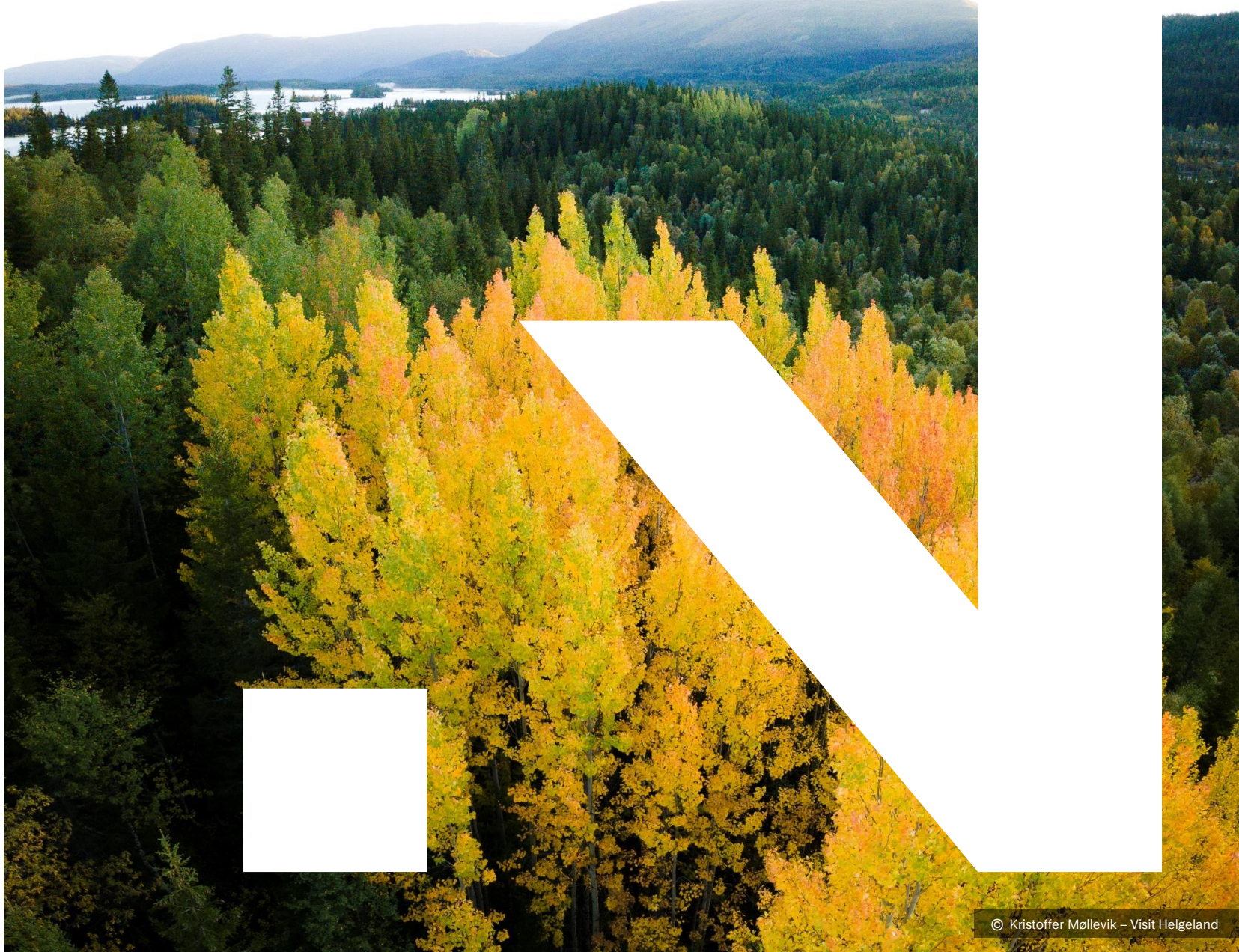


Reisebarometer Danmark

Markedsrapport for Danmark
November 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det danske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Tyskland, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfattet av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

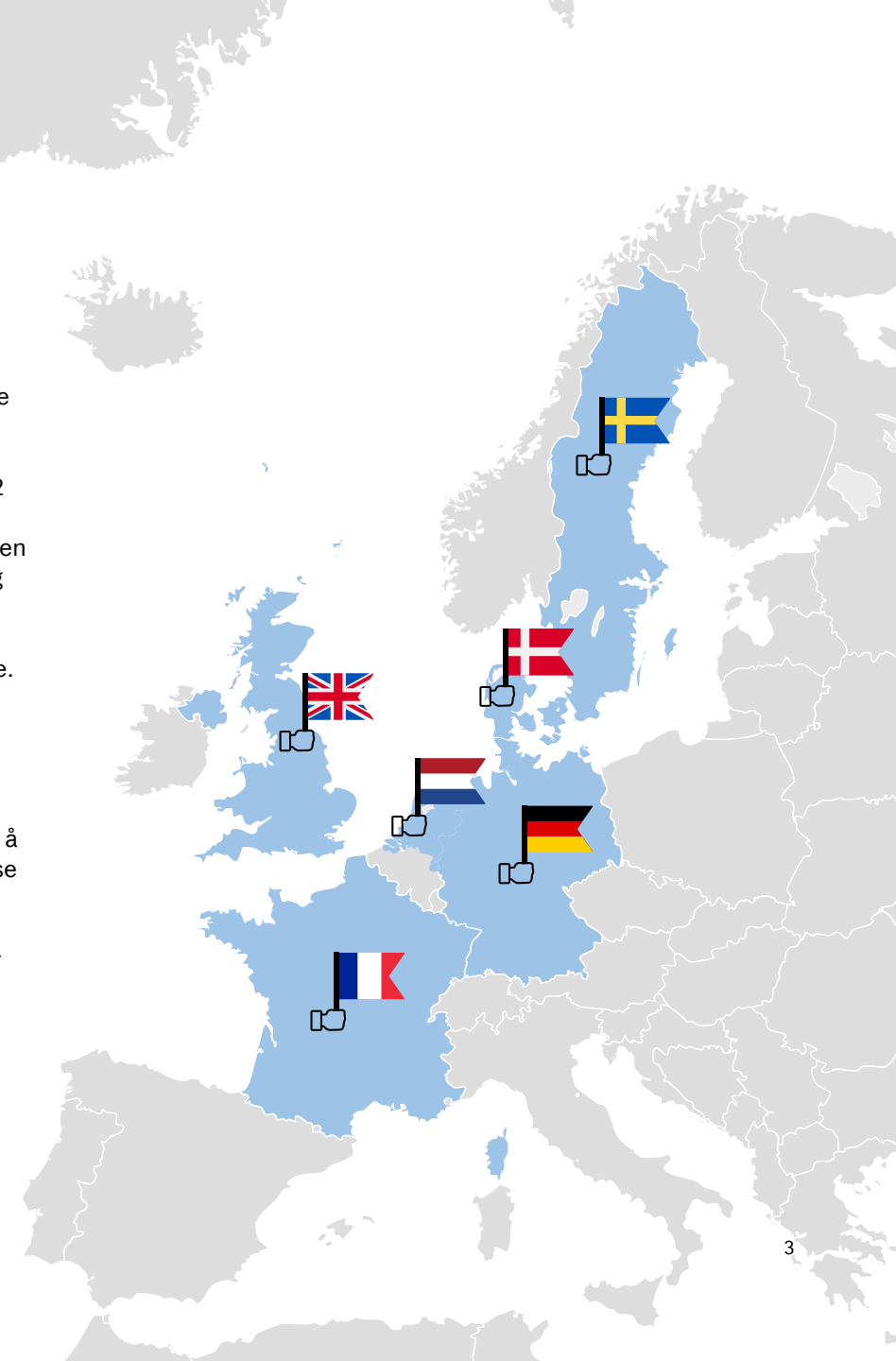
Reiseiveren i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

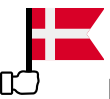
Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 har vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.

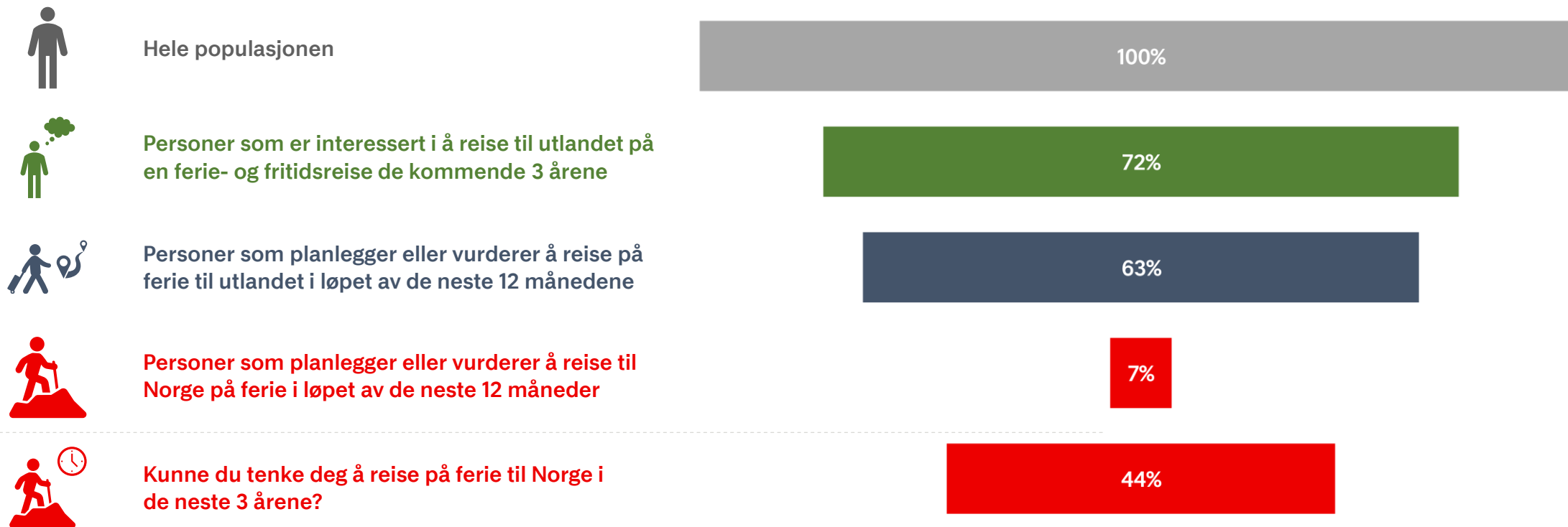


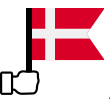


Danmark

Danskenes reiseinteresser og reiseplaner

Danskenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise på ferie til utlandet er rekordhøy

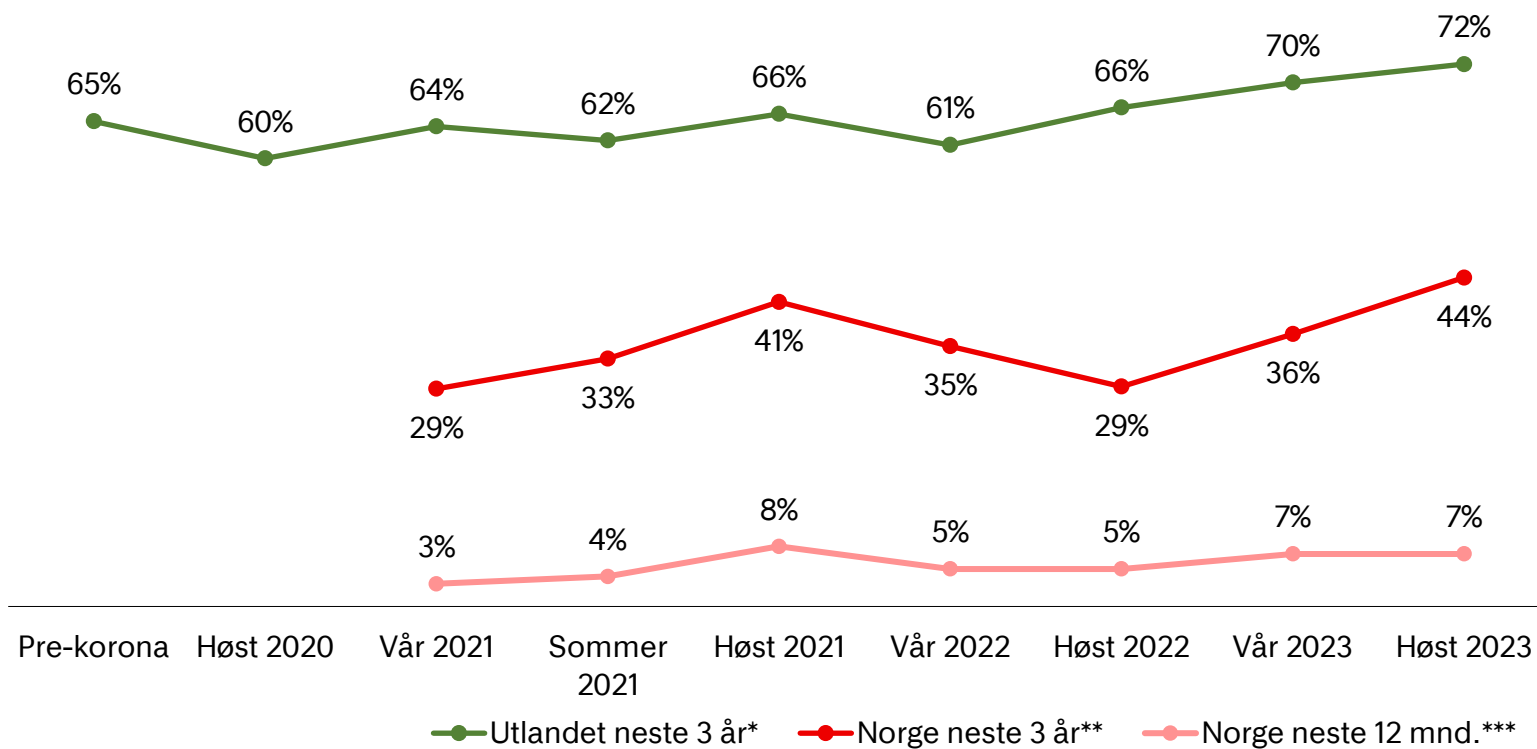
Andelen dansker som er interessert i å reise til utlandet er 7 prosentpoeng høyere nå, enn den var på målingene i 2019. Kombinert med en økende interesse for ferie i Norge er utsiktene svært lovende i det danske markedet.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister

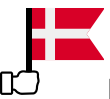


*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



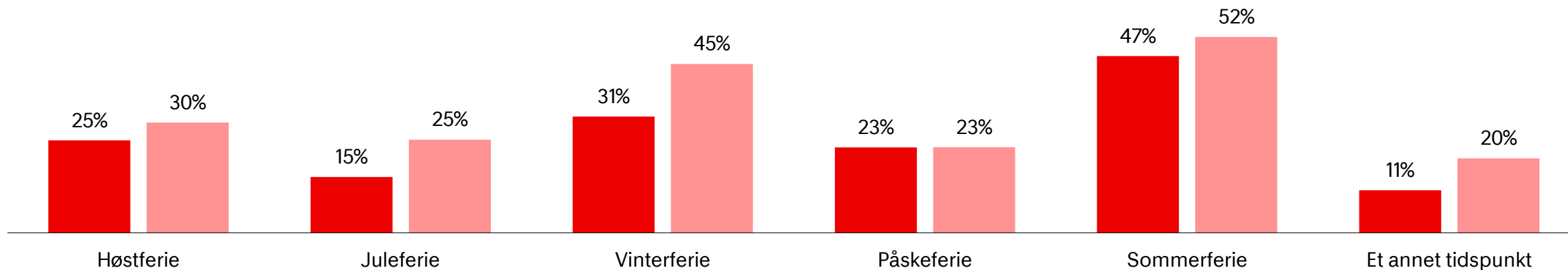
Hele populasjonen



Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Mye større interesse for jule- og vinterferie blant de som vurderer Norge de kommende 12 månedene

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Vil besøke Norge neste 3 år



Vil besøke Norge neste 12 mnd.



Opplevelser på en ferie i Norge

Naturopplevelser og fysisk aktiviteter skiller norgesferien fra andre ferier

Naturopplevelser er viktigst på norgesferien, og sammen med fysisk aktivitet, boost i helse og velvære, samt matauk, er det de reisende vil ha mer av på en norgesferie, enn de som ikke er interessert i Norge.

De som vurderer Norge allerede det kommende året vil i tillegg i større grad dyrke egen interesser og fordype seg og lære enn de som er positiv til Norge de neste 3 årene.

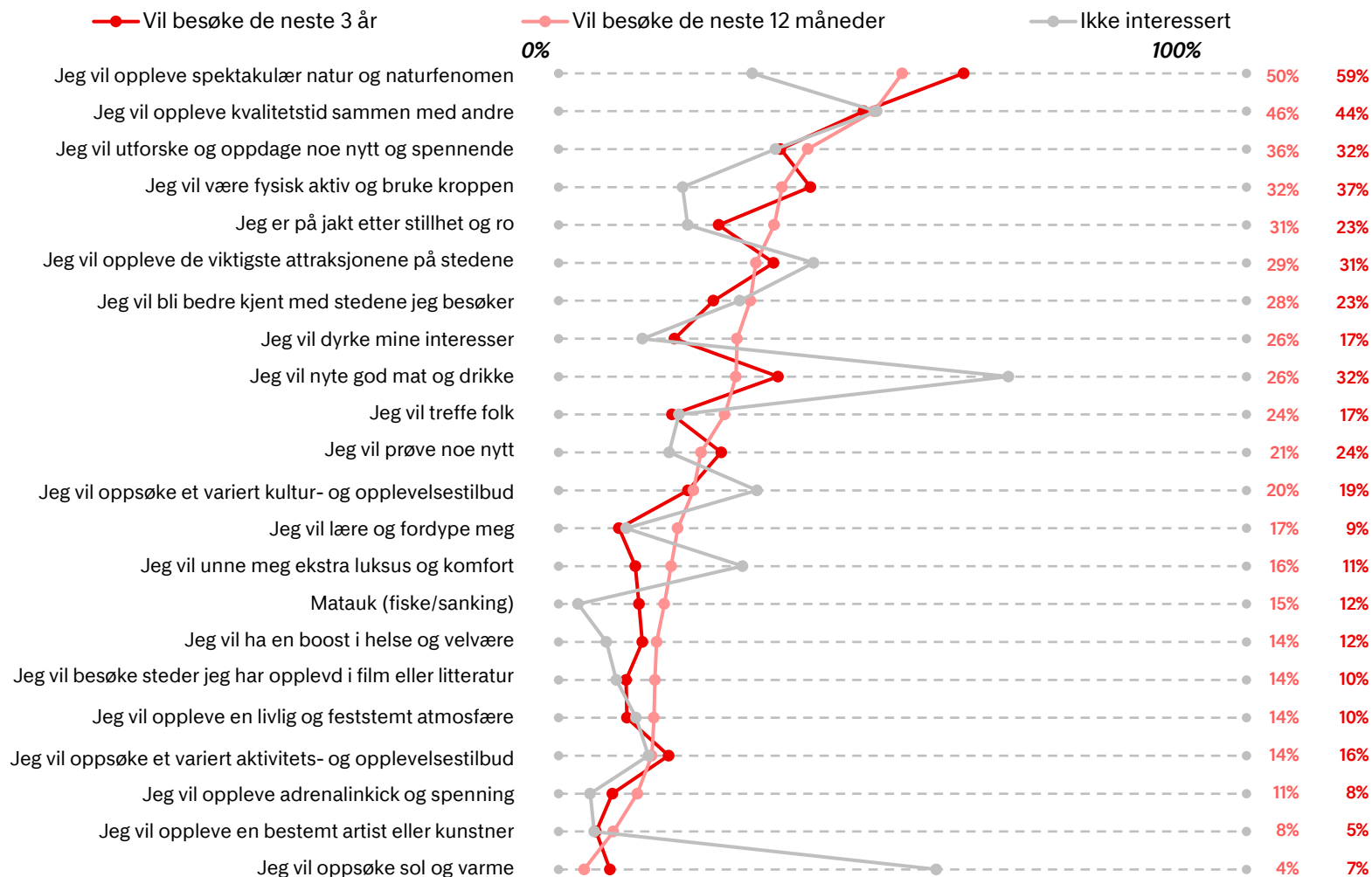
Danskene som vurderer Norge er mindre opptatt av sol og varme, mat og drikke og luksus og komfort enn de som ikke er interessert.

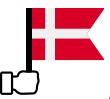


De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?

Andel av dansker som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene





Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Danskene er mer interessert i byopplevelser enn tidligere

Danskene vil definitivt fremdeles oppleve norske fjell og fjorder.

Samtidig vil flere få med seg byopplevelser og shopping i denne målingen.

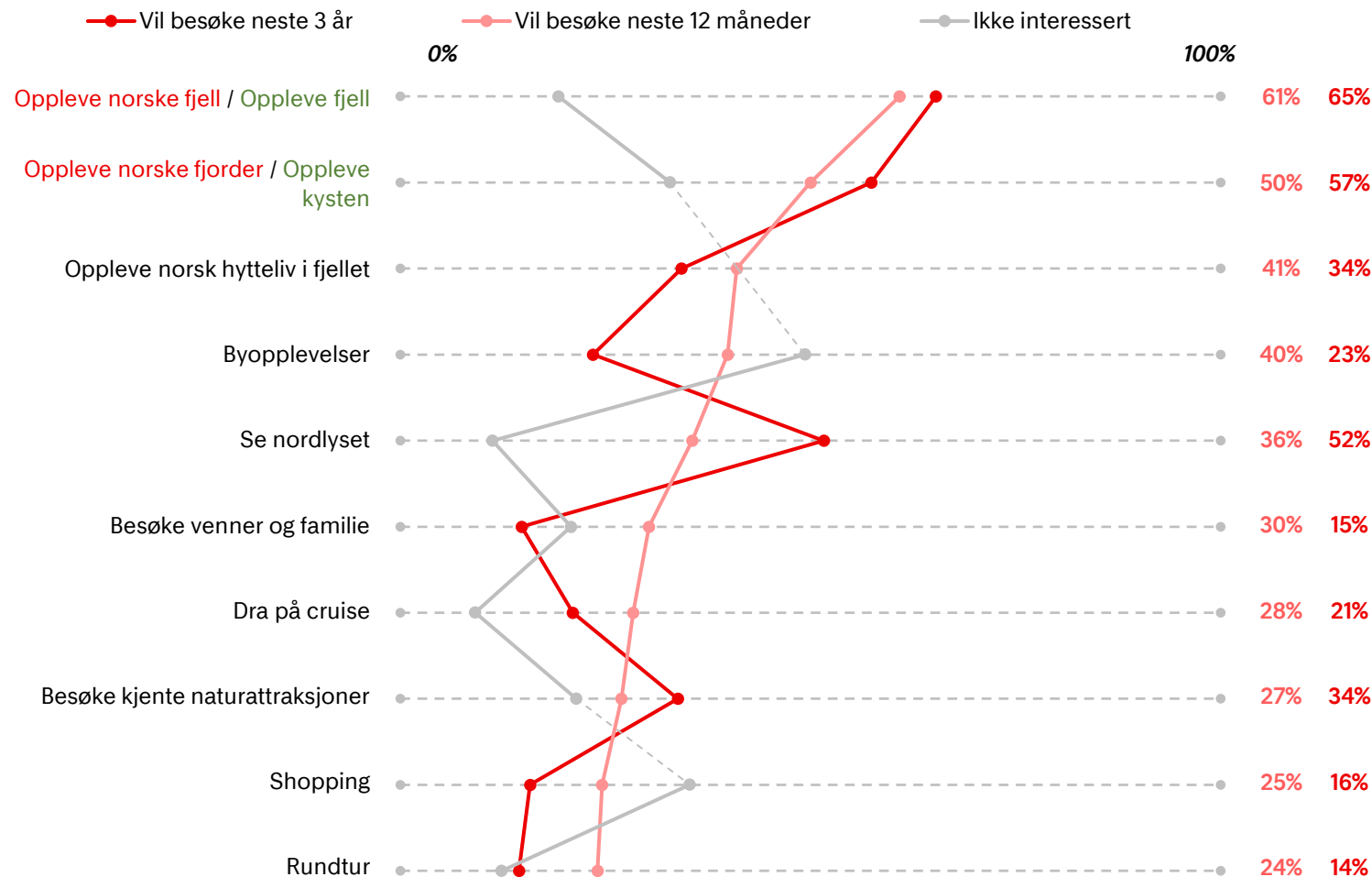
Flere enn tidligere vil reise til Norge for å besøke venner og familie de neste 12 månedene.



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



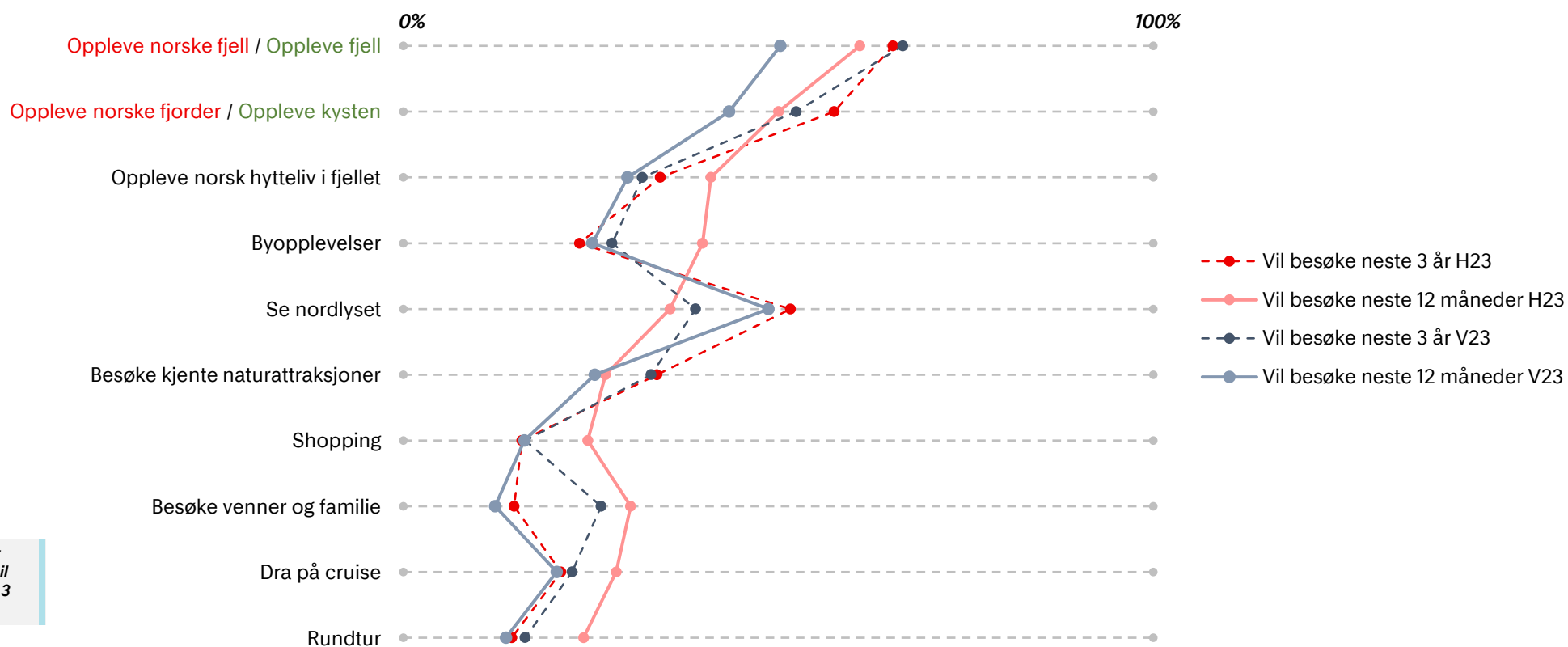


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

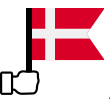
Byopplevelser, shopping og besøk hos venner og familie viktigere for danskene i denne målingen

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



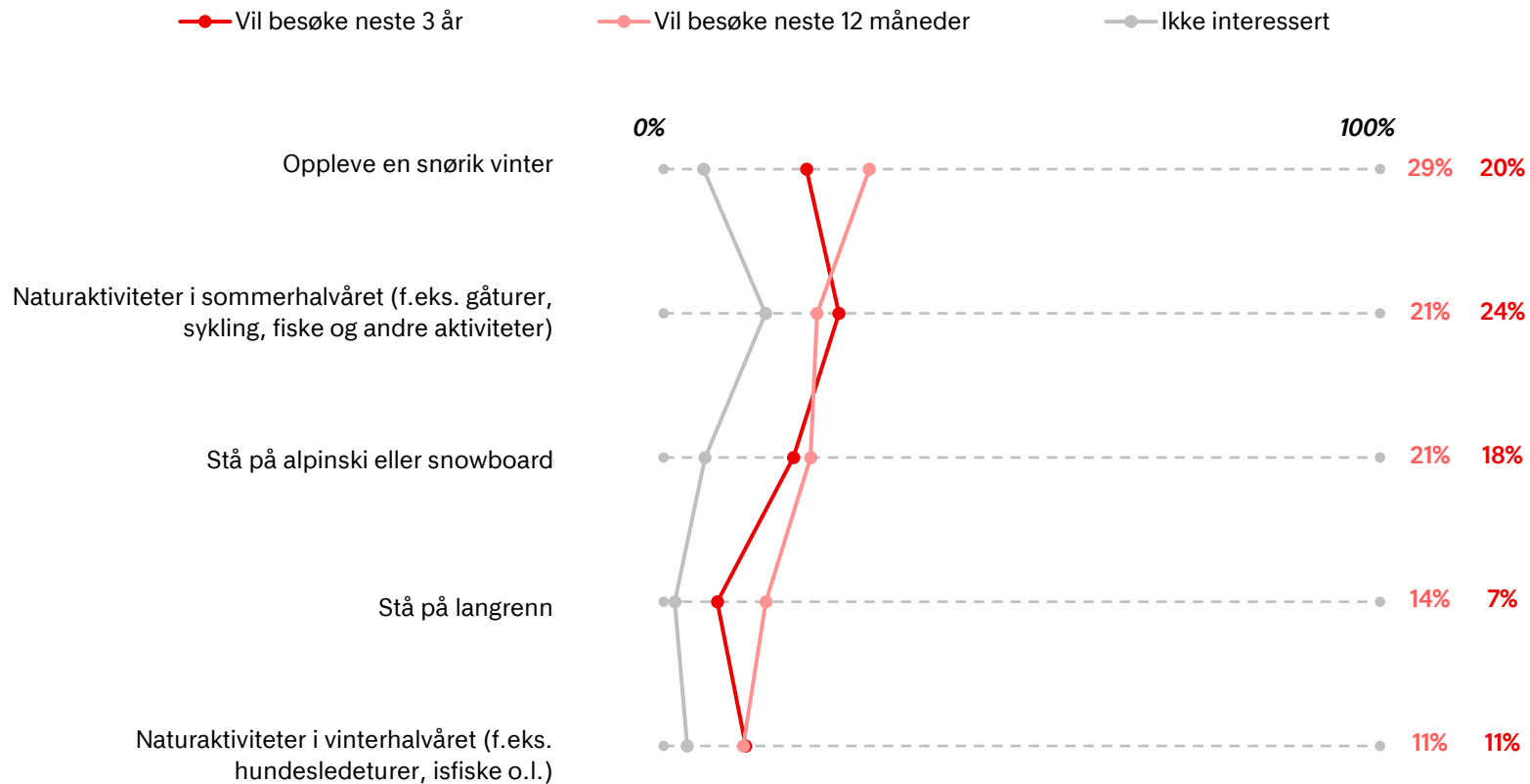
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Mer aktive i Norge enn på en ferie i andre land

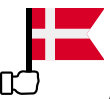
Interessen for en å oppleve en snørik vinter, alpint og langrenn har økt kraftig siden målingen i vår. Særlig for de som vurderer Norge de kommende 12 månedene.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

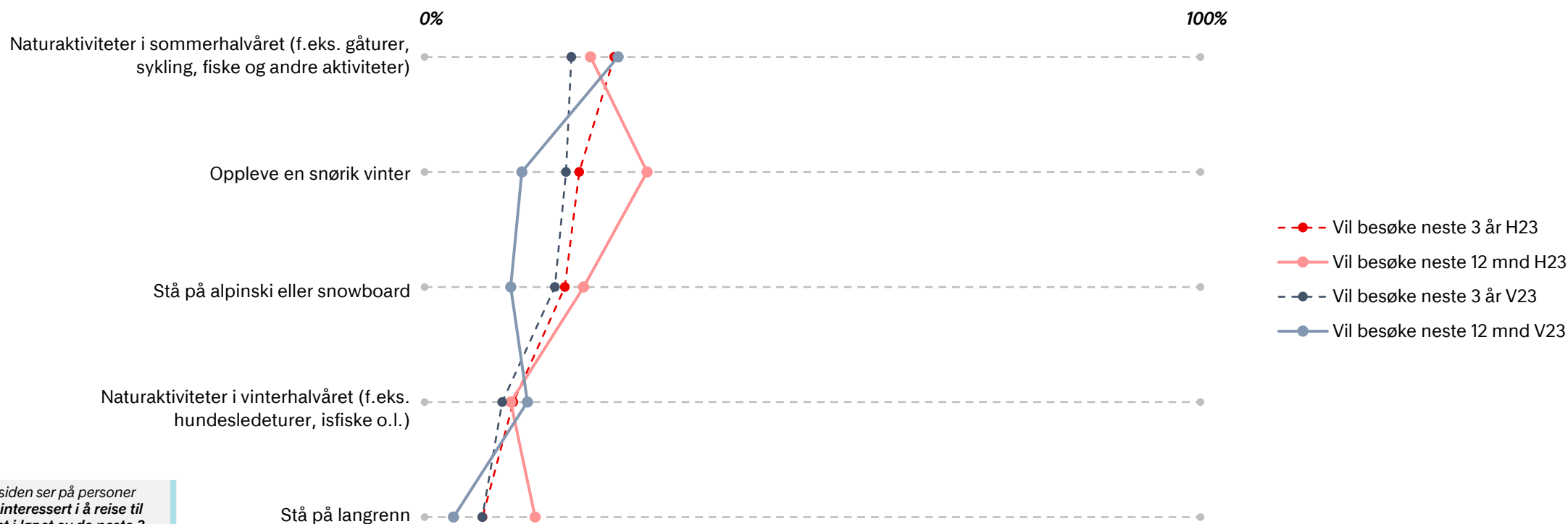


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

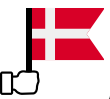
Stor interesse for alpint, langrenn og en snørrik vinter før årets vintersesong

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

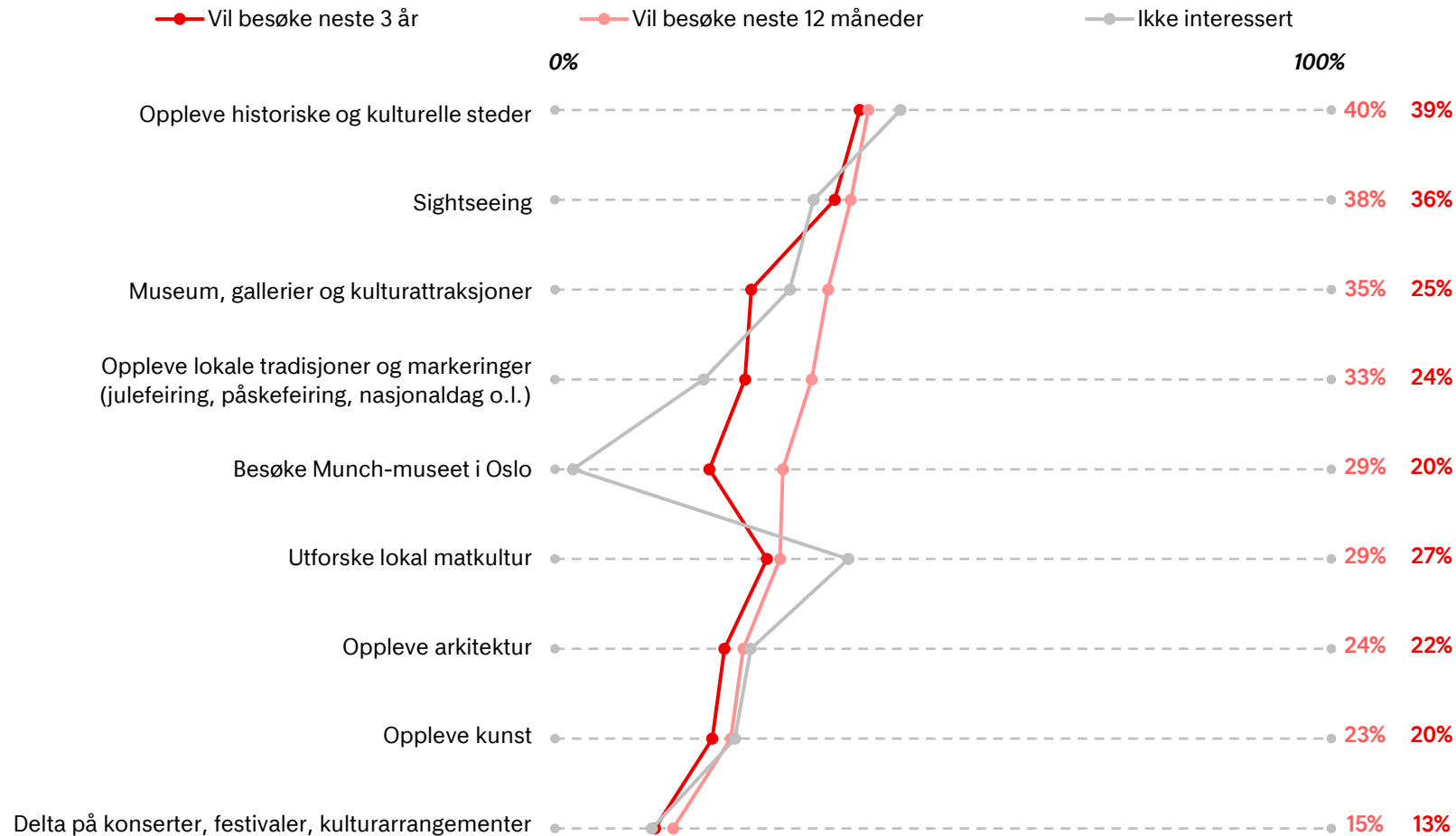


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

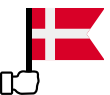
Gjerne kultur i Norge, matkultur andre steder

Flere har umiddelbare planer om å oppleve byopplevelser. Det gjør også at interessen for kulturopplevelser er mye høyere enn ved forrige måling.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

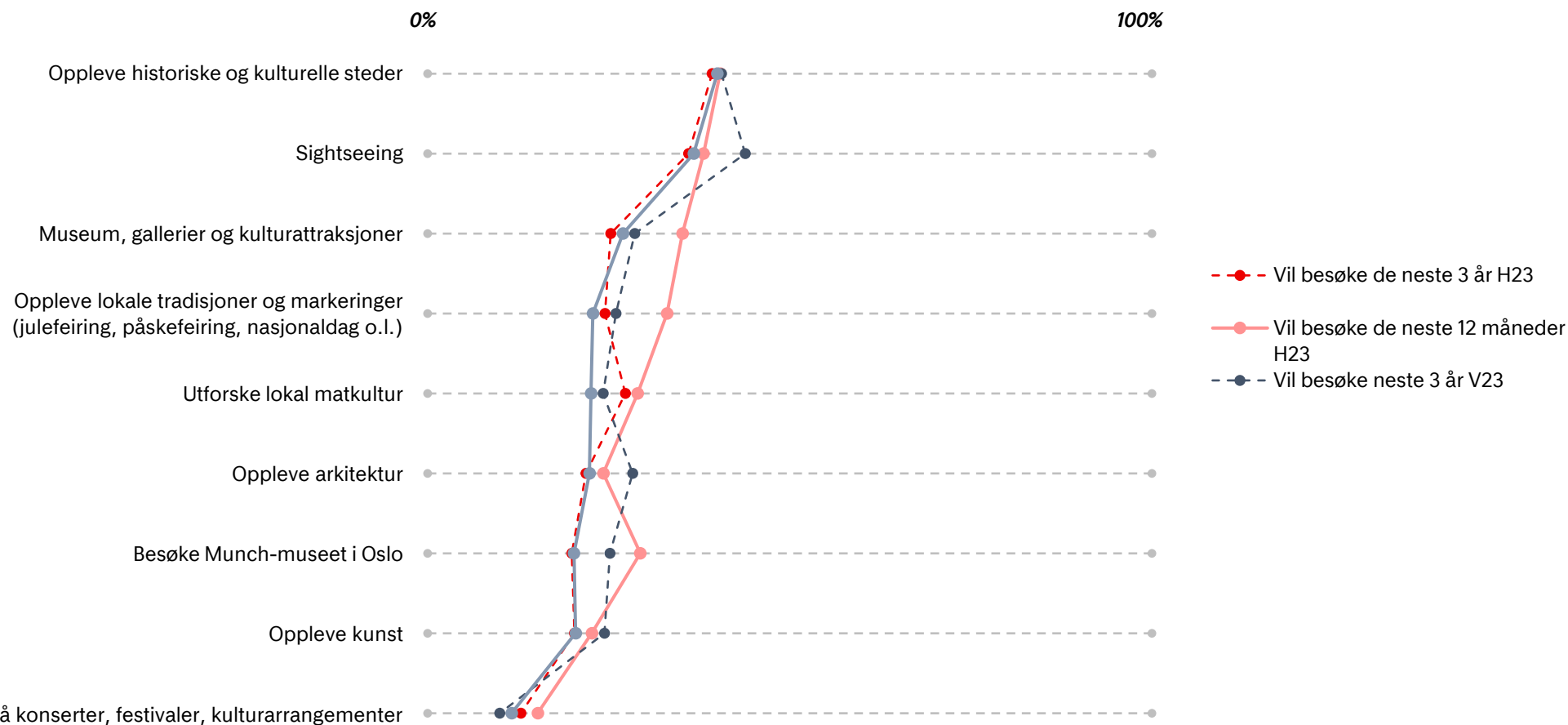


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

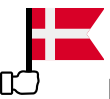
Norge er mer attraktivt som reisemål for kulturopplevelser

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

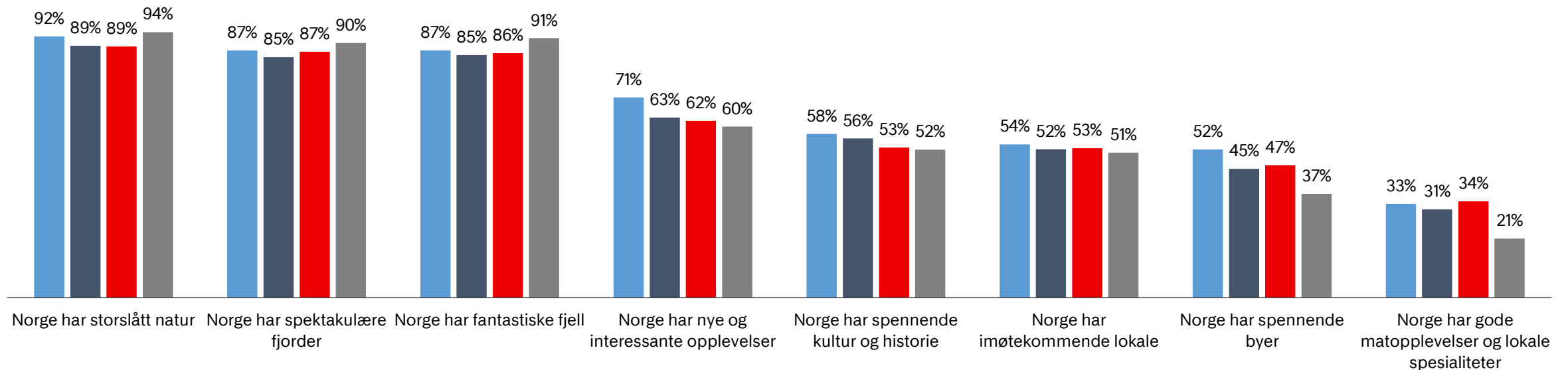


Norges merkevare

Norge har styrket seg som reisemål med nye og interessante opplevelser og spennende byopplevelser

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019

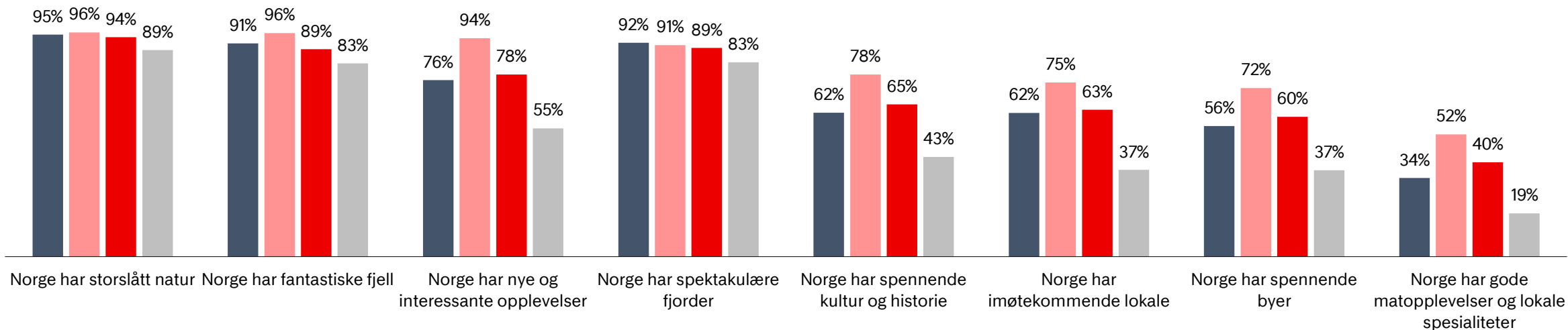


Norges merkevare

Alle er enige – Norge har flott natur

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 12 mnd. ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



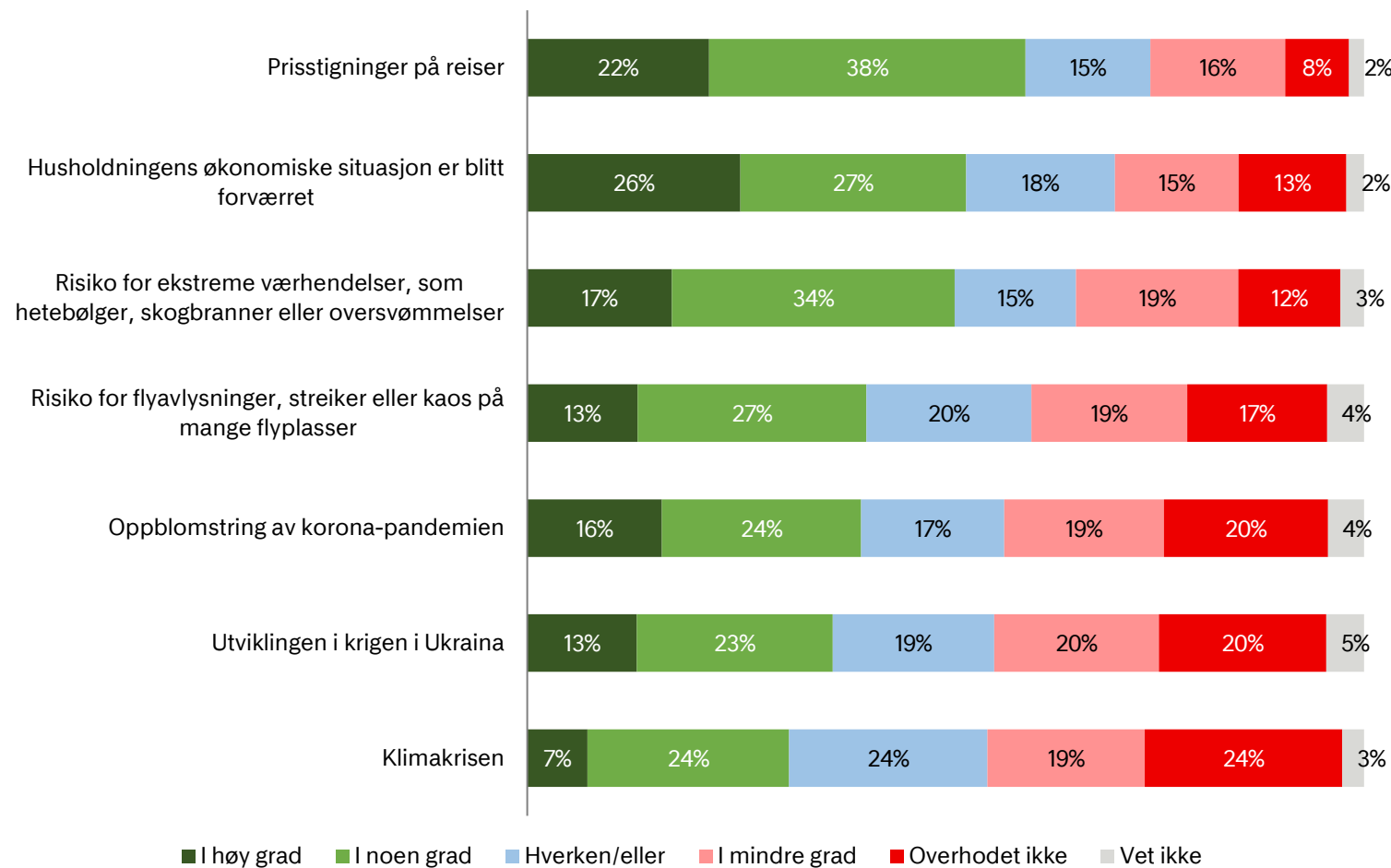
Påvirkningen fra omgivelsene

Økt bekymring for prisstigning og krevende privatøkonomi

Reiseforventningene for de kommende 12 månedene påvirkes mer av prisstigninger og en krevende økonomisk situasjon nå enn før sommersesongen.

Til tross for at flere er påvirket av prisstigning og økonomiske bekymringer er reiselysten rekordhøy.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?
Andelen av dansker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

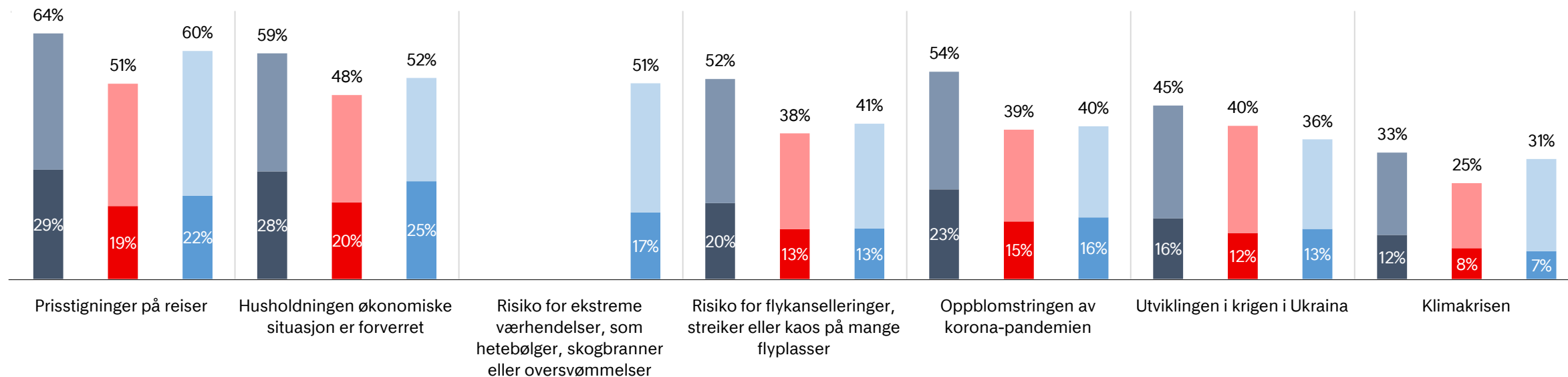


Økt bekymring for økonomi og klima

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

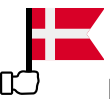
Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023 ■ Høst 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

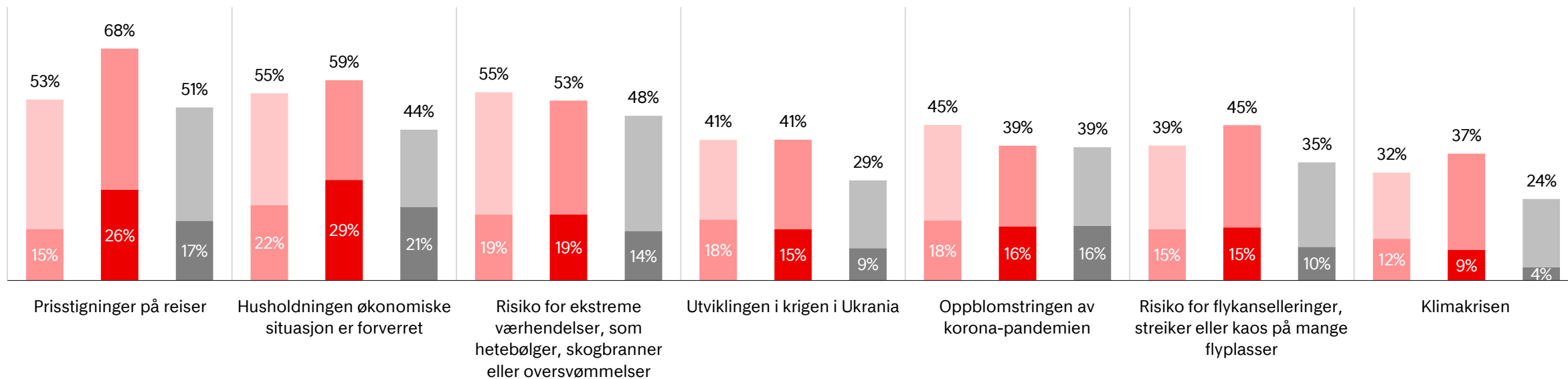
De reisende som vurderer Norge er mer påvirket av økonomi, ekstremvær, klima, krig og kaos

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»

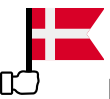


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 12 måneder

■ Vil besøke neste 3 år

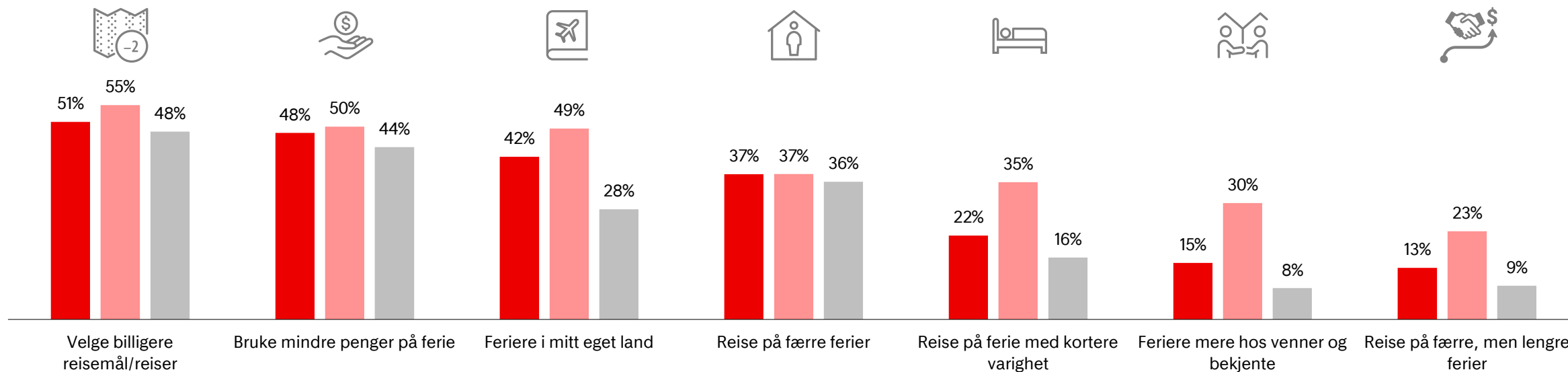
■ Ikke interessert



Påvirkningen av økonomien

De som er interessert i Norge tilpasser reisevalgene i større grad enn de som vurderer andre reisemål

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



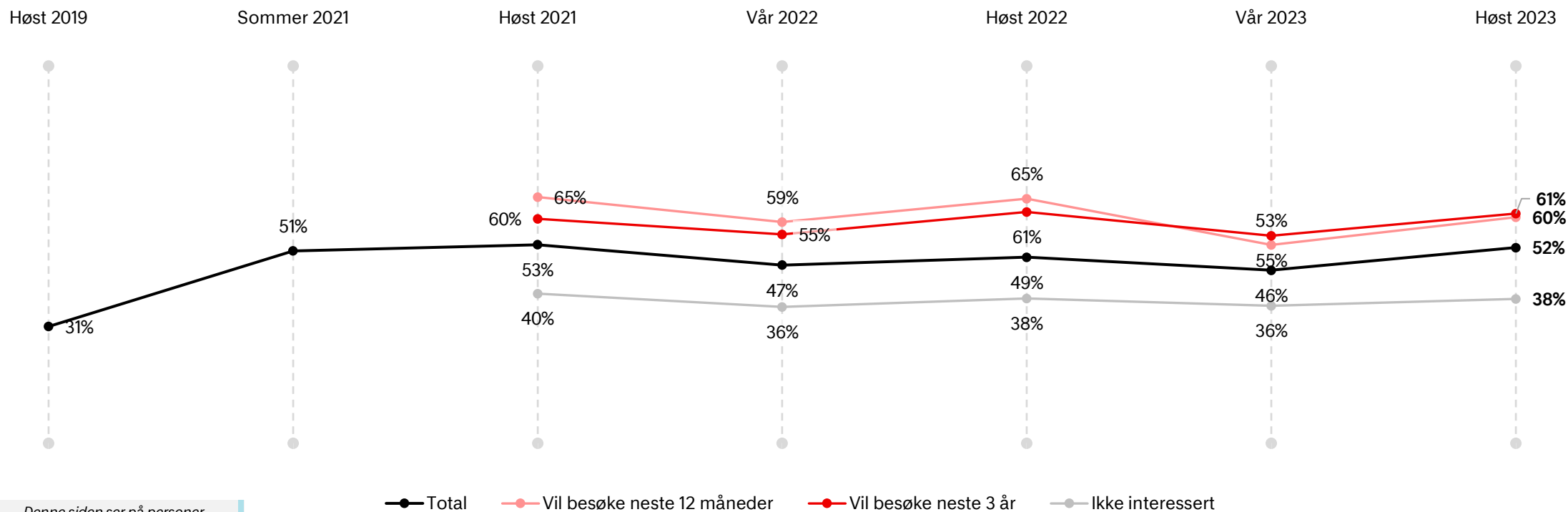
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Vil besøke neste 12 mnd. ■ Ikke interessert



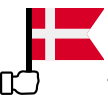
De som vurderer Norge er mer opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svartet helt enig eller enig.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

* Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Tiltak for mer bærekraftige reiser

Norgesreisende mye mer villige til å tilpasse måten de reiser på

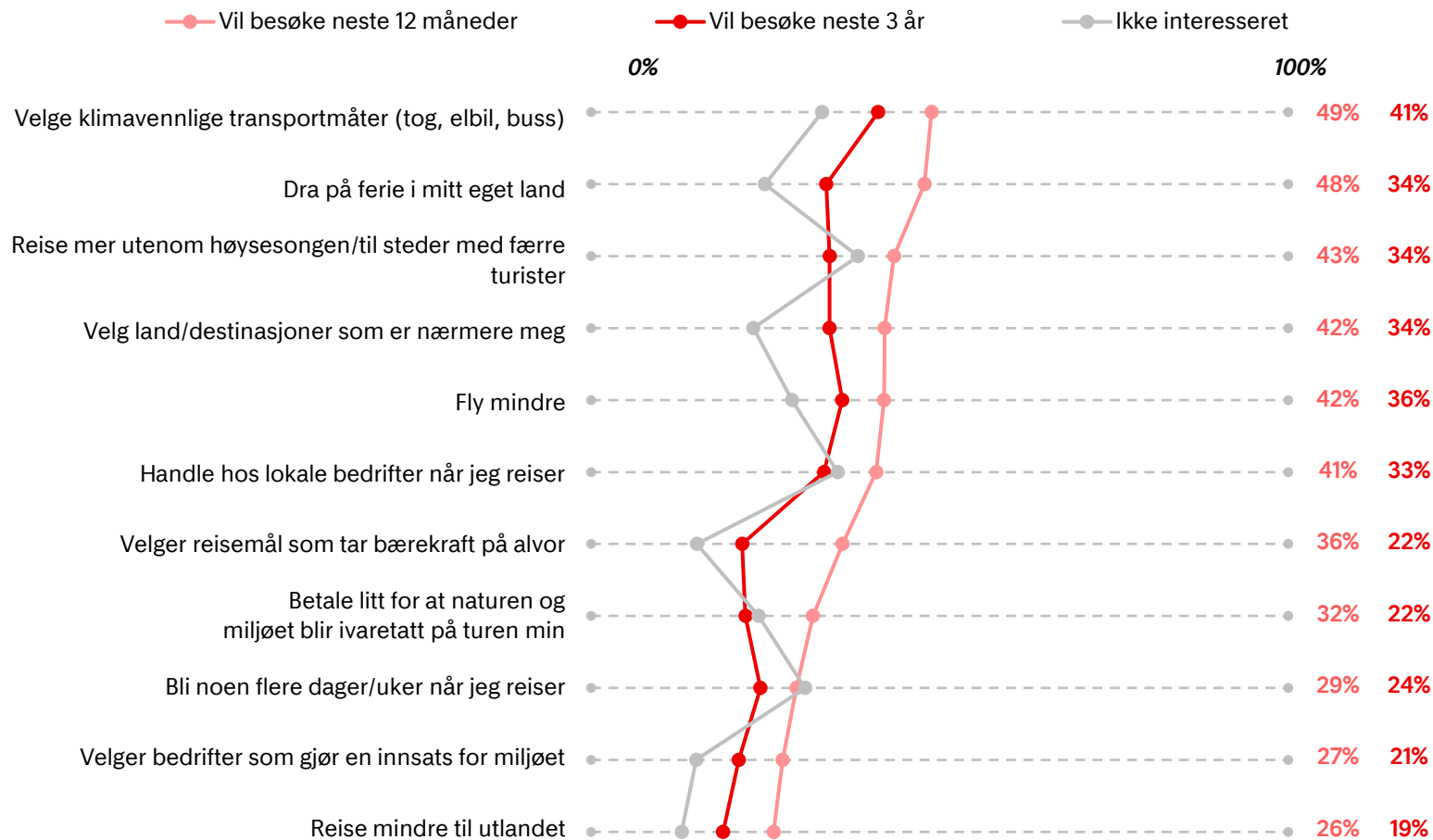
Norge er mest populært blant de under 40 år og de som er bekymret for klima og ekstremvær.

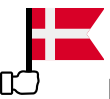
De er gjennomgående mer villige til å tilpasse måten de reiser for å sikre at de ikke bidrar til å påvirke miljø, klima og natur på en negativ måte. For 40 prosent av de som er interessert i å besøke Norge, er å reise til Norge et bærekraftig valg.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

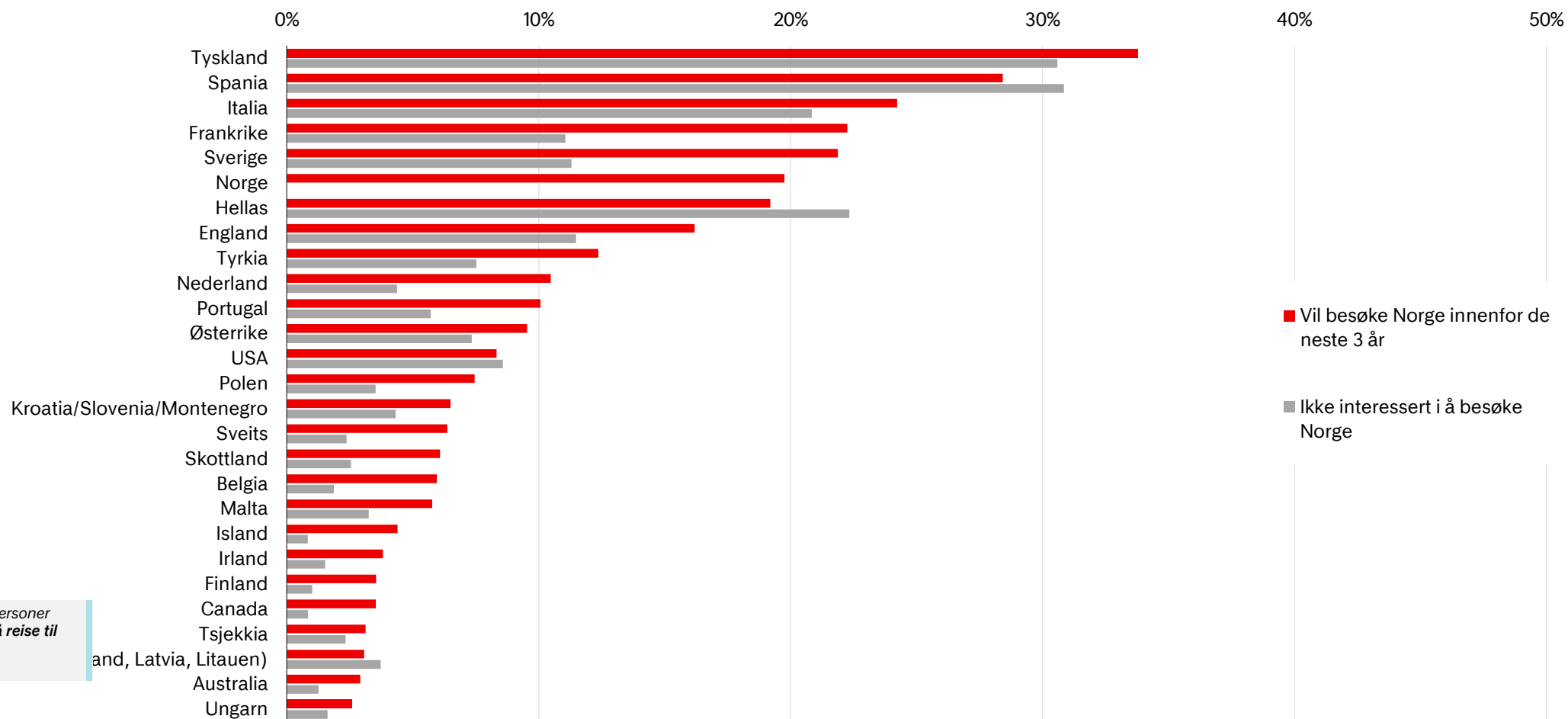




Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge mer populært enn ved inngangen fjorårets vintersesongen

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



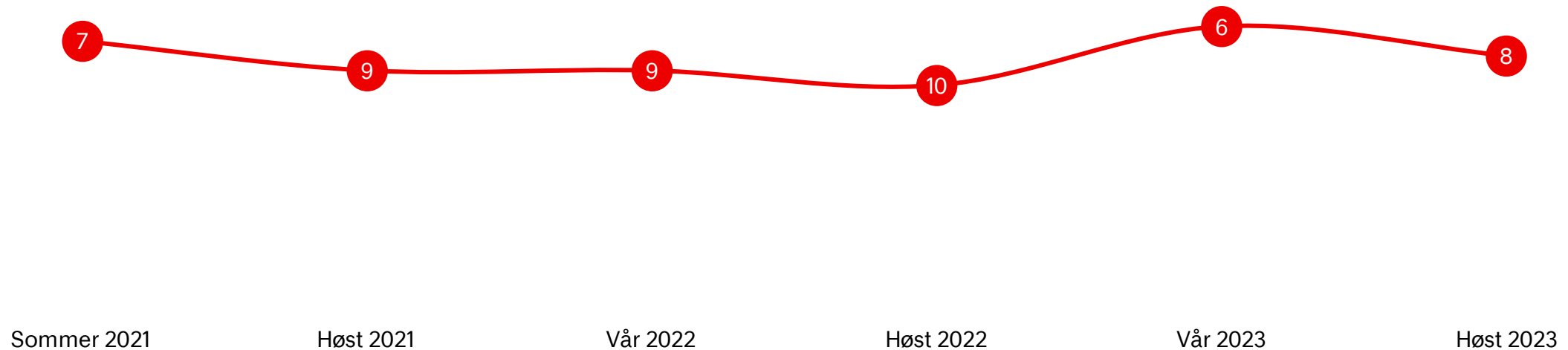
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Destinasjoner de neste 12 månedene

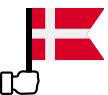
Sverige (fra 12 % til 18 %) og Storbritannia (fra 10 % til 14 %) har gått forbi Norge (uendret på 12 %) siden målingen i april

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



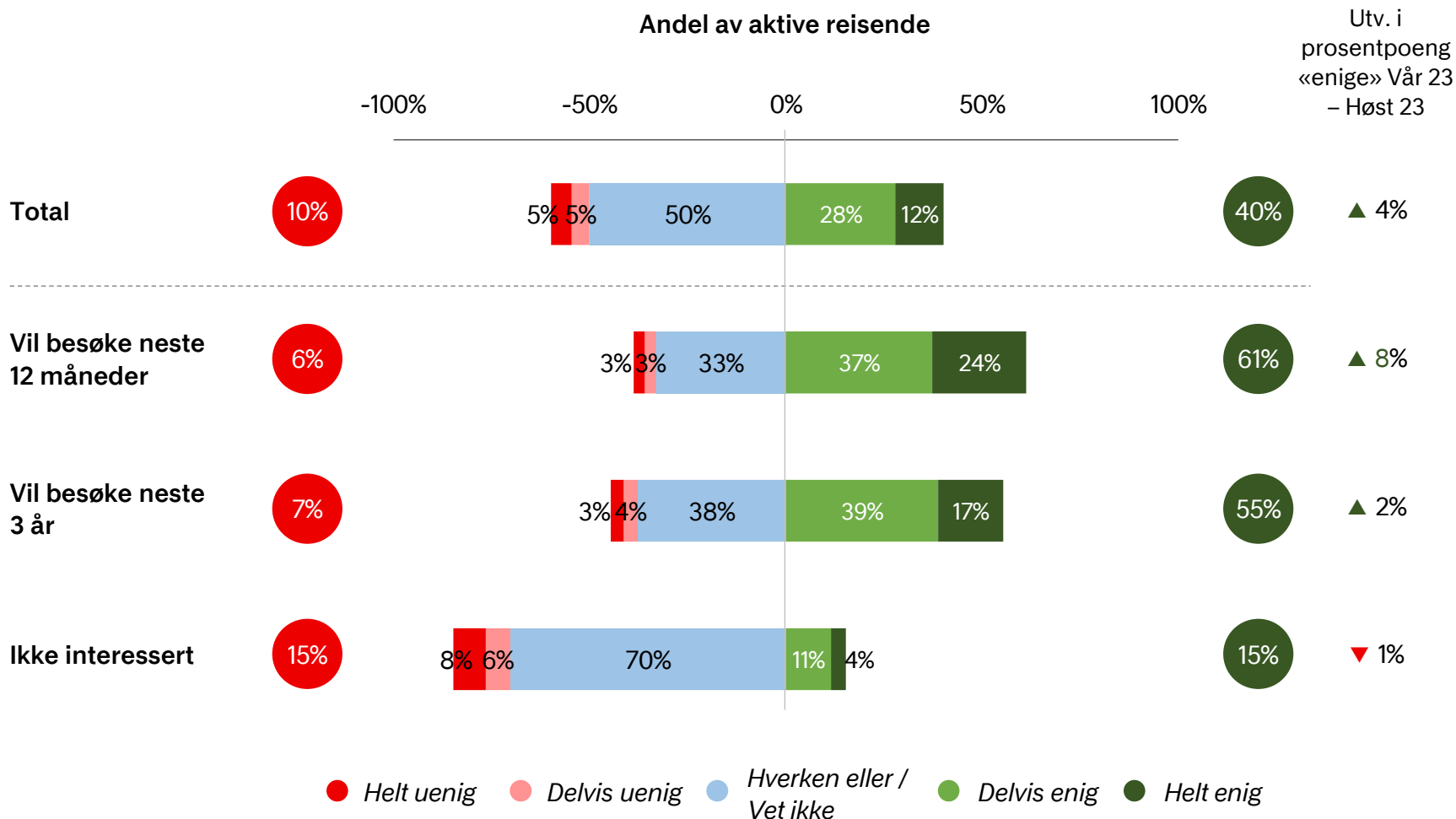
Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er i økende grad et bærekraftig valg

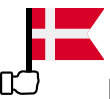
For over halvparten av de som er interessert i å reise til Norge, er det å reise til Norge et bærekraftig valg. Det er en økende andel som ser på Norge som et bærekraftig feriealternativ.

Til tross for økning, er nivået fremdeles lavt sammenlignet med andre land. I Sverige svarer 71 prosent av de som vurderer å reise til Norge at det er et bærekraftig valg.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.

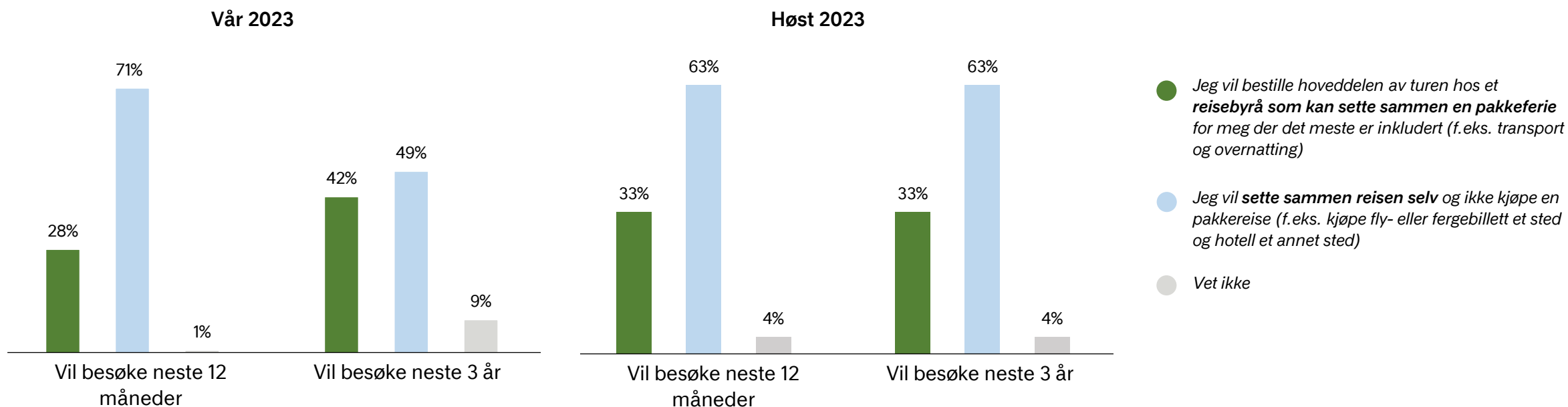


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Færre ønsker å bestille norgeferien som pakkereise. Andelen gikk ned fra 39 prosent til 32 prosent fra målingen i vår.

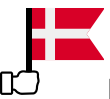
Hvordan har du bestilt/ forventer du å bestille ferien til Norge?



- Jeg vil bestille hoveddelen av turen hos et reisebyrå som kan sette sammen en pakkeferie for meg der det meste er inkludert (f.eks. transport og overnatting)
- Jeg vil sette sammen reisen selv og ikke kjøpe en pakkereise (f.eks. kjøpe fly- eller fergebillett et sted og hotell et annet sted)
- Vet ikke



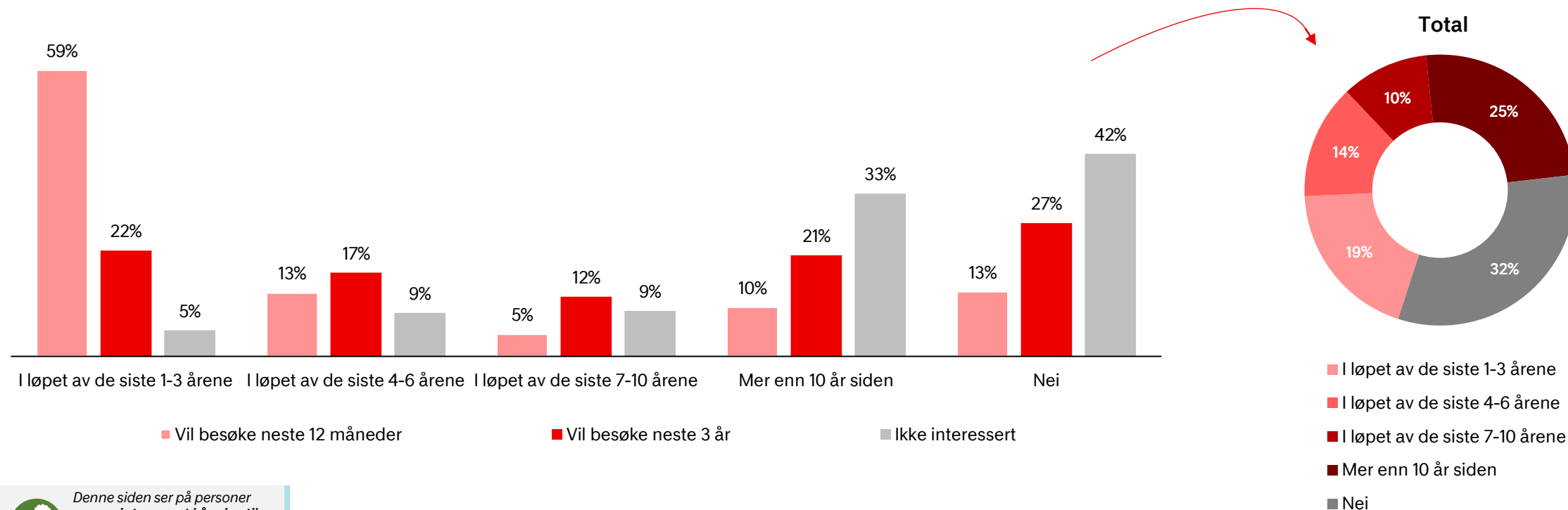
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



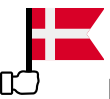
Erfaring med Norge som reisemål

Flertallet av de som vurderer Norge det kommende året har nylig vært på ferie i Norge

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle danske turistene

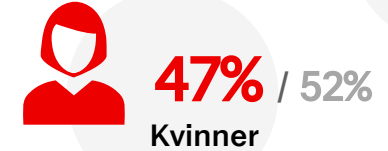
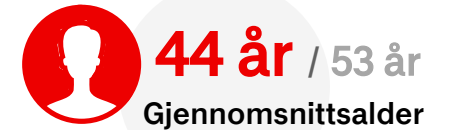
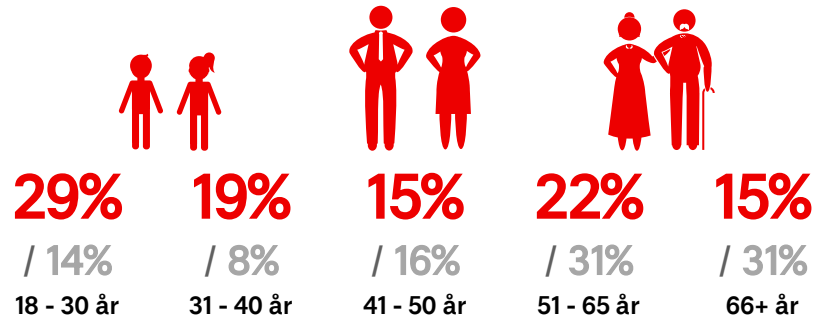
Hvem er de potensielle danske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



75% / 57%

har vært på feriereise i Norge



61% / 38%

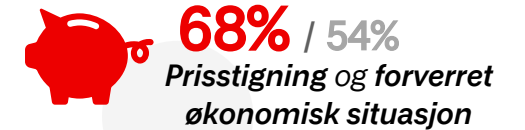
Er opptatt av å sikre at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte

56% / 15%

Å reise til Norge er et bærekraftig valg for meg



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no