

Regionsrapport for
utenlandske feriereisende

Østlandet

Turistundersøkelsen 2023



Utenlandske ferie og fritidsreisende på Østlandet i 2023

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i utenlandske feriereisende som besøker Østlandet i 2023.

Denne rapporten viser funn fra intervju som er gjort med utenlandske feriereisende i Turistundersøkelsen, som har hatt minst én overnatting på Østlandet i løpet av 2023. Det er intervjuet 1551 utenlandske feriereisende i 2023, 1170 i sommersesongen (mai-august) og 381 utenfor sommersesongen (les mer om datagrunnlaget i metodeavsnittet i slutten av rapporten).

Rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger, i samarbeid med Innovasjon Norge, og belyser ferie- og fritidsturistene på Østlandet under fire ulike tema.

Dersom du ønsker å vite mer om datagrunnlaget, kan du lese metodeavsnittet til slutt i rapporten og bakgrunnsrapporten for 2023, og bakgrunnsrapporten for Østlandet 2023 ([link](#)). Det er lagd regionale rapporter for samtlige seks norske regioner.

Innhold

Innledning

Oppsummering av funn

TEMA 1: Hvem er de feriereisende?

TEMA 2: Hva gjør de feriereisende?

TEMA 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

TEMA 4: Bærekraft

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Oppsummering av funn

Utenlandske ferie- og fritidsturister på Østlandet

Ikke-kommersielle overnattinger er nesten like populært som hotell

Utenlandske feriereisende som besøker Østlandet bor i nesten like stor grad på hotell som på ikke-kommersielle overnattingsformer. Landsdelen har mange campingovernattinger, både på og utenfor campingplass.

Dette kan henge sammen med at mange av de som besøker Østlandet vil ha naturopplevelser på ferien, og Østlandet har flere rene naturturister som besøker regionen sammenlignet med de som ikke har besøkt regionen.

Lojale Norges-gjester

Hele 45 prosent av alpintturistene er i Norge minst en gang i året. Det bidrar til at det er færre av turistene på Østlandet som besøker Norge for første gang. 1 av 3 utenlandske turistene som har minst en overnatting på landsdelen, er i Norge hvert år eller hver andre/tredje år.

Det er en mye større andel besøkende som kommer fra Sverige, Danmark, Nederland og Belgia på Østlandet enn i landet for øvrig.

Flere reiser med barn og vil være fysisk aktive

Fysisk aktivitet, kvalitetstid sammen, adrenalinkick og spenning er viktigere for de som besøker Østlandet. Nesten 1 av 3 reiser med barn, det er høyere enn noen annen region.

Det er en større andel av turistene som ikke er interessert i kulturopplevelser, kun naturopplevelser og utendørsaktiviteter. Østlandet skiller seg særlig ut med flere som står på ski, går topptur eller sykler – særlig stisykling og downhill er mer populært på Østlandet enn i landet for øvrig.

Turistundersøkelsen er delt inn i flere regioner

Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse med turister på reise i Norge

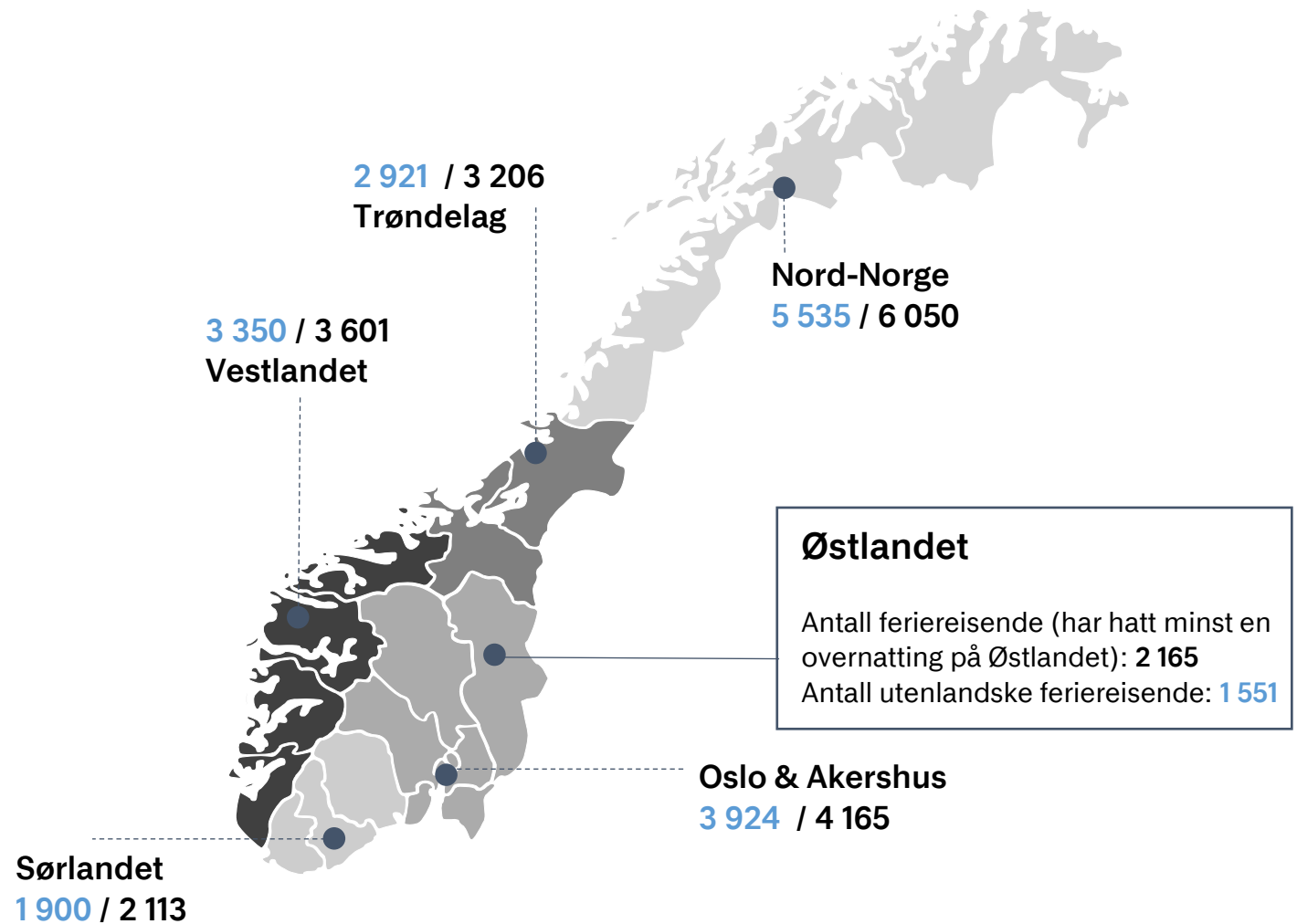
Det gjennomføres intervju i Turistundersøkelsen gjennom hele året. I løpet av 2023 er det gjennomført totalt 13.259 intervju på landsbasis. Dette er regionsrapporten for Østlandet, og den viser resultater for utenlandske turister som har hatt minst én overnatting på Østlandet på en ferie-/fritidsreise i Norge. Til høyre ses antall intervju for regionen totalt og for utenlandske feriereisende, samt antall intervju for andre regioner. Her inngår ikke de turistene som kun har overnattet på cruise.

Da det er flest utenlandske feriereisende i Norge om sommeren er flest intervju gjennomført i sommersesongen. Av intervjuene med utenlandske feriereisende som har overnattet på Østlandet er 1170 intervju gjennomført om sommeren, mens 381 intervju er gjennomført utenfor sommersesongen.

I begynnelsen av 2023 var datainnsamlingen i oppstartsfasen, og derfor ble de fleste intervjuene gjennomført i skulder- eller sommersesongen. Rapporten omhandler hovedsakelig turister og aktiviteter fra disse periodene, og gir i mindre grad innsikt i vinterturisme. Det er også verdt å merke seg at mange turister besøker flere regioner, og deres valg av aktiviteter og tilfredshet påvirkes ikke kun av én region (se neste side).

Fordeling av intervju per region

Utenlandske feriereisende / Intervju i alt



Metodiske merknader til resultatene

Mer fornøyd med pris og kvalitet

Hele 29 prosent er svært fornøyd med forholdet mellom pris og kvalitet. Det er en markant økning fra 2019. Blant skituristene svarte hele 34 prosent at de var svært fornøyd med dette, i 2019 var andelen kun 12 prosent.

På Østlandet er det 25 prosent av overnattingene i vintersesongen på leid hytte. Skituristene bor i betydelig større grad på hytte. Om sommeren er bobil/campingvogn/telt den absolutt mest utbredte overnattingsformen, og utgjør hele 48 prosent av overnattingene (30 prosent på og 18 prosent utenfor campingplass).

Turister i og utenfor sommersesongen

Turistundersøkelsen startet opp igjen med nytt intervjukorps og ny leverandør av datainnsamling i januar 2023.

Gradvis oppstart i januar og februar gjør at det ble gjennomført færre intervju i vintermånedene i 2023. Det påvirker resultatene i rapporten, og bidrar til at det er mindre forskjell mellom turistene i og utenfor sommersesongen enn forventet.

Denne utfordringen gjelder spesielt for vintersesongen 2023, og vil ikke påvirke resultatene på samme måte i 2024. Utfordringen gjelder særlig for regioner der det er stor forskjell på turistene i og utenfor sommersesongen.

Overnatting i private hjem/hytter og i bobil utenfor campingplass

Datagrunnlaget for 2023 inneholder betydelig flere utenlandske turister som bor i bobil/telt både på og utenfor campingplasser og en større andel som har overnattet i leide private hjem/hytter, Samtidig er det en færre som har overnattet på hotell.

Disse store endringene gjør det krevende å beregne volum og forbruk, fordi det ikke finnes offisiell statistikk for overnattinger som ikke blir registrert i SSBs overnattingsstatistikk. Det er godt kjent at det har vært sterk vekst i bobiler, samt overnatting gjennom AirBnB og andre private formidlere. Når datainnsamlingen for 2024 er klar, blir beregningene sikrere fordi datagrunnlaget samlet sett blir større, selv om tilgangen på offisiell statistikk er uendret.

Base- og rundreiseturister

Østlandet har en stor andel rundreiseturister

Rapporten bygger på utenlandske reisende som har minst én overnatting på Østlandet, og inkluderer både baseturister og rundreiseturister. Spørsmålene i undersøkelsen handler om hele ferien i Norge. På Østlandet er det 27% baseturister og 73% rundreiseturister.

Utenlandske base- og rundreiseturister på tvers av regionene



Baseturister

Turister med halvparten eller flere av overnattingene i regionen



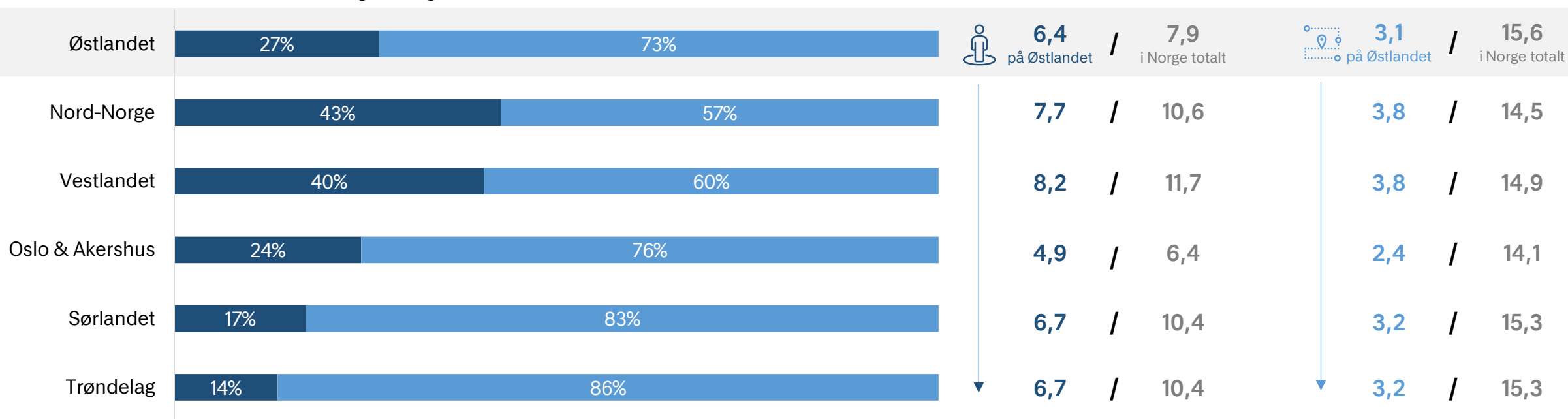
Rundreiseturister

Turister som overnatter i flere regioner og har minst en overnatting i regionen



Overnattinger

Gjennomsnittlig antall overnattinger i regionen og i Norge totalt



Antall registrerte overnattinger i Norge

Østlandet hadde færre overnattinger i 2023 sammenlignet med 2022

Det totale fallet i overnattinger i 2023 skyldes en liten økning i utenlandske overnattinger men et betydelig fall i norske overnattinger

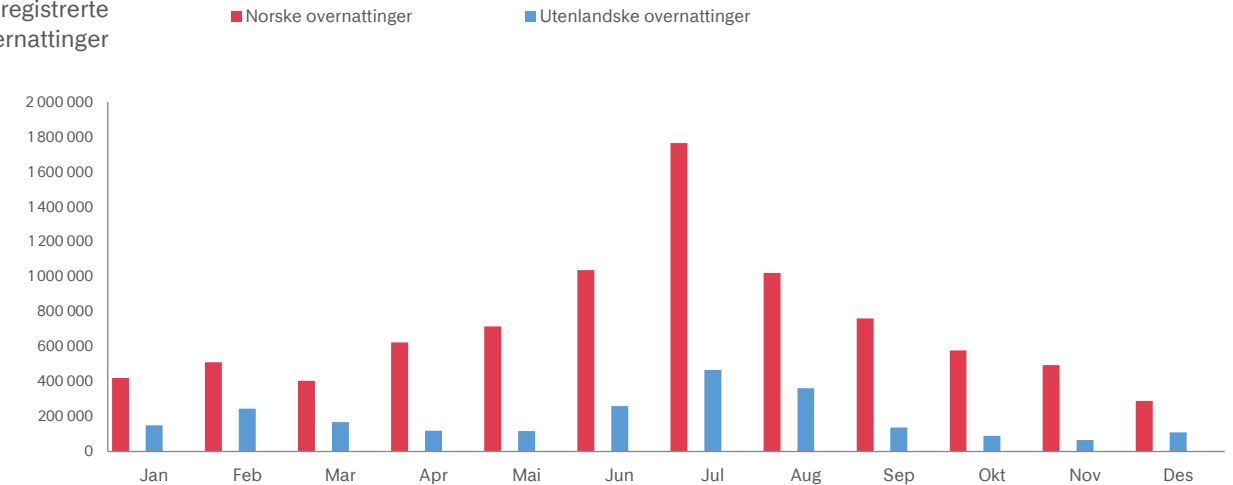
Vi ser at de utenlandske turistene begynner å komme tilbake til Østlandet etter pandemien, men de utenlandske overnattingene er fortsatt ikke kommet helt tilbake til 2019-nivået. Samtidig har det rekordhøye nivået av innenlandske overnattinger fra 2022 ikke fortsatt inn i 2023.

Nesten like mange utenlandske overnattinger i februar som i juni

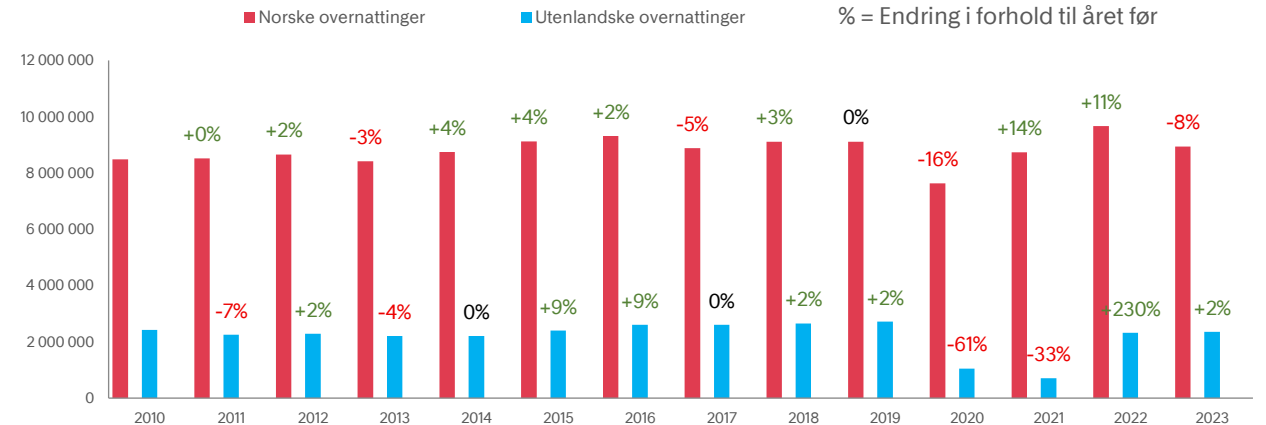
53% av både utenlandske og norske overnattinger på Østlandet ligger i sommersesongen (mai til august). Selv om størstedelen av overnattingene ligger i sommersesongen, ser vi at antall overnattinger blant utenlandske reisende er på omtrent samme nivå i februar som i juni.

Fordeling av registrerte, kommersielle overnattinger på tvers av året 2023

Kommersielle / registrerte overnattinger



Utviklingen i registrerte, kommersielle overnattinger fra 2010 til 2023



Kilde: SSBs overnattingstatistikk og overnattinger via formidlere.
Note: Begge kildene fra SSB inneholder både ferie- og forretningsovernattinger

Nøkkeltall for feriereisende som besøker Østlandet



1 260 kr. / 1 495 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



68 / 70

NPS***



3,4 / 3,0

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget***



13,5 / 10,6

Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



31% / 36%

Under 35 år



29% / 26%

35 - 49 år



28% / 26%

50 - 64 år



12% / 12%

65 år eller eldre



13% / 12%

Har kjøpt **hele turen** som pakkereise



42% / 38%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



39% / 53%

Første gang i Norge på ferie- og fritidsreise

7% / 8%

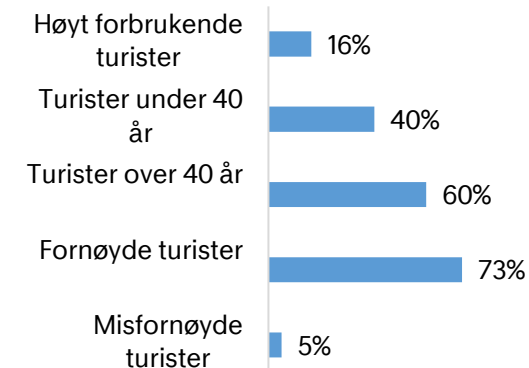
Har kjøpt **deler av turen** som pakkereise



37% / 39%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien

Sammensetning av målgruppene for feriereisende som har overnattet på Østlandet



Du kan lese mere om målgruppene i neste tema

Besøk i andre regioner

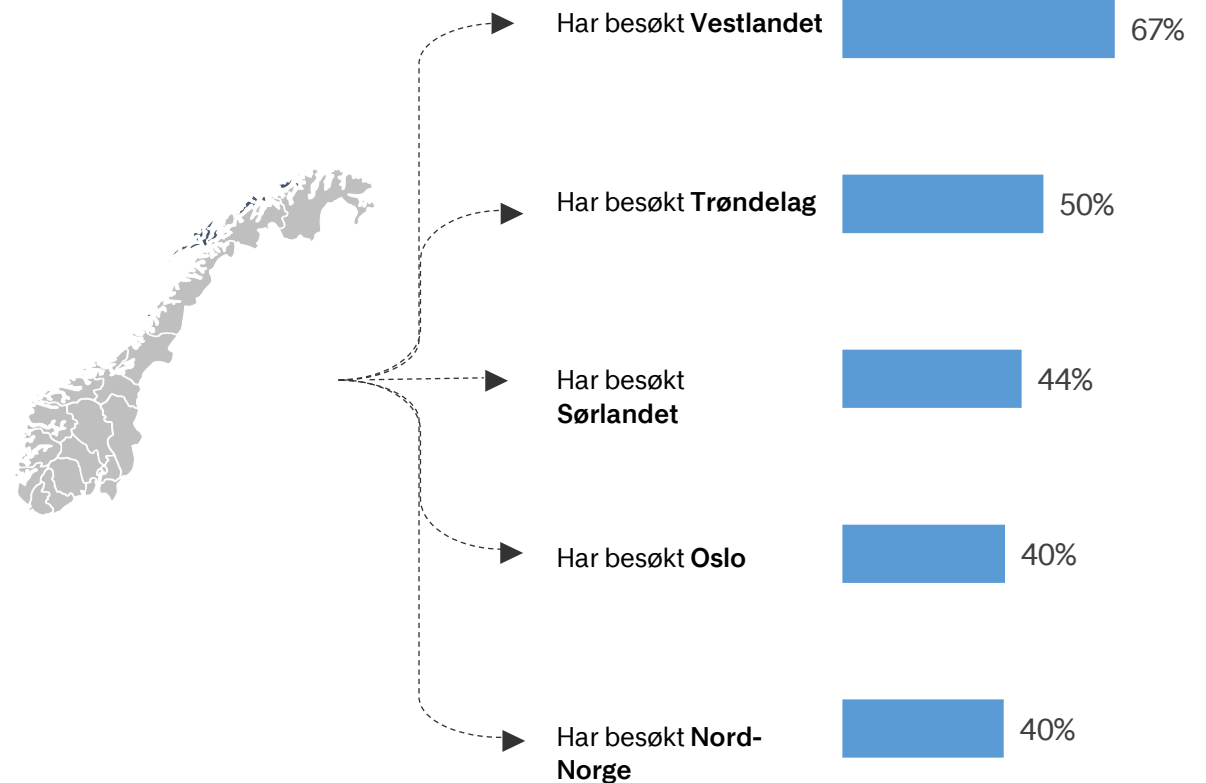
Turister som besøker Østlandet besøker også andre regioner på ferien i Norge

Resultatene til høyre viser hvilke regioner utenlandske turister som besøker Østlandet også besøker på ferien i Norge. I grafen skiller vi ikke mellom rundreiseturister og baseturister.

84% av alle utenlandske feriereisende som besøkte regionen, besøker også minst én annen region. Selv baseturistene (som har majoriteten av overnattingene på Østlandet) besøker i stor grad andre regioner. Særlig er Vestlandet er den regionen man besøker i tillegg.

Hvilke andre regioner besøker de feriereisende på Østlandet?

● Har overnattet på Østlandet



Nøkkeltall

Nøkkeltall for utenlandske feriereisende med lange og korte opphold i Norge

● Langt opphold i Norge
(14 overnattinger eller mere)

● Kort opphold i Norge
(13 overnattinger eller mindre)



890 kr. / 1 515 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



73 / 65

NPS***



2,4 / 4,6

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget***



23,6 / 7,3

Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



30% / 32%

Under 35 år



22% / 34%

35 - 49 år



30% / 27%

50 - 64 år



18% / 7%

65 år eller eldre



42% / 13%

Har kjørt i bil på reisen i Norge



50% / 37%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



51% / 30%

Første gang i Norge på ferie- og fritidsreise

10% / 28%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



38% / 36%

Har undersøkt bærekraft i planlegningen av ferien



72% / 89%

Av overnattingene er kommersielle



Turistenes atferd i og utenfor sommersesongen

Turistene som besøker Østlandet om sommeren blir lengere i Norge på ferien

Tallene til høyre viser hvilke aktiviteter som er mest populære i hver sesong, samt tilfredshet, forbruk, reisefølge og antall overnattinger for utenlandske turister basert på sesong.

I sommersesongen bruker turistene som besøker landsdelen litt mindre penger, men blir til gjengjeld lengre i Norge. Det lave forbruket kan ha sammenheng med rimeligere overnattingsform og flere naturopplevelser. Samtidig er turistene som besøker Østlandet utenfor sommersesongen litt mere fornøyde med ferien i Norge.

Så kommer naturligvis vinteraktiviteter høyt ut om vinteren.

● Utenlandske turister om sommeren (mai-august)

● Utenlandske turister utenfor sommeren (september-april)



29% / 14%

Har kjørt i bobil på reisen i Norge



1 205 kr. / 1 410 kr.

Gjennomsnittlig døgnetforbruk per person på ferien i Norge



68 / 71

NPS*



3,2 /

4,2
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



15,3 / 8,8

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

Top 5 aktiviteter i og utenfor sommersesongen



Utendørsaktiviteter



Kulturaktiviteter



Andre aktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren		Sommeren	Utenfor sommeren		Sommeren	Utenfor sommeren		
#1	Oppleve fjordene (60%)	#1 Alpint/ Snowboard (47%)	#1	Besøke historiske bygninger/steder (45%)	#1	Oppleve matkulturen (21%)	#1	Oppleve en bestemt by (51%)	#1	Sightseeing (33%)
#2	Oppleve fjellheimen/fjellene (58%)	#2 Oppleve fjellheimen/fjellene (38%)	#2	Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (36%)	#2	Besøke historiske bygninger/steder (19%)	#2	Sightseeing (47%)	#2	Oppleve en bestemt by (25%)
#3	Korte turer i naturen (52%)	#3 Korte turer i naturen (28%)	#3	Besøke parker og hager (30%)	#3	Oppleve den lokale atmosfæren og livsstilen (16%)	#3	Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter (43%)	#3	Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter (24%)
#4	Oppleve kystlandskapet (46%)	#4 Oppleve fjordene (28%)	#4	Byopplevelser (30%)	#4	Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (15%)	#4	Rundreise (37%)	#4	Rundreise (15%)
#5	Lengre turer i naturen (46%)	#5 Lengre turer i naturen (26%)	#5	Oppleve matkulturen (29%)	#5	Byopplevelser (15%)	#5	Besøke fornøylesparker/dyreparkeir (14%)	#5	Spa og velvære (8%)

*Se definisjon av NPS i appendiks.



Foto: Fredrik Myhre - Visitnorway.com

Innovasjon
Norge

Tema 1: Hvem er de utenlandske feriereisende?

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Utenlandske turister med høyt forbruk

16%

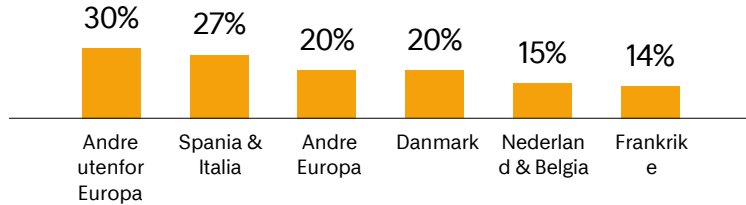
Har et døgnforbruk på 2 000 kr. eller mer.

Turister med høyt forbruk

Andre utenlandske turister

Turister med høyt forbruk er utenlandske feriereisende som besøker Østlandet, som har et gjennomsnittlig døgnforbruk på 2 000 kr. eller mer på ferien.

Markeder med størst andel turister som bruker mye penger



5,0 / 3,0
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



37% / 30%
Reiser med barn under 18 år



49% / 44%
Er kvinner



47,7 år / 44,4 år
Gjennomsnittsalder



4 110 kr. / 705 kr.
Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



60% / 61%
har vært i Norge tidligere

57% / 60%
Er på jakt etter stillhet og ro



9,7 / 14,4
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

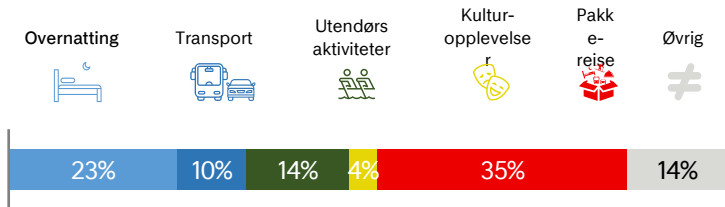


49% / 15%
Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise



71% / 39%
Har overnattet på hotell

Fordeling av forbruk på forbruksposter



Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Hva driver forbruket?

Grafen til høyre viser de reisendes gjennomsnittlige døgnsforbruk på tvers av utvalgte aktiviteter som de reisende har gjort på ferien i Norge.

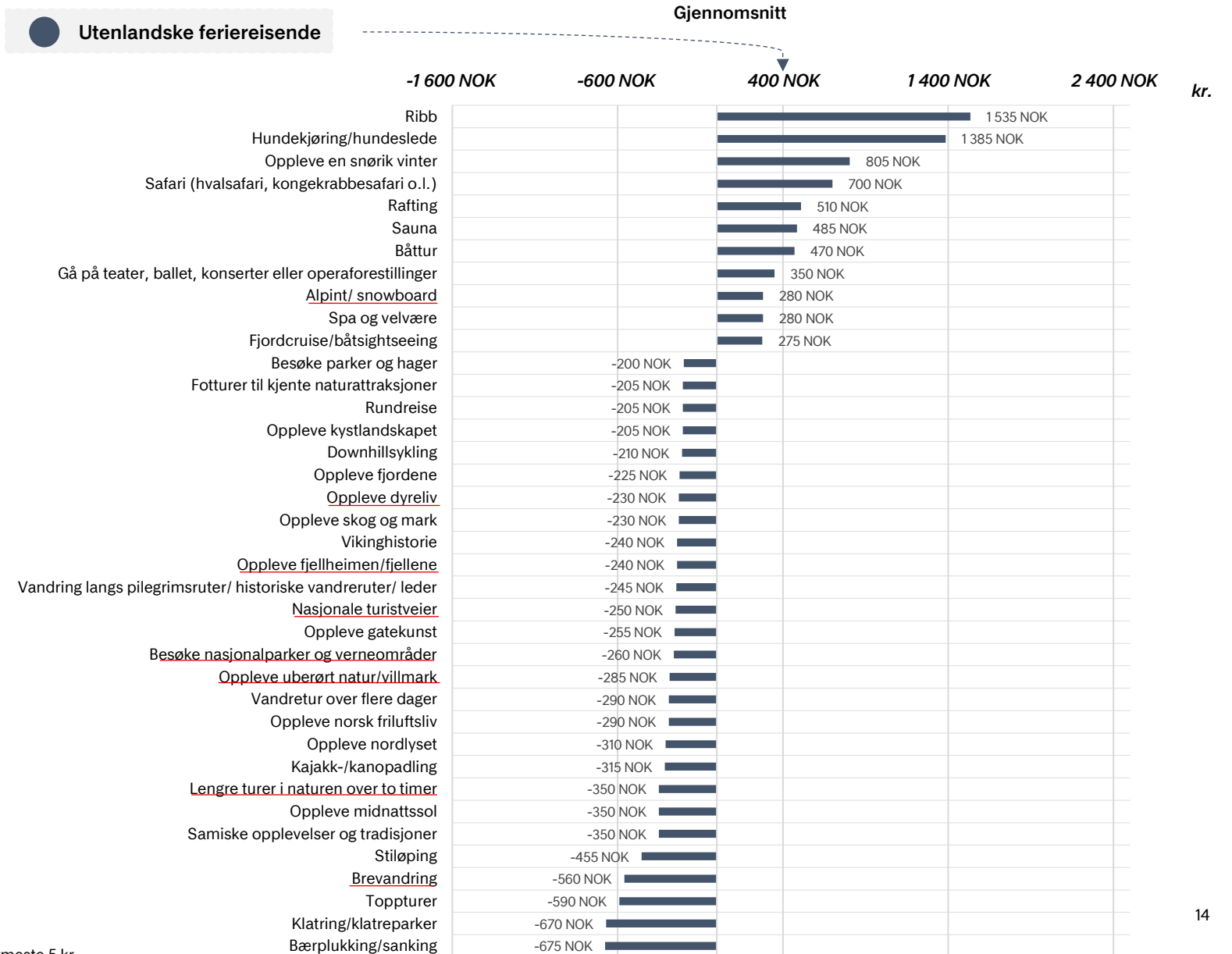
Her er det viktig å merke seg at mange av turistene tilbringer tid i andre deler av landet og gjør aktiviteter der også. Blant reisende som har besøkt Østlandet har 35% vært på rundreise.

Generelt er det klart at turister som er en del av organiserte og betalte aktiviteter har et høyere forbruk.

I motsatt ende finner vi de som har gått på topptur, eller på anden måte har oppsøkt naturen på reisen. Disse reisene bruker mindre penger enn gjennomsnittet.

De markerte aktivitetene i grafen er aktiviteter som er mere utbredt i regionen sammenlignet med andre regioner. Disse finnes på slide 27 i rapporten.

Utenlandske feriereisendes gjennomsnittlige døgnsforbruk* på tvers av utvalgte aktiviteter



*Det gjennomsnittlige døgnsforbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.
Døgnsforbruk 200kr lavere eller høyere enn gjennomsnittet er fjernet fra grafen.

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Utenlandske unge og eldre turister som besøker Østlandet

● Unge turister

● Eldre turister

Unge turister er utenlandske feriereisende under 40 år. Eldre turister er utenlandske feriereisende som er 40 år eller eldre.



53% / 36%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



43% / 33%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien



2,4 / 2,2

Gjennomsnittlig antall personer i økonomisk reisefølge*



47% / 43%

Er kvinner



1 040 kr. / 1 405 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



41% / 34%

Har mellom 1-7 overnattinger i Norge



74% / 80%

Av overnattingene er kommersielle



76% / 63%

Har gjort eller vil gjøre vandring / fotturer



51% / 33%

Har gjort eller vil gjøre lengre turer i naturen



60% / 54%

Vil være fysisk aktiv og bruke kroppen



37% / 39%

Har besøkt eller vil besøke historiske bygninger / steder



39% / 32%

Vil utforske og oppdage noe nytt og spennende

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Skiturister

● Utenlandske skiturister

● Ikke i målgruppen



12% / 43%

Besøker Norge for første gang



25% av reisende er interessert i langrenn,



85% av skiturister er interessert i alpin



12% / 1% vil oppleve en snørik vinter



21% av skiturister vil på skiskole, eller ha skiopplæring



1 570 kr. / 1 205 kr.

Gjennomsnittlig døgnsforbruk* på ferien i Norge

Skituristene skiller seg fra andre ved at de...

84% / 52%

vil være fysisk aktiv og bruke kroppen

38% / 12%

vil oppleve adrenalinkick og spenning

48% / 14%

Bor i leid hytte

71% / 46%

vil oppleve kvalitetstid sammen med andre

34% / 26%

Er svært fornøyd med forholdet mellom pris og kvalitet

Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk på ferien per person

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Døgnforbruket er høyt for reisende fra Spania og Italia

Markedet med høyest totalforbruk er Frankrike. Frankrike har ikke det høyeste døgnforbruket, men pga. lang oppholdslengde i landet, blir totalforbruket det høyeste. Markedet med det høyeste døgnforbruket er Spania & Italia, som også har et høyt totalforbruk.

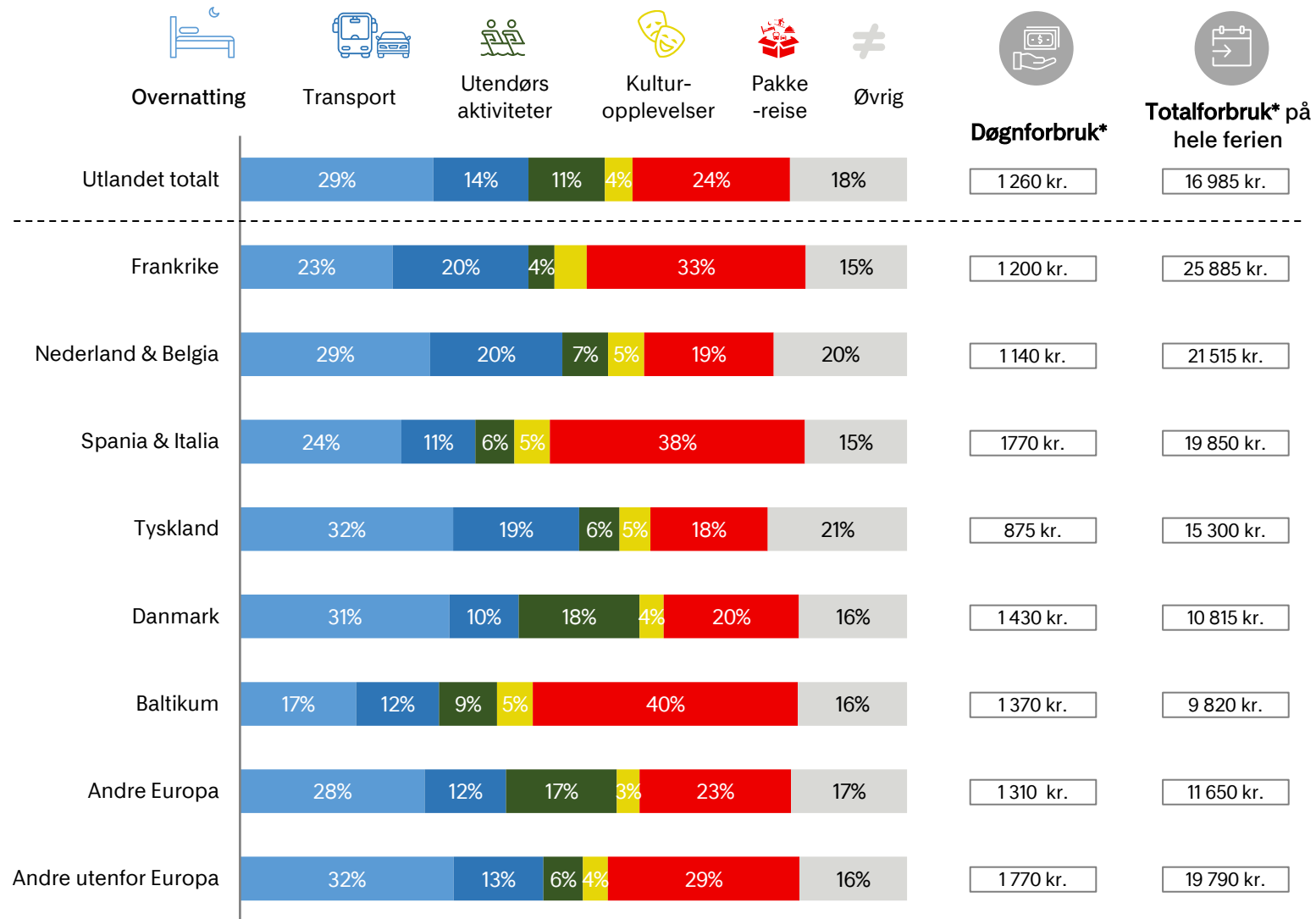
En større del av forbruket er knyttet til pakkereiser. Spesielt feriereisende fra Spania & Italia og Frankrike bruker mye penger på pakkereiser.

Utenlandske turister som besøker Østlandet utenfor sommersesongen har litt høyere døgnforbruk, men har i gjennomsnitt 6 dager kortere oppholdstid enn utenlandske turister som besøker Østlandet om sommeren.

Merk at det er store forskjeller mellom antall overnattinger fra ulike markeder som påvirker den samlede økonomiske betydningen av et marked.

Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og høye forbruk).



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer akkurat til 100%. Prosentene på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk. Transport kan inngå i beregningen for de som har kjøpt pakkereise

*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

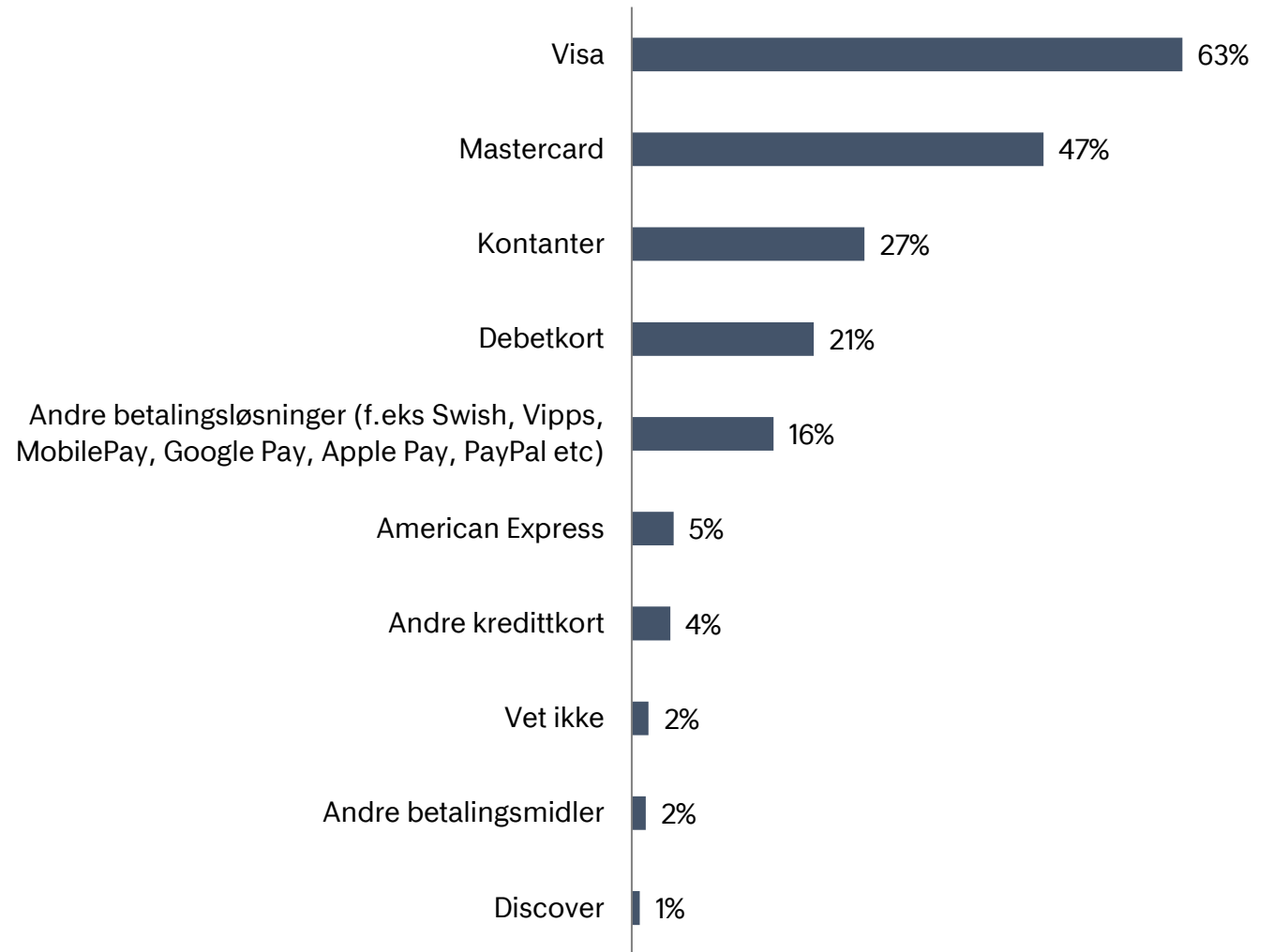
Tema 1: Hvem er de feriereisende?

De aller fleste feriereisende bruker Visa eller Mastercard som betalingsmiddel på ferien

Blant feriereisende som har besøkt Østlandet bruker de fleste Visa eller Mastercard. Det er mange som bruker flere betalingsmidler på ferien, og grafen til høyre summerer derfor til mere enn 100%.

I tillegg til bruk av betalingskort er det 27% som fortsatt bruker kontanter på ferien i Norge.

Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?

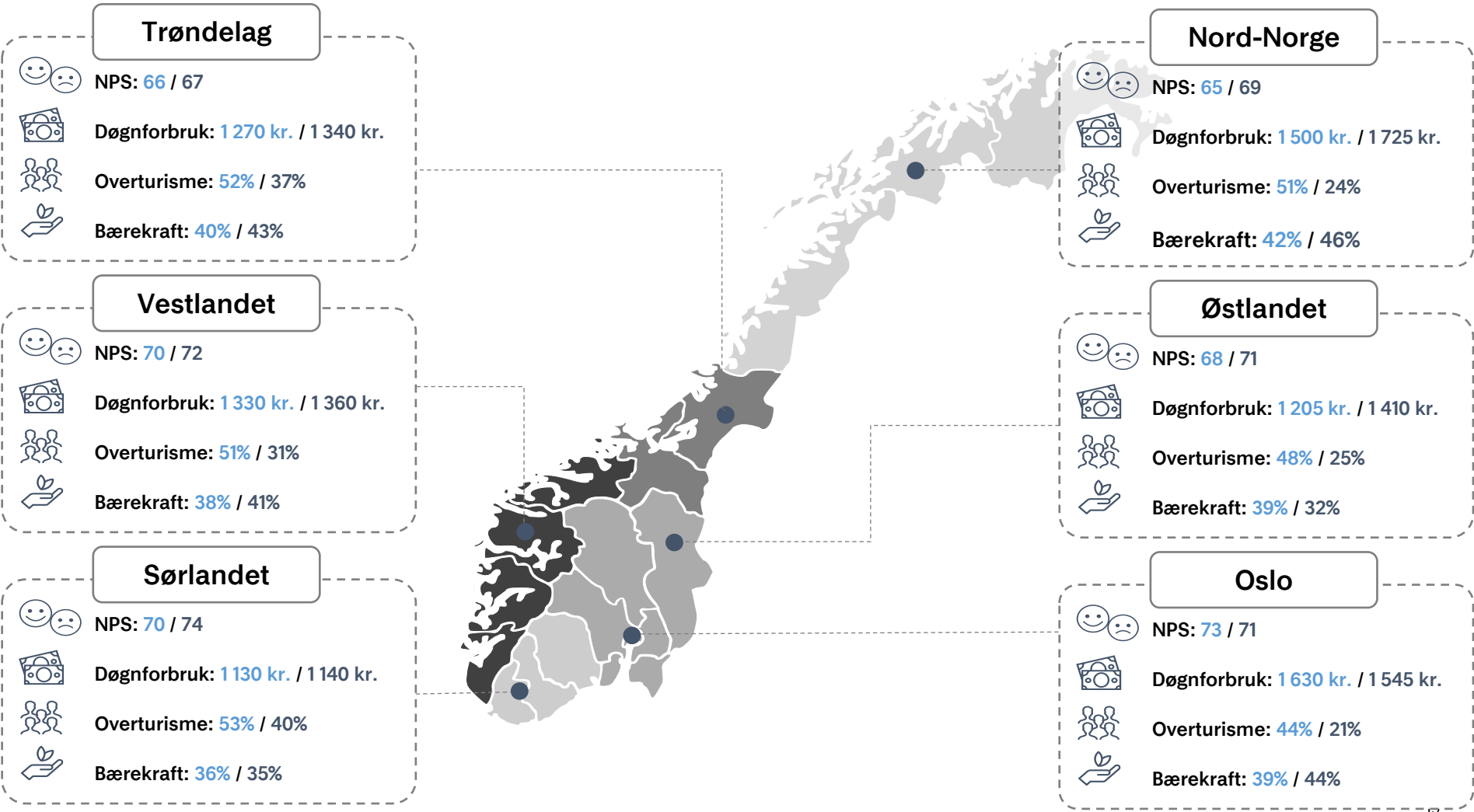


Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Sesongbasert atferd hos utenlandske reisende

Oversikten viser nøkkeltall fra alle regionene for turister med minimum en overnatting i regionen.

Turister som besøker Østlandet har litt lavere døgnforbruk enn mange av de andre regionene, men har høyere døgnforbruk utenfor sommersesongen. Turister som besøker Østlandet er litt mere fornøyde utenfor sommersesongen.



*Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldersongen

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

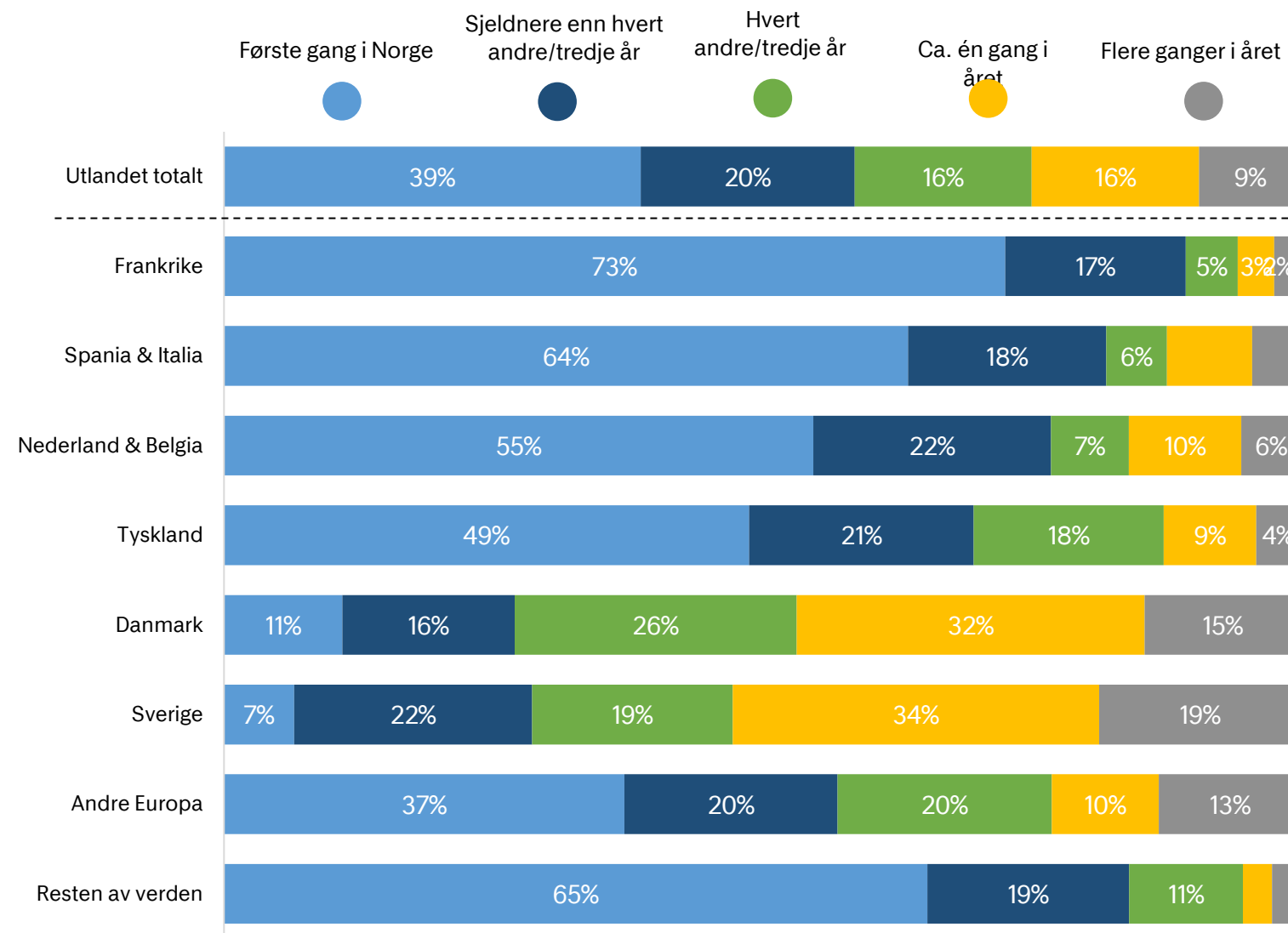
Det er færre førstegangsbesøkende på Østlandet enn i andre regioner

Reisende fra Danmark og Sverige besøker ofte Norge

Hele 93% av svenske reisende og 89% av danske reisende som besøker Østlandet har besøkt Norge tidligere.

For de andre markedene er det derimot en større andel som besøker Norge for første gang. Dette gjelder i størst grad Frankrike og Spania & Italia. Men også halvparten eller mer av reisende fra Nederland & Belgia og Tyskland besøker Norge for første gang.

Hvor ofte reiser du på ferie til Norge?



* Prosentatser under 3% er fjernet fra grafen

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Fordeling av overnattingsform

Om sommeren er det flere feriereisende som velger ikke-kommersielle overnattingsformer, og som generelt velger camping (enten på eller utenfor campingplass). Det er en større andel som overnatter på hotell utenfor sommersesongen, enn i sommersesongen. De som overnatter på hotell har vesentlig høyere døgnforbruk, både i og utenfor sommersesongen enn de øvrige turistene som besøker Østlandet.

Fordelingen av de feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper

● Utenlandske turister totalt
 ● Utenlandske turister om sommeren (mai-august)
 ● Utenlandske turister utenfor sommeren** (september-april)



Hotell

Andel i alt: **21%** / 20% / 26%

Døgnforbruk: **1 610 kr** / 1 565 kr / 1 760 kr

Totalforbruk: **16 775 kr** / 18 210 kr / 12 375 kr



Andre kommersielle overnattingsformer

Andel i alt: **57%** / 57% / 57%

Døgnforbruk: **1 065 kr** / 985 kr / 1 350 kr

Totalforbruk: **16 670 kr** / 16 885 kr / 14 465 kr

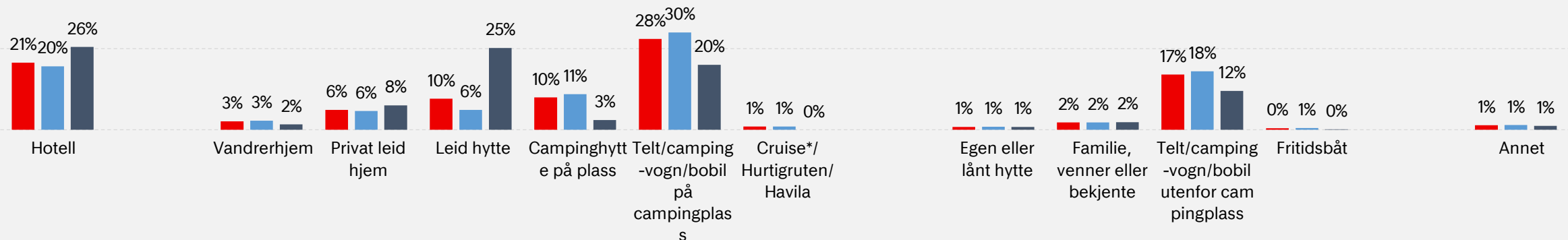


Ikke-kommersielle overnattingsformer

Andel i alt: **21%** / 22% / 15%

Døgnforbruk: **875 kr** / 930 kr / 875 kr

Totalforbruk: **15 780 kr** / 16 655 kr / 11 800 kr



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%.

*Cruiseturister med mer enn halvparten av overnattingene på land i Norge

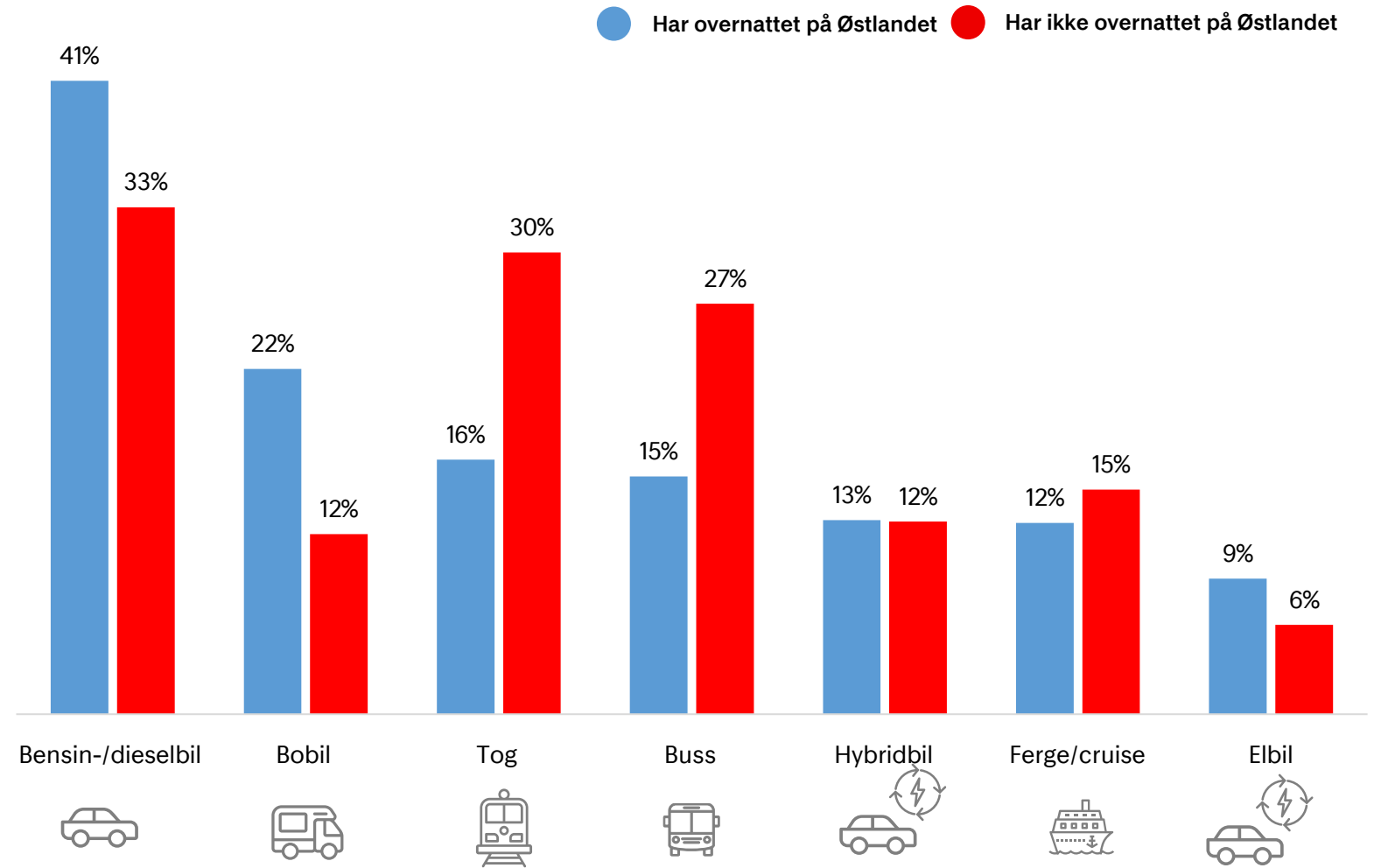
**Utenfor sommersesongen refererer primært til skuldresesongen

Tema 1: Hvem er de feriereisende?

Turister som besøker Østlandet bruker i størst grad bil på ferien i Norge

Feriereisende fra Danmark, Polen samt Sveits og Østerrike som besøker Østlandet, er blant dem som bruker bensin-/dieselbil mest. Feriereisende som besøker Østlandet fra Tyskland, Nederland og Belgia samt Finland er de som reiser mest med bobil.

Feriereisendes bruk av transportmiddel på reisen i Norge



Note: Det er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mere enn ett transportmiddel på reisen i Norge. Derfor summeres tallene til mer enn 100%. «Bil» dekker over bensin/diesel bil, hybridbil og el-bil. «Cruise» dekker over Hurtigruten, Havila og andre ferge/cruise rederier.



Tema 2: **Hva gjør de feriereisende?**

Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Aktiviteter blant de som har besøkt Østlandet

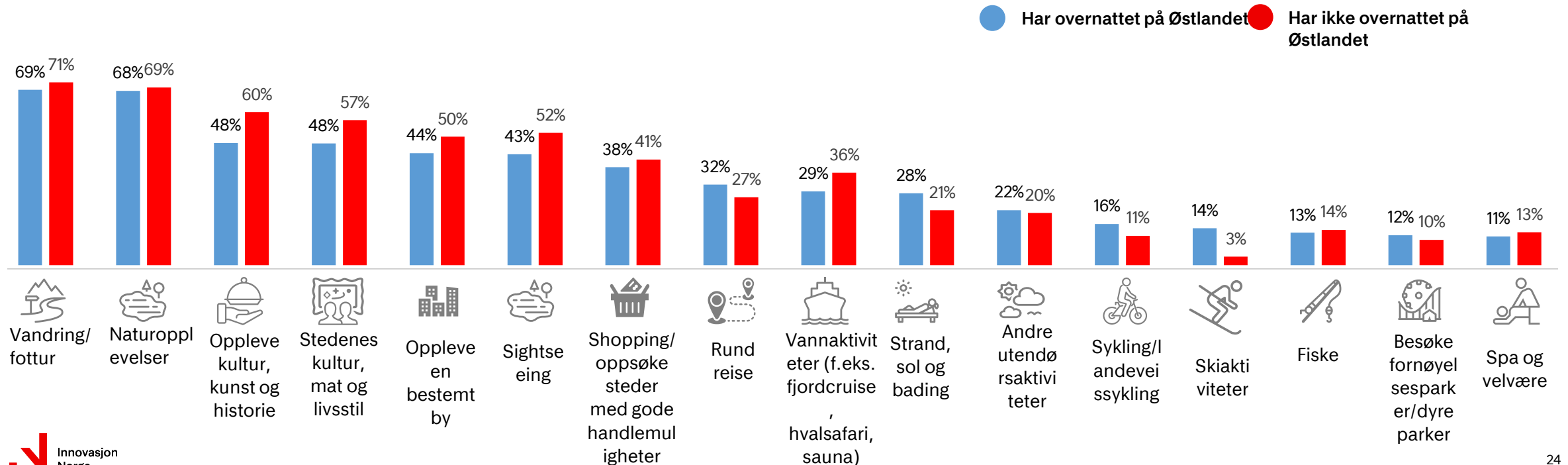
De aller fleste utenlandske feriereisende som besøker Østlandet har hatt eller vil ha vandreopplevelser og naturopplevelser på ferien. Det er mindre forskjeller i hva de utenlandske feriereisende vil oppleve når de besøker Østlandet og når de besøker andre steder. De som ikke har overnattet på Østlandet er litt mere interessert i å oppleve kultur, kunst og historie, mens **skiaktiviteter og sykling** er mere populært blant de som har besøkt Østlandet.



Utendørs-, kultur- og andre aktiviteter

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene/kulturaktiviteter/andre aktiviteter på denne reisen i Norge?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten



Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Feriereisende på Østlandet har fokus på naturaktiviteter

22 prosent av de utenlandske ferieturistene som besøker landsdelen, gjør kun naturaktiviteter. De gjør ikke kulturaktiviteter, som å oppleve kultur, kunst og historie, eller stedenes kultur, mat og livsstil.

Det store flertallet av utenlandske turistene er opptatt av å oppleve *både* kultur- og naturaktiviteter på reisen i Norge. Østlandet skiller seg litt ut, med at det er flere rene naturturister enn rene kulturturister. Kun 8% av utenlandske feriereisende som besøker Østlandet er utelukkende kulturturister.

Merk at ski ikke er en del av denne definisjonen av naturaktiviteter. Ski er en viktig aktivitet på Østlandet.



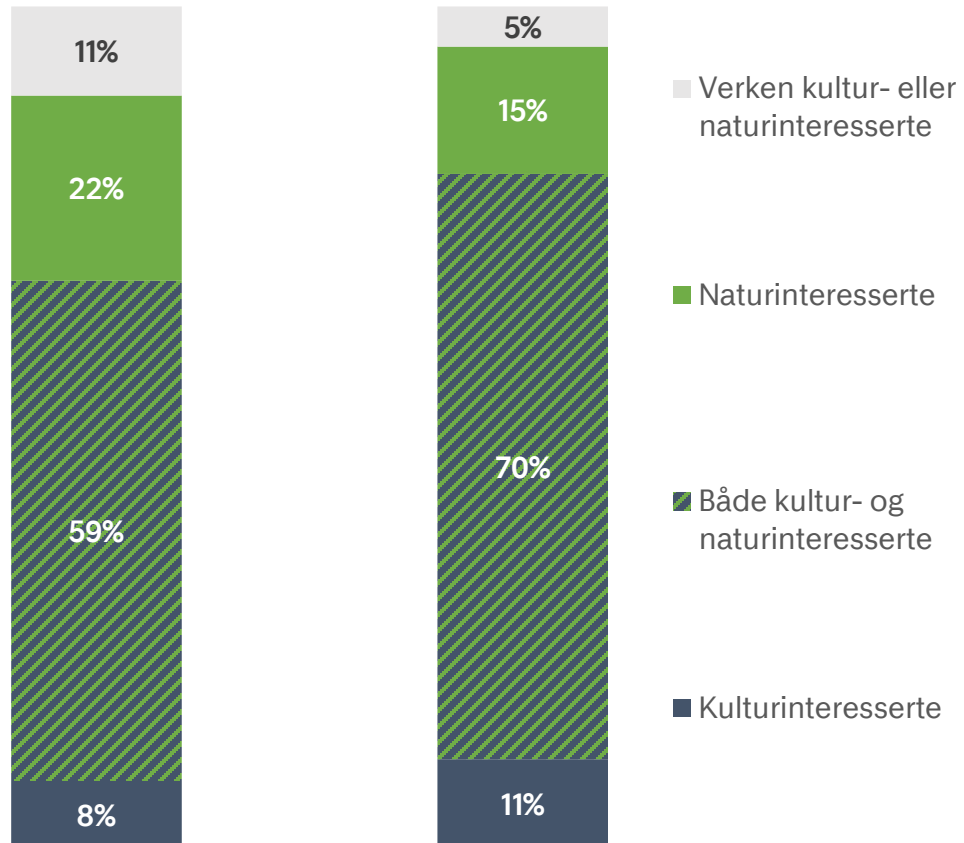
Utendørs- og kultur-aktiviteter

Fordeling av naturturister og kulturturister

Andelen av feriereisende, som har angitt hhv. kultur eller naturaktiviteter*

Har overnattet på Østlandet

Har ikke overnattet på Østlandet



Naturinteresserte

Naturturister er definer som feriereisende som har angitt at de har gjort eller vil gjøre minst én av følgende aktiviteter:

- Naturopplevelser
- Vandring/fotturer

Kulturinteresserte

Kulturturister er definer som feriereisende som har angitt at de har gjort eller vil gjøre minst én av følgende aktiviteter:

- Oppleve kultur, kunst og historie
- Oppleve stedenes kultur, mat og livsstil

Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Motivasjon for utendørsaktiviteter

Det å oppleve spektakulær natur og naturfenomener, er den viktigste motivasjonen for utendørsaktiviteter. Å oppleve stillhet og ro kommer også høyt opp.

Andre ting som kommer høyere ut blant turister her, enn andre steder i landet, er ønsket om å oppleve kvalitetstid sammen med andre og å være fysisk aktiv og bruke kroppen.

I spørreskjemaet er aktivitetene delt inn i tre kategorier: utendørs-, kultur- og andre aktiviteter. Nederst til venstre på hver side finner du et ikon som viser hvilken av disse kategoriene aktivitetene tilhører. Les mer og få et overblikk over alle aktivitetene i appendiks på side 50.



Utendørsaktiviteter

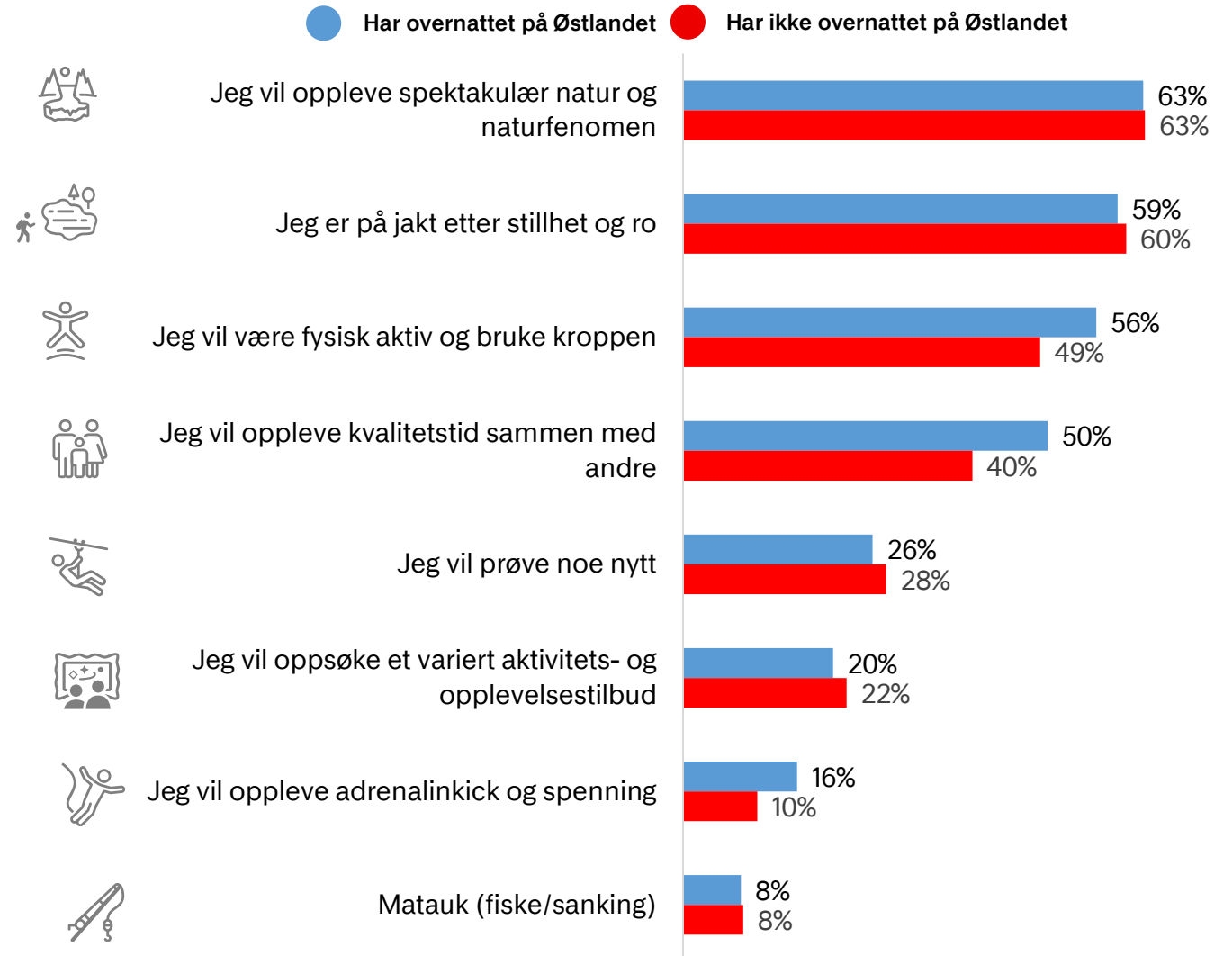


Innovasjon Norge

Note: Denne siden ser på **motivasjoner for utendørsaktiviteter**. Alle feriereisende har fått spørsmålet.

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen som har krysset av



Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

Motivasjon for kultur - aktiviteter

Utenlandske feriereisende som besøker Østlandet er mest motivert av å «bli bedre kjent med stedene jeg besøker».

De som besøker Østlandet er litt mindre interessert i å oppsøke et variert kultur- og opplevelsestilbud enn de som ikke besøker Østlandet.



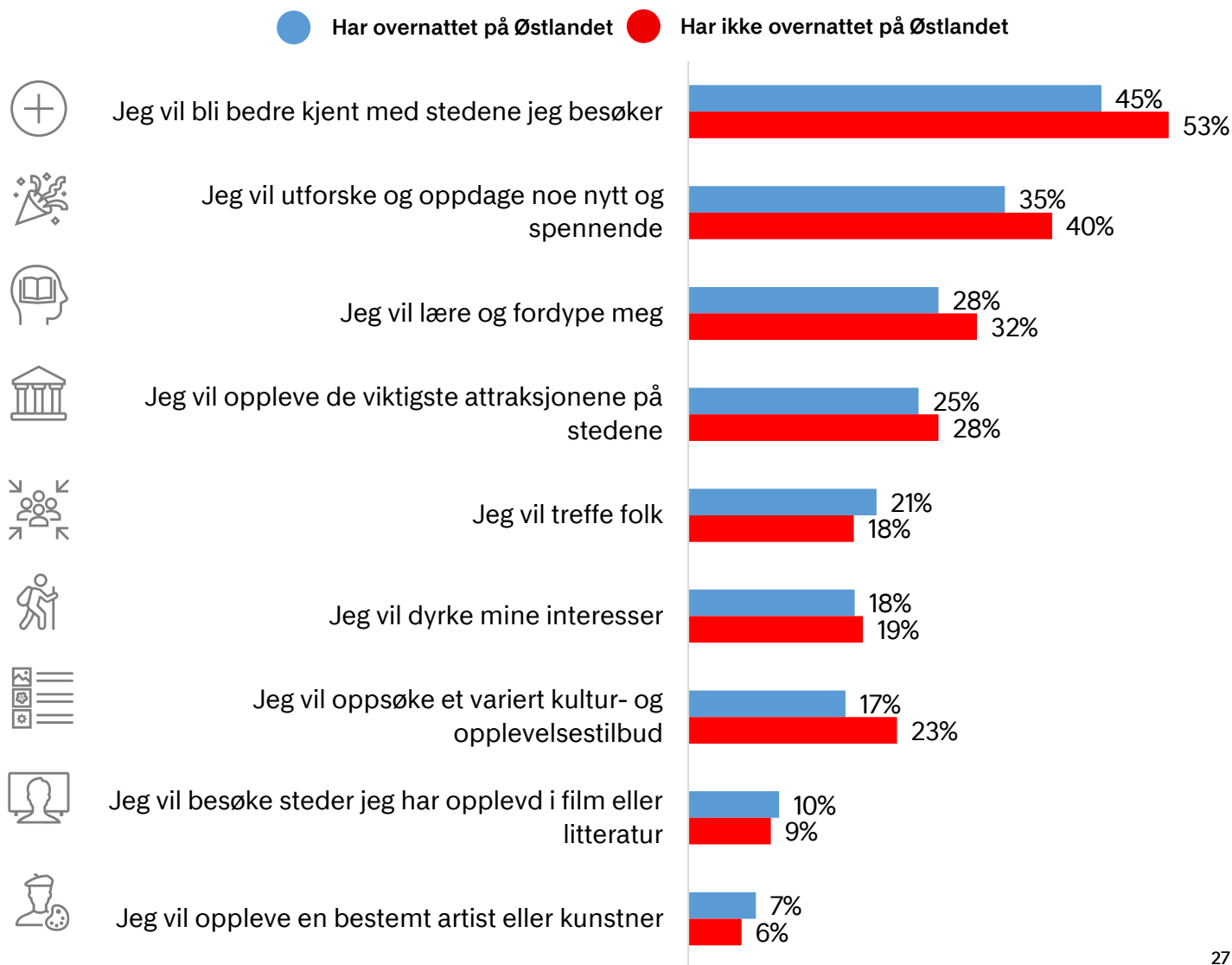
Kulturaktiviteter



* Kun de som har svart at de har gjort eller planlegger kulturopplevelser får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av feriereisende, som har angitt «Ja»*



Tema 2: Hva gjør de feriereisende?

De utenlandske turistene vil oppleve naturen når de besøker Østlandet

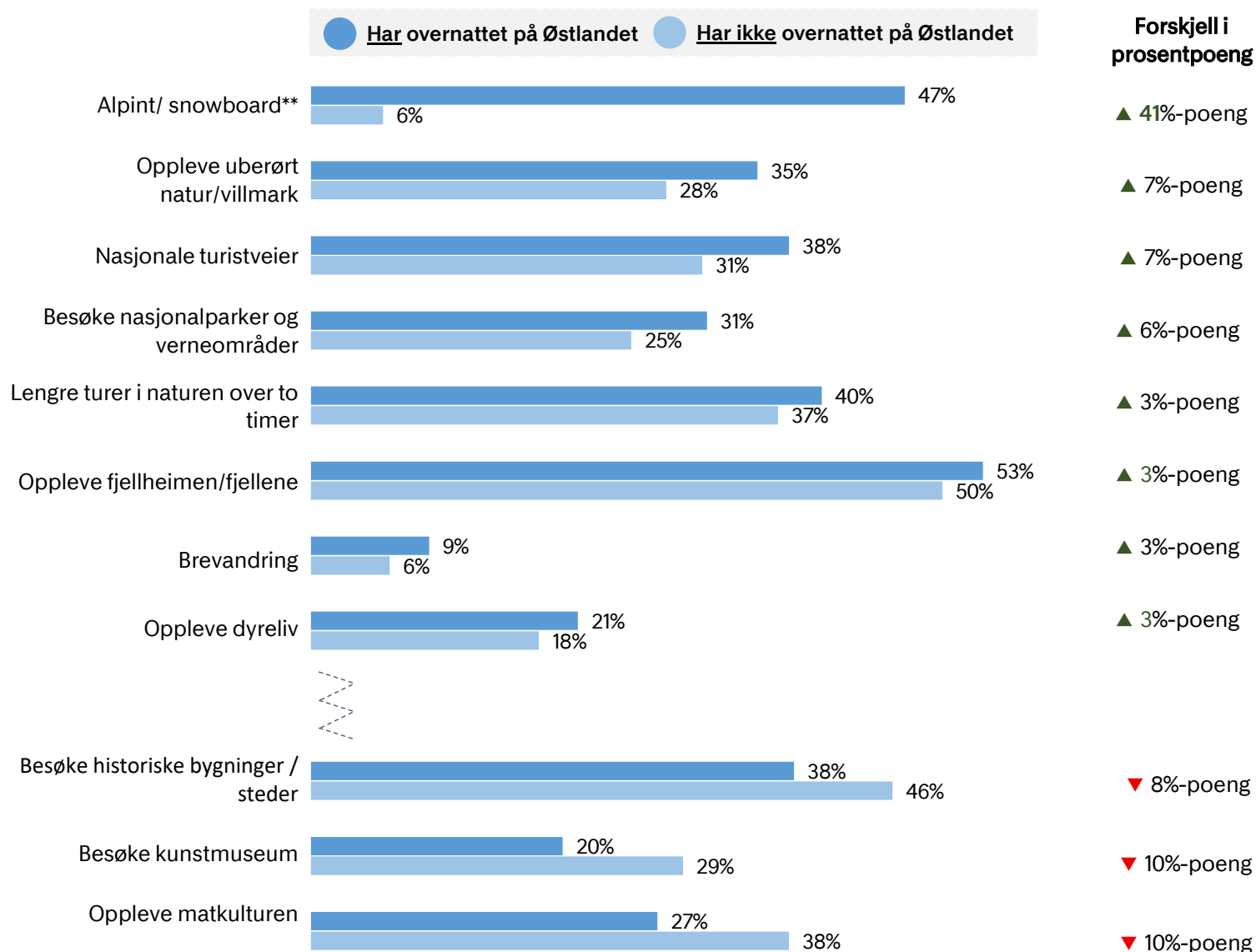
Turister som besøker Østlandet står i større grad på ski enn de som ikke har overnattet på Østlandet. I tillegg er det mere populært å oppleve nasjonale turistveier og uberørt natur/villmark.

Mindre utbredte aktiviteter blant reisende som besøker Østlandet inkluderer å oppleve historiske bygninger, matkulturen og å besøke kunstmuseum.

For en full oversikt over aktivitet for turistene som har besøkt Østlandet, se bakgrunnsrapporten.

Aktiviteter og opplevelser som er mer/mindre utbredt blant de som besøker Østlandet, sammenlignet med de som ikke har overnattet på Østlandet i ferien

Andelen av utenlandske feriereisende, som har angitt aktiviteten*



Definisjon av aktiviteter som er mere/mindre utbredt

Mere utbredte aktiviteter er definert som aktiviteter der det er størst positiv forskjell sammenlignet med turister som ikke har besøkt Østlandet.

Mindre utbredte aktiviteter er aktiviteter turister som har vært på Østlandet gjør mindre av enn andre turister som besøker andre deler av landet.



Utendørs- og kultur-aktiviteter

*Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre de overordnede aktivitetene får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke utdypende aktiviteter de har gjort eller vil gjøre. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

**beregningen for alpint/snowboard er basert på data utenfor sommersesongen (september - april)



Tema 3: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

Tema 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Tilfredshet og anbefalingsvilje er høy blant turistene som har besøk Østlandet

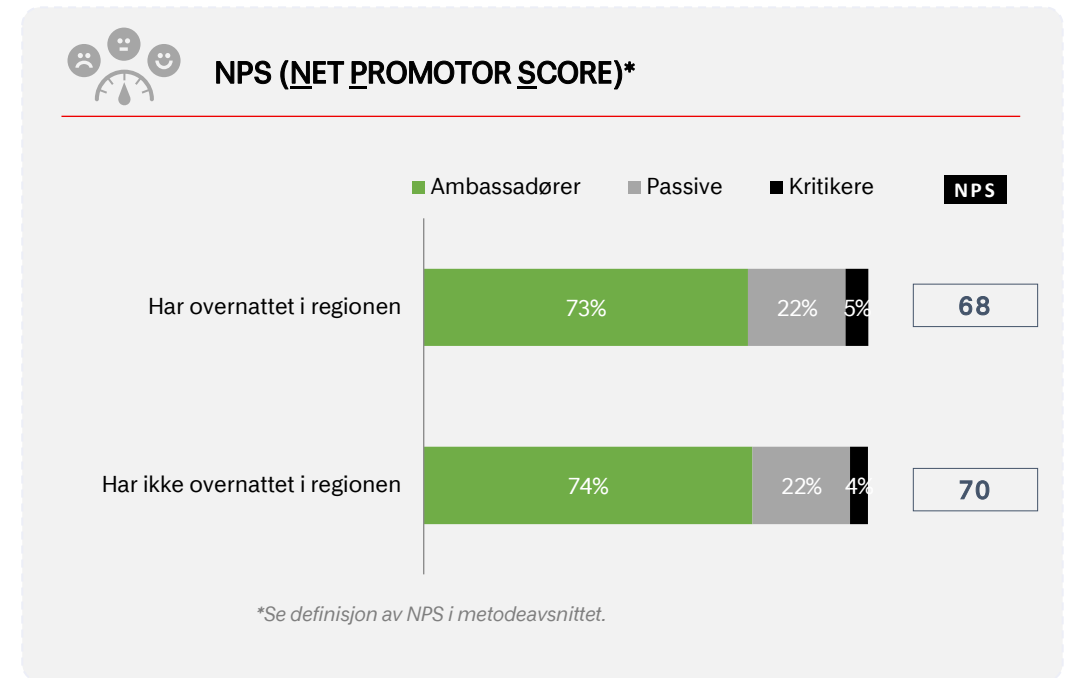
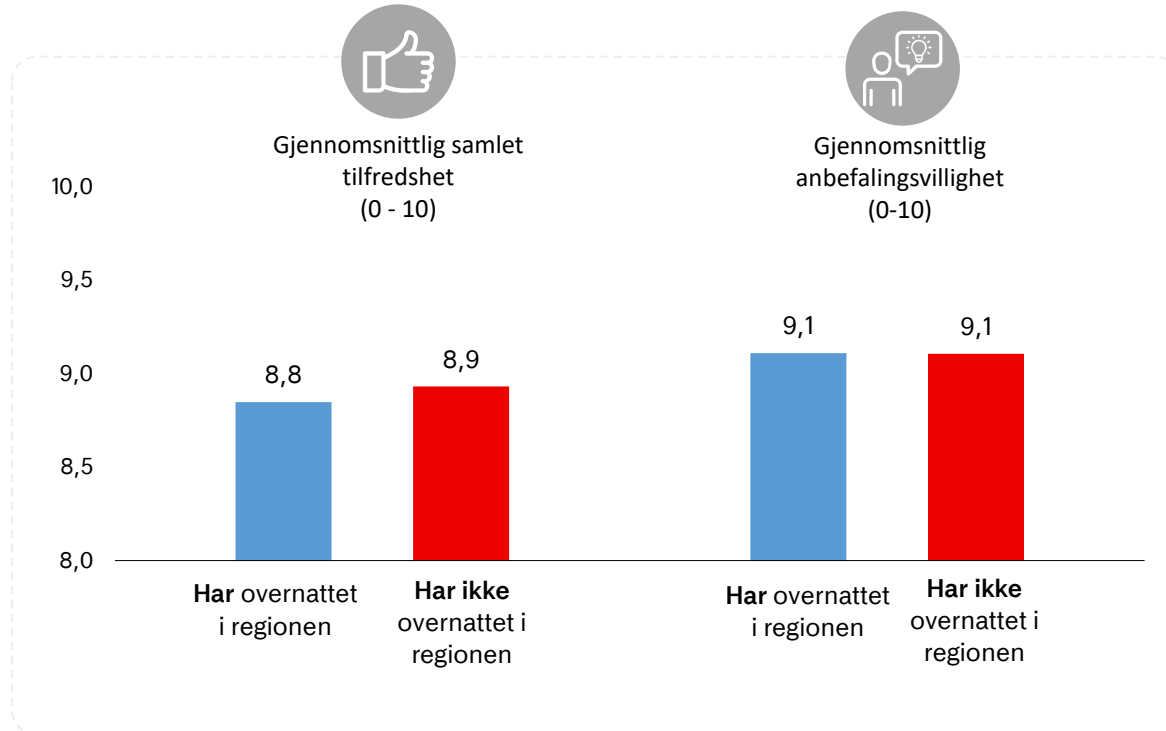
Gjennomsnittlig samlet tilfredshet er generelt høy for utenlandske feriereisende som besøker Østlandet, og litt høyere utenfor sommersesongen. Samtidig ser vi at NPS er litt lavere blant reisende som har overnattet på Østlandet, sammenlignet med reisende som ikke har overnattet i regionen. Anbefalingsvilligheten er på samme nivå blant de som har besøkt Østlandet og de som ikke har besøkt regionen.



68 / 71
NPS

Utenlandske turister om sommeren (mai-august)

Utenlandske turister utenfor sommeren* (september-april)

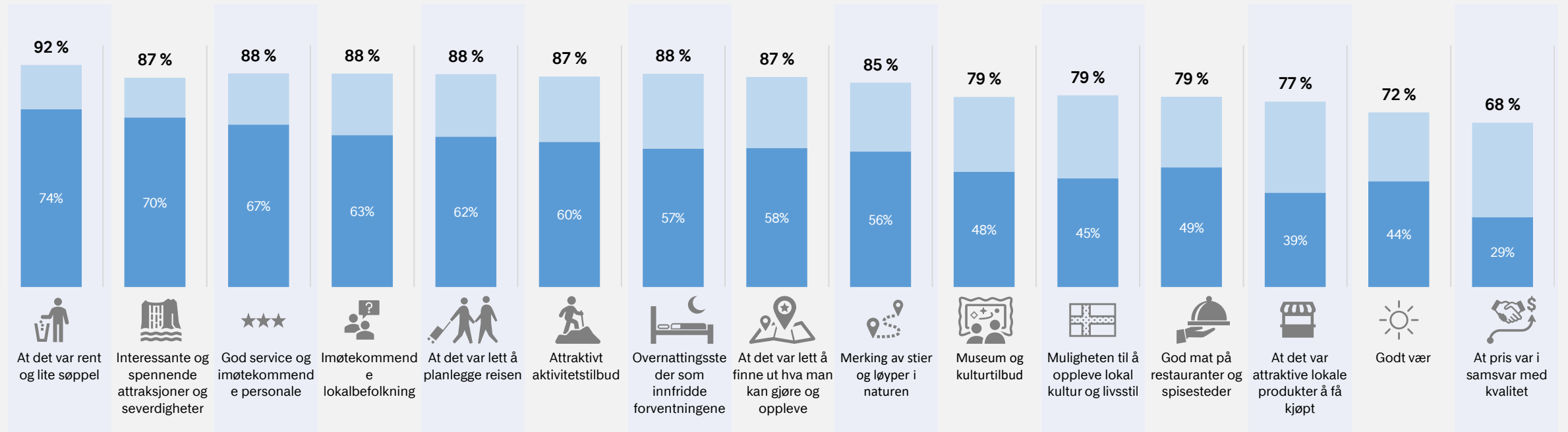


Turister som har overnattet på Østlandet er mest fornøyde med at det var rent og lite søppel, spennende attraksjoner og service og imøtekommende personale

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farge og hvit prosent = «Svært fornøyd»
Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



Tema 3: Tilfredshet og anbefalingsvilje

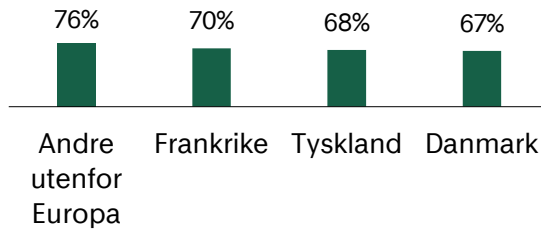
Utenlandske feriereisende som er fornøyde og misfornøyde med ferien

 **Fornøyde turister**

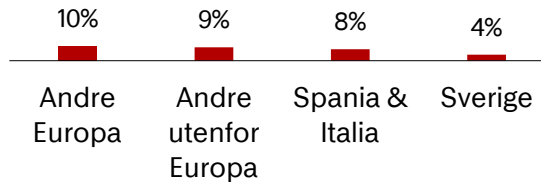
 **Misfornøyde turister**

Fornøyde turister er utenlandske feriereisende, som er ambassadører og i svært stor grad vil anbefale Norge som reisemål til andre (score 9 eller 10). **Misfornøyde turister** er utenlandske feriereisende, som er kritikere og i begrenset grad vil anbefale Norge som reisemål til andre (score 0-6).

Topp fire markeder med fornøyde turister



Fire markeder med størst andel misfornøyde turister



3,5 / 3,3

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



29% / 39%

Reiser med barn under 18 år



49% / 33%

Er kvinner



1 255 kr. / 1 285 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



14 / 12

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



19% / 25%

Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise

36% / 40%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av ferien



60% / 65%

har vært i Norge tidligere

Top 4 ting, som fornøyde turister er fornøyd*** med på ferien

- 1** At det var rent og lite søppel (96%)
- 2** Overnattingssteder som innfridde forventningene (93%)
- 3** God service og imøtekommende personale (92%)
- 4** Attraktivt aktivitetstilbud (92%)

Top 4 ting, som misfornøyde turister er misfornøyd*** med på ferien

- 1** Godt vær (31%)
- 2** At pris var i samsvar med kvalitet (28%)
- 3** God mat på restauranter og spisesteder (18%)
- 4** Muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil (13%)



Tema 4: **Bærekraft**

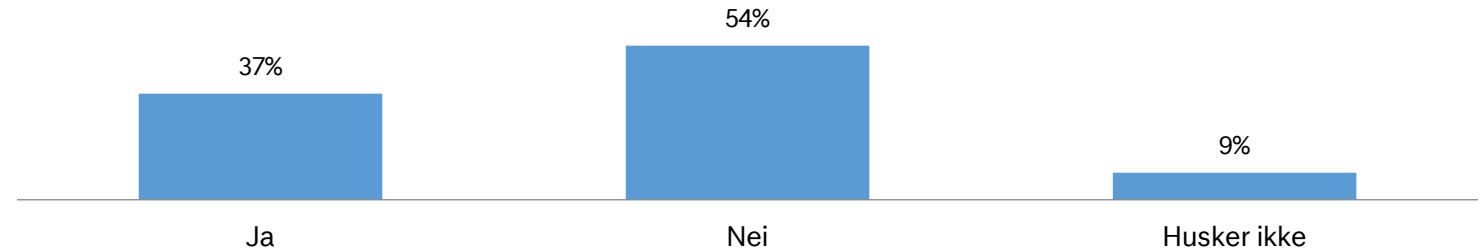
Tema 4: Bærekraft

Over halvparten av utenlandske feriereisende som besøker Østlandet undersøker ikke bærekraft på reisen

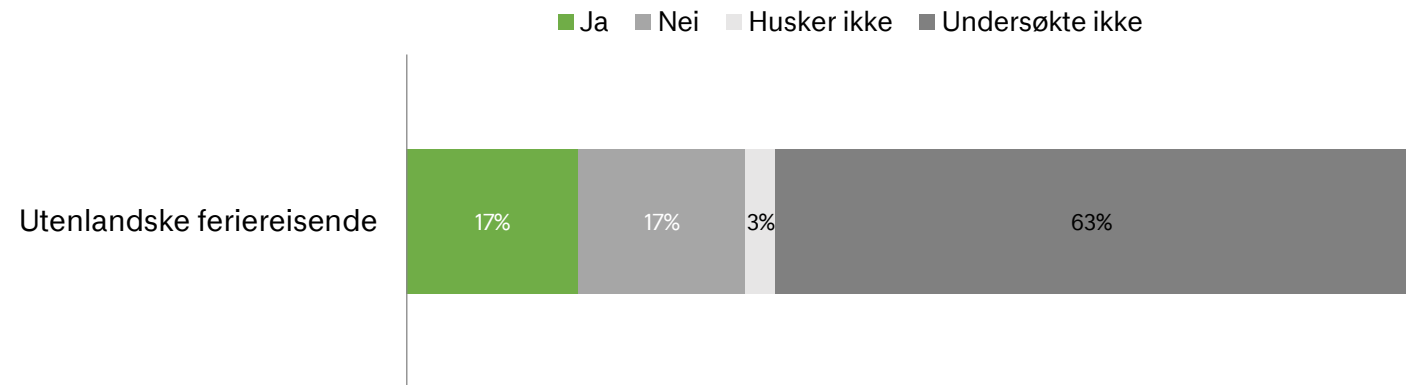
37 prosent av utenlandske feriereisende som besøker Østlandet oppgav at de i planleggingen av norgesferien undersøkte om destinasjonen, transportmåter eller opplevelser tar vare på natur eller er klimavennlige. Av dem er det 17 prosent som sier at de aktivt valgte bort destinasjoner, transportmåter eller opplevelser på grunn av hensyn til natur og/eller klima.

Reisende fra Spania & Italia har i størst grad undersøkt bærekraft under planleggingen av reisen, mens reisende fra Finland i størst grad ikke velger destinasjoner, transportmåter eller opplevelser av hensyn til natur og/eller klima.

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



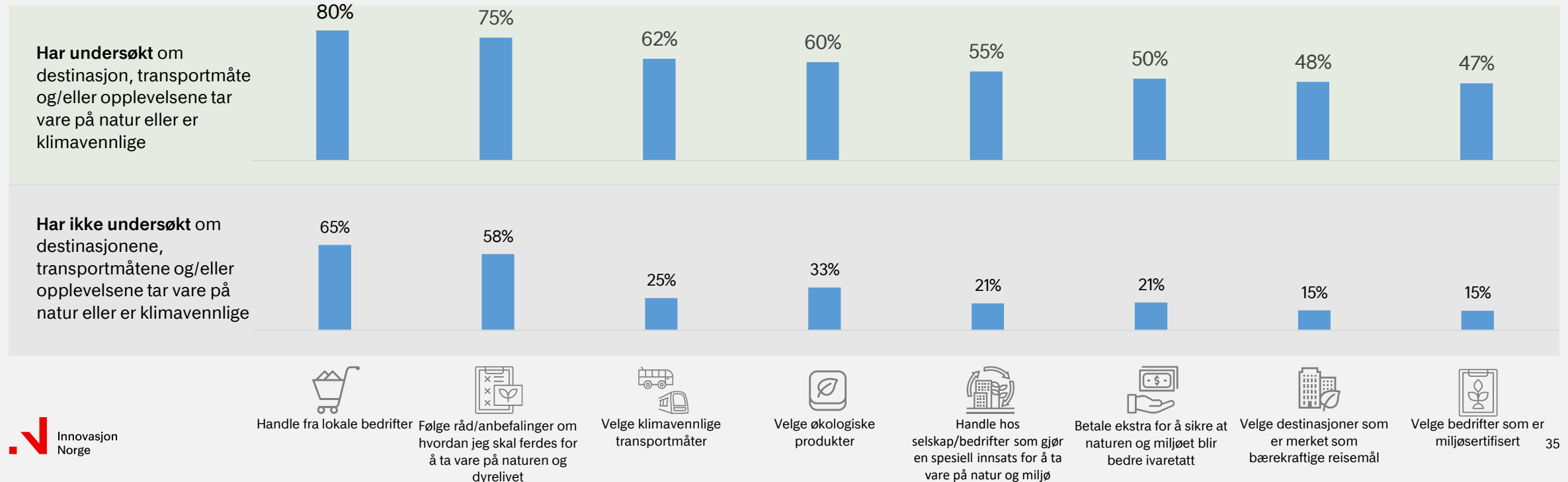
Tema 4: Bærekraft

De som tar hensyn til bærekraft i ferieplanleggingen tar i større grad bærekraftige valg på reisen i Norge

37 prosent av de utenlandske turistene undersøkte om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige før de reiste. Disse turistene er mye mer villige til å ta vare på natur, klima og miljø når de besøker Østlandet, sammenlignet med turister som ikke har undersøkt bærekraft. De er mer interesserte i å velge selskaper og destinasjoner som er sertifisert/merket og som gjør en spesiell innsats for natur og miljø. De er også betydelig mer villige til å betale ekstra, og det er omkring 50 prosent av de mest miljøbevisste utenlandske reisende som er betalingsvillige.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av feriereisende som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien



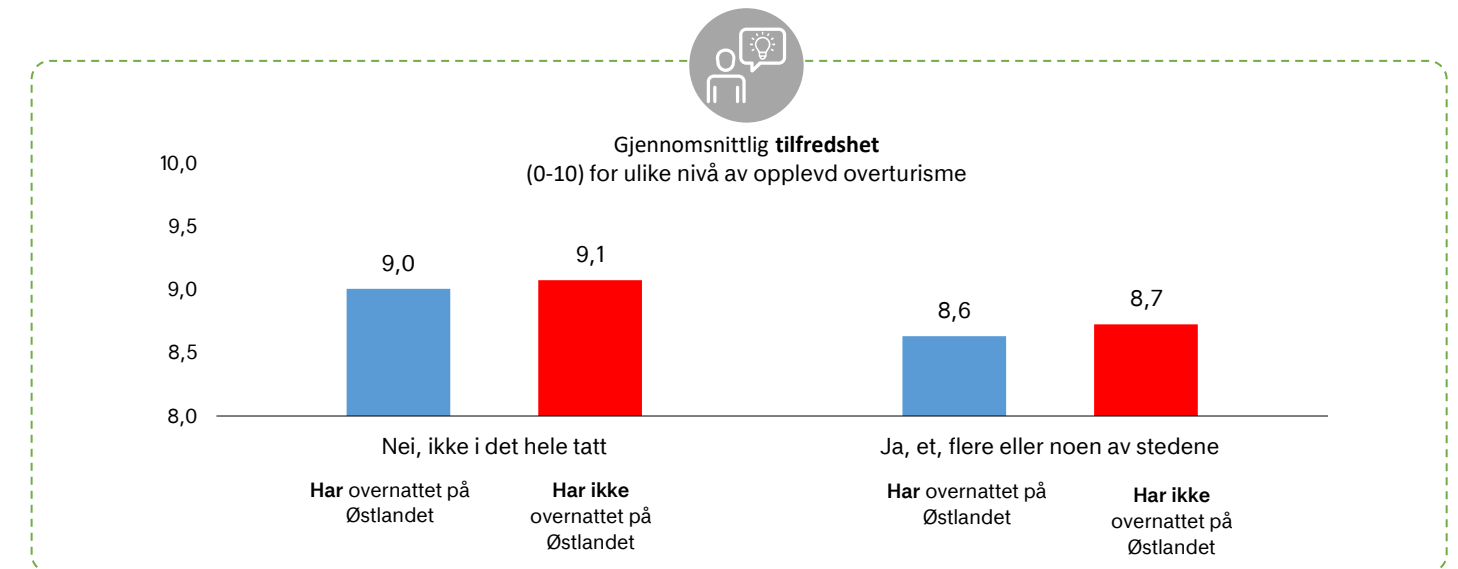
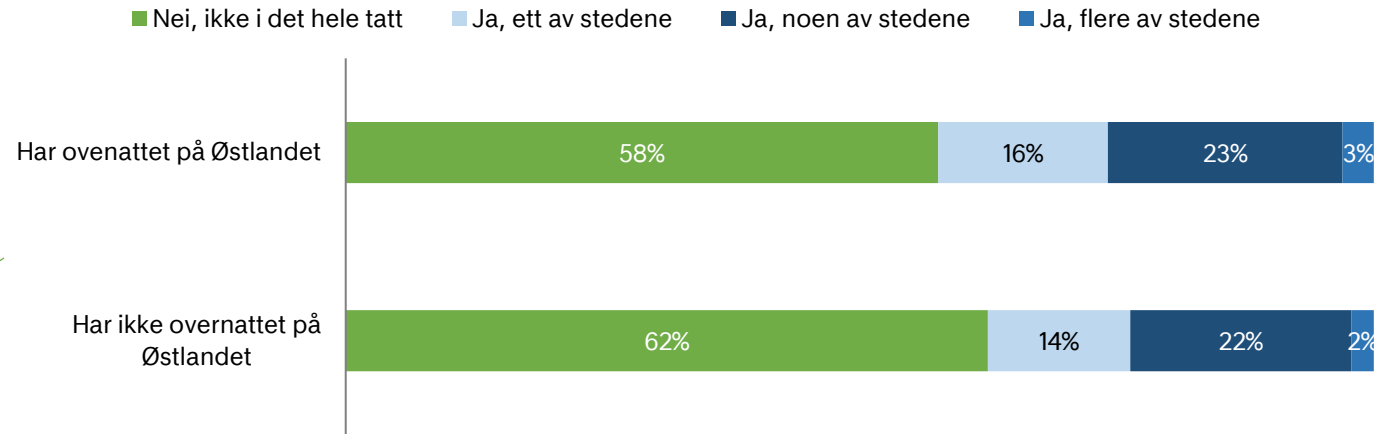
Overfylte steder påvirker gjennomsnittlig tilfredshet

Turister som besøker Østlandet opplever i litt høyere grad overturisme sammenlignet med reisende som besøker andre regioner. Samlet sett påvirker opplevelsen av overturisme tilfredsheten i mindre grad, og generelt er tilfredshetsnivået fortsatt høyt.

Spesielt er det reisende fra USA og Sveits & Østerrike som har besøkt Østlandet som er mest fornøyd med reisen, mens reisende fra Asia og Baltikum er mest kritiske.

Blant de åpne kommentarene er det flest som nevner Fredrikstad, Gaustatoppen og Lillehammer som overfylt.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte følte overfylte fordi det var for mange turister der»





Appendix: **Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner**

Begrepsdefinisjoner

Begrep	Definisjon
Turist	En turist i Norge defineres som en person som er på reise i Norge, utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager).
Feriereisende	En turist som har foretatt en reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise, eller en kombinert ferie- og forretningsreise der en flertallet av overnattingene er knyttet til en feriereise.
Økonomisk reisefølge	Med økonomisk reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi på reisen.
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk ut over forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderer minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter ol.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et mål for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale Norge som reisemål. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes som <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes som <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$.

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Datagrunnlag og metode

Rapporten viser funn fra Turistundersøkelsen basert på intervju med utenlandske feriereisende som har hatt minst én overnatting på Østlandet i 2023. Noen steder i rapporten sammenlignes det med feriereisende som ikke har overnattet på Østlandet, men i andre regioner.

Turister som har mer enn halvparten av overnattingene på andre cruise enn Havila og Hurtigruten inngår ikke i datagrunnlaget.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat. Utvalgsplan er designet med utgangspunkt i SSBs overnattingsstatistikk og med sikte på å få et godt datagrunnlag på nasjonalt og regionalt nivå. Turistene er intervjuet på en rekke ulike attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner etc, samt gjennom panel når de er på reise i Norge. Respondenter som har svart at de har oppholdt seg i Norge i mer enn et halvt år er ikke med i datagrunnlaget.

Overnattingene som turistene har hatt på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av overnattingsstatistikken for hotell-, camping- og hyttegrend fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av registrerte overnattinger fra SSB og Hurtigruten.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. På den måten får turister med mange overnattinger en høyere vekt enn turister med få overnattinger.

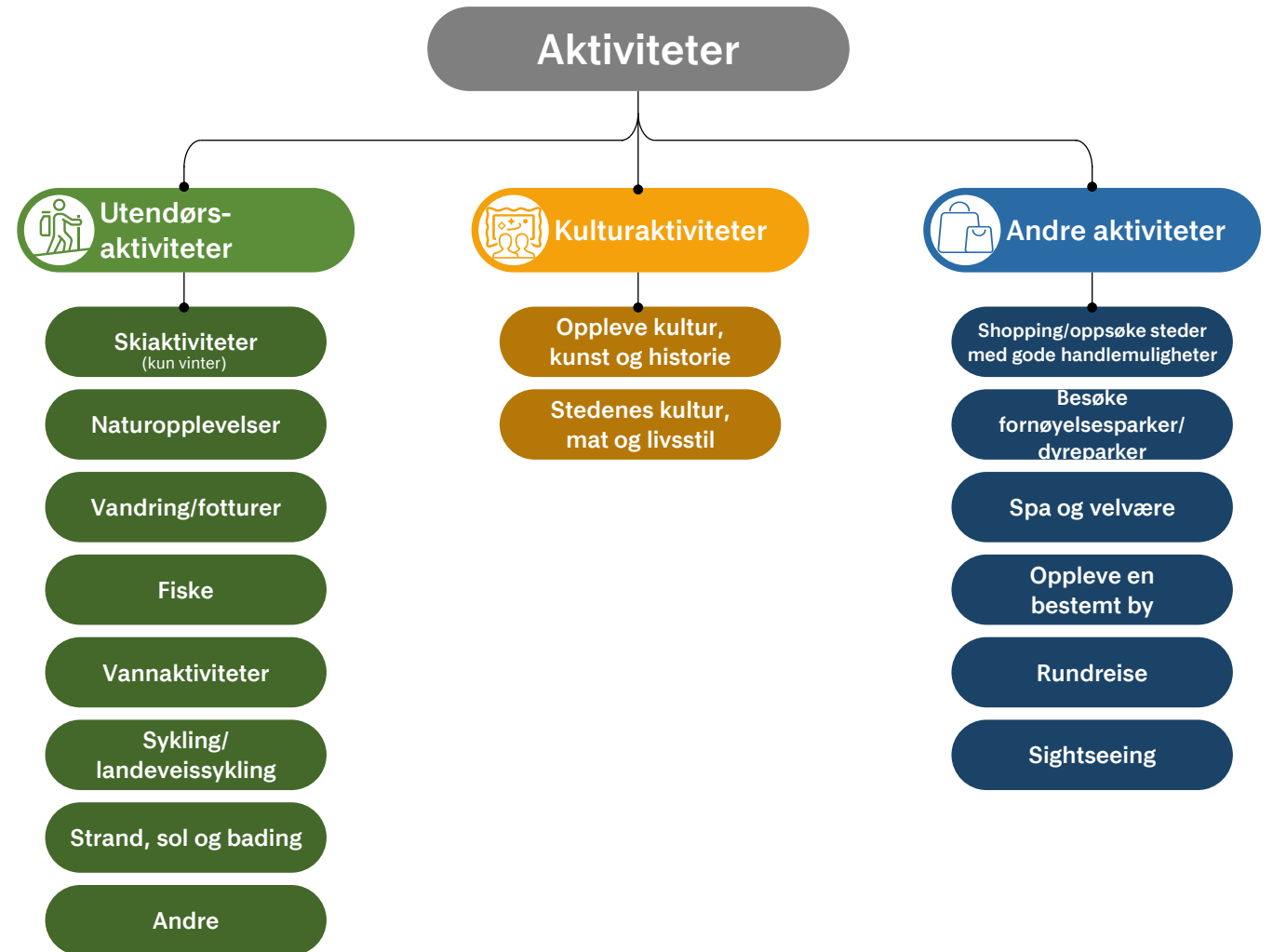
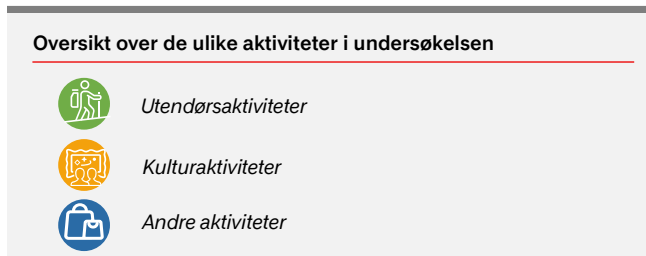
Antall intervju med turister som har overnattet på Østlandet i 2023

	Feriereisende		Total
	Norske	Utenlandske	
Antall intervju med feriereisende, som <u>har</u> overnattet på Østlandet	614	1 551	2 165
Antall intervju med feriereisende, som <u>ikke har</u> overnattet på Østlandet	1 154	8 674	9 880

Et overblikk over aktiviteter

Oversikt over aktivitetene

- I spørreskjemaet som turistene har svart på er aktivitetene delt inn i tre kategorier: utendørs- kultur- og andre aktiviteter. Figuren til høyre viser aktivitetene/opplevelsene på to nivå. Alle som svarer at de har gjort eller planlegger å gjøre skiaktiviteter, naturopplevelser, vandring/fotturer, fiske, vannaktiviteter, sykling, kultur, kunst og historie og/eller stedenes kultur, mat og livsstil, får mer detaljerte lister med oppfølgingsspørsmål om hvilke typer aktiviteter og opplevelser i hver enkelt kategori de vil gjøre på ferien. Se de neste tre sidene for oppfølgingsspørsmål.
- Alle feriereisende får spørsmålet om de overordnede aktivitetene som er listet opp i figuren.
- Oversikten over hvor mange som har gjort de ulike aktivitetene i rapporten er beregnet basert på alle feriereisende – ikke kun de som har fått spørsmålet.
- På hver side i rapporten finner du en et ikon som viser hvilken av de overordnede kategoriene aktivitetene på siden omhandler.
- I [bakgrunnsrapporten](#) finner du en oversikt over fordelinger for alle aktiviteter.





Oversikt over overordnede og utdypende utendørsaktiviteter

Skiaktiviteter (kun vinter)	Naturopplevelser	Vandring/fotturer	Fiske	Vannaktiviteter	Sykling/ landeveissykling	Strand, sol og bading	Andre utendørsaktiviteter
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alpint/snowboard 2. Langrenn 3. Skiskole/-opplæring 4. Topptur på ski/randonné 5. Andre skiaktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oppleve fjellheimen/-fjellene 2. Nasjonale turistveier 3. Oppleve fjordene 4. Oppleve kystlandskapet 5. Oppleve uberørt natur/villmark 6. Oppleve skog og mark 7. Besøke nasjonalparker og verneområder 8. Oppleve norsk friluftsliv 9. Oppleve nordlyset 10. Oppleve en snørik vinter 11. Oppleve midnattssol 12. Oppleve dyreliv 13. Andre typer naturopplevelser 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korte turer i naturen (under to timer) 2. Lengre turer i naturen over to timer 3. Fotturer til kjente naturattraksjoner 4. Vandretur over flere dager 5. Vandring langs pilegrimsruter/historiske vandreruter/leder 6. Toppturer 7. Brevandring 8. Andre typer fotturer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjøfiske 2. Havfiske 3. Ferskvannsfiske (f.eks. laks/ørret) 4. Isfiske 5. Andre fiskeaktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sauna 2. Kiting 3. Rafting 4. Båttur 5. Ribb 6. Fjordcruise/båtsightseeing 7. Kajakk-/kanopadling 8. SUP 9. Dykking 10. Surfing 11. Safari (hvalsafari, kongekrabbesafari o.l.) 12. Andre vannaktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stisykling (Mountain biking) 2. Downhillsykling 3. Tursykling 4. Bysykling 5. Sykkelritt 6. Annen type sykling 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stiløping 2. Hundekjøring/hundeslede 3. Via Ferrata 4. Zip line 5. Klatring/klatreparaker 6. Juving 7. Hesteridning 8. Bærplukking/sanking 9. Golf 10. Motorsport 11. Andre aktiviteter 12. Nordlyssafari 13. Kjøre snøscooter/tur med snøscooter 14. Stå på skøyter 15. Aking 16. Trugetur 17. Leke i snøen 18. Andre vinteraktiviteter



Oversikt over overordnede og utdypende kulturaktiviteter

Oppleve kultur, kunst og historie	Stedenes kultur, mat og livsstil
<ol style="list-style-type: none"> 1. Besøke historiske bygninger/steder 2. Besøke kunstmuseum 3. Besøke folkemuseum 4. Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (kirker og minnesteder ol.) 5. Besøke historiske museer 6. Oppleve moderne kunst 7. Kunstutstilling, gallerier eller andre utstillinger 8. Besøke parker og hager 9. Vikinghistorie og -opplevelser 10. Besøke Unesco verdensarvsteder 11. Oppleve skulpturparker og utendørs kunst 12. Oppleve gatekunst 13. Gå på teater, ballet, konserter eller operaforestillinger 14. Annen kultur, kunst og historie 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oppleve matkulturen 2. Oppleve en spesiell restaurant/rett 3. Oppleve særegen arkitektur 4. Oppleve kulturarv, tradisjoner og skikker 5. Oppleve den lokale atmosfæren og livsstilen 6. Byopplevelser 7. Sightseeing 8. Gårdsopplevelser 9. Matmarkeder og matfestivaler 10. Samiske opplevelser og tradisjoner 11. Oppleve uteliv 12. Annet



Oversikt over overordnede og utdypende andre aktiviteter

Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter	Besøke fornøyelsesparker/dyreparker	Spa og velvære	Opplive en bestemt by	Rundreise	Sightseeing
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Oslo 2. Bergen 3. Stavanger 4. Tromsø 5. Bodø 6. Ålesund 7. Trondheim 8. Kristiansand 9. Andre byer 		

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

