

Østlandet

Turistundersøkelsen - Sommeren 2019 - Regionsrapport

Innovasjon Norge



Innledning	4
Oppsummering av funn	8
Karakteristika for noen utvalgte målgrupper på Østlandet	9
TEMA 1: Hvem er de feriereisende på Østlandet?	15
TEMA 2: Hva gjør de feriereisende på Østlandet?	23
TEMA 3: Sammenligning mellom regionene i Norge	38
Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner	44



Turistundersøkelsen er delt i seks ulike regioner i Norge

Innovasjon Norge har for syvende år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse. Datainnsamlingen har foregått ved lokale aktører landet rundt og er innsamlet basert på seks ulike regioner i Norge:

- I. Nord-Norge
- II. Trøndelag
- III. Vestlandet
- IV. Sørlandet
- V. Østlandet (eksklusiv Oslo & Akershus)
- VI. Oslo & Akershus

For hver region settes det opp egne kvoter og datainnsamlingslokasjoner, før det deretter rapporteres i bl.a. annet én rapport per region (slik som denne).

Utover Oslo & Akershus er også resten av Østlandet en godt besøkt region, særlig om sommeren. Men hvorfor velger feriereisende å reise dit? Hva er det som gjør sommeren særlig attraktiv på Østlandet? Og hvem er det egentlig som reiser dit? Dette mv. ser vi nærmere på i denne rapporten.



Sommerturismen på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus)

Rapporten har som formål å gi et nærmere innblikk i sommerturismen på Østlandet utenfor Oslo & Akershus i perioden mai til og med august 2019.

Metode:

Rapporten har fokus på feriereisende turister på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) i sommermånedene fra mai til og med august 2019. Den består av intervju med totalt 1 418 turister i perioden. Av disse er 472 norske turister og 946 utenlandske turister (les mer om datagrunnlaget i siste avsnitt).

Rapporten er utarbeidet av Epinion på oppdrag fra Innovasjon Norge, og er delt opp i tre ulike tema. De ulike tema innledes med en kortfattet beskrivelse av innhold, og presenterer deretter funnene. I de to innledende tema gir vi et overblikk over sommerturismen på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus), før vi i tema tre presenterer en sammenligning med de øvrige regionene i Norge. Avslutningsvis redegjør vi for fremgangsmåten benyttet for datainnsamling/- bearbeiding og rapportering.

Etter disse innledende plansjene tar vi for oss de følgende tre tema:

- 1. Tema 1: Hvem er turistene på Østlandet?** Innledningsvis gir vi et overblikk over sommerturismen 2019 på Østlandet. Vi ser bl.a. på totalvolum og -forbruk.
- 2. Tema 2: Hva gjør de feriereisende på Østlandet?** Her ser vi nærmere på betydningen av ulike typer opplevelser og aktiviteter i Norge, samt formål.
- 3. Tema 3: Sammenligning mellom regionene** I dette tema ønsker vi å vise noen tall for sammenligning med andre regioner i Norge.

Dersom du ønsker å vite mer om datagrunnlaget som ligger til grunn for rapporten henvises det til metodeavsnittet og bakgrunnsrapporten for sommersesongen 2019. Det er laget regionale rapporter for samtlige fem norske regioner, samt en egen rapport for Oslo & Akershus. Samtlige rapporter er tilgjengelig på Innovasjon Norge sine nettsider: www.visitnorway.no/innsikt/turistundersokelsen/.

God leselyst!

Mange nordmenn reiser til Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) i fellesferien

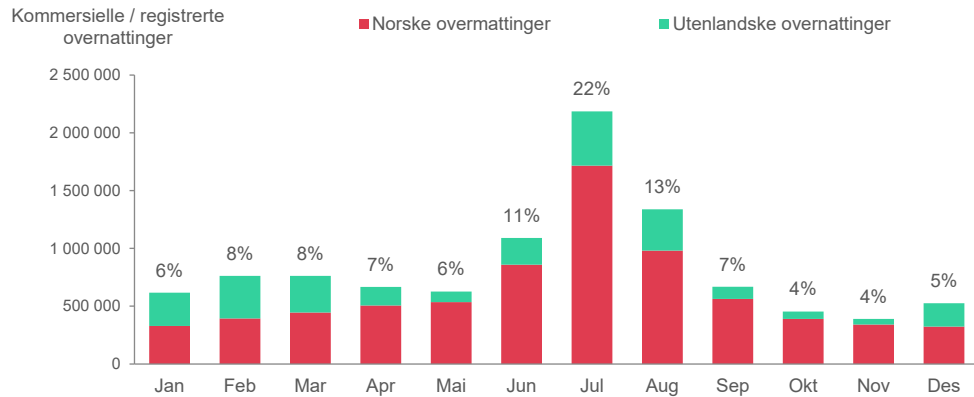
Juli er den måneden med desidert flest registrerte overnattinger på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus), særlig grunnet mange overnattinger foretatt av nordmenn

Figuren oppe til høyre viser antall overnattinger per måned foretatt på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) av norske og utenlandske ferie- og forretningsreisende. Den viser tydelig at juli er den måneden med desidert flest antall registrerte overnattinger. 22 prosent av de kommersielle/registrerte overnattingene foretatt i 2019 på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) var i løpet av juli. Vi ser at dette særlig skyldes et høyt antall norske overnattinger, men også flere utenlandske overnattinger enn normalt for resten av året. Mange registrerte overnattinger foretatt av nordmenn gjelder også til dels for juni og august, mens det også er mange utenlandske overnattinger i februar og mars.

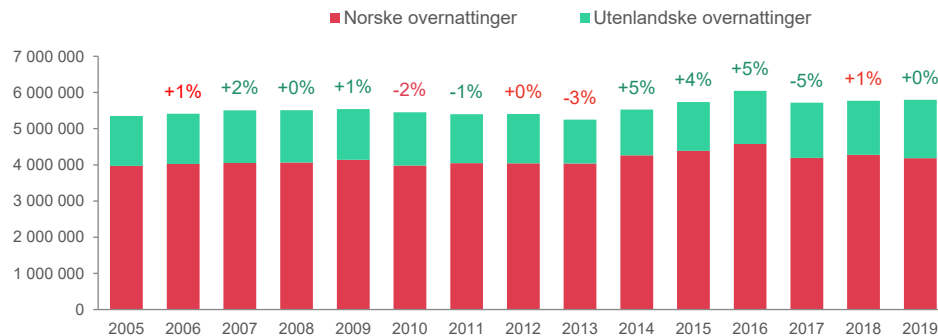
Antall overnattinger holder seg nokså stabilt over tid

Figuren som viser utviklingen i antall overnattinger i sommersesongen over tid, viser at det har holdt seg nokså stabilt siden 2005. Det høyeste registrerte antall overnattinger var i 2016, men det har siden falt igjen og er nå omtrent på samme nivå som før 2016.

Fordeling av registrerte overnattinger per måned i 2019



Utviklingen i sommersesongens kommersielle overnattingdøgn



Kilde: SSB sin overnattningsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikken.

Note: SSB sin overnattningsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikk inkluderer både ferie- og forretningsreisende.

Sommerturistene på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus)

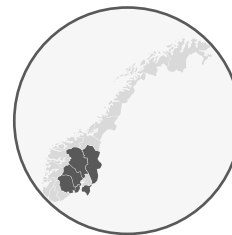
Nordmenn har et betydelig høyere totalforbruk, men døgnforbruket er nokså likt mellom norske- og utenlandske turister

I løpet av sommeren 2019 var det totalt 5,8 millioner registrerte overnattinger på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus), hvorav den største andelen av disse var overnattinger foretatt av nordmenn. Det samlede totalforbruket på Østlandet ligger på 6,4 milliarder kroner. Av disse stod de utenlandske turistene for 1,8 milliarder kroner. Selv om de utenlandske turistene har et betydelig lavere totalforbruk enn nordmenn, er det ikke de store forskjellene i døgnforbruket.

Døgnforbruk: Det gjennomsnittlige antall kroner som turister med registrerte overnattinger på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) bruker i Norge per overnatting.

Overnattinger: Antall registrerte overnattinger på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) fra SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikk.

Turistenes overnattinger og totalforbruk under sommersesongen 2019 på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus)



NORSKE


DØGNFORBRUK
1 100
KRONER
PER OVERNATTING


OVERNATTINGER
4,2
MILLIONER
OVERNATTINGER


TOTALFORBRUK
4,6
MILLIARDER
KRONER

UTENLANDSKE

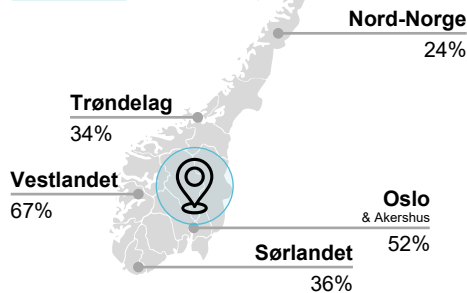

DØGNFORBRUK
1 090
KRONER
PER OVERNATTING


OVERNATTINGER
1,6
MILLIONER
OVERNATTINGER


TOTALFORBRUK
1,8
MILLIARDER
KRONER

90%

av de utenlandske feriereisende på Østlandet besøker minst én annen region




De feriereisende la igjen

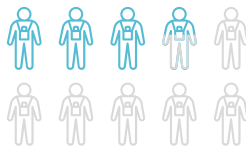
6,4 
milliarder
Kroner

5,8

millioner


gjestedøgn i
sommersesongen 


34%

av alle utenlandske feriereisende i Norge besøker Østlandet 



30%

av de utenlandske feriereisende overnatter på campingplass 

De kulturinteresserte har et **44%** 
høyere forbruk enn gjennomsnittet

30%

Nordmenn

70%


Utenlandske feriereisende

Nasjonaliteten til de utenlandske feriereisende




I gjennomsnitt

3,8

overnattinger på Østlandet av 9 overnattinger totalt på hele ferien i Norge 

Forbruket til de utenlandske feriereisende

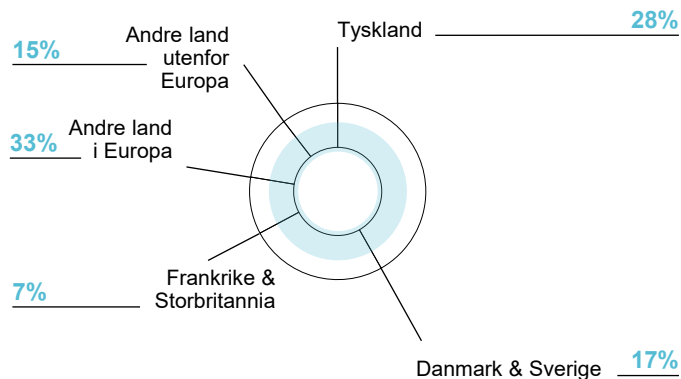
985 kr.

per døgn 



3 480 kr.

Totalforbruket til de utenlandske feriereisende på Østlandet





Mange nordmenn blir værende på Østlandet

Nesten halvparten av de norske feriereisende besøker kun Østlandet på deres feriereise i Norge. Det varierer derimot noe basert på hvor i landet de kommer fra. Eksempelvis blir 68 prosent av de som er bosatt i Oslo & Akershus værende på Østlandet under hele ferien, mens det samme kun gjelder for 35 prosent av de som til vanlig bor på Vestlandet.



Flere oppgir rundtur og/eller aktiv ferie som formål

Det å dra på rundtur og ha en aktiv ferie er to formål som oppgis blant mange feriereisende på Østlandet. Dette gjelder både for norske og utenlandske feriereisende. Vi ser også at det er mange nordmenn som oppgir det å besøke venner og familie som et viktig formål, mens de utenlandske i større grad oppgir det å dra på cruise /Hurtig-ruten. Omtrent halvparten oppgir rett og slett også at de bare ønsker å slappe av på sin ferie i Norge.



Kulturinteresserte turister har et høyere døgnforbruk

Vi ser at turister som interesserer seg for kulturaktiviteter på Østlandet generelt har et høyere døgnforbruk enn de øvrige turistene. Det er særlig det å besøke historiske bygninger/steder og museum som oppgis som viktige kulturaktiviteter. Samtidig ser vi at de oppgir en noe lavere tilfredshet og anbefalingsvillighet enn de andre turistene på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus).



Mange utenlandske feriereisende på Østlandet reiser til og i Norge med bil

Halvparten av de utenlandske feriereisende på Østlandet reiser til Norge med bil (enten med eller uten campingvogn/bobil) som det primære transportmiddelet. Omtrent alle disse reiser også videre i Norge med bil/bobil/campingvogn. Det gjelder særlig feriereisende fra Danmark og Sverige.



Karakteristika for noen utvalgte målgrupper på Østlandet

Før vi går gjennom resultatene for Østlandet ønsket vi å vise karakteristika for noen utvalgte målgrupper på Østlandet. Hver side i dette avsnitt tar for seg én målgruppe og gir litt inngående informasjon om hvem turistene innenfor den enkelte målgruppe er.

Turistene som blir værende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus)

Hvem er turistene som blir værende på Østlandet under hele ferien i Norge?

De turister som blir værende på Østlandet har i gjennomsnitt noe flere overnattinger, et høyere døgnforbruk, samt at de har en noe høyere anbefalingsvillighet (NPS)

På denne siden prøver vi å se nærmere på hvem de feriereisende som blir værende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) egentlig er. Til høyre kan vi se at de generelt har noe flere overnattinger, og at det særlig er gjelder nordmenn. Vi ser også at de har et noe høyere døgnforbruk på 1 020 kroner, men at de likevel oppgir en høyere anbefalingsvillighet (NPS) enn de som besøker Østlandet som en av flere regioner på sin ferie i Norge.

Flest utenlandske som er på rundreise, særlig tyskere

Det er mest utenlandske feriereisende som er på rundreise. De besøker i gjennomsnitt 2,6 andre regioner på sin ferie. Det er særlig tyskere som også besøker andre regioner på sin feriereise i Norge.

1: Feriereisende som besøker Østlandet på rundreise er definert som feriereisende med minst en overnatting på Østlandet og minst én overnatting i en annen region.

2: Andel som har svart i mindre, viss eller stor grad.



42%

av alle feriereisende på Østlandet blir værende i regionen under hele ferien i Norge

Karakteristika

Feriereisende som kun besøker Østlandet / Feriereisende som er på rundreise¹



4,4 / 3,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger på Østlandet



8,8 / 8,7

Gjennomsnittlig tilfredshet



1 020 / 910

Gjennomsnittlig døgnforbruk i kr.



35% / 40%

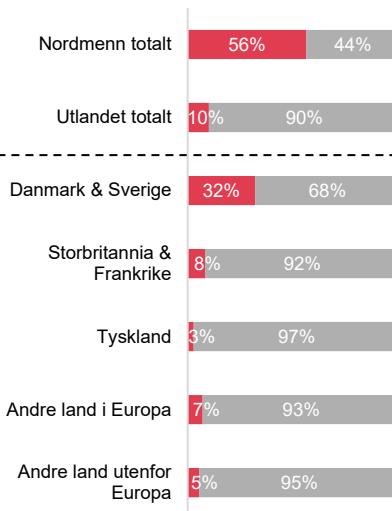
Opplever overturisme²



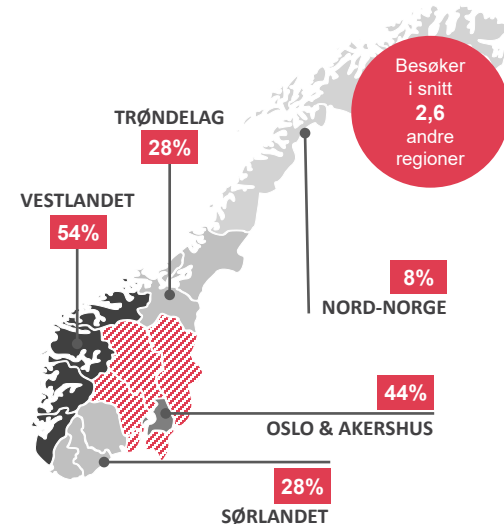
65 / 60

NPS (Net Promoter Score)

Andel som blir værende på Østlandet etter nasjonalitet



Andel av turistene på rundreise som har besøkt de øvrige regionene



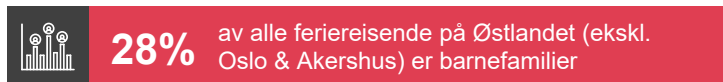
Hvem er turistene som reiser med barn under 18 år?

Turister som reiser med barn har noe flere overnattinger, reiser i større grad til Norge med bil eller bobil, og har en høyere NPS

Turister som reiser med barn under 18 år på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) karakteriseres ved å ha noe flere overnattinger i regionen, med et gjennomsnitt på 4,8 overnattinger. Vi ser også at en større andel av dem benytter bil eller bobil som transportmiddel på reisen til Norge, samt at 32 prosent har minst én overnatting på egen eller leid hytte. Likevel ligger døgnforbruket deres 50 kroner høyere enn gjennomsnittet for de øvrige turistene på Østlandet. De har også en betydelig høyere anbefalingsvillighet på 69.

Mange utenlandske barnefamilier kommer fra Danmark & Sverige, mens mange av de norske barnefamiliene kommer fra Vestlandet eller Oslo & Akershus. Det å besøke historiske bygninger/steder oppgis som viktig for ferien til barnefamiliene på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus).

1: Feriereisende med barn er definert som feriereisende som har angitt at de reiser med minst ett barn i alderen 0-17 år.

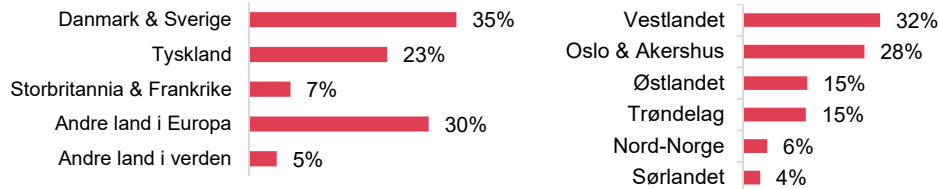


Karakteristika

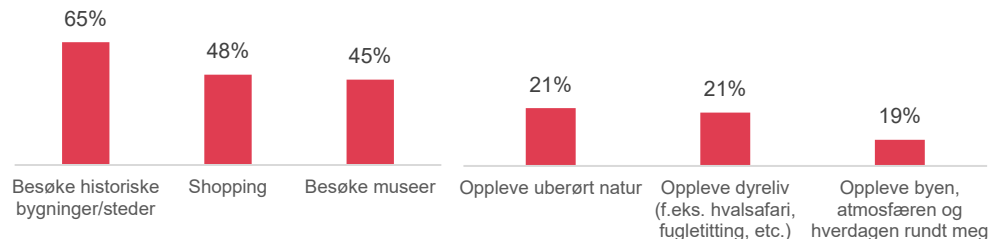
Feriereisende med barn / alle andre feriereisende på Østlandet



Fordeling av barnefamilier etter nasjonalitet og bostedsregion (kun for nordmenn)



Topp 3 aktiviteter og formål med reisen³



Hvem er vandreturistene på Østlandet?

Vandreturistene på Østlandet har noe flere overnattinger, er yngre, opplever noe mer overturisme men har en høyere NPS

Til høyre kan vi se at vandreturister generelt har noe flere overnattinger i regionen, med et gjennomsnitt på 4,3 overnattinger. De er ofte litt yngre enn de øvrige turistene på Østlandet, og 24 prosent har minst én overnatting i telt på en campingplass. Hele 50 prosent av dem oppgir at de opplevde en grad av overturisme, men likevel har de en høyere anbefalingsvillighet enn de andre feriereisende i regionen.

Vandreturister har et lavere døgnsforbruk og er svært fornøyd med «spekteret av tilgjengelig aktiviteter» på Østlandet

Vandreturister har et lavere døgnsforbruk enn gjennomsnittet for de andre feriereisende i regionen, med et døgnsforbruk på 770 kroner. Det er 300 kroner mindre enn de andre feriereisende i regionen. Mange av dem oppgir at de er fornøyd med «spekteret av tilgjengelig aktiviteter», med en andel på 56 prosent som sier seg svært fornøyd.

1: Vandreturister er definert som turister som har angitt 'Fottur i over to timer' som veldig viktig for ferien.



35%

av alle feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) er på vandreturister

Karakteristika

Vandreturister¹ / alle andre feriereisende på Østlandet



4,3 / 3,6

Gjennomsnittlig antall overnattinger på Østlandet



42 år / 47 år

Gjennomsnittsalder



50% / 31%

Opplever overturisme



24% / 10%

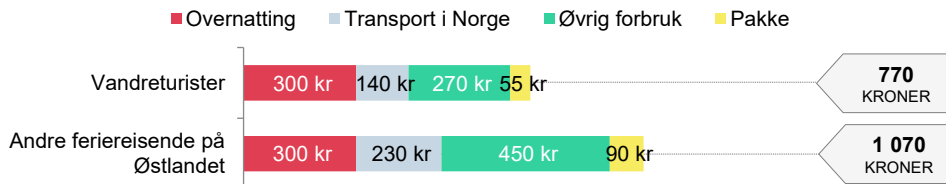
Har minst én overnatting i telt på en campingplass



71 / 60

NPS (Net Promoter Score)

Døgnsforbruk



Andre karakteristika



55% / 47%

Av de vandrende er menn



38% / 32%

Besøker andre regioner ut over Østlandet



56% / 37%

Andel svært fornøyd med 'Spekteret av tilgjengelige aktiviteter'

Note: Det at vandreturister oppgir at de opplever overturisme kan ha sammenheng med forventningene de har til den norske fjellheimen. Det er særlig tyskere, de unge og de som er på rundreise som synes at stedene de besøkte var overfylte (men i all hovedsak kun i mindre grad).

Hvem er de som drar på hytten på Østlandet?

Hyttefolket har mange overnattinger på Østlandet, er noe eldre, besøker i mindre grad andre regioner og kommer hovedsakelig fra Oslo & Akershus

Hyttefolket på Østlandet har generelt mange overnattinger på Østlandet i forhold til de andre feriereisende, nesten dobbelt så mange. Omtrent halvparten av dem kommer fra Oslo & Akershus, mens en fjerdedel også er bosatt i regionen. Det er mindre andel av hyttefolket som også besøker andre regioner på ferien enn det er for de andre feriereisende.

Gjennomsnittsalderen blant hyttefolket er noe høyere, samtidig som at de har en lavere anbefalingsvillighet (NPS) enn andre feriereisende på Østlandet.

Hytteturister har et betydelig lavere døgnsforbruk enn andre feriereisende på Østlandet

Hytteturister har et betydelig lavere døgnsforbruk enn gjennomsnittet for de andre feriereisende i regionen, med et døgnsforbruk på 535 kroner. Omtrent 60 prosent av dette går til øvrig forbruk (se definisjon i siste avsnitt).

1: Hyttefolket er definert som norske turister som har minst én overnatting i egen hytte.



10%

av alle feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) er folk som skal på hytten

Karakteristika

Hyttefolk¹ / alle andre feriereisende på Østlandet



6,6 / 3,5
Gjennomsnittlig antall overnattinger på Østlandet



49 år / 45 år
Gjennomsnittsalder



22% / 35%
Besøker andre regioner ut over Østlandet

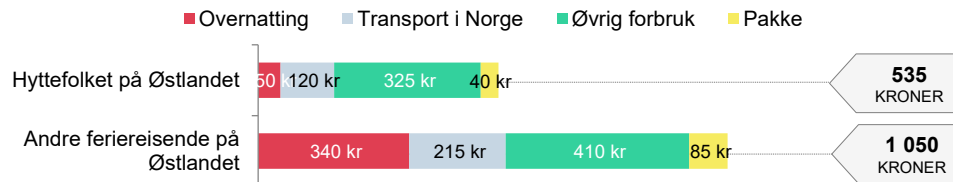


18% / 37%
Andel svært fornøyd med 'Tilgjengeligheten av mat av høy kvalitet'

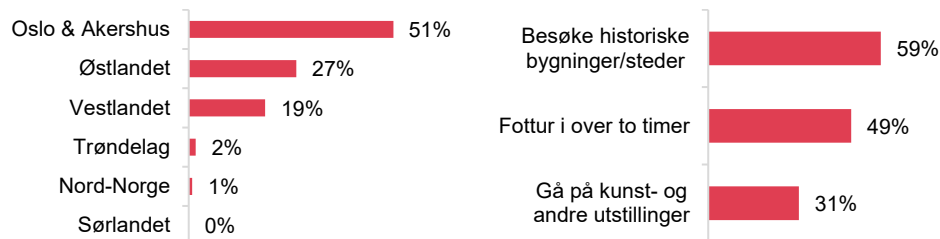


59 / 64
NPS (Net Promoter Score)

Døgnsforbruk



Hyttefolkens bostedsregion og topp 3 aktiviteter



Hvem er turistene med et høyt forbruk på Østlandet?

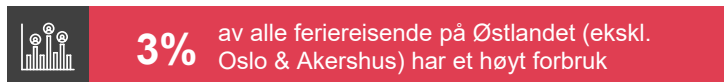
De har færre overnattinger og er svært fornøyd med attraksjonene og severdighetene i regionen, noe som også gir en høy NPS

Turistene med et høyt døgnetforbruk på Østlandet hadde i gjennomsnitt færre antall overnattinger i regionen, med et gjennomsnitt på 2,4 overnattinger. Vi ser at det er en større andel av turistene med et høyt forbruk som sier seg svært fornøyd med attraksjonene og severdighetene, sammenlignet med de andre feriereisende i regionen. Dette medfører også en høyere anbefalingsvillighet blant turister med høyt forbruk, med en NPS på 73.

Turistene med et høyt forbruk bruker generelt mye penger og oppgir i større grad at formålet var å dra på en kulturell ferie

Fordelingen av forbruket viser egentlig at det går mye penger til samtlige forbruksposter. Andelen av forbruket de ulike forbrukspostene utgjør er derimot veldig lik andre feriereisende. Forskjellen ligger i beløpet, som er betydelig høyere enn gjennomsnittet. I tillegg ser vi at 1 av 3 turister med et høyt forbruk oppgir kulturell ferie som formål.

1: Turister med høyt forbruk er definert som turister med et døgnetforbruk på minst 3000 kr



Karakteristika

Turister med et høyt forbruk¹ / alle andre feriereisende på Østlandet



2,4 / 3,9
Gjennomsnittlig antall overnattinger på Østlandet



46 år / 45 år
Gjennomsnittsalder



20% / 24%
Går på kunst- og andre utstillinger

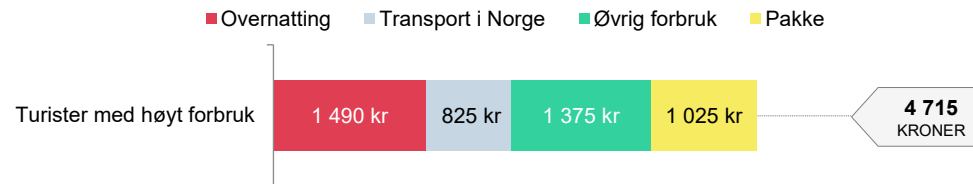


65% / 47%
Andel svært fornøyd med 'Attraksjoner og severdigheter'



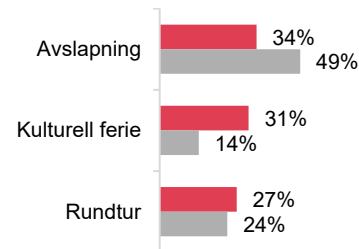
73 / 63
NPS (Net Promoter Score)

Døgnetforbruk



Topp 4 nasjonaliteter og topp 3 formål med ferien blant turistene med høyt forbruk

- 1 Norge
- 2 Sverige
- 3 USA
- 4 Tyskland





Tema 1: Hvem er de feriereisende på Østlandet?

Innledningsvis ser vi på hvem de feriereisende på Østlandet egentlig er. Dette ved at vi blant annet ser på overordnet tall for forbruk og volum, og hvor de feriereisende kommer fra. Videre ser vi på hvor lenge de blir i regionen, hvilken type overnatting de benytter, samt i hvilken grad de også besøker andre regioner i Norge.

Tyskland er det største utenlandske markedet på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) i sommersesongen 2019

Nesten 3 av 4 feriereisende på Østlandet er nordmenn

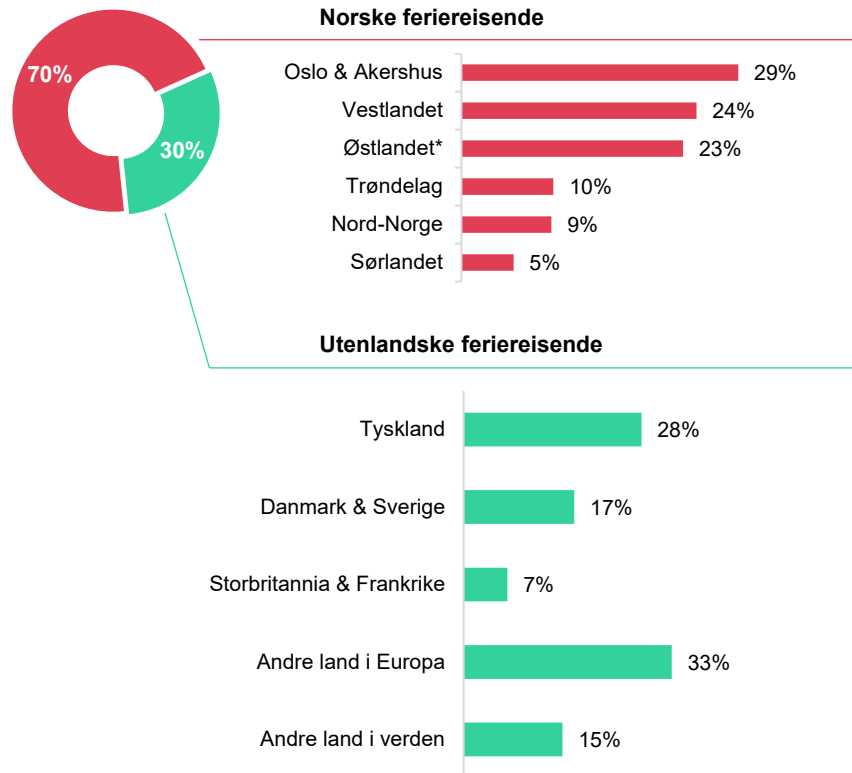
70 prosent av det totale antallet overnattinger foretatt av feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) i løpet av sommeren 2019 var av norske feriereisende. Når vi ser på hvor i Norge de norske feriereisende er bosatt, ser vi at de kommer tilreisende fra hele Norge. Størst er andelen på 29 prosent av de feriereisende som kommer fra Oslo & Akershus, mens kun 5 prosent kommer fra Sørlandet.

Tyskland utgjør et viktig utenlandsk marked på Østlandet

Nasjonalitetsfordelingen til de utenlandske feriereisende på Østlandet i sommersesongen 2019 viser at det var Tyskland som utgjorde det største utenlandske markedet, med en andel på 28 prosent av de overnattingene foretatt av utenlandske feriereisende på Østlandet. Utover Tyskland, stod også Danmark & Sverige for en nokså stor andel på 17 prosent.

Note: Med Østlandet menes Østlandet ekskl. Oslo & Akershus.

Fordeling av hvor de feriereisende kommer fra



Mindre variasjoner i døgnforbruket til de fleste feriemarkedene

Det samlede døgnforbruket til de utenlandske feriereisende var omtrent likt som døgnforbruket til nordmenn

De utenlandske feriereisende har et gjennomsnittlig døgnforbruk på 985 kroner, noe som minner mye om døgnforbruket til nordmenn på 960 kroner. Fordelingen av forbruket ser derimot noe annerledes ut, hvor utenlandske feriereisende bruker mer penger på selve pakkereisen, mens nordmenn har et høyere øvrig forbruk.

Døgnforbruket har gått ned siden 2018

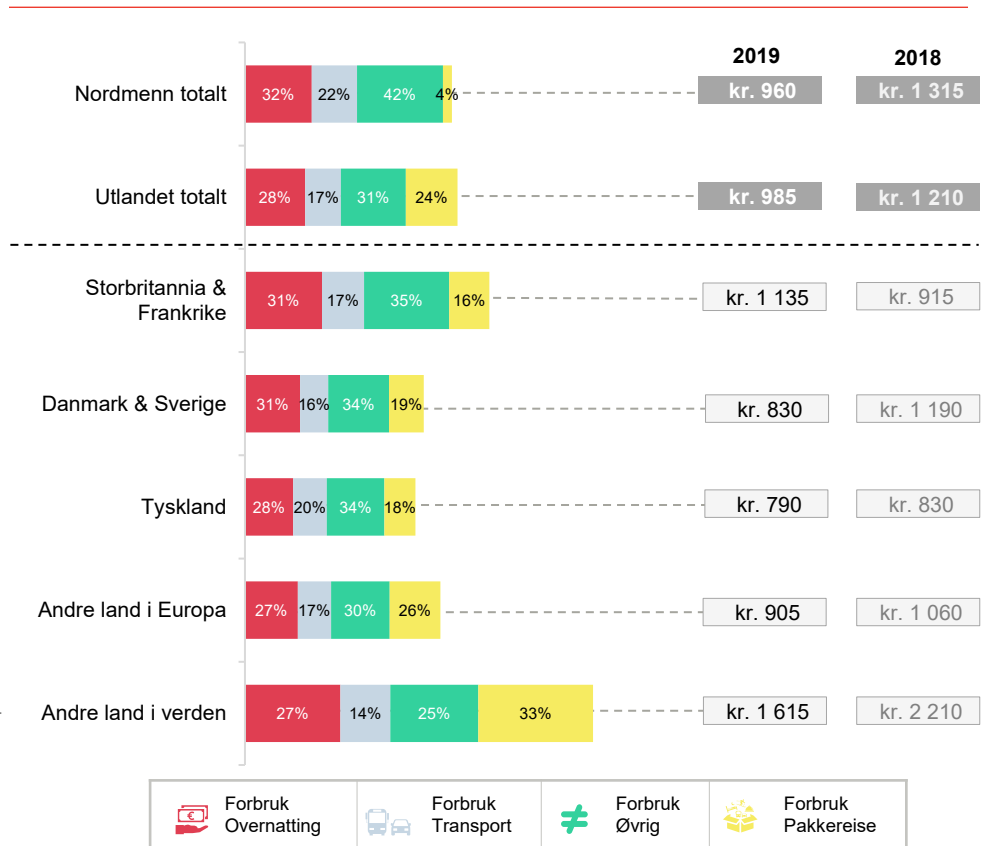
Døgnforbruket til nordmenn og de aller fleste utenlandske markeder var lavere i 2019 enn i 2018. Det gjelder særlig nordmenn, hvor det gjennomsnittlige døgnforbruket var 355 kroner mindre i 2019.

Det gjelder derimot ikke alle utenlandske feriereisende. Markeder som Storbritannia & Frankrike har faktisk et høyere døgnforbruk i 2019 enn i 2018.

Note: Nytt fra og med 2019 er at spørsmålet vedrørende transportform til Norge er stilt annerledes enn tidligere. Fra 2019 er ikke transport til Norge inkludert i spørsmålsformuleringen. En evt. sammenligning med regionsrapporten fra 2018 bør derfor ha dette som forbehold.

«Øvrig forbruk»: Se begrepsdefinisjoner i siste avsnitt.

Gjennomsnittlig døgnforbruk fordelt etter feriemarkeder



Utenlandske feriereisende har et lavere totalforbruk enn nordmenn

Totalforbruket er beregnet ut ifra døgnetforbruket, men vi ser likevel her at utenlandske feriereisende samlet sett har et lavere totalforbruk enn nordmenn

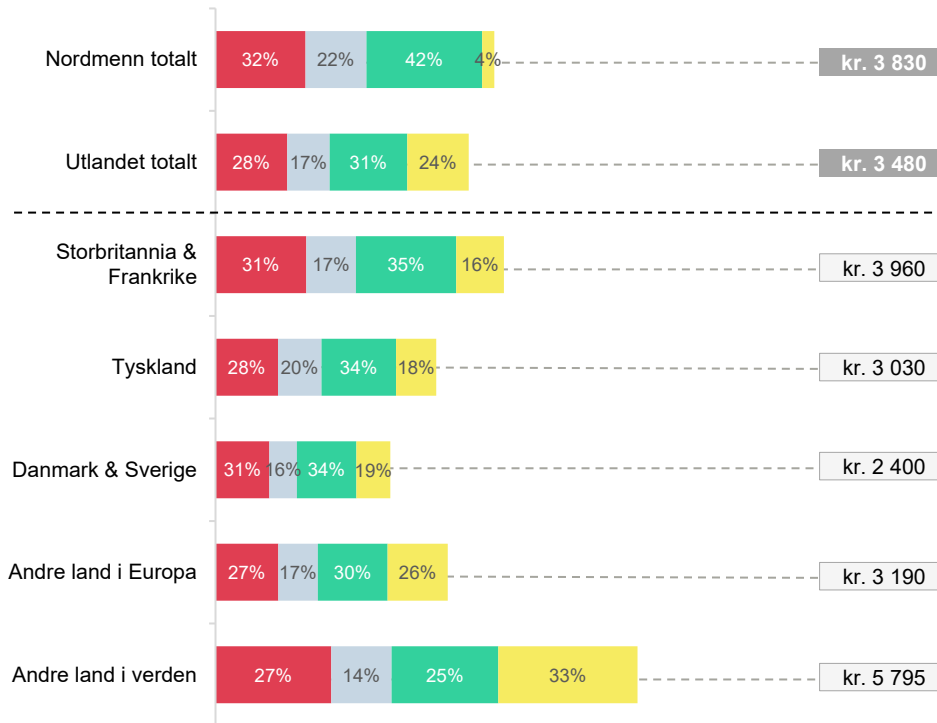
Når vi her ser på totalforbruket per marked, er det beregnet ut ifra døgnetforbruket og det gjennomsnittlige antallet overnattinger foretatt på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus). Selv om det gjennomsnittlige døgnetforbruket (jf. forrige side) var omtrent likt mellom norske og utenlandske feriereisende samlet sett, viser figuren til høyre at de utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) generelt har et lavere totalforbruk enn de norske. De utenlandske feriereisende har et gjennomsnittlig totalforbruk på 3 480 kroner, noe som er 350 kroner mindre enn gjennomsnittet for de norske på 3 830 kroner.

Når vi ser på totalforbruket per marked ser vi derimot mye det samme bildet som for døgnetforbruket. Vi ser f.eks. også her at forbruket til feriereisende fra Storbritannia & Frankrike, og øvrige verden, ligger over forbruket til nordmenn.

Note 1: Nytt fra og med 2019 er at spørsmålet vedrørende transportform til Norge er stilt annerledes enn tidligere. Fra 2019 er ikke transport til Norge inkludert i spørsmålsformuleringen. En evt. sammenligning med regionsrapporten fra 2018 bør derfor ha dette som forbehold.

Note 2: Totalforbruket er beregnet ut ifra døgnetforbruket (per marked) x gjennomsnittlig antall overnattinger på Østlandet – ekskl. Oslo & Akershus (per marked).

Gjennomsnittlig totalforbruk på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) fordelt etter feriemarkeder



Hvilken type overnatting benytter de feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus)?

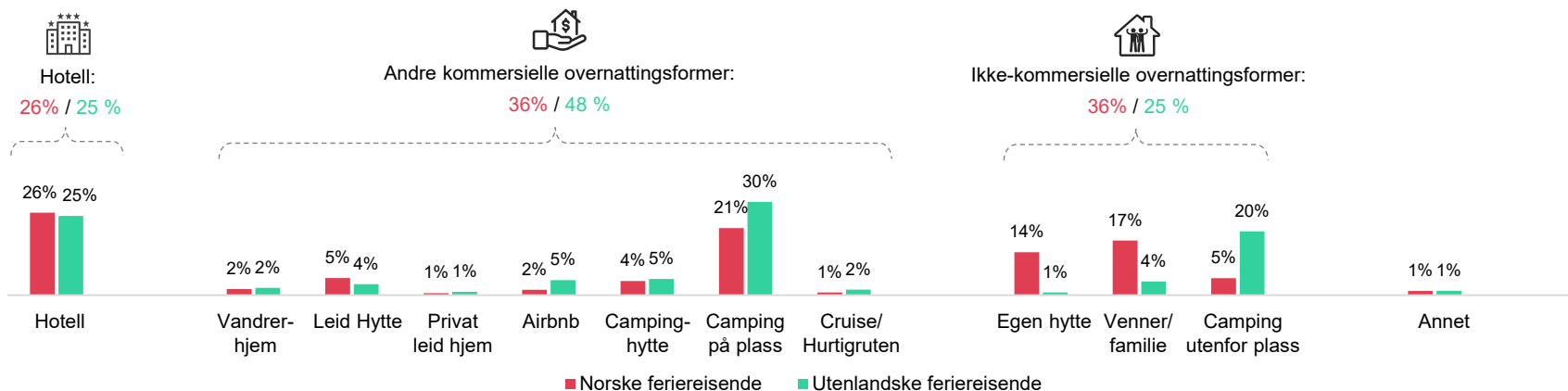
En stor andel av de feriereisende på Østlandet velger å overnatte på hotell og/eller campingplasser

Omtrent en fjerdedel av både de norske og utenlandske feriereisende sine overnattinger på Østlandet foretas på hotell. Utover hotell velger de utenlandske feriereisende i noe større grad andre kommersielle overnattingsformer enn det nordmenn gjør, mens nordmenn i større grad benytter seg av ikke-kommersielle overnattingsformer.

Mange nordmenn bor hos venner og familie og/eller i egen hytte

Det er særlig nordmenn som benytter seg av ikke-kommersielle overnattingsformer. Vi ser f.eks. at 17 prosent av nordmenns overnattinger om sommeren på Østlandet er hos venner og familie, noe som ikke uventet er betydeligere høyere enn tilsvarende andel for de utenlandske som ligger på kun 4 prosent. Dette gjelder også for overnattinger foretatt på egen hytte. Motsatt velger de utenlandske feriereisende i noe større grad å overnatte utenfor campingplasser.

De feriereisendes overnattingsformer



Omtrent like mange overnattinger på Østlandet, men de utenlandske feriereisende er på lengre ferier i Norge

Tyskere skiller seg ut blant de utenlandske markedene

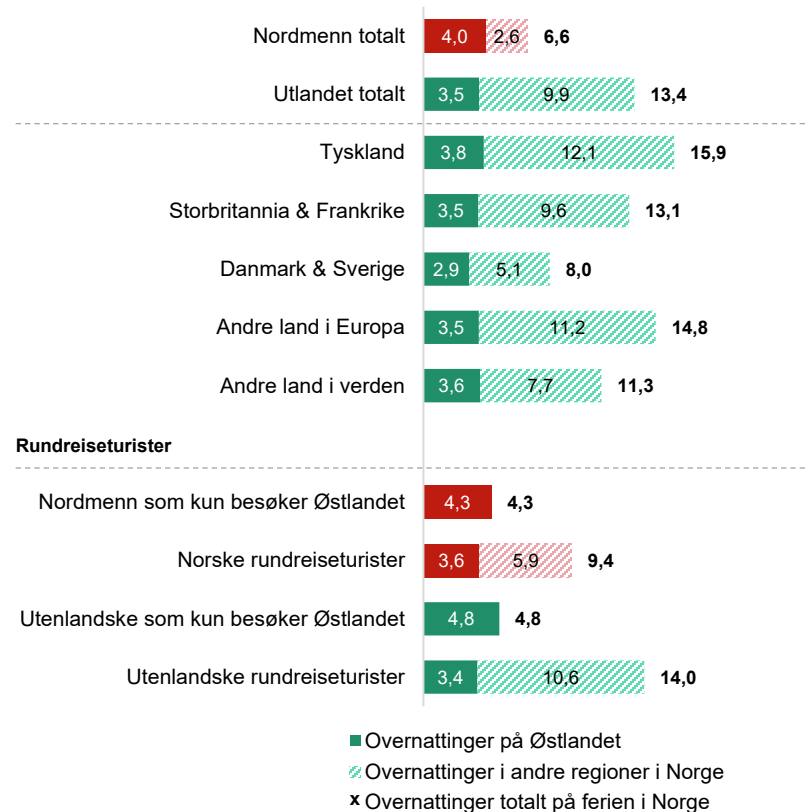
De norske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) har i gjennomsnitt 4 overnattinger på Østlandet av sine totalt 6,6 overnattinger på feriereisen i Norge. Utenlandske feriereisende har noe færre overnattinger på Østlandet med et gjennomsnitt på 3,5 overnattinger, men er samtidig generelt på betydelig lengre ferier i Norge med sine totalt 13,4 overnattinger på hele feriereisen.

Ser vi nærmere på de utenlandske feriereisende, så ser vi at det er Tyskland som skiller seg mest ut. Ikke grunnet sine gjennomsnittlige 3,8 overnattinger på Østlandet, men fordi de i gjennomsnitt har 15,9 overnattinger totalt på sin feriereise i Norge.

Turister på rundreise har nesten like mange overnattinger i regionen

Turistene som er på rundreise har nesten like mange overnattinger i regionen som de som kun besøker Østlandet. Det gjelder både norske og utenlandske feriereisende. De er derimot naturligvis på betydelig lengre ferier totalt sett.

De feriereisende på Østlandet sine gjennomsnittlige antall overnattinger på Østlandet og i resten av Norge



Mange nordmenn besøker kun Østlandet

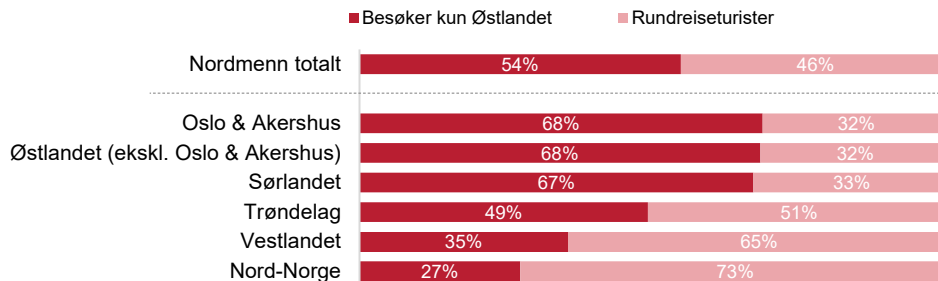
Det er særlig de utenlandske feriereisende som er på rundreise i Norge, mens nordmenn i større grad kun besøker Østlandet

Nesten halvparten av nordmennene på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) og hele 90 prosent av de utenlandske feriereisende besøkte også andre regioner på sin ferie i Norge. Dette gjelder i særlig stor grad for de utenlandske feriereisende som kommer fra Tyskland, med en andel på hele 97 prosent som var på rundreise.

For de norske feriereisende på Østlandet ser vi også forskjeller basert på hvor i landet de kommer fra. Blant de som til vanlig er bosatt på Østlandet (inkl. Oslo & Akershus), blir hele 68 prosent værende på Østlandet under hele ferien. For de som kommer fra Vestlandet og Nord-Norge reiser derimot hhv. 65 prosent og 73 prosent videre til andre regioner i Norge på sin feriereise.

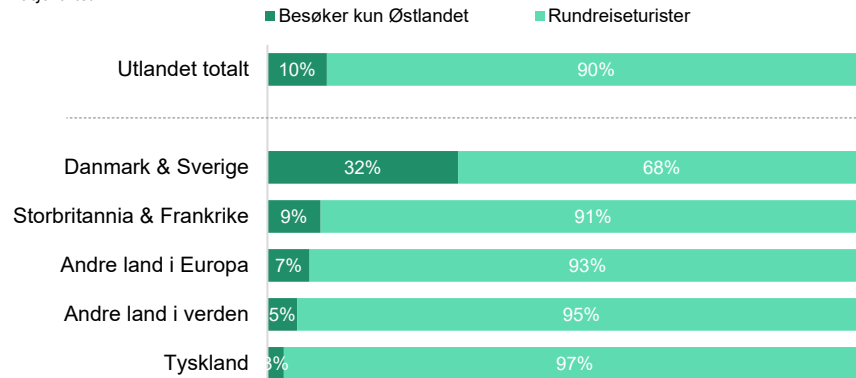
Andel av de norske feriereisende på Østlandet som er på rundreise

Fordelt etter bostedsregion



Andel av de utenlandske feriereisende på Østlandet som er på rundreise

Fordelt etter nasjonalitet



Mange utenlandske feriereisende på Østlandet besøker også Vestlandet

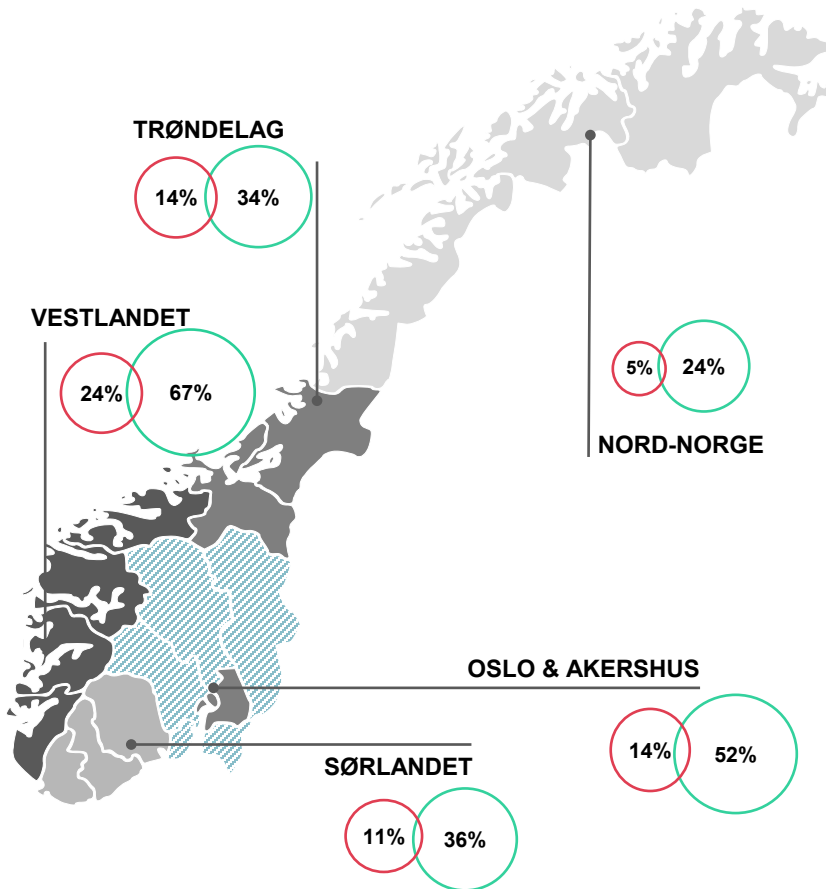
De utenlandske feriereisende kombinerer ofte deres besøk til Østlandet med Vestlandet og/eller Oslo & Akershus

Figuren til høyre gir en oversikt over hvilke andre regioner de feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) besøker på sin ferie i Norge, oppdelt etter henholdsvis norske og utenlandske feriereisende.

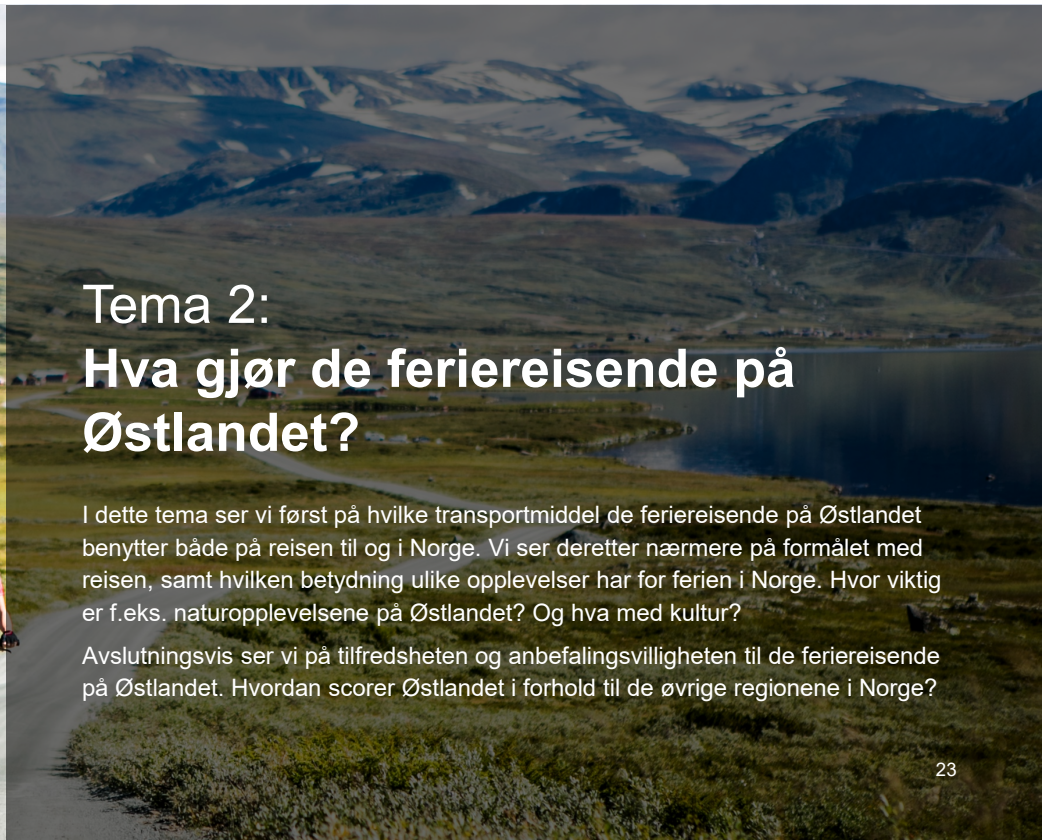
Vi ser at Vestlandet og Oslo & Akershus er de to regionene som skiller seg mest ut, særlig i forhold til utenlandske feriereisende på Østlandet. Eksempelvis har 67 prosent av de utenlandske feriereisende på Østlandet også hatt minst én overnatting på Vestlandet i løpet av ferien, noe som innebærer at 2 av 3 utenlandske feriereisende på Østlandet også besøker Vestlandet. Tilsvarende ser vi at 52 prosent av de utenlandske feriereisende har hatt overnattinger i Oslo & Akershus. Sistnevnte kan også være knyttet til at flere av de utenlandske turistene ankommer Norge via Oslo Lufthavn.

Hvilke andre regioner besøker de feriereisende på Østlandet?

Norske feriereisende / Utenlandske feriereisende



Note: Figuren viser andelen som er på ferie på Østlandet og som i tillegg har hatt minst én overnatting i den pålydende region.



Tema 2: Hva gjør de feriereisende på Østlandet?

I dette tema ser vi først på hvilke transportmiddel de feriereisende på Østlandet benytter både på reisen til og i Norge. Vi ser deretter nærmere på formålet med reisen, samt hvilken betydning ulike opplevelser har for ferien i Norge. Hvor viktig er f.eks. naturopplevelsene på Østlandet? Og hva med kultur?

Avslutningsvis ser vi på tilfredsheten og anbefalingsvilligheten til de feriereisende på Østlandet. Hvordan scorer Østlandet i forhold til de øvrige regionene i Norge?

Mange utenlandske feriereisende bruker flere ulike transportmiddel på sin reise til og i Norge

Omtrent halvparten av de utenlandske feriereisende på Østlandet reiste til Norge med bil (enten med eller uten campingvogn/bobil)

I figuren til høyre ser vi nærmere på bruk av transportmidler i Norge fordelt etter tre primære valg av transportmiddel til Norge; fly, ferge og bil/bobil/bil med campingvogn.

49 prosent av de utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) reiser til Norge med bil/bobil/bil med campingvogn som det primære transportmiddelet. Nesten alle disse reiser også videre i Norge med bil/bobil/bil med campingvogn.

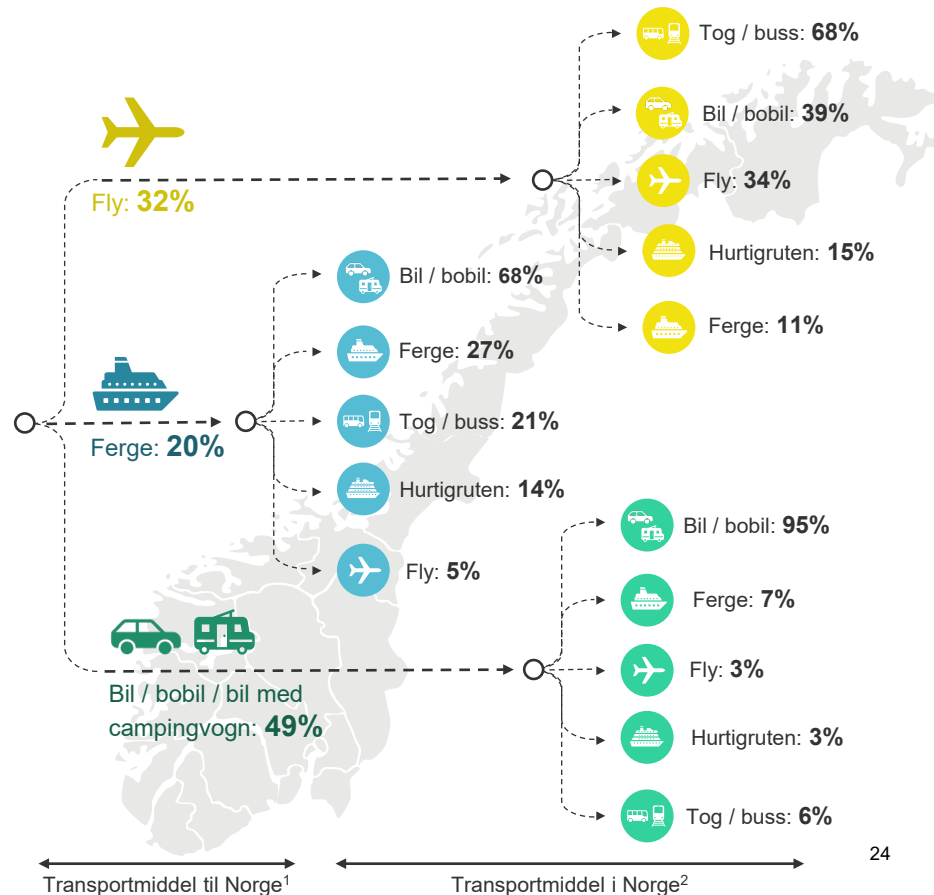
Omtrent en tredjedel av de utenlandske feriereisende på Østlandet velger fly som det primære transportmiddel til Norge, hvorav 68 prosent velger å benytte seg av kollektivtransport på reisen videre i Norge, mens 39 prosent reiser videre med bil/bobil/bil med campingvogn. Dette gjelder også i stor grad for de som kommer til Norge med ferge, med en andel på hele 68 prosent.

Note 1: Nytt i spørreskjema fra 2019 er at det nå er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mer enn ett transportmiddel på reisen til Norge, og derfor summeres tallene til mer enn 100%. Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel brukte du hovedsakelig for å reise til Norge på denne turen?

Note 2: Kun utvalgte transportmidler fremvises i figuren av hensyn til figurens oversiktighet. Merk at det er mulig å velge mer enn ett transportmiddel i spørsmålet.

Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel har du hovedsakelig brukt/ kommer til å bruke mens du er i Norge?

Oversikt over transportmidler på reisen til og i Norge for utenlandske feriereisende



Feriereisende fra andre land i Europa kommer i større grad til Norge med bil, mens de øvrige markedene tar fly

Feriereisende fra andre europeiske land kommer i større grad til Norge med bil, særlig nærmarkeder som Danmark & Sverige

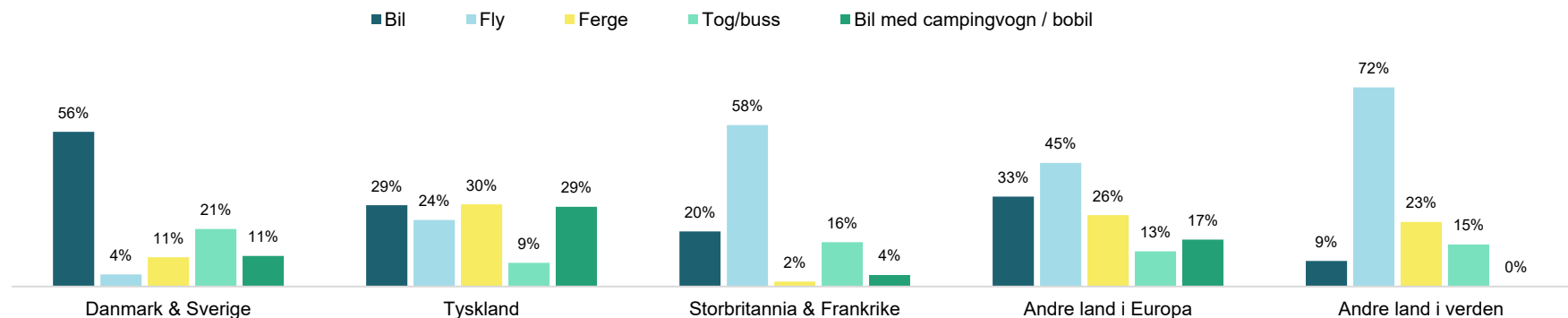
Figuren under viser de utenlandske feriereisendes bruk av transportmiddel til Norge fordelt etter feriemarked. Her ser vi at feriereisende fra land som Tyskland og Storbritannia & Frankrike, samt nærmarkeder som Danmark & Sverige, i større grad benytter bil med eller uten campingvogn, eller bobil, som transportmiddel til Norge. For de øvrige feriemarkedene er det i all hovedsak fly som benyttes for å komme seg til Norge, særlig fra land utenfor Europa.

Større spredning i bruk av transportmidler fra europeiske land

Vi ser at det er en større spredning i bruk av ulike typer transportmidler fra andre land i Europa. Eksempelvis er det hele 30 prosent av tyskerne som kommer til Norge med ferge, og 21 prosent av feriereisende fra Danmark & Sverige som kommer tilreisende til Norge med tog/buss .

Note: Nytt i spørreskjema fra 2019 er at det nå er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mer enn ett transportmiddel på reisen til Norge, og derfor summeres tallene til mer enn 100%. Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel brukte du hovedsakelig for å reise til Norge på denne turen?

Transportform til Norge fordelt etter utenlandske feriemarkeder



Det er større forskjeller i valg av transportmiddel blant de utenlandske feriereisende

De aller fleste benytter bil på sin reise i Norge

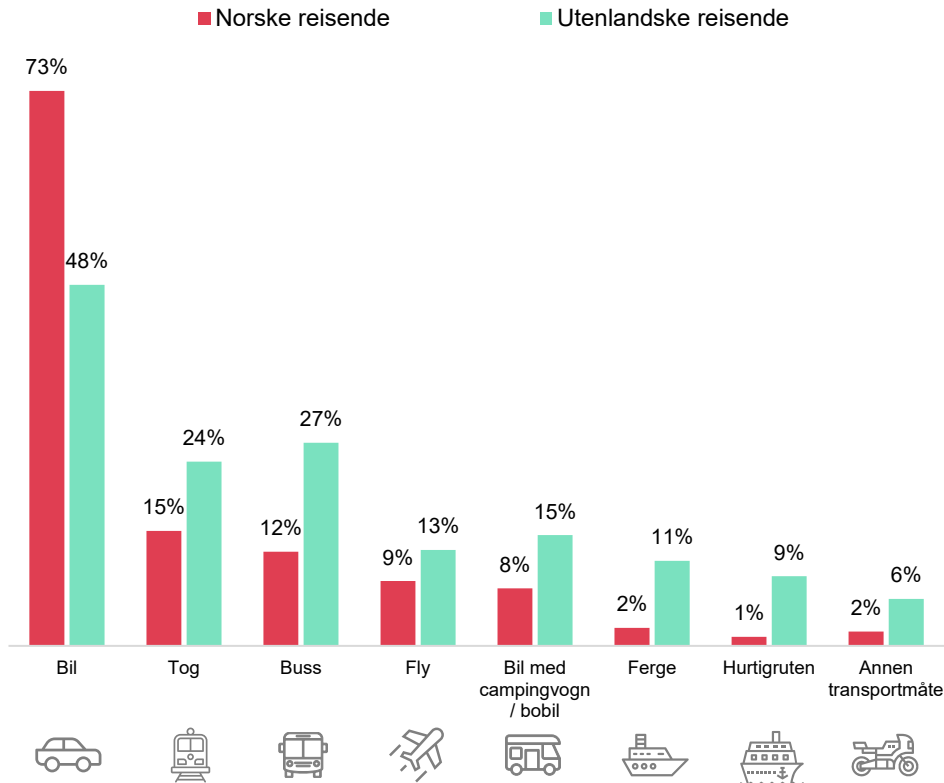
Figuren til høyre gir en oversikt over de feriereisendes valg av transportmiddel på sin reise i Norge, fordelt etter norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus).

En stor andel av både de norske og utenlandske feriereisende reiser rundt i Norge med bil. Dette gjelder særlig for de norske feriereisende, med en andel på 73 prosent. Likevel ser vi også at mange benytter seg av andre transportmiddel. Eksempelvis er det 15 prosent av nordmenn som reiser med tog i Norge, mens en fjerdedel av de utenlandske feriereisende reiser med buss. Vi ser at det er større spredning på de ulike typene av transportmiddel blant utenlandske feriereisende enn det er for nordmenn.

Note: Merk at det er mulig å velge mer enn ett transportmiddel i spørsmålet.

Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel har du hovedsakelig brukt/ kommer til å bruke mens du er i Norge?

De feriereisendes valg av transportmiddel i Norge

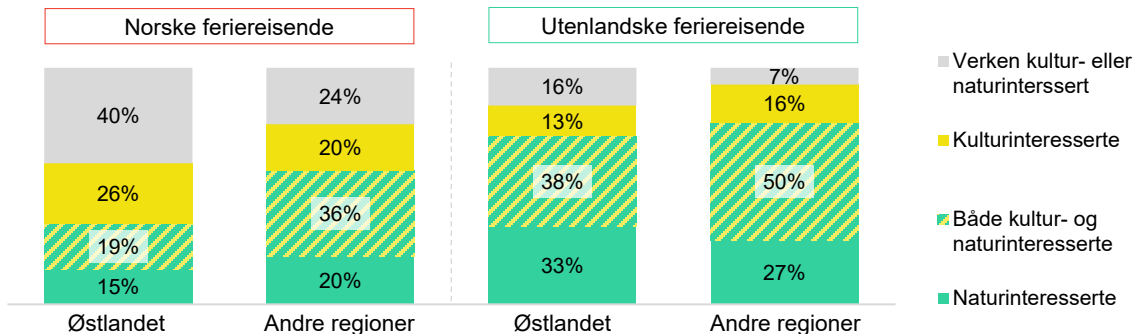


Mange nordmenn på Østlandet er verken natur- eller kulturinteresserte, men de utenlandske er interessert i natur

2 av 5 nordmenn på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) er verken natur- eller kulturinteressert

Figuren under viser en oversikt over andelen av de feriereisende som kan kategoriseres som natur- og/eller kulturinteresserte, fordelt etter norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) og i de øvrige regionene i Norge. Vi ser at hele 40 prosent av de norske feriereisende på Østlandet ikke er interessert i noen av delene. Dette er betydelig høyere enn i de øvrige regionene i Norge. Mange av disse er hytteturister, og kommer hovedsakelig til Østlandet for å slappe av på egen hytte. De foretar ganske mange aktiviteter, men svært få av dem er særlig viktig for ferien. Likevel ser vi også at 45 prosent av norske feriereisende kan kategoriseres som kulturinteresserte. Når det kommer til de utenlandske feriereisende på Østlandet er det derimot en større interesse for natur- og kultur, i likhet med slik det er i de øvrige regionene i Norge. Det gjelder særlig andelen som er naturinteresserte, som ligger på hele 71 prosent.

Kultur- og naturinteresse blant feriereisende i Østlandet og resten av Norge



Kulturinteresserte

Kulturturister er definert som feriereisende som har foretatt og angitt følgende at **minst to** følgende aktiviteter er 'svært viktige' for ferien i Norge:

- Kulinariske opplevelser og matopplevelser
- Besøke historiske bygninger/steder
- Oppleve moderne kunst
- Oppleve festivaler, nasjonale feiringer og nasjonale arrangementer
- Gå på teater, ballett, konserter eller operaforestillinger
- Besøke museer
- Oppleve lokal kultur, livsstil og tradisjon
- Oppleve byen og livet til lokalbefolkningen



Naturinteresserte

Naturturister er definert som feriereisende som har angitt følgende at **minst to** følgende aktiviteter er 'svært viktige' for ferien i Norge:

- Oppleve uberørt natur
- Oppleve fjordene/ fjellene
- Besøke nasjonalparker
- Oppleve midnattssolen
- Oppleve dyrelivet
- Toppturer

Ulike interessegrupper avviker fra gjennomsnittet

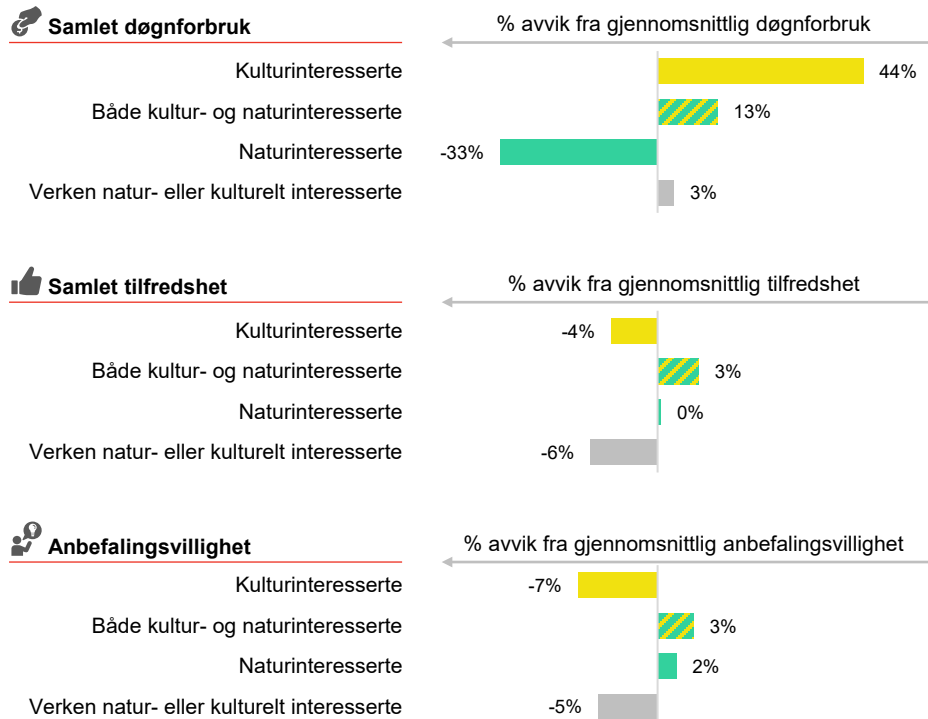
Ulike interessegrupper har ulik døgnforbruk, tilfredshet og anbefalingsvillighet

Ut ifra figuren oppe til høyre kan vi se at de utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) som utelukkende er interessert i kultur har et betydelig høyere døgnforbruk enn de andre interessegruppene, med et avvik på 44 prosent fra gjennomsnittet. Det motsatte er gjeldende for de som kun interesserer seg for natur. Her ligger døgnforbruket 33 prosent under gjennomsnittet. Videre ser vi også at de utenlandske feriereisende som både er kultur- og naturinteresserte skiller seg positivt ut, med et døgnforbruk som ligger 13 prosent over gjennomsnittet.

Ved sammenligning av tilfredshet og anbefalingsvillighet for de ulike interessegruppene er det mindre avvik fra gjennomsnittet. Vi ser at de som utelukkende er kulturinteressert eller verken er natur- eller kulturinteressert, ligger noe under gjennomsnittet for både tilfredshet og anbefalingsvillighet. Tilsvarende ligger de to øvrige interessegruppene generelt noe over gjennomsnittet for tilfredshet og anbefalingsvillighet.

Note: Figurene viser avvik fra gjennomsnittlig døgnforbruk, tilfredshet og anbefalingsvillighet for de utenlandske feriereisende innenfor de ulike interessegruppene, sammenlignet med de totale verdiene for de utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus).

Avvik fra gjennomsnittlig døgnforbruk, tilfredshet og anbefalingsvillighet for de ulike interessegruppene blant utenlandske feriereisende på Østlandet



Mange er på rundtur og ønsker å være aktiv, men samtidig slappe av

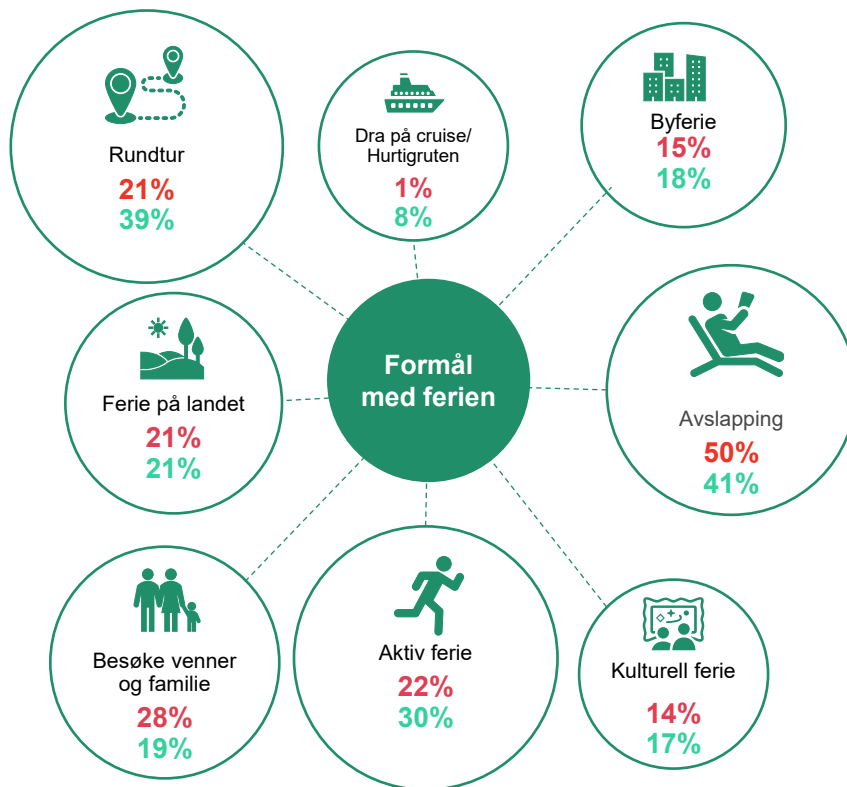
Det å dra på rundtur og ha en aktiv ferie er viktig for de feriereisende på Østlandet

På denne siden ser vi nærmere på hva de norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) oppgir som deres formål med ferien i Norge. *Rundtur* og *aktiv ferie* er to formål som oppgis blant en stor andel av både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet. Det er også svært mange som oppgir det at de ønsker å slappe av som formål med ferien.

Norske og utenlandske feriereisende har ulike formål med ferien

Utover å dra på rundtur og ha en aktiv ferie er det også noen forskjeller mellom norske og utenlandske feriereisende på de øvrige formålene. Eksempelvis er det en større andel blant norske feriereisende som oppgir det å *besøke venner og familie* som ett eller flere av formålene med ferien i Norge, med en andel på 28 prosent. Dette gjenspeiles også i valg av overnattingsform, jf. side 19. De utenlandske feriereisende på Østlandet oppgir derimot i større grad enn nordmenn at deres formål med ferien i Norge er for å dra på cruise/Hurtigruten.

Andel av de feriereisende som har angitt følgende formål med ferien



XX% = Tallene i rødt angir prosentandelene for norske feriereisende.
XX% = Tallene i grønt angir prosentandelene for utenlandske feriereisende.

De fleste opplevelser vurderes som viktigere blant utenlandske feriereisende på Østlandet

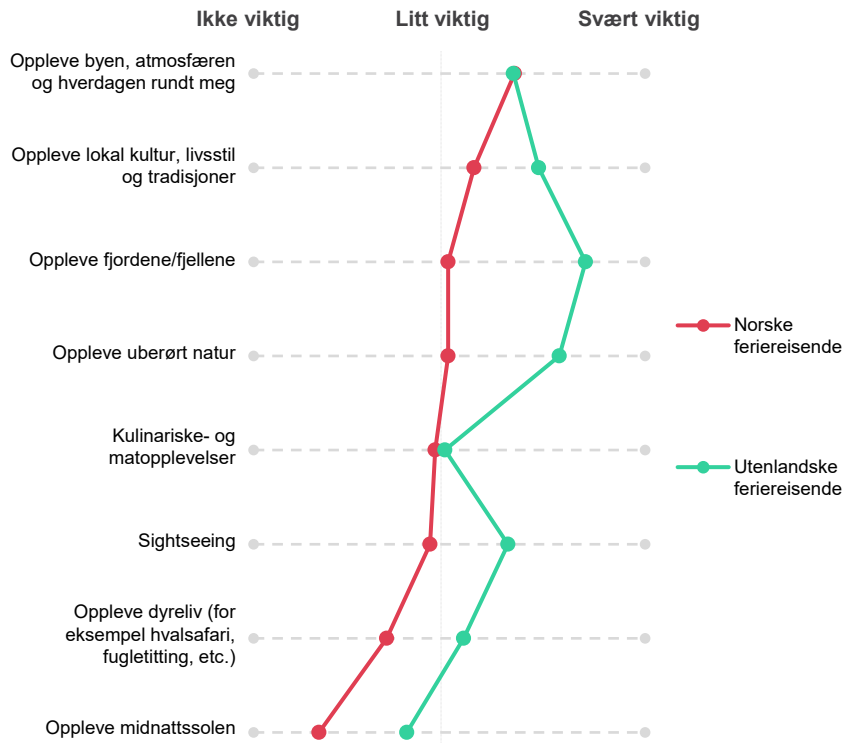
Det er særlig naturopplevelsene som vurderes viktigere blant utenlandske feriereisende

Omtrent samtlige opplevelser vurderes som viktig for ferien i Norge, men i noe ulik grad. Det gjelder både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus). De utenlandske feriereisende oppgir derimot de fleste opplevelsene som viktigere for ferien enn det nordmenn gjør. Det gjelder særlig opplevelsene knyttet til natur, som f.eks. det å oppleve *fjordene/fjellene* og *uberørt natur*.

Opplevelsene som omhandler det å *oppleve byen, atmosfæren og hverdagen rundt meg*, og *kulinariske- og matopplevelser* vurderes derimot omtrent likt blant de norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus).

Note: Figuren viser den gjennomsnittlige vurdering av viktighet av de ulike aktiviteter og opplevelser fra (1) *Ikke viktig* til (3) *Svært viktig*.

Hvor viktig er følgende opplevelser for din nåværende ferie i Norge?



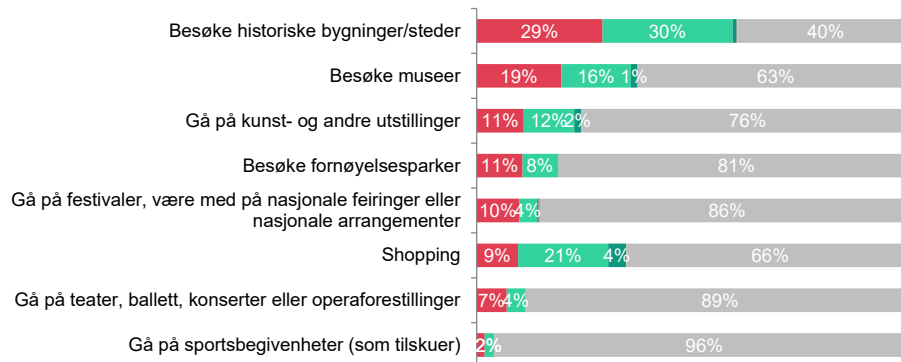
Det å besøke historiske bygninger/steder og museum viktig for de feriereisende

Det å besøke historiske bygninger/steder og det å gå på museum er viktig for de feriereisende på Østlandet, særlig blant de utenlandske feriereisende

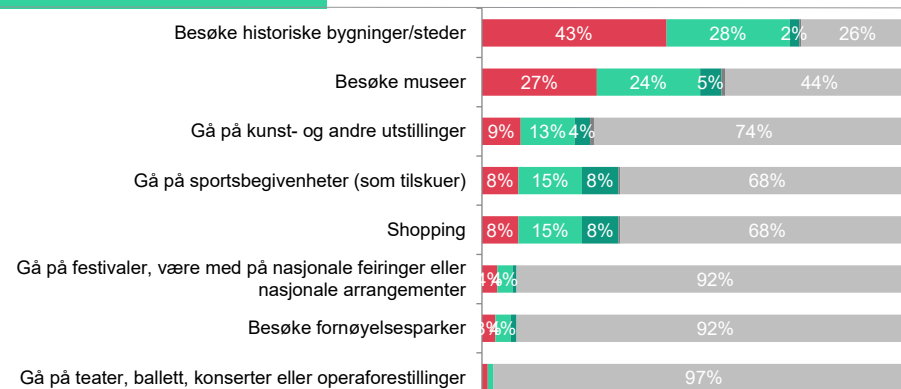
De to viktigste kulturelle aktivitetene for både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) er det å besøke historiske bygninger/steder og det å gå på museum. Eksempelvis ser vi at hele 71 prosent av de utenlandske feriereisende på Østlandet oppgir at det å besøke historiske bygninger/steder som *viktig* for ferien i Norge, hvorav 43 prosent oppgir det som *veldig viktig*. Dette gjelder også nordmenn, med tilsvarende andel på 59 prosent som vurderer det som *viktig*, hvorav 29 prosent oppgir at det er *veldig viktig* for ferien. For de øvrige kulturelle aktivitetene ser vi nokså store likheter i vurderingen av hva som er viktig for ferien blant de feriereisende.

Note: Andelene som er under 2% er utelatt fra figuren av hensyn til leselighet.

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



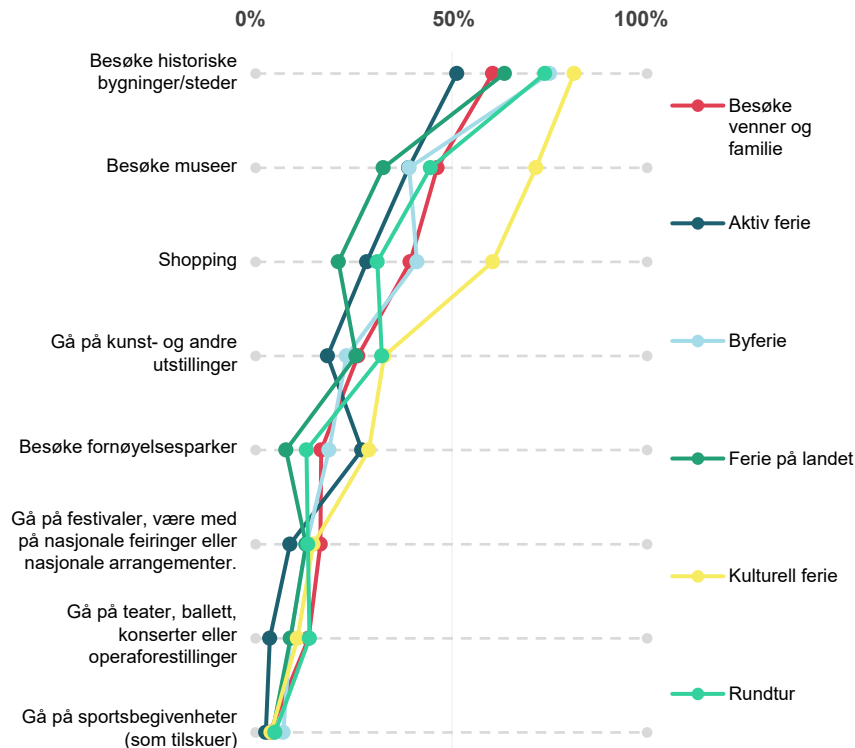
Turistene som var på en kulturell ferie dro også på flere kulturelle aktiviteter

Kulturelle turister besøkte særlig historiske bygninger/steder og museer, og dro mer på shopping

Til høyre kan vi se hvilke aktiviteter turistene foretok seg basert på hva de oppga som sitt formål. Vi ser at de turistene som oppga kulturell ferie som formål også er de turistene som foretok seg flest kulturaktiviteter, særlig det å besøke historiske bygninger/steder og museer, og det å gå på shopping. Det å besøke historiske bygninger/steder er derimot også den eneste kulturaktiviteten som foretas av de fleste feriereisende, uavhengig av formål. Vi ser samtidig at enkelte av kulturaktivitetene foretas av flere av de feriereisende, selv om formålet med ferien ikke nødvendigvis var å dra på en kulturell ferie.

Note: Figuren viser hvilke aktiviteter turistene foretok seg basert på hva de oppga som formålet med ferien. Tallene er samlet for norske og utenlandske feriereisende.

Andel som har foretatt kulturaktiviteter etter formål



Mange feriereisende på Østlandet ønsker å gå lengre turer til fots

Det å gå fotturer i over to timer vurderes som viktig for feriereisende på Østlandet

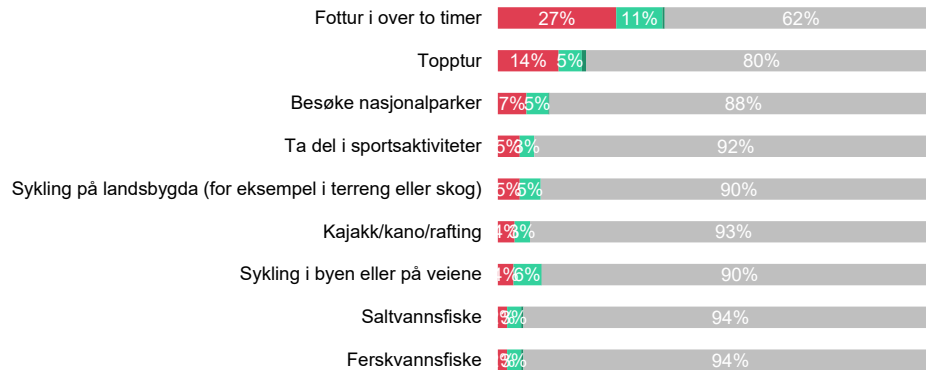
På denne siden ser vi nærmere på betydningen av naturaktiviteter for ferien i Norge, igjen fremvist per norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus). Her fremgår det at det å gå på fottur i over to timer er den naturaktiviteten som vurderes som den viktigste aktiviteten for både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet, hvor henholdsvis 27 prosent av nordmenn og 39 prosent av utenlandske oppgir dette som *veldig viktig* for ferien i Norge. Dette gjenspeiles også til dels i at flere feriereisende vurderer topturer som viktig.

Det å besøke nasjonalparker er viktig for de utenlandske

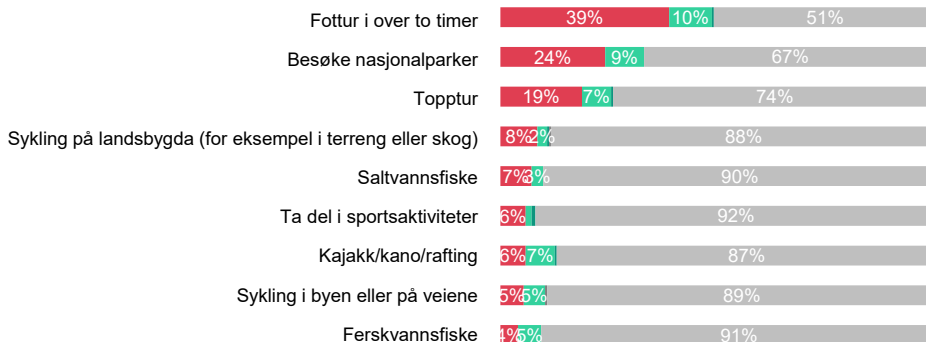
Utenlandske feriereisende vurderer i større grad det å besøke nasjonalparker som en viktig del av ferien i Norge. 33 prosent av de utenlandske feriereisende på Østlandet vurderer dette som viktig for ferien, hvorav 24 prosent vurderer det som *veldig viktig*.

Note: Andelene som er under 2% er utelatt fra figuren av hensyn til leselighet.

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



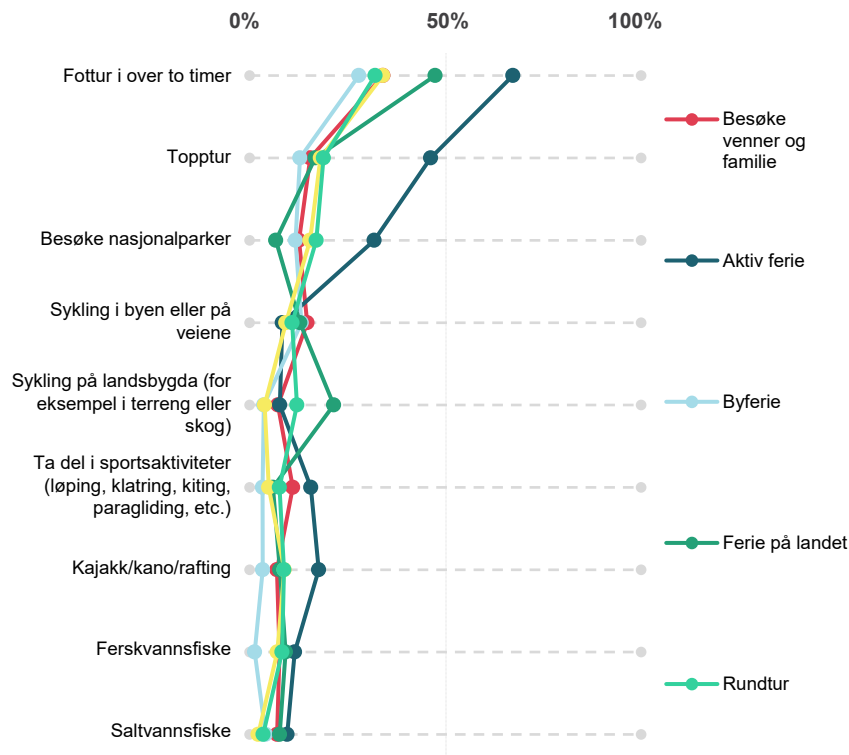
■ Veldig viktig ■ Litt viktig ■ Ikke viktig ■ Vet ikke ■ Har ikke gjort aktiviteten

Turistene som var på en aktiv ferie var også på mer aktive naturaktiviteter

Aktive turister dro særlig på lengre fotturer, toppturer og besøkte nasjonalparker

Til høyre kan vi se hvilke aktiviteter turistene foretok seg basert på hva de oppga som sitt formål. Vi ser at de turistene som oppga aktiv ferie som formål også er de turistene som foretok seg flest naturaktiviteter, særlig de mer aktive aktivitetene. Eksempelvis gjelder det særlig det å gå fotturer i over to timer, toppturer og besøke nasjonalparker. Fotturer i over to timer er derimot også den eneste naturaktiviteten som foretas av flere av de feriereisende, uavhengig av formål.

Andel som har foretatt naturaktiviteter etter formål



Note: Figuren viser hvilke aktiviteter turistene foretok seg basert på hva de oppga som formålet med ferien. Tallene er samlet for norske og utenlandske feriereisende.

Tilfredsheten har økt blant de norske feriereisende, mens den holder seg stabilt med 2018 for de utenlandske

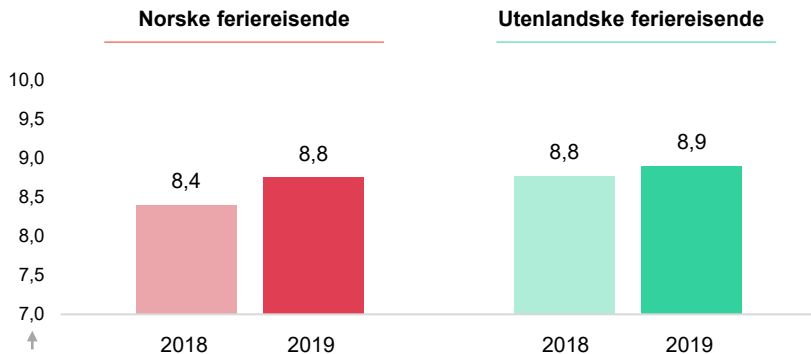
De norske- og utenlandske feriereisende på Østlandet har en høy samlet tilfredshet

Den samlede tilfredsheten er høy for både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus). Når vi sammenligner med tall fra sommersesongen i 2018, ser vi at de norske feriereisende oppgir en noe høyere tilfredshet i 2019 (+0,4 poeng), mens de utenlandske holder seg på omtrent samme nivå. Dette innebærer samtidig at tilfredsheten i 2019 er omtrent lik for norske og utenlandske feriereisende.

Videre ser vi at i beregningen av Net Promoter Score, eller NPS, oppnår både de norske og utenlandske feriereisende en score på 63 i 2019. Dette betyr derimot at NPS-scoren til de utenlandske feriereisende har gått ned siden målingen i 2018, mens den for de norske har økt marginalt.



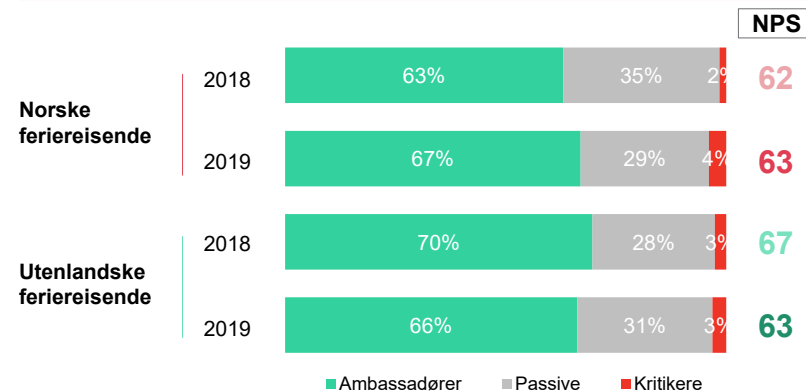
Gjennomsnittlig samlet tilfredshet (på en skala fra 0 til 10)



Vær oppmerksom på at skalaen går fra 0 til 10



Net Promoter Score*



*Se definisjon av NPS i metodeavsnittet (side 40).

De ulike forholdene vurderes nokså likt som i 2018, både blant norske og utenlandske feriereisende på Østlandet

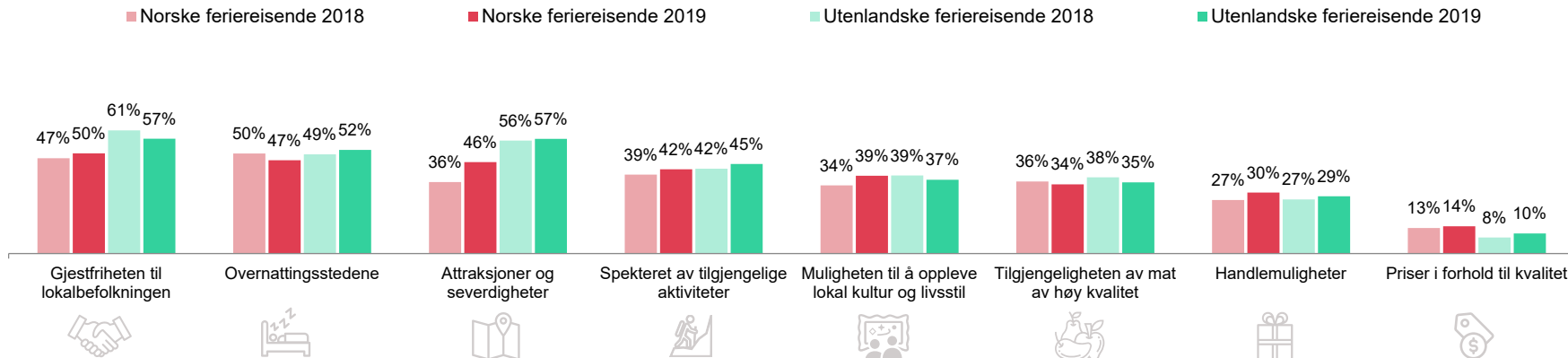
Gjestfriheten til lokalbefolkningen er det som vurderes best blant de målte forholdene

Tabellen under viser oppnådd score på vurderingen av ulike forhold, som sammen danner den samlede tilfredsheten (jf. forrige side). Her fremgår det at det er gjestfriheten til lokalbefolkningen som er det de feriereisende er mest tilfreds med i 2019. Forholdet er dog tett fulgt av de feriereisendes vurdering av overnattingsstedene, og attraksjonene og severdighetene, som også vurderes godt i 2019.

Noen av forholdene vurderes dårligere av norske feriereisende i 2019

De utenlandske feriereisende vurderer de ulike forholdene omtrent likt som i 2018, mens de norske feriereisende vurderer noen av dem dårligere i 2019, mens andre ligger omtrent likt eller marginalt bedre i 2019. Størst er endringen i vurderingen av forholdene vedrørende attraksjoner og severdigheter, og muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil, som begge vurderes dårligere av norske feriereisende i 2019.

Vurdering av forhold (andel som er 'svært fornøyd')



Attraksjoner og severdigheter er en viktig driver for anbefalingen

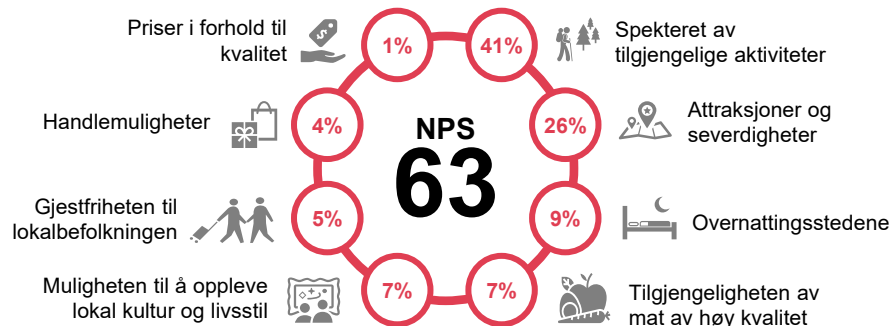
Attraksjoner og severdigheter er en viktig driver for anbefalingsvilligheten til både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet

Til høyre fremvises de bakenforliggende driverne for anbefalingsvilligheten, eller såkalt Net-Promoter-Score (NPS). Både de norske og utenlandske feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) har en NPS på 63. Forholdet vedrørende attraksjoner og severdigheter er en sterk driver for anbefalingsvilligheten til både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet. Vi ser også at spekteret av tilgjengelige aktiviteter er en viktig driver for anbefalingsvilligheten til nordmenn.

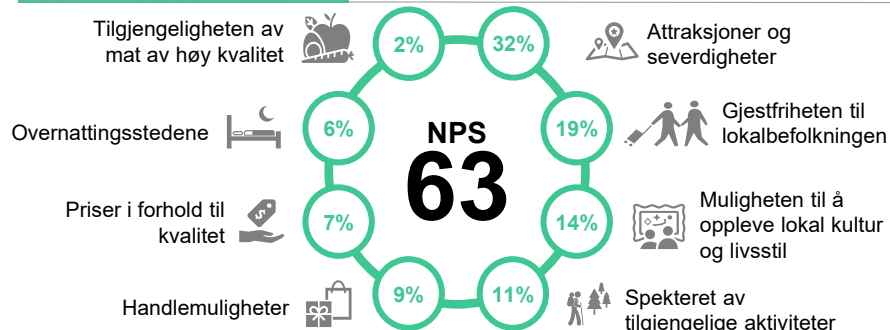
Attraksjoner og severdigheter er altså en viktig driver for anbefalingsvilligheten til både norske og utenlandske feriereisende på Østlandet. Anbefalingsvilligheten vil kunne økes ytterligere ved å fokusere på de sterkeste driverne.

Hvilke forhold driver anbefalingsvilligheten til de norske og utenlandske feriereisende på Østlandet?

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende





Tema 3: Sammenligning mellom regionene i Norge

Avslutningsvis ønsker vi å vise noen tall for sammenligning med andre regioner i Norge. Dette i form av at vi ser på forbruk, nasjonalitetsfordeling, reisemønster, natur- og kulturinteresse, opplevd overturisme og anbefalingsvillighet per region.

Mange nordmenn på Østlandet, og mange utenlandske i Oslo & Akershus

Sommeren 2019 var det Østlandet som hadde størst andel nordmenn i forhold til utenlandske feriereisende

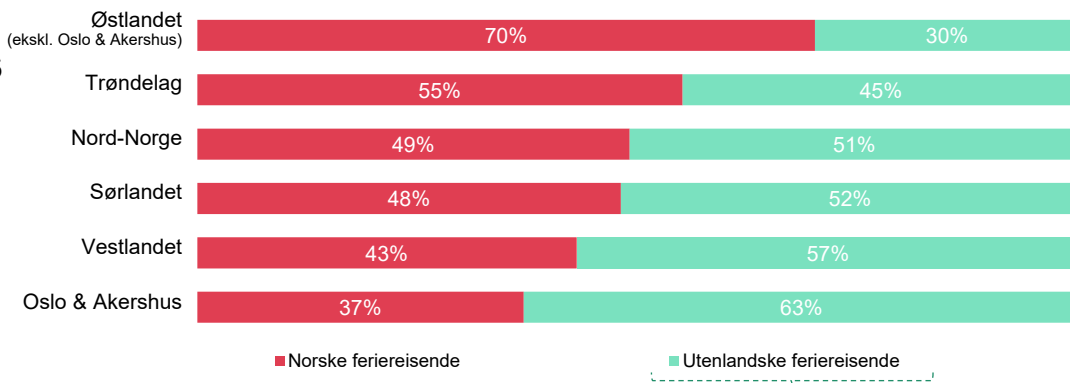
Øverste figur til høyre viser variasjonene i fordelingen av norske og utenlandske feriereisende per region. Her ser vi at det var Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) som var den regionen med størst andel nordmenn i forhold til utenlandske feriereisende, med andel på 70 prosent norske feriereisende. Oslo & Akershus var derimot den regionen med størst andel utenlandske i forhold til norske feriereisende, hvor nesten 2 av 3 var utenlandske.

En stor andel tyskere på Sørlandet

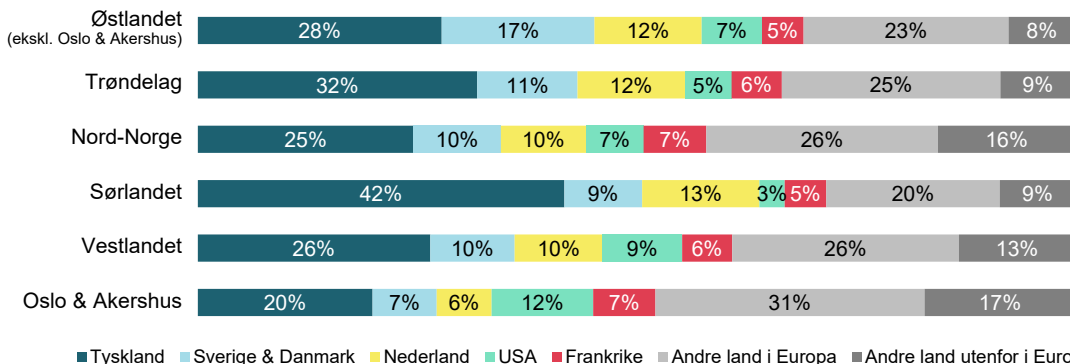
Nede til høyre ser vi nasjonalitetsfordelingen til de utenlandske feriereisende per region fordelt etter de største utenlandske markedene. Vi ser at det er noen likheter, f.eks. var det en stor andel tyskere i samtlige regioner sommeren 2019. Det gjelder særlig Sørlandet, hvor en andel på 42 prosent av de utenlandske feriereisende var tyskere.

Note: Nederste figur viser kun fordeling på de største utenlandske markedene. Se tema 1 for mer informasjon om nasjonalitetsfordelingen i den enkelte regionsrapport.

Andel av norske og utenlandske feriereisende per region



Fordeling av utenlandske feriereisende per region på de største utenlandske markedene



Det er nokså store variasjoner mellom regionene

Alle fire elementene varierer fra region til region

Til høyre kan vi se de feriereisendes anbefalingsvillighet (NPS), døgnforbruk og totalforbruk per person, og opplevd overturisme i de ulike regionene i Norge. Her ser vi at det er nokså store forskjeller mellom regionene. Sørlandet er den regionen i Norge med høyest anbefalingsvillighet blant de feriereisende, med en NPS på 79.

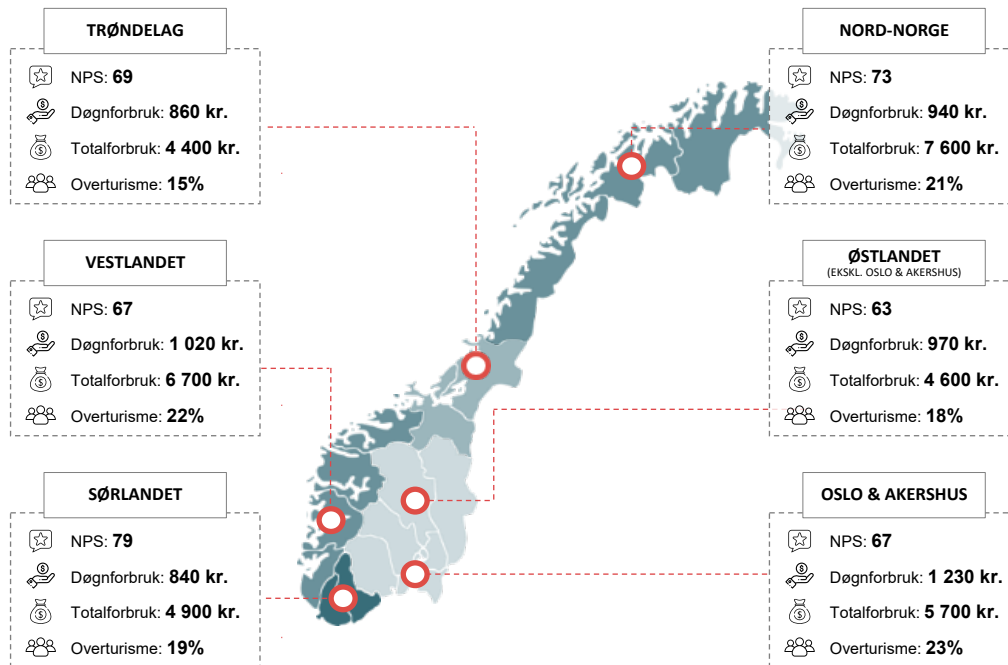
Forbrukstillene viser at det er Nord-Norge som har det høyeste totalforbruket per person, med et gjennomsnitt på hele 7 600 kr., mens Oslo & Akershus har det høyeste døgnforbruket med 1 230 kr. Opplevd overturisme er høyest på Vestlandet og i Oslo & Akershus, som jo også er de regionene hvor de største byene i Norge ligger.

Nord-Norge skiller seg noe ut ved å ligge høyt på tre av de målte parametrene. Dette viser at selv om det er en av de regionene med høyest grad av opplevd overturisme (men som likevel er nokså lav), samt at det er i denne regionen de feriereisende bruker mest penger totalt, så fører ikke det nødvendigvis til en lavere anbefalingsvillighet.

Beregning av totalforbruk per person per region: Totalforbruket er beregnet ut ifra det gjennomsnittlige døgnforbruket per person x gjennomsnittlig antall overnattinger per person i den pålydende region.

Overturisme: Fremvist andel for overturisme i figuren til høyre er summen av de som har svart «i stor grad», «til en viss grad» eller «i mindre grad» på spørsmålet; I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Stedene jeg besøkte, føltes overfylte fordi det var for mange turister der?»

Oversikt over de feriereisendes anbefalingsvillighet (NPS), totalforbruk per person og opplevd overturisme i de ulike regionene i Norge



De utenlandske feriereisende er i stor grad på rundreise i alle regioner

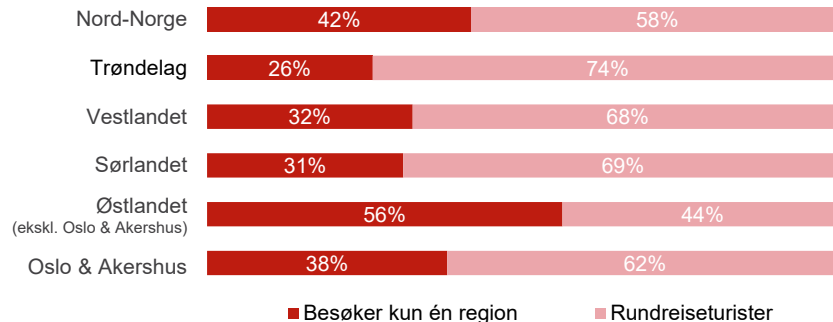
De utenlandske feriereisende er i betydelig større grad på rundreise i alle regioner enn det nordmenn er

Andelen som besøker mer enn én region på sin feriereise i Norge er større blant de utenlandske feriereisende enn den er blant de norske. Dette gjelder for alle regionene i Norge, men særlig i Trøndelag, hvor hele 96 prosent av de utenlandske feriereisende oppgir at de besøkte Trøndelag som én av flere regioner på sin ferie i Norge. Tilsvarende tall for norske feriereisende i Trøndelag ligger på 74 prosent, som også er en stor andel.

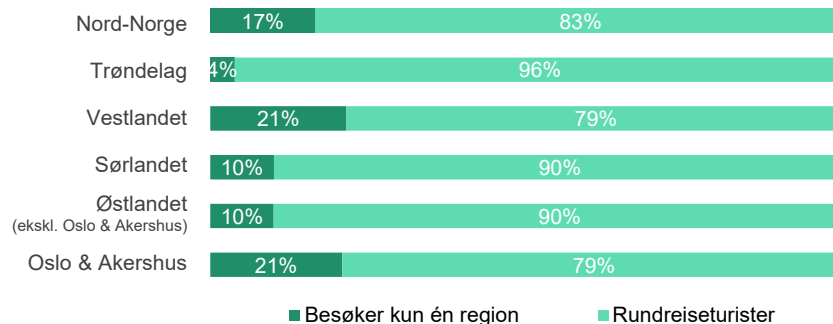
Vestlandet og Oslo & Akershus er de regionene hvor det er størst andel utenlandske som blir værende i regionen under hele ferien, selv om det også her kun ligger på 21 prosent. For de norske feriereisende er det i stedet Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) og Nord-Norge som er de regionene hvor størst andel oppgir å bli værende under hele ferien.

Andel av de feriereisende i hver region som er på rundreise

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



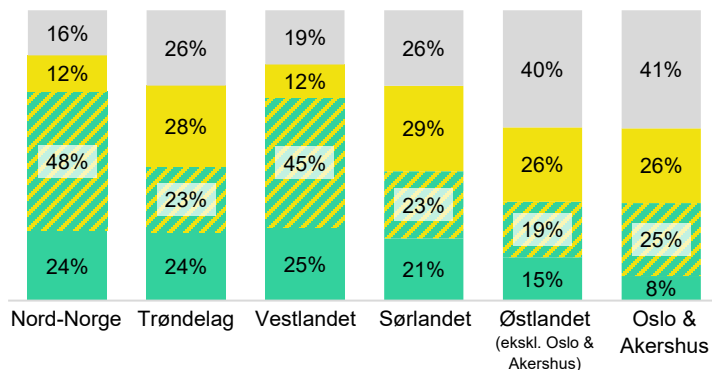
Natur er viktig for feriereisende i alle regionene, særlig blant utenlandske feriereisende

Opplevelsen av natur er viktig for nordmenn i Nord-Norge og på Vestlandet, men ikke like viktig i de øvrige regionene

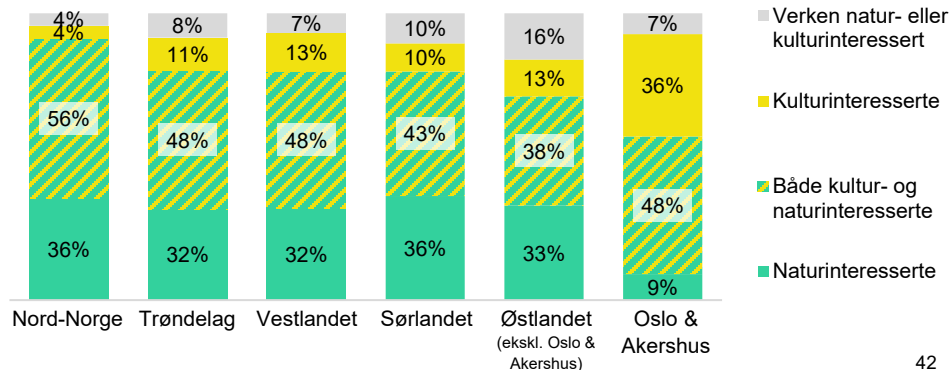
Nedenstående figur viser at natur har en særlig stor betydning for de norske feriereisende i Nord-Norge og på Vestlandet, med en andel på hhv. 72 og 70 prosent som er naturinteresserte. I motsetning ser vi at det er kultur som er viktig for nordmenn i Trøndelag og på Sørlandet, mens omtrent 40 prosent av de feriereisende på Østlandet inkl. Oslo & Akershus verken er interessert i natur eller kultur. De som ikke er interessert i verken natur- eller kultur er typisk turister som kommer for å besøke venner og familie. De foretar noen færre aktiviteter, men vurderer dem også generelt som mindre viktig for ferien.

Andelen av natur- og kulturinteresserte i hver region

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



Natur er generelt viktig for de utenlandske feriereisende i alle regioner, mens Oslo skiller seg ut når det kommer til interessen for kultur

Når vi ser på de utenlandske feriereisende er det generelt en svært høy interesse for natur i alle regionene. Oslo & Akershus skiller seg derimot noe ut, ved at det er en betydelig større andel utenlandske som er kulturinteressert som besøker regionen. Her er det 84 prosent som oppgir å være interessert i kultur, hvorav 35 prosent oppgir at de kun interesserer seg for kultur (altså ikke i kombinasjon med natur). Nord-Norge er den regionen med størst andel av dem som både er kultur- og naturinteresserte.

Lav grad av opplevd overturisme i alle regioner

Det er få som oppgir en stor grad av opplevd overturisme i alle regionene

Figurene til høyre viser i hvilken grad de feriereisende oppgir at de opplevde overturisme på sin ferie i de ulike regionene i Norge, fordelt etter norske og utenlandske feriereisende. Her ser vi at omtrent halvparten av både norske og utenlandske feriereisende i alle regioner oppgir at de ikke opplevde noen grad av overturisme. Samtidig ser vi at blant de som oppgir at de opplevde overturisme, er det få som oppgir at dette var i noen særlig stor grad.

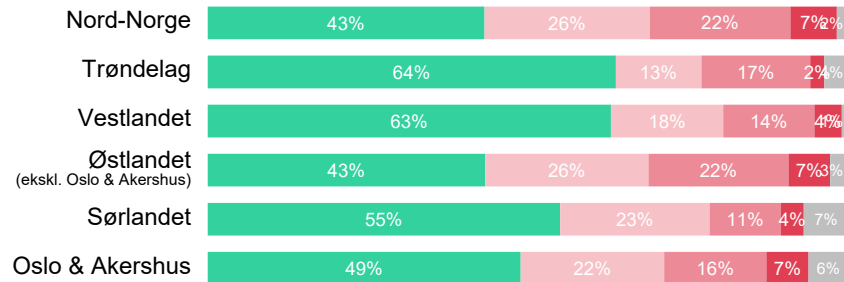
Noen mindre forskjeller i opplevelsen av overturisme mellom norske og utenlandske feriereisende

Selv om det generelt er nokså lav grad av opplevd overturisme, ser vi likevel at det er noen forskjeller i vurderingen blant norske og utenlandske feriereisende. Nordmenn oppgir størst grad av opplevd overturisme i Nord-Norge og på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus), mens de utenlandske feriereisende oppgir å være mest plaget av overturisme i Oslo & Akershus. Det skal likevel sies at opplevelsen av overturismen er en subjektiv vurdering, hvor noen kan oppleve overturisme på steder som ikke andre gjør. Spørsmålet er også stilt på generelt nivå, men det er nærliggende å tro at turistene påvirkes av intervju situasjonen i sin besvarelse av spørsmålet.

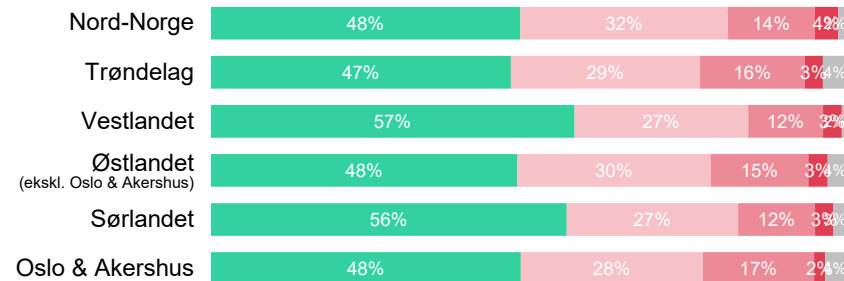
Note: Spørsmålet er formulert slik: I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Stedene jeg besøkte, føltes overfylte fordi det var for mange turister der»? Respondenter som oppgir svaralternativet «Vet ikke» eller «Ikke relevant» fremgår ikke i figuren.

Opplevd overturisme blant feriereisende på Østlandet og i de andre regionene

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



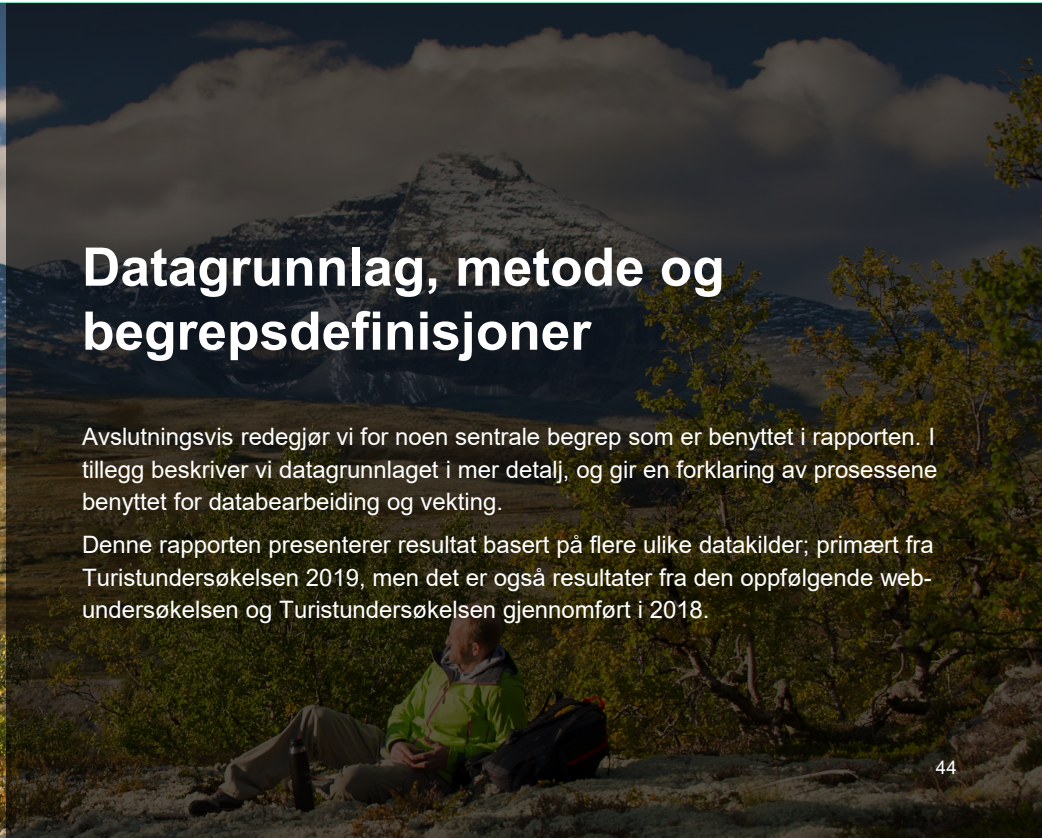
■ Nei, ikke i det hele tatt ■ Ja, i mindre grad ■ Ja, til en viss grad ■ Ja, i stor grad ■ Vet ikke / ikke relevant



Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Avslutningsvis redegjør vi for noen sentrale begrep som er benyttet i rapporten. I tillegg beskriver vi datagrunnlaget i mer detalj, og gir en forklaring av prosessene benyttet for databearbeiding og vektning.

Denne rapporten presenterer resultat basert på flere ulike datakilder; primært fra Turistundersøkelsen 2019, men det er også resultater fra den oppfølgende web-undersøkelsen og Turistundersøkelsen gjennomført i 2018.



Begrepsdefinisjoner

BEGREP	DEFINISJON
Turist	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Feriereisende	En turist som har foretatt en reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise, eller en kombinert ferie- og forretningsreise med en overvekt av overnattinger som kan kobles til ferie.
Feriereisende med flest overnattinger på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus)	En feriereisende som har hatt flertallet av sine overnattinger på Østlandet. Dersom en turist har hatt like mange overnattinger på Østlandet og i en annen region, inngår turisten i begge regioner.
Regioner i Norge (per 2019)	<ul style="list-style-type: none">▪ Nord-Norge: Finnmark, Troms og Nordland▪ Sørlandet: Vest-Agder og Aust-Agder▪ Trøndelag▪ Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland▪ Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold, Telemark og Østfold▪ Oslo & Akershus
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi for reisen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag og/eller aktiviteter/utflykter.
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere.

Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på turistene som besøkte Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) under sommersesongen 2019. I tabellen til høyre fremvises antall svar fra feriereisende på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) med en fordeling mellom norske og utenlandske. Samtlige intervju er samlet inn av Epinion i løpet av sommersesongen 2019 (mai til og med august). Intervjuene er basert på en forhåndsbestemt utvalgsplan som er utviklet på bakgrunn av overnattingsstatistikken som administreres av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er i 2019 intervjuet ved alt fra attraksjoner, overnattingssteder, lufthavner, havner mv. Respondenter som enten har svart at de har over et halvt års opphold i Norge, ikke har noen overnattinger i Norge, eller er som er sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Cruiseturister inngår heller ikke i denne rapporten.

De overnattingene som turistene har foretatt på hotell eller campingplasser (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell- og campingovernattinger i overnattingsstatistikken fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har foretatt på andre typer overnattingssteder enn hotell og campingplasser (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekt trimmet slik at hver respondent ikke kan få en for høy vekt. På denne måten vektet gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen.

For en mer inngående beskrivelse av forutsetningene, vektemodellen, forbruksberegninger mv. henvises det til bakgrunnsrapportene for sommersesongen 2019.

Antall intervju med turister som har overnattet på Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) i sommersesongen 2019

	NORSKE	UTEN- LANDSKE	SAMLET
Feriereisende på Østlandet	472	946	1418
Herunder feriereisende med flest overnattinger på Østlandet	404	407	811

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 14
0185 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

AUSTRIA|DENMARK|GERMANY|GREENLAND|INDONESIA|NORWAY|PHILLIPINES|THAILAND|SWEDEN|UNITED
KINGDOM| VIETNAM