

Regionsrapport for
utenlandske feriereisende

Oslo & Akershus

Turistundersøkelsen 2023



Utenlandske ferie og fritidsreisende i Oslo & Akershus i 2023

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i utenlandske feriereisende som besøker Oslo & Akershus i 2023.

Denne rapporten viser funn fra intervju som er gjort med utenlandske feriereisende i Turistundersøkelsen, som har hatt minst én overnatting i Oslo & Akershus i løpet av 2023. Det er intervjuet 3924 utenlandske feriereisende i 2023, 2302 i sommersesongen (mai-august) og 1622 utenfor sommersesongen (les mer om datagrunnlaget i metodeavsnittet i slutten av rapporten).

Rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger, i samarbeid med Innovasjon Norge, og belyser ferie- og fritidsturistene i Oslo & Akershus under fire ulike tema.

Dersom du ønsker å vite mer om datagrunnlaget, kan du lese metodeavsnittet til slutt i rapporten og bakgrunnsrapporten for 2023, og bakgrunnsrapporten for Oslo & Akershus 2023 ([link](#)). Det er laget regionale rapporter for samtlige seks norske regioner. Rapportene er tilgjengelige på Innovasjon Norge sine nettsider ([link](#)).

Innhold

Innledning

Oppsummering av funn

TEMA 1: Hvem er de feriereisende?

TEMA 2: Hva gjør de feriereisende?

TEMA 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

TEMA 4: Bærekraft

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Oppsummering av funn

Utenlandske ferie- og fritidsturister i Oslo

Turistene har høyere forbruk og anbefaler gjerne Norge til andre

Turistene med minimum en overnatting i Oslo/Akershus er i større grad unge voksne eller godt voksne mennesker, og de reiser i mindre grad med barn. De har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket og er mest villige til å anbefale Norge som reisemål.

Det er størst andel reisende med høyt forbruk fra USA, Storbritannia og andre land utenfor Europa.

De blir relativt få dager i regionen. De som har base i Oslo blir i underkant av 5 dager, og de som er på rundreise i 2,4 dager i gjennomsnitt.

Vil ha variert kultur- og opplevelsestilbud

De som besøker Oslo er mer opptatt av å ha tilgang til et variert kultur-, aktivitets- og opplevelsestilbud. De vil oppleve historie, kunst, byopplevelser, atmosfæren og livsstilen. Hele 46 prosent vil besøke kunstmuseum.

Halvparten er opptatt av å oppleve fjordene, og selv om fjordopplevelser først og fremst forbindes med Vestlandet, er det en like stor andel som deltar på fjordcruise av de som besøker Oslo (24 prosent), som de som besøker Vestlandet.

I Norge for første gang og godt fornøyd med opplevelsestilbudet

Mer enn 6 av 10 er i Norge for første gang og like mange kommer til Norge med fly, dette er betydelig høyere enn for de øvrige regionene. Det er også flere som kommer til Norge med tog og buss, og som bruker tog og buss på reisen i Norge.

De som besøker Oslo er mer fornøyd med attraksjonene, aktivitetstilbudet og mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil. Samtidig mener de at det var lettere å finne ut hva man kan se og oppleve.

Turistundersøkelsen er delt inn i flere regioner

Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse med turister på reise i Norge

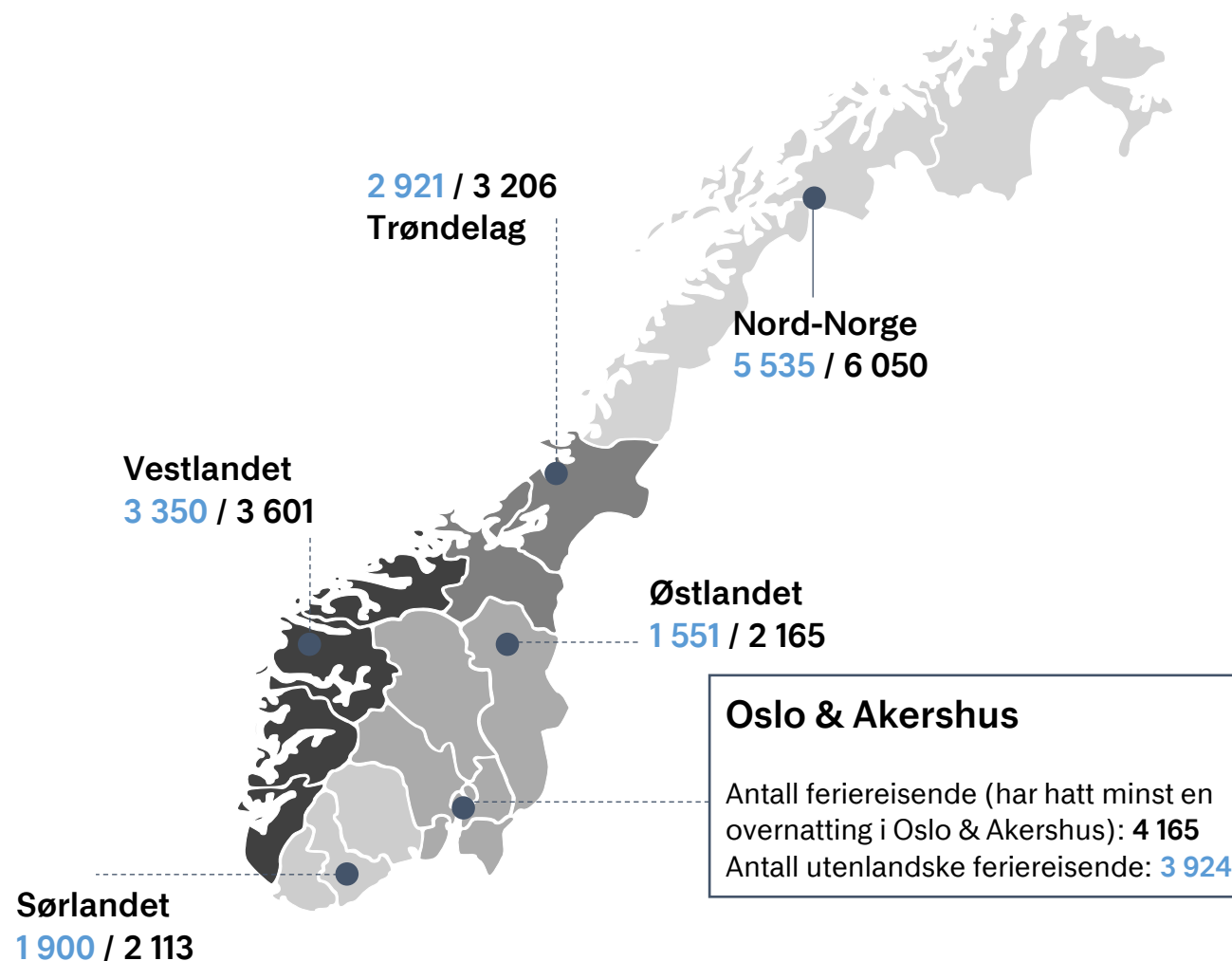
Det gjennomføres intervju i Turistundersøkelsen gjennom hele året. I løpet av 2023 er det gjennomført totalt 13 259 intervju på landsbasis. Dette er regionsrapporten for Oslo & Akershus, og den viser resultater for utenlandske turister som har hatt minst én overnatting i Oslo & Akershus på en ferie-/fritidsreise i Norge. Til høyre ses antall intervju for regionen totalt og for utenlandske feriereisende, samt antall intervju for andre regioner. Her inngår ikke de turistene som kun har overnattet på cruise.

Da det er flest utenlandske feriereisende i Norge om sommeren er flest intervju gjennomført i sommersesongen. Av intervjuene med utenlandske feriereisende som har overnattet i Oslo & Akershus er det 2 302 intervju gjennomført om sommeren, mens 1 622 intervju er gjennomført utenfor sommersesongen.

I begynnelsen av 2023 var datainnsamlingen i oppstartsfasen, og derfor ble de fleste intervjuene gjennomført i skulder- eller sommersesongen. Rapporten omhandler hovedsakelig turister og aktiviteter fra disse periodene, og gir i mindre grad innsikt i vinterturisme. Det er også verdt å merke seg at mange turister besøker flere regioner, og deres valg av aktiviteter og tilfredshet påvirkes ikke kun av én region (se neste side).

Fordeling av intervju per region

Utenlandske feriereisende / Intervju i alt



Metodiske merknader til resultatene

Rundreiseturister

Hele 65 prosent av de utenlandske turistene som er på en feriereise i Norge er på en rundreise, og har overnattinger i mer enn en region.

Det betyr at resultatene som vises for regionen blir påvirket av opplevelser turistene har hatt i andre regioner. Turistene svarer på spørsmål knyttet til hele ferien i Norge, ikke spesifikt for opplevelsene de har hatt på regionen.

I alle regioner er mer enn halvparten av turistene på rundreise, i Trøndelag og på Sørlandet gjelder det hhv 86 og 83. Når en så stor andel av de besøkende besøker flere regioner påvirker det resultatet for hver enkelt region i stor grad.

Turister i og utenfor sommersesongen

Turistundersøkelsen startet opp igjen med nytt intervjukorps og ny leverandør av datainnsamling i januar 2023.

Gradvis oppstart i januar og februar gjør at det ble gjennomført færre intervju i vintermånedene i 2023. Det påvirker resultatene i rapporten, og bidrar til at det er mindre forskjell mellom turistene i og utenfor sommersesongen enn forventet.

Denne utfordringen gjelder spesielt for vintersesongen 2023, og vil ikke påvirke resultatene på samme måte i 2024. Utfordringen gjelder særlig for regioner der det er stor forskjell på turistene i og utenfor sommersesongen.

Overnatting i private hjem/hytter og i bobil utenfor campingplass

Datagrunnlaget for 2023 inneholder betydelig flere utenlandske turister som bor i bobil/telt både på og utenfor campingplasser og en større andel som har overnattet i leide private hjem/hytter, Samtidig er det en færre som har overnattet på hotell.

Disse store endringene gjør det krevende å beregne volum og forbruk, fordi det ikke finnes offisiell statistikk for overnattinger som ikke blir registrert i SSBs overnattingsstatistikk. Det er godt kjent at det har vært sterk vekst i bobiler, samt overnatting gjennom AirBnB og andre private formidlere. Når datainnsamlingen for 2024 er klar, blir beregningene sikrere fordi datagrunnlaget samlet sett blir større, selv om tilgangen på offisiell statistikk er uendret.

Base- og rundreiseturister

Mange turister er på rundreise og besøker flere regioner på ferien i Norge

Rapporten tar utgangspunkt i utenlandske reisende med minst én overnatting i Oslo og Akershus, og omfatter både baseturister og rundreiseturister. Undersøkelsen stiller spørsmål om hele norgesferien. I Oslo og Akershus er 24% av de utenlandske feriereisende baseturister, mens 76% er rundreiseturister. Baseturistene oppholder seg i gjennomsnitt 5 døgn i regionen, mens rundreiseturistene tilbringer i snitt 2,4 døgn i Oslo & Akershus og har mye lenger gjennomsnittlig oppholdstid i Norge på ferien.

Utenlandske base- og rundreiseturister på tvers av regionene



Baseturister

Turister med halvparten eller flere av overnattingene i regionen



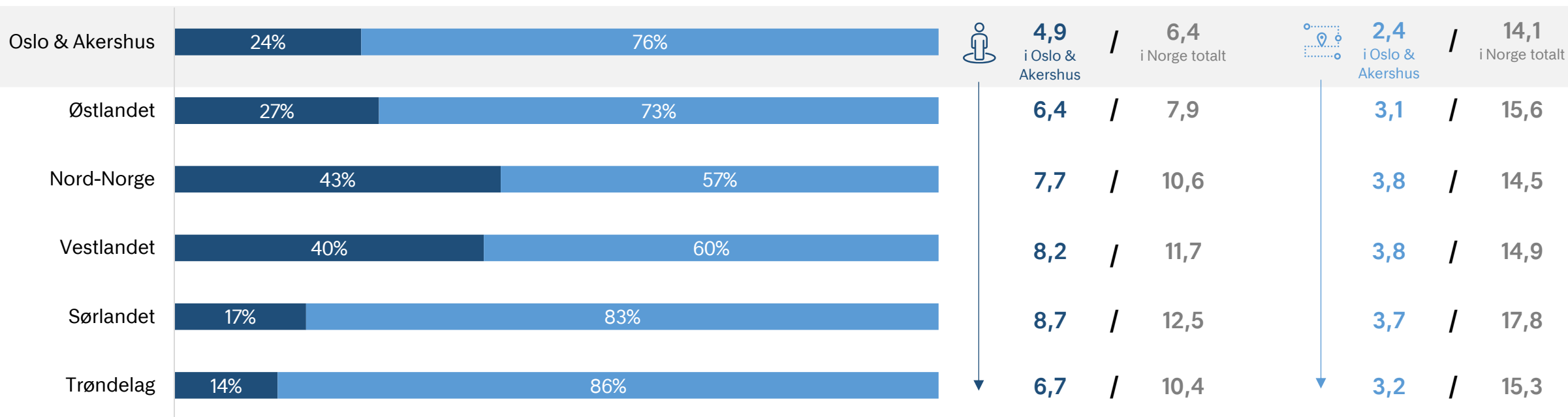
Rundreiseturister

Turister som overnatter i flere regioner og har minst en overnatting i regionen



Overnattinger

Gjennomsnittlig antall overnattinger i regionen og i Norge totalt



Antall registrerte overnattinger i Oslo & Akershus

Oslo og Akershus har både en jevnere fordeling av overnattinger gjennom året og langt flere enn andre regioner

Det er flere norske og utenlandske overnattinger i Oslo og Akershus i 2023, sammenlignet med før korona

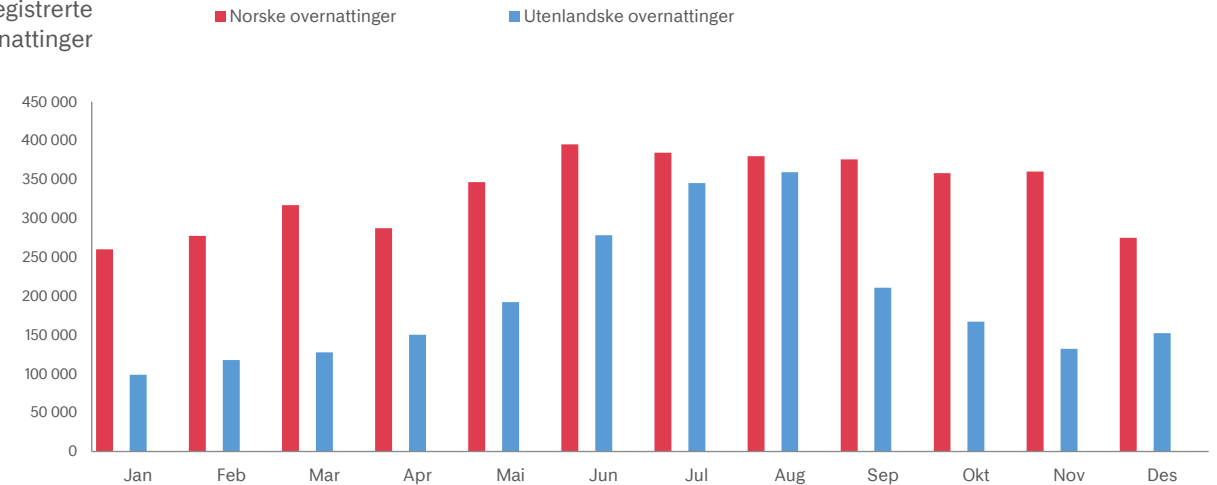
Antall overnattinger i landet har økt, sammenlignet med 2019- og det gjør de også i Stor-Oslo.

Spesielt norske overnattinger er jevnt fordelt utover året

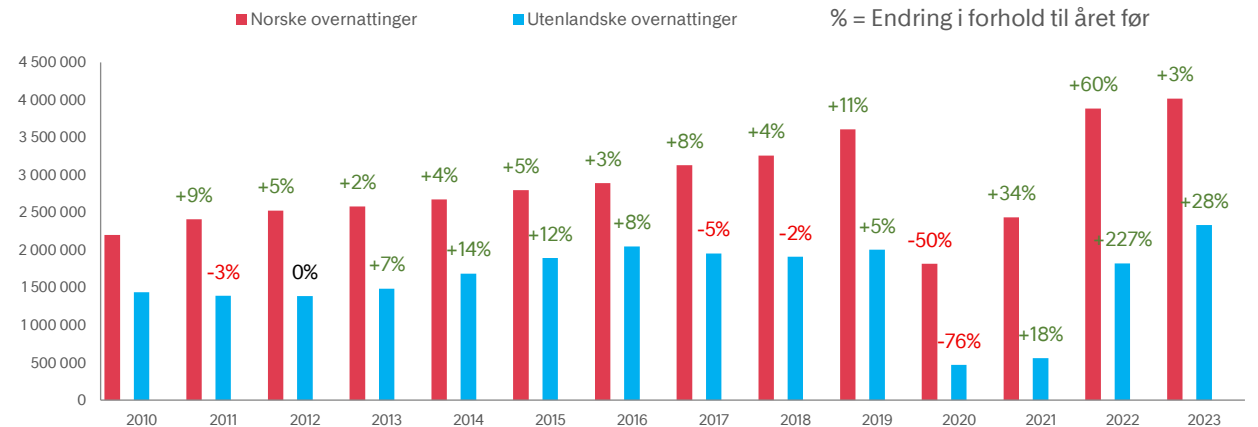
Det er som andre steder i landet, flest både norske og utenlandske overnattinger i sommersesongen (mai til august), men norske overnattinger fordeler seg i stor grad ut over hele året. I Oslo og Akershus er 50 % av de utenlandske overnattingene om sommeren, mens 37 % av de norske overnattingene ligger i samme periode. Sammenlignet med andre regioner er det en jevn fordeling av overnattinger i Oslo og Akershus, både blant norske og utenlandske.

Fordeling av kommersielle, registrerte overnattinger på tvers av året 2023

Kommersielle / registrerte overnattinger



Utviklingen i kommersielle, registrerte overnattinger fra 2010 til 2023



Nøkkeltall for feriereisende i Oslo & Akershus



1 605 kr. / 1 245 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



72 / 67

NPS***



3,0 / 3,3

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget***



12,6 / 11,0

Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



37% / 32%

Under 35 år



23% / 30%

35 - 49 år



27% / 27%

50 - 64 år

13% / 11%

65 år eller eldre



10% / 14%

Har kjøpt **hele turen** som pakkereise



37% / 42%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



62% / 36%

Første gang i Norge på ferie- og fritidsreise

8% / 7%

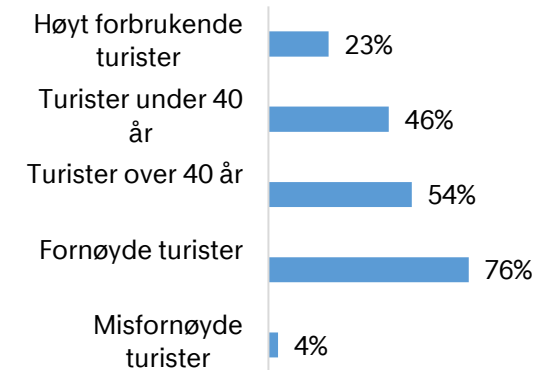
Har kjøpt **deler av turen** som pakkereise



41% / 36%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien

Sammensetning av målgruppene for feriereisende som har overnattet i Oslo & Akershus



Du kan lese mere om målgruppene i neste tema

*Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

**Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

***Se definisjon av NPS i appendiks.

**** Se definisjonen av fornøyde og misfornøyde turister på side 30

Besøk i andre regioner

Besøker ikke kun hovedstaden

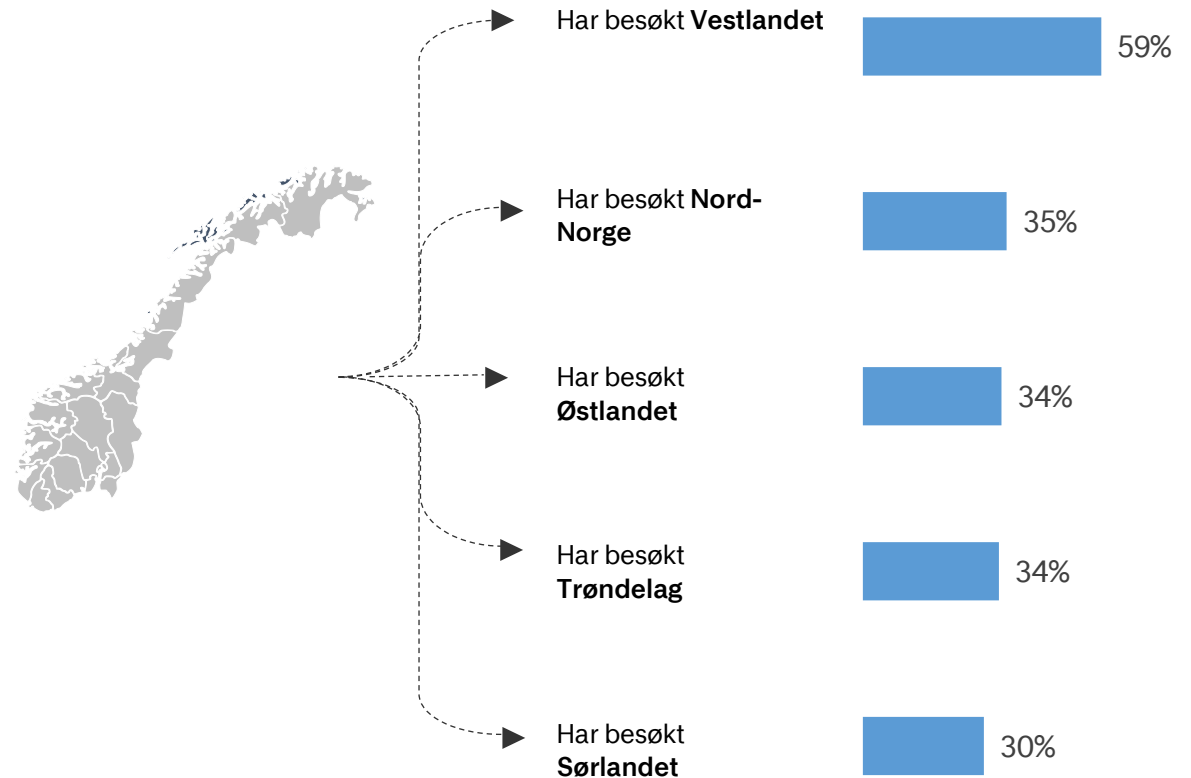
Tallene til høyre viser hvilke andre regioner utenlandske turister som besøkte Stor-Oslo også besøkte.

67% av alle utenlandske feriereisende som reiser til Oslo & Akershus besøker også minst én annen region, og over halvparten besøkte også Vestlandet.

Hvilke andre regioner besøker de feriereisende i Oslo & Akershus?



Har overnattet i Oslo & Akershus



Nøkkeltall for feriereisende med lange og korte opphold i Oslo & Akershus



1 325 kr. / 1 815 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



75 / 70

NPS***



2,4 / 3,5

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget***



21,7 / 7,5

Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



32% / 41%

Under 35 år



19% / 25%

35 - 49 år



31% / 24%

50 - 64 år



17% / 10%

65 år eller eldre



23% / 6%

Har kjørt i bil på reisen i Norge



41% / 34%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



62% / 61%

Første gang i Norge på ferie- og fritidsreise

14% / 22%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



42% / 40%

Har undersøkt bærekraft i planlegningen av ferien



75% / 90%

Av overnattingene er kommersielle

Turistenes atferd i og utenfor sommersesongen

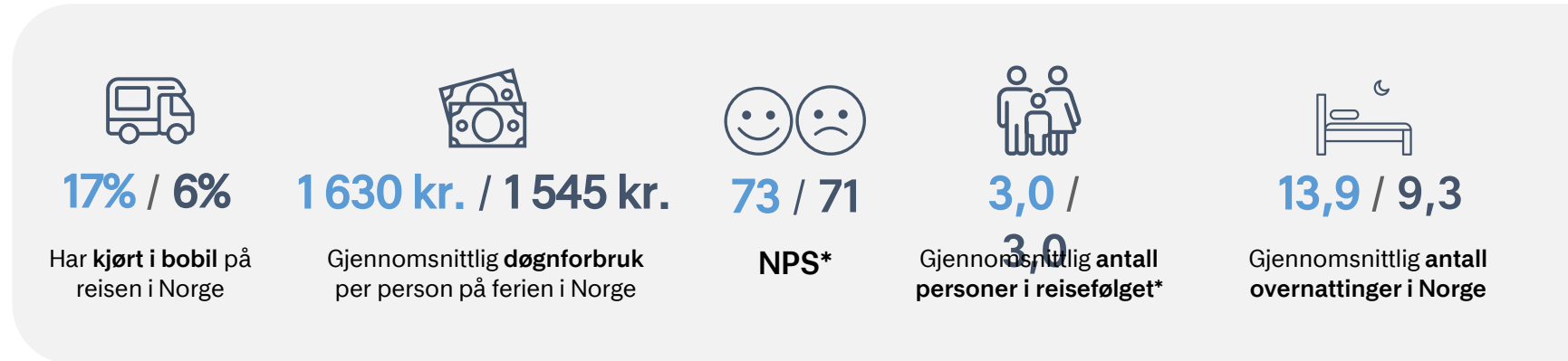
Turister som besøker Oslo & Akershus blir lengre om sommeren, men gjør de samme aktivitetene

Tallene til høyre viser hvilke aktiviteter som er mest populære i og utenfor sommersesongen, samt tilfredshet, forbruk, reisefølge og antall overnattinger blant de utenlandske turistene.

Turistene som er i Oslo og Akershus anbefaler gjerne Norge til andre. De som har besøkt regionen har høyere NPS-score og høyere døgnforbruk enn noen annen region i sommerhalvåret. NPS-scoren har økt fra 68 i 2019 til 72 i 2024. Forbruk og NPS er litt lavere i vinterhalvåret. Regionen skiller seg klart ut ved at hele 40 prosent planlegger å besøke kunstmuseum, utenfor sommersesongen er det 17 prosent som vil få med seg spa og velvære på ferien.

● Utenlandske turister om sommeren (mai-august)

● Utenlandske turister utenfor sommeren* (september-april)



Top 5 aktiviteter i og utenfor sommersesongen



Utendørsaktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren
#1	Oppleve fjordene (57%)	#1 Korte turer i naturen (44%)
#2	Korte turer i naturen (52%)	#2 Oppleve fjordene (44%)
#3	Oppleve fjellheimen/fjellene (52%)	#3 Oppleve fjellheimen/fjellene (41%)
#4	Oppleve kystlandskapet (44%)	#4 Oppleve kystlandskapet (31%)
#5	Lengre turer i naturen (41%)	#5 Lengre turer i naturen (27%)



Kulturaktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren
#1	Besøke historiske bygninger/steder (57%)	#1 Besøke historiske bygninger/steder (52%)
#2	Besøke parker og hager (45%)	#2 Oppleve matkulturen (48%)
#3	Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (43%)	#3 Besøke kunstmuseum (40%)
#4	Oppleve matkulturen (41%)	#4 Byopplevelser (37%)
#5	Besøke kunstmuseum (40%)	#5 Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (35%)



Andre aktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren
#1	Sightseeing (59%)	#1 Sightseeing (54%)
#2	Oppleve en bestemt by (59%)	#2 Oppleve en bestemt by (54%)
#3	Shopping/oppsøke steder med gode handlemuligheter (44%)	#3 Shopping/oppsøke steder med gode handlemuligheter (41%)
#4	Rundreise (32%)	#4 Rundreise (22%)
#5	Spa og velvære (11%)	#5 Spa og velvære (17%)

*Se definisjon av NPS i appendiks.



Tema 1: **Hvem er de utenlandske feriereisende?**

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Utenlandske turister med høyt forbruk

Høyt forbrukende turister

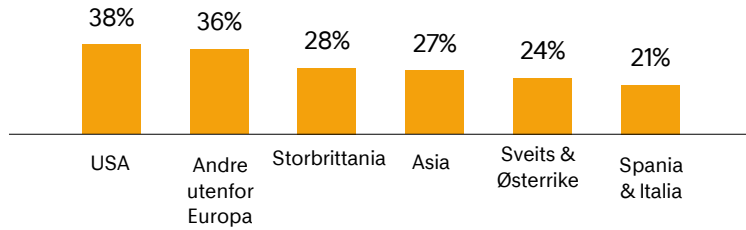
Andre utenlandske feriereisende

23%

Har et døgnforbruk på 2 000 kr. eller mer.

Høyt forbrukende turister er utenlandske feriereisende i Oslo & Akershus, som bruker 2 000 kr. eller mer i døgnet på ferien.

Markeder med størst andel turister som bruker mye penger



3,5 / 2,8
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



15% / 20%
Reiser med barn under 18 år



51% / 47%
Er kvinner



49,7 år / 42,1 år
Gjennomsnittsalder



4 530 kr. / 740 kr.
Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



33% / 40%
har vært i Norge tidligere



56% / 60%
Er på jakt etter stillhet og ro



10,6 / 13,3
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

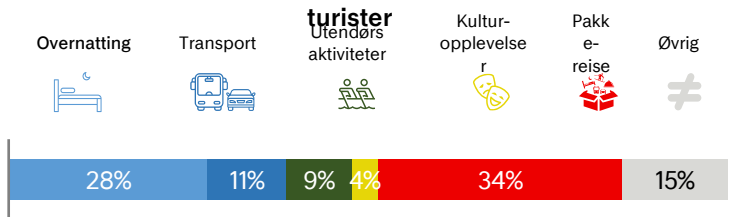


43% / 12%
Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise



85% / 56%
Har overnattet på hotell

Fordeling av forbruk på forbruksposter for høyt forbrukende turister



Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Hva driver forbruket?

Grafen til høyre viser de reisendes gjennomsnittlige døgnetforbruk på tvers av utvalgte aktiviteter som de reisende har gjort på ferien i Norge.

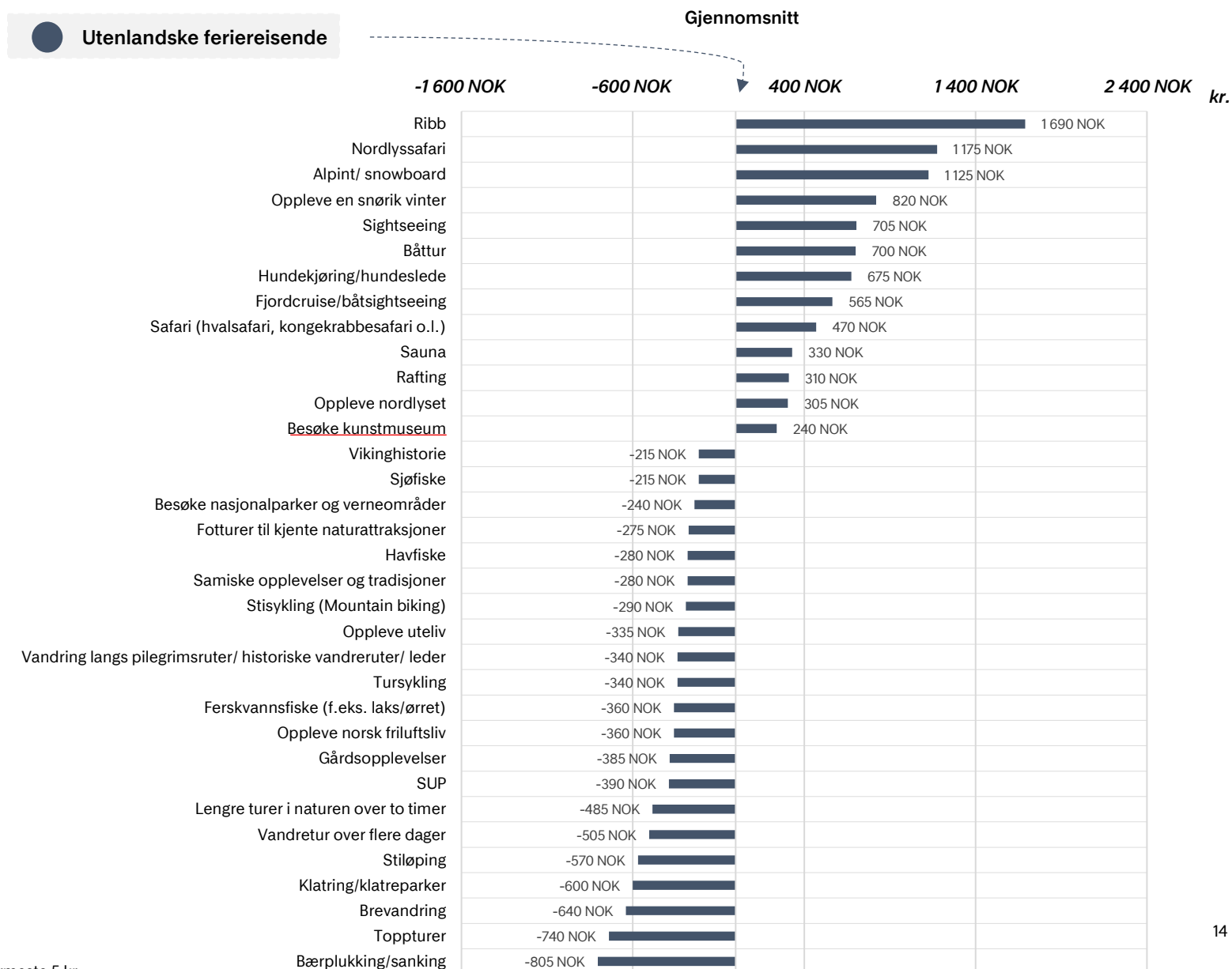
Her er det viktig å merke seg at mange av turistene tilbringer tid i andre deler av landet og har aktiviteter der også. Blant reisende som har besøkt Oslo og Akershus har litt over halvparten vært på rundreise.

Generelt er det klart at turister som er en del av organiserte og betalte aktiviteter har et høyere forbruk. Det er mange som besøker kunstmuseum i Oslo, og dette er også med å trekke det gjennomsnittlige forbruket opp.

I motsatt ende finner vi de som har gjort gratis aktiviteter i naturen som å gå på toppturer, plukke bær og andre former for turer i naturen. Her er forbruket lavere.

De markerte aktivitetene i grafen er aktiviteter som er mere utbredt i regionen sammenlignet med andre regioner. Disse finnes på slide 27 i rapporten.

Utenlandske feriereisendes gjennomsnittlige døgnetforbruk* på tvers av utvalgte aktiviteter



*Det gjennomsnittlige døgnetforbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.
Døgnetforbruk 200kr lavere eller høyere enn gjennomsnittet er fjernet fra grafen.

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Utenlandske unge og eldre turister i Oslo & Akershus

● Unge turister

● Eldre turister

Unge turister er utenlandske feriereisende under 40 år. Eldre turister er utenlandske feriereisende som er 40 år eller eldre.



39% / 35%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



43% / 39%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien



2,1 / 2,1

Gjennomsnittlig antall personer i økonomisk reisefølge*



48% / 48%

Er kvinner



1 215 kr. / 1 930 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



40% / 28%

Har mellom 1-7 overnattinger i Norge



78% / 82%

Av overnattingene er kommersielle



77% / 71%

Har gjort eller vil gjøre vandring / fotturer



43% / 31%

Har gjort eller vil gjøre lengre turer i naturen



53% / 46%

Vil være fysisk aktiv og bruke kroppen



54% / 56%

Har besøkt eller vil besøke historiske bygninger / steder



51% / 43%

Vil utforske og oppdage noe nytt og spennende

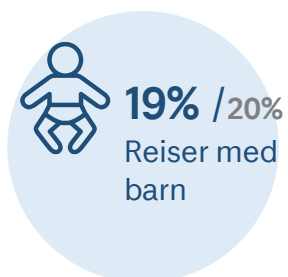
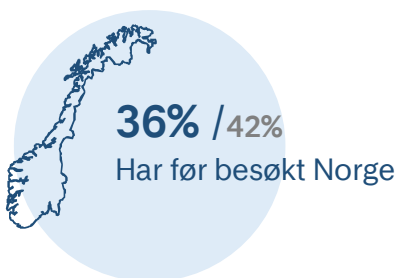
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Byturister i Oslo & Akershus

● Byturister

● Ikke i målgruppen

Byturister er her utenlandske feriereisende som har tenkt å tilbringe tid i en by eller gjøre aktiviteter i en by i løpet av ferien.



Byturistene skiller seg fra andre ved at...

34% / 18%
vil oppsøke et variert kultur- og opplevelses-tilbud

43% / 23%
vil oppleve de viktigste attraksjonene på stedene

9% / 7%
vil oppleve en bestemt artist eller kunstner

33% / 24%
vil oppleve særegen arkitektur

73% / 60%
vil oppleve kunst, kultur og historie

43% / 32%
vil oppleve besøke et kunstmuseum



Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk på ferien per person

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Forbruket er høyt blant utenlandske reisende som besøker Oslo & Akershus

Sveits og Østerrike, tett etterfulgt av Frankrike, har det høyeste totale forbruket. Turister fra USA og Sverige skiller seg ut med høyt forbruk per døgn, men på grunn av kortere gjennomsnittlige opphold fra reisende i disse markedene, blir det totale forbruket lavere sammenlignet med andre markeder.

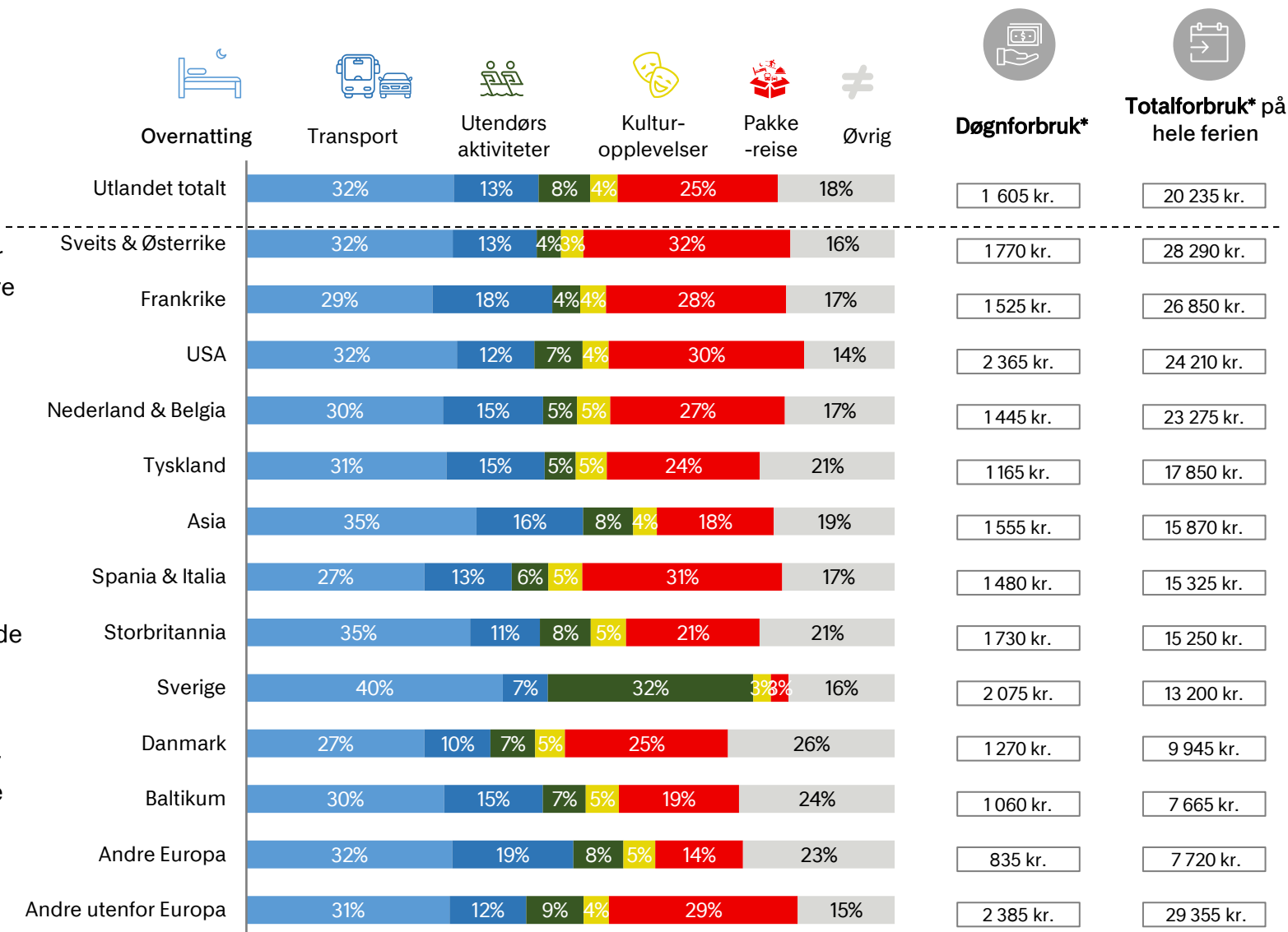
En større del av forbruket er knyttet til overnattinger og pakkereiser. Spesielt feriereisende fra Sveits & Østerrike, Spania & Italia, samt USA bruker mye penger på pakkereiser.

Selv om utenlandske reisende bruker litt mer penger utenfor sommersesongen (i gjennomsnitt ca. 400 kr) har de en kortere oppholdstid enn turister som besøker om sommeren, som påvirker totalforbruket på ferien.

Merk at det er store forskjeller mellom antall overnattinger fra ulike markeder som påvirker den samlede økonomiske betydningen av et marked.

Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og høye forbruk).



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer akkurat til 100%. Prosentene på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk. Transport kan inngå i beregningen for de som har kjøpt pakkereise

*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

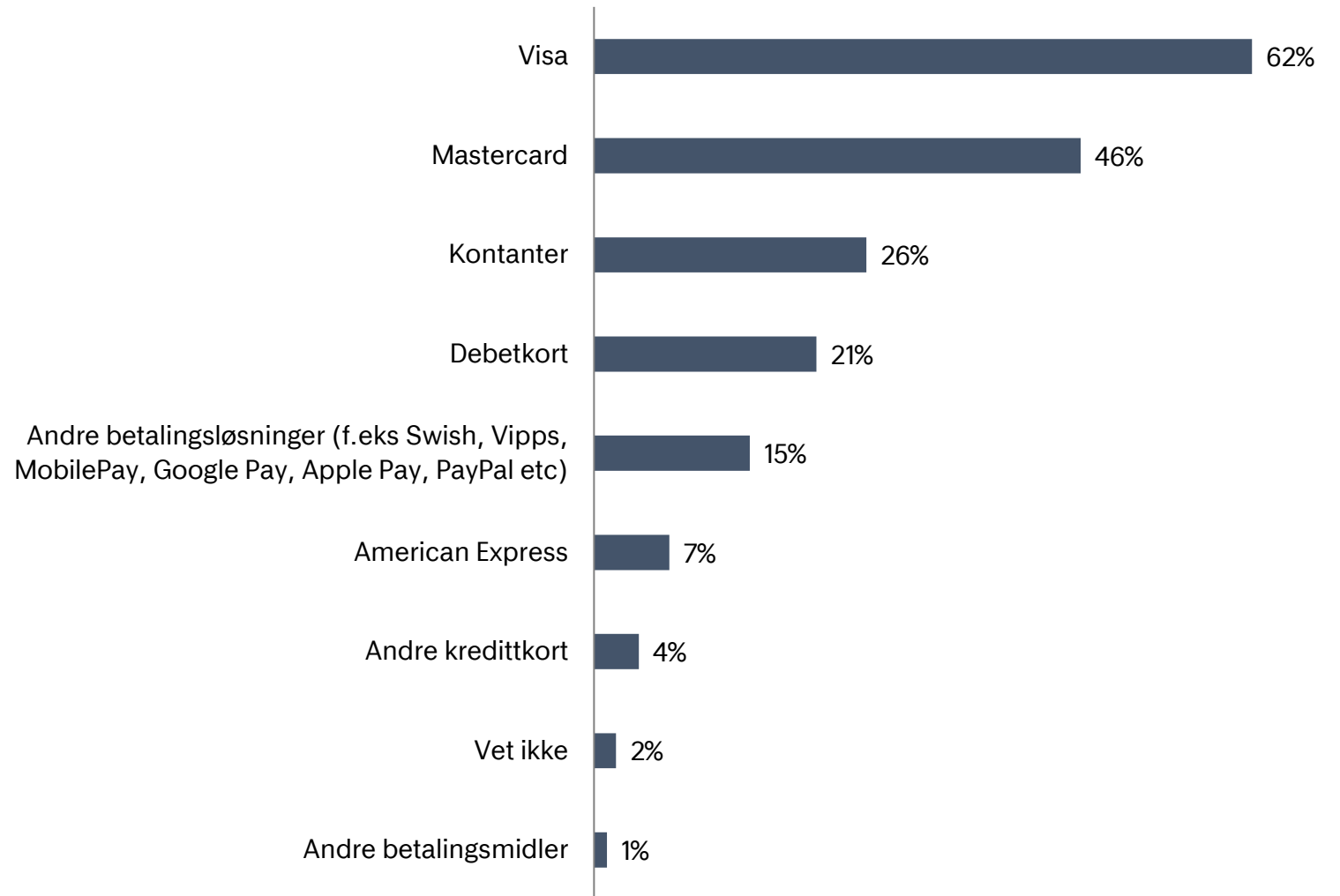
De aller fleste feriereisende bruker Visa eller Mastercard som betalingsmiddel på ferien

Blant feriereisende som har besøkt Oslo & Akershus bruker de fleste Visa eller Mastercard.

I tillegg til bruk av betalingskort er det 26% som fortsatt bruker kontanter på ferien i Norge. Det er også 15% som benytter relativt nye betalingsmidler som Vipps, MobilePay, Google Pay, Apple Pay osv.

Det er mange som bruker flere betalingsmidler på ferien, og grafen til høyre summerer derfor til mere enn 100%.

Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?



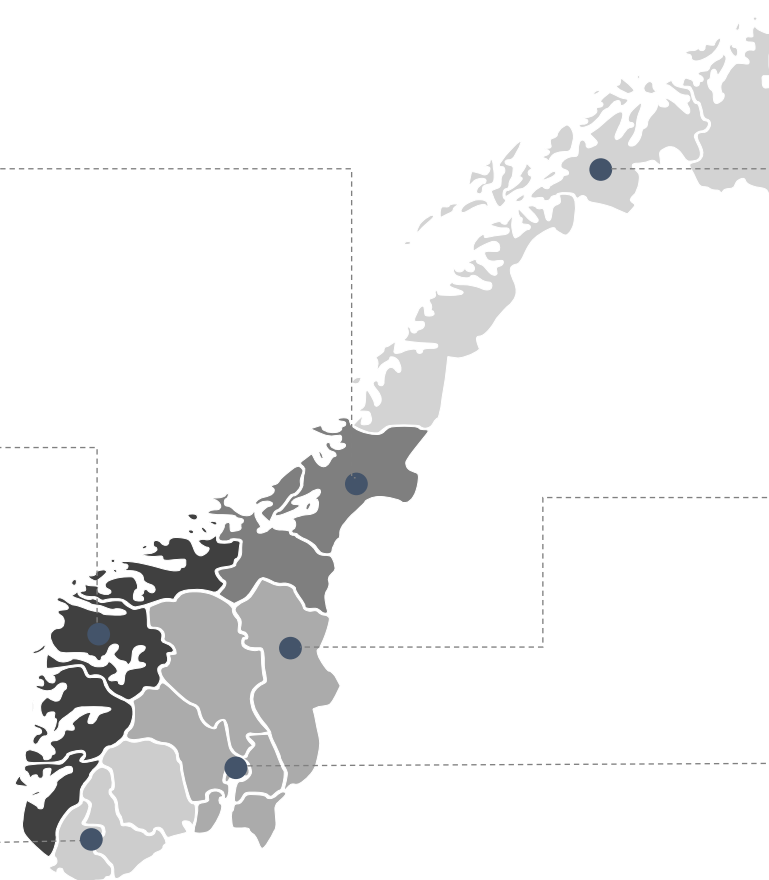
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Sesongbasert adferd hos utenlandske reisende

Oversikten viser nøkkeltall fra alle regionene for turister med minimum en overnatting i regionen.

Turister som besøker Oslo & Akershus har det høyeste døgnforbruket i sommersesongen, sammenlignet med de andre regionene. Gjennomsnittsförbruket per døgn er også høyt utenom sommersesongen blant turister som besøker Oslo & Akershus.

Turister som besøker Oslo & Akershus opplever i minst grad overturisme, sammenlignet med andre regioner, og NPS er veldig høy.



Trøndelag

- NPS: 66 / 67
- Døgnforbruk: 1 270 kr. / 1 340 kr.
- Overturisme: 52% / 37%
- Bærekraft: 40% / 43%

Vestlandet

- NPS: 70 / 72
- Døgnforbruk: 1 330 kr. / 1 360 kr.
- Overturisme: 51% / 31%
- Bærekraft: 38% / 41%

Sørlandet

- NPS: 70 / 74
- Døgnforbruk: 1 130 kr. / 1 140 kr.
- Overturisme: 53% / 40%
- Bærekraft: 36% / 35%

Nord-Norge

- NPS: 65 / 69
- Døgnforbruk: 1 500 kr. / 1 725 kr.
- Overturisme: 51% / 24%
- Bærekraft: 42% / 46%

Østlandet

- NPS: 68 / 71
- Døgnforbruk: 1 205 kr. / 1 410 kr.
- Overturisme: 48% / 25%
- Bærekraft: 39% / 32%

Oslo

- NPS: 73 / 71
- Døgnforbruk: 1 630 kr. / 1 545 kr.
- Overturisme: 44% / 21%
- Bærekraft: 39% / 44%

*Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldersongen

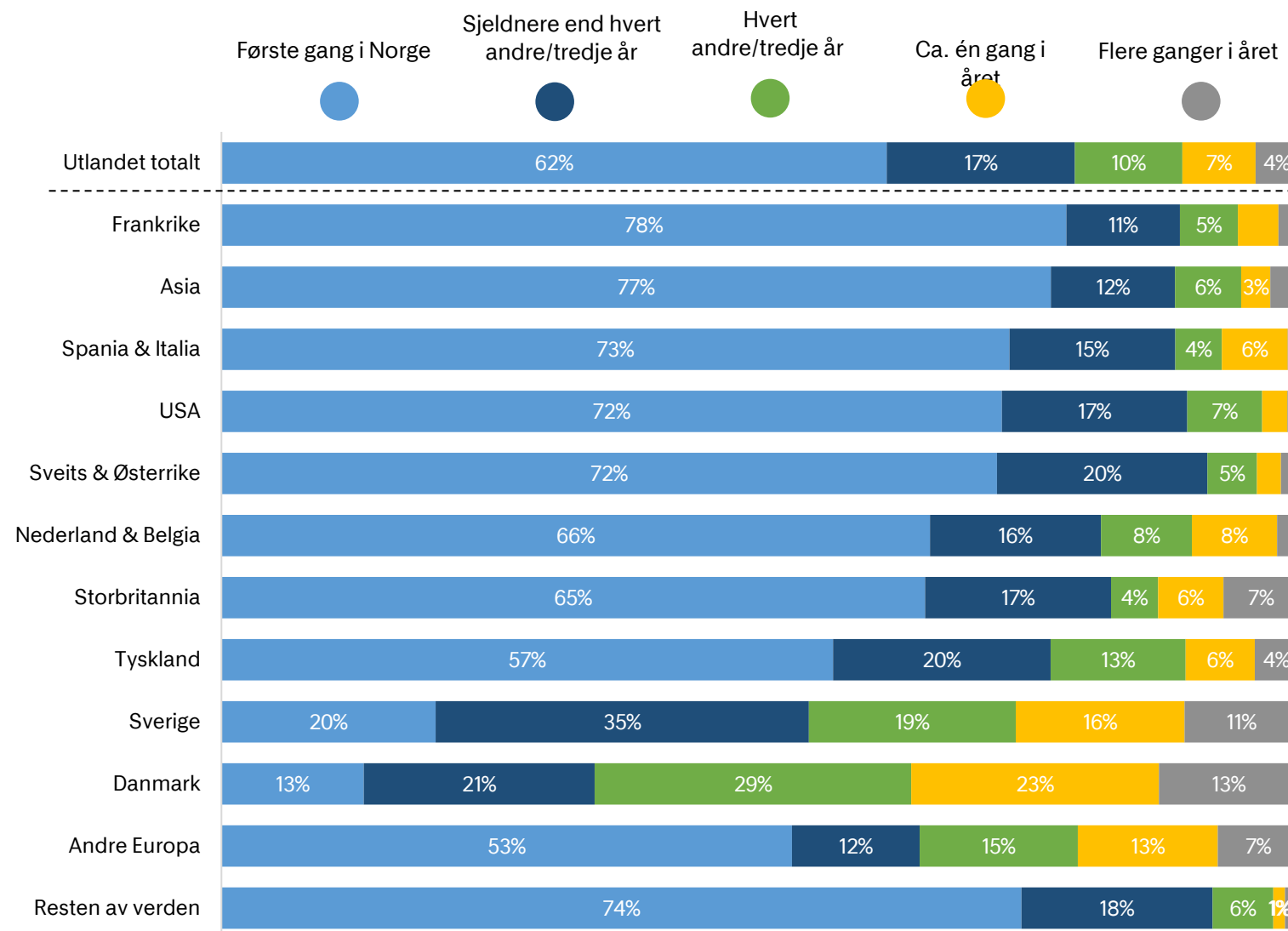
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

En stor andel av reisende som besøker Oslo & Akershus er i Norge for første gang

Turistene som besøker Oslo & Akershus er i størst grad i Norge for første gang

Turister fra våre naboland, har i størst grad vært her tidligere. For de andre markedene er det en stor andel førstegangsbesøkende. For reisende fra Frankrike, Asia, Spania & Italia, USA, samt Sveits & Østerrike er over 70% førstegangsbesøkende.

Hvor ofte reiser du på ferie til Norge?



* Prosentatser under 3% er fjernet fra grafen

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Fordeling av overnattinger

Her er det igjen viktig å merke seg at mange av turistene tilbringer tid i andre deler av landet. Blant reisende som har besøkt Oslo og Akershus har litt over halvparten vært på rundreise.

Det er en større andel som overnatter på hotell utenfor sommersesongen, sammenlignet med sommersesongen hvor mange også velger camping, både på og utenfor campingplass. De som overnatter på hotell har høyere døgnforbruk, både i og utenfor sommersesongen enn de øvrige turistene. De som bor minimum en natt på hotell er i Norge i gjennomsnitt 13 dager, mens de som ikke bor på hotell er i Norge betydelig lenger.

Fordelingen av de feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper

● Utenlandske turister totalt ● Utenlandske turister om sommeren (mai-august) ● Utenlandske turister utenfor sommeren** (september-april)



Hotell

Andel i alt: **35%** / 32% / 46%

Døgnforbruk: **2 025 kr** / 2 050 kr / 1 970 kr

Totalforbruk: **21 665 kr** / 24 015 kr / 16 730 kr



Andre kommersielle overnattingsformer

Andel i alt: **45%** / 47% / 39%

Døgnforbruk: **1 530 kr** / 1 485 kr / 1 680 kr

Totalforbruk: **23 785 kr** / 24 545 kr / 20 175 kr

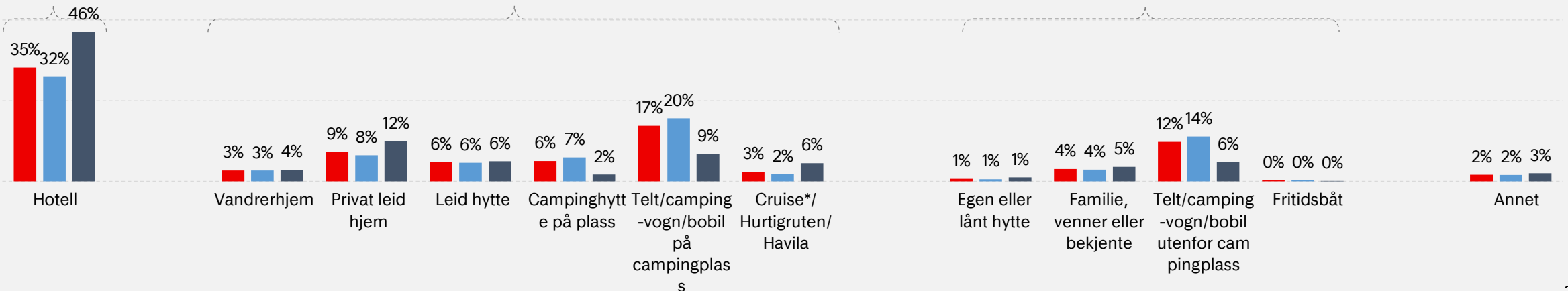


Ikke-kommersielle overnattingsformer

Andel i alt: **17%** / 19% / 12%

Døgnforbruk: **915 kr** / 995 kr / 650 kr

Totalforbruk: **16 580 kr** / 18 740 kr / 9 870 kr



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%.

*Cruiseturister med mer enn halvparten av overnattingene på land i Norge

**Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldresesongen

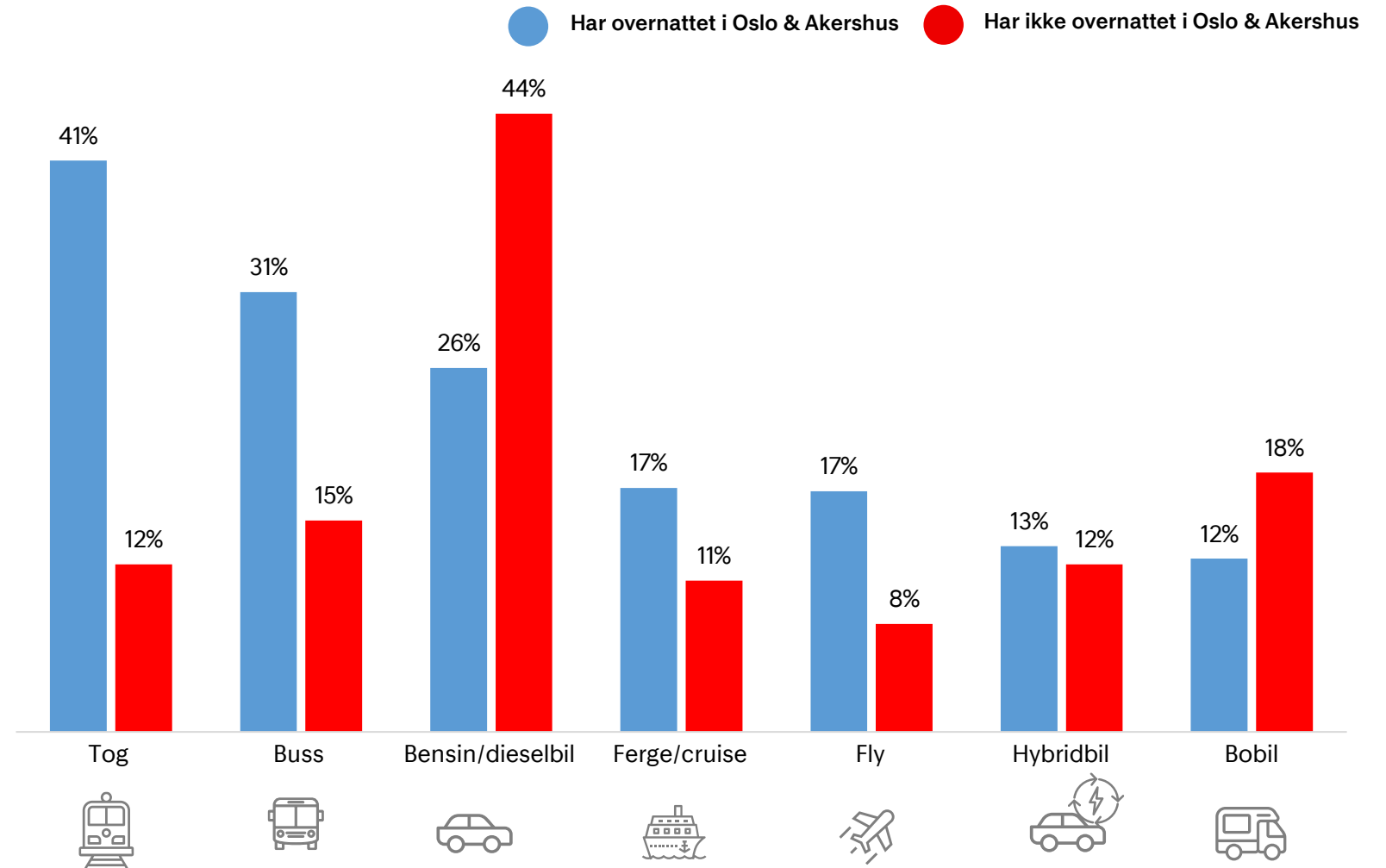
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Turister som besøker Oslo & Akershus tar i størst grad tog og buss for å komme seg rundt

Buss og tog er de mest populære transportformene for utenlandske feriereisende som besøker Oslo & Akershus. Kanskje ikke overraskende, da det er et godt kollektivtilbud i hovedstaden sammenlignet med andre steder i landet.

Feriereisende fra USA, Storbritannia og Finland som besøker Oslo & Akershus, er blant dem som bruker tog mest. Feriereisende fra Asia og Polen er de som reiser mest med buss.

Feriereisendes bruk av transportmiddel på reisen i Norge



Note: Det er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mere enn ett transportmiddel på reisen i Norge. Derfor summeres tallene til mer enn 100%. «Bil» dekker over bensin/diesel bil, hybridbil og el-bil. «Cruise» dekker over Hurtigruten, Havila og andre ferge/cruise rederier.



Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Aktiviteter blant de som har besøkt Oslo & Akershus

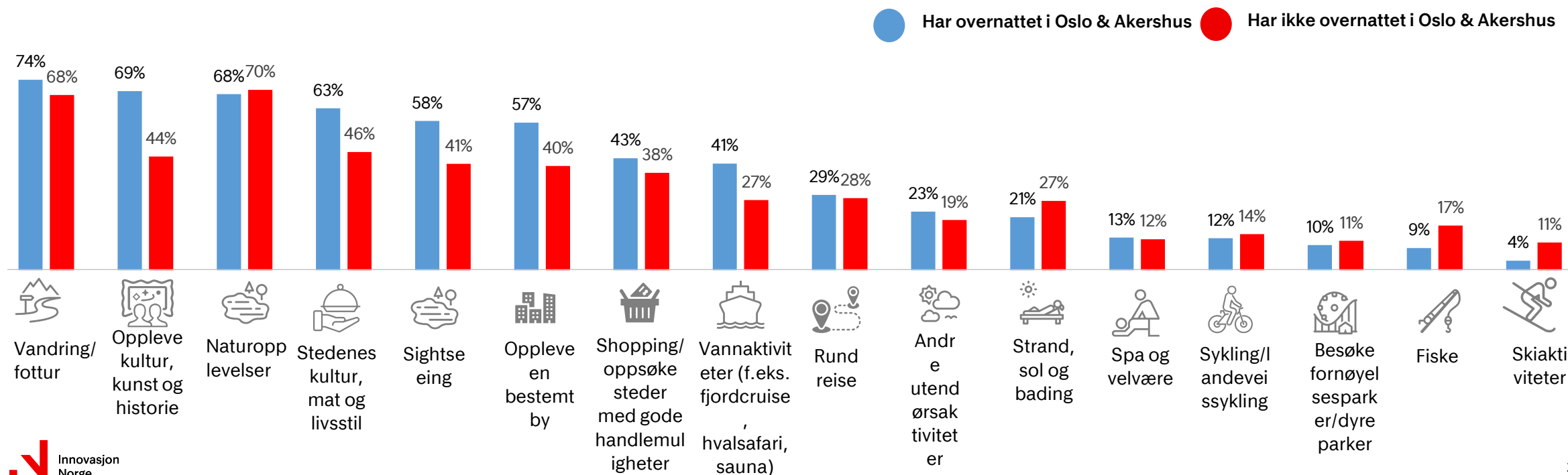
De aller fleste utenlandske feriereisende i Oslo & Akershus har hatt vandreopplevelser, naturopplevelser og kunst- og kulturopplevelser på ferien i Norge. De som har overnattet i Oslo & Akershus har i større grad opplevd kunst og kultur eller en bestemt by. Det er også flere blant de som har overnattet i Oslo & Akershus som vil oppleve stedenes kultur, mat og livsstil. Generelt er de utenlandske turistene i Norge lenge, og da rekker de å gjøre og oppleve mye i løpet av ferien.



Utendørs-, kultur- og andre aktiviteter

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene/kulturaktiviteter/andre aktiviteter på denne reisen i Norge?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten



Besøkende i Oslo & Akershus er både kultur- og naturturister

13% av de utenlandske feriereisende som har besøkt Oslo & Akershus har kun hatt kulturopplevelser.

Samtidig er det en stor andel utenlandske feriereisende som besøker Oslo & Akershus som både har opplevd kultur- og naturaktiviteter på reisen i Norge. Det er også 10% som kun har hatt naturopplevelser på ferien. Dermed er det fortsatt mange som har naturopplevelser totalt.

Blant de som ikke har besøkt Oslo & Akershus er det færre som kun har hatt kulturopplevelser og flere som kun har hatt naturopplevelser. Det er også en mindre andel som er både har hatt kultur og naturopplevelser blant de som ikke har overnattet i regionen.

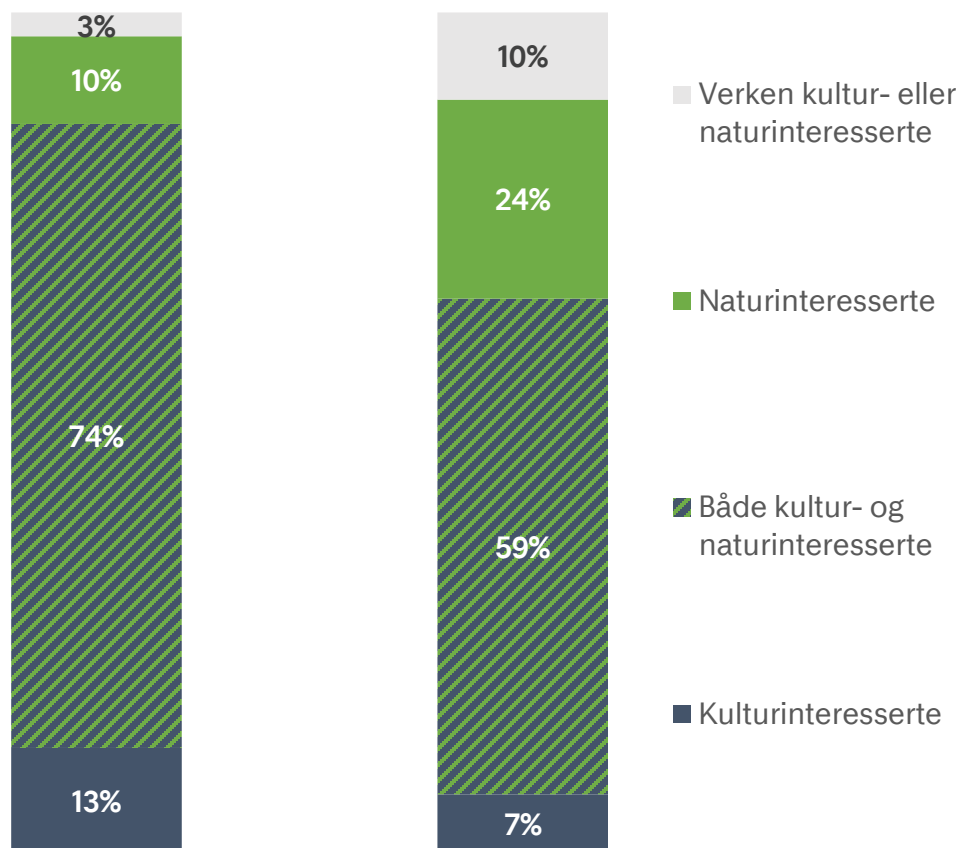


Utendørs- og kultur-aktiviteter

Fordeling av naturturister og kultururister

Andelen av feriereisende, som har angitt hhv. kultur eller naturaktiviteter*

Har overnattet i Oslo & Akershus | Har ikke overnattet i Oslo & Akershus



Naturinteresserte

Naturturister er definer som feriereisende som har angitt at de har gjort eller vil gjøre minst én av følgende aktiviteter:

- Naturopplevelser
- Vandring/fotturer

Kulturinteresserte

Kulturturister er definer som feriereisende som har angitt at de har gjort eller vil gjøre minst én av følgende aktiviteter:

- Oppleve kultur, kunst og historie
- Oppleve stedenes kultur, mat og livsstil

Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Motivasjon for utendørsaktiviteter

Spektakulær natur og naturfenomen er den mest valgte motivasjon for utenlandske feriereisende som besøker Oslo & Akershus når de vil ha utendørsopplevelser. I tillegg er stillhet og ro, og fysisk aktivitet også viktig.

Det er flere av turistene som besøker hovedstaden som vil prøve noe nytt og oppsøke et variert aktivitets- og opplevelsestilbud enn resten av landet.

Av de som overnatter i Oslo & Akershus er reisende fra Frankrike, Sveits & Østerrike, samt Tyskland de som er mest på utkikk etter spektakulær natur og naturfenomener. For Oslo og Akershus henviser dette mest sannsynlig til å oppleve fjordene og marka.

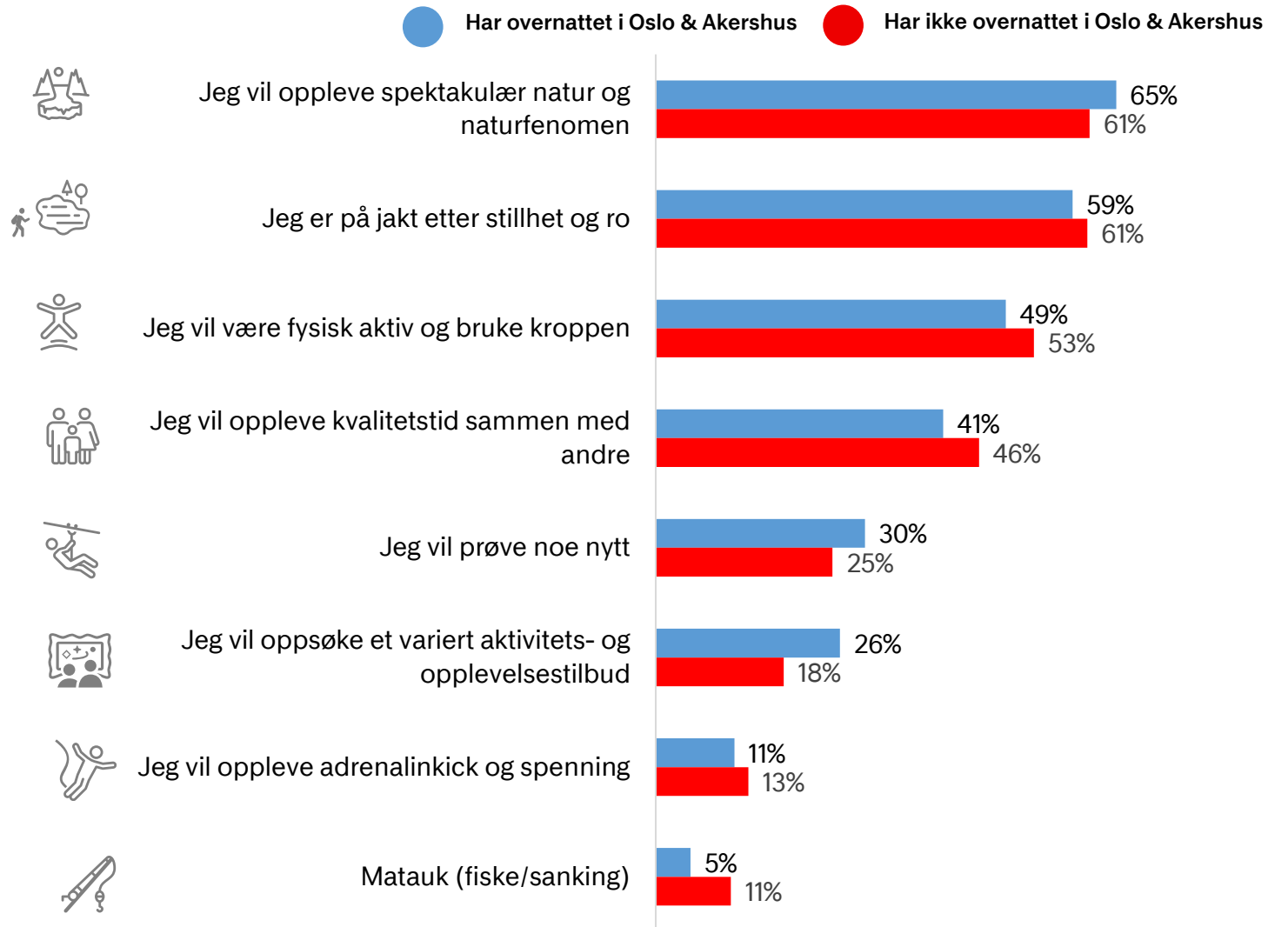
I spørreskjemaet er aktivitetene delt inn i tre kategorier: utendørs-, kultur- og andre aktiviteter. Nederst til venstre på hver side finner du et ikon som viser hvilken av disse kategoriene aktivitetene tilhører. Les mer og få et overblikk over alle aktivitetene i appendiks på side 50.



Utendørsaktiviteter

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen som har krysset av



Innovasjon Norge

Note: Denne siden ser på **motivasjoner for utendørsaktiviteter**. Alle feriereisende har fått spørsmålet.

Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Motivasjon for kultur - aktiviteter

59 % av de utenlandske turistene i Oslo og Akershus er motivert av et ønske om å «bli bedre kjent med stedene jeg besøker» når de oppsøker kulturopplevelser på ferien.

Utenlandske feriereisende som har overnattet i regionen vil i større grad utforske og oppdage noe spennende og nytt, samt lære og fordype seg, sammenlignet med turister som ikke har overnattet i regionen.



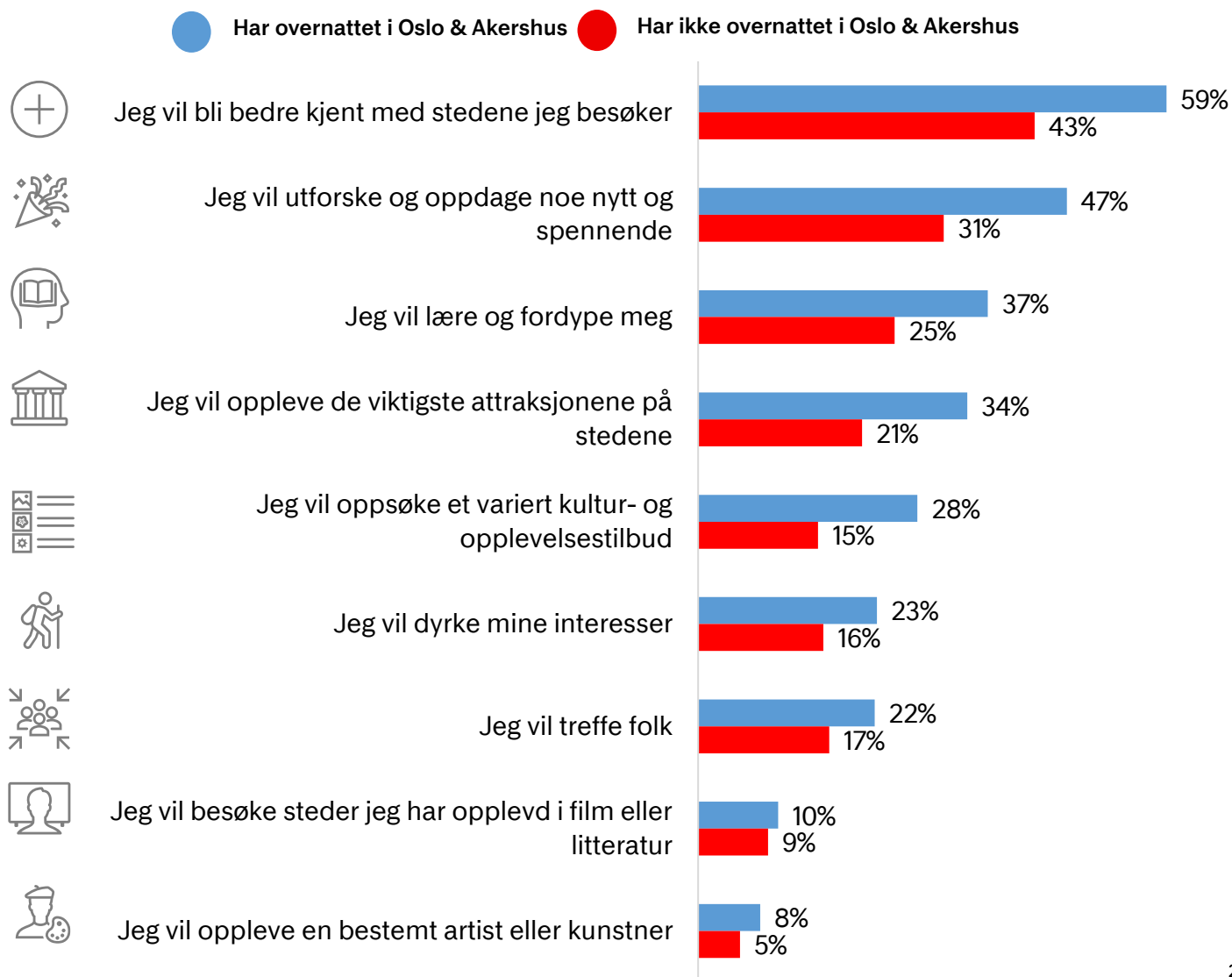
Kulturaktiviteter



* Kun de som har svart at de har gjort eller planlegger kulturopplevelser får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av feriereisende, som har angitt «Ja»*



Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

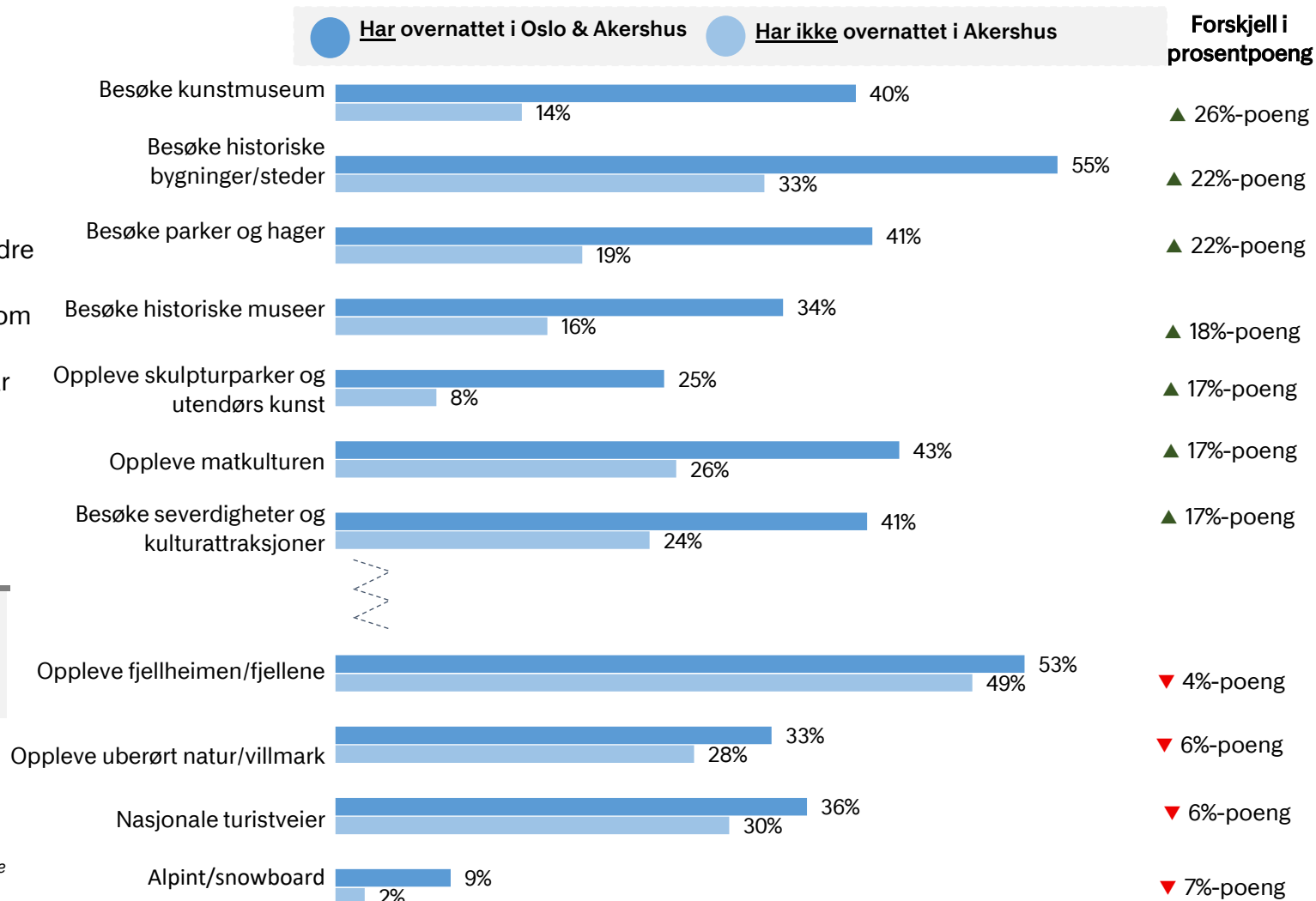
De utenlandske turistene vil oppleve kultur

Turister som besøker Stor- Oslo gjør mange kulturaktiviteter under oppholdet. Det er både kunst, historie og kulturattraksjoner. Samtidig som de er mindre interesserte i naturopplevelser sammenlignet med reisende i andre regioner. Dette betyr ikke at turister som besøker Oslo & Akershus ikke er interessert i naturopplevelser – det er fortsatt en høy andel som har naturopplevelser på ferien i Norge.

For en full oversikt over aktivitet for turistene som har besøkt Oslo & Akershus, se bakgrunnsrapporten.

Aktiviteter og opplevelser som er mer/mindre utbredt blant de som besøker Oslo & Akershus, sammenlignet med de som ikke har overnattet i Oslo & Akershus i ferien

Andelen av utenlandske feriereisende, som har angitt aktiviteten*



Definisjon av aktiviteter som er mere/mindre utbredt

Mere utbredte aktiviteter er definert som aktiviteter der det er størst positiv forskjell sammenlignet med turister som ikke har besøkt Østlandet.

Mindre utbredte aktiviteter er aktiviteter turister som har vært på Østlandet gjør mindre av enn andre turister som besøker andre deler av landet.



Utendørs- og kulturaktiviteter

*Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre de overordnede aktivitetene får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke utdypende aktiviteter de har gjort eller vil gjøre. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

**Respondentene har fått spørsmål om midnattssol om sommeren og nordlys om vinteren



Tema 3: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

Tema 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Både tilfredshet og anbefalingsvilje er høy blant turister som har besøkt Oslo & Akershus

Gjennomsnittlig samlet tilfredshet er høy blant utenlandske feriereisende i regionen. NPS er litt høyere for de som har overnattet i Oslo & Akershus, enn for de som har vært andre steder. Utenlandske turister i sommersesongen er litt mer fornøyd med reisen, sammenlignet med turister som besøker regionen utenfor sommersesongen, men tilfredsheten er generelt høy.



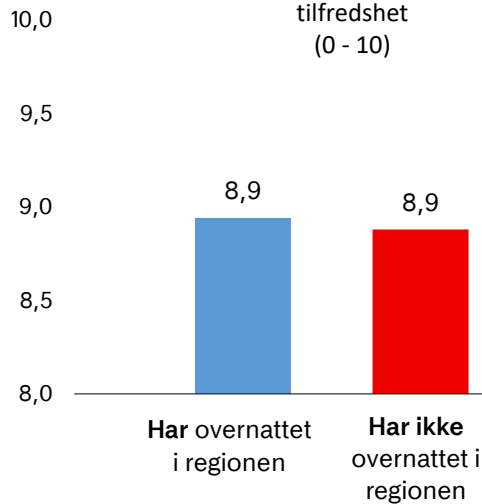
73 / 71
NPS

- Utenlandske turister om sommeren (mai-august)
- Utenlandske turister utenfor sommeren* (september-april)

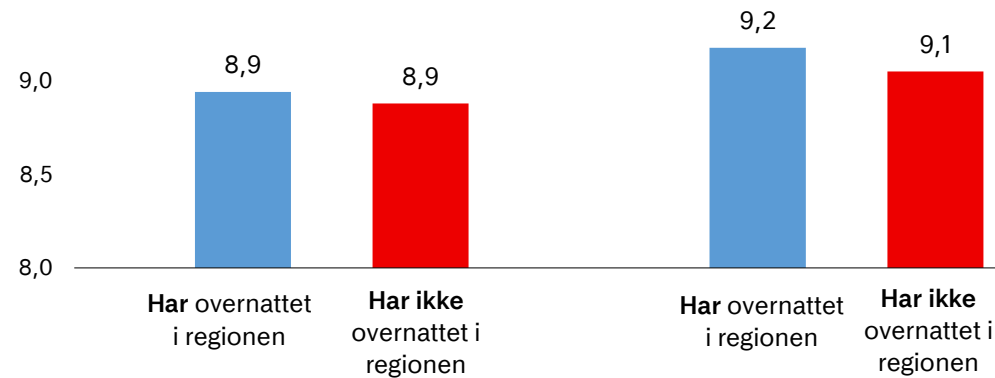
*Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldersesongen



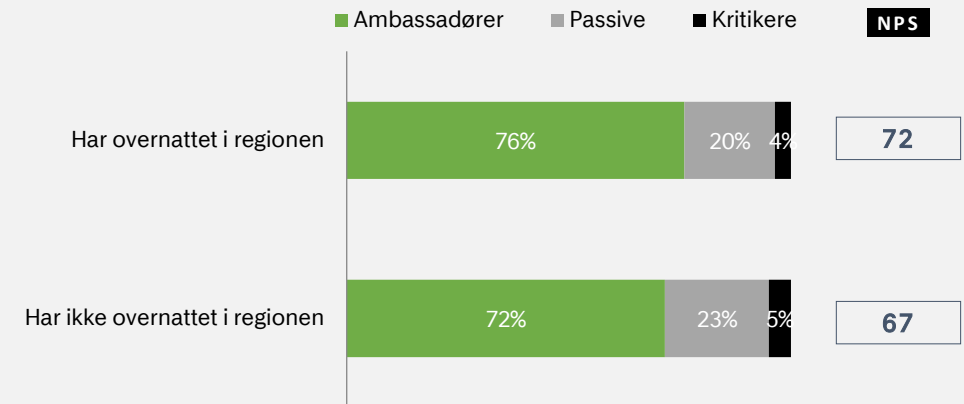
Gjennomsnittlig samlet tilfredshet (0 - 10)



Gjennomsnittlig anbefalingsvillighet (0-10)



NPS (NET PROMOTOR SCORE)*



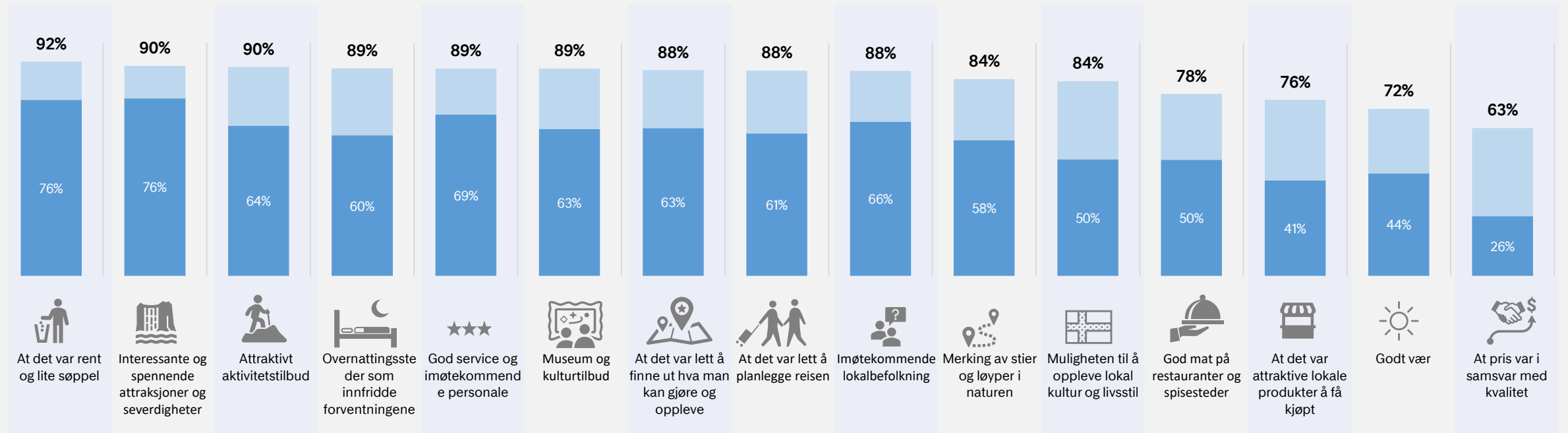
*Se definisjon av NPS i metodeavsnittet.

Turister som har overnattet i Oslo & Akershus er mest fornøyde med at det var rent og lite søppel, interessante og spennende aktiviteter, samt et attraktivt aktivitetstilbud

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farge og hvit prosent = «Svært fornøyd»
Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



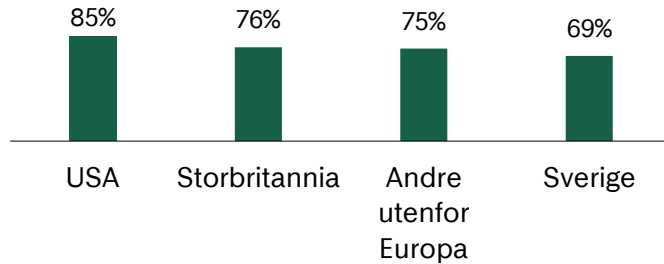
Utenlandske feriereisende som er fornøyde og misfornøyde med ferien

 **Fornøyde turister**

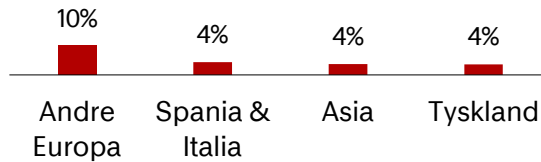
 **Misfornøyde turister**

Fornøyde turister er utenlandske feriereisende, som er ambassadører og i svært stor grad vil anbefale Norge som reisemål til andre (score 9 eller 10). **Misfornøyde turister** er utenlandske feriereisende, som er kritikere og i begrenset grad vil anbefale Norge som reisemål til andre (score 0-6).

Topp fire markeder med fornøyde turister



Fire markeder med størst andel misfornøyde turister



3,0 / 2,8

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



19% / 20%

Reiser med barn under 18 år



49% / 46%

Er kvinner



1 695 kr. / 1 320 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



12,9 / 11,8

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



18% / 20%

Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise

41% / 40%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien

52% / 56%

har vært i Norge tidligere

Top 4 ting, som fornøyde turister er fornøyd*** med på ferien

- 1** At det var rent og lite søppel (94%)
- 2** At det var lett å planlegge reisen (92%)
- 3** Interessante og spennende attraksjoner og severdigheter (92%)
- 4** Attraktivt aktivitetstilbud (92%)

Top 4 ting, som misfornøyde turister er misfornøyd*** med på ferien

- 1** At pris var i samsvar med kvalitet (30%)
- 2** Godt vær (23%)
- 3** At det var attraktive lokale produkter å få kjøpt (14%)
- 4** God mat på restauranter og spisesteder (12%)



Tema 4: **Bærekraft**

Tema 4: Bærekraft

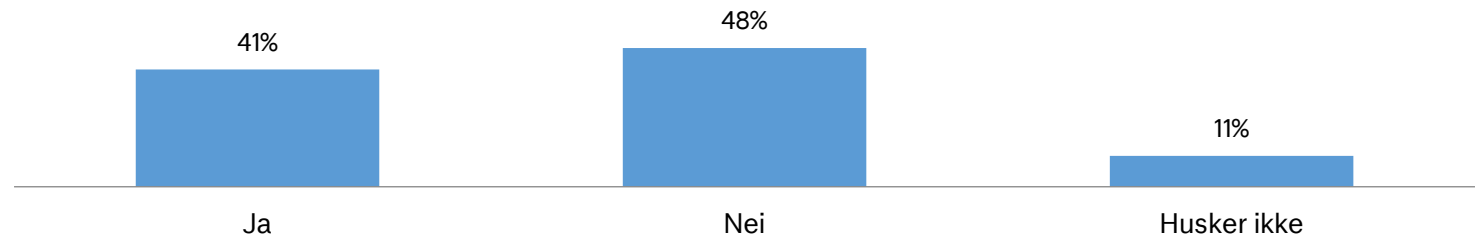
Nesten halvparten av utenlandske feriereisende i Oslo & Akershus undersøker ikke bærekraft før reisen

41% av de utenlandske feriereisende oppgir at de under planleggingen av reisen undersøkte om destinasjonen, transportmåter eller opplevelser tar vare på natur eller er klimavennlige. Av disse er det 17 prosent som sier at de valgte bort en destinasjon, transportmåter eller opplevelser på grunn av hensyn til natur og/eller klima.

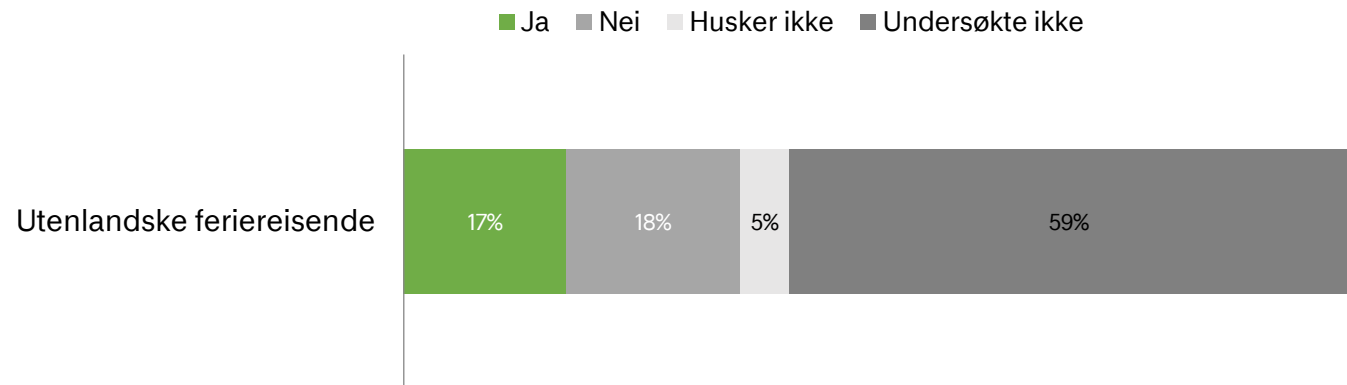
48% svarer at de ikke undersøkte om destinasjonen, transportmåter eller opplevelser tar vare på natur eller er klimavennlige under planleggingen av reisen deres til Norge.

Reisende fra Asia har i størst grad undersøkt bærekraft under planleggingen av reisen. Samtidig er det reisende fra Baltikum og Spania & Italia som i høyest grad ikke har valgt destinasjoner, transportmåter eller opplevelser pga. hensyn til natur og/eller klima.

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



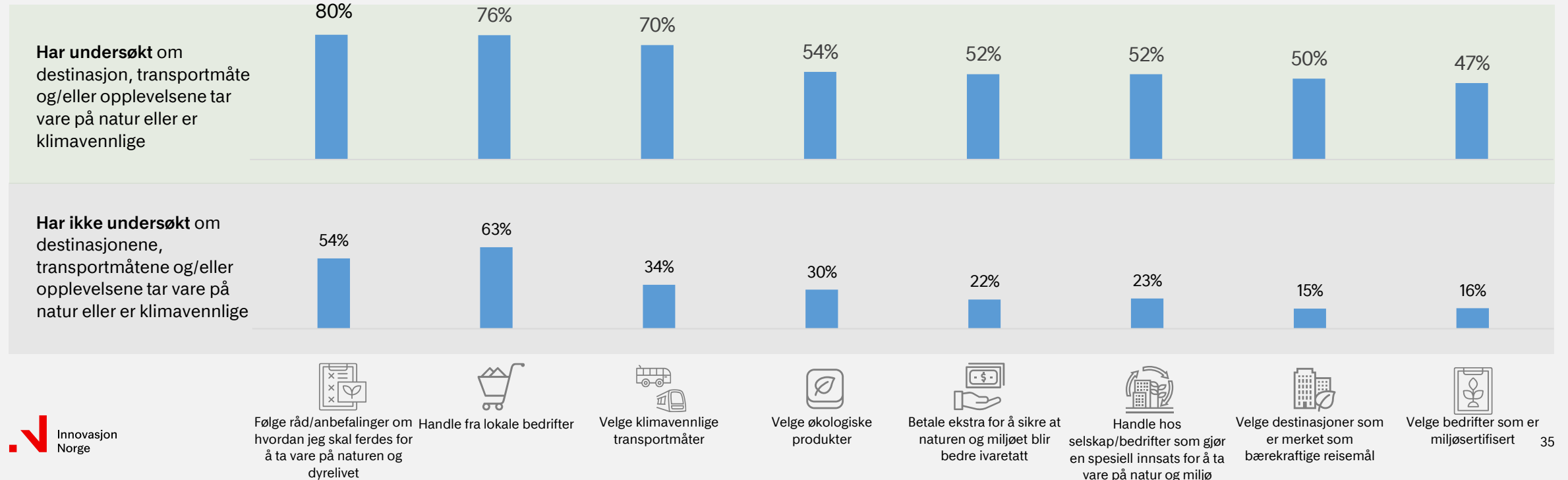
Tema 4: Bærekraft

De som tar hensyn til bærekraft i ferieplanleggingen tar i større grad bærekraftige valg på reisen i Norge

41 % av de utenlandske turistene som besøker Oslo og Akershus oppgir at de undersøkte om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige før de reiste. Disse turistene er mye mer villige til å ta vare på natur, klima og miljø når de er på reise i Norge, sammenlignet med turister som ikke har undersøkt bærekraft. De er mer interesserte i å følge råd og anbefalinger om hvordan de skal ferdes for å ta hensyn til natur og klima, og de velger i høyere grad klimavennlige transportmåter. Omtrent halvparten av de som undersøker bærekraft er villige til å betale ekstra for å sikre at naturen og miljøet blir bedre ivaretatt, mens dette kun er tilfellet for 22% av de som ikke undersøker bærekraft på reisen.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av feriereisende som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien



Tema 4: Bærekraft

Overfylte steder påvirker i liten grad gjennomsnittlig tilfredshet

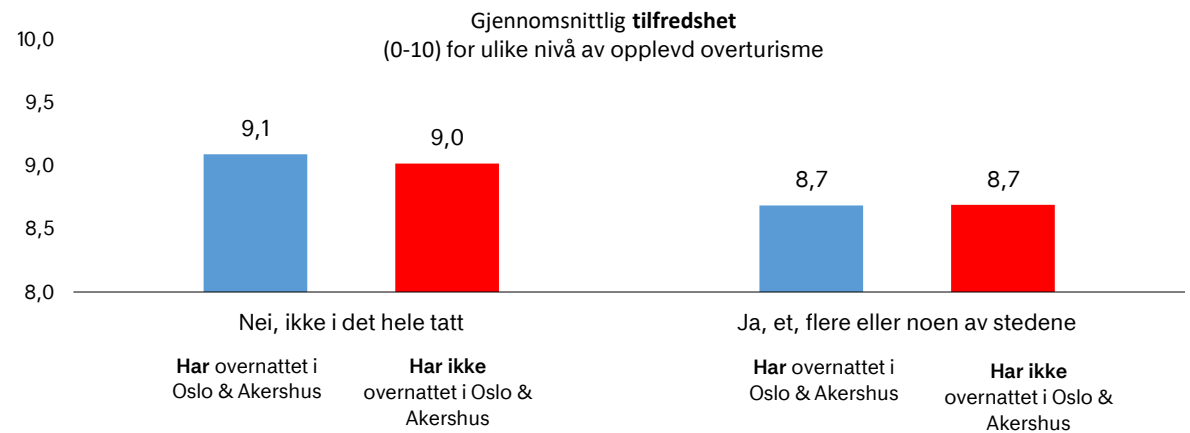
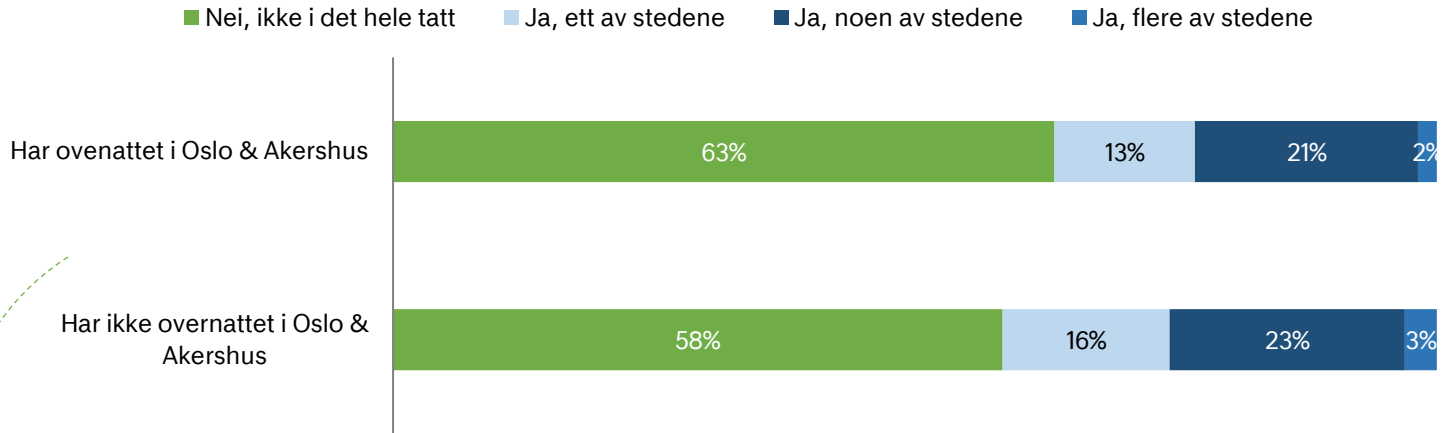
Oslo & Akershus opplever i litt mindre grad overturisme sammenlignet med andre regioner. Dette kan selvsagt henge sammen med en forventning om flere turister i hovedstaden og omkringliggende områder.

Samlet sett påvirker opplevelsen av overturisme i liten grad tilfredsheten, og tilfredshetsnivået blant utenlandske feriereisende er høyt.

Spesielt er det reisende fra USA som har besøkt Oslo & Akershus som er mest fornøyd med reisen, mens reisende fra Finland og Baltikum er mest kritiske.

Steder som blir trukket frem som overfylte er Oslo sentrum, Fram-museet, Munchmuseet, Operaen og Vigelandsparken.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte følte overfylte fordi det var for mange turister der»





Appendix: Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Begrepsdefinisjoner

Begrep	Definisjon
Turist	En turist i Norge defineres som en person som er på reise i Norge, utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager).
Feriereisende	En turist som har foretatt en reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise, eller en kombinert ferie- og forretningsreise der en flertallet av overnattingene er knyttet til en feriereise.
Økonomisk reisefølge	Med økonomisk reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi på reisen.
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk ut over forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderer minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter ol.
NPS	<u>Net Promotor Score (NPS)</u> er et mål for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale Norge som reisemål. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes som <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes som <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$.

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Datagrunnlag og metode

Rapporten viser funn fra Turistundersøkelsen basert på intervju med utenlandske feriereisende som har hatt minst én overnatting i Oslo & Akershus i 2023. Noen steder i rapporten sammenlignes det med feriereisende som ikke har overnattet i Oslo & Akershus, men i andre regioner.

Turister som har mer enn halvparten av overnattingene på andre cruise enn Havila og Hurtigruten inngår ikke i datagrunnlaget.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat. Utvalgsplan er designet med utgangspunkt i SSBs overnattingsstatistikk og med sikte på å få et godt datagrunnlag på nasjonalt og regionalt nivå. Turistene er intervjuet på en rekke ulike attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner etc, samt gjennom panler når de er på reise i Norge. Respondenter som har svart at de har oppholdt seg i Norge i mer enn et halvt år er ikke med i datagrunnlaget.

Overnattingene som turistene har hatt på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av overnattingsstatistikken for hotell-, camping- og hyttegrend fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av registrerte overnattinger fra SSB og Hurtigruten.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. På den måten får turister med mange overnattinger en høyere vekt enn turister med få overnattinger.

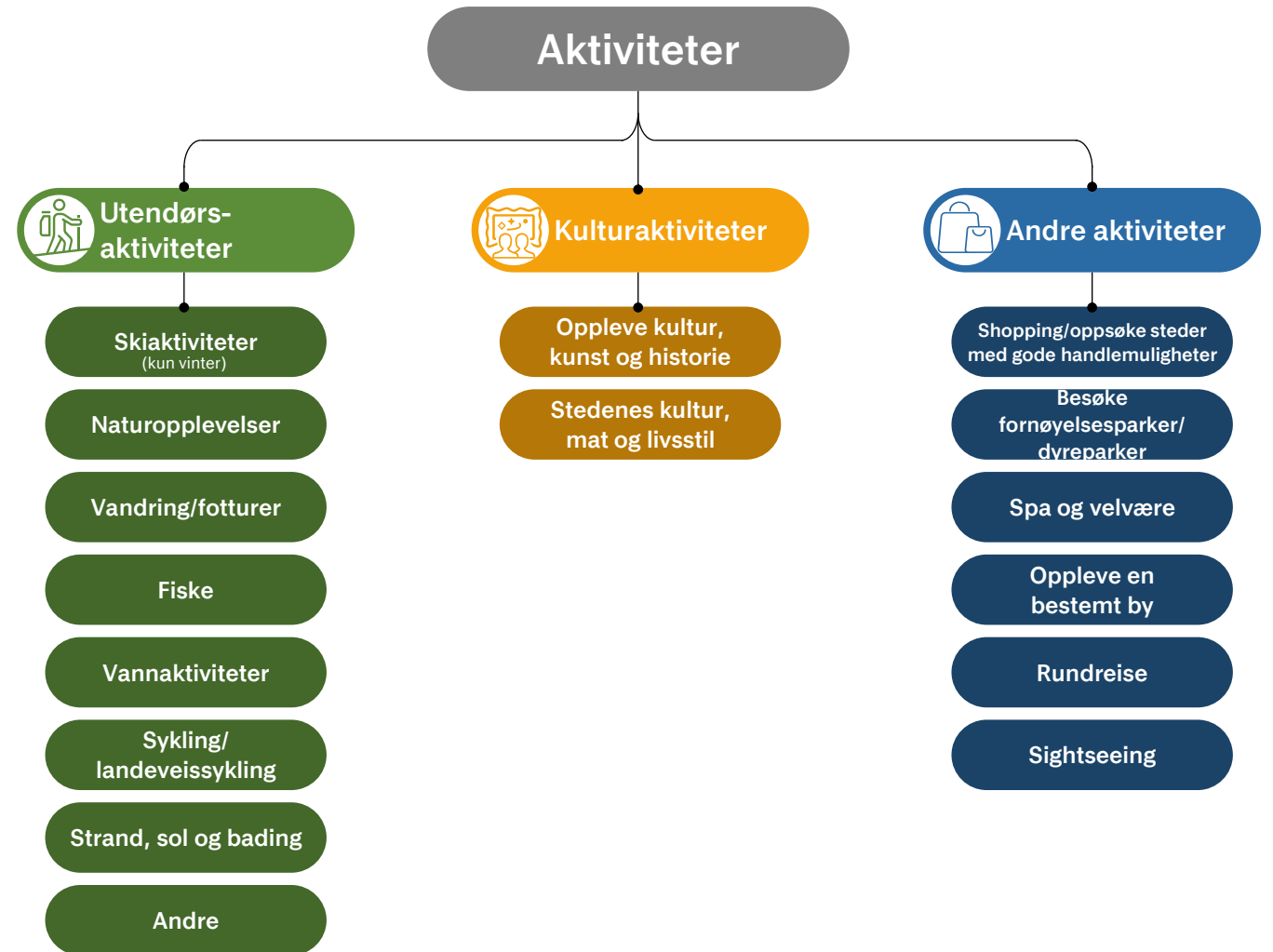
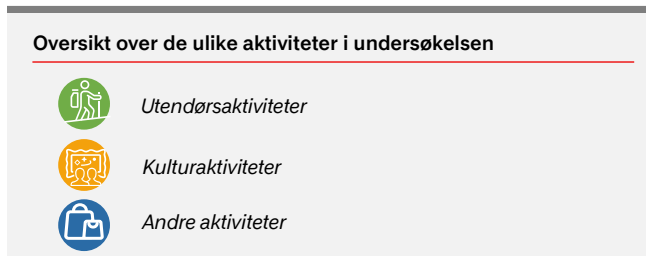
Antall intervju med turister som har overnattet i Oslo & Akershus i 2023

	Feriereisende		Total
	Norske	Utenlandske	
Antall intervju med feriereisende, som <u>har</u> overnattet i Oslo & Akershus	241	3 924	4 165
Antall intervju med feriereisende, som <u>ikke har</u> overnattet i Oslo & Akershus	1 527	6 301	7 828

Et overblikk over aktiviteter

Oversikt over aktivitetene

- I spørreskjemaet som turistene har svart på er aktivitetene delt inn i tre kategorier: utendørs- kultur- og andre aktiviteter. Figuren til høyre viser aktivitetene/opplevelsene på to nivå. Alle som svarer at de har gjort eller planlegger å gjøre skiaktiviteter, naturopplevelser, vandring/fotturer, fiske, vannaktiviteter, sykling, kultur, kunst og historie og/eller stedenes kultur, mat og livsstil, får mer detaljerte lister med oppfølgingsspørsmål om hvilke typer aktiviteter og opplevelser i hver enkelt kategori de vil gjøre på ferien. Se de neste tre sidene for oppfølgingsspørsmål.
- Alle feriereisende får spørsmålet om de overordnede aktivitetene som er listet opp i figuren.
- Oversikten over hvor mange som har gjort de ulike aktivitetene i rapporten er beregnet basert på alle feriereisende – ikke kun de som har fått spørsmålet.
- På hver side i rapporten finner du en et ikon som viser hvilken av de overordnede kategoriene aktivitetene på siden omhandler.
- I [bakgrunnsrapporten](#) finner du en oversikt over fordelinger for alle aktiviteter.





Oversikt over overordnede og utdypende utendørsaktiviteter

Skiaktiviteter (kun vinter)	Naturopplevelser	Vandring/fotturer	Fiske	Vannaktiviteter	Sykling/ landeveissykling	Strand, sol og bading	Andre utendørsaktiviteter
<ol style="list-style-type: none"> Alpint/snowboard Langrenn Skiskole/-opplæring Topptur på ski/randonné Andre skiaktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> Oppleve fjellheimen/-fjellene Nasjonale turistveier Oppleve fjordene Oppleve kystlandskapet Oppleve uberørt natur/villmark Oppleve skog og mark Besøke nasjonalparker og verneområder Oppleve norsk friluftsliv Oppleve nordlyset Oppleve en snørik vinter Oppleve midnattssol Oppleve dyreliv Andre typer naturopplevelser 	<ol style="list-style-type: none"> Korte turer i naturen (under to timer) Lengre turer i naturen over to timer Fotturer til kjente naturattraksjoner Vandretur over flere dager Vandring langs pilegrimsruter/historiske vandreruter/leder Toppturer Brevandring Andre typer fotturer 	<ol style="list-style-type: none"> Sjøfiske Havfiske Ferskvannsfiske (f.eks. laks/ørret) Isfiske Andre fiskeaktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> Sauna Kiting Rafting Båttur Ribb Fjordcruise/båtsightseeing Kajakk-/kanopadling SUP Dykking Surfing Safari (hvalsafari, kongekrabbesafari o.l.) Andre vannaktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> Stisykling (Mountain biking) Downhillsykling Tursykling Bysykling Sykelritt Annen type sykling 		<ol style="list-style-type: none"> Stiløping Hundekjøring/hundeslede Via Ferrata Zip line Klatring/klatreparaker Juving Hesteridning Bærplukking/sanking Golf Motorsport Andre aktiviteter Nordlyssafari Kjøre snøscooter/tur med snøscooter Stå på skøyter Aking Trugetur Leke i snøen Andre vinteraktiviteter



Oversikt over overordnede og utdypende kulturaktiviteter

Oppleve kultur, kunst og historie	Stedenes kultur, mat og livsstil
<ol style="list-style-type: none"> 1. Besøke historiske bygninger/steder 2. Besøke kunstmuseum 3. Besøke folkemuseum 4. Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (kirker og minnesteder ol.) 5. Besøke historiske museer 6. Oppleve moderne kunst 7. Kunstutstilling, gallerier eller andre utstillinger 8. Besøke parker og hager 9. Vikinghistorie og -opplevelser 10. Besøke Unesco verdensarvsteder 11. Oppleve skulpturparker og utendørs kunst 12. Oppleve gatekunst 13. Gå på teater, ballet, konserter eller operaforestillinger 14. Annen kultur, kunst og historie 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oppleve matkulturen 2. Oppleve en spesiell restaurant/rett 3. Oppleve særegen arkitektur 4. Oppleve kulturarv, tradisjoner og skikker 5. Oppleve den lokale atmosfæren og livsstilen 6. Byopplevelser 7. Sightseeing 8. Gårdsopplevelser 9. Matmarkeder og matfestivaler 10. Samiske opplevelser og tradisjoner 11. Oppleve uteliv 12. Annet



Oversikt over overordnede og utdypende andre aktiviteter

Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter	Besøke fornøylesparker/dyreparker	Spa og velvære	Opplive en bestemt by	Rundreise	Sightseeing
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Oslo 2. Bergen 3. Stavanger 4. Tromsø 5. Bodø 6. Ålesund 7. Trondheim 8. Kristiansand 9. Andre byer 		

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjonnorge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

