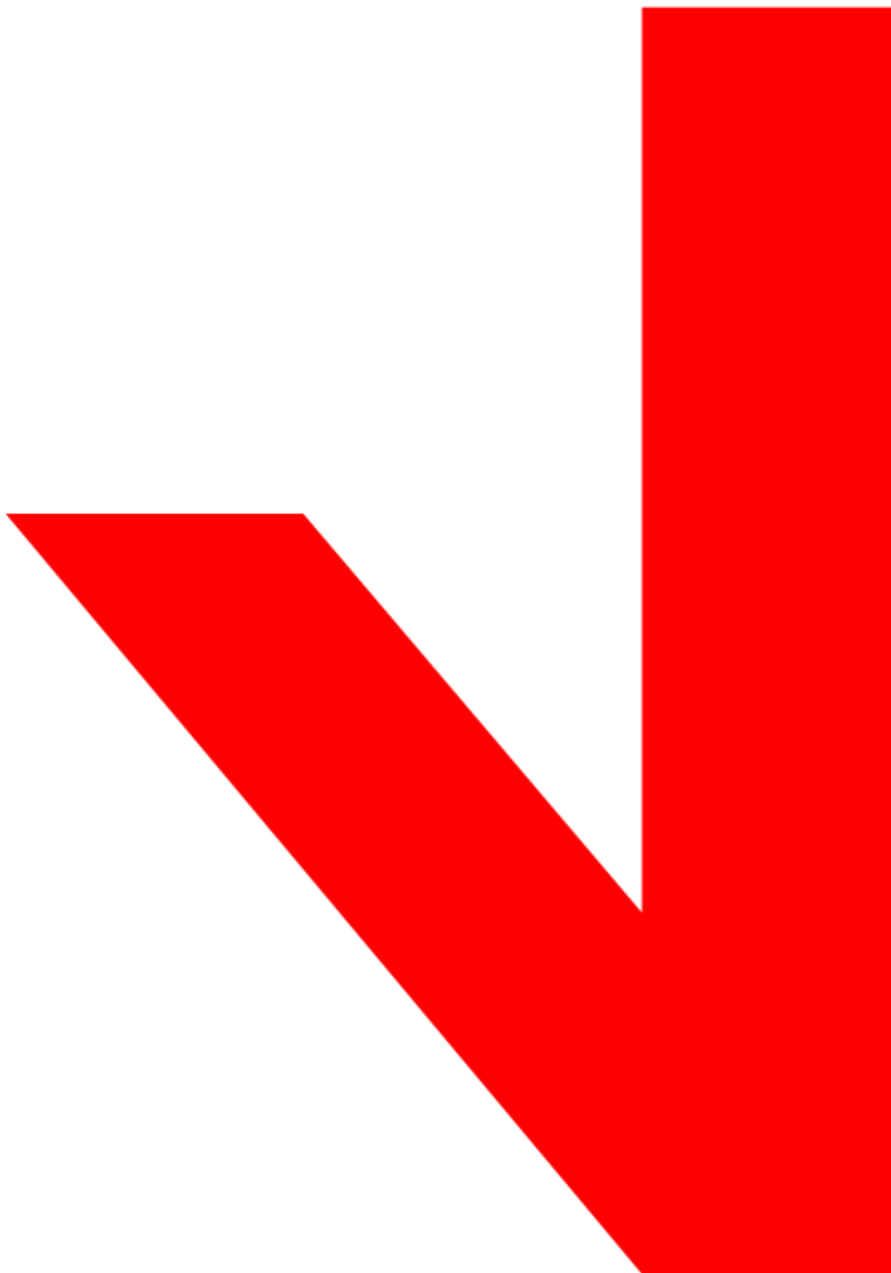
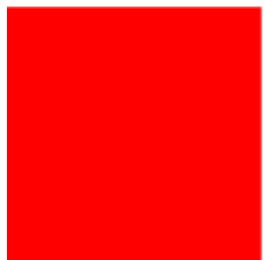


# B2B rapport 2022

## Fritidssegmentet

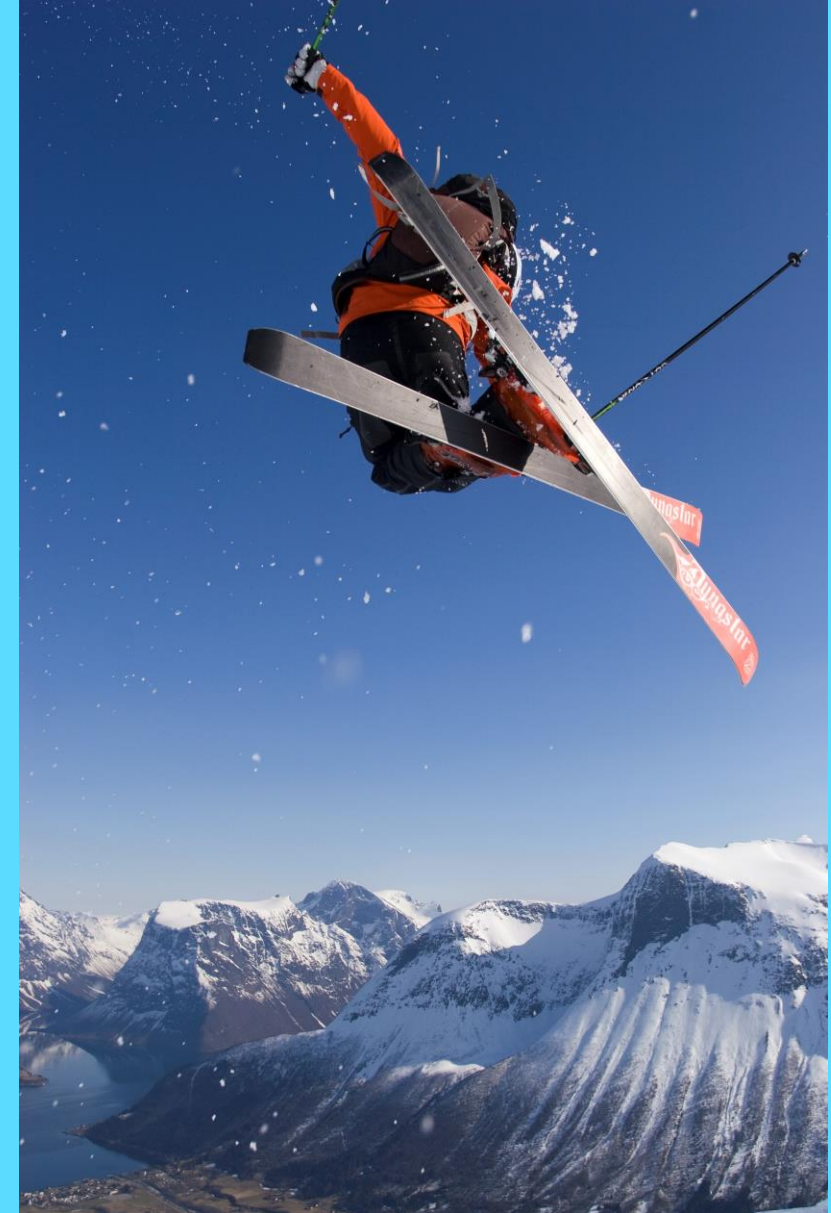


# Reiselivsstrategien og de 4 hovedmålene ligger til grunn for alt vi gjør:

- Bidra til at norsk reiseliv skal øke sin egen verdiskaping og bidra til arbeidsplasser i hele landet
- Bidra til at Norge blir et lavutslippssamfunn
- Norsk reiseliv skal bidra til attraktive lokalsamfunn og fornøye innbyggere
- Norsk reiseliv skal levere så høy kundeverdi at betalingsvilje og gjenkjøp øker

Dette gjør vi ved å:

- Regelmessig bearbeidelse og kartlegging av relevante kunder
- Synliggjøre bærekraft gjennom våre aktiviteter samt synliggjøre sertifiserte bedrifter som deltar i våre aktiviteter
- Kompetanseoverføring til turoperatører /agenter og næringen
- Holde regelmessige møter med næringen (statusmøter/webinarer/ fagdager/osv.)
- Tilrettelegge for salgsarenaer hvor man kobler norsk reiselivsnæring med relevante internasjonale kunder



# RESTART-programmene

Arbeidet med RESTART-programmene som startet høsten 2021 ble videreført gjennom 2022 aktivitetene.

Adventure & Energy  
Kultur

Kartlagt som de segmentene med mest potensiale for vekst og utvikling innen fritidsegmentene

## Mat: Viktig del av alle våre aktiviteter

- Bruk av lokalmat i de aller fleste aktivitetene vi gjennomførte
- Inspirerer til å inkludere kjøp av lokalmat i tur-portefolio

## “City breaks”:

- Synliggjør muligheten og inspirerer til forlengelse av oppholdet til kundene med en dag eller to ekstra i byene.



# B2B Fritidsmarkedet 2022 hovedmål

- Bransjebearbeidelse
- Få kundene til å oppleve Norge, bli kjent med produktene etter lang tids fravær
- Holde næringen oppdatert om markedene
- Få norsk næring ute i markedene igjen etter 2 år med pandemi
- Tilrettelegge for internasjonale salgsarenaer
  - NTW i Kristiansand
  - Hiking & Biking workshop



Salgsaktiviteter



Rådgivning og kompetanseheving



Nettverksaktiviteter

# Våre KPI'er

## Vår rådgivningsrolle

-> Vi kobler de riktige leverandørene mot de riktige kjøpere ved å tilby dem deltakelse på de relevante aktivitetene

## Implementering av tjenester

-> Vi skaper profesjonelle møtearenaer

## Effekt

-> Evaluering av aktiviteten i forhold til verdiskapning

-> Evaluering av aktiviteten i forhold til å koble norske bedrifter til relevante kjøpere

# Resultater

## Rådgivningsrolle:

Over 85% av leverandørene mener at IN har gitt god informasjon og tjeneste på forkant og under aktiviteten

## Implementering av tjenester

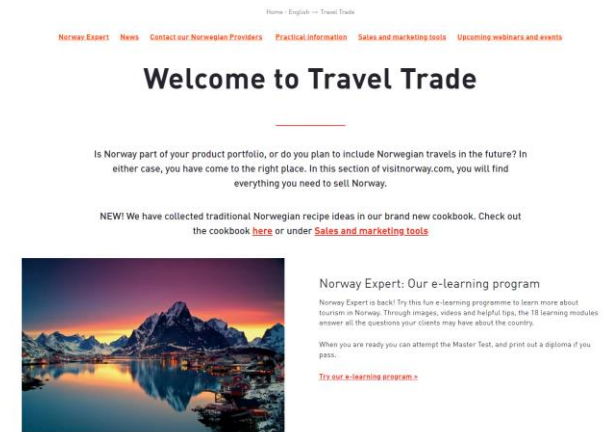
Over 85% tilfredshet blant leverandørene som har deltatt på våre aktiviteter

## Effekt

Over 90% av leverandørene er fornøyd med deres avkastning på investering (ROI) etter deltakelse på aktivitetene

Over 90% av leverandørene har truffet relevante kjøpere for deres bedrift gjennom våre aktiviteter

# Internasjonal bransjebearbeidelse



## Travel trade sidene

- Regelmessig oppdatering av travel trade sidene.
- Page views: 38 423, unique visitors: 9 266
- Frankrike, Italia og Tyskland besøker sidene mest
- Mest besøkte sider: Marketing & tools / Norway Expert / Incoming operators

## E-learning Norway Expert

- Nye moduler vår 2022
- Mest sett moduler: Norway's regions / Temps et climat
- 417 nye Experts i 2022 (230% økning fra 2021)

## B2B nyhetsbrev

- Samme brev som sendes mot Fritids-og Meetingssegmentet
- Sent 10 nyhetsbrev i 2022
- Åpningsrate mellom 34,2% - 43,9%
- Ca. 1000 på engelsk, ca. 500 på italiensk og ca.420 på spansk

# Internasjonal bransjebearbeidelse (fort.)

Norway – a country of contrasts.

The coastline, mountain plateaus and inland is what makes Norway such a wonderful country offering so much to experience with different activities, but also within nature experiences. You can experience snow in the mountain, and 20 minutes later, coming down to the narrow fjord – where the grass is green, flowers are in bloom, and birds are singing. And traveling from South to Norway, halfway there, you will cross the Polar Circle. You are now entering the magic of the Arctic, where the sun never sets during summer, and the Northern lights dances across the skies during Autumn and Winter.

Four different seasons – all full of magic experiences. And with so many contrasts in where you choose to experience them. Norway is not fully experienced with just one visit. So welcome to Norway – again and again, and please stay for a while!

## Spring - May 19th - 2pm

When the white carpet of snow starts melting, it is like nature, animals and people awakens after a long sleep. A spectrum of colors and sounds sizzle and appears, and gives energy to all life. In the north the sun returns, and the daylight stays longer for every day. Snow melting in the mountains feeds the waterfalls, and the contrasts with white snow covered mountain tops and the blooming fjord landscape creates live images that can take your breath away. So please stay for a while!

[Register Now](#)

[Event Page](#)



## Summer - June 15th - 2pm

For many, summer is sun, bathing and hot humid weather. A Norwegian Summer day, can also be like that. But also so much more. Get wind in your hair standing on a mountain top, or at the coast while the waves gives you salty showers. Put on your skis or snow shoes, and enjoy glacier skiing just wearing shorts and a tshirt. Play golf at 2am under the Midnight sun. Or enjoy a festival with bands playing till dawn. Please stay for a while!

[Register Now](#)

[Event Page](#)



## Autumn - August 31st - 2pm

When the nature changes from green into yellow, orange and red – and the sky is more blue than you have ever seen before, reflecting in to lakes and fjords, the magical season of Autumn is here. It is the season of colors and harvest. It is the season for crisp mornings and for northern lights dancing above us. So bring your hiking shoes, and please stay for a while!

[Register Now](#)

[Event Page](#)



## Winter - November 30th - 2pm

The white landscape is a blank sheet to fill with new experiences every day. Whether you are looking for adrenaline rush, or romantic moments – Norway has something to offer everyone. And don't be afraid to be cold or freezing. If there is something we Norwegians know, it is how to dress for the weather, and we love to help you out. After a full day with adventures, enjoy a hot drink in



## Norway insights

- 4 webinarer i samarbeid med: Fjord Norge, NordNorsk Reiseliv, Trøndelag Reiseliv, Mountains of Norway, Visit Sørlandet, VisitOslo Region
- Totalt 1696 visninger totalt for de 4 webinarene
- 16 post på sosiale medier = 140 000 visninger

## Digital deltakelse på Matka januar 2022

- 24 kundemøter
- Stor interesse for Norge

## Fagdager med norske incoming operatører

- I samarbeid med VIRKE
- 14. mars og 17. november 2022

# Internasjonale salgsarenaer

## **Norwegian Travel Workshop, 4.-7.april 2022, Kristiansand**

Med-arrangør Visit Sørlandet

270 selgere og 275 kjøpere.

Evaluering viser godt at arrangementet har truffet forventningene fra både selgerne og kjøperne, og at NTW er meget relevant. Evalueringen understreker at NTW ikke kun er en workshop med salgsaktivitet, men også en viktig arena for nettverksbygging, kompetanse deling og markedsføring av eget bedrift.

## **Hiking Biking Workshop, 7.-9. september 2022, Geilo**

Med-arrangør Vestlia Resort, Geilo Booking og Mountains of Norway

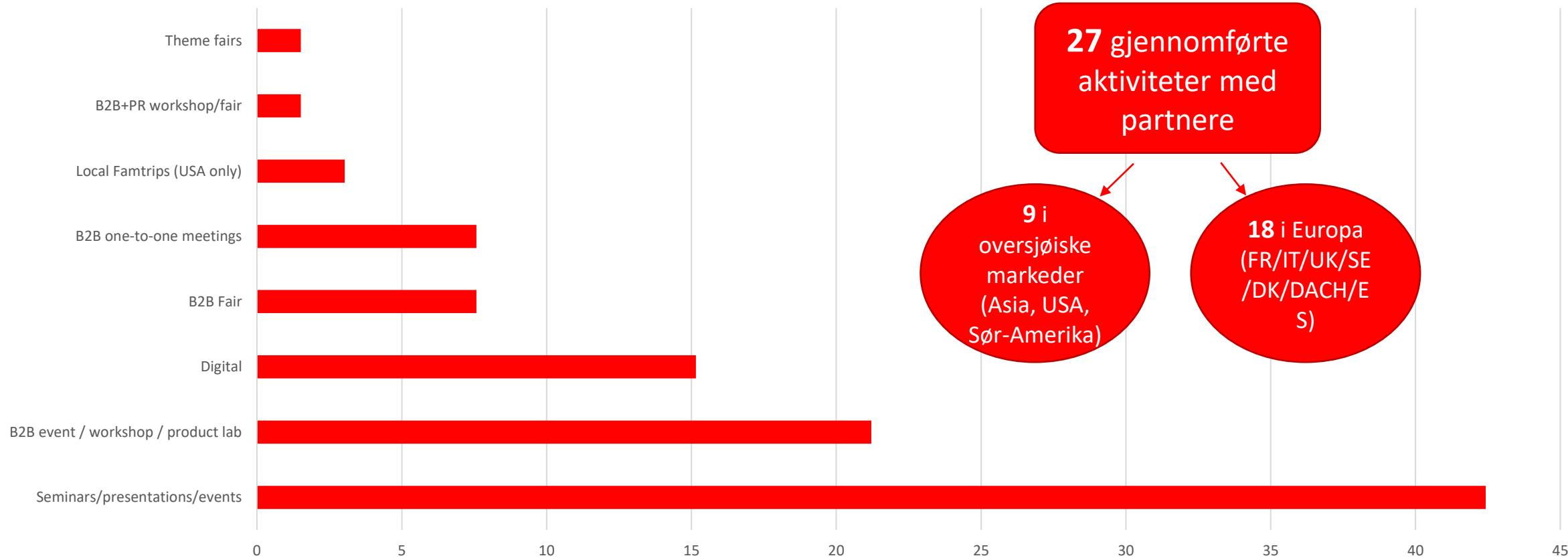
20 selgere og 22 kjøpere.

Evaluering viser at denne type arrangement som fokuserer rundt et viss tematikk er meget relevante for både selgere og kjøpere. Man kan gå i dybden i samtalene som man ikke kan gjøre ellers under en mer generell workshop. Å knytte både aktiviteter, pre/post turer for kjøperne samt fagdager er en meget viktig del i arrangementet. Man tiltrekker seg nye kjøpere som ellers ikke kommer på de andre arrangementene. Det hjelper å løfte opp kvaliteten på møtene samt at det bidrar å skape et bedre nettverkstilbud.



# Aktiviteter lokalt i markedene, antall i %

% andel type aktiviteter



# Lokal bransjebearbeidelse med og uten partnere

## Norgespresentasjoner (fysisk og digitale) samt seminarer lokalt på markedene

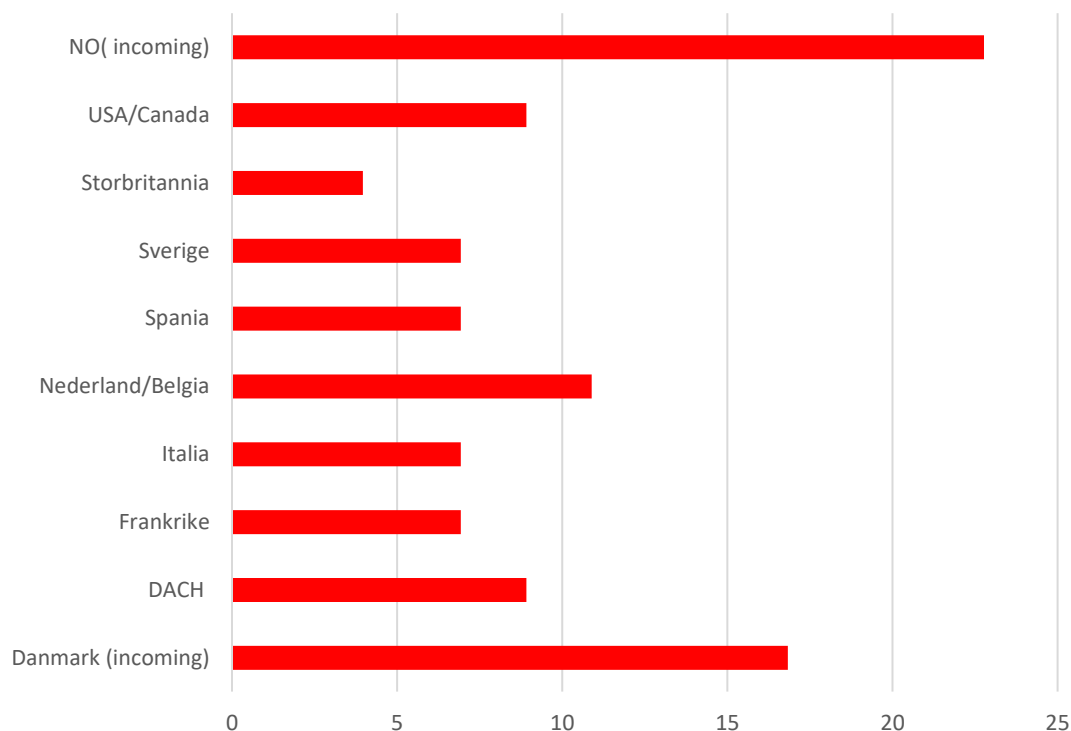
→ Totalt **570** turoperatører og reisebyråkontakter truffet via ulike arrangementer i Italia, Spania, Tyskland og Sverige.

## Lokale B2B messer & workshops & markedsbaserte visningsturer

→ Totalt **1486** turoperatører og reisebyråagenter truffet via deltakelse på workshops, messer og roadshow i USA, Sverige, Italia, Spania og Tyskland.

# Visningsturer - internasjonale

% andel per market  
(RESTART turene er ikke med her)



2 RESTART visningsturer februar 2022 (Fjord Norge & Nord Norge / Mountains of Norway)

16 operatører totalt fra DK, DACH, FR, IT, NL, ES, SE

## Internasjonale visningsturer juni-desember 2022:

### Regionale turer: 8

I samarbeid med: Fjord Norge, NordNorsk Reiseliv, Mountains of Norway, Visit Sørlandet og Trøndelag Reiseliv

### Destinasjoner turer: 7

- I Nord Norge: Visit Lyngenfjord, Visit Helgeland, Visit Narvik
- I Fjord Norge: Ålesund & Sunnmøre, Voss & Visit Bergen, Visit Hardangerfjord, Visit Sognefjord & Visit Nordfjord

### Kansellerte turer: 4

(3 fra destinasjoner og 1 regional)

**101** turoperatører/incoming operatører ble sent på tur mellom juni-desember

# Oversikt over internasjonale visningsturer som ble kjørt i 2022, mellom juni-desember

	Landsdelselskap	Destinasjonselskap
16.-20. juni	Trøndelag Reiseliv	
22.-25. august		Visit Lyngenfjord
28.aug- 2.sept.		Destinasjon Ålesund & Sunnmøre + Visit Nortwest
5.-8.september		Næringshagen på Voss / Visit Voss + Visit Bergen
6.-9.september		Visit Hardangerfjord
12.-16. september	NordNorsk Reiseliv	
14.-18. september		Helgeland Reiseliv
19.-23. september	Fjord Norge	
22.-25.september	Visit Sørlandet	
26.-30. september	NordNorsk Reiseliv	
26.-30. september	Mountains of Norway	
26.-30. september		Visit Nordfjord & Visit Sognefjord
21.-25. november	NordNorsk Reiseliv	
28.nov-3.des.	Fjord Norge & NordNorsk Reiseliv	
12.-15. desember		Visit Narvik

## Our fam trips

Experience selected Norwegian destinations up close and see what they have to offer first hand.



### Heritage, culture & culinary adventures in Fjord Norway

On this trip we experienced autumn in Fjord Norway with fresh mountain air in an open landscape among vibrant colours. We enjoyed local tasty cuisine and harvested fruit along the fjords with fewer tourists and bustle. We travelled through scenic routes stopping in cosy cafés and museums discovering hidden gems along the way.

**Tour operators from:** Denmark, France, Italy, Germany, the Netherlands, Sweden

**Dates:** 19-23 September 2022

Download the programme as a PDF [here](#).

**Local host & organiser:**  
Fjord Norway  
Ms. Marianne Johnsen, [marianne@fjordnorway.com](mailto:marianne@fjordnorway.com)

### Discover Autumn Aurora season in the North

Autumn is a colourful time, and the Northern Light might give us a show – if you are lucky. In the northernmost region of Norway, Finnmark, there are two UNESCO world heritage sites to visit, in addition to exciting experiences as husky trip on wheels and a visit to the Sami, Europe's last indigenous people. Autumn is great for hiking, so make sure you bring your hiking shoes, as we cannot wait to take you on a trip or two.

**Tour operators from:** Denmark, France, Italy, Spain and the Netherlands

**Dates:** 26-30 September 2022

Download the programme as a PDF [here](#).

**Local host & organiser:**  
Jan Roger Eriksen, NordNorsk Reiseliv AS  
[janroper@nordnorge.com](mailto:janroper@nordnorge.com)



### Mountains of Norway – Autumn colours and culinary experiences

The tour operators on this wonderful autumn tour experienced the mountains exploding in colors. They could breathe the crisp, fresh air and tested foraging for wild berries and mushrooms. The group had delicious meals locally produced and saw the wonders and colors of nature reflected on their spectacular plates. They visited and were guests to Skåbu mountain hotel, to Danebu Kongsgaard and to local mountain farms. The group also took a hike through peaceful forests to beautiful viewpoints and could lookout for wildlife.

**Tour operators from:** Germany, Denmark, Sweden, France

**Dates:** 26-30 September 2022

Download the programme as a PDF [here](#).



# Evaluering fra internasjonale visningsturer

## Tilbakemeldingene fra kundene:

- Generell høy tilfredshet
- Økt interesse i å selge Norge innen de 2 neste årene
- Økt interesse i å inkludere produktene som blir vist frem innen de 2 neste årene

## Tilbakemelding fra samarbeidspartnere:

- Relevante operatører
- Forbedringspotensial for samarbeidet:
  - ➔ Tydeligere kommunikasjon fra Innovasjon Norge
  - ➔ Tydeligere forventningsavklaringer i starten av prosessen