

# PRESSE TUR TIL HAUGESUND AVALDSNES DEN SVARTE VIKINGEN 17-19 JUNI 2019



Å oppleve nye kulturer og delta i kulturelle aktiviteter er viktige motiver for mange turister ved valg av reisemål og under ferien. Positiv oppfatning av et lands kultur gir reiselyst.

Selv om kultur ikke nødvendigvis oppgis som hovedmotiv for at turister velger å komme hit, så bidrar en positiv vurdering av kultur til en økt reiselyst til Norge.

Det er en sterk sammenheng mellom kultur- og naturturister, særlig for de utenlandske feriereisende, en forener den kulturelle interesse med en generell opplevelseslyst.

Nordisk litteratur har sin store renessanse, og norske forfattere er mer attraktive enn noen gang for verdensmarkedet. Når det gjelder Italia har det de siste ti årene vært en stor økning i antall titler som blir oversatt fra norsk til italiensk, og man kan nå få kjøpt flere norske bøker oversatt til Italiensk enn noensinne.

Innovasjon Norge / Visit Norway Italia har samarbeidet med det italienske forlaget, Iperborea, siden midten av 1990, og fra 2011 har vi utvidet samarbeidet, med felles presseturer for italiensk media og norske forfattere. I 2018 knyttet vi et enda tettere samarbeid med forfattere, forlag, og agenter.

Innovasjon Norge Italia - Visit Norway Italia i samarbeid med forlaget, Iperborea, litteratur agent, IMMA - Immaterial Agents, Fjord Norge og Visit Haugesund gjennomførte i midten av juni en presse tur for finsk og italiensk media.

Formålet med turen var å gi finsk og italiensk media en litterær reiseopplevelse sammen med forfatteren av boken «Den Svarte Vikingen», Bergsveinn Birgisson, til Avaldsnes og Haugalandet. Boken handler om en norsk vikingkonge født på Avaldsnes, og norsk og islandsk historie fra rundt 850 e Kr. Den utgis i en rekke land, og først ut er Finland og Italia, der boken kommer i løper av høsten.

Vikinger er et hett tema, og det var stor interesse for turen av den grunn. Journalistene fra begge land ville gjerne se en ekte vikingegård med egne øyne, samt se nærmere på denne delen av Norge, som ingen av dem hadde besøkt tidligere.

På Avaldsnes finner du Norges eldste kongesete, du kan lære om vikingenes liv og virke, samt oppleve det historiske kulturlandskapet med høye fjell og vilt hav.

Et besøk til Haugesund og Haugalandet gir en opplevelse av noe av det beste Norge har å by på. Fjord og foss, kyst- og bykultur, en unik vikinghistorie og et idylliske øysamfunn.

Journalistene kom fra de største italienske dagsavisene; La Repubblica, Corriere della Sera, La Stampa og Il Manifesto, og de finske journalistene var fra mediegruppen A-Lehdet (som vil trykke reportasjer i tre forskjellige magasiner i sin portefølje).

Programmet begynte med felles middag den 17. juni, om kvelden, med deilig, lokal mat på restauranten til hotellet der hele gruppen overnattet.

Dagen etter ble det samlet avreise til Avaldsnes, hvor leder for Avaldsnes prosjektet, Marit Synnøve Veia, tok imot dem. Her ble det omvisning på Vikinggarden som er bygd opp etter modell av arkeologiske funn, og på Nordvegen Historiesenter fikk de den fullstendige historien om hvordan Avaldsnes ble Norges første kongesete, og gikk gjennom historien om herskerne og kongene som kontrollerte skipstrafikken, fra bronsealderen til godt inn i middelalderen.

Til lunsj kom forfatteren, Birgisson, og holdt et foredrag om Geirmund Heljarskinn, Den Svarte Vikingen - som var en av kongssønnene som vokste opp på gården.

Opplegget på vikingegården fungerte meget godt, og det var en fin blanding av informasjon, og omvisning. Forfatteren var hele tiden med og tilgjengelig for spørsmål og bilder, han deltok også på en rotur i vikingbåt, noe som slo godt an hos pressefolket.

Retur med seilskute fra Vikingegaarden tilbake til Haugesund, hvor det ble god tid for presse kontaktene til å intervju forfatteren.

Dagen etter var det tur til Røvær med RIB båt, denne gangen. Værgudene viste seg fra sin beste side, og deltakerne var rett og slett lykkelige over å få bli med på noe så gøy.

Vi arrangerte avsluttende intervju med forfatteren før middag, og den siste kvelden var det veldig god stemning rundt middagsbordet.

De første resultatene vil komme i august, og blir spredt utover høsten.

Tilbakemeldingen fra deltakerne har vært udelt entusiastiske og positive. De har sagt at dette er den fineste turen de har hatt i løpet av en lang karriere, både på grunn av det arrangement-messige, og sosiale.

Forfatteren Birgisson var også svært fornøyd over å kunne snakke om boken sin og Geirmund Heljarskinn på selveste Avaldsnes, der det hele startet for Den Svarte Vikingen.

Bergsveinn Birgisson ble med denne boken nominert til Brageprisen 2013 for beste sakprosa bok, som sannsynligvis vil bli meget populær; ettersom Paramount Pictures sitter med TV rettighetene for denne karakteren og boka til Birgisson.

Synergien mellom bokens innhold (lest på forhånd av alle deltakerne), foredrag fra forfatter Birgisson, og aktiviteter på Avaldsnes, samt et rolig tempo med god tid til småprat og felles måltid, har ført til at Vikingegaarden vil få positiv oppmerksomhet i artiklene som kommer.

Båtturen fra Avaldsnes, turen til Røvær og felles måltid, samt å bo på samme sted, førte til at deltakerne ble godt kjent i de dagene de hadde aktiviteter sammen. Fjord Norge og Visit Haugesund hadde laget et veldig godt program, og alt var godt forberedt.

Ingun S. Harloff fra Visit Haugesund deltok på deler av turen, og holdt diskret øye med at alt gikk på skinner.

Samarbeids prosjekter som dette øker interessen for og kjennskapet til norsk litteratur ute i verden, og gir mulighet for å utvikle permanente, helårstilbud til turister fra hele verden.

Tusen takk til Fjord Norge, Visit Haugesund og Avaldsnes prosjektet for flott utarbeidet program.