

Regionsrapport for  
utenlandske feriereisende

# Vestlandet

Turistundersøkelsen 2023





# Utenlandske ferie og fritidsreisende på Vestlandet i 2023

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i utenlandske feriereisende på Vestlandet i 2023.

Denne rapporten viser funn fra intervju som er gjort med utenlandske feriereisende i Turistundersøkelsen, som har hatt minst én overnatting på Vestlandet i løpet av 2023. Det er intervjuet 3 350 utenlandske feriereisende i 2023, 2 484 i sommersesongen (mai-august) og 866 utenfor sommersesongen (les mer om datagrunnlaget i metodeavsnittet i slutten av rapporten).

Rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger, i samarbeid med Innovasjon Norge og belyser ferie- og fritidsturistene på Vestlandet under fire ulike tema.

Dersom du ønsker å vite mer om datagrunnlaget, kan du lese metodeavsnittet til slutt i rapporten og bakgrunnsrapporten for 2023, og bakgrunnsrapporten for Vestlandet 2023 ([link](#)). Det er laget regionale rapporter for samtlige seks norske regioner. Rapportene er tilgjengelige på Innovasjon Norge sine nettsider ([link](#)).

## Innhold

Innledning

Oppsummering av funn

TEMA 1: Hvem er de feriereisende?

TEMA 2: Hva gjør de feriereisende?

TEMA 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

TEMA 4: Bærekraft

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner



# Oppsummering av funn

## Utenlandske ferie- og fritidsturister på Vestlandet

### Mange opplever at steder og attraksjoner er overfylte

Nesten halvparten av de feriereisende har opplevd at minst ett av reisemålene de besøkte var overfylte. De trekker særlig frem Preikestolen, Bergen, Geiranger, Flåm, Trolltunga og Trollstigen som steder der det har vært for mange andre turister.

Gjennomgående er tilfredsheten med ferien i Norge svært høy. Overfylte reisemål har en liten negativ effekt på tilfredsheten med ferien i Norge totalt sett, men misforhold mellom pris og kvalitet, dårlig vær og misnøye med maten på restauranter og spisesteder har større negativ effekt på tilfredsheten per i dag enn at stedene de besøker er overfylte.

### Bobilturistene trekker forbruket ned på Vestlandet

Døgnforbruket til utenlandske feriereisende på Vestlandet er i overkant av 10 prosent lavere enn for landet totalt sett. Dette skyldes primært at det er flere bobilurister med lavt døgnforbruk i regionen. I underkant av 40 prosent av overnattingene i telt/campingvogn/bobil er utenfor campingplasser.

Nesten 1 av 5 har et døgnforbruk på 2000 kroner eller mer per døgn. Det utgjør omtrent 1/3 av turistene fra Storbritannia, USA og land utenfor Europa. 80 prosent av disse turistene bor på hotell og halvparten har kjøpt hele/deler av reisen som pakkereise. De har i gjennomsnitt i overkant av 10 overnattinger i Norge og er bidrar derfor sterkt til økt verdiskaping i reiselivet.

### "Alle" vil oppleve fjordene

Flertallet av ferieturistene på Vestlandet vil oppleve fjordene og fjellene. De fleste former for naturopplevelser og -aktiviteter er mer utbredt blant turistene på Vestlandet, enn i Norge totalt sett.

Det er en større andel som oppsøker nasjonalparker, kjente naturattraksjoner og som er på båtcruise. Det er også flere i regionen som oppgir at de er opptatt av å oppleve norsk friluftsliv. Det er stor bredde i utendørsaktivitetene turistene vil oppleve, fra tursykling til padling og brevandring. Det store flertallet kombinerer natur- og kulturopplevelser, og er interessert i å bli bedre kjent med stedene de besøker.



Turistundersøkelsen er delt inn i flere regioner

## Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse med turister i Norge

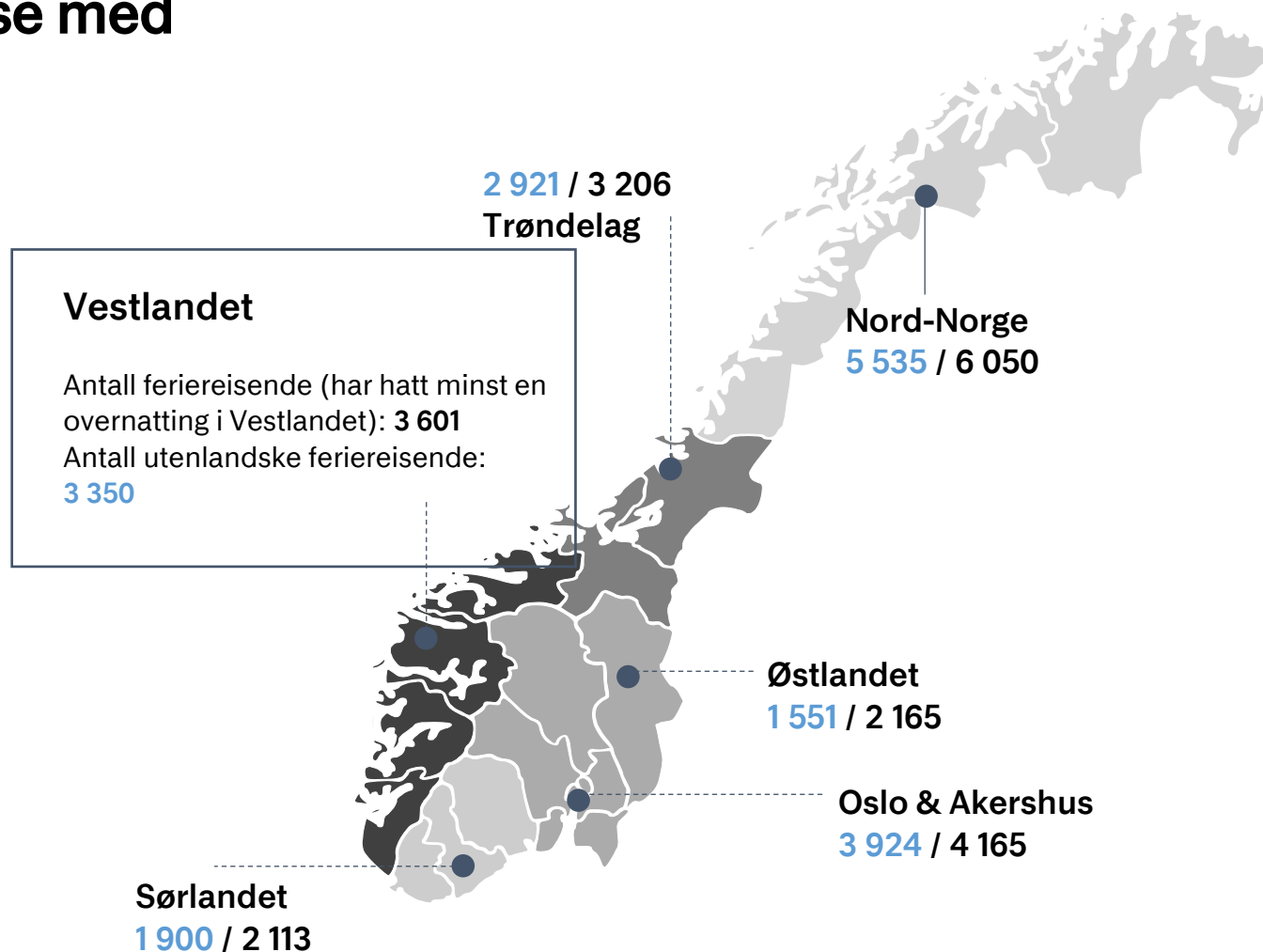
Det gjennomføres intervju i Turistundersøkelsen gjennom hele året. I løpet av 2023 er det gjennomført totalt 13.259 intervju på landsbasis. Dette er regionsrapporten for Vestlandet, og den viser resultater for utenlandske turister som har hatt minst én overnatting på Vestlandet på en ferie-/fritidsreise i Norge. Til høyre ses antall intervju for regionen totalt og for utenlandske feriereisende, samt antall intervju for andre regioner. Her inngår ikke de turistene som kun har overnattet på cruise.

Da det er flest utenlandske feriereisende i Norge om sommeren er flest intervju gjennomført i sommersesongen. Av intervjuene med utenlandske feriereisende som har overnattet på Vestlandet er 2 484 intervju gjennomført om sommeren, mens 866 intervju er gjennomført utenfor sommersesongen.

I begynnelsen av 2023 var datainnsamlingen i oppstartsfasen, og derfor ble de fleste intervjuene gjennomført i skulder- eller sommersesongen. Rapporten omhandler hovedsakelig turister og aktiviteter fra disse periodene, og gir i mindre grad innsikt i vinterturisme. Det er også verdt å merke seg at mange turister besøker flere regioner, og deres valg av aktiviteter og tilfredshet påvirkes ikke kun av én region (se neste side).

### Fordeling av intervju per region

Utenlandske feriereisende / Intervju i alt





# Metodiske merknader til resultatene

## Rundreiseturister

Hele 65 prosent av de utenlandske turistene som er på en feriereise i Norge er på en rundreise, og har overnattinger i mer enn en region.

Det betyr at resultatene som vises for regionen blir påvirket av opplevelser turistene har hatt i andre regioner. Turistene svarer på spørsmål knyttet til hele ferien i Norge, ikke spesifikt for opplevelsene de har hatt på regionen.

I alle regioner er mer enn halvparten av turistene på rundreise, i Trøndelag og på Sørlandet gjelder det hhv 86 og 83. Når en så stor andel av de besøkende besøker flere regioner påvirker det resultatet for hver enkelt region i stor grad.

## Turister i og utenfor sommersesongen

Turistundersøkelsen startet opp igjen med nytt intervjukorps og ny leverandør av datainnsamling i januar 2023.

Gradvis oppstart i januar og februar gjør at det ble gjennomført færre intervju i vintermånedene i 2023. Det påvirker resultatene i rapporten, og bidrar til at det er mindre forskjell mellom turistene i og utenfor sommersesongen enn forventet.

Denne utfordringen gjelder spesielt for vintersesongen 2023, og vil ikke påvirke resultatene på samme måte i 2024. Utfordringen gjelder særlig for regioner der det er stor forskjell på turistene i og utenfor sommersesongen.

## Overnatting i private hjem/hytter og i bobil utenfor campingplass

Datagrunnlaget for 2023 inneholder betydelig flere utenlandske turister som bor i bobil/telt både på og utenfor campingplasser og en større andel som har overnattet i leide private hjem/hytter, Samtidig er det en færre som har overnattet på hotell.

Disse store endringene gjør det krevende å beregne volum og forbruk, fordi det ikke finnes offisiell statistikk for overnattinger som ikke blir registrert i SSBs overnattingsstatistikk. Det er godt kjent at det har vært sterk vekst i bobiler, samt overnatting gjennom AirBnB og andre private formidlere. Når datainnsamlingen for 2024 er klar, blir beregningene sikrere fordi datagrunnlaget samlet sett blir større, selv om tilgangen på offisiell statistikk er uendret.



## Base- og rundreiseturister

# Vestlandet har nesten like mange rundreiseturister og baseturister

Rapporten bygger på utenlandske reisende som har minst én overnatting på Vestlandet, og inkluderer både baseturister og rundreiseturister. Spørsmålene i undersøkelsen handler om hele ferien i Norge. På Vestlandet er 40% baseturister og de resterende 60% er rundreiseturister. Rundreiseturistene har lengre opphold totalt på reisen til Norge og har i gjennomsnitt 3,8 overnattinger på Vestlandet.

### Utenlandske base- og rundreiseturister på tvers av regionene



#### Baseturister

Turister med halvparten eller flere av overnattingene i regionen



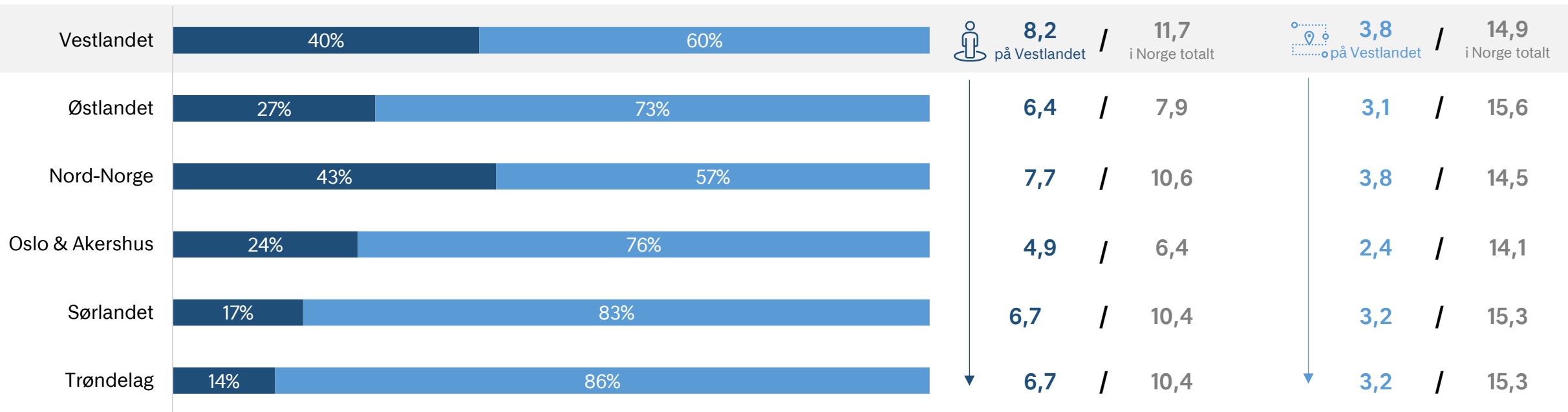
#### Rundreiseturister

Turister som overnatter i flere regioner og har minst en overnatting i regionen



#### Overnattinger

Gjennomsnittlig antall overnattinger i regionen og i Norge totalt



Antall registrerte overnattinger i Vestlandet

# Antall utenlandske overnattinger er nesten tilbake på samme nivå som før korona

Overnattinger av norske turister er høyere enn før Koronapandemien

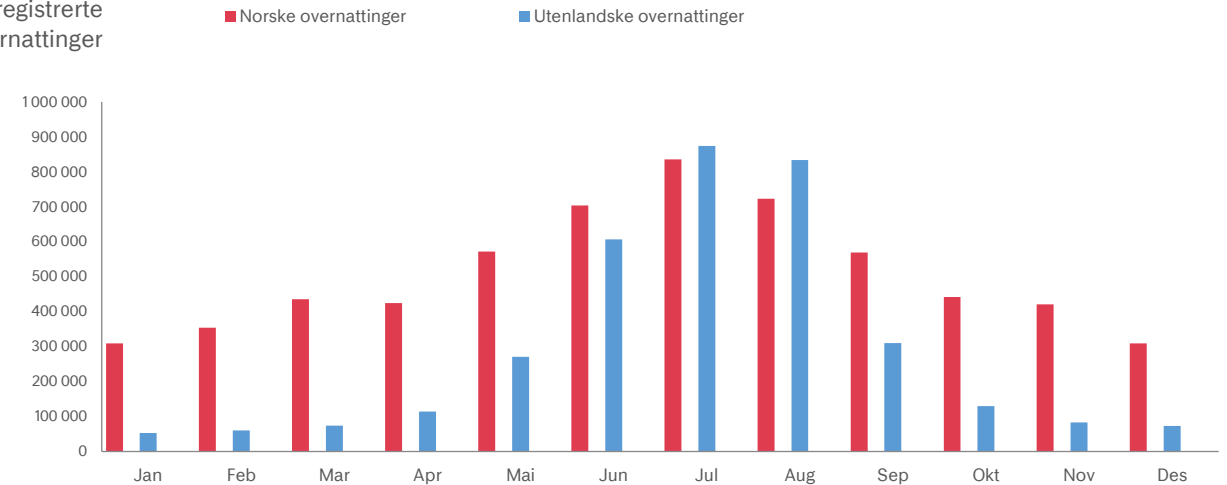
Sammenlignet med 2019 er det flere norske overnattinger i 2023. Antall utenlandske overnattinger er tilbake på ca. samme nivå som før pandemien.

Det er flest overnattinger på Vestlandet om sommeren

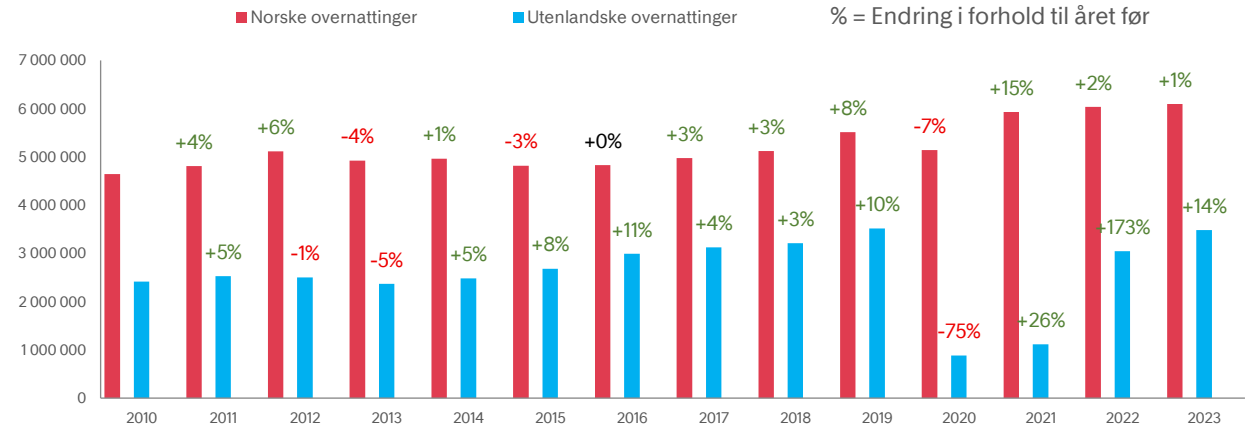
Antallet både utenlandske og norske overnattinger er størst i sommersesongen (mai til august). 74% av utenlandske overnattinger på Vestlandet er i sommersesongen, mens dette gjelder 46% av norske overnattinger. I juli og august er det flere utenlandske overnattinger enn norske på Vestlandet.

## Fordeling av registrerte, kommersielle overnattinger på tvers av året 2023

Kommersielle / registrerte overnattinger



## Utviklingen i registrerte, kommersielle overnattinger fra 2010 til 2023



Kilde: SSBs overnattingstatistikk og overnattinger via formidlere.

Note: Begge kildene fra SSB inneholder både ferie- og forretningsovernattinger

# Nøkkeltall for feriereisende på Vestlandet

● Har overnattet på Vestlandet ● Har ikke overnattet på Vestlandet



1 335 kr. / 1 500 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



71 / 67

NPS\*\*\*



3,5 / 2,9

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget\***



13,8 / 8,5

Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



33% / 36%

Under 35 år



26% / 28%

35 - 49 år



28% / 26%

50 - 64 år



13% / 10%

65 år eller eldre



12% / 13%

Har kjøpt **hele turen** som pakkereise



47% / 30%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



51% / 43%

Første gang i Norge på ferie- og fritidsreise

8% / 8%

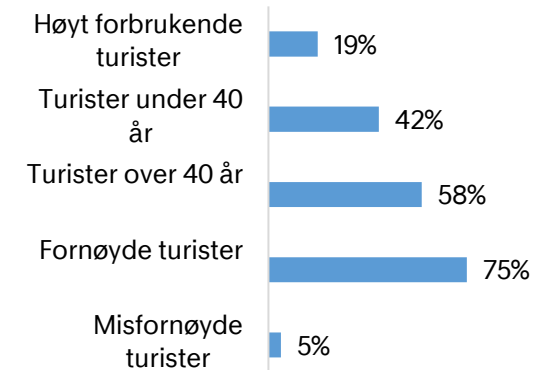
Har kjøpt **deler av turen** som pakkereise



38% / 37%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien

## Sammensetning av målgruppene for feriereisende som har overnattet i Vestlandet



Du kan lese mere om målgruppene i neste tema

\*Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

\*\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

\*\*\*Se definisjon av NPS i appendiks.

\*\*\*\* Se definisjonen av fornøyde og misfornøyde turister på side 30



Besøk i andre regioner

## På rundreise i flere regioner

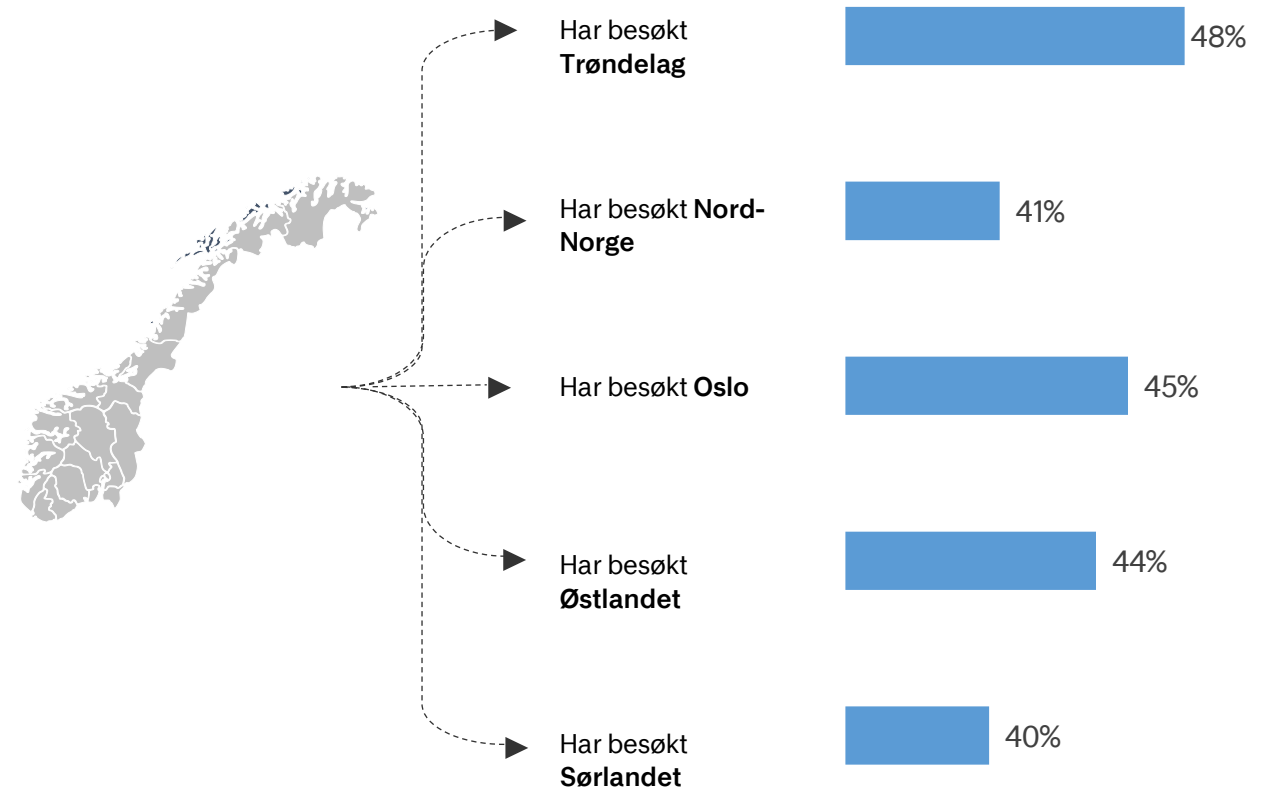
Resultatene til høyre viser hvilke regioner utenlandske turister som besøker Vestlandet også besøker på ferien i Norge. I grafen skiller vi ikke mellom rundreiseturister og baseturister.

86% av alle utenlandske feriereisende som reiser til Vestlandet, besøker også minst én annen region. Det er ikke kun rundreiseturistene som besøker andre regioner, men de gjør dette i mye større grad enn baseturistene.

Mange av turistene som overnatter på Vestlandet besøker også Trøndelag og Sørlandet.

### Hvilke andre regioner besøker de feriereisende på Vestlandet?

● Har overnattet på Vestlandet



## Nøkkeltall

# Nøkkeltall for utenlandske feriereisende med lange og korte opphold på Vestlandet

● Langt opphold i Norge  
(14 overnattinger eller mere)

● Kort opphold i Norge  
(13 overnattinger eller mindre)



975 kr. / 1 695 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



77 / 65

NPS\*\*\*



2,5 / 3,5

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget\***



22,0 / 7,7

Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



28% / 38%

Under 35 år



23% / 29%

35 - 49 år



31% / 25%

50 - 64 år



18% / 9%

65 år eller eldre



37% / 11%

Har kjørt i bil på reisen i Norge



50% / 43%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



54% / 48%

Første gang i Norge på ferie- og fritidsreise

10% / 29%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



39% / 38%

Har undersøkt bærekraft i planlegningen av ferien



75% / 88%

Av overnattingene er kommersielle





Turistenes atferd i og utenfor sommersesongen

## Turister som besøker Vestlandet er ganske like om sommeren og utenfor sommersesongen

Tallene til høyre viser hvilke aktiviteter som er mest populære, tilfredshet, forbruk, reisefølge og antall overnattinger for utenlandske turister, enten om sommeren eller utenfor sommersesongen.

Overordnet sett viser tallene at den typiske turisten i sommersesongen og utenfor sommersesongen ligner veldig på hverandre. Samtidig blir turister som besøker Vestlandet i Norge litt lenger om sommeren enn utenfor sommersesongen.

De utenlandske feriereisende som besøker Vestlandet utenom sommersesongen er litt mer fornøyde med reisen i Norge, sammenlignet med de som besøker regionen i sommersesongen.

● Utenlandske turister om sommeren (mai-august)

● Utenlandske turister utenfor sommeren\* (september-april)



25% / 20%

Har kjørt i bil på reisen i Norge



1 330 kr. / 1 360 kr.

Gjennomsnittlig døgnetforbruk per person på ferien i Norge



70 / 72

NPS\*



3,0 /

2,5  
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget\*



14,2 / 12,1

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

### Top 5 aktiviteter i og utenfor sommersesongen



Utendørs-aktiviteter



Kulturaktiviteter



Andre aktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren		Sommeren	Utenfor sommeren		Sommeren	Utenfor sommeren
Utendørs-aktiviteter	#1 Opplive fjordene (65%)	#1 Opplive fjellheimen/fjellene (59%)	Kulturaktiviteter	#1 Besøke historiske bygninger/steder (48%)	#1 Besøke historiske bygninger/steder (47%)	Andre aktiviteter	#1 Opplive en bestemt by (54%)	#1 Sightseeing (54%)
	#2 Opplive fjellheimen/fjellene (61%)	#2 Opplive fjordene (59%)		#2 Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (37%)	#2 Opplive matkulturen (38%)		#2 Sightseeing (53%)	#2 Opplive en bestemt by (52%)
	#3 Korte turer i naturen (54%)	#3 Korte turer i naturen (53%)		#3 Besøke parker og hager (35%)	#3 Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (35%)		#3 Shopping/oppsøke steder med gode handlemuligheter (43%)	#3 Shopping/oppsøke steder med gode handlemuligheter (44%)
	#4 Opplive kystlandskapet (49%)	#4 kystlandskapet (46%)		#4 Opplive matkulturen (33%)	#4 Byopplevelser (29%)		#4 Rundreise (36%)	#4 Rundreise (30%)
	#5 Lengre turer i naturen (48%)	#5 Lengre turer i naturen (43%)		#5 Byopplevelser (30%)	#5 Besøke parker og hager (29%)		#5 Spa og velvære (12%)	#5 Spa og velvære (10%)



Foto: Malones - Classic Norway Hotels

# Tema 1: **Hvem er de utenlandske feriereisende?**



Tema 1: Hvem er de feriereisende?

# Utenlandske turister med høyt forbruk

**19%**

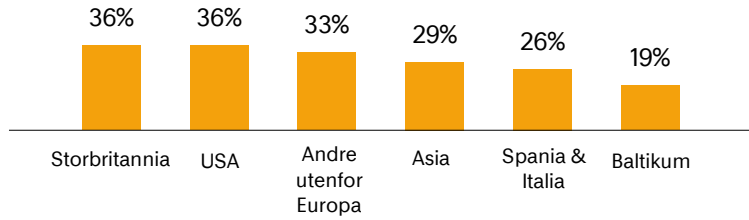
Har et døgnforbruk på 2 000 kr. eller mer.

**Turister med høyt forbruk**

**Andre utenlandske turister**

Turister med høyt forbruk er utenlandske feriereisende på Vestlandet, som har et gjennomsnittlig døgnforbruk på 2 000 kr. eller mer på ferien.

Markeder med størst andel turister som bruker mye penger



**3,6 / 2,7**  
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget\*



**21% / 25%**  
Reiser med barn under 18 år



**48% / 43%**  
Er kvinner



**49,5 år / 44,0 år**  
Gjennomsnittsalder



**4 220 kr. / 675 kr.**  
Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



**44% / 50%**  
har vært i Norge tidligere



**61% / 67%**  
Er på jakt etter stillhet og ro



**10,3 / 14,8**  
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

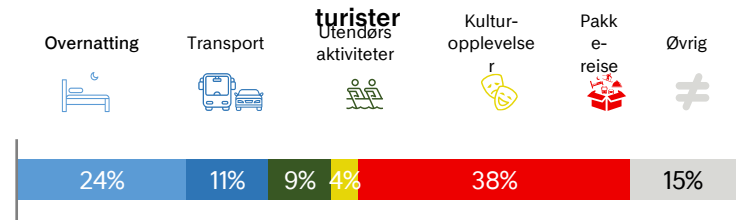


**49% / 13%**  
Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise



**80% / 45%**  
Har overnattet på hotell

Fordeling av forbruk på forbruksposter for høyt forbrukende



## Tema 1: Hvem er de feriereisende? Hva driver forbruket?

Grafen til høyre viser de reisendes gjennomsnittlige døgnsforbruk på tvers av utvalgte aktiviteter som de reisende har gjort på ferien i Norge.

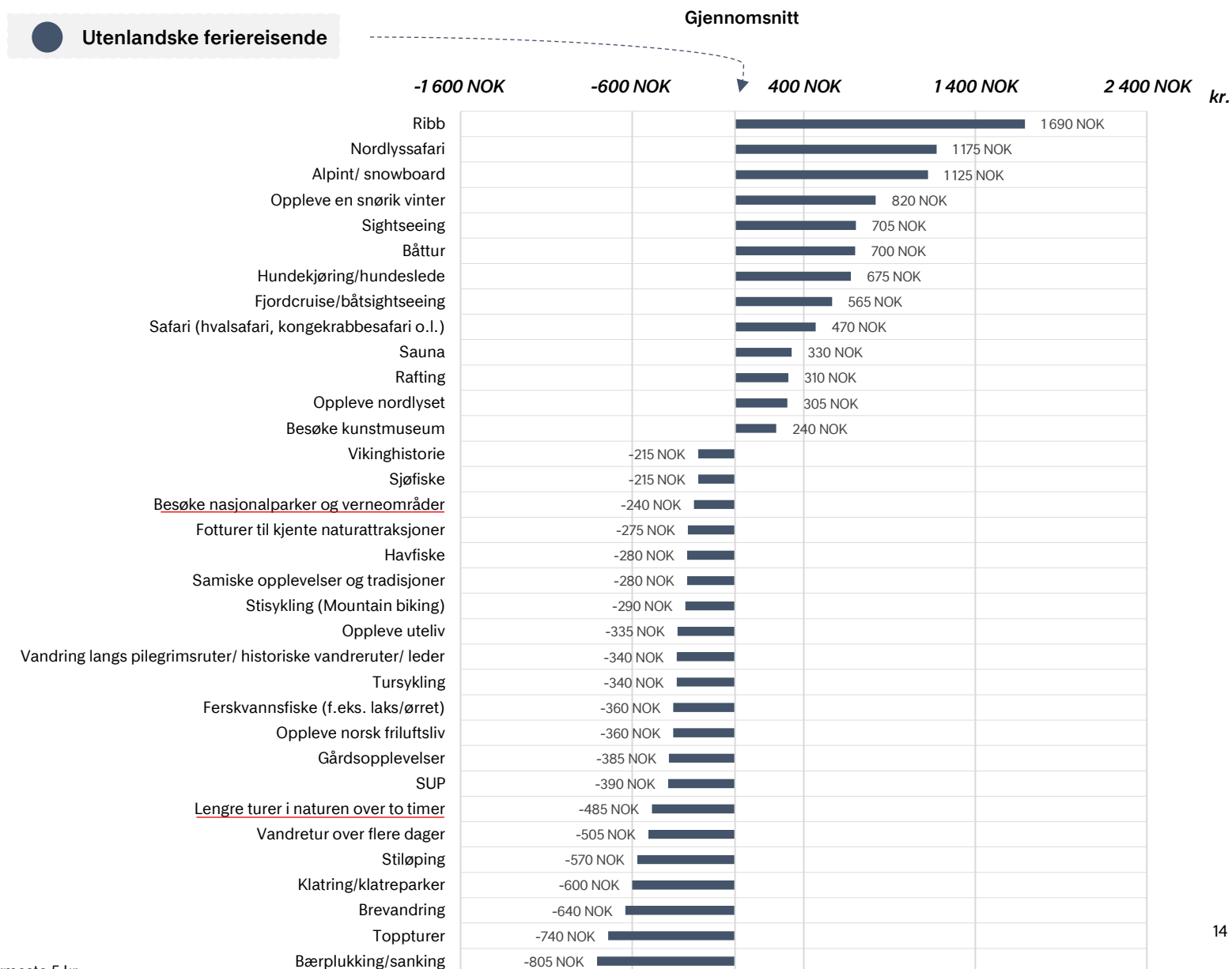
Turister som har deltatt på organiserte aktiviteter som ribb, nordlyssafari eller organiserte vinteraktiviteter bruker betydelig mer penger enn gjennomsnittet på 1 705 kr. per døgn.

I motsatt ende finner vi de som har gått på topptur, har vært på fottur i naturen eller plukket bær. Disse reisene bruker betydelig mindre penger enn gjennomsnittet.

Det er spurt om opplevelser på ferien i Norge, og mange av turistene som besøker Vestlandet besøker også andre regioner på ferien i Norge. Derfor er for eksempel nordlyssafari og å oppleve nordlyset også på listen.

De markerte aktivitetene i grafen er aktiviteter som er mere utbredt i regionen sammenlignet med andre regioner. Disse finnes på slide 27 i rapporten.

### Utenlandske feriereisendes gjennomsnittlige døgnsforbruk\* på tvers av utvalgte aktiviteter



\*Det gjennomsnittlige døgnsforbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.  
Døgnsforbruk 200kr lavere eller høyere enn gjennomsnittet er fjernet fra grafen.



Tema 1: Hvem er de feriereisende?

# Utenlandske unge og eldre turister på Vestlandet

● Unge turister

● Eldre turister

Unge turister er utenlandske feriereisende under 40 år. Eldre turister er utenlandske feriereisende som er 40 år eller eldre.



**53% / 42%**

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



**41% / 36%**

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien



**2,2 / 2,1**

Gjennomsnittlig antall personer i økonomisk reisefølge\*



**47% / 43%**

Er kvinner



**1 125 kr. / 1 490 kr.**

Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



**38% / 23%**

Har mellom 1-7 overnattinger i Norge



**76% / 81%**

Av overnattingene er kommersielle



**85% / 76%**

Har gjort eller vil gjøre vandring / fotturer



**56% / 40%**

Har gjort eller vil gjøre lengre turer i naturen



**60% / 49%**

Vil være fysisk aktiv og bruke kroppen



**44% / 50%**

Har besøkt eller vil besøke historiske bygninger / steder



**46% / 37%**

Vil utforske og oppdage noe nytt og spennende

## Tema 1: Hvem er de feriereisende?

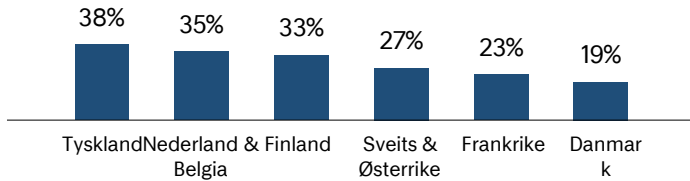
# Utenlandske bobilsturister

**Bobilsturister**

**Andre utenlandske feriereisende**

Bobilsturister er utenlandske feriereisende som enten har reist til eller rundt i Norge i bil.

Topp seks feriemarkeder for bobilsturister



**2,6 / 3,0**  
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget\*



**22% / 24%**  
Reiser med barn under 18 år



**37% / 47%**  
Er kvinner



**48,9 år / 43,9 år**  
Gjennomsnittsalder



**705 kr. / 1 530 kr.**  
Gjennomsnittlig døgnsforbruk\*\* på ferien i Norge



**23%**

Av de reisende på Vestlandet er bobilsturister



**50% / 49%**  
har vært i Norge tidligere



**22/12**  
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

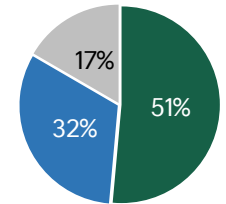


**77% / 63%**  
Er på jakt etter stillhet og ro



**4% / 24%**  
Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise

Fordeling på innkvarteringstyper



- I telt/campingvogn/bobil på en campingplass
- I telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass
- Annen overnattingstype



## Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk på ferien per person

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

# Totalforbruket er høyest blant reisende fra USA og Sveits & Østerrike

Markedet med høyest totalforbruk er USA samt andre reisende som kommer fra land utenfor Europa. Samtidig er det andre markeder som har høyt døgnforbruk, som Storbritannia og Spania & Italia, men disse reiser som oftest på kortere reiser til Norge og har dermed et litt lavere totalforbruk.

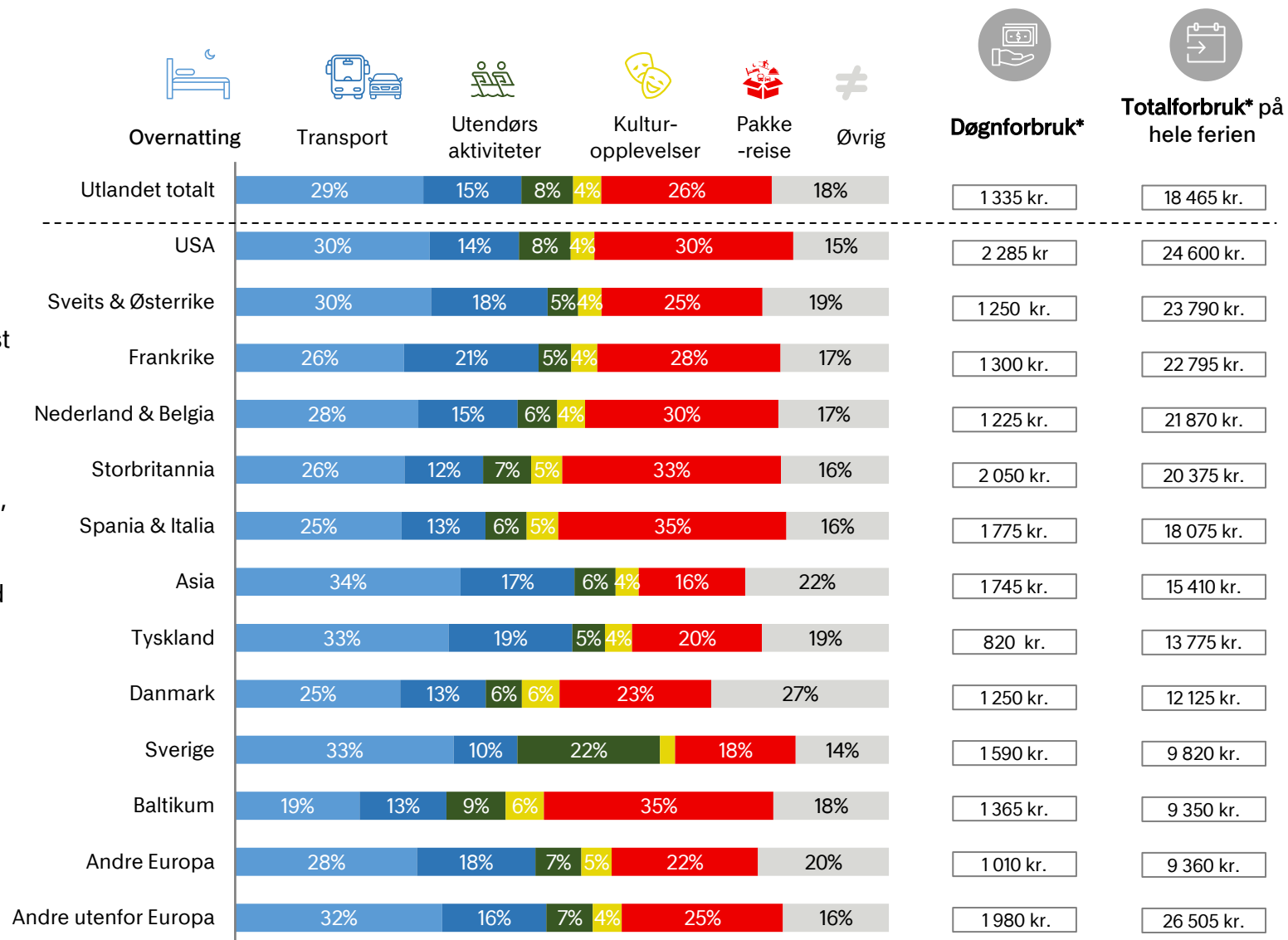
En større del av forbruket er knyttet til pakkereiser. Dette gjelder spesielt for feriereisende fra Storbritannia, Baltikum, samt Spania & Italia.

Utenlandske reisende har omtrent den samme oppholdstid og det samme døgnforbruket i både sommersesongen og utenfor sommersesongen.

Merk at det er store forskjeller mellom antall overnattinger fra ulike markeder som påvirker den samlede økonomiske betydningen av et marked.

### Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og høye forbruk).



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer akkurat til 100%. Prosentene på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk. Transport kan inngå i beregningen for de som har kjøpt pakkereise

\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

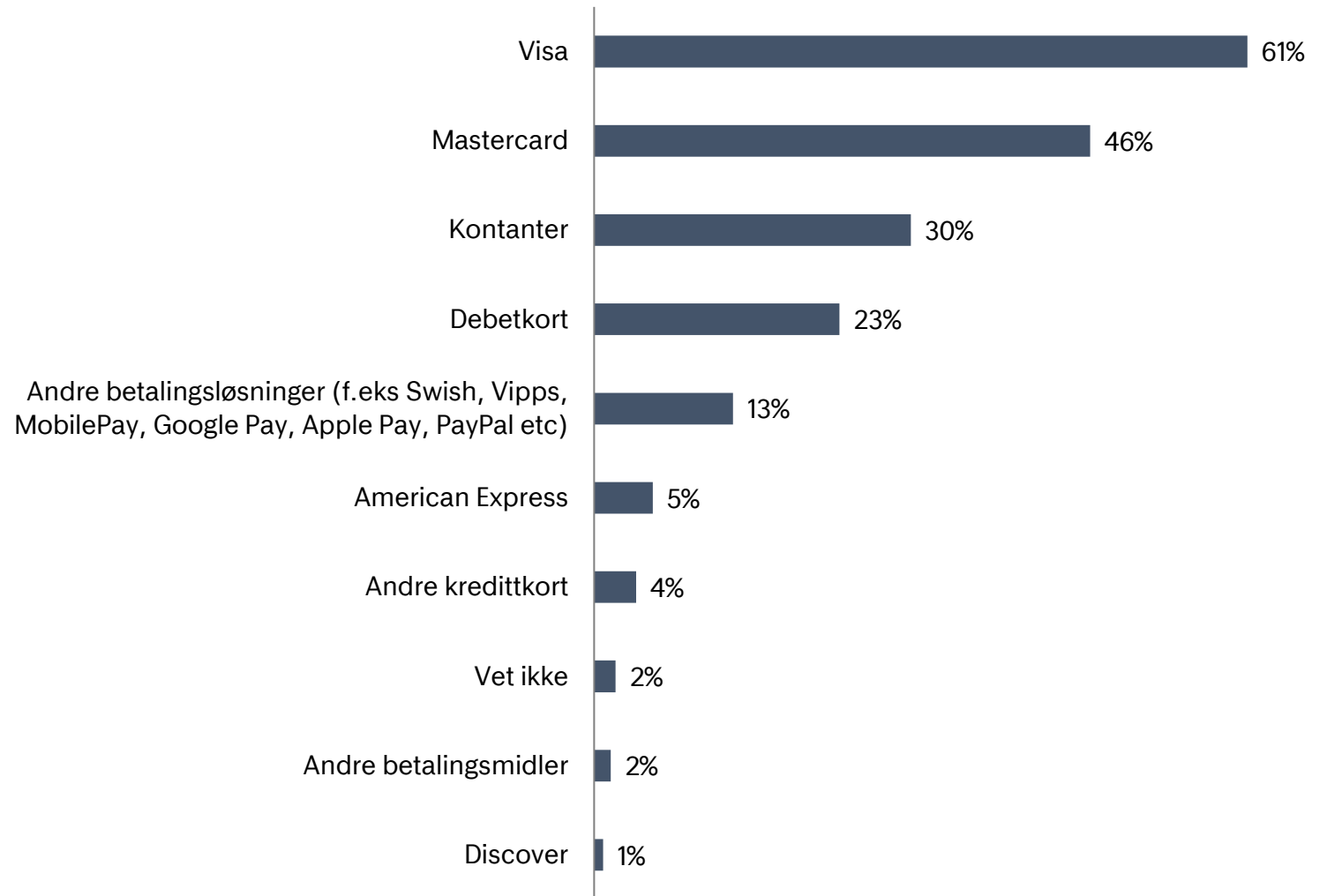
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

## De aller fleste feriereisende bruker Visa eller Mastercard som betalingsmiddel på ferien

Blant feriereisende som har besøkt Vestlandet bruker de fleste Visa eller Mastercard. Det er mange som bruker flere betalingsmidler på ferien, og grafen til høyre summerer derfor til mere enn 100%.

I tillegg til bruk av betalingskort er det 30% som fortsatt bruker kontanter på ferien i Norge. Det er også 13% som benytter relativt nye betalingsmidler som Vipps, MobilePay, Google Pay, Apple Pay osv.

Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?



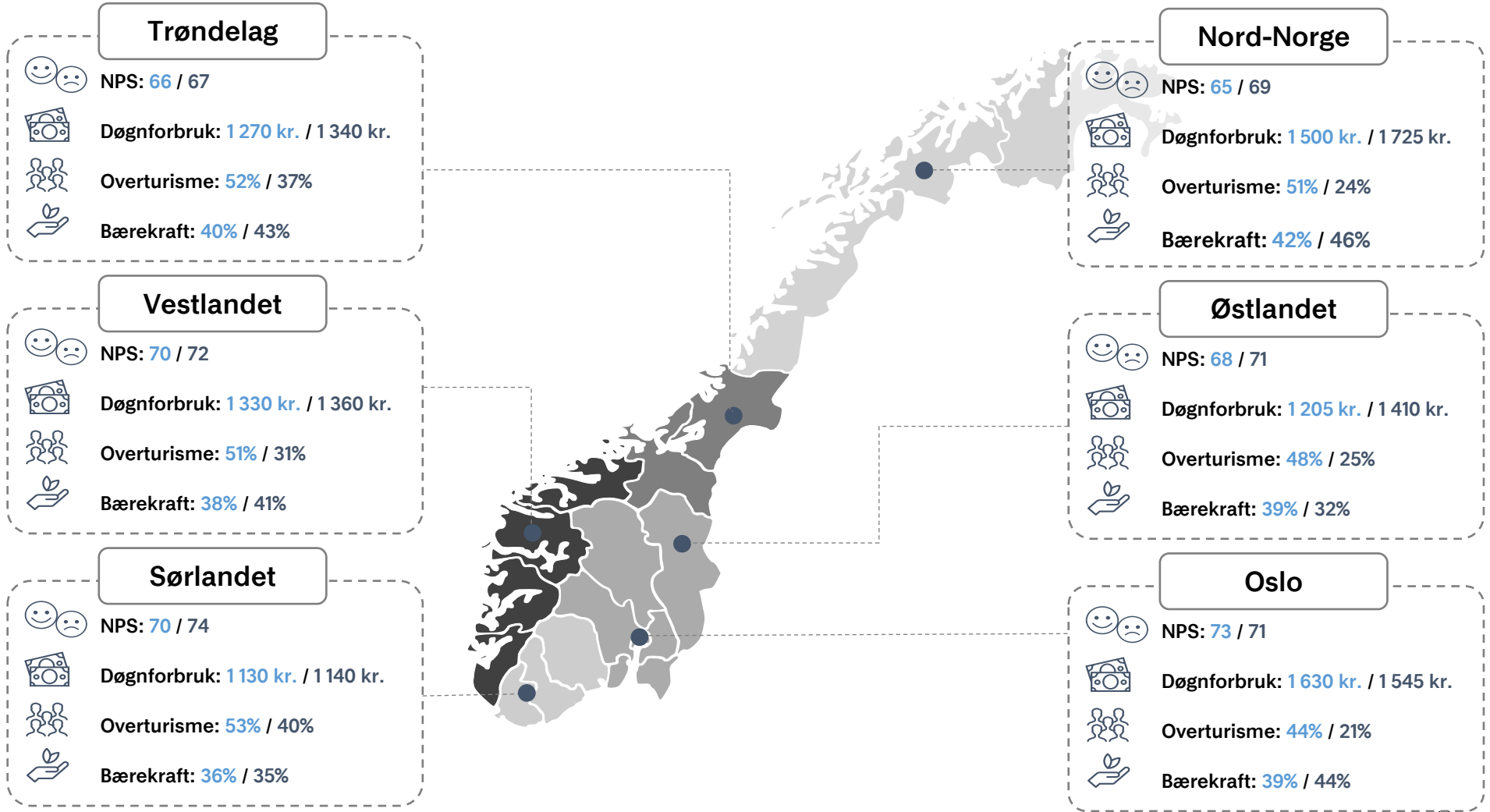


Tema 1: Hvem er de feriereisende?

# Sesongbasert atferd hos utenlandske reisende

Oversikten viser nøkkeltall fra alle regionene for turister med minimum en overnatting i regionen.

Turister som besøker Vestlandet er generelt fornøyde med ferien i Norge. Turister som besøker regionen utenfor sommersesongen er i gjennomsnitt litt mer fornøyde med reisen og opplever overturisme i mindre grad sammenlignet med de som besøker Vestlandet i sommersesongen.



\*Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldersongen

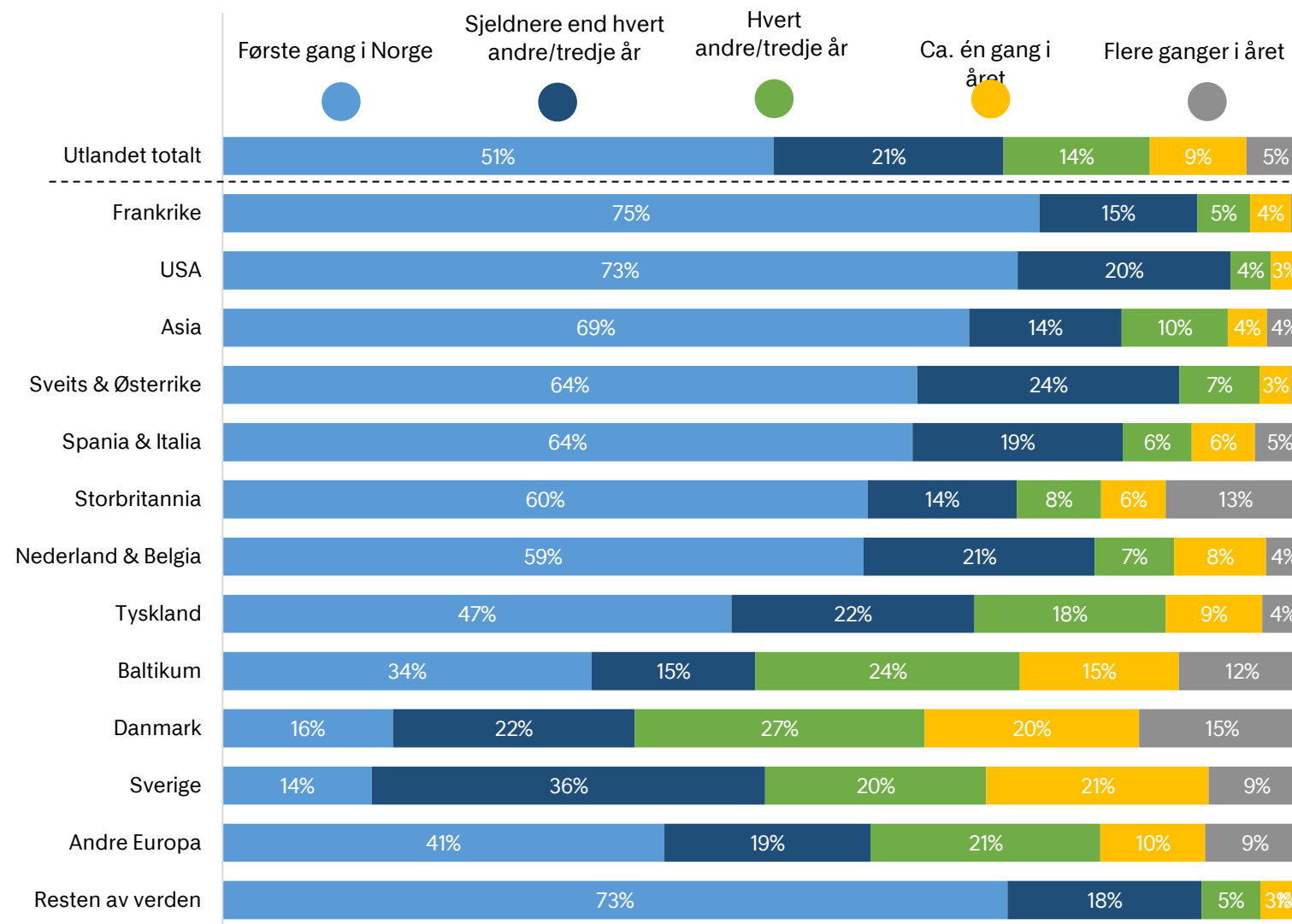
## Halvparten var i Norge for første gang

Reisende fra Norges skandinaviske naboland besøker Norge ofte, mens en stor andel fra andre land er førstegangsbesøkende.

Grafen til høyre viser hvor ofte turistene som besøker Vestlandet besøker Norge fordelt på nasjonalitet. De skandinaviske reisende er de som besøker Norge oftest, etterfulgt av reisende fra Baltikum og Tyskland.

Fra de andre markedene er det markant flere som er i Norge for første gang. Dette gjelder spesielt Frankrike, USA og Asia.

### Hvor ofte reiser du på ferie til Norge?



\* Prosentsetter under 3% er fjernet fra grafen



## Tema 1: Hvem er de feriereisende?

# Fordeling av overnattinger

Overordnet sett er andre kommersielle overnattingsformer enn hotell det mest brukte overnattingsformen for turister som besøker Vestlandet. Det er også mange som velger camping (enten på eller utenfor plass) som overnattingsform. Utenfor sommersesongen er det mere utbredt å overnatte på hotell. Det er også turister som overnatter på hotell som har det høyeste forbruket, både i og utenfor sommersesongen. De som benytter seg av ikke-kommersielle overnattingsformer har lavest forbruk.

### Fordelingen av de feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper

● Utenlandske turister totalt ● Utenlandske turister om sommeren (mai-august) ● Utenlandske turister utenfor sommeren\*\* (september-april)



Hotell

Andel i alt: **26%** / 24% / 34%

Døgnforbruk: **1 830 kr** / 1 820 kr / 1 860 kr

Totalforbruk: **20 160 kr** / 20 580 kr / 18 415 kr



Andre kommersielle overnattingsformer

Andel i alt: **53%** / 54% / 46%

Døgnforbruk: **1 125 kr** / 1 115 kr / 1 170 kr

Totalforbruk: **18 020 kr** / 18 080 kr / 17 400 kr

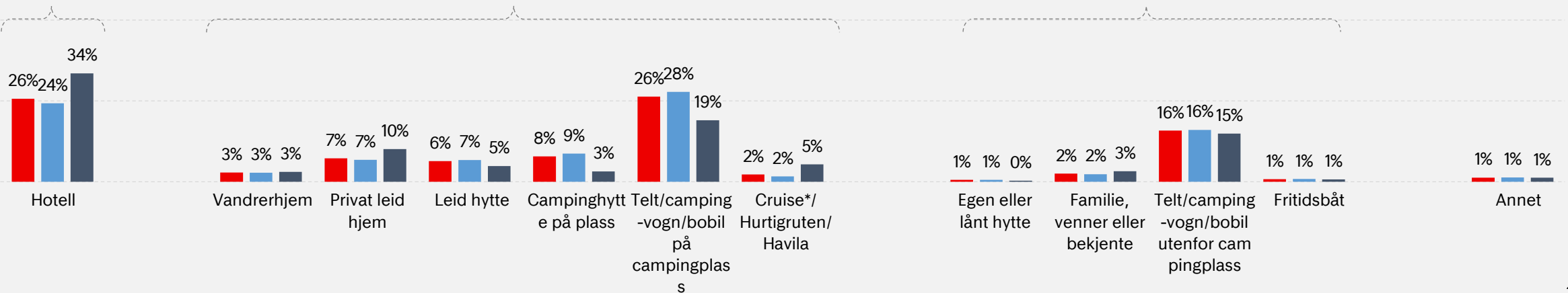


Ikke-kommersielle overnattingsformer

Andel i alt: **20%** / 20% / 19%

Døgnforbruk: **805 kr** / 820 kr / 750 kr

Totalforbruk: **16 020 kr** / 16 030 kr / 16 350 kr



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%.

\*Cruiseturister med mer enn halvparten av overnattingene på land i Norge

\*\*Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldresesongen

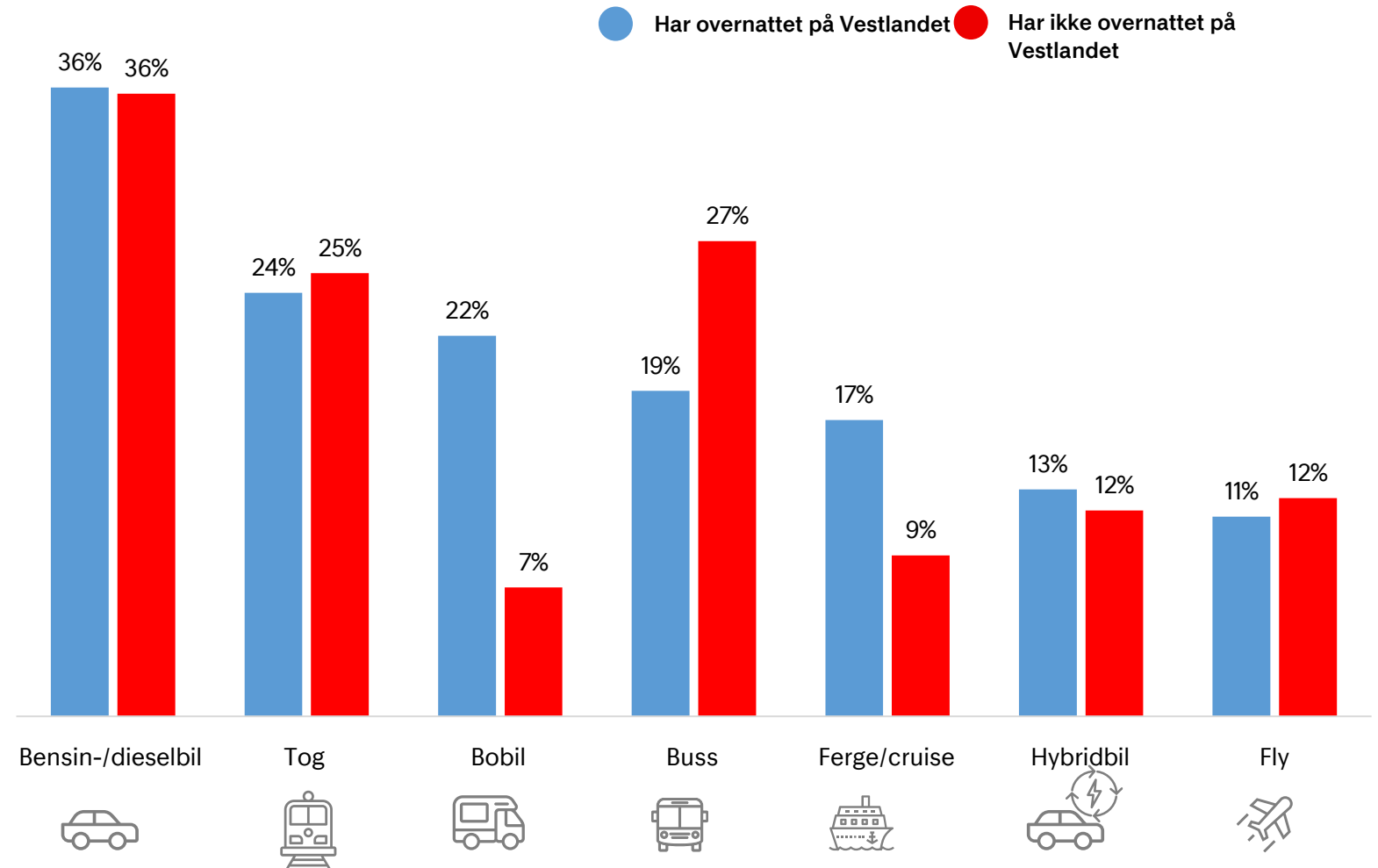
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

## Flere turister som besøker Vestlandet benytter seg av bil på reisen i Norge

Bensin-/dieselbil er mest utbredt blant de utenlandske feriereisende i landsdelen. Det er også en overvekt av bil. Det er færre på Vestlandet som velger buss som transportmiddel internt i Norge.

Feriereisende fra Danmark, Baltikum og Tyskland som besøker Vestlandet, er blant dem som bruker bensin-/dieselbil mest. Feriereisende på Vestlandet fra Tyskland, Finland og Nederland & Belgia er de som reiser mest med bil.

Feriereisendes bruk av transportmiddel på reisen i Norge



Note: Det er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mere enn ett transportmiddel på reisen i Norge. Derfor summeres tallene til mer enn 100%. «Bil» dekker over bensin/diesel bil, hybridbil og el-bil. «Cruise» dekker over Hurtigruten, Havila og andre ferge/cruise rederier.





## Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

## Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

# Aktiviteter blant de som har besøkt Vestlandet

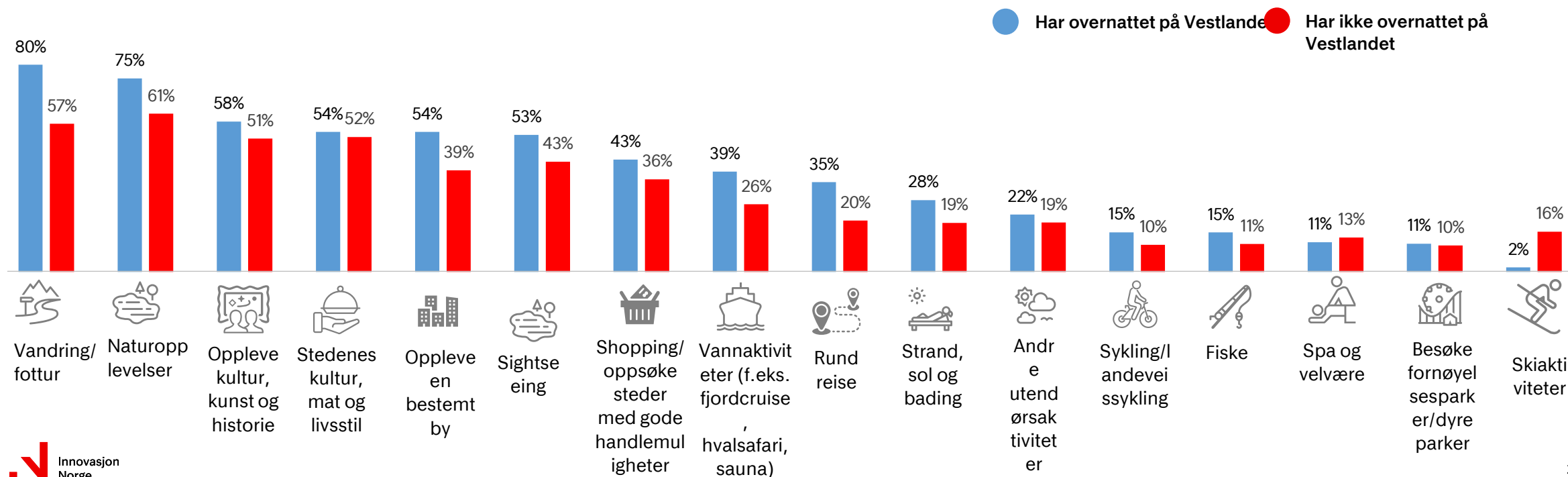
De aller fleste utenlandske feriereisende som besøker Vestlandet har vært på vandreturer og fotturer på ferien i Norge. Ellers gjør de besøkende generelt mange aktiviteter. Mange er her i mange dager, som gjør at de har tid til å oppleve mye og gjøre ulike aktiviteter.



Utendørs-, kultur- og andre aktiviteter

### Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene/kulturaktiviteter/andre aktiviteter på denne reisen i Norge?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten



# Feriereisende på Vestlandet er ikke utelukkende natur- eller kulturturister

20% av de utenlandske feriereisende som besøker Vestlandet er kun interessert i å oppleve naturopplevelser og -aktiviteter. Dette er en litt større andel enn blant dem som ikke har besøkt Vestlandet.

Det store flertallet av de utenlandske turistene er opptatt av å oppleve både kultur og natur på reisen i Norge. Samtidig er det flere som *kun* vil ha naturopplevelser blant reisende som besøker Vestlandet. Kun 6% av utenlandske feriereisende vil kun ha kulturopplevelser. Blant turister som ikke har overnattet på Vestlandet, er det omtrent like mange som kun er natur- eller kulturturister.

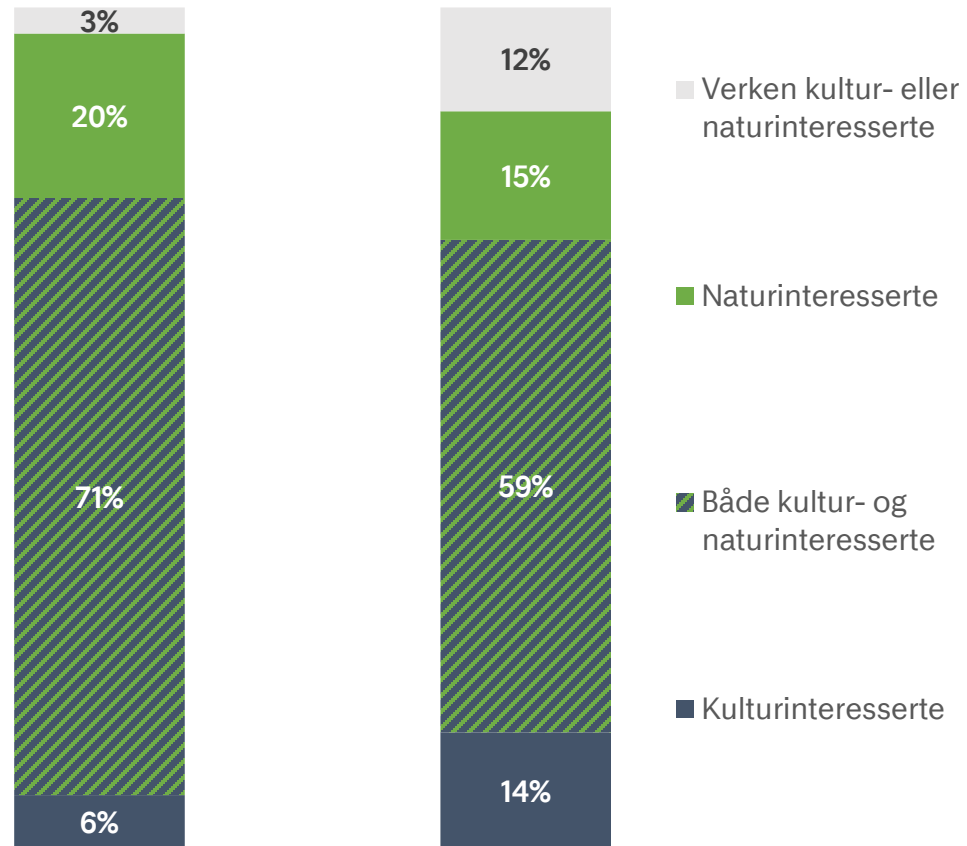


Utendørs- og kultur-aktiviteter

## Fordeling av naturturister og kulturturister

Andelen av feriereisende, som har angitt hhv. kultur eller naturaktiviteter\*

Har overnattet på Vestlandet    Har ikke overnattet på Vestlandet



### Naturinteresserte

Naturturister er definer som feriereisende som har angitt at de har gjort eller vil gjøre minst én av følgende aktiviteter:

- Naturopplevelser
- Vandring/fotturer

### Kulturinteresserte

Kulturturister er definer som feriereisende som har angitt at de har gjort eller vil gjøre minst én av følgende aktiviteter:

- Opplive kultur, kunst og historie
- Opplive stedenes kultur, mat og livsstil



## Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

# Motivasjon for utendørsaktiviteter

Spektakulær natur, sammen med søken etter stilhet og ro, er de viktigste motivasjonene for utendørsaktiviteter for utenlandske feriereisende som besøker regionen. I tillegg er fysisk aktivitet og kvalitetstid med andre viktig.

Reisende fra Frankrike, Nederland & Belgia og Tyskland er de gruppene som er mest motivert av spektakulær natur og naturfenomener.

I spørreskjemaet er aktivitetene delt inn i tre kategorier: utendørs-, kultur- og andre aktiviteter. Nederst til venstre på hver side finner du et ikon som viser hvilken av disse kategoriene aktivitetene tilhører. Les mer og få et overblikk over alle aktivitetene i appendiks på side 50.



Utendørsaktiviteter

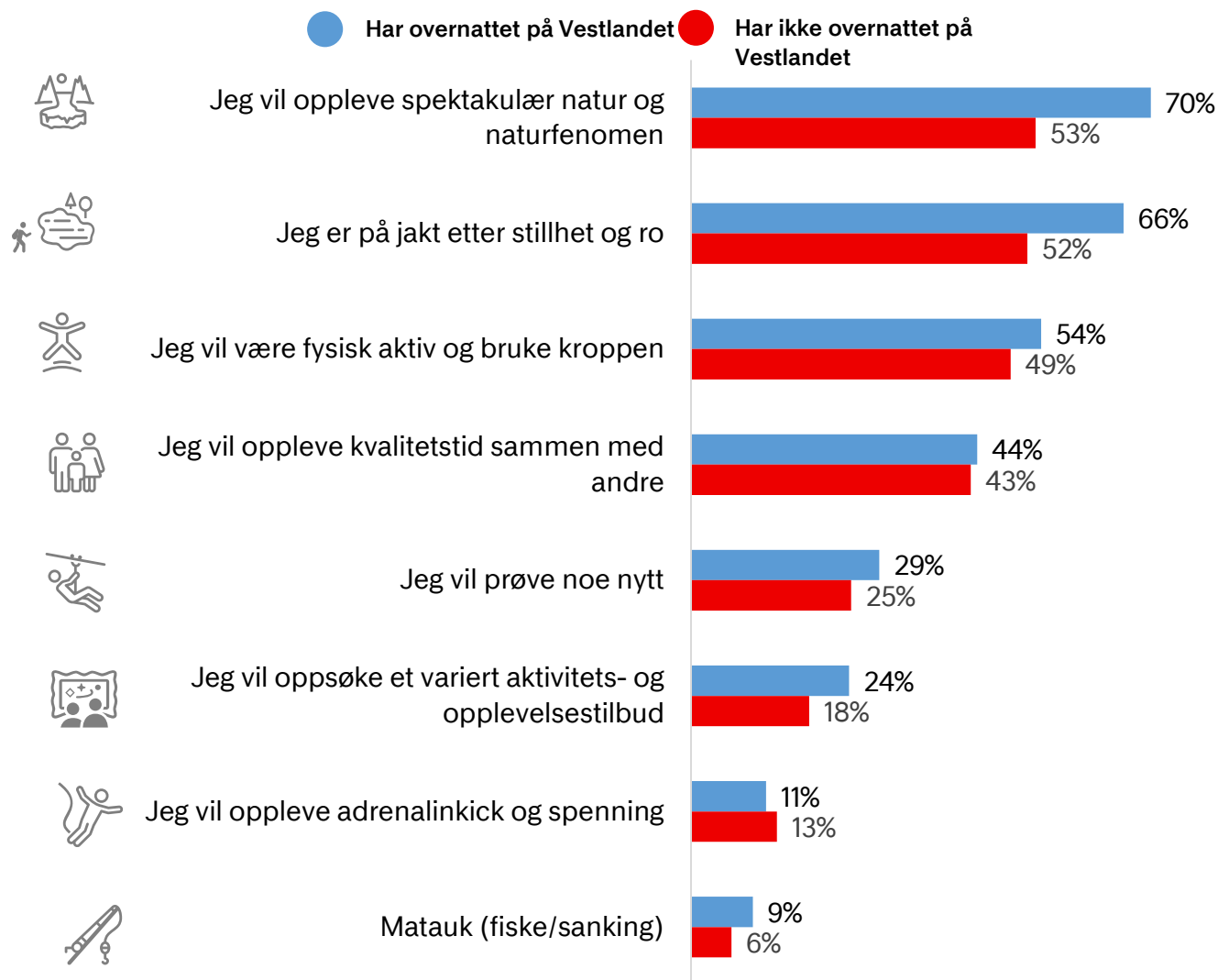


Innovasjon Norge

Note: Denne siden ser på **motivasjoner for utendørsaktiviteter**. Alle feriereisende har fått spørsmålet.

## Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen som har krysset av



## Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

# Motivasjon for kulturaktiviteter

Over halvparten av de utenlandske feriereisende som besøker Vestlandet er interessert i å «bli bedre kjent med stedene jeg besøker». De vil i større grad utforske og oppdage noe nytt og spennende, lære og fordype seg, og vil gjerne ha med seg de viktigste attraksjonene når de besøker landsdelen.

Reisende som besøker Vestlandet velger også i høyere grad flere motivasjoner for kulturaktiviteter enn de som ikke besøker Vestlandet.



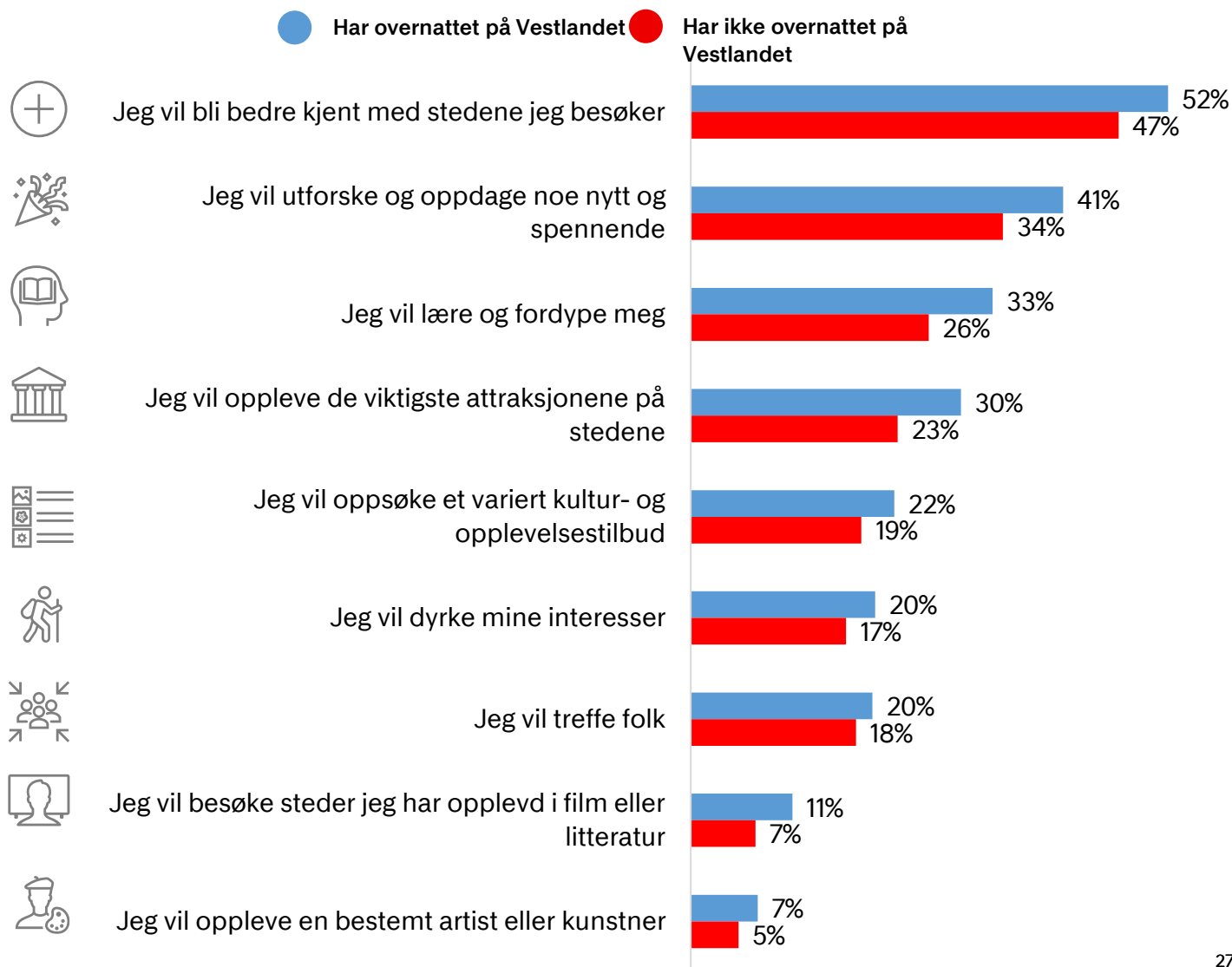
Kulturaktiviteter



\* Kun de som har svart at de har gjort eller planlegger kulturopplevelser får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

## Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av feriereisende, som har angitt «Ja»\*



## Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

# Naturopplevelser på topp

Det å oppleve fjordene, fjell og nasjonale turistveier er naturlignok på topp blant ferierende på Vestlandet. 80 prosent av dem som var i regionen ville besøke Bergen, 43 prosent Stavanger og 30 prosent Ålesund.

For en full oversikt over aktivitet for turistene som har besøkt Vestlandet, se bakgrunnsrapporten.

### Definisjon av aktiviteter som er mere/mindre utbredt

*Mere utbredte aktiviteter* er definert som aktiviteter der det er størst positiv forskjell sammenlignet med turister som ikke har besøkt Østlandet.

*Mindre utbredte aktiviteter* er aktiviteter turister som har vært på Østlandet gjør mindre av enn andre turister som besøker andre deler av landet.



Utendørs- og kultur-  
aktiviteter

\*Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre de overordnede aktivitetene får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke utdypende aktiviteter de har gjort eller vil gjøre. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

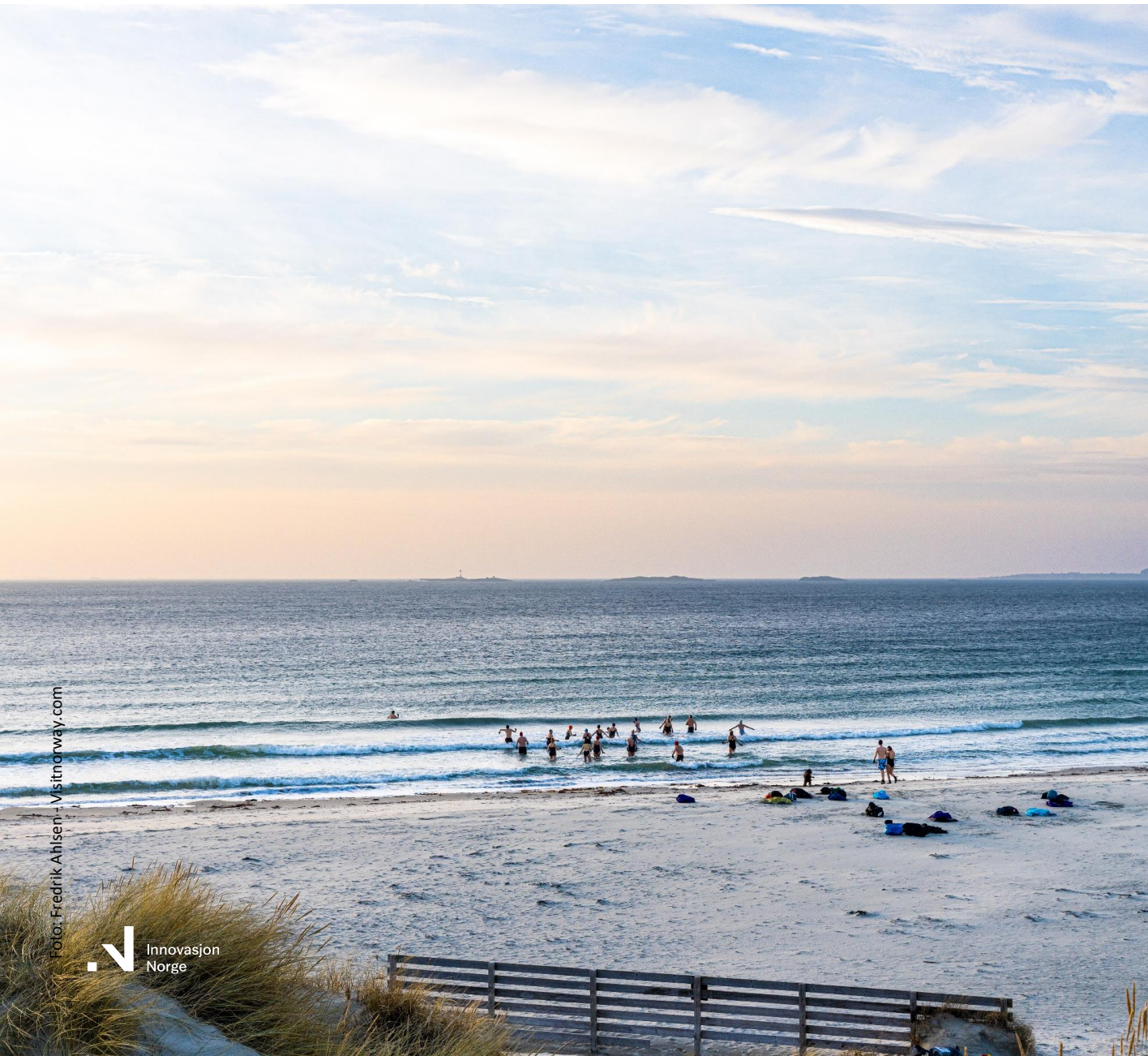
\*\*Respondentene har fått spørsmål om midnattssol om sommeren og nordlys om vinteren

## Aktiviteter og opplevelser som er mer/mindre utbredt blant de som besøker Vestlandet, sammenlignet med de som ikke har overnattet på Vestlandet i ferien

Andelen av utenlandske feriereisende, som har angitt aktiviteten\*







# Tema 3: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

### Tema 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

# Både tilfredshet og anbefalingsvilje er høy blant turister som har besøkt Vestlandet

Gjennomsnittlig samlet tilfredshet er høy for utenlandske feriereisende på Vestlandet, og er likt landsgjennomsnittet. NPS derimot, som er et mål på om man vil anbefale reisemålet til andre, er litt høyere blant de besøkende i landsdelen. Samtidig er det verdt å merke at de som besøker Vestlandet utenfor sommersesongen, er litt mer tilfreds.

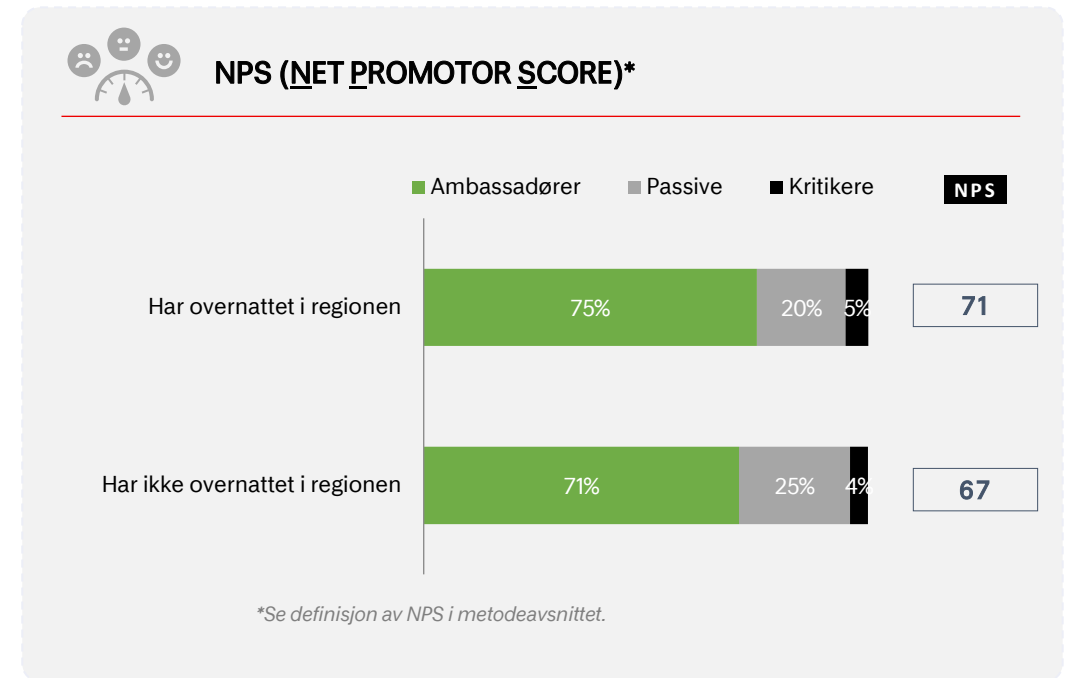
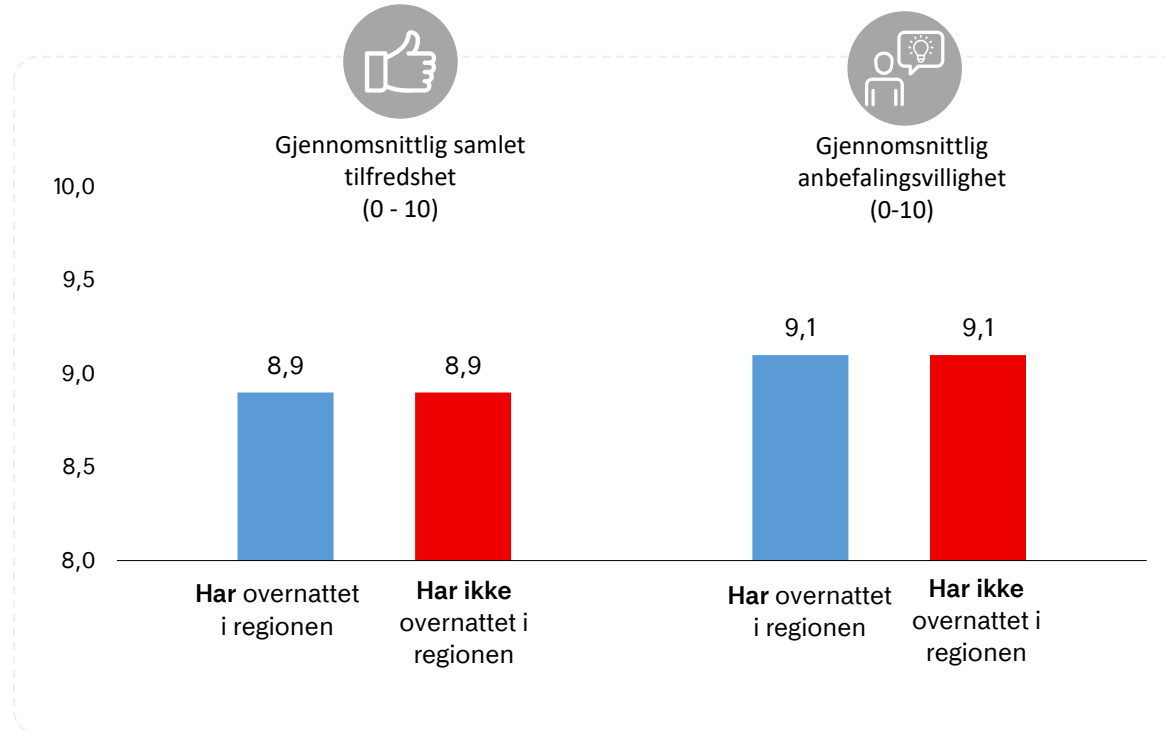


70 / 72  
NPS

● Utenlandske turister om sommeren (mai-august)

● Utenlandske turister utenfor sommeren\* (september-april)

\*Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldresesongen

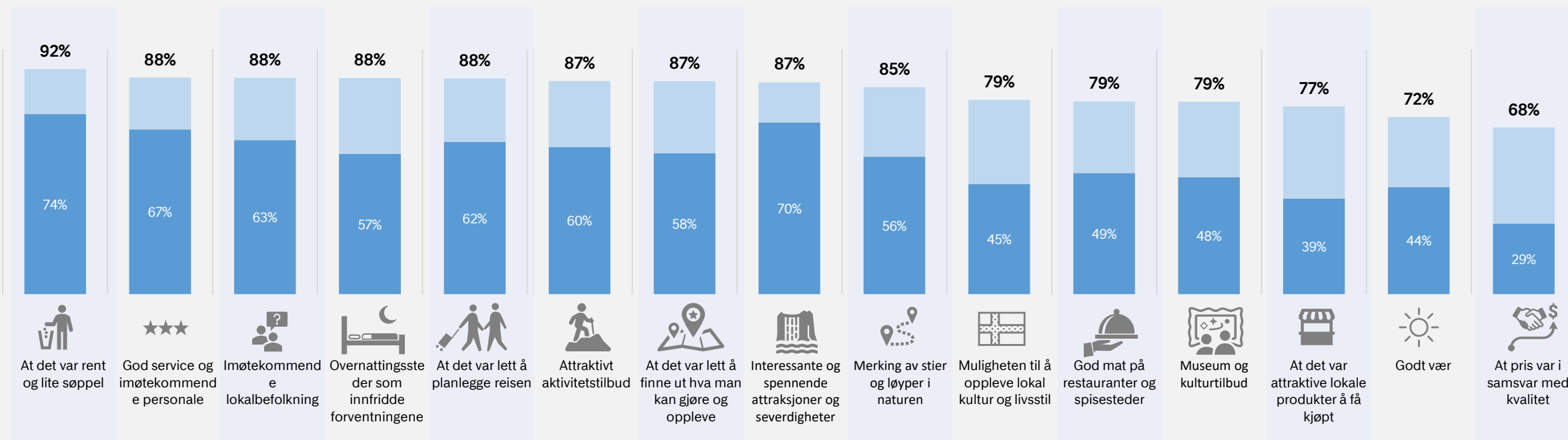


# Turister på Vestlandet er mest fornøyde med at det var rent og lite søppel, interessante og spennende attraksjoner og severdigheter, samt god service og imøtekommende lokalbefolkning

## Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farge og hvit prosent = «Svært fornøyd»  
Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»





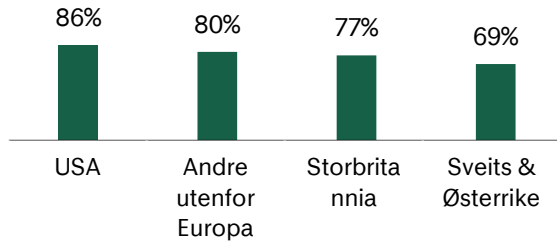
# Utenlandske feriereisende som er fornøyde og misfornøyde med ferien

 **Fornøyde turister**

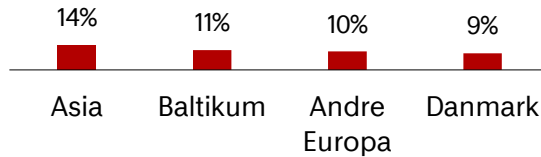
 **Misfornøyde turister**

**Fornøyde turister** er utenlandske feriereisende, som er ambassadører og i svært stor grad vil anbefale Norge som reisemål til andre (score 9 eller 10). **Misfornøyde turister** er utenlandske feriereisende, som er kritikere og i begrenset grad vil anbefale Norge som reisemål til andre (score 0-6).

Topp fire markeder med fornøyde turister



Fire markeder med størst andel misfornøyde turister



**2,8 / 3,1**

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget\*



**23% / 29%**

Reiser med barn under 18 år



**46% / 38%**

Er kvinner



**1 355 kr. / 1 285 kr.**

Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



**14 / 12**

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



**17% / 28%**

Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise

**38% / 38%**

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien



**49% / 51%**

har vært i Norge tidligere



Top 4 ting, som fornøyde turister er fornøyd\*\*\* med på ferien

- 1** At det var rent og lite søppel (93%)
- 2** God service og imøtekommende personale (92%)
- 3** Overnattingssteder som innfridde forventningene (92%)
- 4** Attraktivt aktivitetstilbud (92%)

Top 4 ting, som misfornøyde turister er misfornøyd\*\*\* med på ferien

- 1** At pris var i samsvar med kvalitet (28%)
- 2** Godt vær (27%)
- 3** God mat på restauranter og spisesteder (14%)
- 4** At det var attraktive lokale produkter å få kjøpt (12%)



Foto: Øyvind Heen – fjords.com

Innovasjon  
Norge

# Tema 4: **Bærekraft**

## Tema 4: Bærekraft

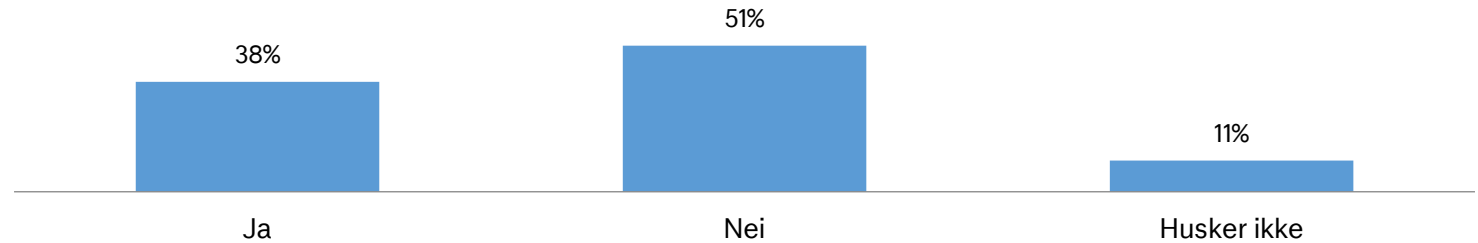
# 38 prosent av de besøkende har tatt et aktivt standpunkt under planleggingen av ferien

38% av utenlandske feriereisende undersøkte om destinasjonen, transportmåter eller opplevelser tar vare på natur eller er klimavennlige under planleggingen av ferien

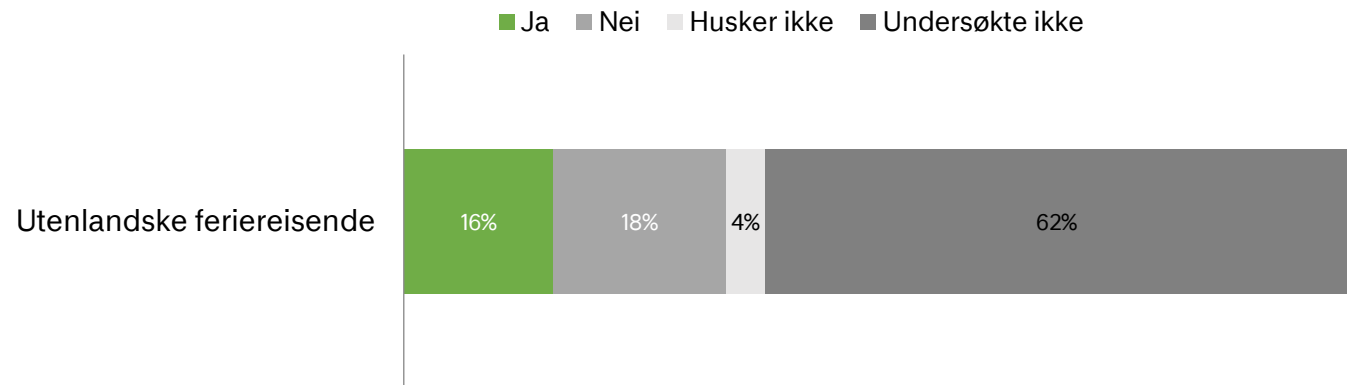
Av disse er det 16% som aktivt valgte bort destinasjon(er), transportmåter eller opplevelser på grunn av hensyn til natur og/eller klima.

Reisende fra Asia har i størst grad undersøkt bærekraft under planleggingen av reisen, mens finske reisende i størst grad ikke velger destinasjoner, transportmåter eller opplevelser pga. hensyn til natur og/eller klima.

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



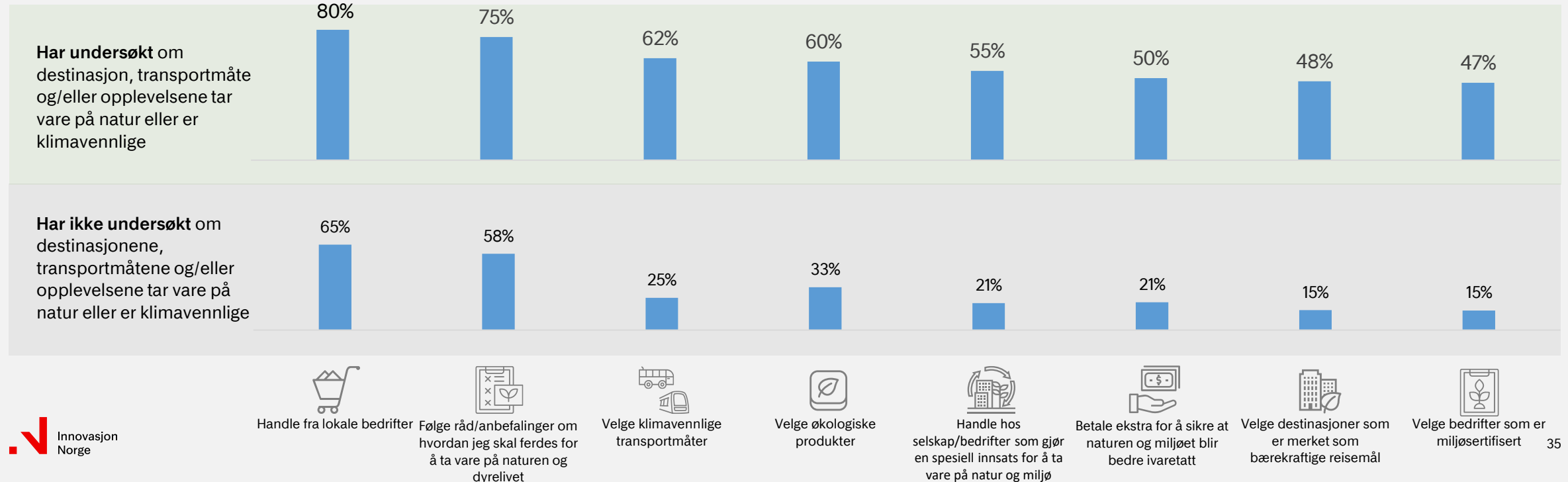


## De som tar hensyn til bærekraft i ferieplanleggingen, tar i større grad bærekraftige valg på reisen i Norge

38% av de utenlandske turistene undersøkte om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige før de reiste. Disse turistene er mye mer villige til å ta vare på natur, klima og miljø når de er på reise i Norge, sammenlignet med turister som ikke har undersøkt bærekraft. De er mer interesserte i å velge klimavennlige transportmåter og handler mer hos selskaper som gjøre en spesiell innsats for å ta vare på natur og miljø. Omtrent halvparten er villige til å betale ekstra, som ellers kun er tilfellet for 21% av de som ikke undersøker natur og klimavennlighet på reisen.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av feriereisende som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien



# Overfylte steder påvirker i noen grad gjennomsnittlig tilfredshet

Reisende som besøker Vestlandet opplever i større grad overturisme sammenlignet med reisende som besøker andre regioner. Samlet sett påvirker opplevelsen av overturisme tilfredsheten i mindre grad.

Spesielt er det reisende fra USA og andre reisende fra land utenfor Europa som har besøkt Vestlandet som er mest fornøyd med reisen, mens reisende fra Finland og Nederland & Belgia er mest kritiske.

Av spesifikke steder turistene opplever at det var overfylt er det i størst grad Preikestolen som blir nevnt, etterfulgt av Bergen, Geiranger, Flåm og Trolltunga samt Trollstigen.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte følte overfylte fordi det var for mange turister der»

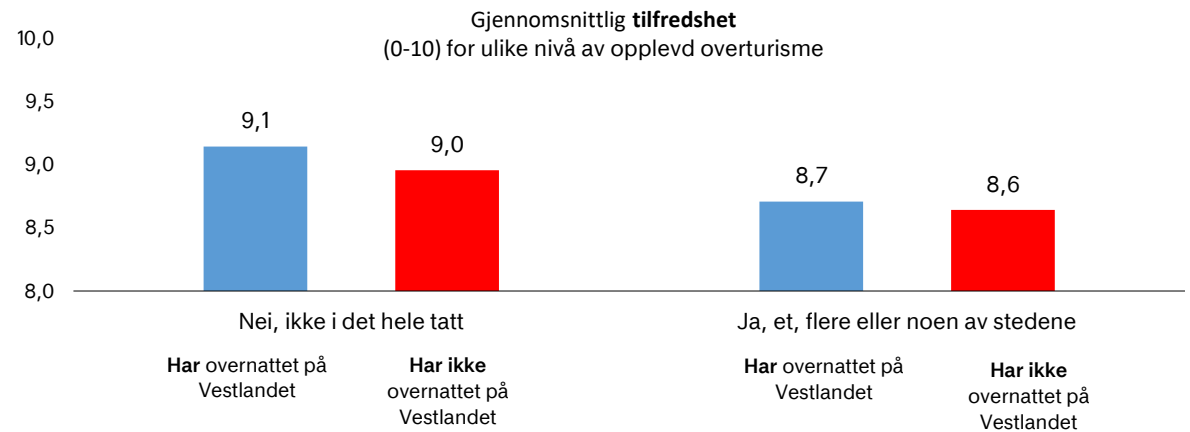
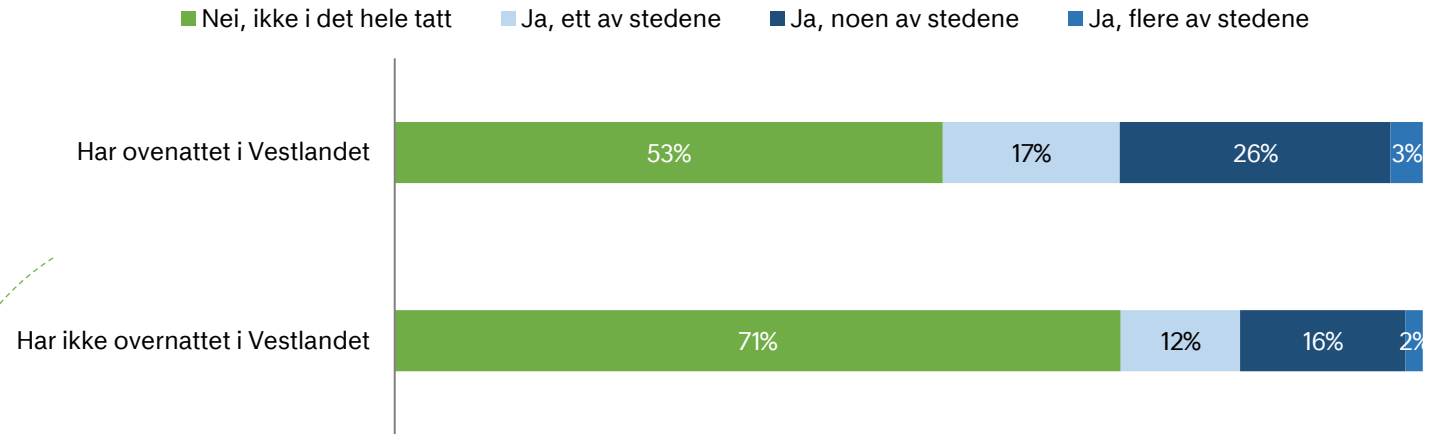




Foto: Ruben Softveit - Fjord Norway

# Appendix: **Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner**

## Begrepsdefinisjoner

Begrep	Definisjon
<b>Turist</b>	En turist i Norge defineres som en person som er på reise i Norge, utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager).
<b>Feriereisende</b>	En turist som har foretatt en reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise, eller en kombinert ferie- og forretningsreise der en flertallet av overnattingene er knyttet til en feriereise.
<b>Økonomisk reisefølge</b>	Med økonomisk reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi på reisen.
<b>Reisefølge</b>	Med reisefølge menes personer som reiser sammen.
<b>Øvrig forbruk</b>	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk ut over forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
<b>Pakkereise</b>	En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderer minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter ol.
<b>NPS</b>	<u>Net Promotor Score (NPS)</u> er et mål for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale Norge som reisemål. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes som <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes som <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$ .



Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

## Datagrunnlag og metode

Rapporten viser funn fra Turistundersøkelsen basert på intervju med utenlandske feriereisende som har hatt minst én overnatting på Vestlandet i 2023. Noen steder i rapporten sammenlignes det med feriereisende som ikke har overnattet på Vestlandet, men i andre regioner.

Turister som har mer enn halvparten av overnattingene på andre cruise enn Havila og Hurtigruten inngår ikke i datagrunnlaget.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat. Utvalgsplan er designet med utgangspunkt i SSBs overnatningsstatistikk og med sikte på å få et godt datagrunnlag på nasjonalt og regionalt nivå. Turistene er intervjuet på en rekke ulike attraksjoner, overnatningssteder, flyplasser, havner etc, samt gjennom panler når de er på reise i Norge. Respondenter som har svart at de har oppholdt seg i Norge i mer enn et halvt år er ikke med i datagrunnlaget.

Overnattingene som turistene har hatt på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnatningsformer) er vektet på overnatningsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av overnatningsstatistikken for hotell-, camping- og hyttegrend fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnatningssteder (ikke-registrerte overnatningsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av registrerte overnattinger fra SSB og Hurtigruten.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. På den måten får turister med mange overnattinger en høyere vekt enn turister med få overnattinger.

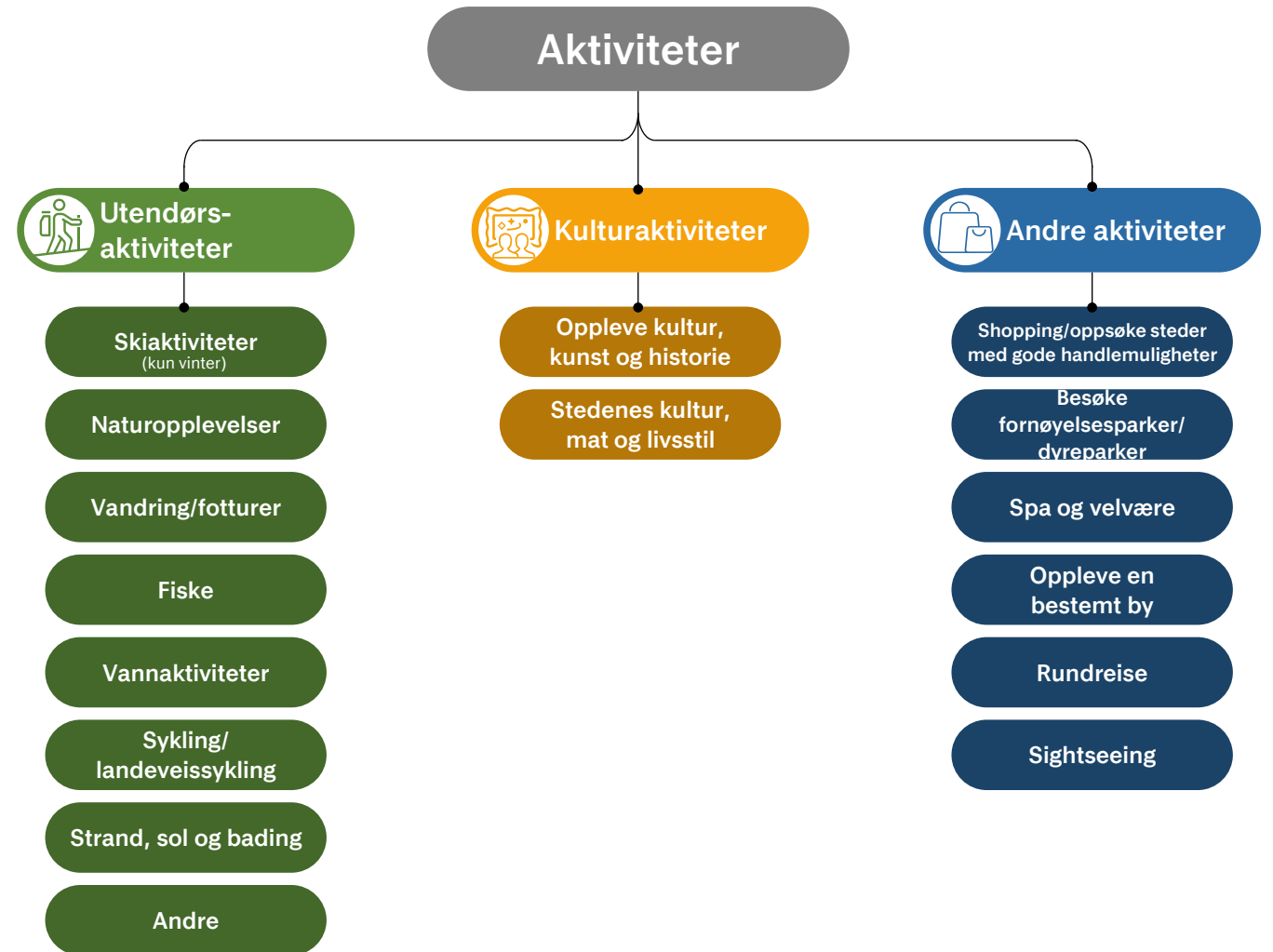
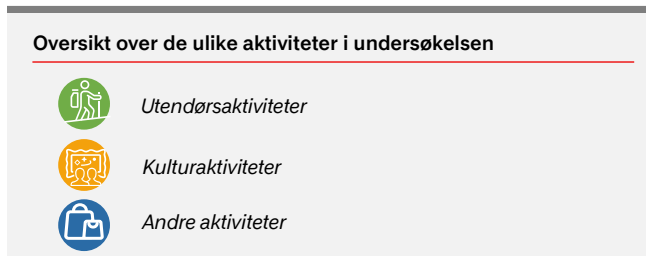
### Antall intervju med turister som har overnattet på Vestlandet i 2023

	Feriereisende		Total
	Norske	Utenlandske	
Antall intervju med feriereisende, som <u>har</u> overnattet på Vestlandet	251	3 350	3 501
Antall intervju med feriereisende, som <u>ikke har</u> overnattet på Vestlandet	1 517	6 875	8 392

Et overblikk over aktiviteter

## Oversikt over aktivitetene

- I spørreskjemaet som turistene har svart på er aktivitetene delt inn i tre kategorier: utendørs- kultur- og andre aktiviteter. Figuren til høyre viser aktivitetene/opplevelsene på to nivå. Alle som svarer at de har gjort eller planlegger å gjøre skiaktiviteter, naturopplevelser, vandring/fotturer, fiske, vannaktiviteter, sykling, kultur, kunst og historie og/eller stedenes kultur, mat og livsstil, får mer detaljerte lister med oppfølgingsspørsmål om hvilke typer aktiviteter og opplevelser i hver enkelt kategori de vil gjøre på ferien. Se de neste tre sidene for oppfølgingsspørsmål.
- Alle feriereisende får spørsmålet om de overordnede aktivitetene som er listet opp i figuren.
- Oversikten over hvor mange som har gjort de ulike aktivitetene i rapporten er beregnet basert på alle feriereisende – ikke kun de som har fått spørsmålet.
- På hver side i rapporten finner du en et ikon som viser hvilken av de overordnede kategoriene aktivitetene på siden omhandler.
- I [bakgrunnsrapporten](#) finner du en oversikt over fordelinger for alle aktiviteter.





# Oversikt over overordnede og utdypende utendørsaktiviteter

Skiaktiviteter (kun vinter)	Naturopplevelser	Vandring/fotturer	Fiske	Vannaktiviteter	Sykling/ landeveissykling	Strand, sol og bading	Andre utendørsaktiviteter
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alpint/snowboard</li> <li>2. Langrenn</li> <li>3. Skiskole/-opplæring</li> <li>4. Topptur på ski/randonné</li> <li>5. Andre skiaktiviteter</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oppleve fjellheimen/-fjellene</li> <li>2. Nasjonale turistveier</li> <li>3. Oppleve fjordene</li> <li>4. Oppleve kystlandskapet</li> <li>5. Oppleve uberørt natur/villmark</li> <li>6. Oppleve skog og mark</li> <li>7. Besøke nasjonalparker og verneområder</li> <li>8. Oppleve norsk friluftsliv</li> <li>9. Oppleve nordlyset</li> <li>10. Oppleve en snørik vinter</li> <li>11. Oppleve midnattssol</li> <li>12. Oppleve dyreliv</li> <li>13. Andre typer naturopplevelser</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Korte turer i naturen (under to timer)</li> <li>2. Lengre turer i naturen over to timer</li> <li>3. Fotturer til kjente naturattraksjoner</li> <li>4. Vandretur over flere dager</li> <li>5. Vandring langs pilegrimsruter/historiske vandreruter/leder</li> <li>6. Toppturer</li> <li>7. Brevandring</li> <li>8. Andre typer fotturer</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sjøfiske</li> <li>2. Havfiske</li> <li>3. Ferskvannsfiske (f.eks. laks/ørret)</li> <li>4. Isfiske</li> <li>5. Andre fiskeaktiviteter</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sauna</li> <li>2. Kiting</li> <li>3. Rafting</li> <li>4. Båttur</li> <li>5. Ribb</li> <li>6. Fjordcruise/båtsightseeing</li> <li>7. Kajakk-/kanopadling</li> <li>8. SUP</li> <li>9. Dykking</li> <li>10. Surfing</li> <li>11. Safari (hvalsafari, kongekrabbesafari o.l.)</li> <li>12. Andre vannaktiviteter</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stisykling (Mountain biking)</li> <li>2. Downhillsykling</li> <li>3. Tursykling</li> <li>4. Bysykling</li> <li>5. Sykkelritt</li> <li>6. Annen type sykling</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stiløping</li> <li>2. Hundekjøring/hundeslede</li> <li>3. Via Ferrata</li> <li>4. Zip line</li> <li>5. Klatring/klatreparaker</li> <li>6. Juving</li> <li>7. Hesteridning</li> <li>8. Bærplucking/sanking</li> <li>9. Golf</li> <li>10. Motorsport</li> <li>11. Andre aktiviteter</li> <li>12. Nordlyssafari</li> <li>13. Kjøre snøscooter/tur med snøscooter</li> <li>14. Stå på skøyter</li> <li>15. Aking</li> <li>16. Trugetur</li> <li>17. Leke i snøen</li> <li>18. Andre vinteraktiviteter</li> </ol>



# Oversikt over overordnede og utdypende kulturaktiviteter

Oppleve kultur, kunst og historie	Stedenes kultur, mat og livsstil
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Besøke historiske bygninger/steder</li> <li>2. Besøke kunstmuseum</li> <li>3. Besøke folkemuseum</li> <li>4. Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (kirker og minnesteder ol.)</li> <li>5. Besøke historiske museer</li> <li>6. Oppleve moderne kunst</li> <li>7. Kunstutstilling, gallerier eller andre utstillinger</li> <li>8. Besøke parker og hager</li> <li>9. Vikinghistorie og -opplevelser</li> <li>10. Besøke Unesco verdensarvsteder</li> <li>11. Oppleve skulpturparker og utendørs kunst</li> <li>12. Oppleve gatekunst</li> <li>13. Gå på teater, ballet, konserter eller operaforestillinger</li> <li>14. Annen kultur, kunst og historie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oppleve matkulturen</li> <li>2. Oppleve en spesiell restaurant/rett</li> <li>3. Oppleve særegen arkitektur</li> <li>4. Oppleve kulturarv, tradisjoner og skikker</li> <li>5. Oppleve den lokale atmosfæren og livsstilen</li> <li>6. Byopplevelser</li> <li>7. Sightseeing</li> <li>8. Gårdsopplevelser</li> <li>9. Matmarkeder og matfestivaler</li> <li>10. Samiske opplevelser og tradisjoner</li> <li>11. Oppleve uteliv</li> <li>12. Annet</li> </ol>





# Oversikt over overordnede og utdypende andre aktiviteter

Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter	Besøke fornøyelsesparker/dyreparker	Spa og velvære	Oppleve en bestemt by	Rundreise	Sightseeing
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oslo</li> <li>2. Bergen</li> <li>3. Stavanger</li> <li>4. Tromsø</li> <li>5. Bodø</li> <li>6. Ålesund</li> <li>7. Trondheim</li> <li>8. Kristiansand</li> <li>9. Andre byer</li> </ol>		

## Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,  
0151 Oslo

[www.innovasjonnorge.no](http://www.innovasjonnorge.no)

## Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: [copenhagen@epinionglobal.com](mailto:copenhagen@epinionglobal.com)

[www.epinionglobal.com](http://www.epinionglobal.com)

## Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: [sigrid@gyger.no](mailto:sigrid@gyger.no)

