



Prognose for norsk og utenlandsk ferie- og fritidstrafikk i Norge Sommeren 2019

Margrethe Helgebostad

Optimisme inn i sommersesongen. Mye tyder på at vi går inn i den sjette sommersesongen i rekken med god vekst fra utlandet

- Med fem gode sommersesonger på rad, er norsk reiselivsnæring og utenlandske aktører som selger Norge optimistiske.
- Det er likevel noen skjær i sjøen.



Blir en ny sommer med mange turister

Reiselivsnæringen i Norge er svært sesongbasert, med over halvparten av alle gjestedøgn i sommermånedene mai til august. Det er også i denne perioden den største økningen fra utlandet har kommet de siste årene. Veksten i sommersesongen er heller ikke likt fordelt utover landet, men er gjerne konsentrert i enkelte avgrensede områder på Vestlandet og Nord-Norge.

Høy turistkonsentrasjon i bestemte landsdeler i avgrensede perioder av året skaper nye utfordringer

På den ene siden viser Innovasjon Norges innbyggerundersøkelse at de som bor i pressområdene fremhever trafikale utfordringer, slitasje på naturen og fire av ti mener at turistene tar seg til rette. På den annen side, presses prisene opp, slik at de besøkende opplever at pris og kvalitet ikke samsvarer.

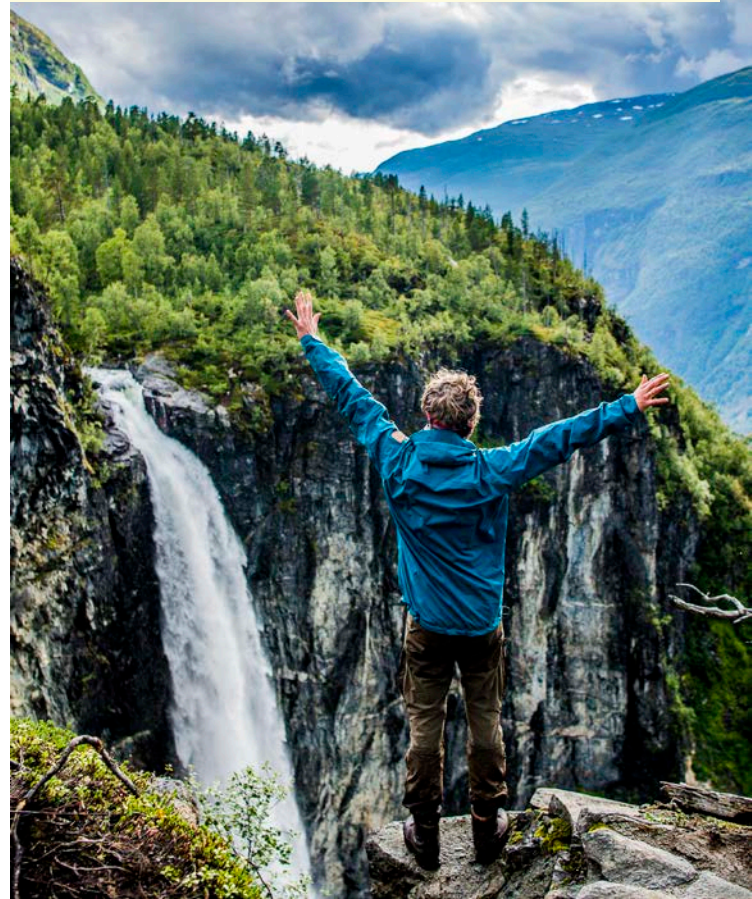
På grunn av økt etterspørsel, i de mest populære områdene, har overnattingsbedriftene kunne ta ut en høyere pris. Det har gått, siden den norske kronen har vært lav mot både euro og dollar, men nå er prisenivået så høyt at Norge står i fare for å bli valgt bort. Dessverre har ikke kvalitet og service økt i samme tempo. Som en turoperatør skriver: “Prices seem to have reached a level that guests are no longer willing to accept. At the same time the quality of food, the service in the hotels etc. have not been increased.”

Norsk reiseliv trenger en bærekraftig utvikling

Vi skal tjene penger på turisme, men det er ikke en bærekraftig utvikling å øke priser, uten å øke kvalitet og service samtidig.

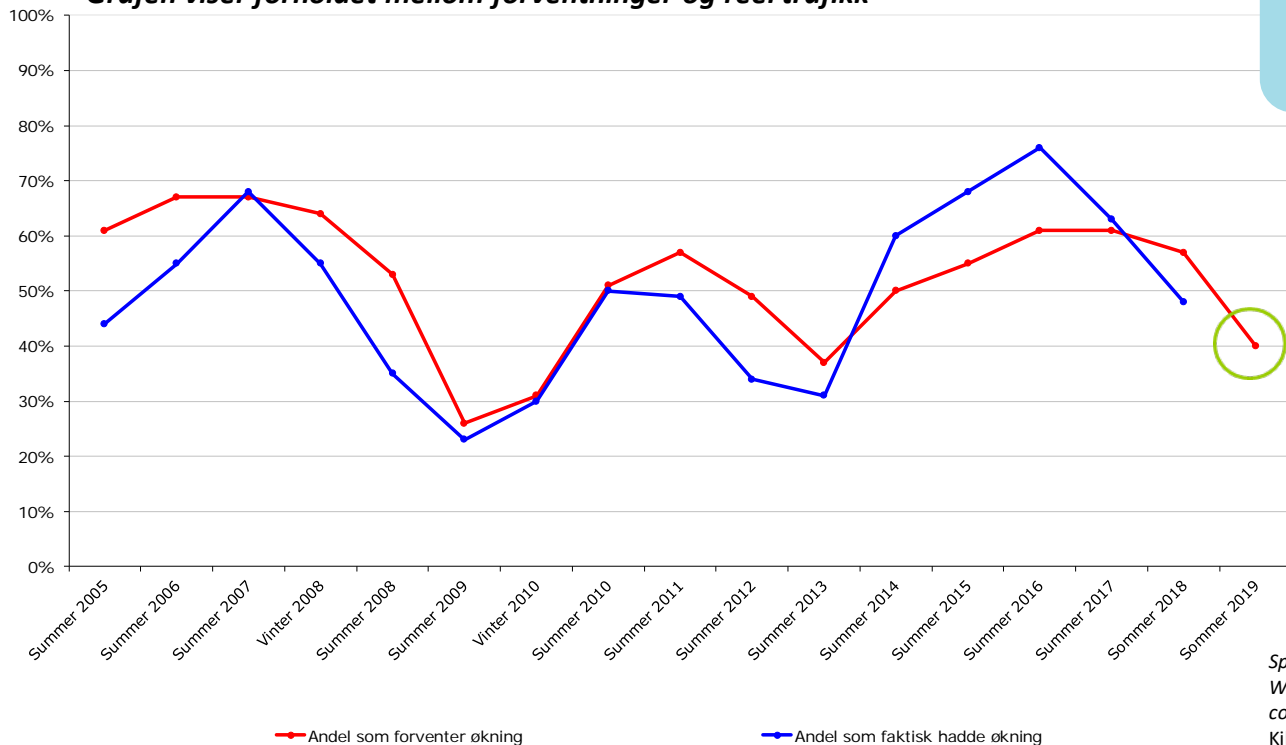
I Turistundersøkelsen måler vi turistenes tilfredshet, og aldri før har «pris i forhold til kvalitet» kommet lavere ut enn i fjor sommer. I tillegg viser undersøkelsen at 47 prosent av de utenlandske turistene hadde opplevd grad av masseturisme under norgesoppholdet. Det så vi særlig på Vestlandet. Når vi vet at langt over halvparten av utlendinger kommer hit for å oppleve steder som ikke er ødelagt av turisme, blir det en ubehagelig overraskelse å oppleve køer og trafikkaos. Det er ingenting som tyder på at det blir noen forandring i sommer. Det å oppleve fjordene er populært som aldri før.

Det er ikke alltid turister opplever den uberørte naturen de kommer for å oppleve



Den kraftige veksten i sommermånedene de siste årene, har vært høyere enn det norsk reiselivsnæring hadde ventet, men det snudde i fjor. Resultatene i år, er også svakere enn på lenge.

Grafen viser forholdet mellom forventninger og reel trafikk

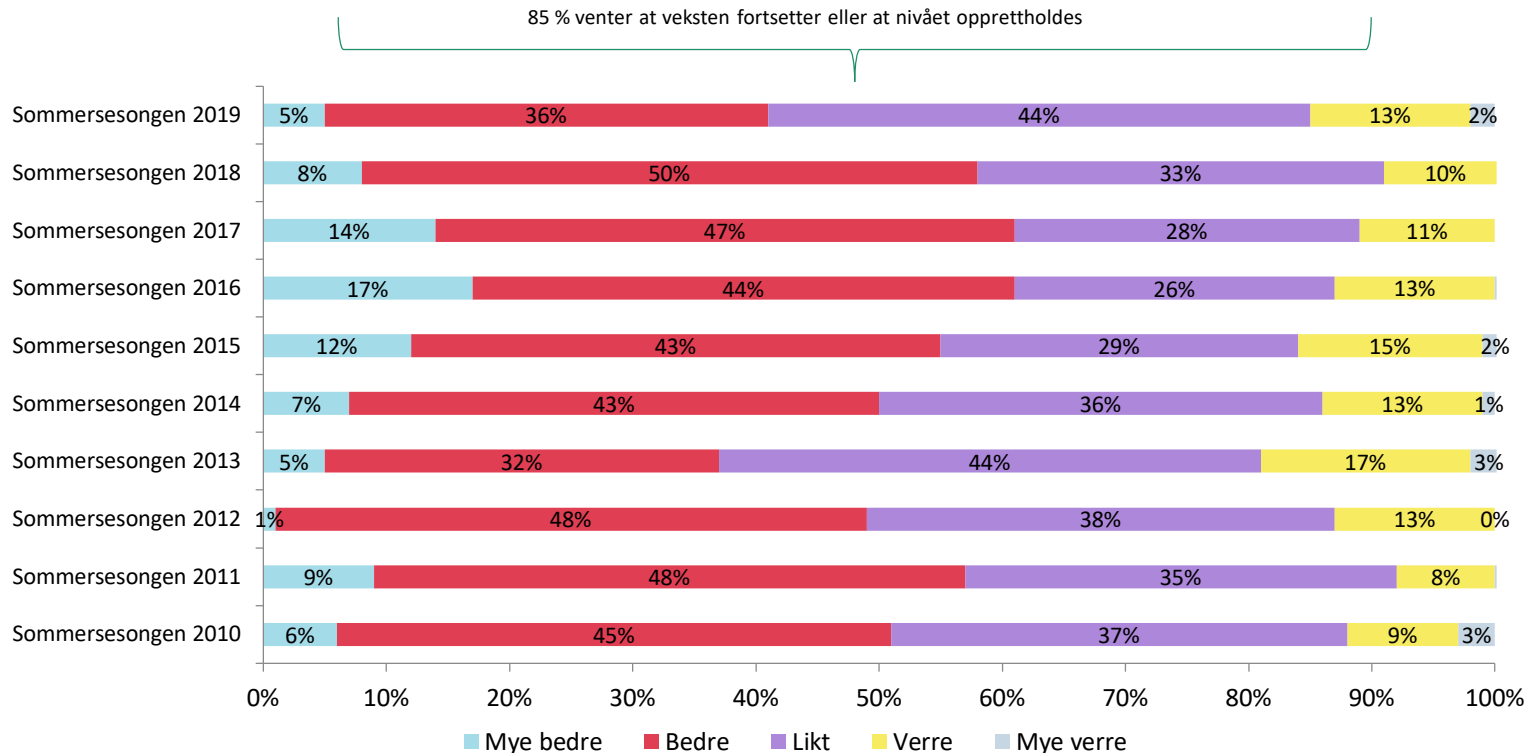


Ved inngangen til årets sommer, er det 41 prosent som tror sesongen blir bedre enn i fjor. Det er den laveste forventningen på lenge, men betyr likevel at vi går inn i sjette sommersesong på rad med mange utenlandske besøkende.

Spørsmål:
What are your expectations for the traffic to Norway this coming summer season compared to last summer season?
Kilde: Innovasjon Norge

Ved inngangen til sommersesongen er det 41 prosent som venter at veksten fortsetter. 44 prosent tror sommeren blir lik som i fjor, mens 15 prosent venter en nedgang.

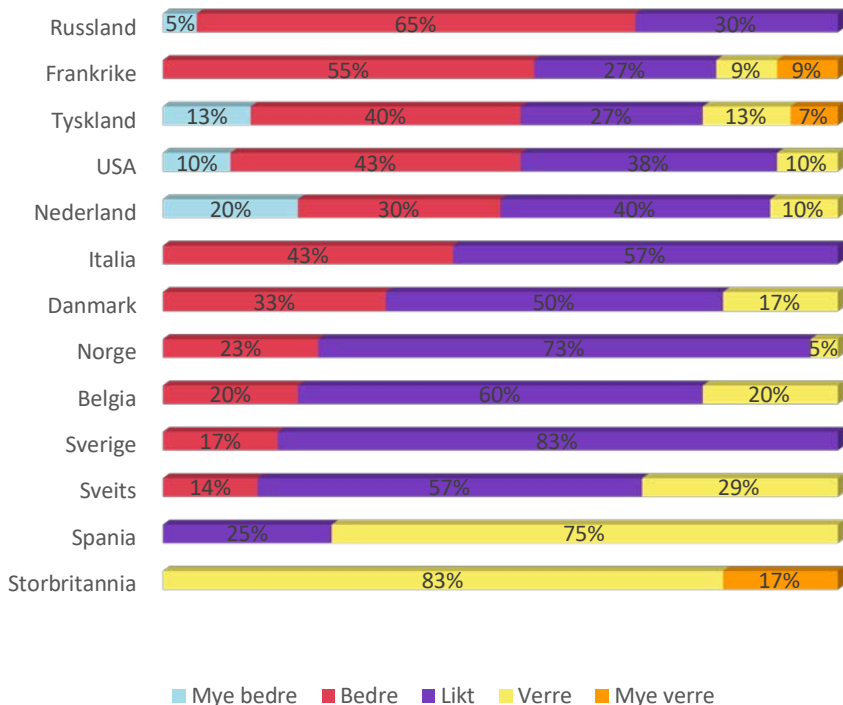
Spørsmål:
What are your expectations for the traffic to Norway
this coming summer season compared to last summer season?



Delte forventninger til sommersesongen

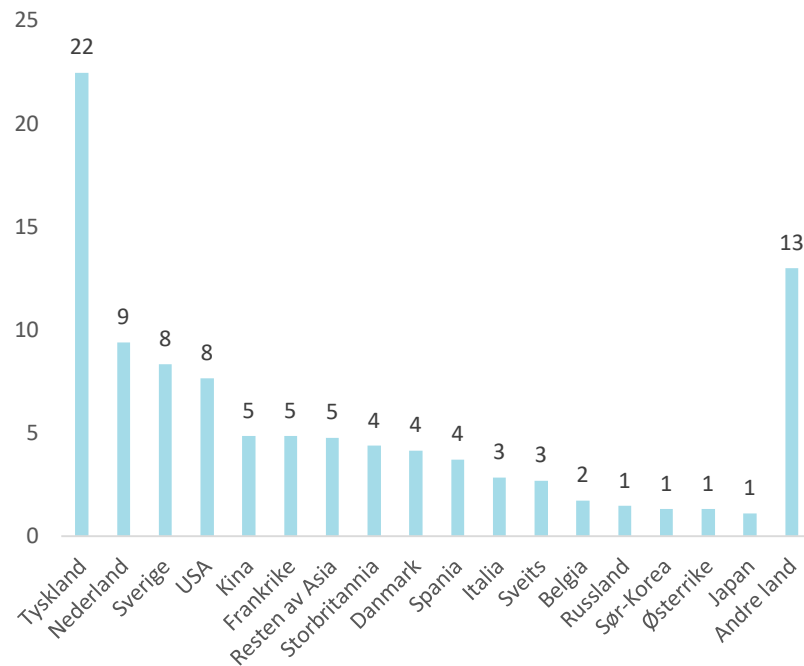
Forventningene er gode fra store og viktige sommermarkeder som Tyskland, Nederland og USA. Også optimisme fra Russland som er et lite marked. Lavest forventninger fra det fra Storbritannia og Spania.

Forventninger per marked ved inngangen til sommersesongen 2019



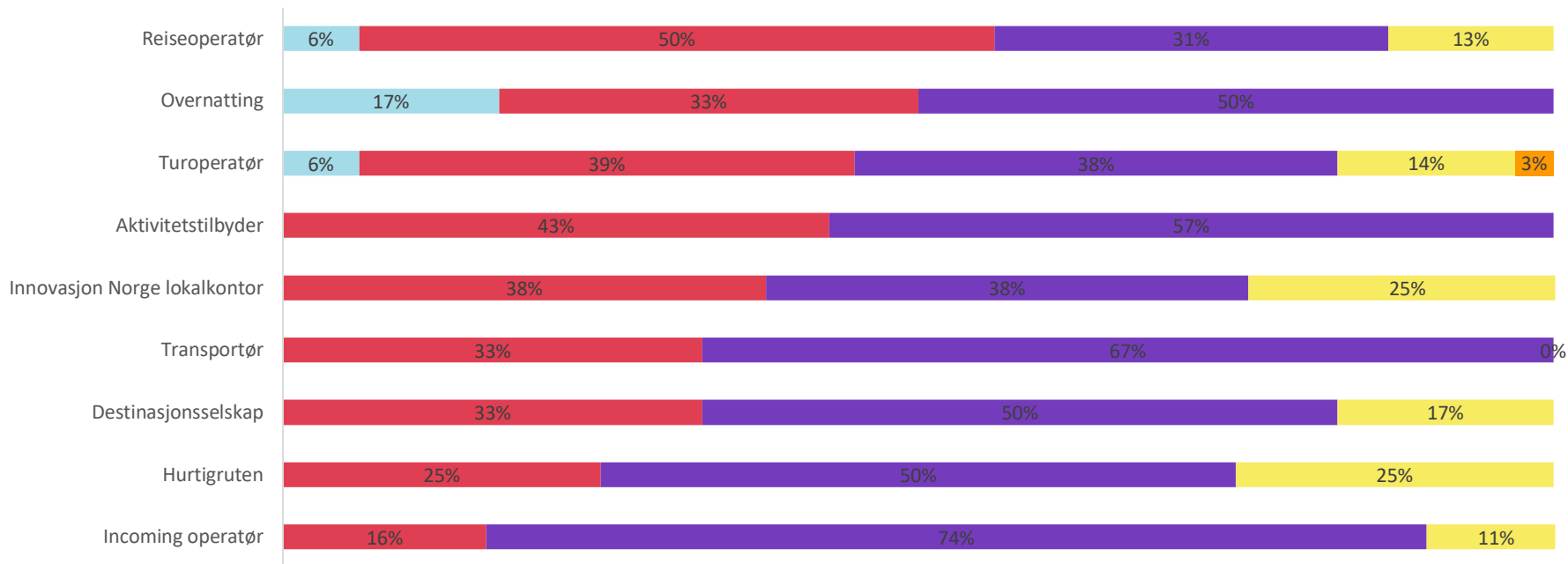
Tilbakeblikk på markedets størrelse, sommeren 2018

Markedsandel



Forventinger til sommersesongen per bransje

Størst optimisme blant overnattingsbedrifter og operatører



Noen tilbakemeldinger fra dem som deltok i Turistbarometeret

Aldri tidligere har det vært så mange tilbakemeldinger om prisnivået

- “Due to the high demand, some tour operators find it more difficult to get good rates in selected hotels. This makes growth more complex.”
- “Norway is not increasing as much as other Scandinavian winter destinations because of 1) extremely high hotel rates due to high demand 2) low capacity for groups on Hurtigruten 3) many hotels are fully booked, especially in the fjords and the coastal areas: Sognefjord - Nordfjord - Geiranger - Lofoten.”
- “For 2019 the estimated increase will be appr. 10-12 percent - on a very high level. Norway is our most important destination and we're working hard to keep the bookings on this high level. Beside marketing, the most important thing is the exchange rate. The exchange rate Euro / NOK is still very good. But changes in the exchange rate might be demanding in the future. The norwegian price level is already high compared to similar products in Sweden, Finland, Austria or Scotland. If the NOK would rise with 10 percent (which is possible) we'll get problems. And from my point of view with more than 30 years in tourism the exchange rate is more important than any kind of marketing.”
- “Prices seem to have reached a level that guests are no longer willing to accept. At the same time the quality of food, the service in the hotels etc. have not been increased.”
- “Hotel Rates have increased drastically between 2017 and 18 and it is having a bad effect this year.”
- “Rate increases, especially in the fjords, are driving the selling price up and we are now reaching a point of price that customers are not comfortable paying for. Hotels and suppliers must help with us to keep the yoy increases reasonable. Our clients are choosing to travel to Switzerland and Canada instead which offer better value for their money.”
- “Also the fact that many ferry companies no longer accept vouchers, the fact that rumors are talking about further VAT increases on hotel services, and the fact that a tourist tax is discussed, all point in the direction that Norway does not really want tourists anymore.”

Andre tilbakemeldinger

- “Mediterranean countries become too hot so people tend to choose more northern destinations. At the same time summer 2018 was very warm and exotic in The Netherlands - something that cause people to be hesitant in booking holidays abroad (less early bird bookings); It's a safe destination; Less travel by air, movement towards sustainable means of travelling, which could benefit Norway.”
- “Fjords! Fjords! Fjords! Everyone wants to see the fjords!”
- “More flights available to smaller destination in Norway”
- “Fjords as before, another wave of popularity”

Utvikling norsk reiseliv

Reiselivsnæringen i Norge er sesongbasert

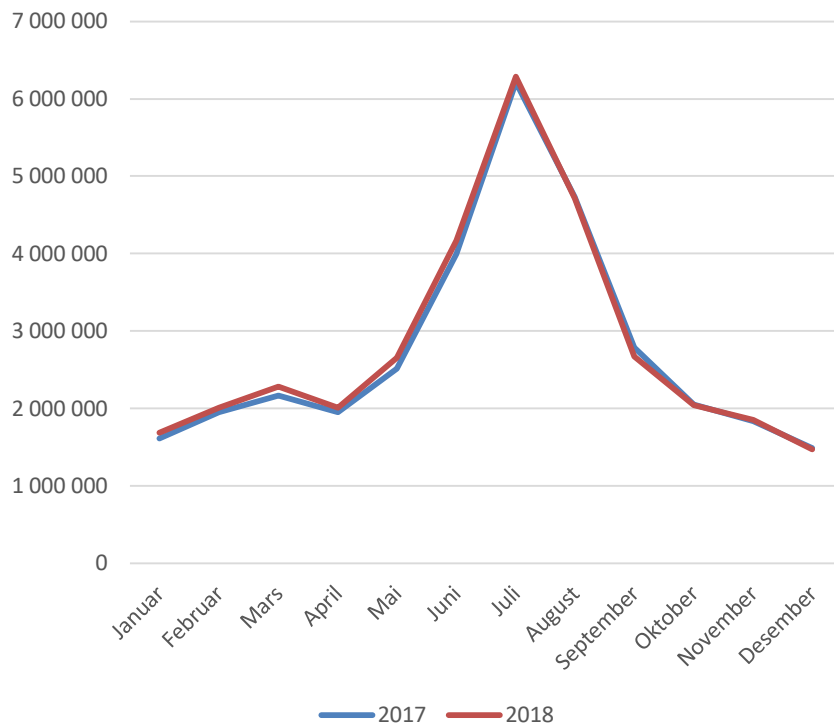
Over halvparten av alle gjestedøgn i sommersesongen

Turisme gir økt velstand, økonomisk vekst og sysselsetting verden over, men de økonomiske fordelene av turismen er ikke likt fordelt. Ei heller i Norge. Tradisjonelt er det norske reiseliv sesongbasert, med over halvparten av alle gjestedøgn i sommermånedene mai til august. Noen deler av landet kan i perioder ha for mange tilreisende, mens andre områder gjerne kunne hatt flere turister.

Trenden forsterkes ytterligere i 2018

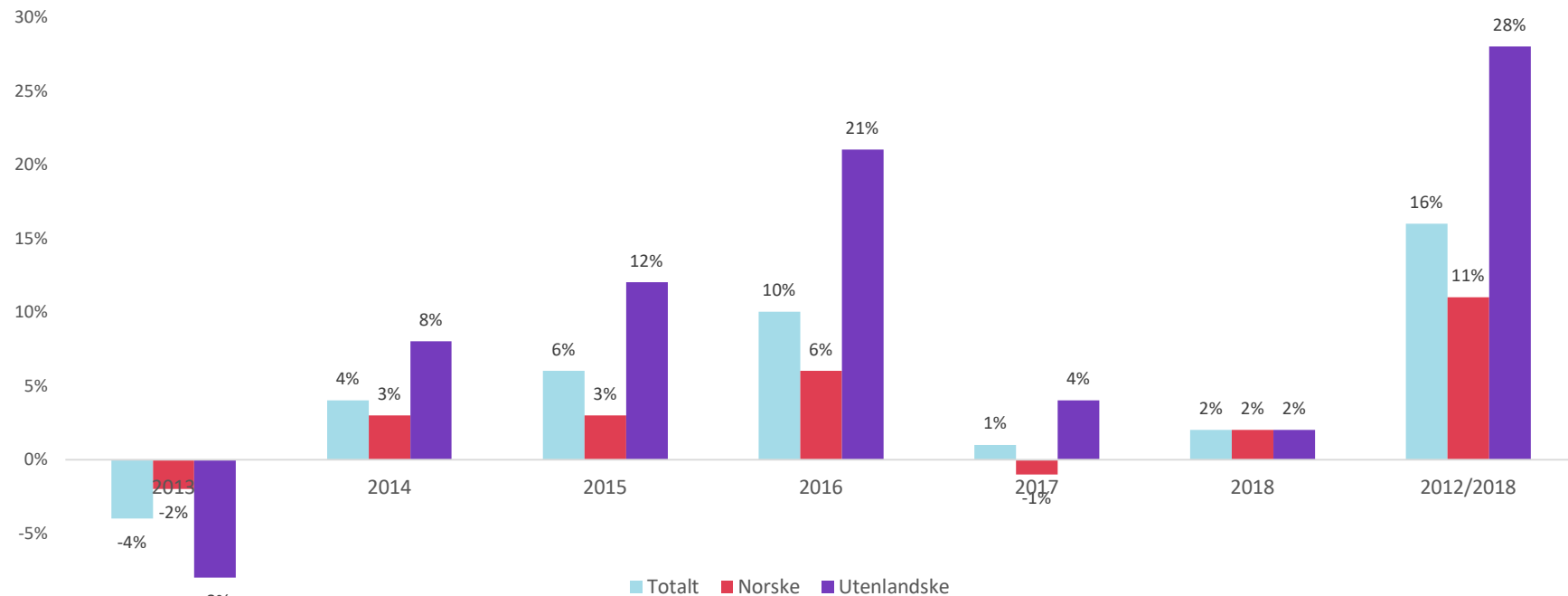
Det som preger 2018, er en god vintersesong med gode snøforhold, og en strålende sommersesong med rekordvarme i store deler av landet. Selv med god økning i antall gjestedøgn i vintermånedene (+6 %), forsterkes reiselivets utfordring ytterligere med størst tilvekst i sommermånedene (+2 %). Av tilveksten på 534 000 flere gjestedøgn det året, kom 365 770 i sommersesongen. Det representerer en andel på 68,5 prosent. Tilsvarende tall for 2017 var 66 prosent.

Kommersielle gjestedøgn per måned



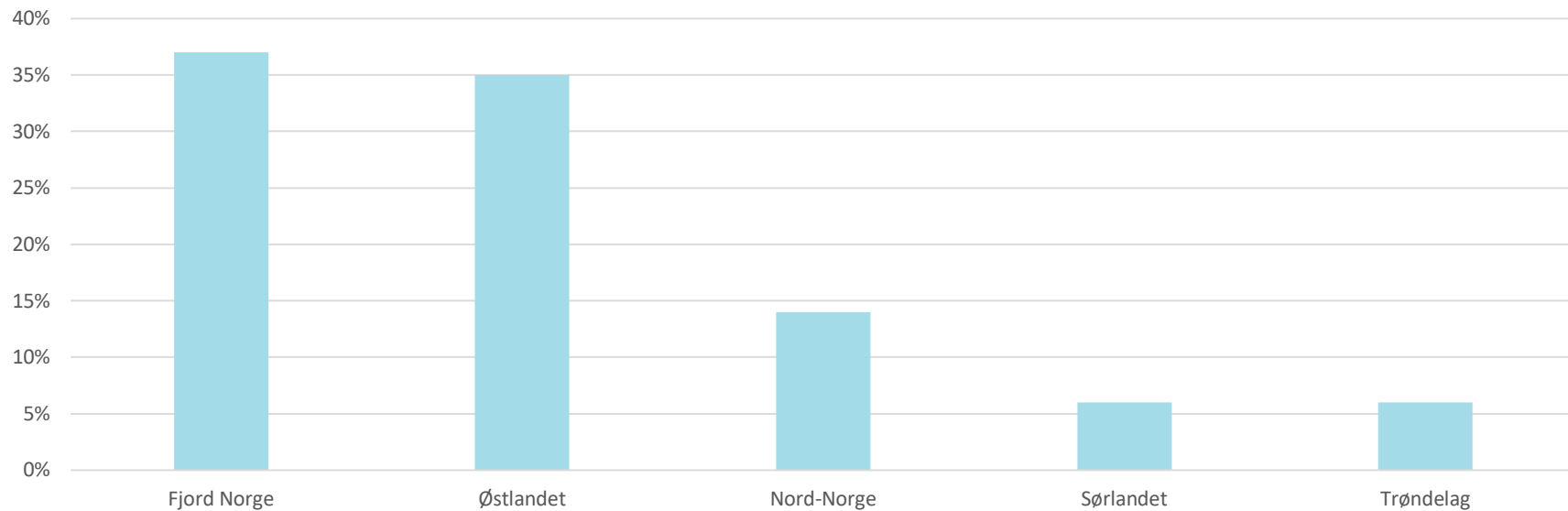
Utvikling i sommersesongen 2013-2018

2018 var det femte året på rad med vekst i sommersesongen



De fire fjord fylkene hadde flest utenlandske gjestedøgn

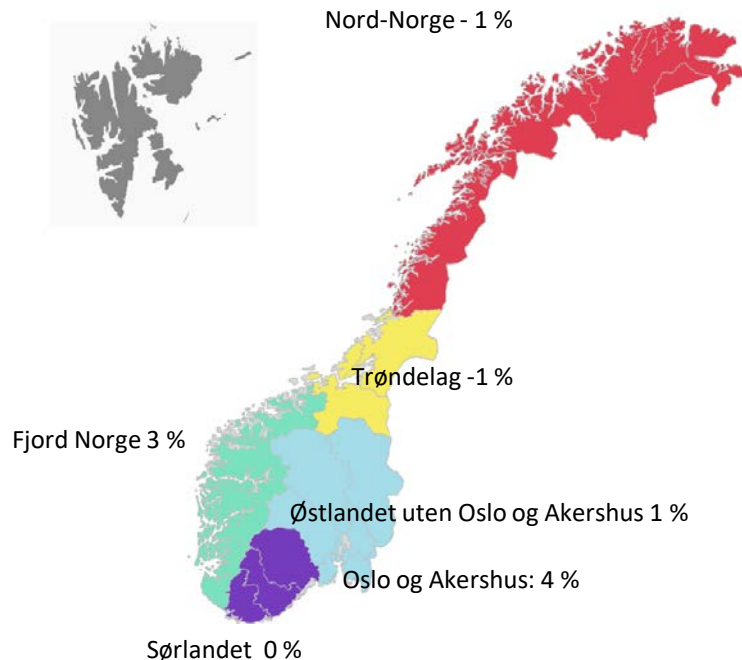
Fordeling utenlandske gjestedøgn sommersesongen 2018



Oslo og Akershus størst vekst i 2018

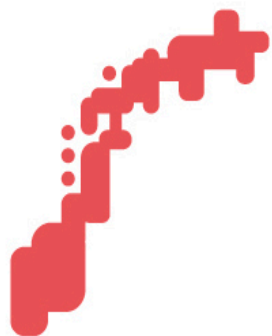
Nord-Norge hadde nedgang mye på grunn av dårlig sommervær. Mens resten av landet hadde rekordvarme, slet Nord-Norge med en kald sommer som kan ha medført nedgangen i norske gjestedøgn. Mange presseoppslag om overturisme i Nord-Norge kan også være en årsak.

**Hele landet hadde to prosent flere
Gjestedøgn i 2018**



SSB publiserer Satellittregnskapet for turisme, som sier noe om turismens betydning for Norge

Turismens betydning for Norge



4,3%
BNP



7 av 100 jobber i reiselivs-næringen



177 mrd
Samlet turistkonsum



53 mrd

Utlendingers andel av det samlede turistkonsumet utgjør 30 prosent

Bakgrunn og metode

- Et elektronisk spørreskjema ble sendt ut og var tilgjengelig i perioden 23. april - 15. mai 2019.
- 159 deltok i undersøkelsen.
- Hensikten med Turistbarometeret er å gi en oversikt over forventet trafikkutvikling fordelt på markeder og bransjer.
- De som deltar i undersøkelsen har i løpet av de siste 12 måneder vært med i Innovasjon Norges kampanjer og aktiviteter, med unntak av de norske incoming operatørene.
- Ekspertpanelet er sammensatt av representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland. Disse representerer turoperatører, incoming-operatører, overnattingsbedrifter, transportører, cruise, aktivitets- og attraksjonsbedrifter, lokale turistkontor, regionale destinasjonsselskap, samt Innovasjon Norges markedssjefer i de respektive markeder.
- Undersøkelsen gjennomføres to ganger i året, før sommer- og vintersesongen.
- Dette er den 33. gang Norges Turistbarometeret gjennomføres.



Tusen takk!
www.innovasjon norge.no