

Reisebarometer Danmark

Markedsrapport for Danmark
Mars 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det danske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Tyskland, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent i mars 2023. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke og går fra 18. til 9. plass. Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er også interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra andre steder, samtidig som de på en norgesferie er mindre opptatt av fotturer, fiske og sykling. Det er særlig unge menn med middels til høy inntekt som vurderer Norge.

Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

Danmark

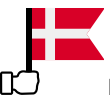
Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reiset mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie her i landet med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).



Danmark

Danskenes reiseinteresser og reiseplaner

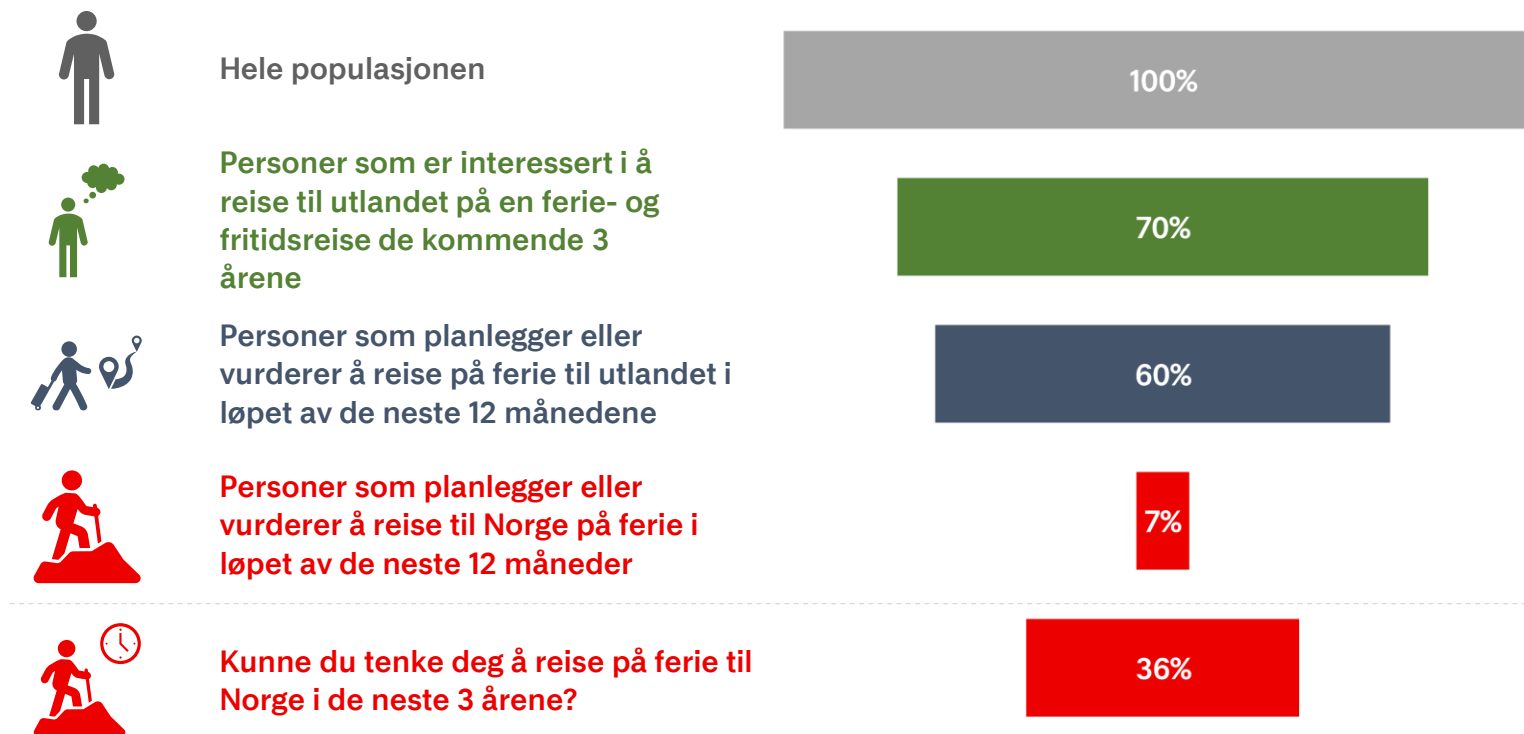
Danskenes reiselyst er tilbake på nivå med før pandemien, og 5 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene. Ned fra 8 prosent på samme tidspunkt i 2022.

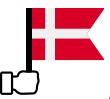
Danskene vurderer færre destinasjoner nå enn i vår og på samme tid i fjor. Selv om mange forventer å reise ut de neste 3 årene har hver enkelt danske i snitt en kortere liste over aktuelle reisemål.

For danskene er norgesferie naturopplevelser, kvalitetstid, ski og fysisk aktivitet vinter og sommer.

Danskene vil i størst grad reise til Norge på vinterferie.

Danskenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise på ferie til utlandet er rekordhøy

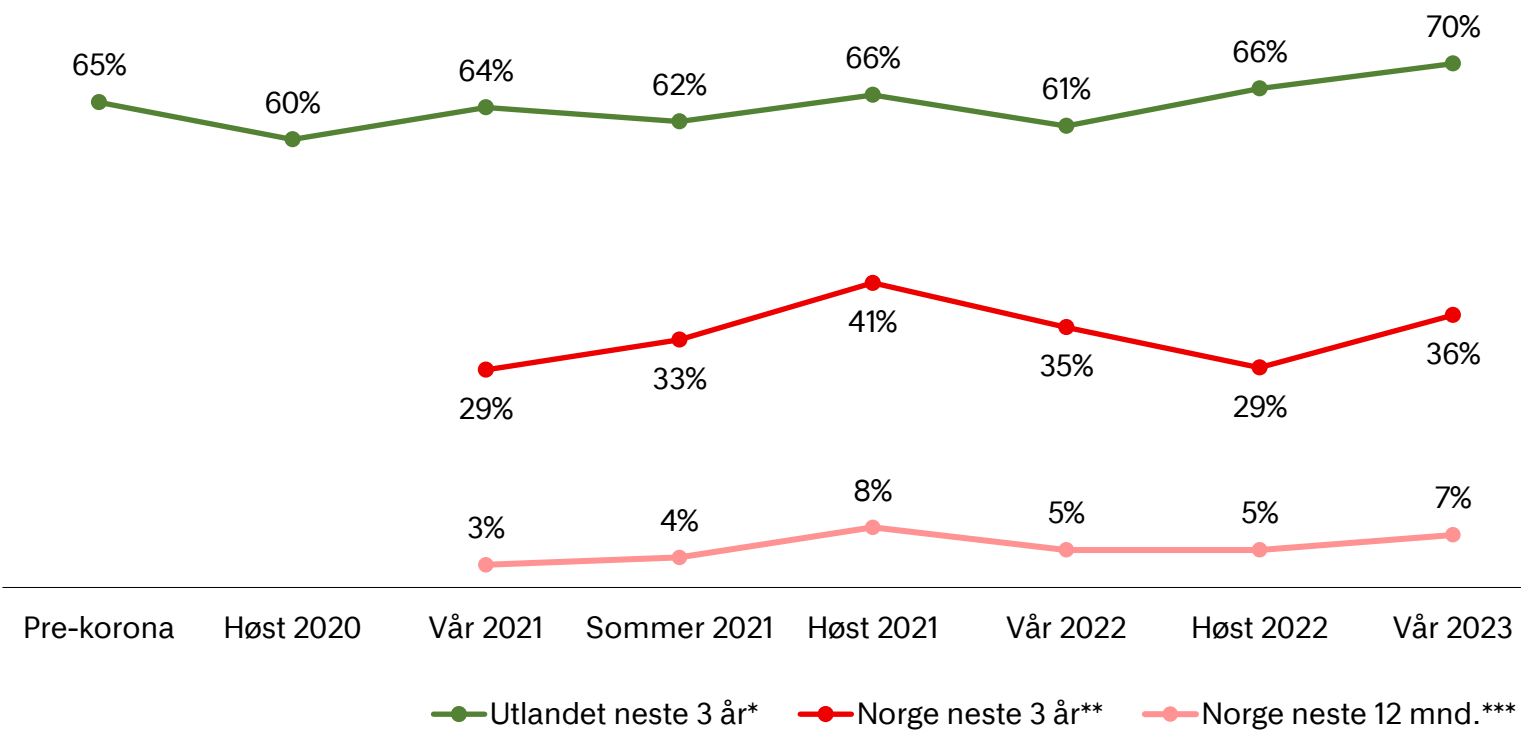
Andelen dansker som er interessert i å reise til utlandet er 5 prosentpoeng høyere nå, enn den var på målingene i 2019. Kombinert med en økende interesse for ferie i Norge er utsiktene svært lovende.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister

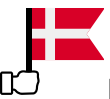


*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



Hele populasjonen



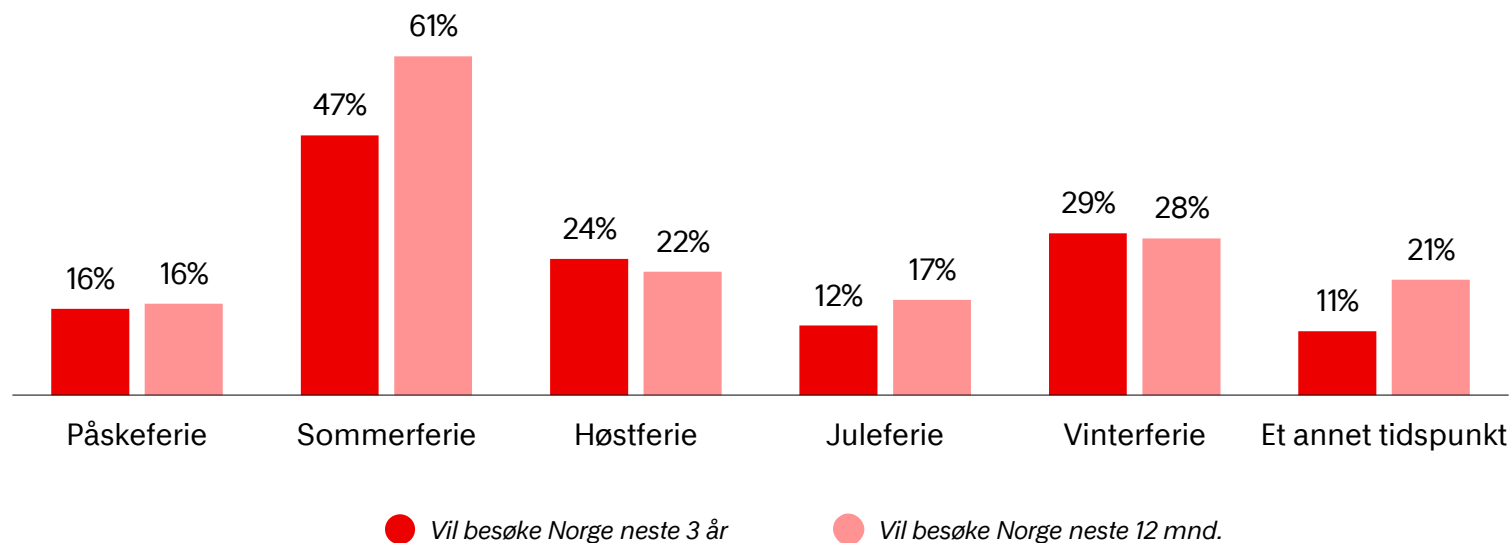
Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

Over 4 prosent av befolkningen vurderer å tilbringe årets sommerferie i Norge. Sommerferie er mest populært blant de som uoppfordret svarer at de vurderer Norge de kommende 12 månedene.

Norge står fjellstøtt som reisemål for vinterferier. Om lag 12 prosent av befolkningen vurderer vinterferie i Norge de kommende 1-3 årene.

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Opplevelser på en ferie i Norge

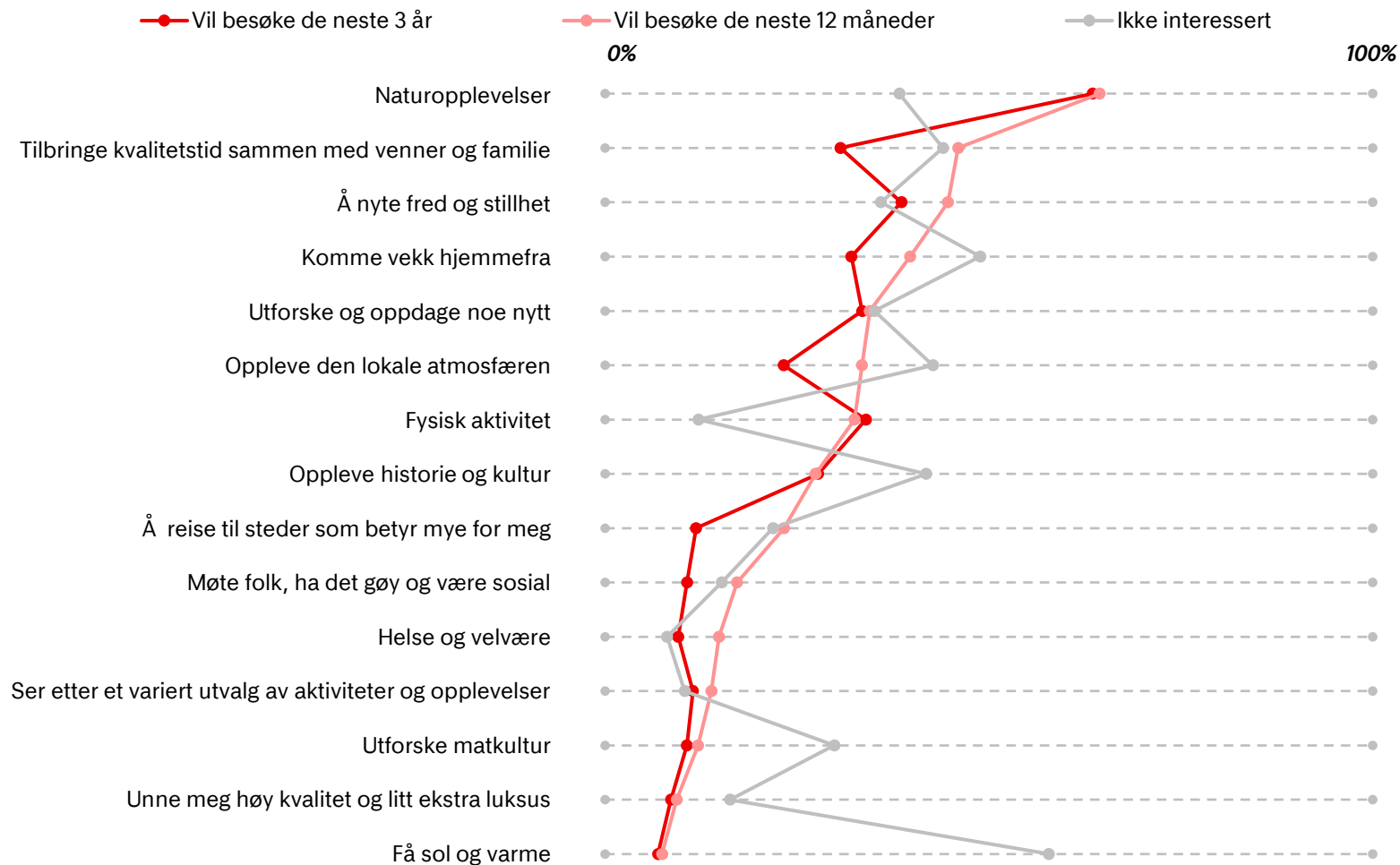
Naturopplevelser og fysisk aktivitet er viktig på norgesferie

Naturopplevelser troner på toppen som noe alle (64%) må ha med seg på en ferie i Norge. Samtidig er fysisk aktivitet mye viktigere på norgesferie, enn på reiser til andre land.

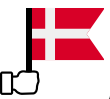
Stillhet og ro er viktig for 45 prosent av danskene som vurderer Norge allerede det kommende året.

Danskene som vurderer Norge er mindre opptatt av å utforske matkultur, kultur og historie og oppleve den lokale atmosfæren. Natur og kultur er ikke like tett koblet i Danmark som i andre markeder.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av dansker som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

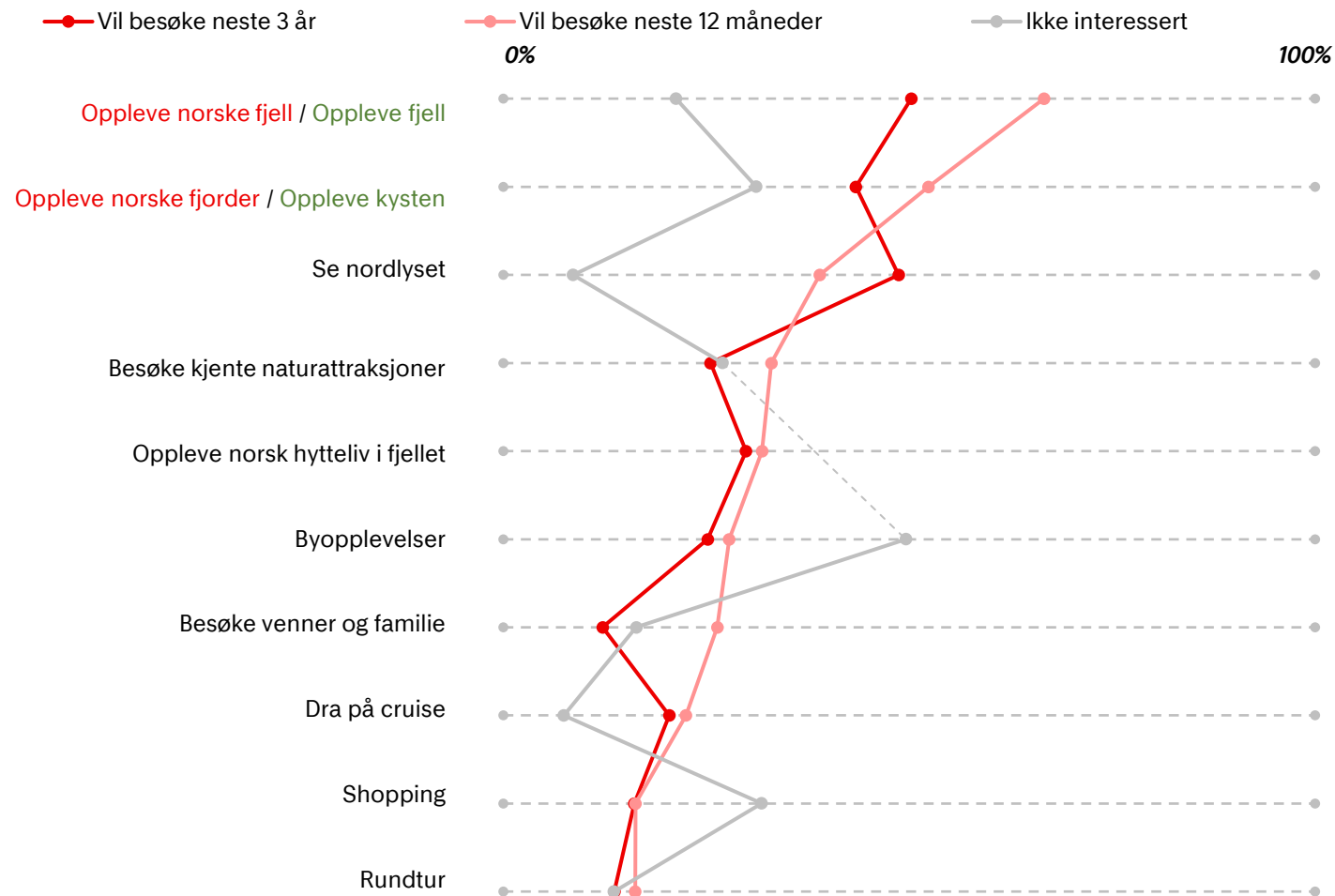
Danskene har en draging mot fjellheimen

Å oppleve fjellene står særlig sterkt hos de som vil besøke Norge det kommende året. Interessen for det særnorske hyttelivet i fjellet står også mye sterkere i Danmark enn i øvrige markeder.

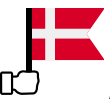
Skal danskene oppleve byer, har de andre land i kikkerten enn Norge.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

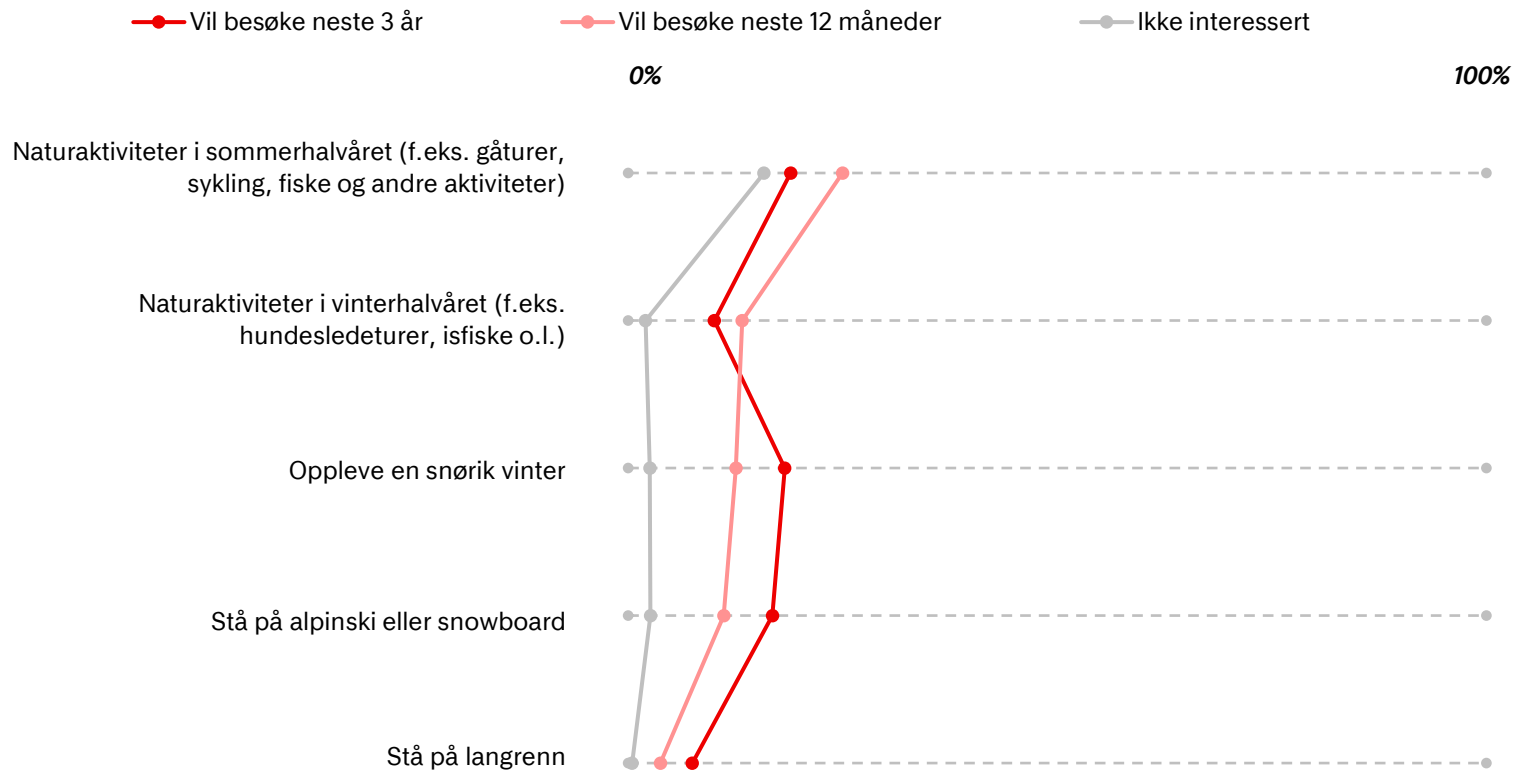
Betydelig mer aktive i Norge enn på en ferie i andre land

De som vurderer Norge er mer opptatt av å være i fysisk aktivitet i ferien enn de som foretrekker andre reisemål.

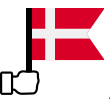
Danskene vil til fjells for å gå på tur og stå på ski, men det er også en stor gruppe som bare vil nyte naturen i stillhet og ro.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

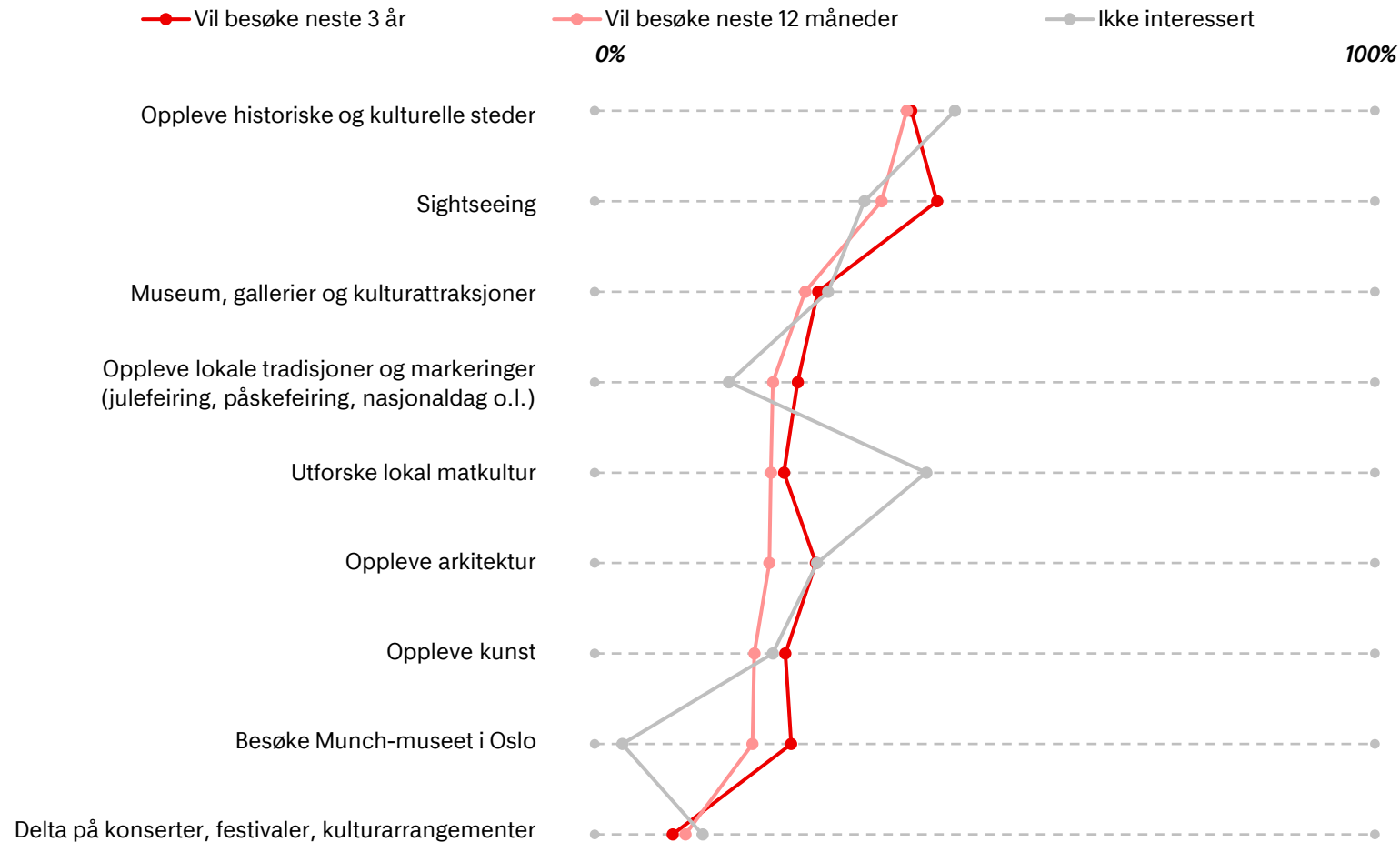
Sightseeing i Norge, matopplevelser andre steder

Det tar tid å overbevise danskene om at det er spennende matopplevelser i Norge. Det er verdt å merke seg at danskene er mer enige i at det er spennende matopplevelser i Norge nå, enn de var før pandemien. Likevel reiser de fremdeles andre steder for å utforske matkultur.

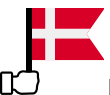
Sightseeing og besøk på historiske og kulturelle steder er en naturlig del av norgesferien for 4 av 10 norgesturister.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Norges merkevare

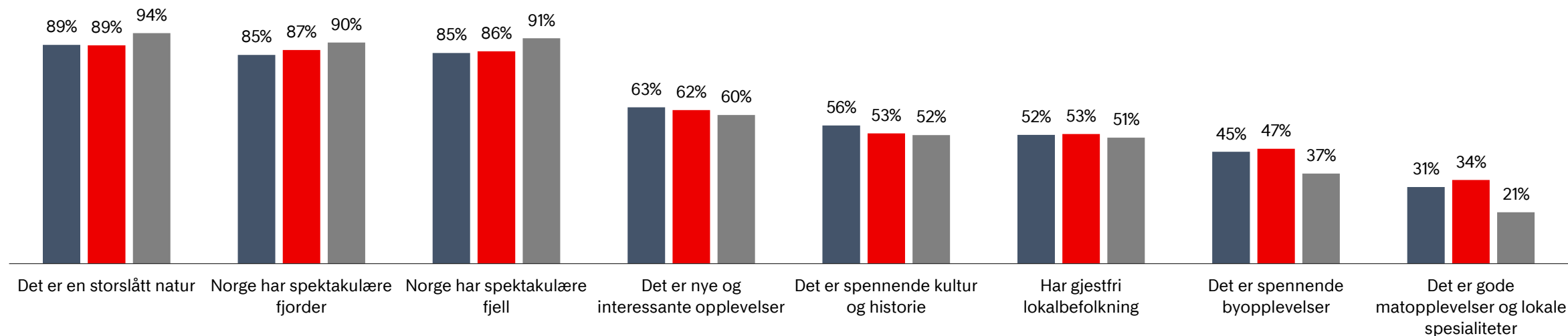
Norge som reisemål har styrket seg som et reisemål med by- og matopplevelser de siste 2 årene

Oppfatningen av Norge som reisemål ble målt i 2019, på tvers av flere parameter i «Merkevaretrackeren».

Ingen er mer begeistret for de spektakulære fjellene i Norge enn danskene (og svenskene). Danskene er derimot mer skeptisk til by- og matopplevelser i Norge enn potensielle reisende fra andre markeder.

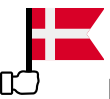
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019



Norges merkevare

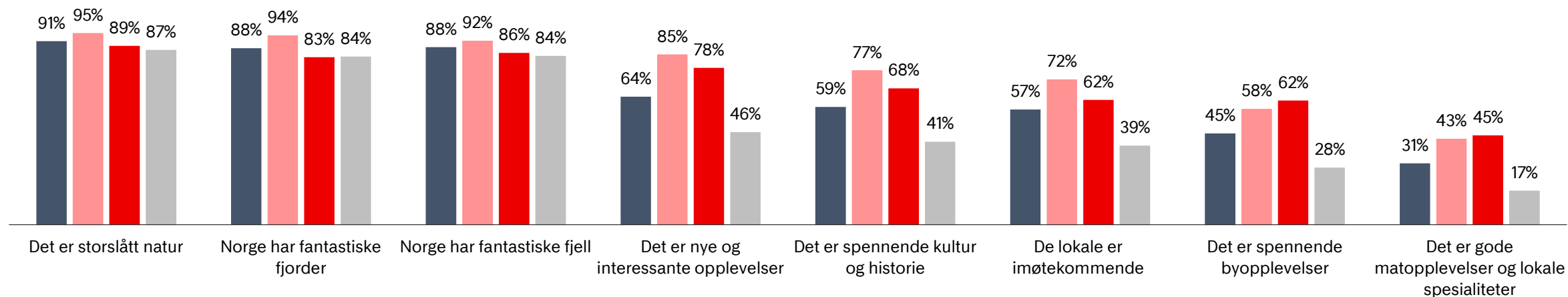
Alle er enige – Norge har flott natur

Vakker natur er ikke nok. Det er stor enighet på tvers blant dem som vurderer en norgesferie, har vært her tidligere og ikke er interessert i å besøke landet, at naturen er storslått og fantastisk.

70 prosent av danskene har vært i Norge tidligere. Flertallet av disse er ikke enig i at Norge har spennende by- og matopplevelser. De mest skeptiske har ikke vært i Norge på mange år.

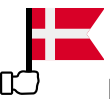
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 12 mnd. ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen fra omgivelsene

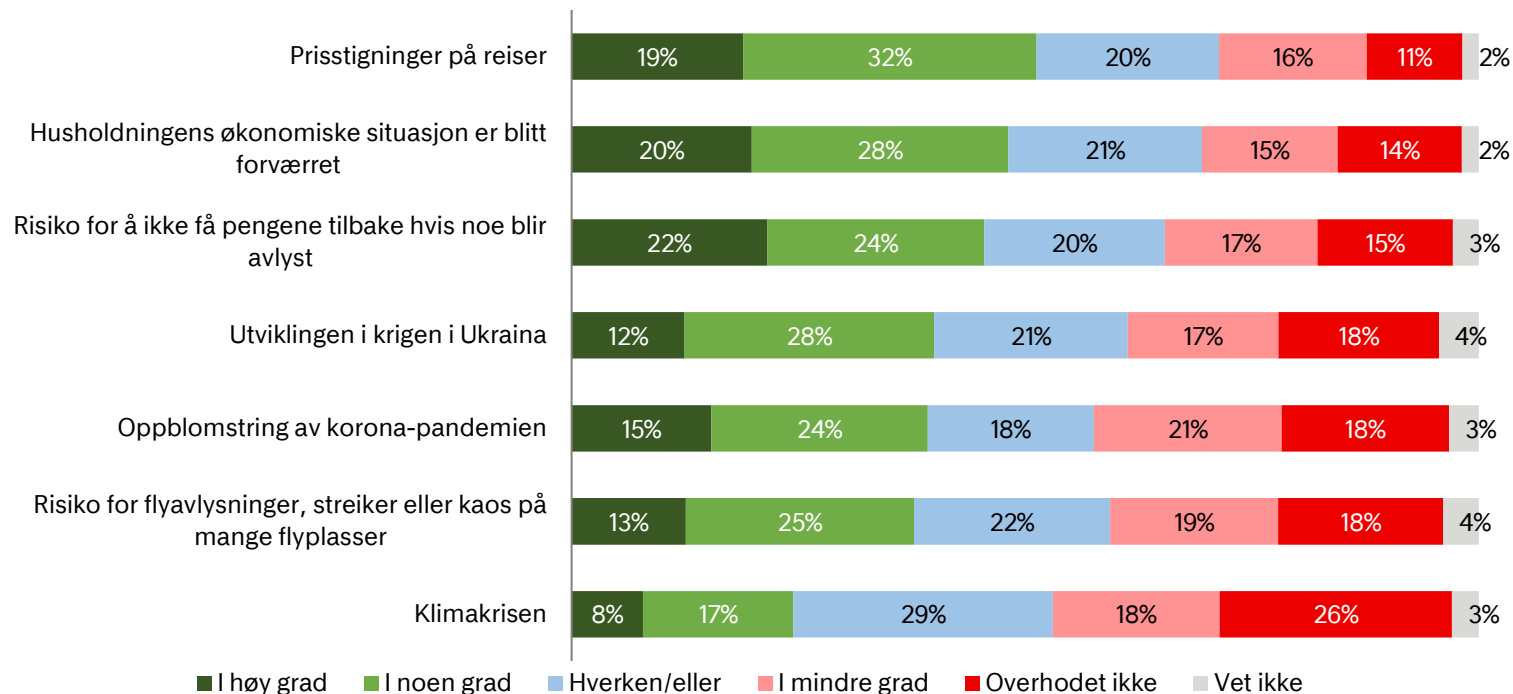
Prisstigning og forverret økonomi påvirker mindre i Danmark enn i andre markeder

Reiseforventningene for de kommende 12 månedene er fortsatt preget av usikkerhet, men i mye mindre grad enn målingen i fjor høst.

Reiselysten er høyere enn før pandemien i Danmark, så usikkerheten stopper ikke reisedrømmene.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av dansker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



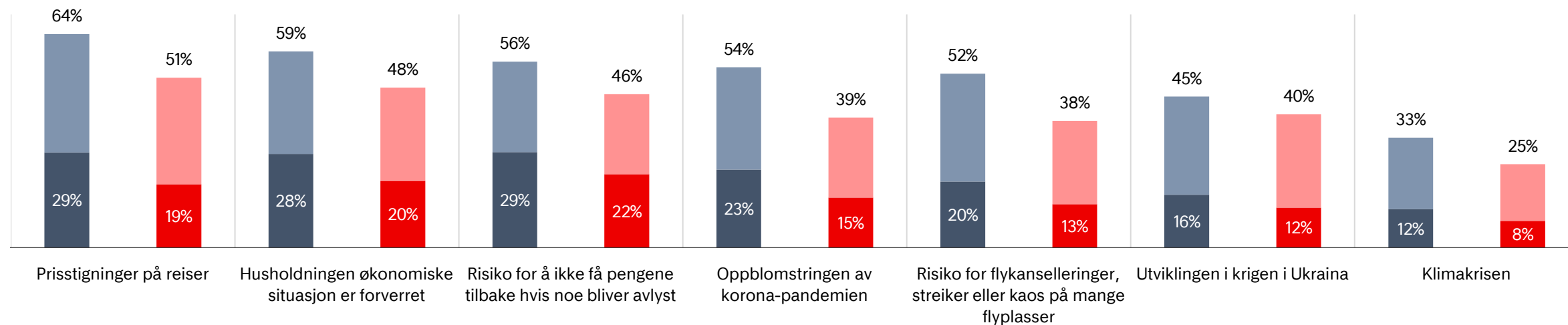
Krisene påvirker dansker i mindre grad nå enn i fjor høst

Krisene påvirker fremdeles danskenes reisevalg, men i mindre grad enn tidligere. Danskene er mindre bekymret særlig for pandemi og kaos. Selv klimakrisen påvirker færre dansker nå enn høsten 2022. Det er også en nedgang i andelen dansker som er opptatt av å ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

Krig, kaos og pandemi har større innvirkning på turistene som vurderer Norge

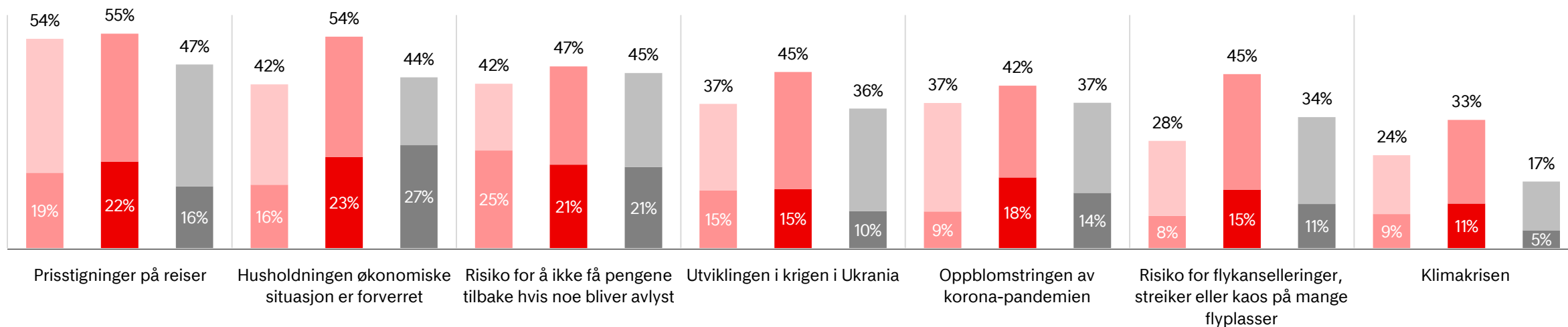
Prisstigning på reiser og klimakrisen har større påvirkningskraft på reisende som vurderer Norge både de neste 12 månedene og de neste 3 årene.

Jevnt over er de som er interessert i Norge de neste 3 årene mer påvirket av usikkerheten i omgivelsene på tvers av alle variablene som er målt.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

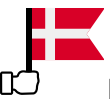
Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 12 måneder ■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

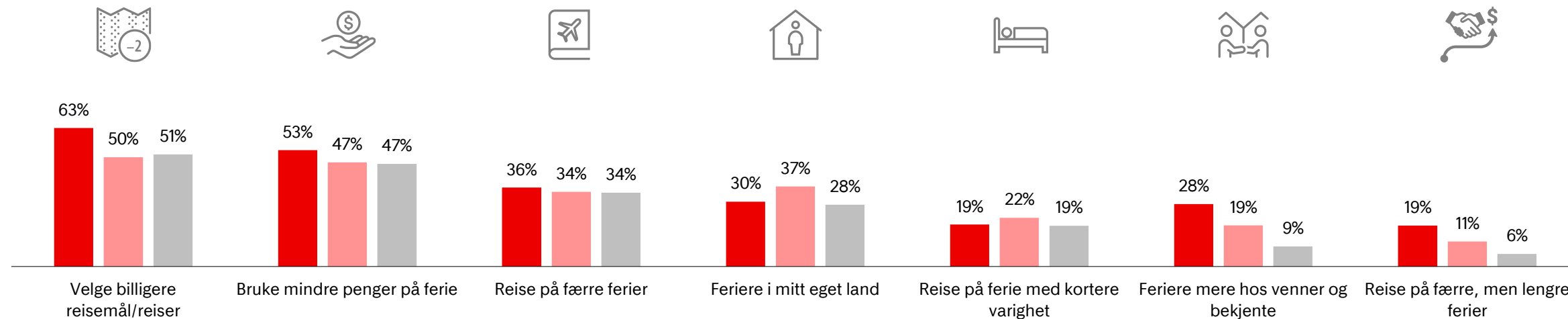


Påvirkningen av økonomien

De som er interessert i Norge vil i større grad velge billigere reisemål

Danskene som er interessert i Norge har gjennomgående litt høyere inntekt enn de som vil reise andre steder, så det er ikke inntektsnivået som gjør at de er mer opptatt av å spare penger på feriereisene.

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Vil besøke neste 12 mnd. ■ Ikke interessert



Bærekraft over tid

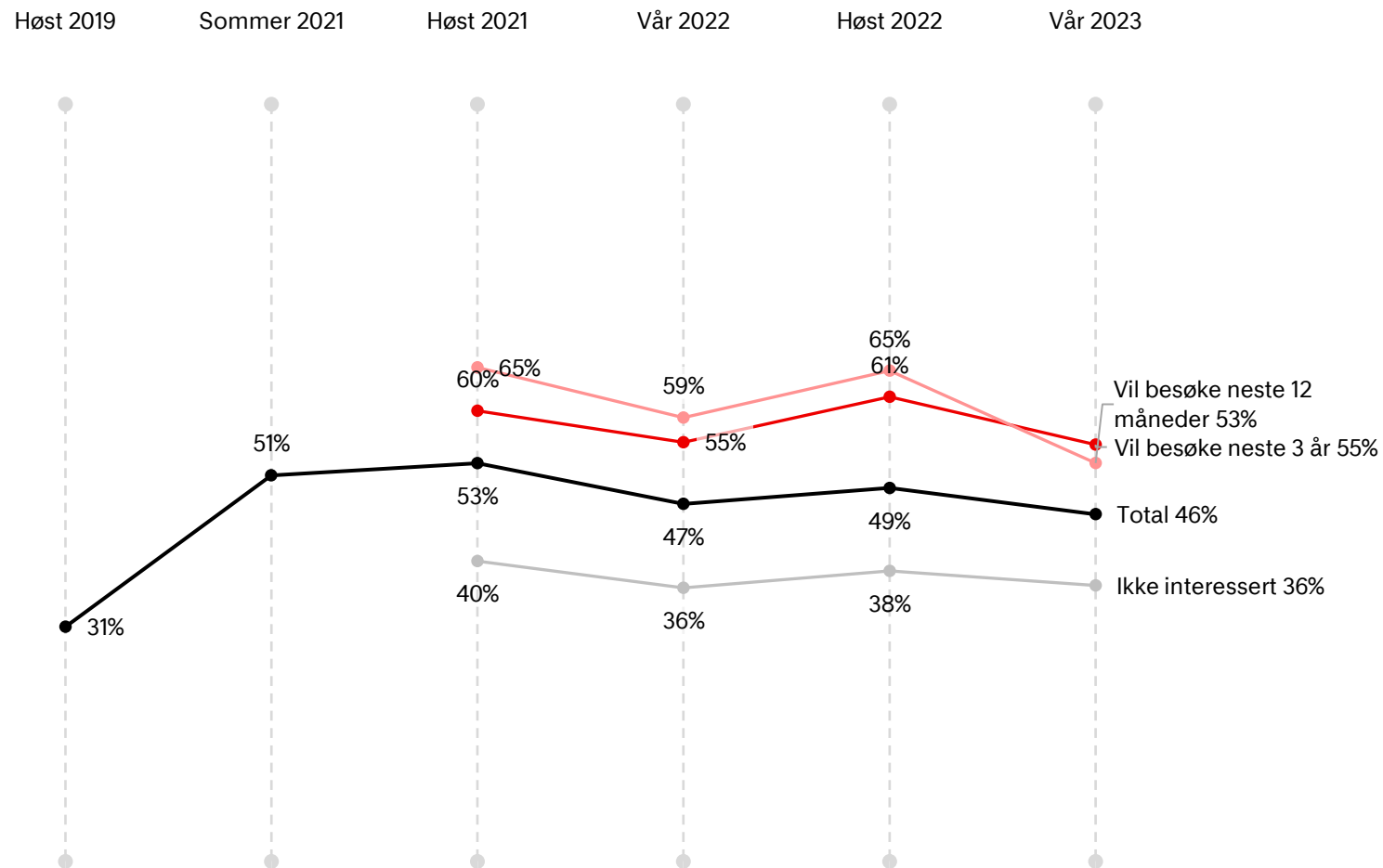
De som vurderer Norge er mer opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima

Det er en nedgang i andelen som er opptatt av å ta ansvar for at reisene ikke har en negativ påvirkning på natur, miljø og klima. Nedgangen er størst blant de som er interessert i å reise til Norge. Det kan skyldes at interessen for Norge har økt mye fra forrige måling i Danmark.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: **Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt***. Andel som har svart helt enig eller enig.



* Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Tiltak for mer bærekraftige reiser

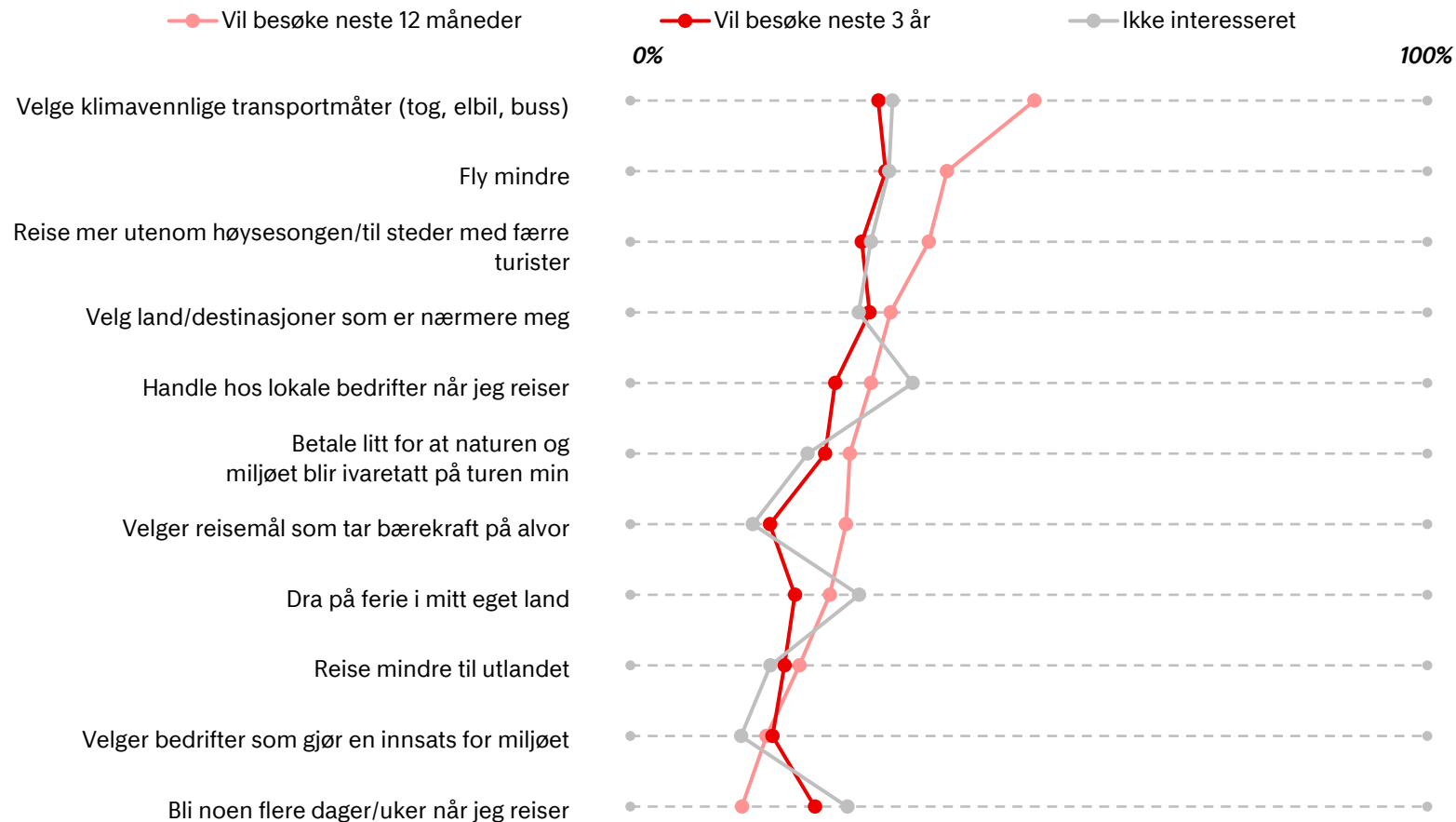
Klimavennlige transportmåter er viktig for de som vurderer Norge nå

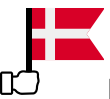
Norge er mest populært blant de under 35 år og kvinner i Danmark det kommende året. De er mer opptatt av å ta klimavennlige transportvalg og velge reisemål som tar bærekraft på alvor, enn de eldre reisende.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



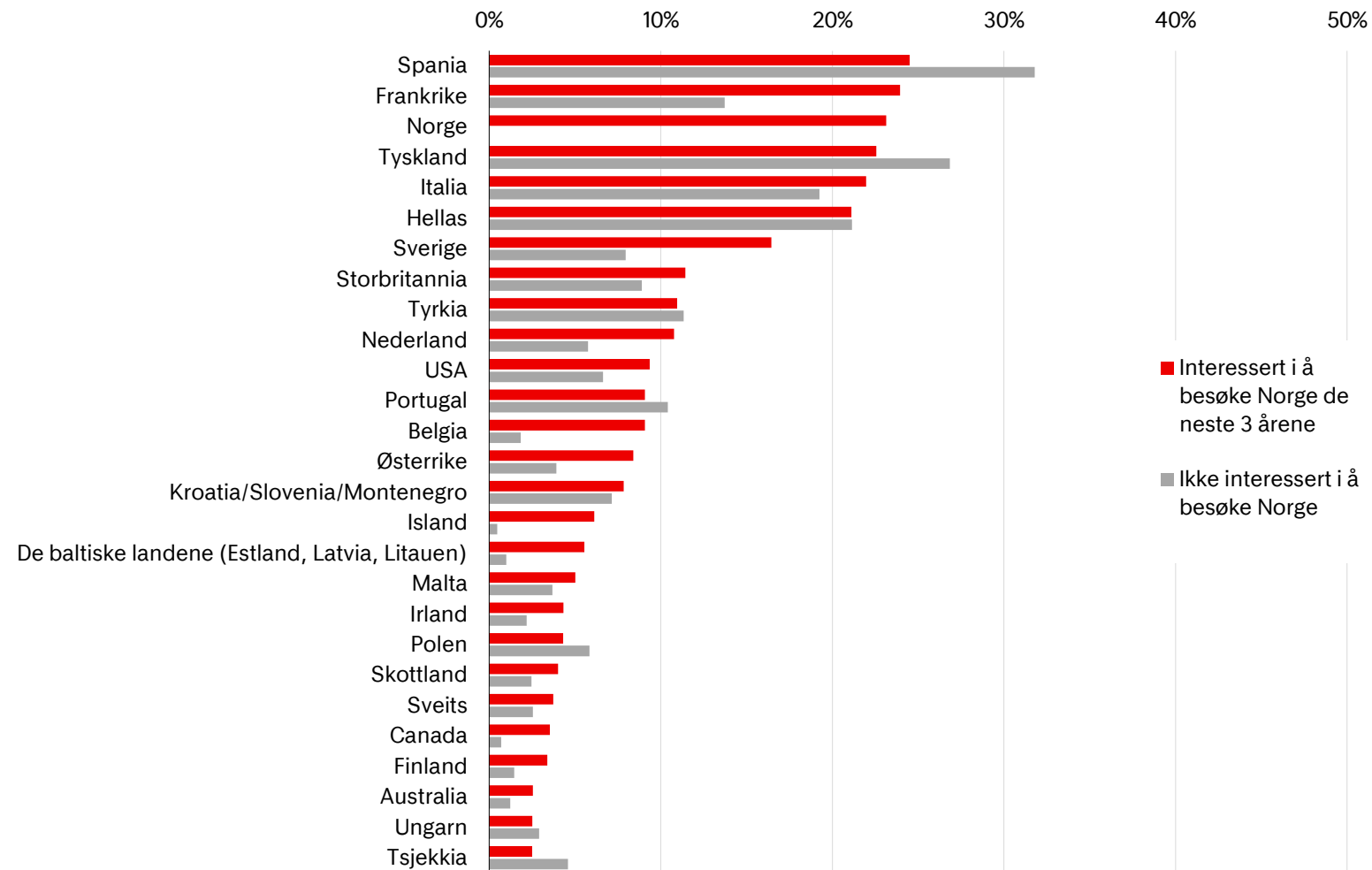


Destinasjoner de neste 12 månedene

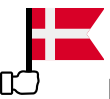
Norge mer populært ved inngangen til sommersesongen

Norge klatrer på listen over populære reisemål for de som vil til utlandet de neste 12 månedene. Det er kun 5 land som er mer populære enn Norge i denne målingen. Det er Spania, Tyskland, Hellas, Italia og Frankrike.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



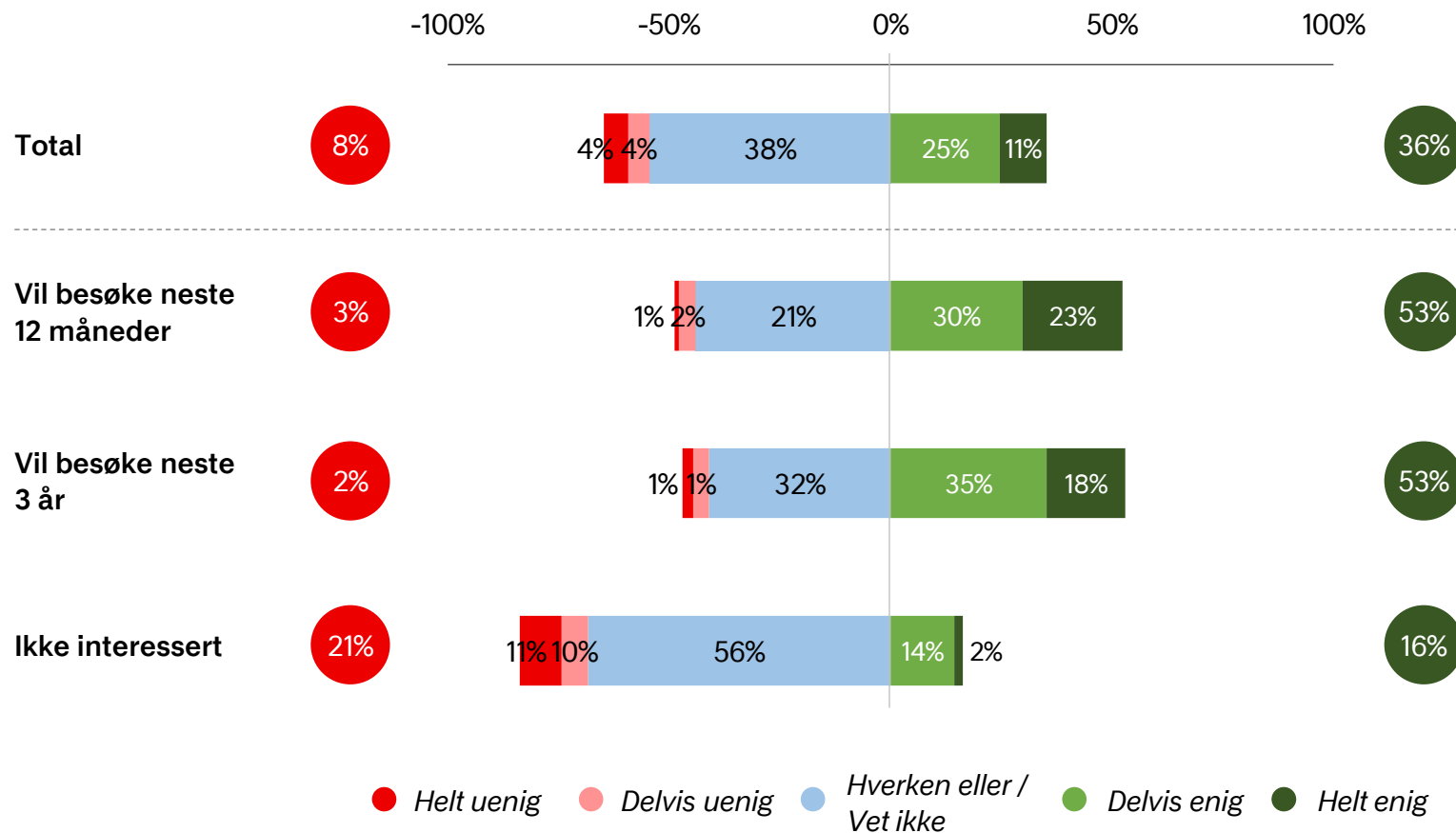
Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg

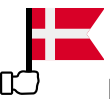
For halvparten av de som er interessert i Norge er det å reise til Norge et bærekraftig valg. Det er en økning fra tiden før pandemien, men fremdeles på et veldig lavt nivå sammenlignet med andre land. I Sverige svarer 76 prosent av de som vurderer å reise til Norge det kommende året at det er et bærekraftig valg og 65 prosent av de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.

Andel av aktive reisende



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



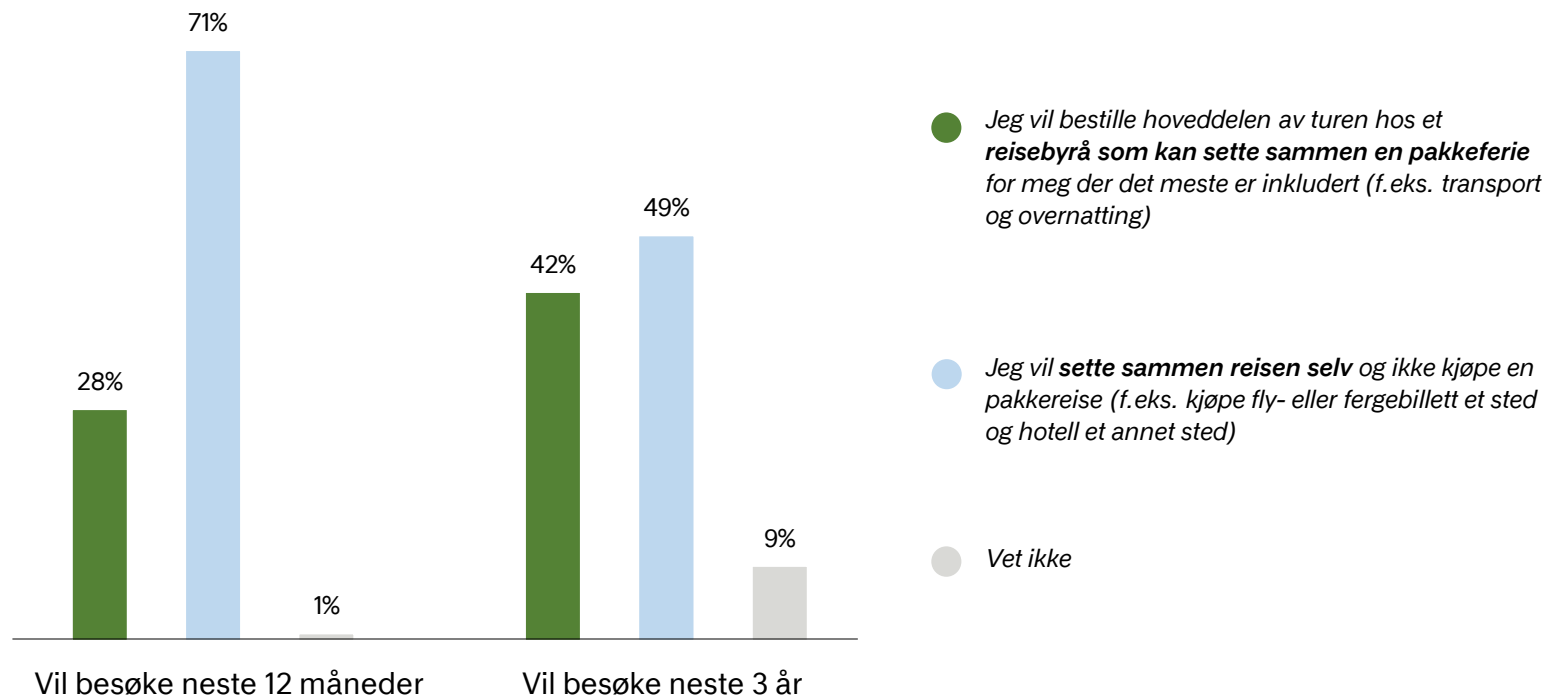
Pakkereise

Det store flertallet vil organisere reisen selv

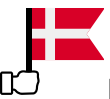
Andelen som vil bestille via reisebyrå har økt betydelig fra våren 2021 (24 prosent) til hele 39 prosent i denne målingene.

Blant dem som vurderer å reise de neste 12 månedene svarer hele 71 prosent at de vil sette sammen reisen selv, ikke kjøpe en pakkereise.

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



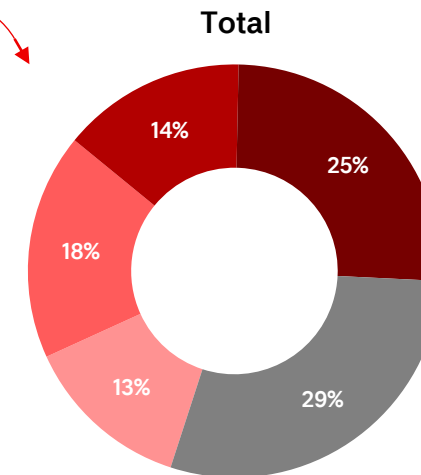
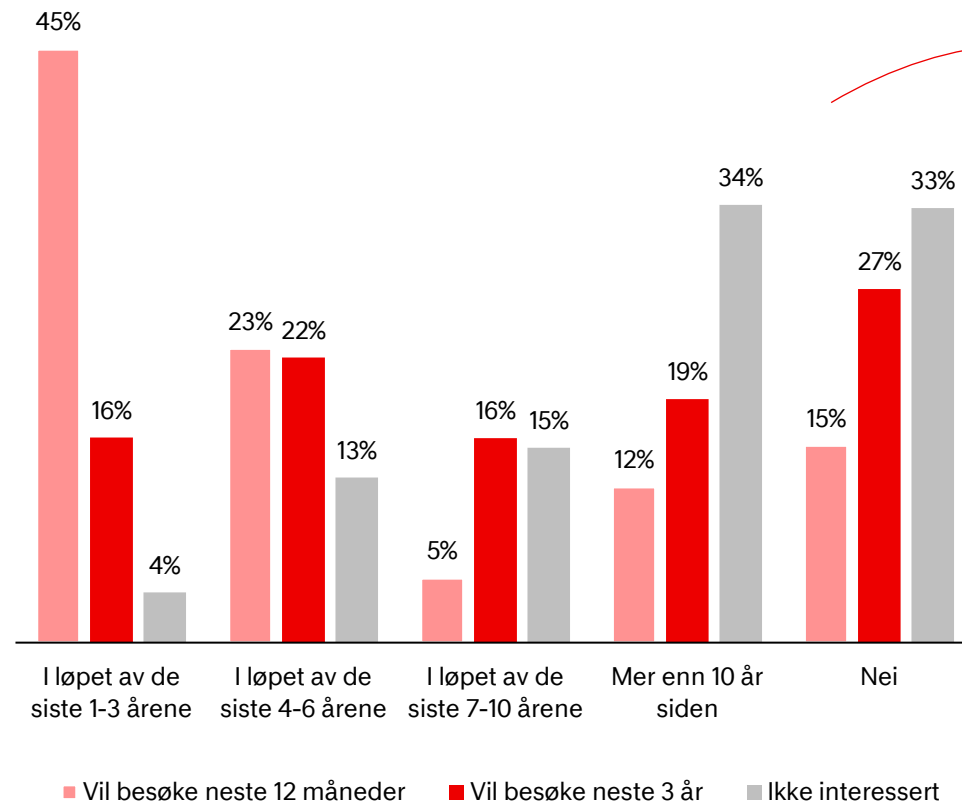
Erfaring med Norge som reisemål

Stor andel lojale norgesturister blant de som vil reise det kommende året

45 prosent av de som har vært i Norge på ferie de siste 1-3 årene, vil gjerne reise på en ny ferie til Norge de kommende 12 månedene.

Dess mer man har vært i Norge, dess større er interessen for å reise tilbake.

Har du vært på ferie i Norge før?



- I løpet av de siste 1-3 årene
- I løpet av de siste 4-6 årene
- I løpet av de siste 7-10 årene
- Mer enn 10 år siden
- Nei



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle danske turistene

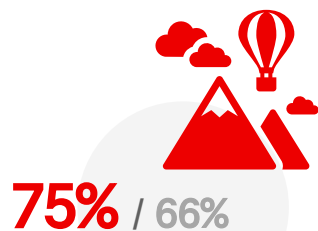
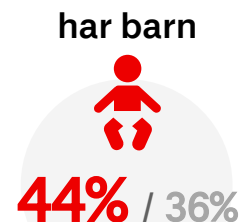
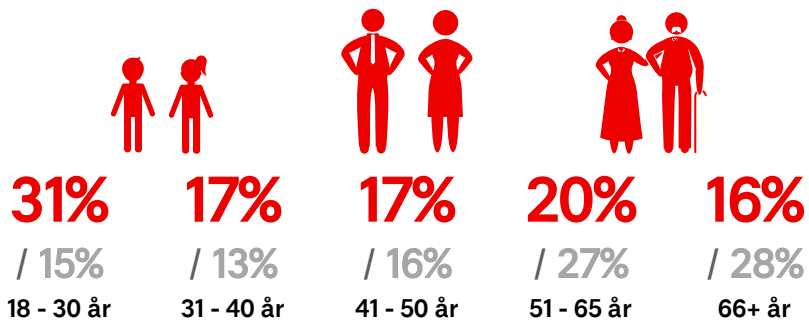
Hvem er de potensielle danske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

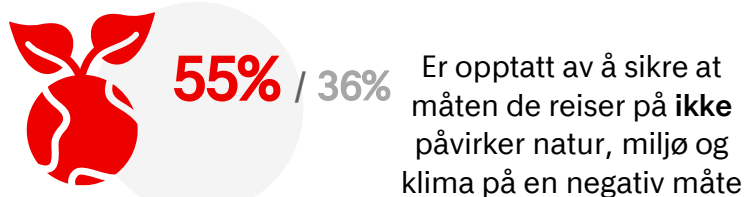
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene

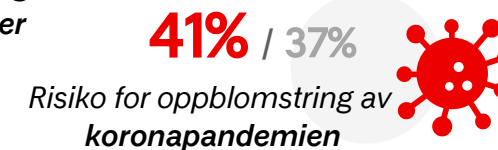
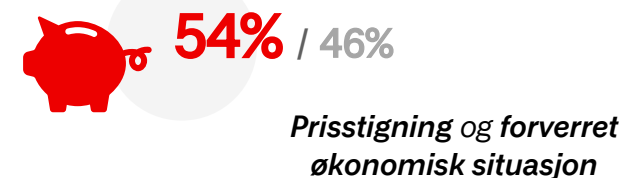


har vært på feriereise i Norge



Å reise til Norge er et bærekraftig valg for meg

Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no