

Reisebarometer England

Markedsrapport for England
November 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det danske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Tyskland, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfattet av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

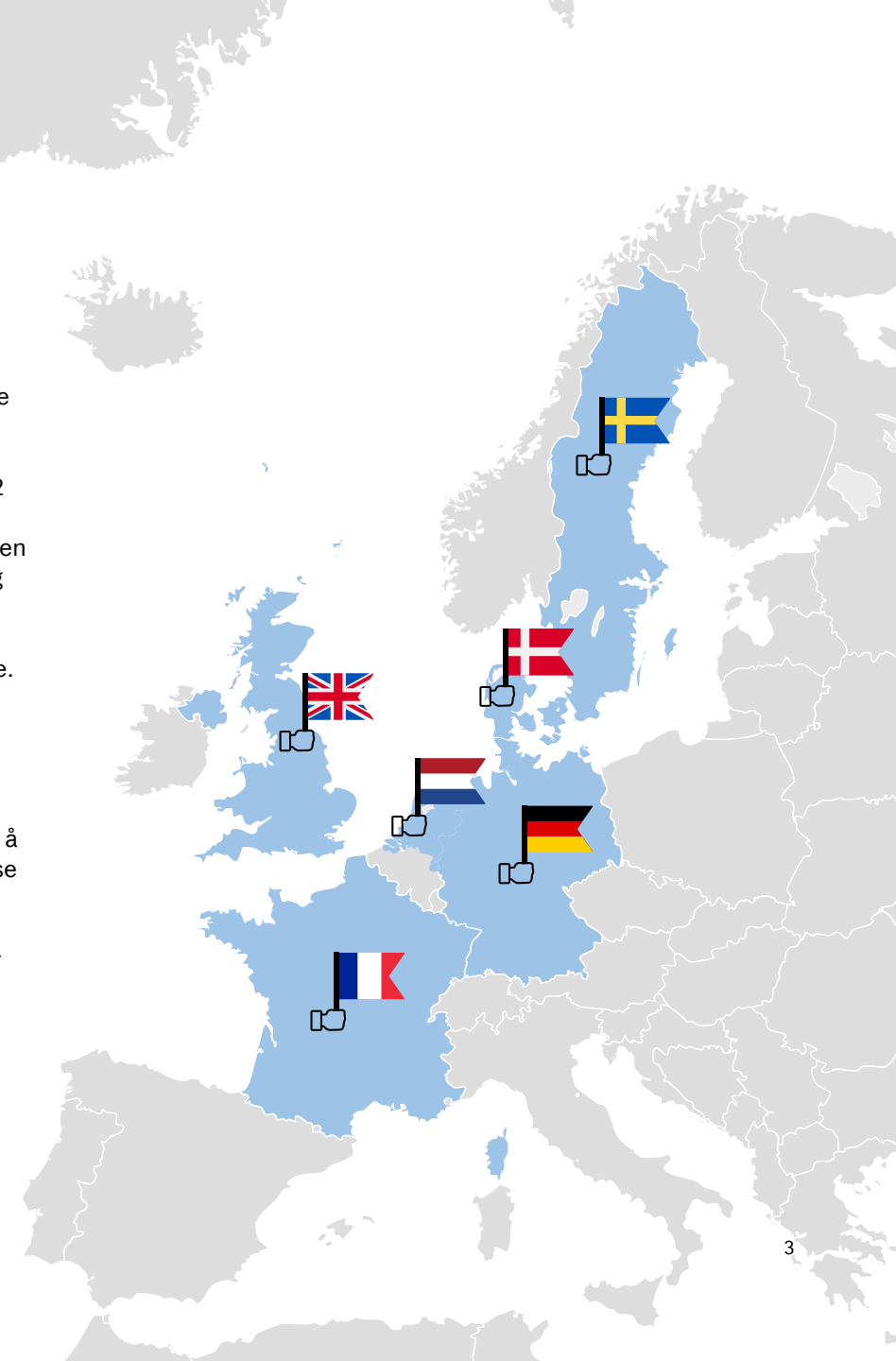
Reiseverden i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

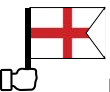
Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 har vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.

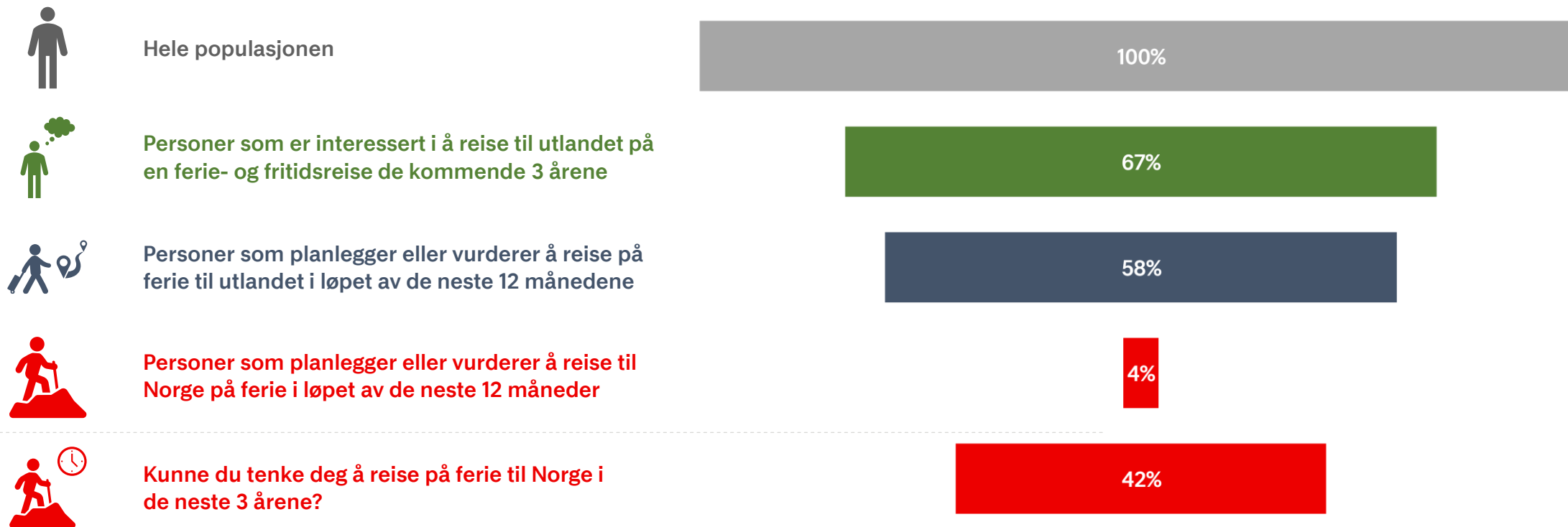


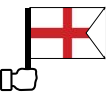


England

Englendernes reiseinteresser og reiseplaner

Englendernes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise på ferie til Norge er høyere, selv om målgruppen er mindre

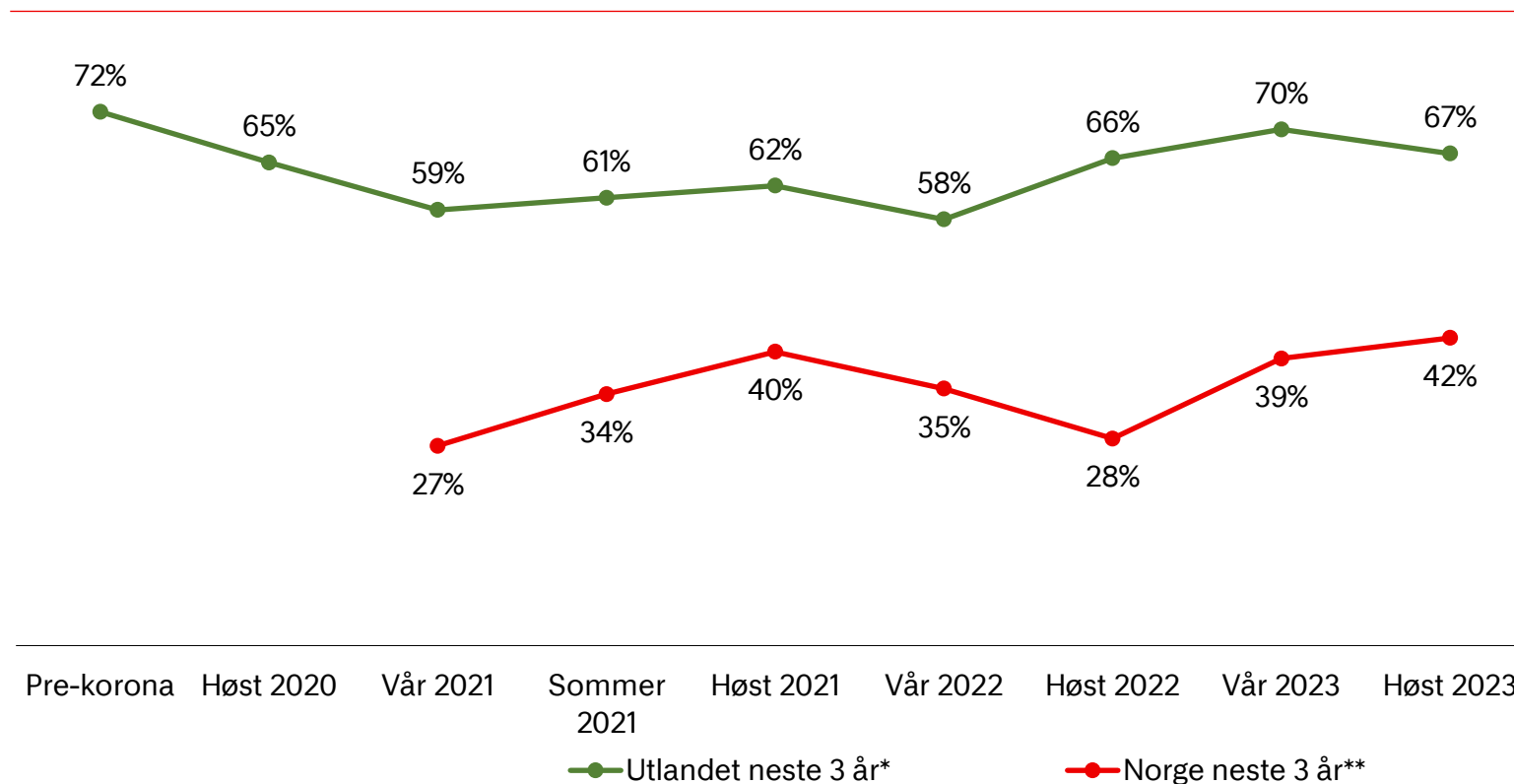
Andelen dansker som er interessert i å reise til utlandet er 7 prosentpoeng høyere nå, enn den var på målingene i 2019. Kombinert med en økende interesse for ferie i Norge er utsiktene svært lovende i det danske markedet.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



Pre-korona Høst 2020 Vår 2021 Sommer 2021 Høst 2021 Vår 2022 Høst 2022 Vår 2023 Høst 2023

—●— Utlandet neste 3 år*

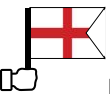
—●— Norge neste 3 år**

*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



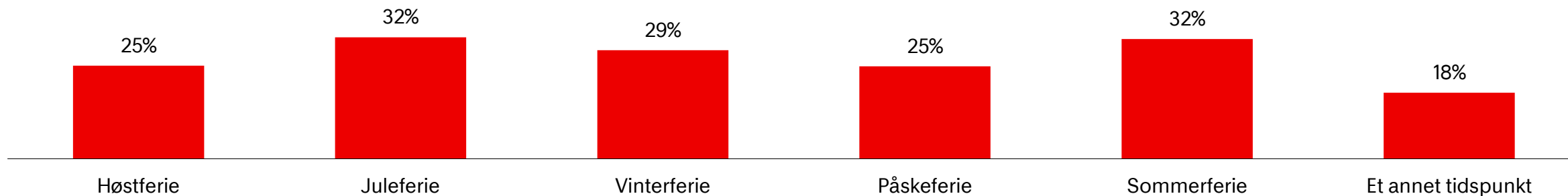
Hele populasjonen



Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Mye større interesse for jule-, vinter- og påskeferie blant de som vurderer Norge de kommende 12 månedene enn før vintersesongen 2022

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



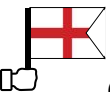
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Vil besøke Norge neste 3 år



Vil besøke Norge neste 12 mnd.



Opplevelser på en ferie i Norge

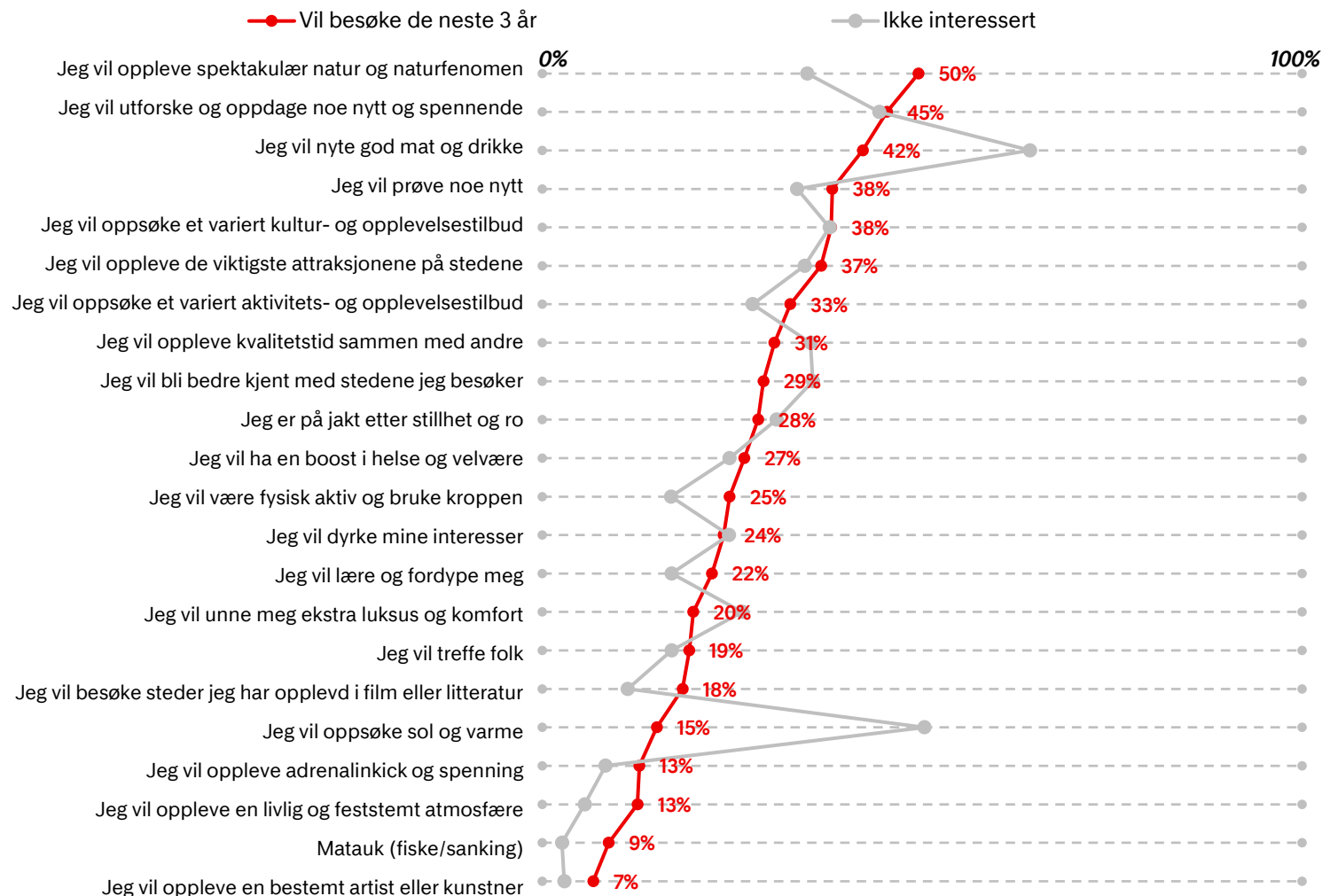
Naturopplevelser og fysisk aktiviteter skiller norgesferien fra andre ferier

Naturopplevelser er viktigst på norgesferien, og sammen med fysisk aktivitet og besøk på steder fra film og litteratur det de reisende vil ha mer av på en norgesferie enn de som ikke er interessert i Norge.

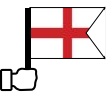
På same måte som i alle andre markeder er det mindre fokus på å nyte god mat og drikke og oppleve sol og varme på norgesferien enn på ferier andre steder. Engelskmenn er også mindre interessert i å bli kjent med stedene de besøker i Norge enn de er på reiser andre steder.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?

Andel av engelskmenn som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Drømmer om nordlys

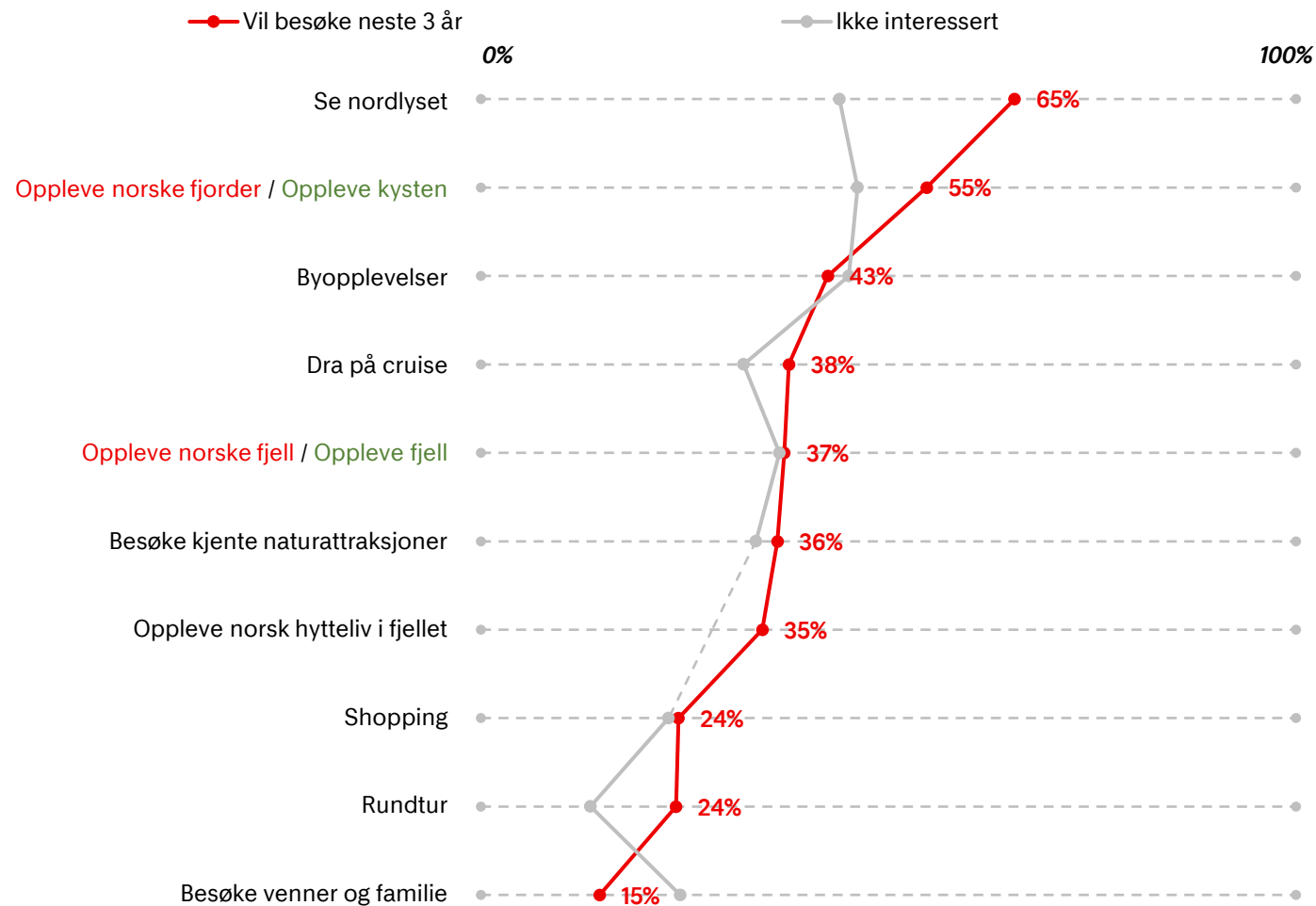
Interessen for nordlys er høy (65%), men betydelig lavere enn ved inngangen til fjorårets vintersesong (80%)

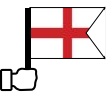
Andelen som vil på cruise på norgesferien har økt fra 30 prosent i fjor høst til 38 prosent i denne målingen.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



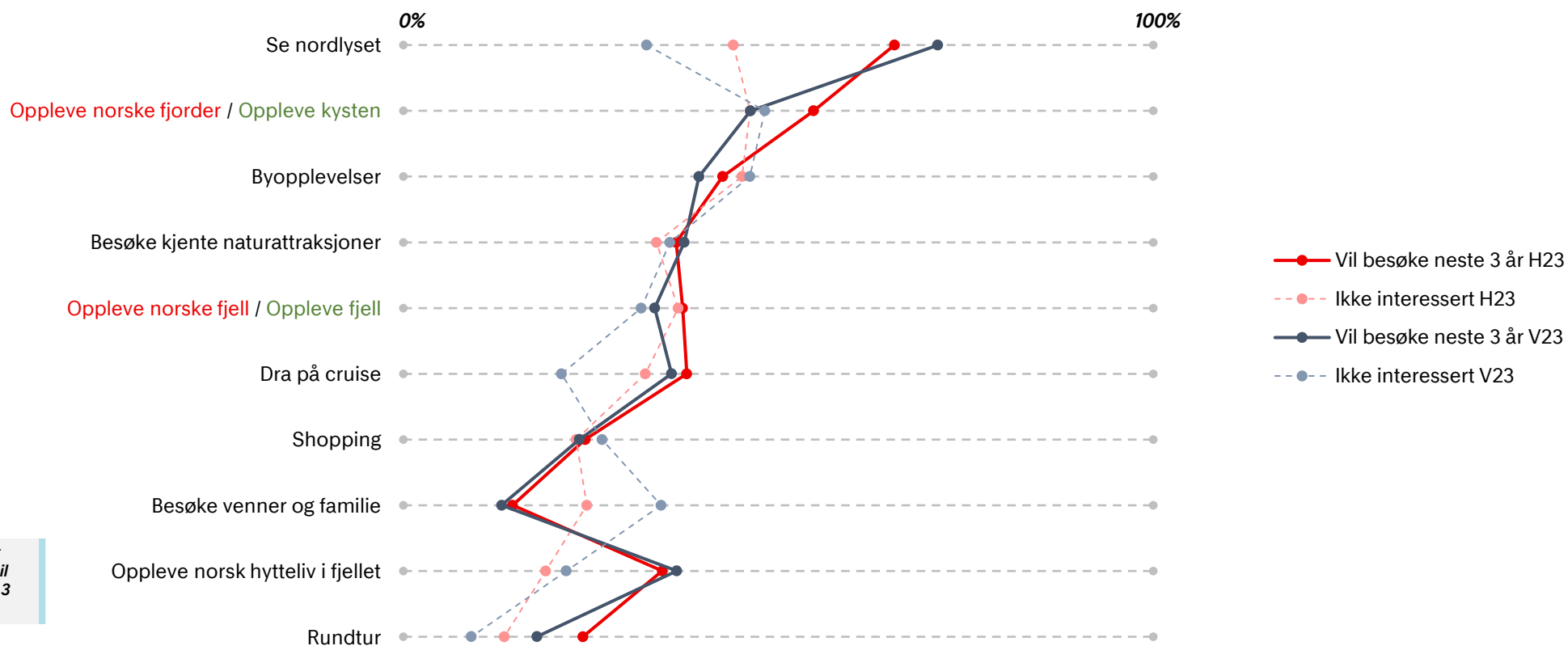


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

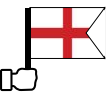
Fjord, fjell og cruise øker i popularitet

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



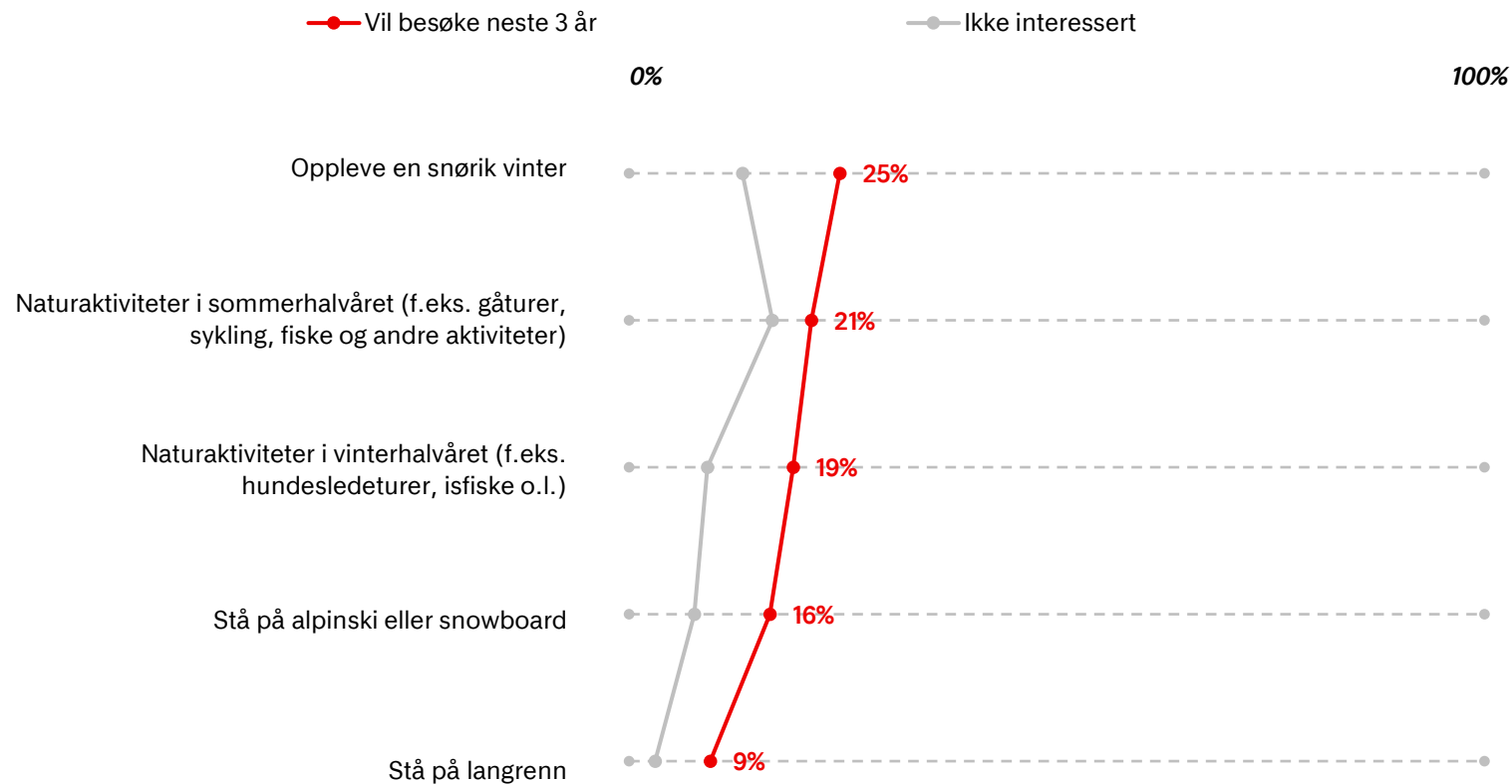
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Mer fysisk aktive i Norge enn på en ferie i andre land

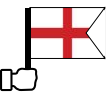
Interessen for aktive vinter- og sommeropplevelser er stabil og relativt høy.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

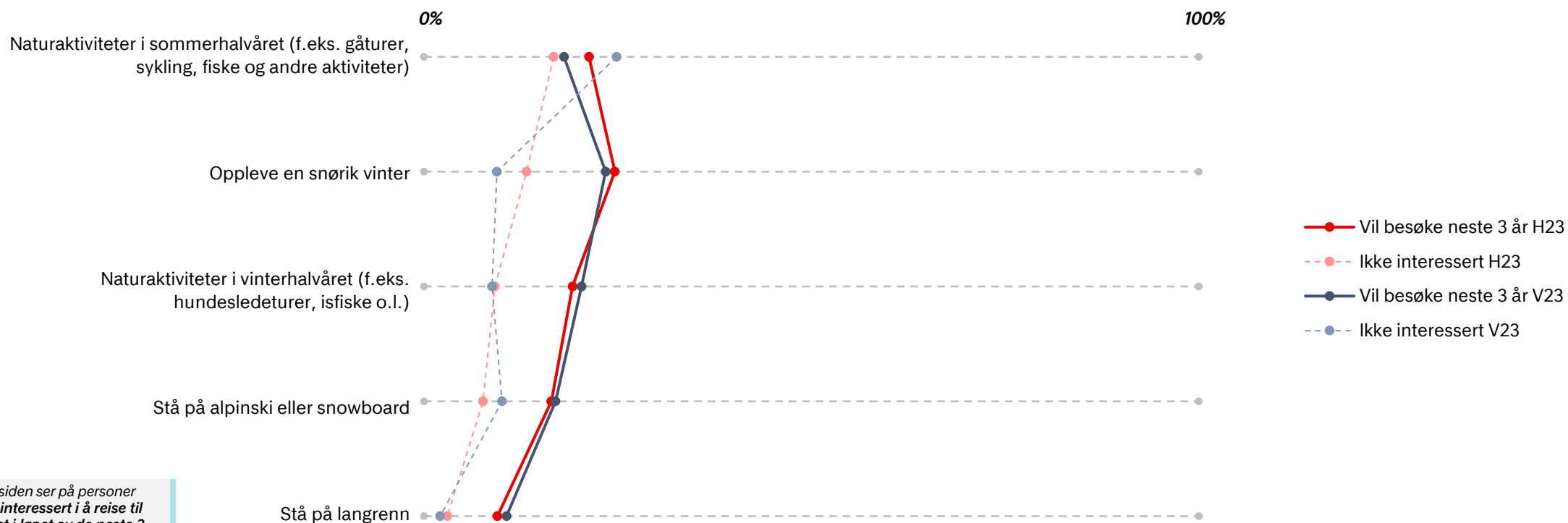


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

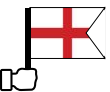
Høy og stabil interesse for vinteraktiviteter og -opplevelser i Norge

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

På norgesferien skal engelskmenn ha med seg mer enn på ferier andre steder

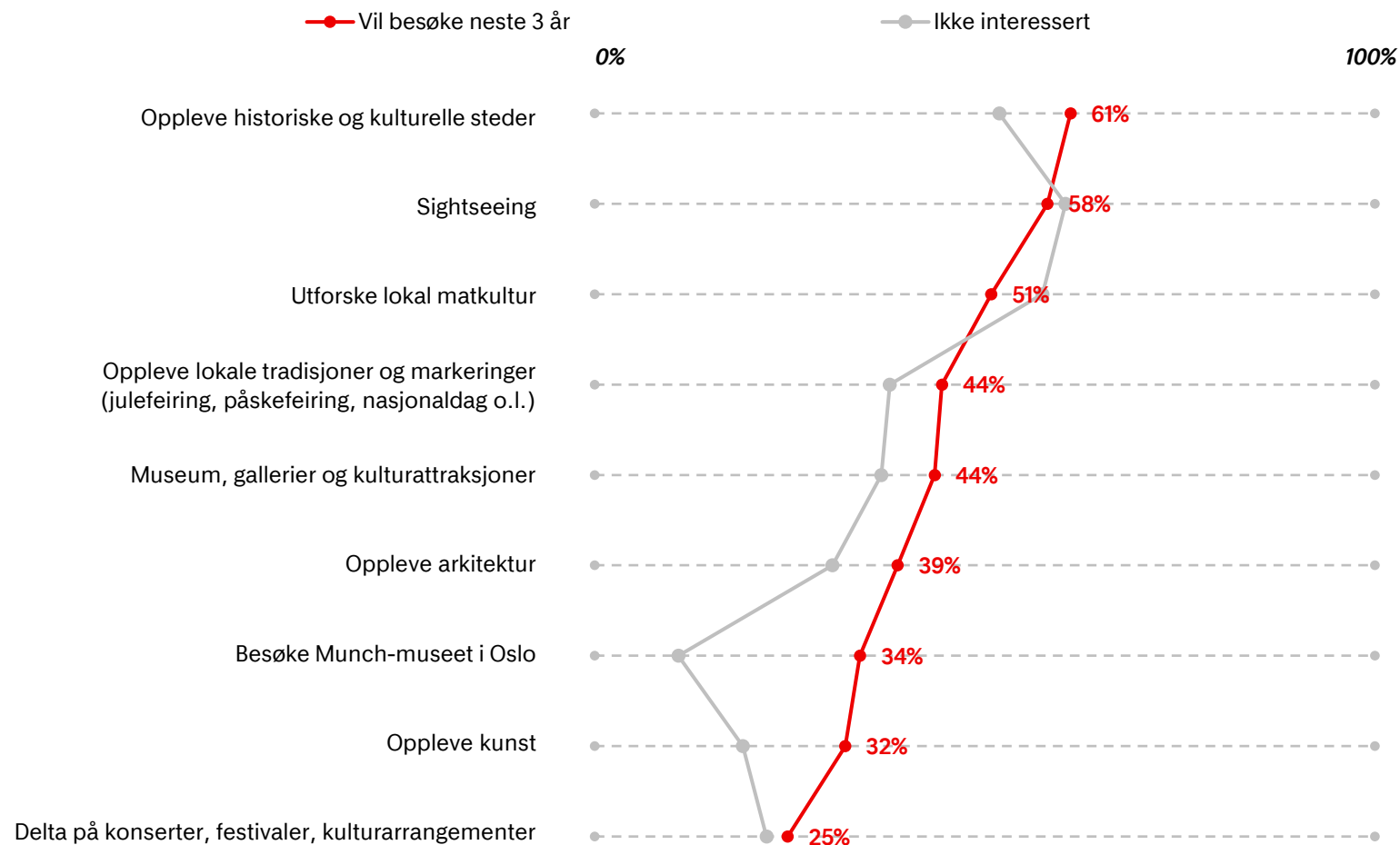
Mindre sol, varme, komfort og nytelse. Mer av alt annet - både naturopplevelser, kulturopplevelser og fysisk aktivitet.

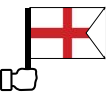


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



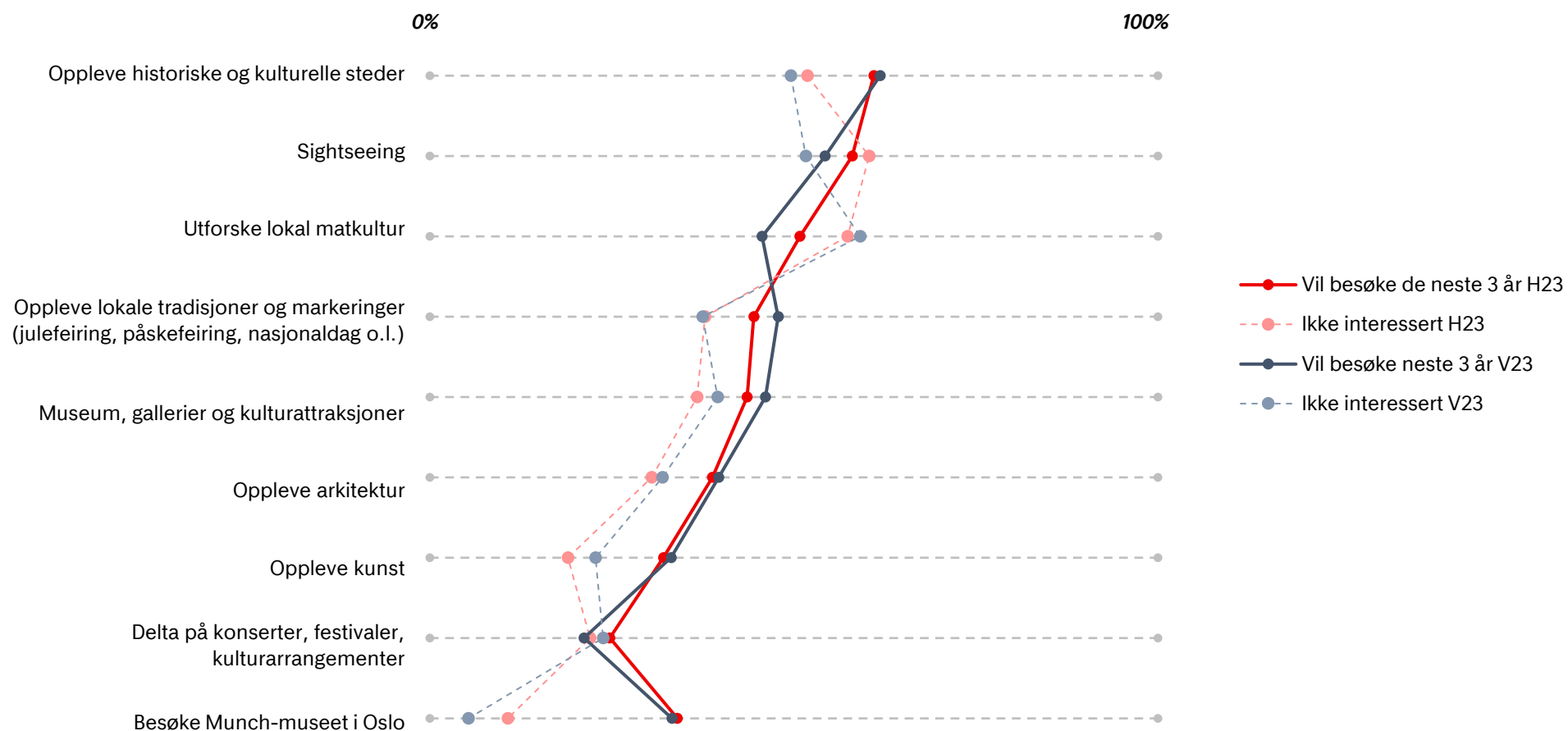


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

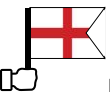
Kulturopplevelser er en naturlig del av norgesferien

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

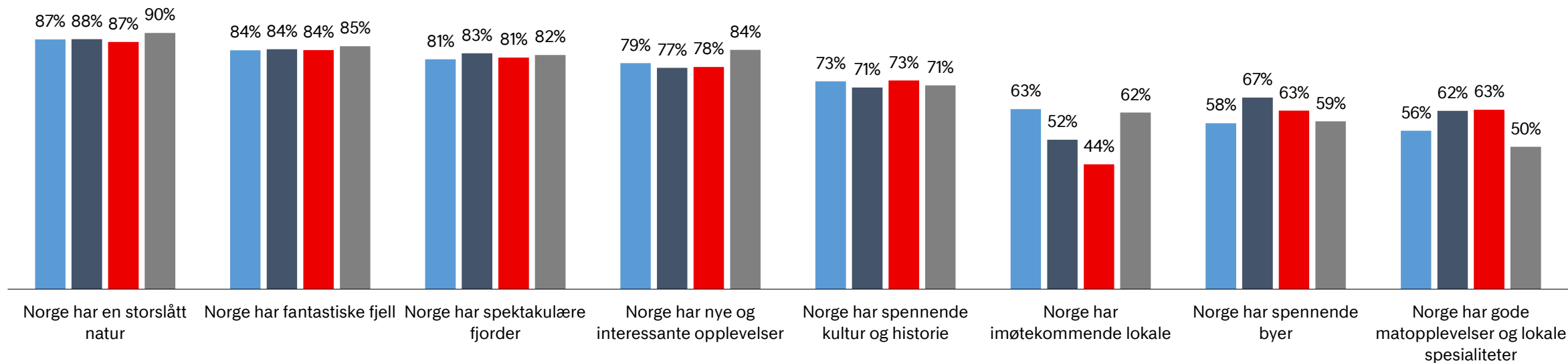


Norges merkevare

Norge har solid og stabil merkevare på tvers alle merkevaremålene i det engelske markedet. Norge som reisemål for by- og matopplevelser har svekket seg siden forrige måling

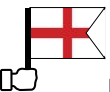
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019

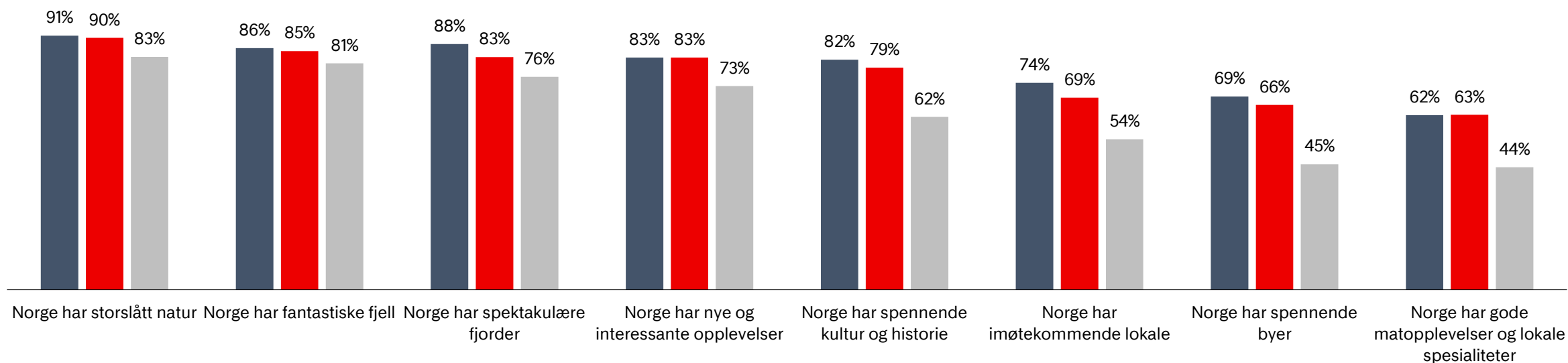


Norges merkevare

3 av 10 har besøkt Norge tidligere. De er gjennomgående mer positiv til opplevelsene Norge byr på

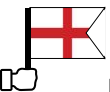
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



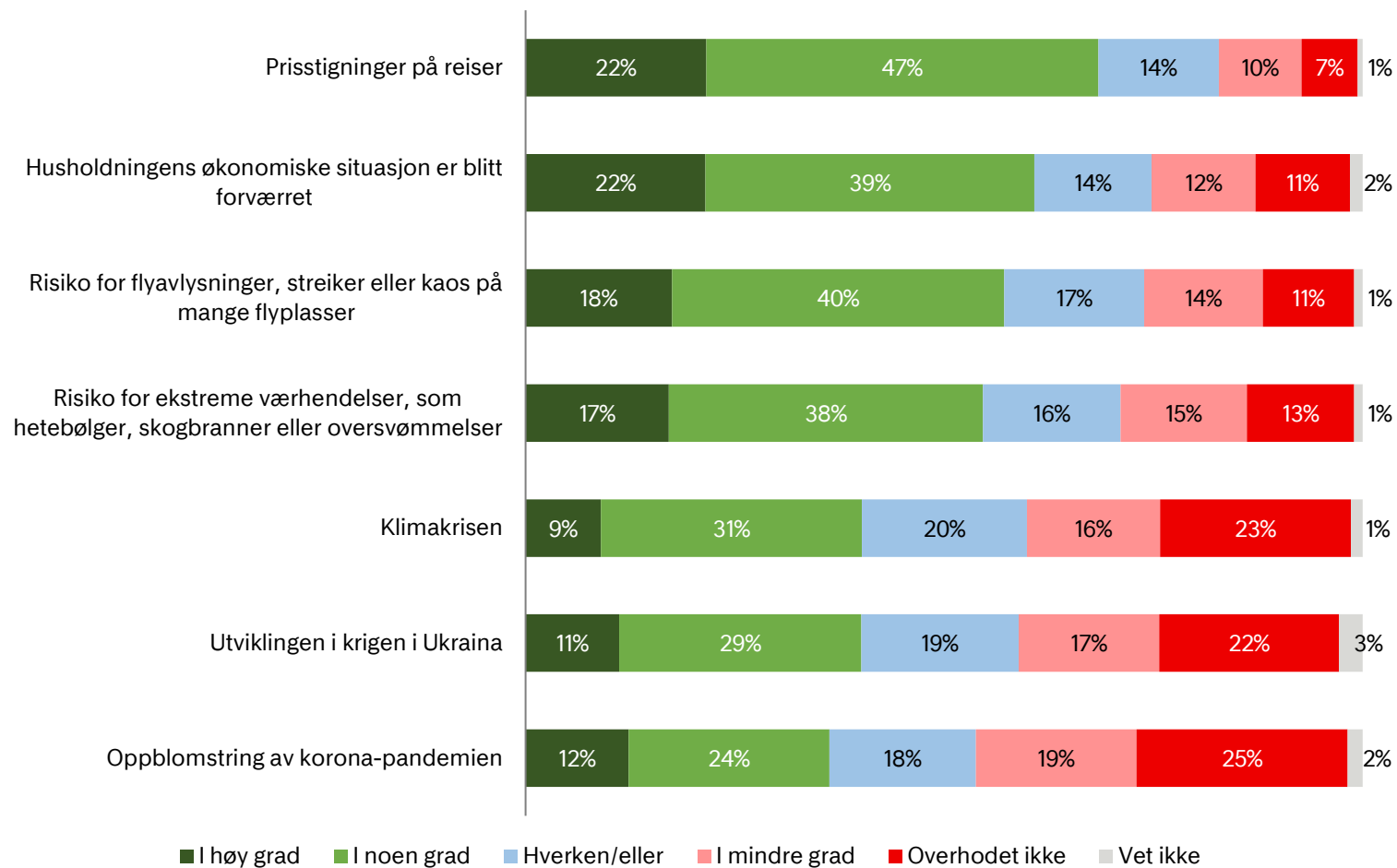
Påvirkningen fra omgivelsene

Reisevalgene til 4 av 5 påvirkes av krevende privatøkonomi og prisstigning på reiser

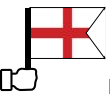
Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har gått ned fra 61 prosent til 57 prosent i England fra målingen i april.

74 prosent er påvirket av prisstigning og/eller en krevende økonomisk situasjon. Det er kun i Sverige at den krevende økonomiske situasjonen påvirker de reisende i like stor grad som i England.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?
Andelen av dansker som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkningen fra omgivelsene

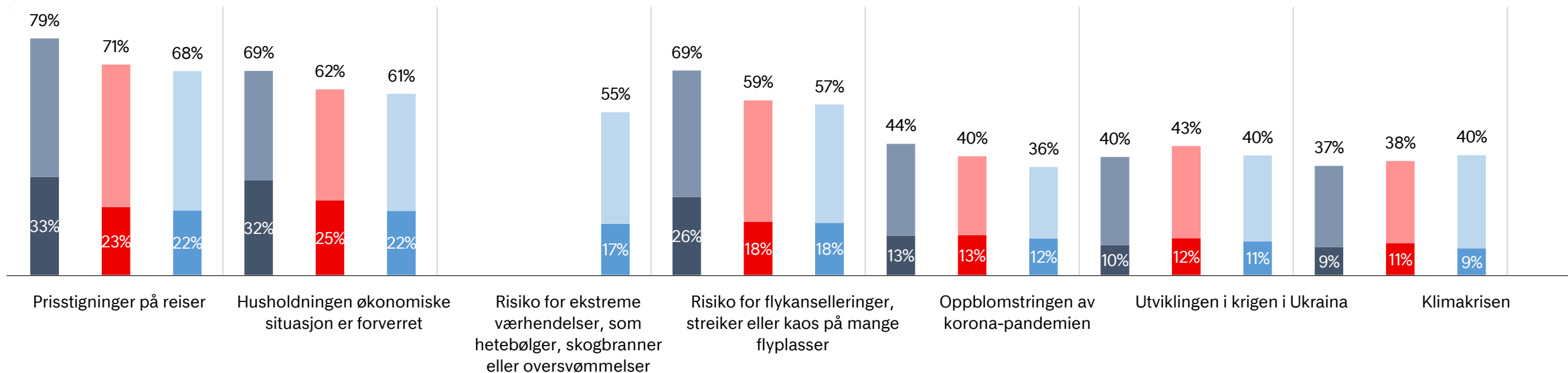
Reisevalgene påvirkes av risiko for ekstremvær for et flertall av de reisende i England

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

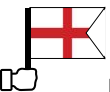
Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023 ■ Høst 2023



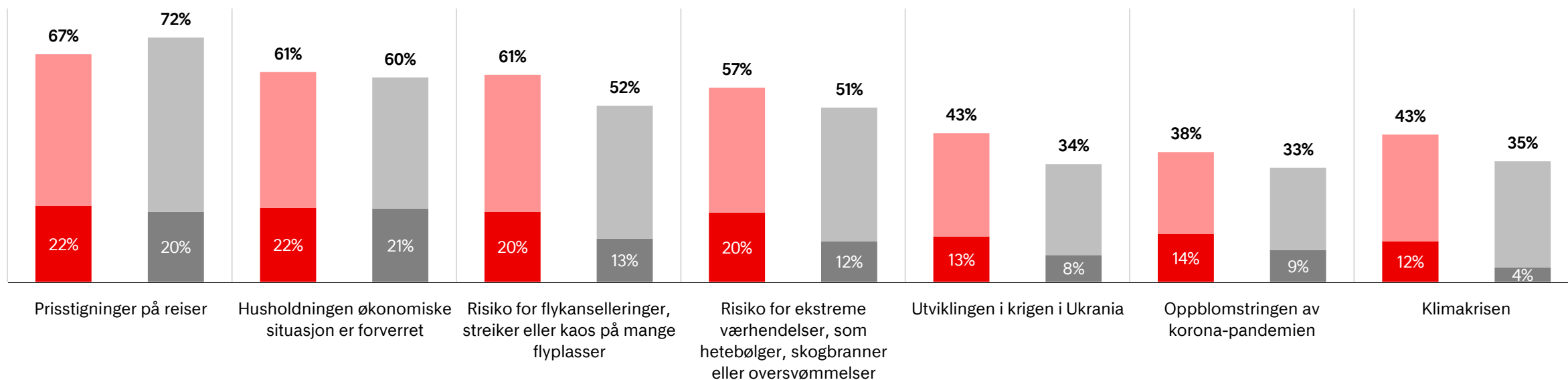
Påvirkningen fra omgivelsene

De som frykter ekstremvær, krig, kaos og klimakrise er mer interessert i å reise til Norge

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

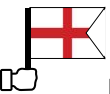
Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

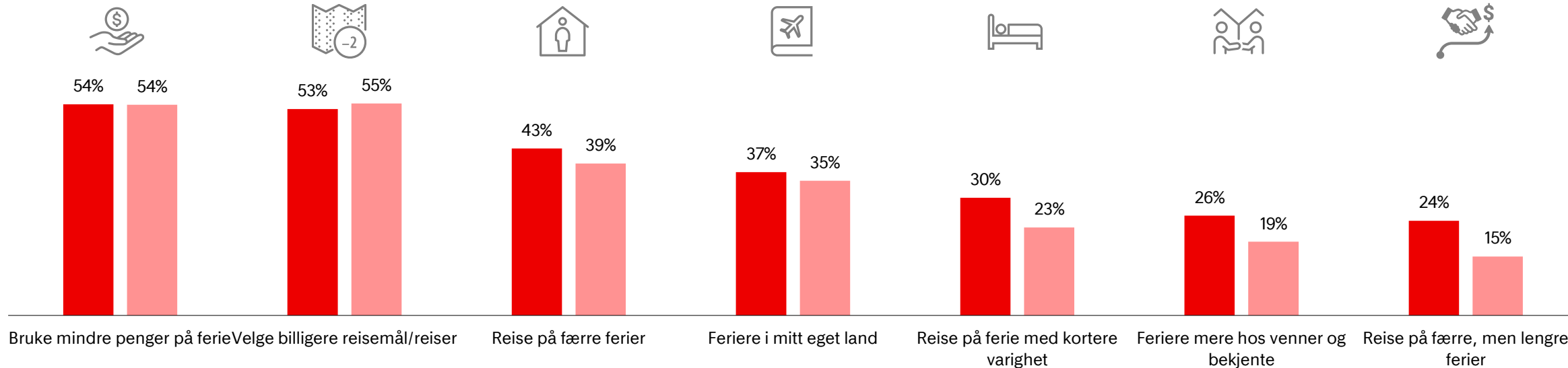
■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av økonomien

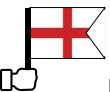
De som er interessert i Norge tilpasser reisevalgene i større grad enn de som vurderer andre reisemål

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

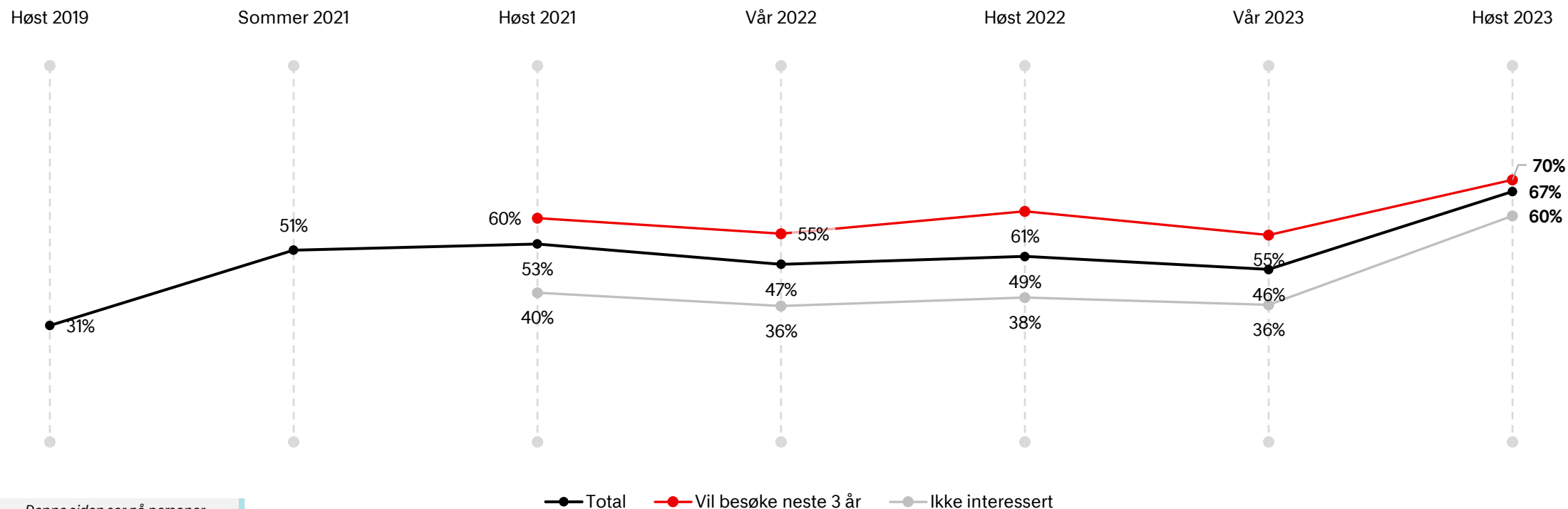
■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Bærekraft over tid

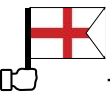
Nærmere 7 av 10 vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svartet helt enig eller enig.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

* Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Tiltak for mer bærekraftige reiser

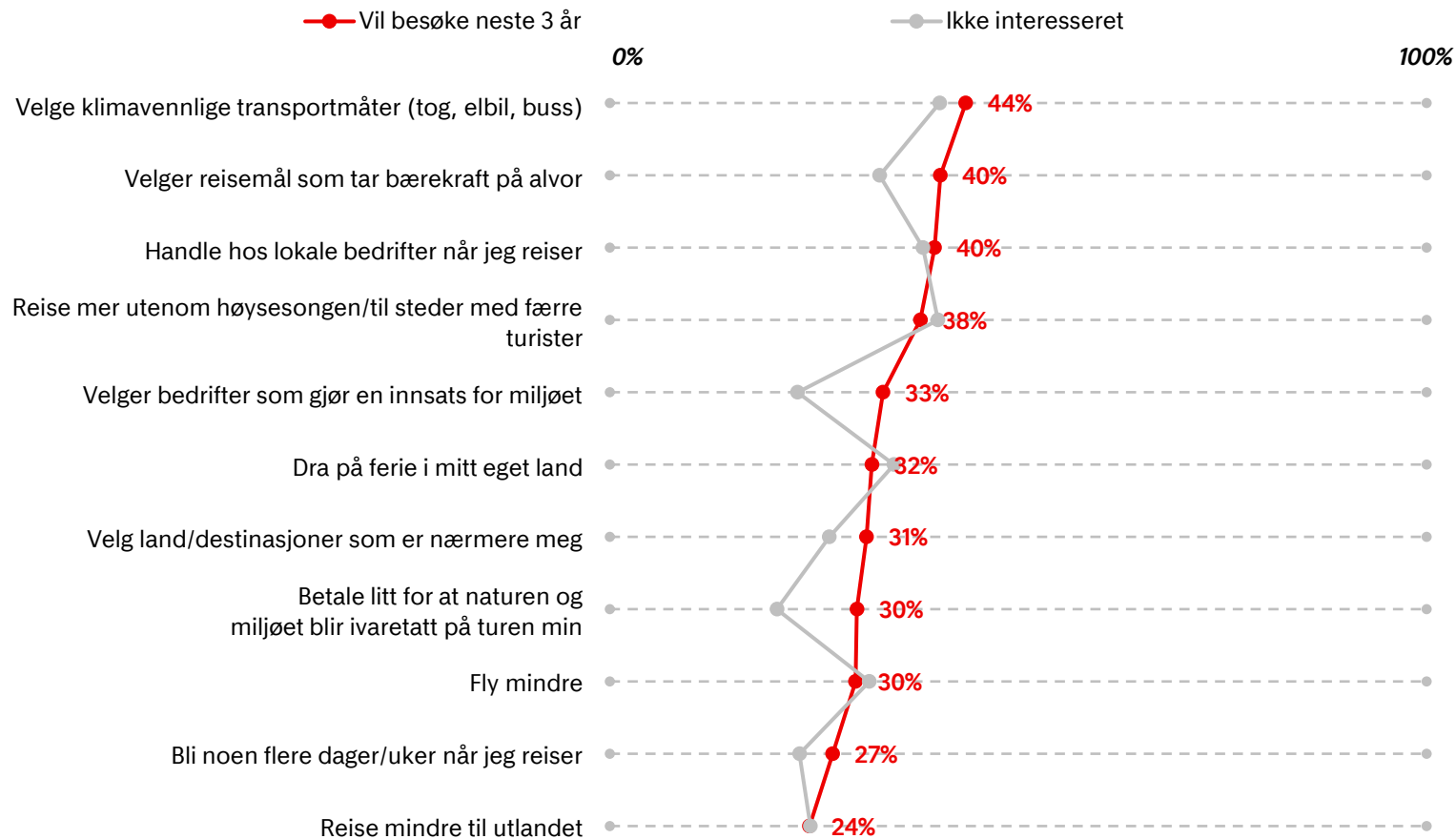
Norgesreisende er mer villige til å tilpasse måten de reiser på

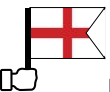
Ingen er mer opptatt av å velge reisemål som tar bærekraft på alvor enn engelskmenn.

Klimavennlig transport og å handle hos lokale bedrifter er tiltak mange engelskmenn vil gjøre for å bidra til at miljø, klima og natur blir mindre påvirket av reisevirksomheten.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

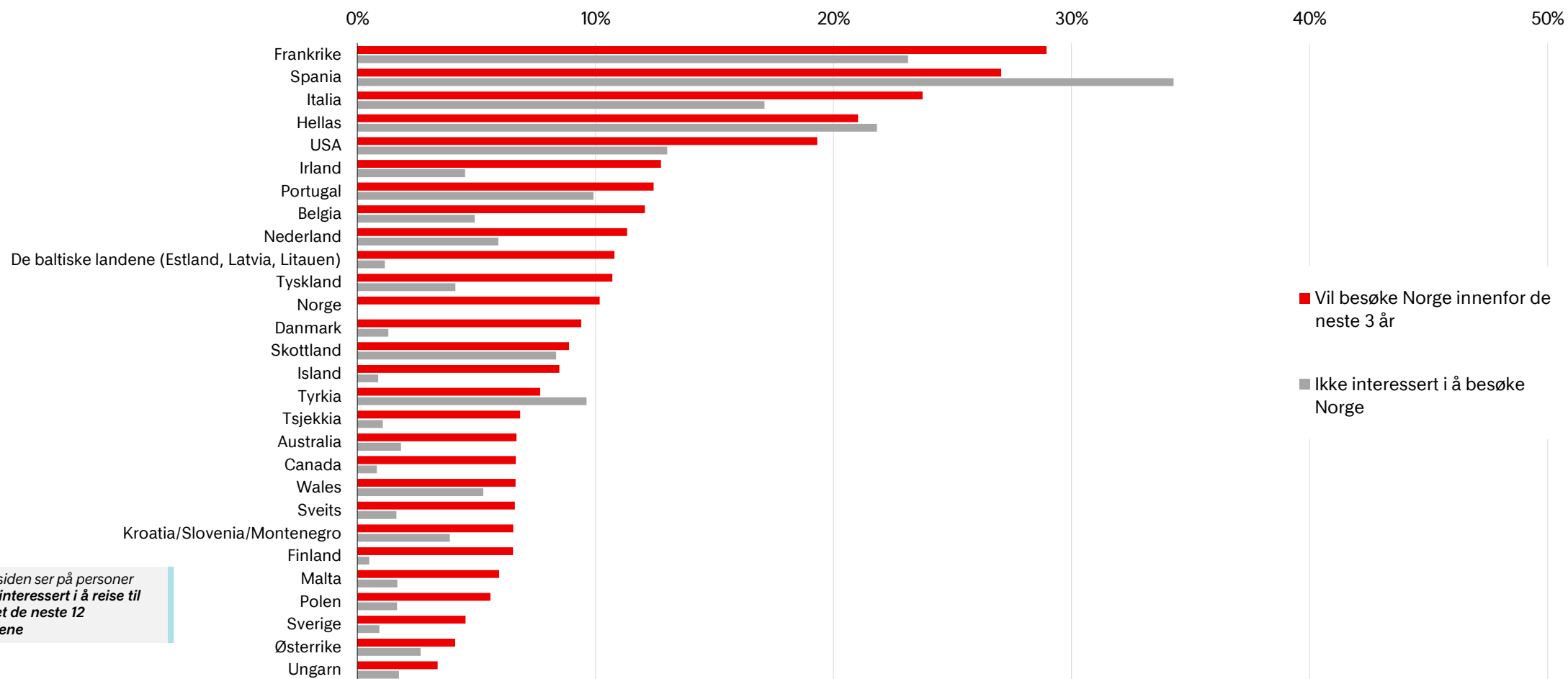




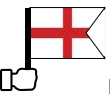
Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge mye mer populært enn ved inngangen fjorårets vintersesongen

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

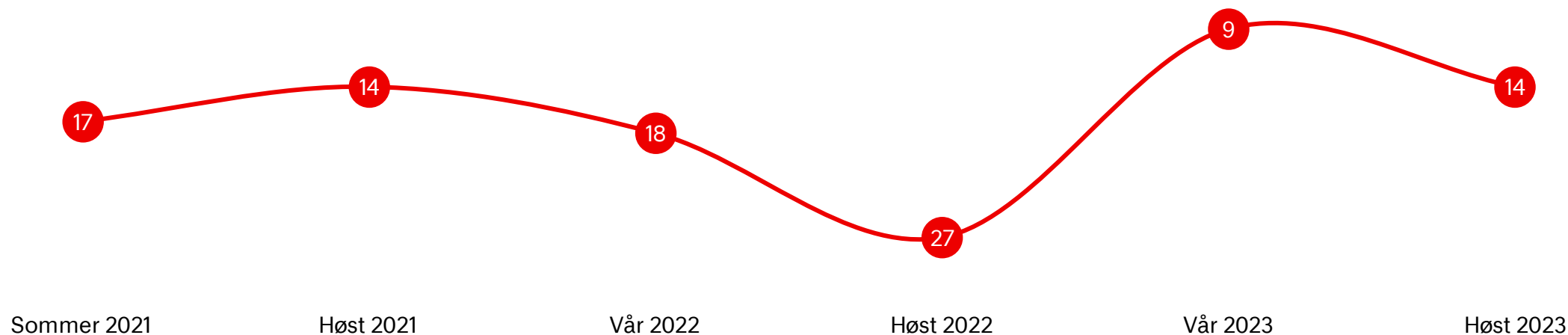


Destinasjoner de neste 12 månedene

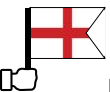
Norge er på høyde med Island og mer populært enn Østerrike, Sveits ved inngangen til årets vintersesong

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



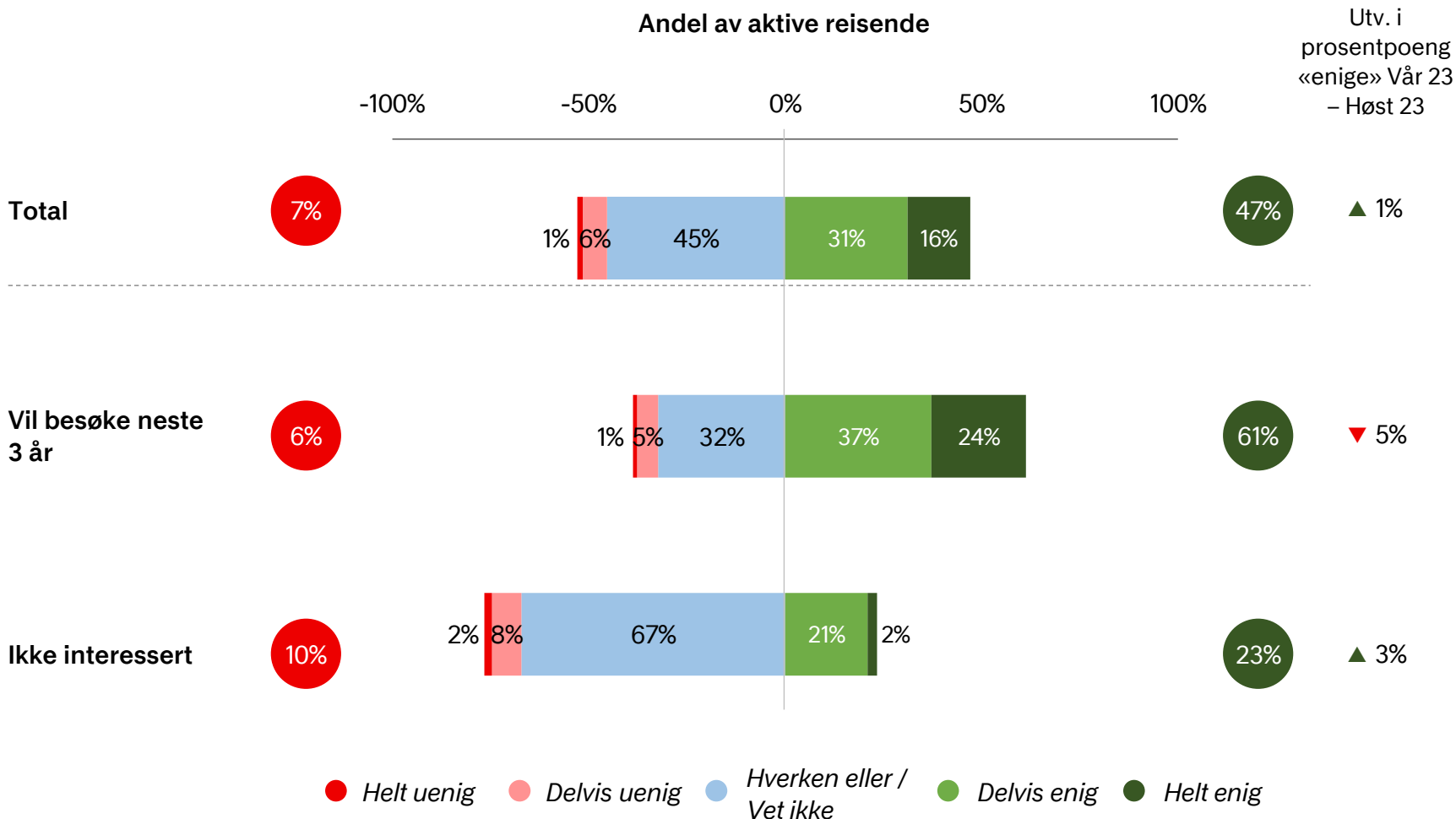
Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig val for 6 av 10 som er interessert i Norge

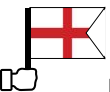
Andelen som opplever å reise til Norge som et bærekraftig valg har gått opp sammenlignet med høsten 2022 og er på linje med målingen i vår.

Hele 55 prosent av engelskmenn er tar risiko for ekstremvær i betraktning når de planlegger reisene sine det kommende året og 1 av 4 som er interessert i Norge vil gjerne oppleve en snørrik vinter.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



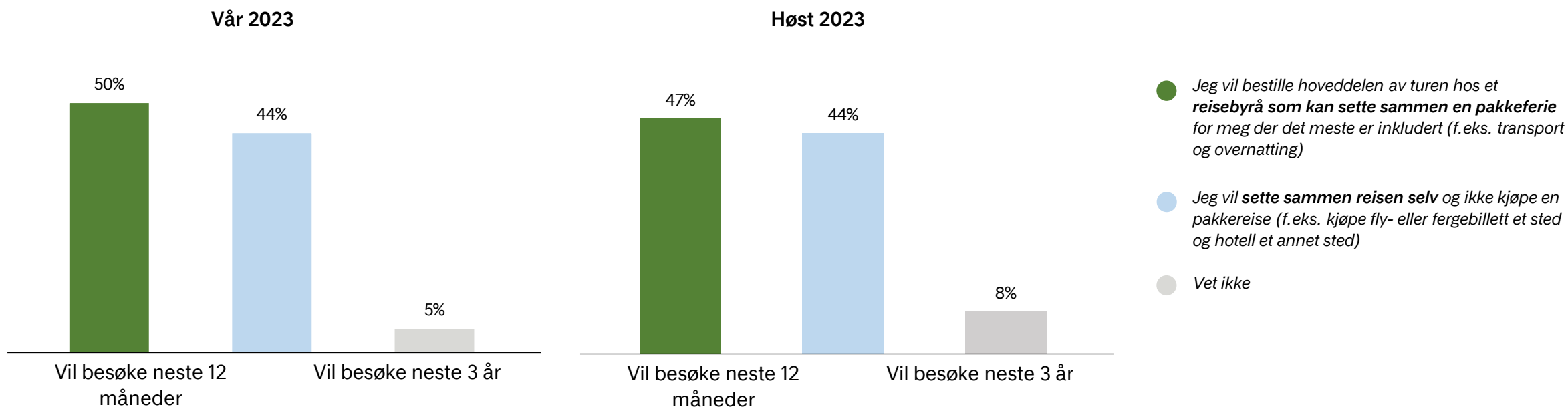
Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



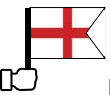
Pakkereise

Andelen som vil bestille norgeferien som pakkereise er stabilt høy og langt over nivået før pandemien.

Hvordan har du bestilt/ forventer du å bestille ferien til Norge?



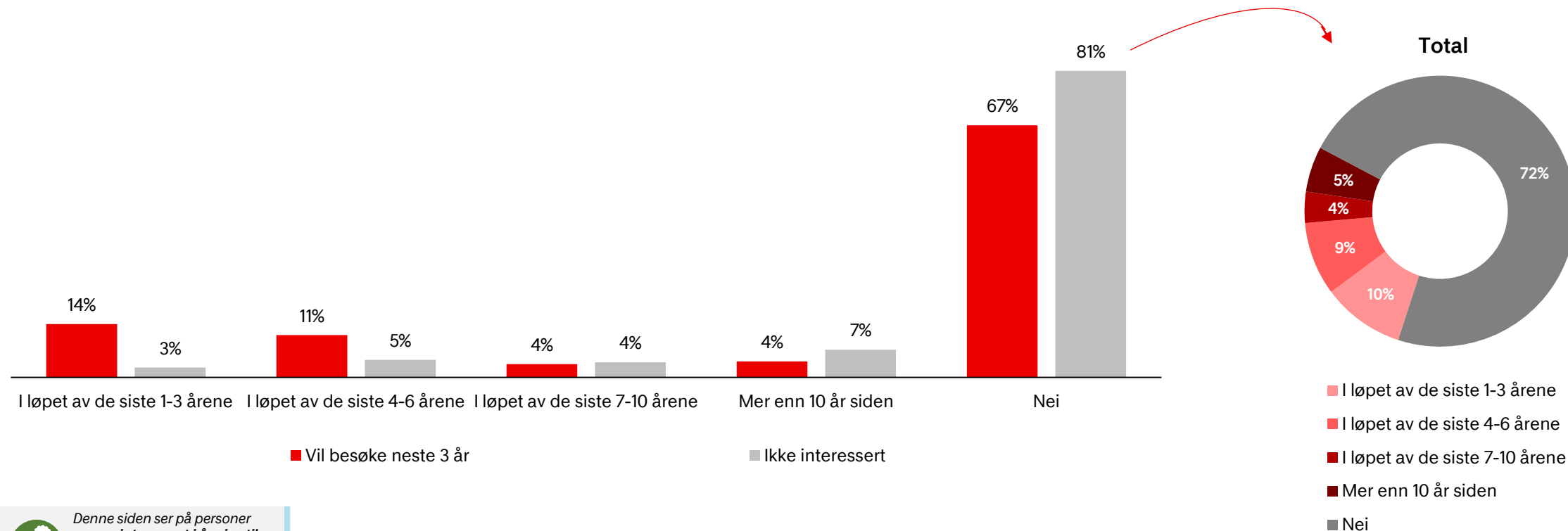
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



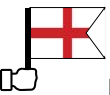
Erfaring med Norge som reisemål

67 prosent av de som er interessert i å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene har ikke vært i Norge tidligere

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle engelske turistene

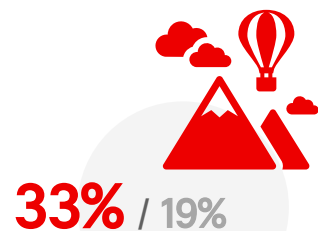
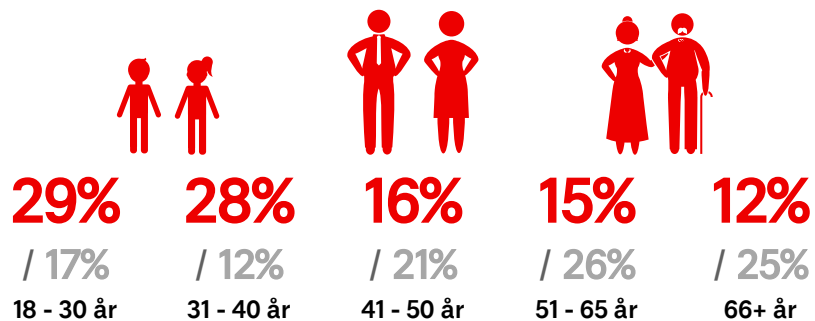
Hvem er de potensielle engelske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

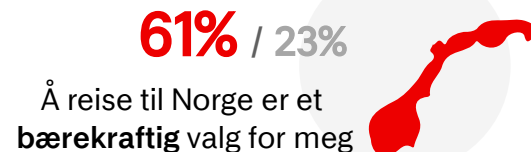
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



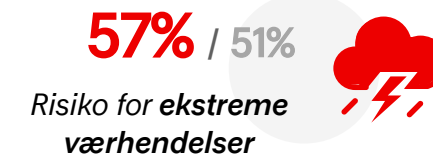
har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



har vært på feriereise i Norge



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no