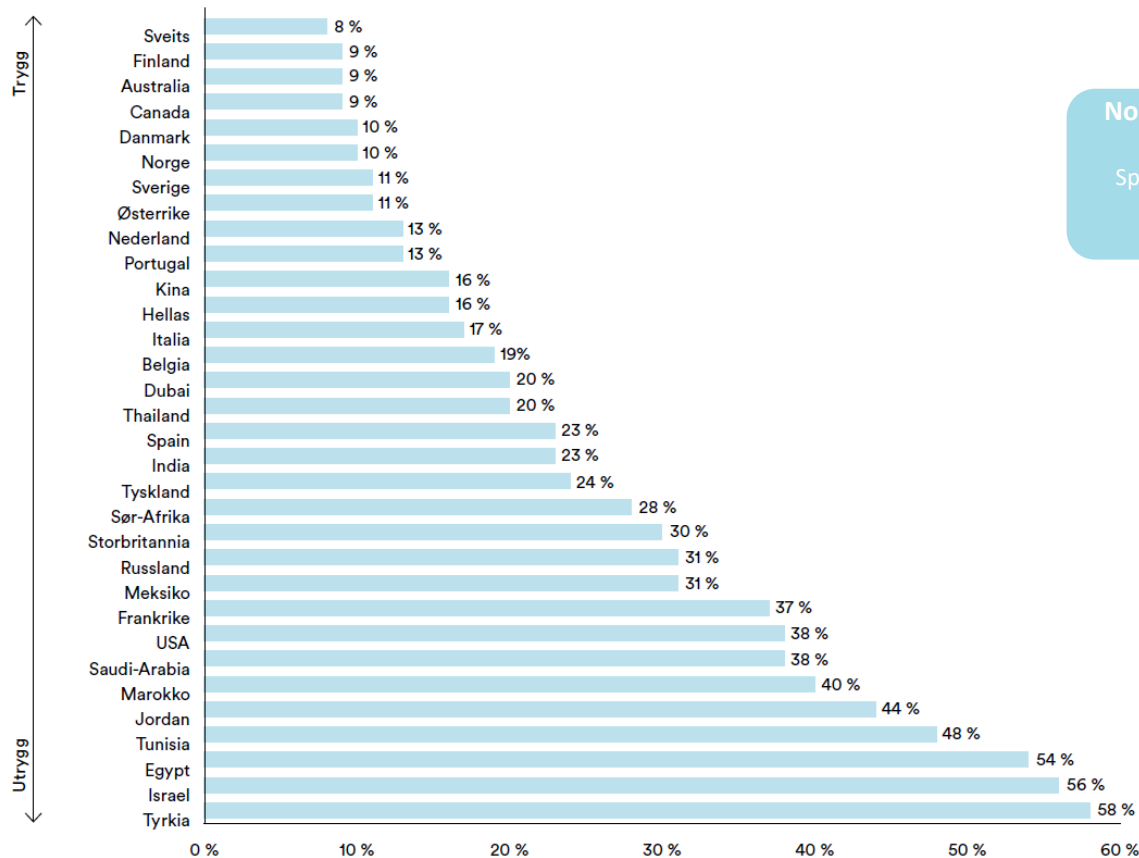
Tall fra IPK International viser at Norge fremdeles blir vurdert blant de tryggeste reisemål i verden.

- **Langsiktig merkevarebygging**

Et godt samarbeide mellom norsk reiselivsnæring og Innovasjon Norge har skapt økt interesse. Innovasjon Norges egne trackerundersøkelser viser at interessen for Norge som ferieland fortsetter å øke fra viktige utenlandsmarkeder. Dette gir seg også utslag i flere søk etter Norge på nett. Fra 2016 til 2017 er søk antall ferierelaterte søk økt med 16 prosent.

Spørsmål:

Ville du bekymre deg for terrortrusler hvis du reiste til følgende destinasjoner?



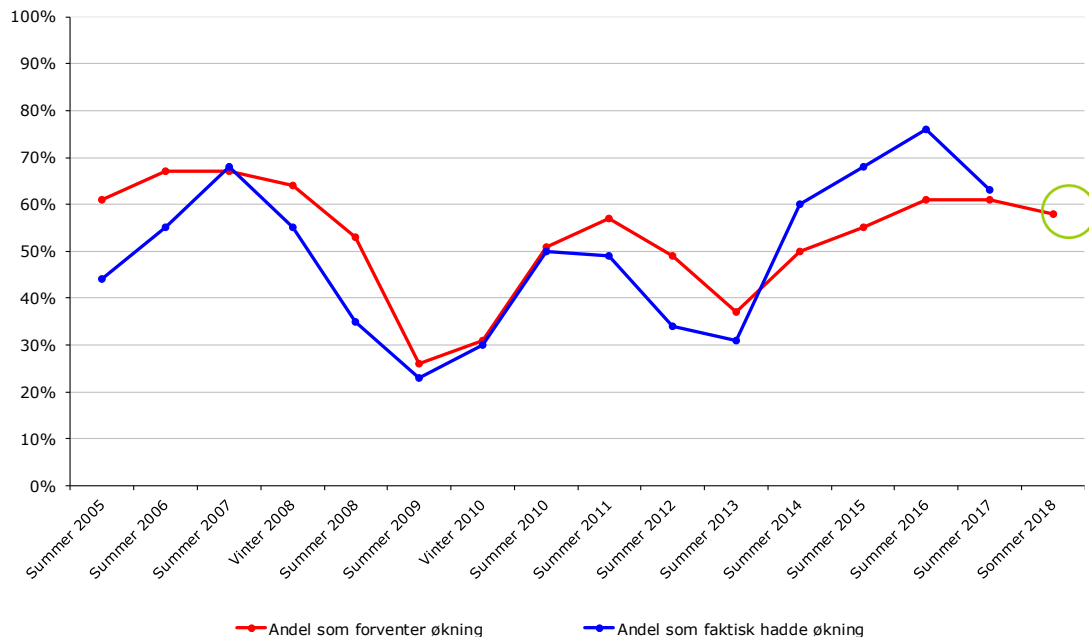
Norge blir vurdert blant de tryggeste reisemål i verden

Spørsmål: Ville du bekymre deg for terrortrusler hvis du reiste til følgende destinasjoner?

Den kraftige veksten i sommermånedene de siste årene, har vært høyere enn det norsk reiselivsnæring hadde ventet

I år er det 58 prosent tror årets sommersesong blir bedre enn i fjor. Dermed går vi inn i den femte sommersesong på rad med god turismevekst

Grafen viser forholdet mellom forventninger og reel trafikk



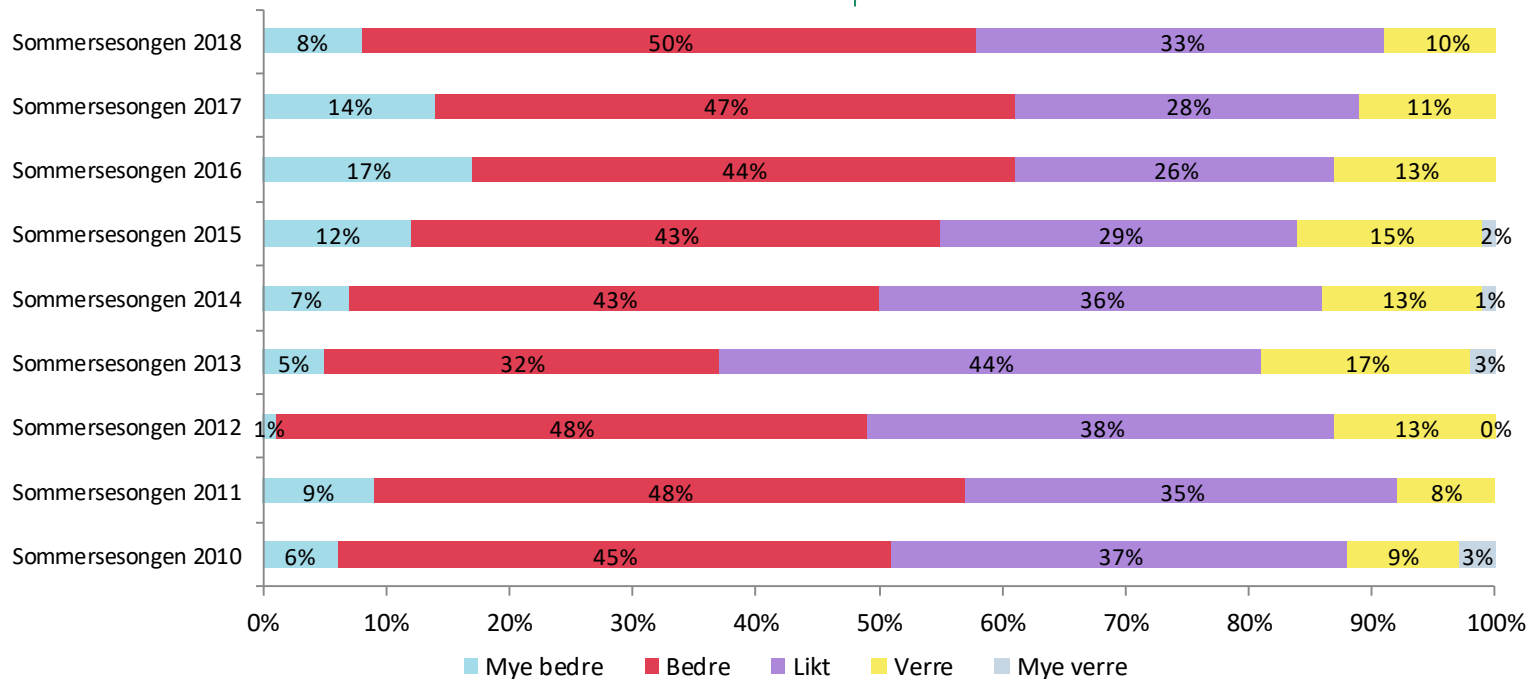
Spørsmål:

What are your expectations for the traffic to Norway this coming summer season compared to last summer season?

Ved inngangen til sommersesongen er det 58 prosent som venter at veksten fortsetter. 33 prosent tror sommeren blir lik som i fjor, mens 10 prosent venter en nedgang.

Spørsmål:
What are your expectations for the traffic to Norway
this coming summer season compared to last summer season?

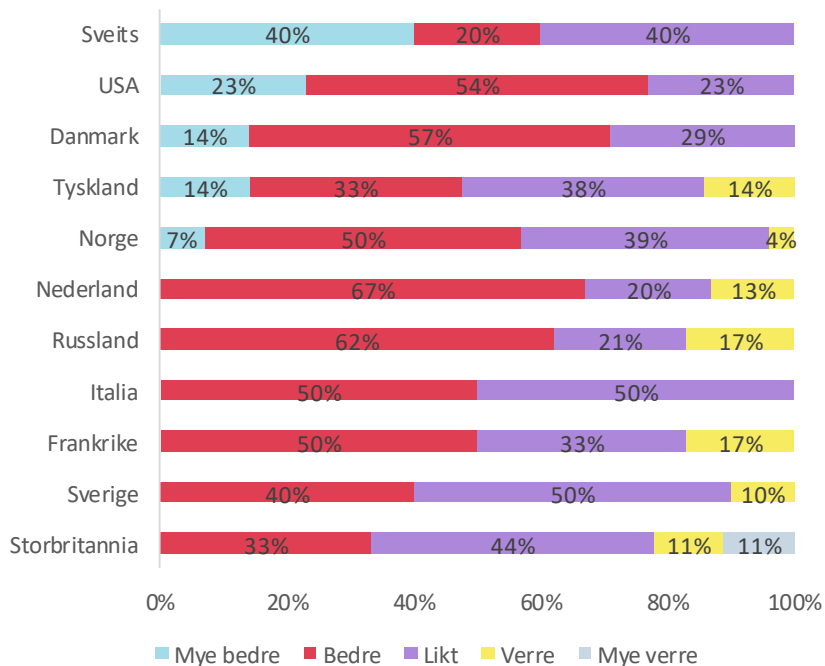
91 % venter at veksten fortsetter eller at nivået fra i fjor opprettholdes



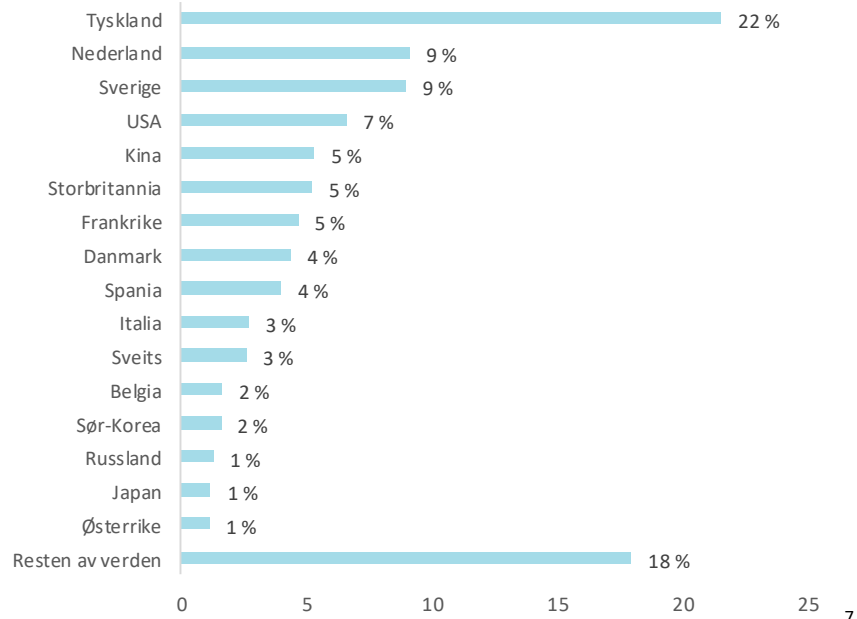
Forventninger per marked og størrelse på markedet

Forventningene er gode fra store og viktige sommermarkeder som Tyskland, Nederland og USA. Mye tyder på at veksten fra USA og Kina fortsetter. Større utfordringer er det med trafikken fra Storbritannia, og har bremsset opp det siste året.

Forventninger per marked ved inngangen til sommersesongen 2018

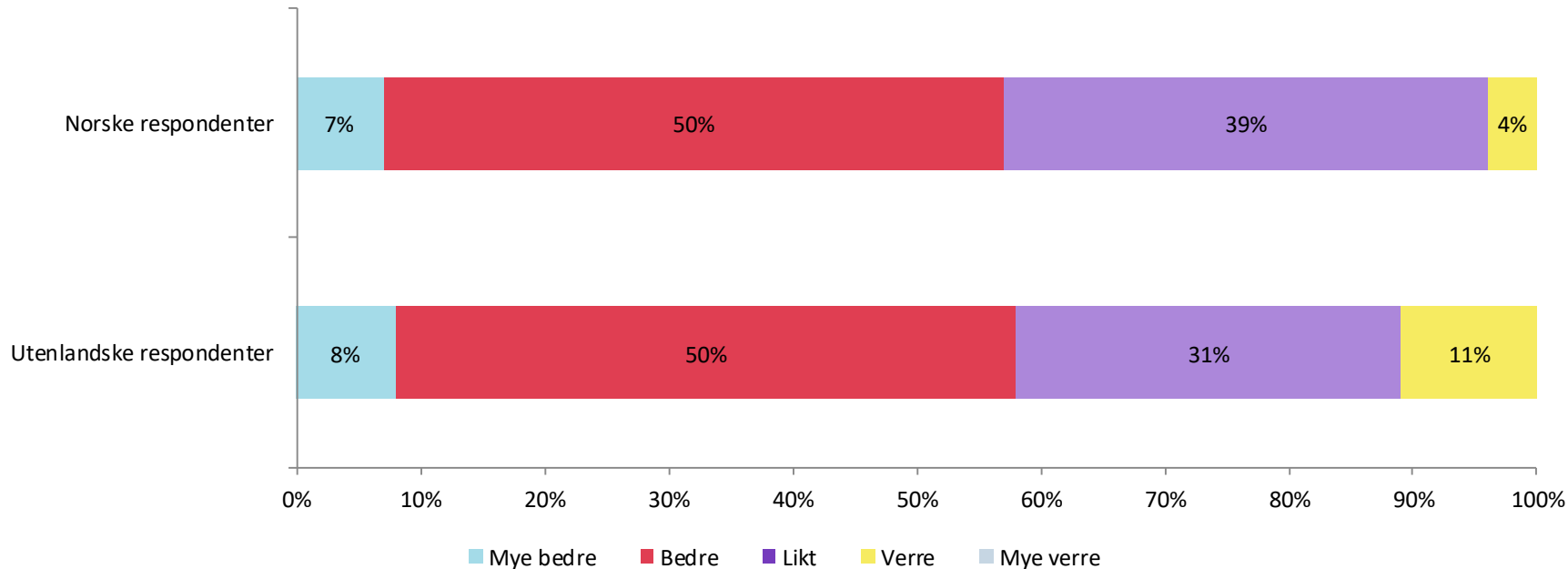


Størrelsen på markedet målt i andel kommersielle gjestedøgn, sommersesongen 2017



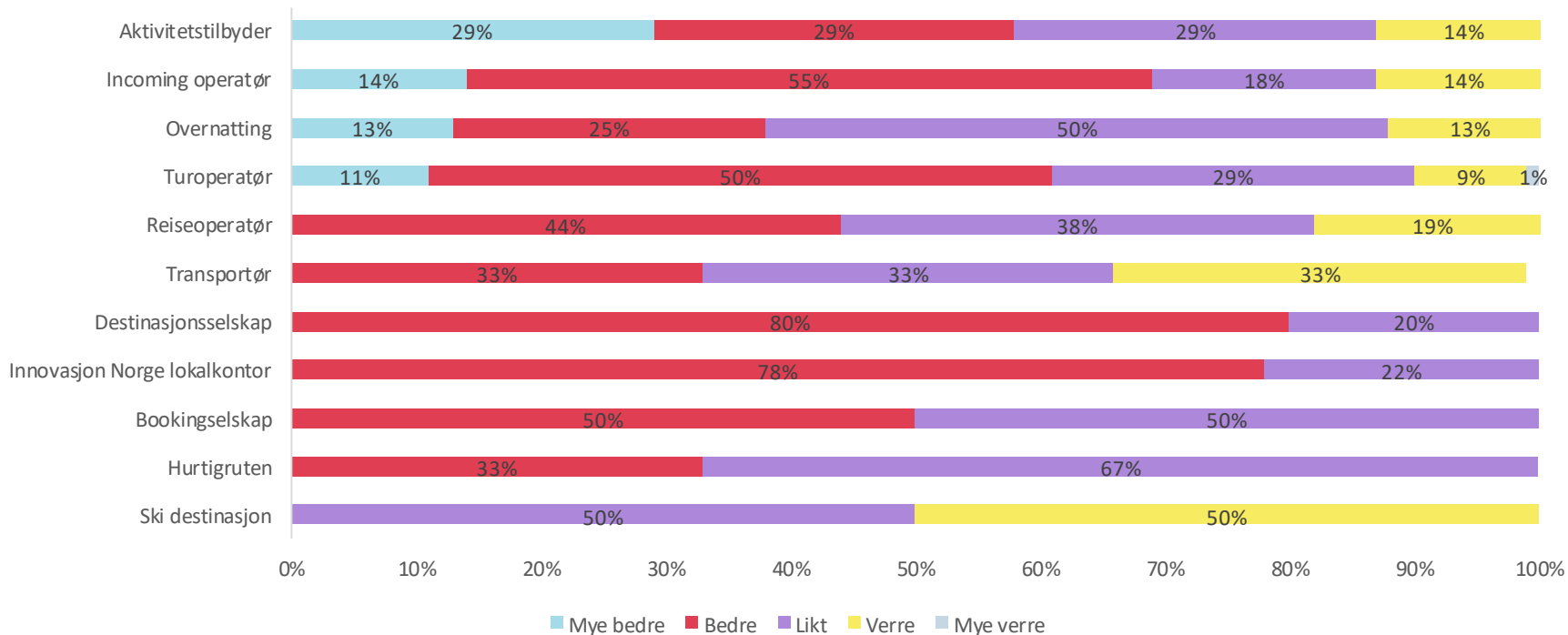
Forventinger til sommersesongen: norske vs. utenlandske respondenter

De norske og utenlandske respondentene er relativt like i sine forventninger



Forventinger til sommersesongen per bransje

Hos de utenlandske turoperatørene som representerer den største enkeltgruppen i undersøkelsen, er det 61 prosent som tror årets sommersesong blir bedre enn i 2017.



Et lite tilbakeblikk

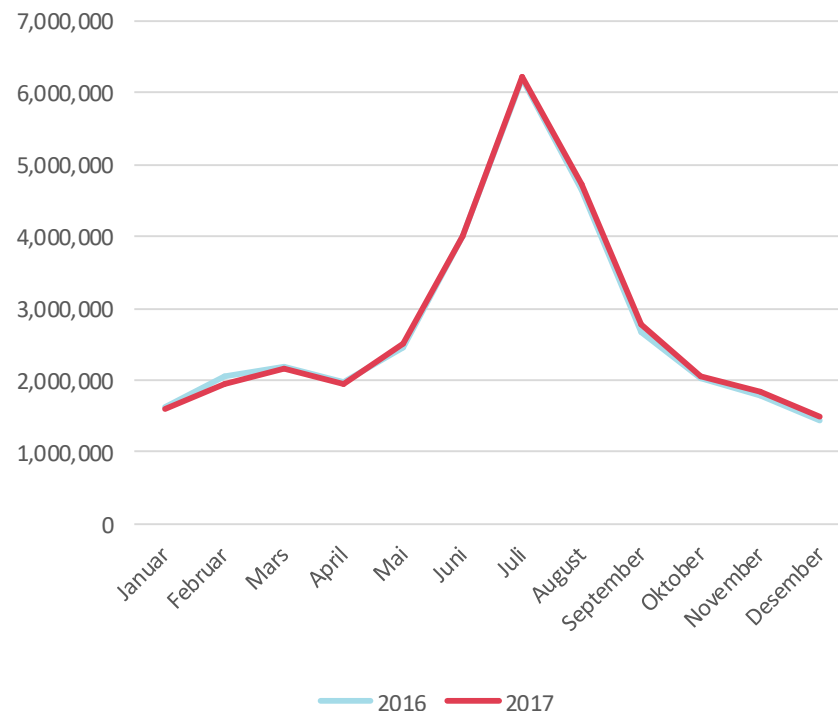
Tradisjonelt er reiselivsnæringen i Norge i stor grad sesongbasert

Over halvparten av alle gjestedøgn i sommersesongen

Turisme gir økt velstand, økonomisk vekst og sysselsetting verden over, men de økonomiske fordelene av turisme er ikke likt fordelt. Ei heller i Norge. Tradisjonelt er reiselivsnæringen i stor grad sesongbasert, med over halvparten av alle gjestedøgn i sommermånedene mai til august. Noen deler av landet kan i perioder ha for mange tilreisende, mens andre områder gjerne kunne hatt flere turister.

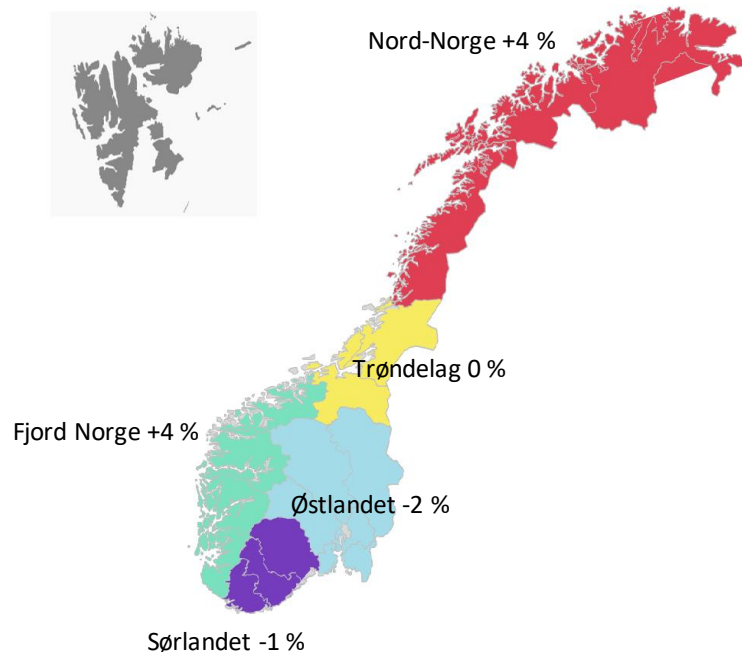
Denne trenden forsterkes ytterligere i 2017

Det er takket være en god sommersesong at reiselivsåret kom ut i pluss det året. Tall fra SSB viser at 66 prosent av veksten i antall kommersielle gjestedøgn var i sommersesongen. Noe som betyr at 52,4 prosent av alle gjestedøgn, var i de fire sommermånedene. Veksten i sommermånedene var heller ikke likt fordelt utover landet, men i stor grad konsentrert om Fjord Norge og Nord-Norge.



Kun Fjord Norge og Nord- Norge hadde flere gjestedøgn sommersesongen 2017

Grafen viser endring i kommersielle gjestedøgn per landsdel for året 2017



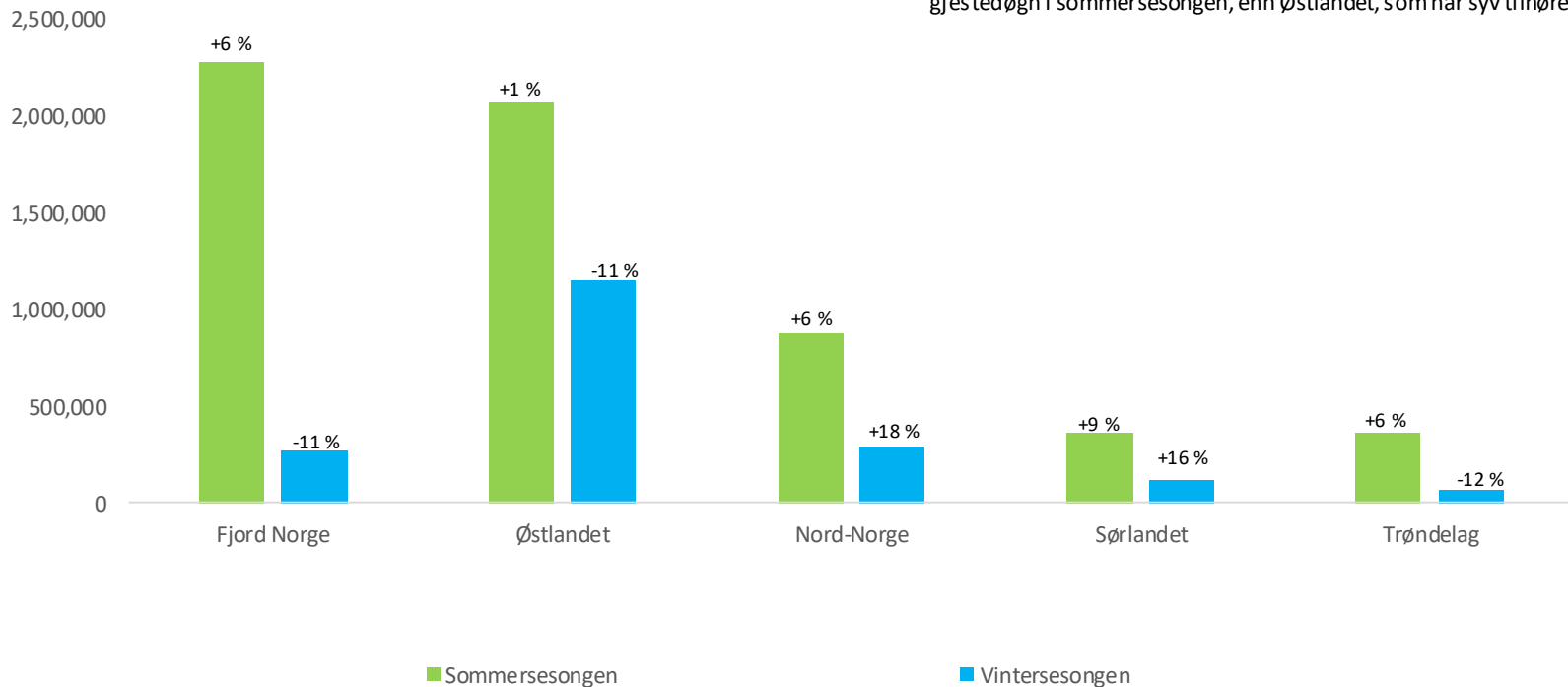
- Kun Fjord Norge og Nord-Norge hadde en økning i gjestedøgn i 2017.
- Fjord Norge øker på grunn av vekst i sommersesongen, mens Nord-Norge hadde god økning både i vinter- og sommersesongen.

Antall utenlandske gjestedøgn i hovedsesongene 2017, og endring fra året før

Utenlandske gjestedøgn.

Landsdelene er sortert etter flest utenlandske gjestedøgn i sommersesongen

De fire fylkene som utgjør Fjord Norge hadde flere utenlandske gjestedøgn i sommersesongen, enn Østlandet, som har syv tilhørende fylker.

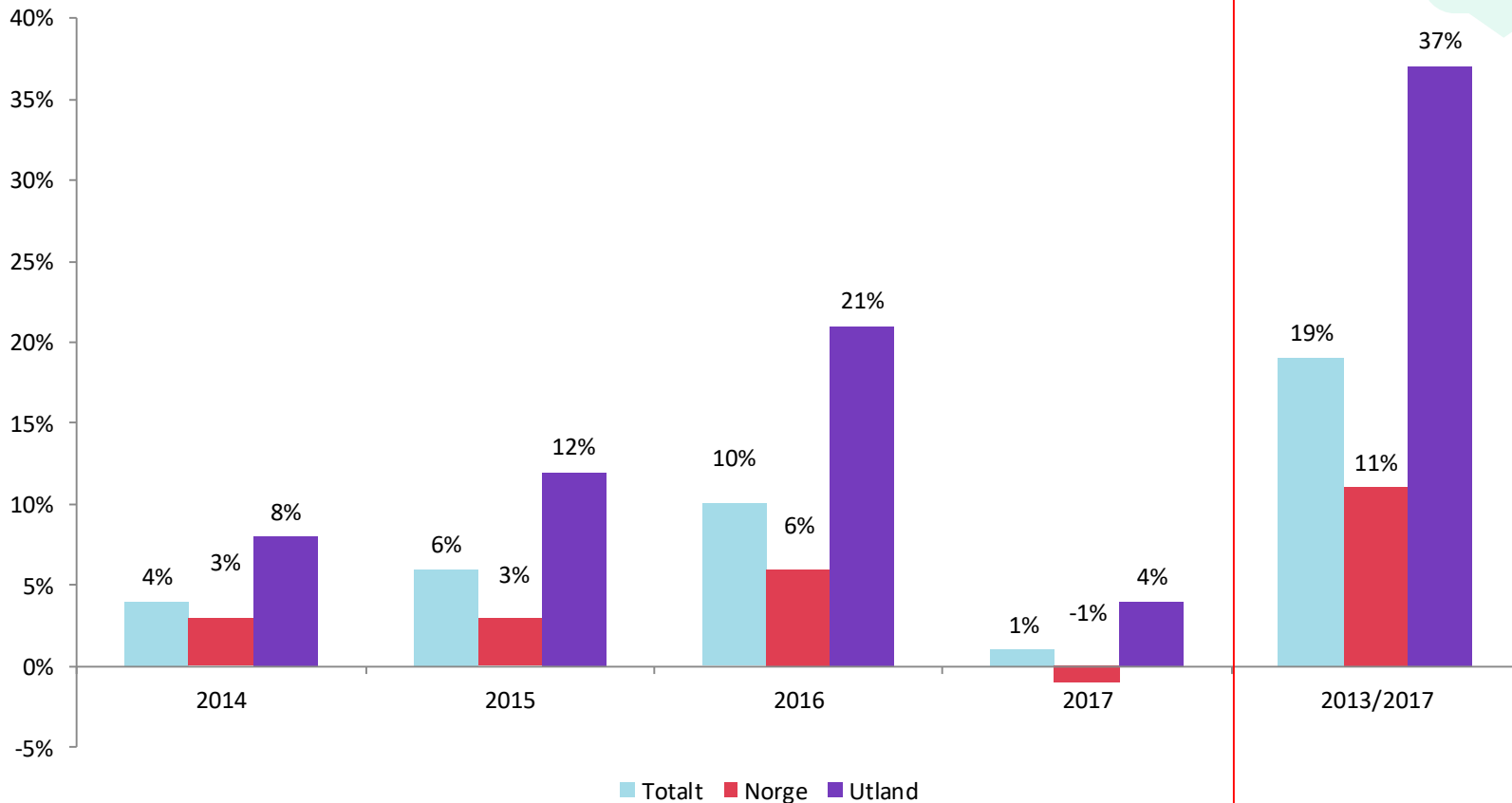


Sommersesongen: mai-august13
Vintersesongen: januar-april

Vi er på et langt høyere nivå nå, enn tilbake til 2013

2017 er det fjerde året på rad med vekst i sommersesongen

Kommersielle gjestedøgn, endring sommersesongen

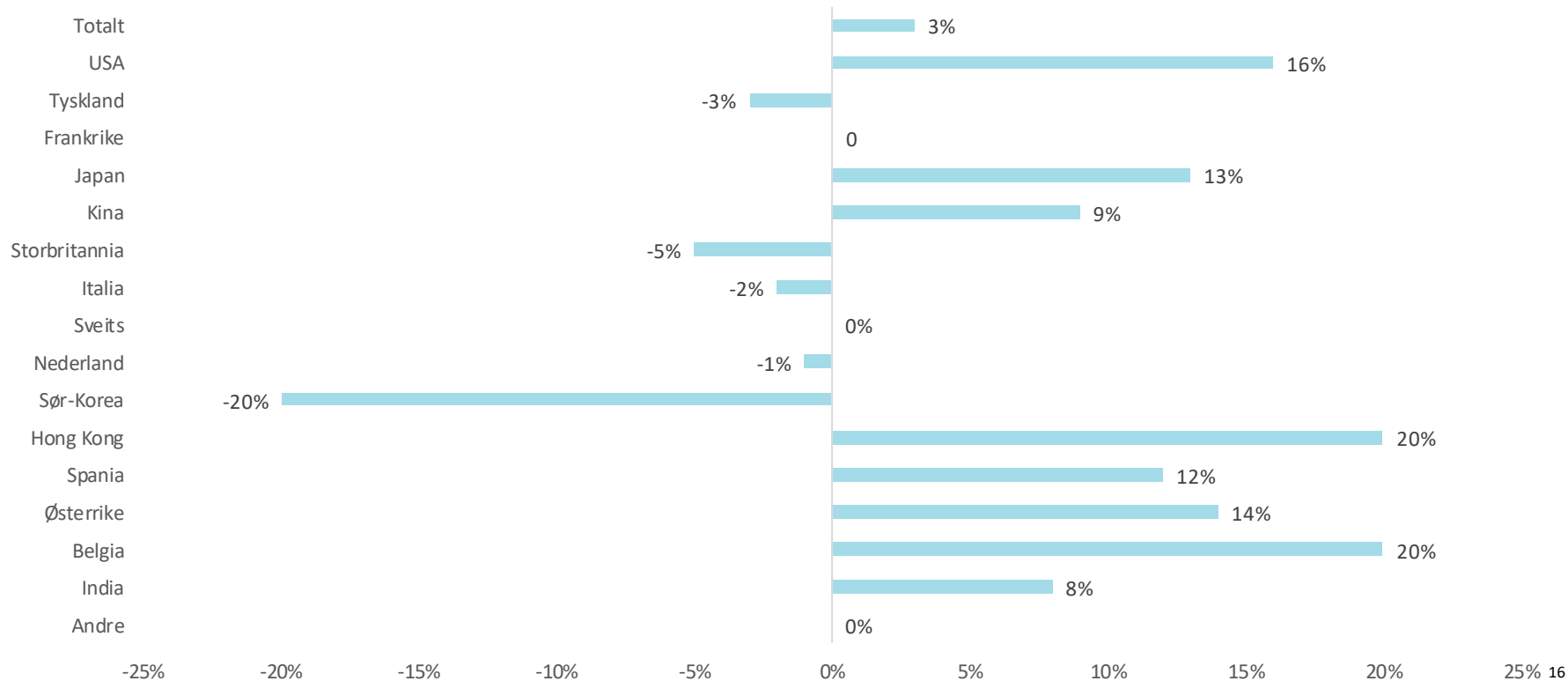


45 prosent av de utenlandske ferieturistene kommer til Norge med fly, viser Turistundersøkelsen til Innovasjon Norge

I perioden 1. mai- 31. august er det 2,6 prosent flere bestilte flybilletter i sommersesongen, sammenlignet med samme periode i 2017.

Tallene viser en nedgang i mai, men en god økning resten av sommeren.

Grafen er sortert etter flest bestilte flybilletter fra 1. mai – 31. august, og viser endring fra samme periode 2017



Bakgrunn og metode

- Et elektronisk spørreskjema ble sendt ut og var tilgjengelig i perioden 24. april - 9. mai 2018.
- 160 deltok i undersøkelsen.
- Hensikten med Turistbarometeret er å gi en oversikt over forventet trafikkutvikling fordelt på markeder og bransjer.
- De som deltar i undersøkelsen har i løpet av de siste 12 måneder vært med i Innovasjon Norges kampanjer og aktiviteter, med unntak av de norske incoming operatørene.
- Ekspertpanelet er sammensatt av representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland. Disse representerer turoperatører, incoming-operatører, overnattingsbedrifter, transportører, cruise, aktivitets- og attraksjonsbedrifter, lokale turistkontor, regionale destinasjonsselskap, samt Innovasjon Norges markedssjefer i de respektive markeder.
- Undersøkelsen gjennomføres to ganger i året, før sommer- og vintersesongen.
- Dette er den 31. gang Norges Turistbarometeret gjennomføres.



Tusen takk!
www.innovasjon norge.no