

Reisebarometer Frankrike

Markedsrapport for Frankrike
November 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det franske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge. Det geografiske området for undersøkelsen er utvidet, og undersøkelsen gjennomføres i følgende områder: Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Ile de France og Rhone-Alpes (Områdene rundt Toulouse (NY), Bordeaux (NY), Paris og Lyon). De nye geografiske områdene som er inkludert i undersøkelsen bidrar til å trekke målgruppen i Frankrike ned med 2 prosentpoeng sammenlignet med målingen i april.

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og England ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfattet av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

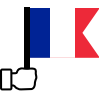
Reiseverden i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

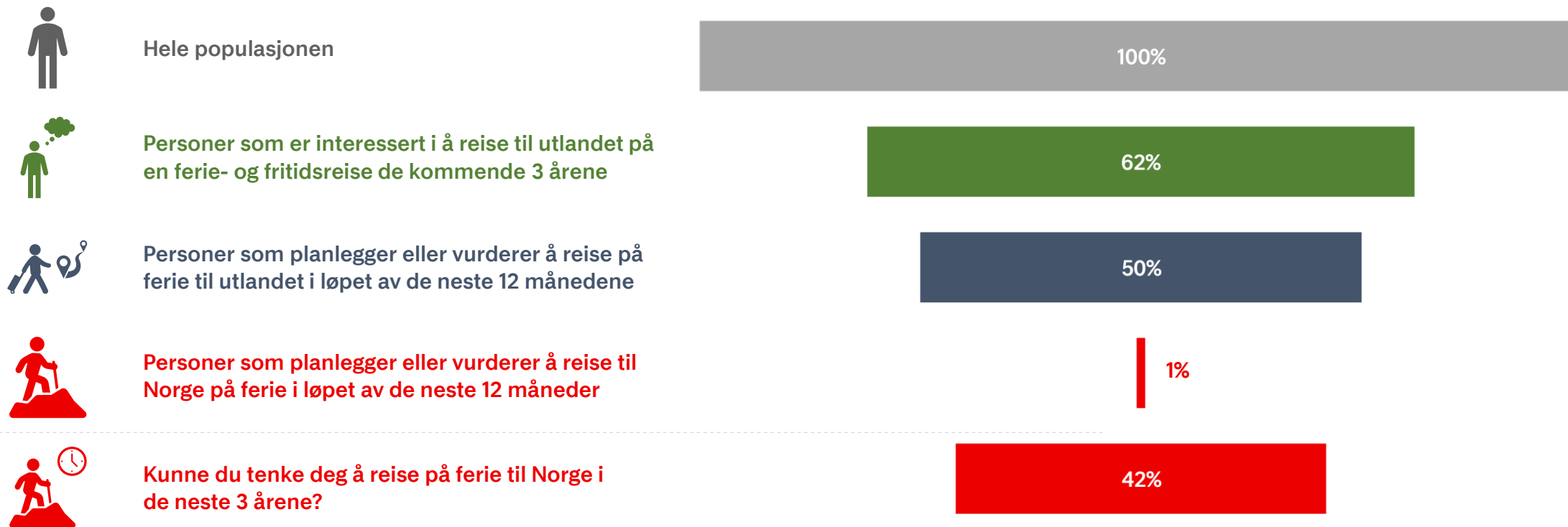
Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 har vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.

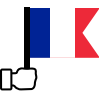


Frankrike

Franskmennenes reiseinteresser og reiseplaner

Franskmennenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise på ferie til utlandet er rekordhøy

Andelen som er interessert i å reise til utlandet falt betydelig sammenlignet med de to foregående målingene. Derfor er det oppløftende at andelen som vil til Norge øker i et fallende marked for utenlandsreiser. Det gjelder imidlertid kun interessen for å reise de 3 neste årene, andelen som vil reise de kommende 12 månedene er kun 1 prosent av populasjonene, ned fra 3 prosent både høsten 2022 og våren 2023.

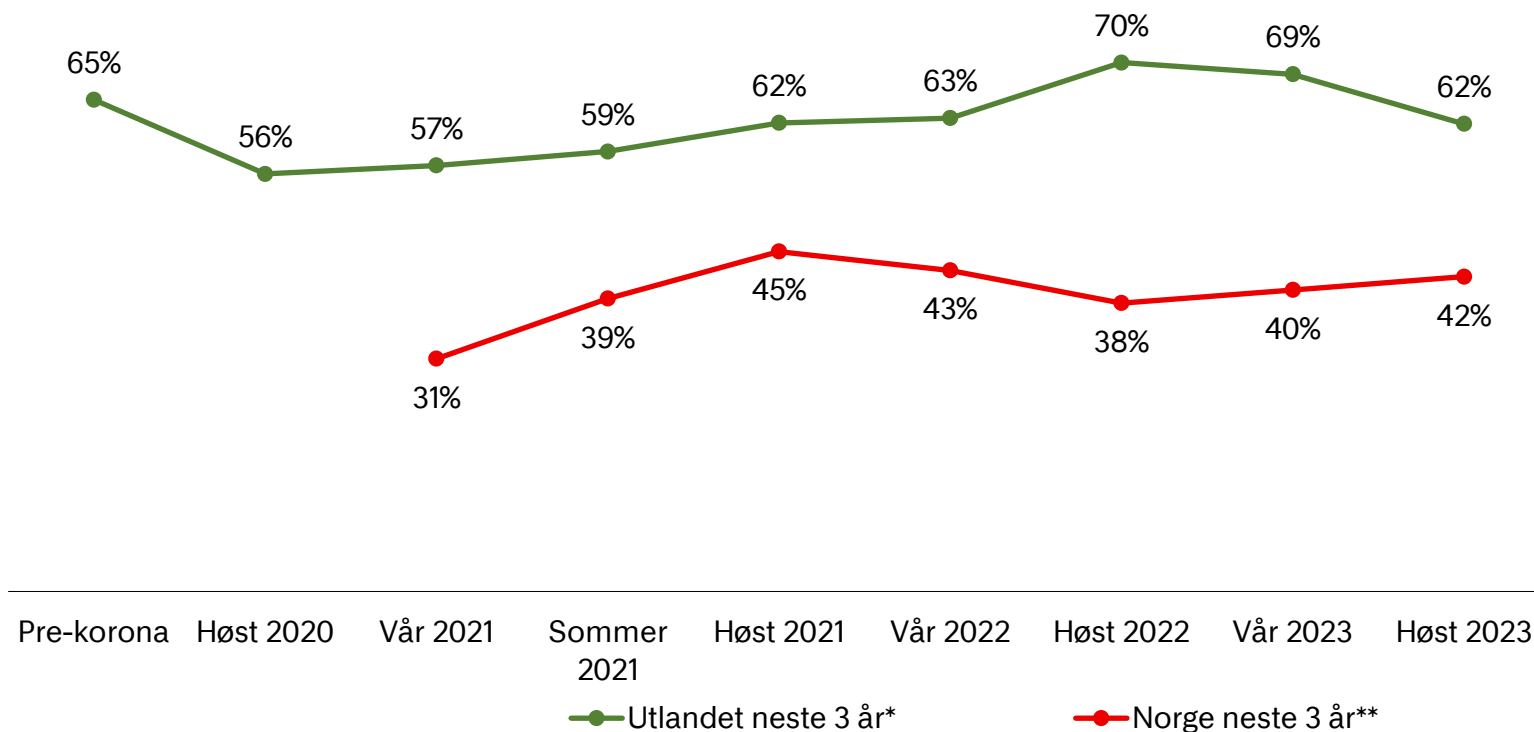
Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

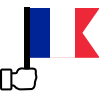


Utvikling i andel potensielle turister



*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

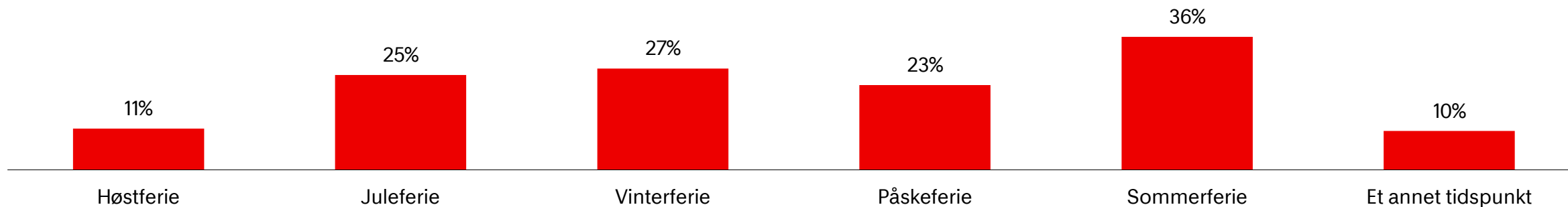
**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

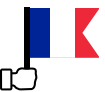
Større interesse for vinter- og særlig påskeferie

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

● Vil besøke Norge neste 3 år



Opplevelser på en ferie i Norge

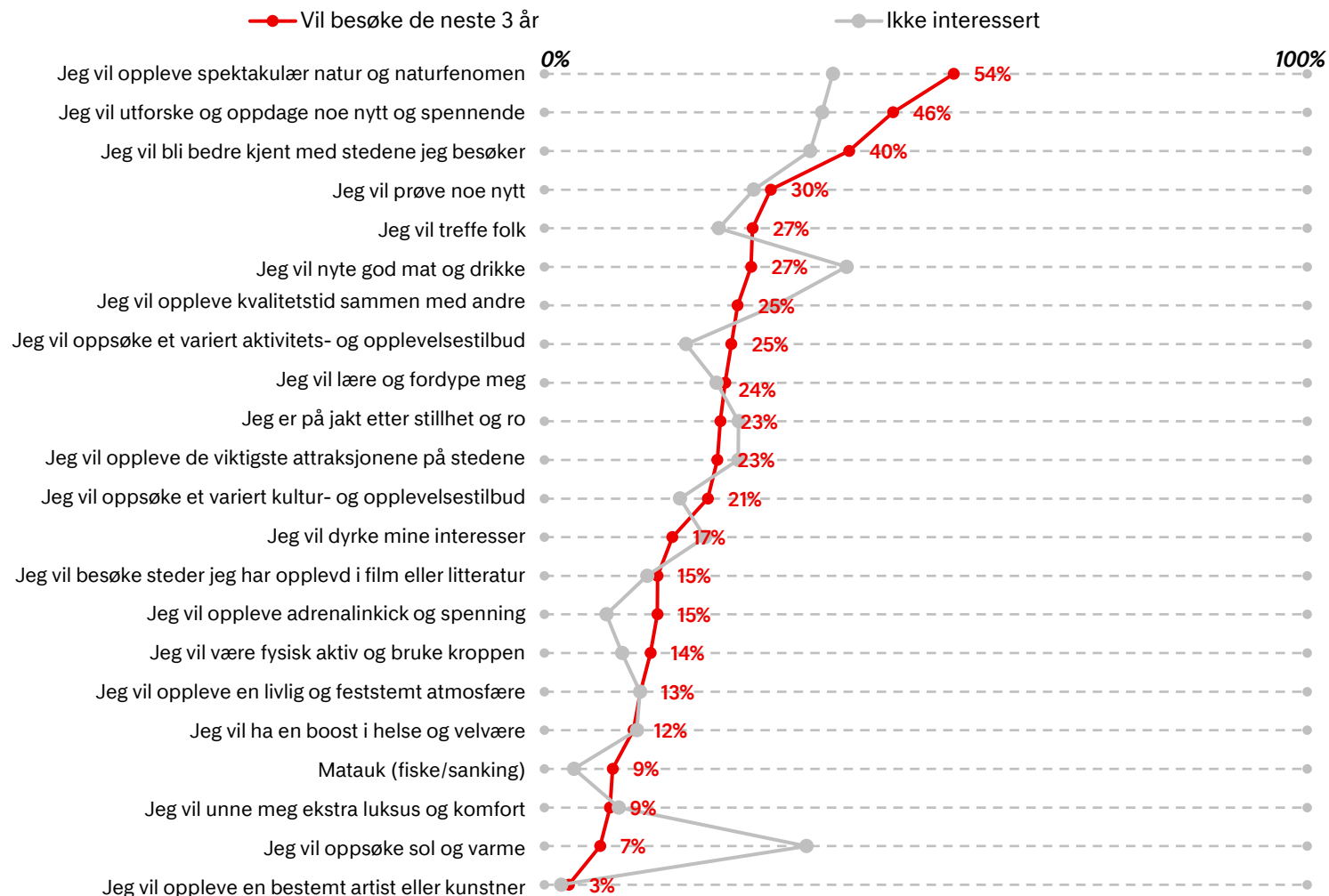
Franskmenn vil oppleve natur, noe nytt og spennende, bli kjent med folk og steder på ferien i Norge

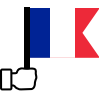
Opplive natur og bli kjent med folk og steder skiller norgesferien fra andre ferier på andre destinasjoner for franskmenn. Kun 15 prosent har vært i Norge tidligere, derfor er det viktig å få med seg mye når og om de først reiser til Norge.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av franskmennene som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene





Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Flest drømmer om å oppleve nordlyset

Nordlyset og fjordene er viktigst for flest som vurderer norgesferie. Andelen er nærmest uendret de tre siste målingene.

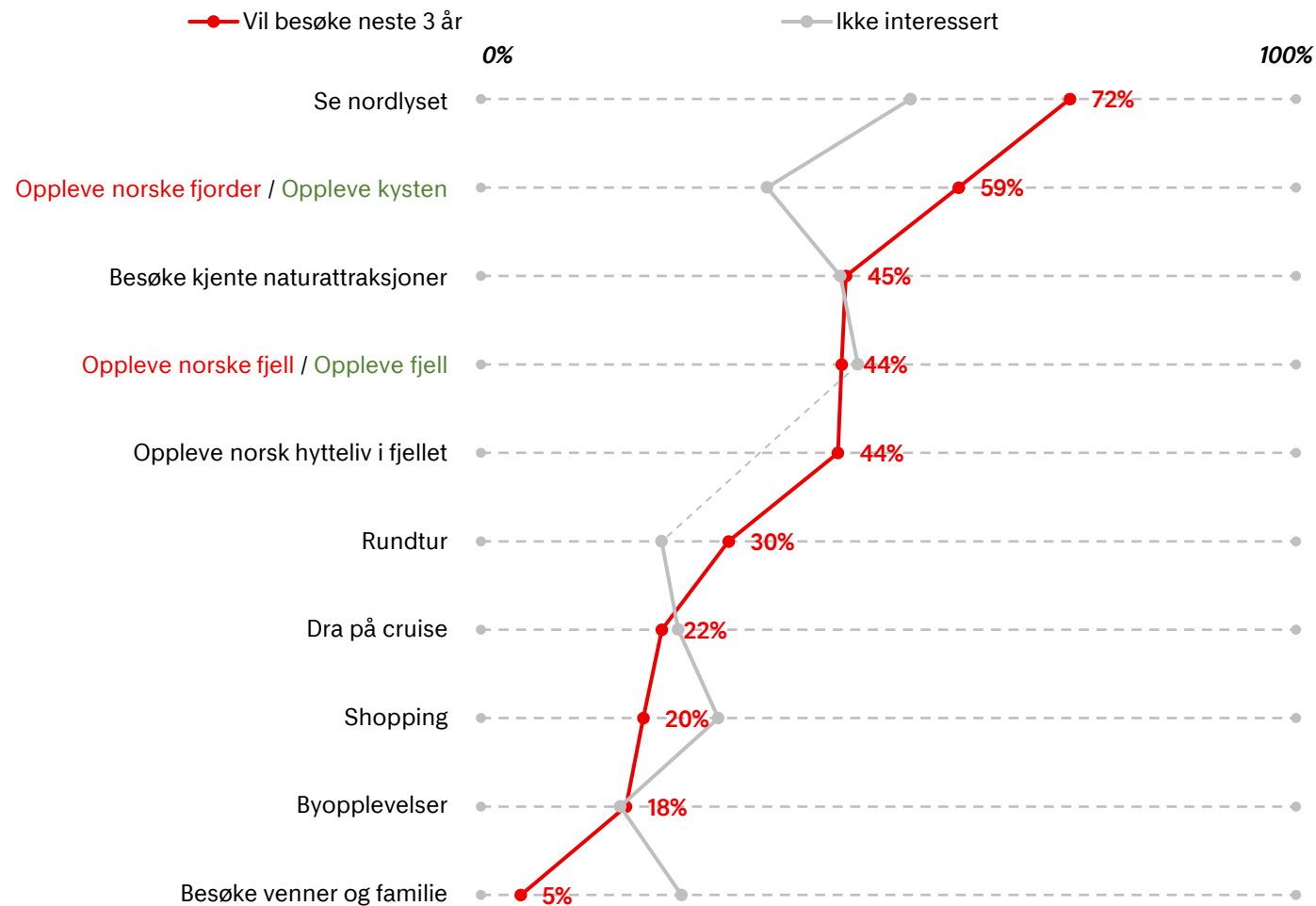
Det er ikke flere som vil til Norge om sommeren enn for ett år siden. Så det blir ingen folkevandring som rømmer fra heten i Frankrike for å kjøle seg ned i Norge det kommende året.

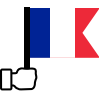


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



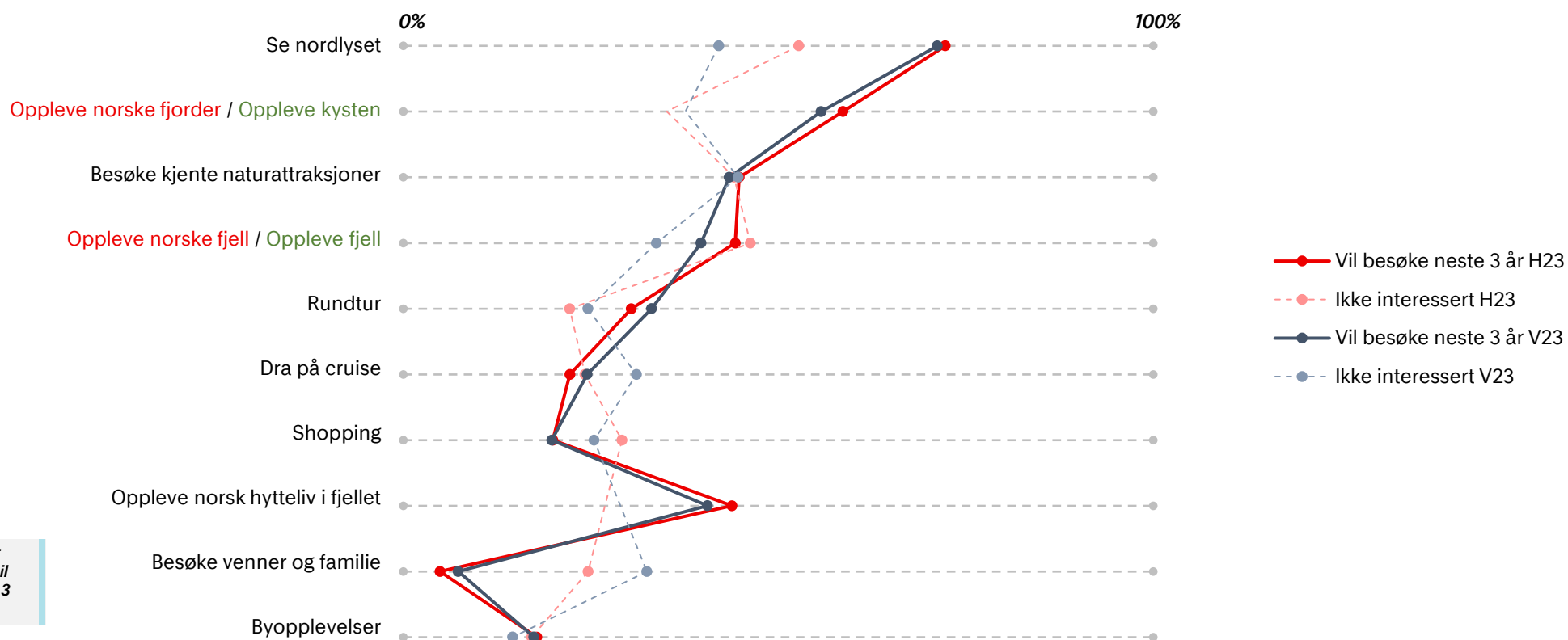


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

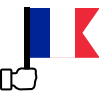
Flere vil oppleve fjell enn i målingen i vår, både i Norge og på andre destinasjoner

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



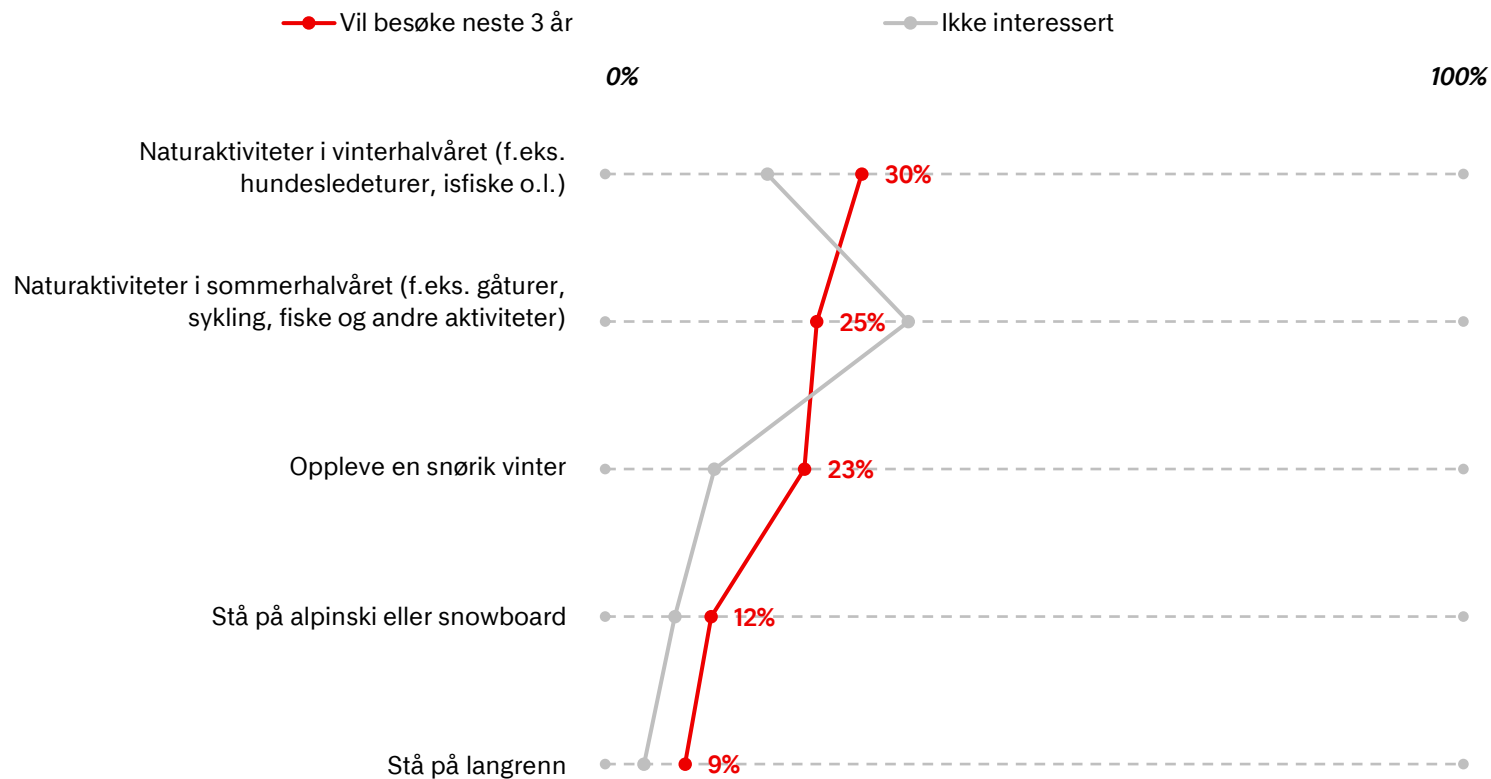
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Vinteraktiviteter skiller Norge fra andre destinasjoner

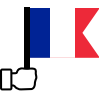
Vinteraktiviteter og en snørik vinter er viktig for franskmenn på norgesferie. Andelen som vil stå på alpinski og snowboard er lavere enn ved inngangen til fjorårets vintersesong, mens en snørik vinter fenger flere.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

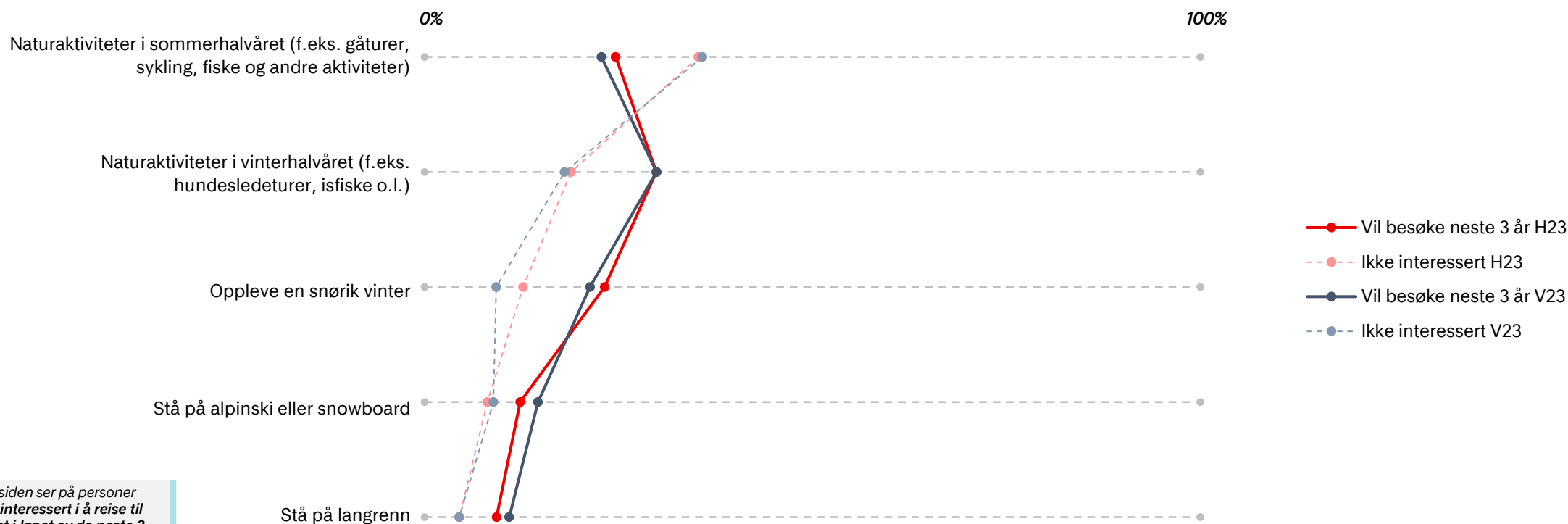


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

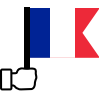
1 av 3 vil oppleve naturaktiviteter om vinteren i Norge

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Sightseeing for å oppleve historiske og kulturelle steder

Interessen for å oppleve historiske og kulturelle steder er på høyde med interessen for fjordene i Frankrike.

Franskmenn vil ha med seg både spektakulære naturopplevelser og bli kjent med kultur, historie, folk og stedene de besøker.

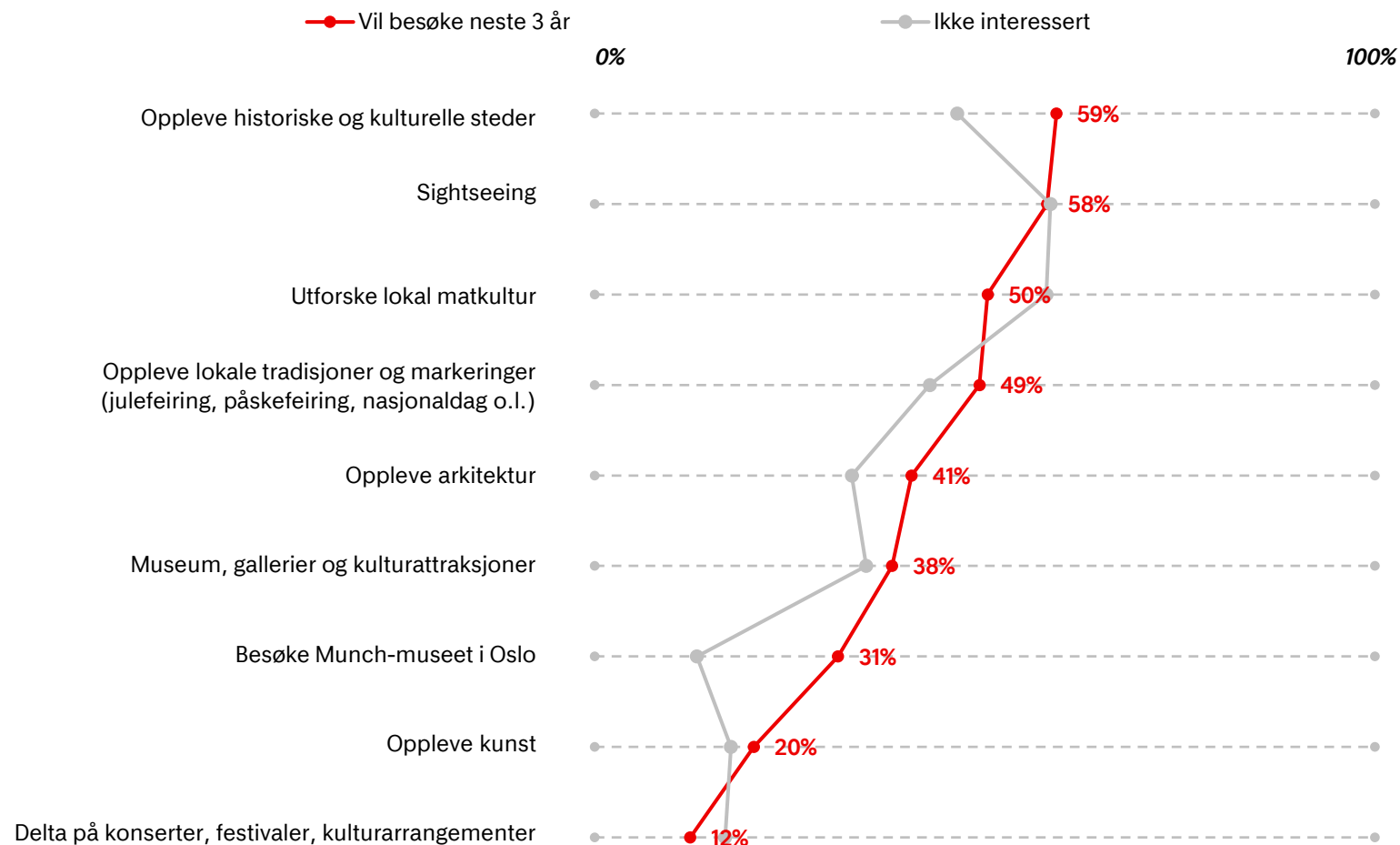
Det er noe færre som vil oppleve museum, gallerier og kunst enn ved inngangen til fjorårets vintersesong.

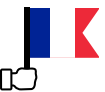


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



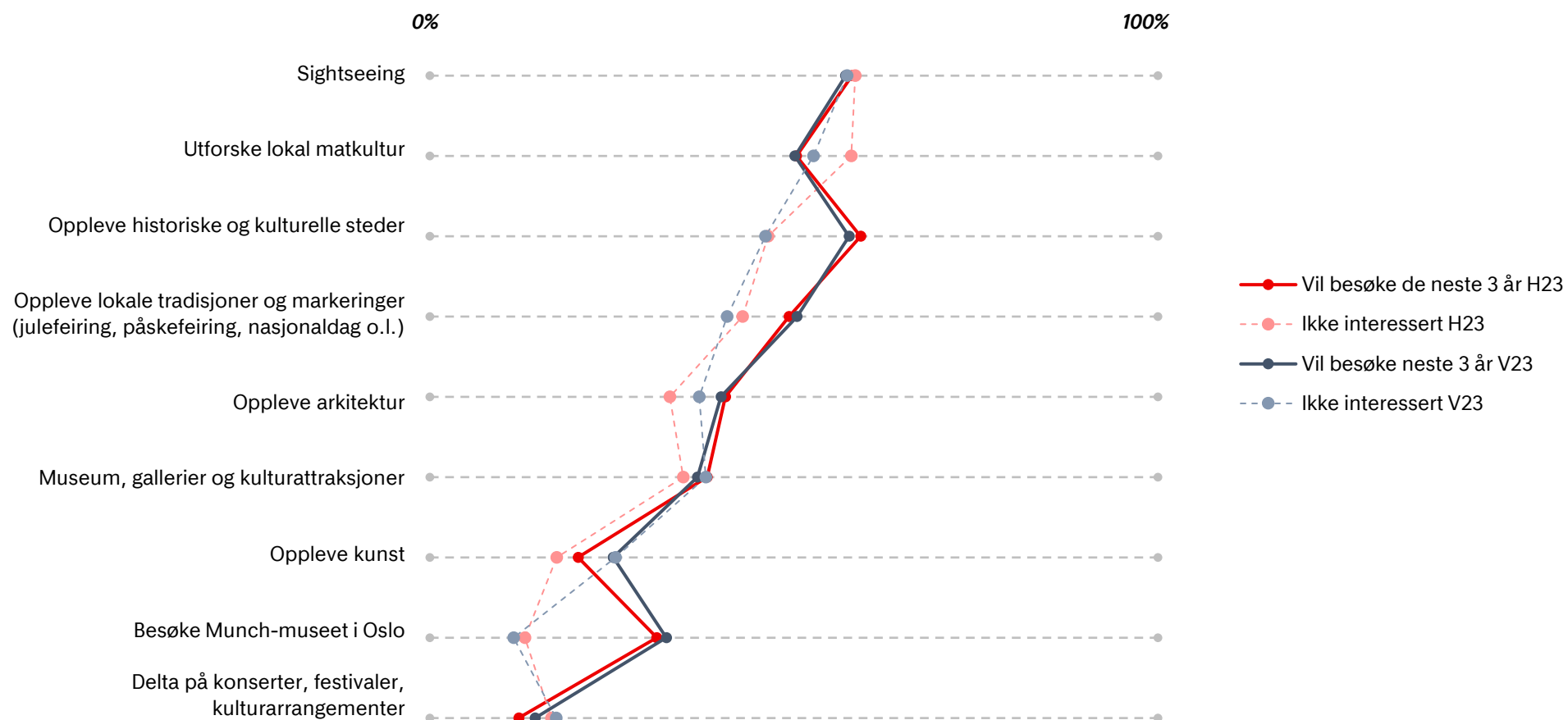


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

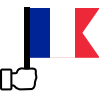
Høy og stabil interesse for kulturopplevelser på norgesferien

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

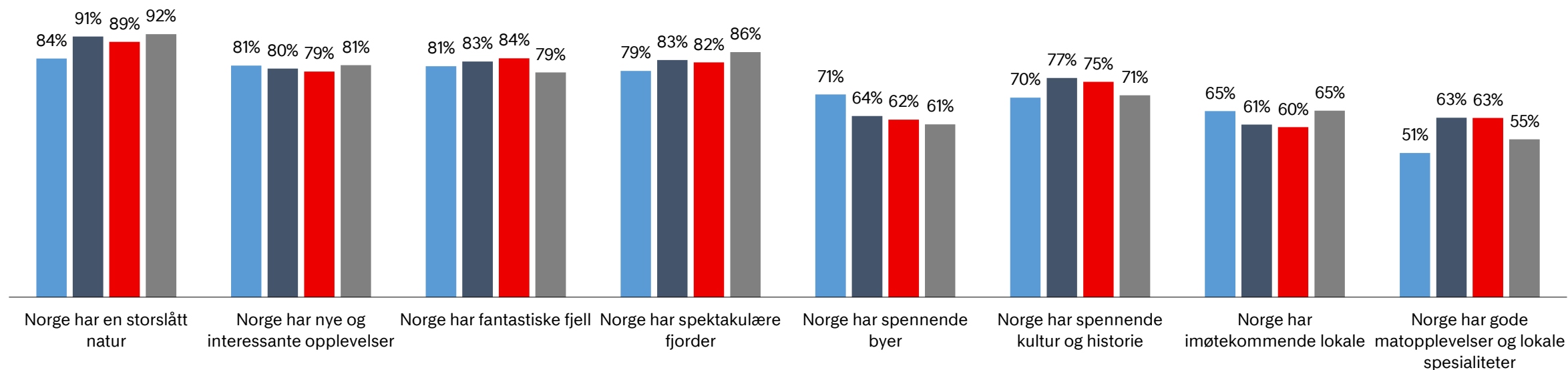


Norges merkevare

Norge har styrket seg som reisemål med spennende byopplevelser

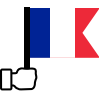
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ 2022 ■ 2019

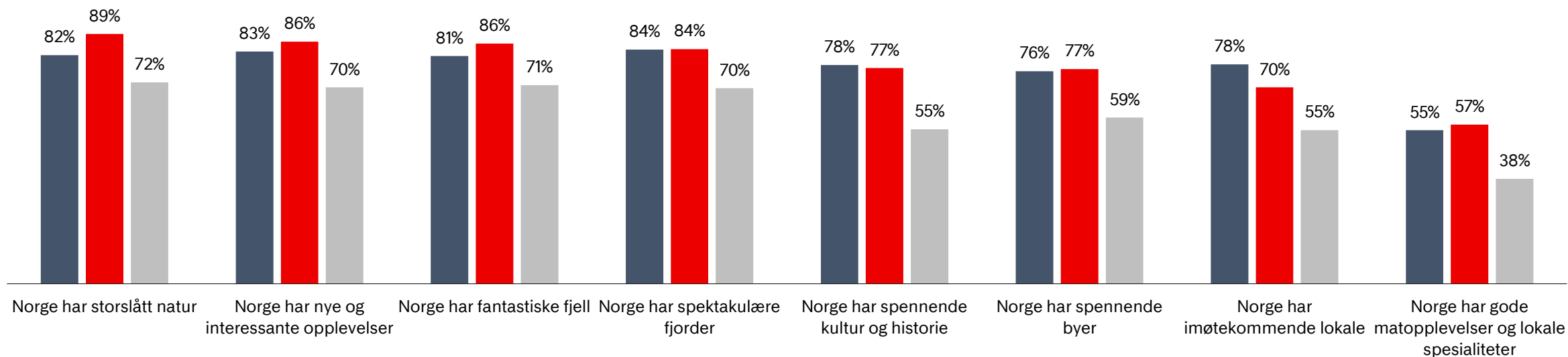


Norges merkevare

Fjordene imponerer mest blant de som har vært i Norge

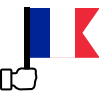
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen fra omgivelsene

7 av 10 er påvirket av inflasjon og/eller en forverret økonomisk situasjon

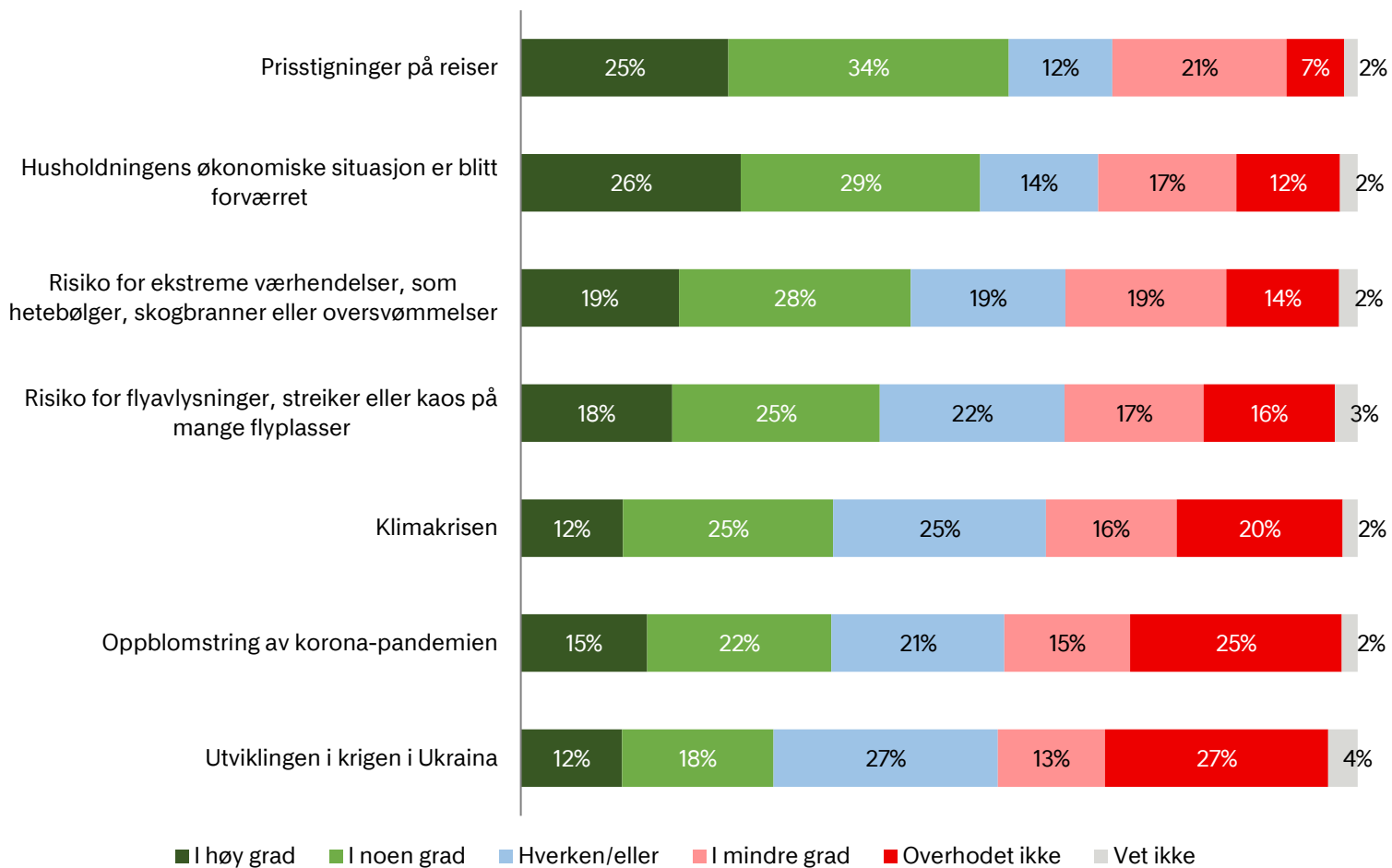
Andelen som vil reise til utlandet de neste 3 årene (målgruppen) har gått betydelig ned i Frankrike siden forrige måling. Krevende økonomi påvirker mange av de som vil reise til utlandet, det kan også være en forklaring på hvorfor andelen som vil reise til utlandet har gått ned fra de to foregående målingene.

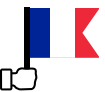
Nesten halvparten av de reisende i Frankrike vurderer risikoen for ekstreme værhendelser når de planlegger feriene de neste 12 måneder. Flere sier også at de er påvirket av klimakrisen i ferieplanleggingen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?
Andelen av dansker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.





Påvirkningen fra omgivelsene

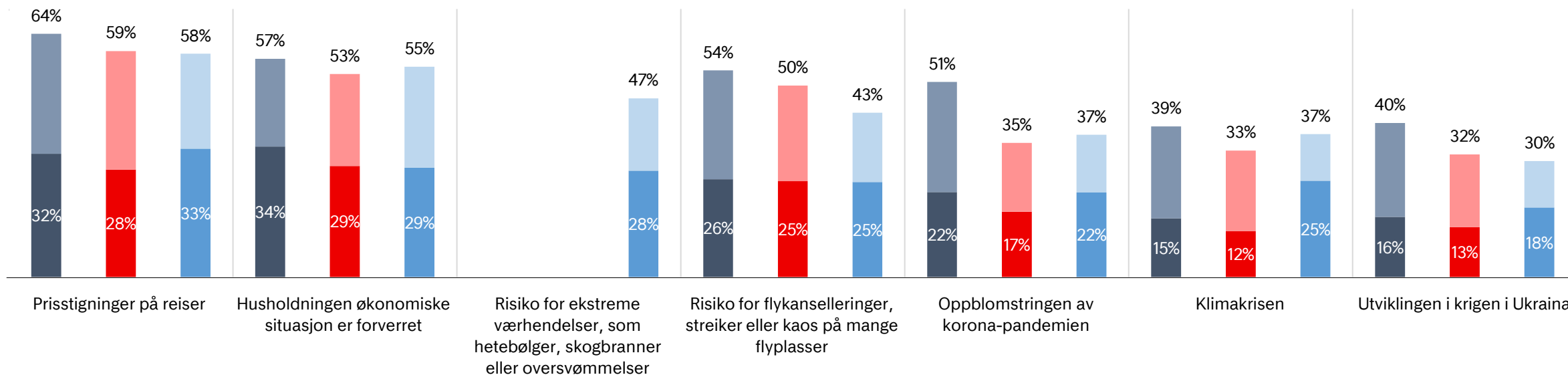
Krevende økonomi og ekstremvær er viktig når franskmenn skal planlegge feriene de kommende 12 månedene

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

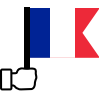
Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023 ■ Høst 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

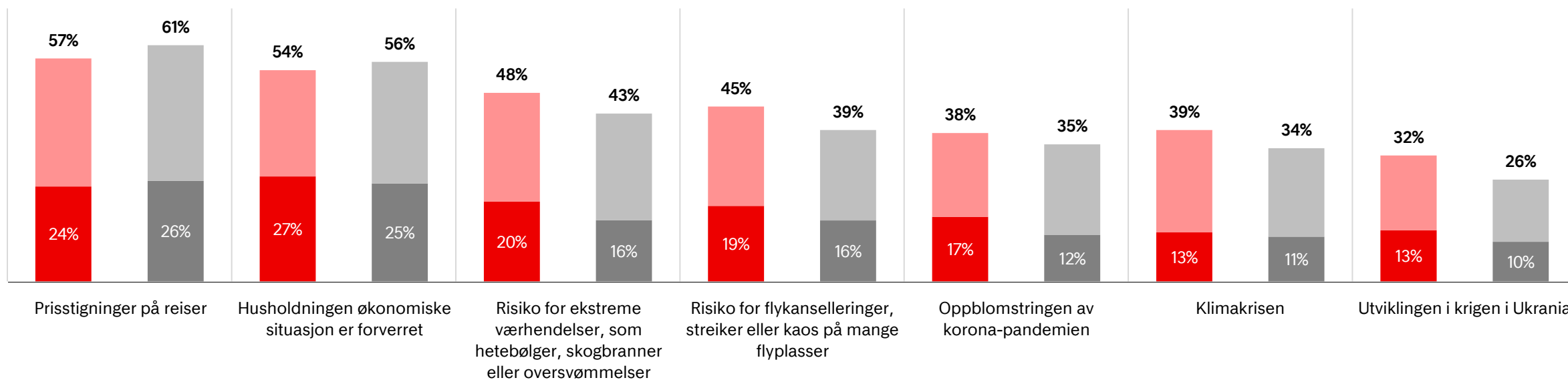
Ekstremvær, klima og krig påvirker de som vurderer Norge er mer enn de øvrige

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

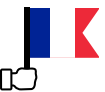
Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

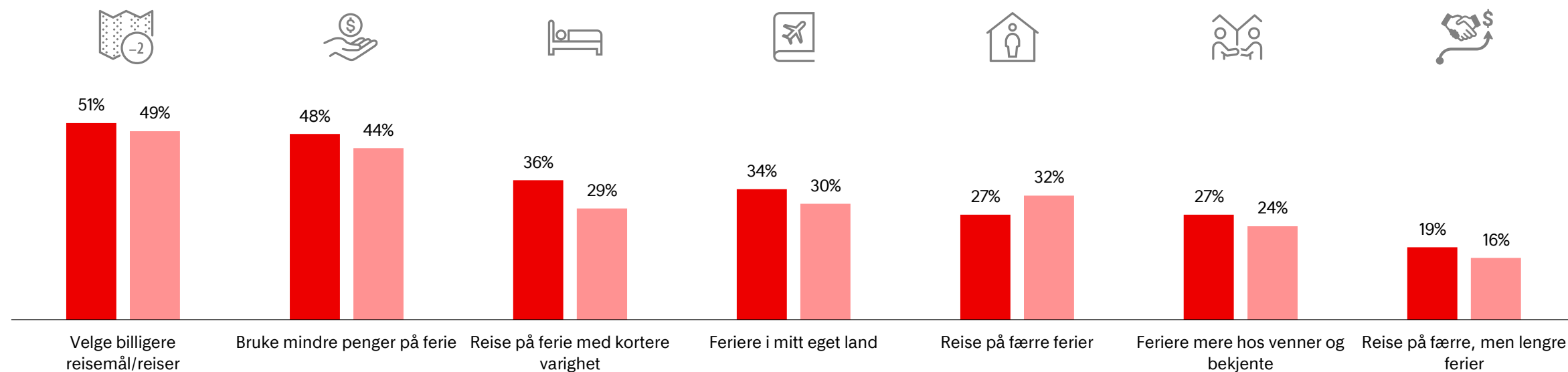
■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av økonomien

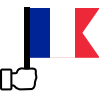
De som er interessert i Norge vil helst slippe å reise mindre, men tilpasser reisevalgene på andre områder i større grad enn de øvrige

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

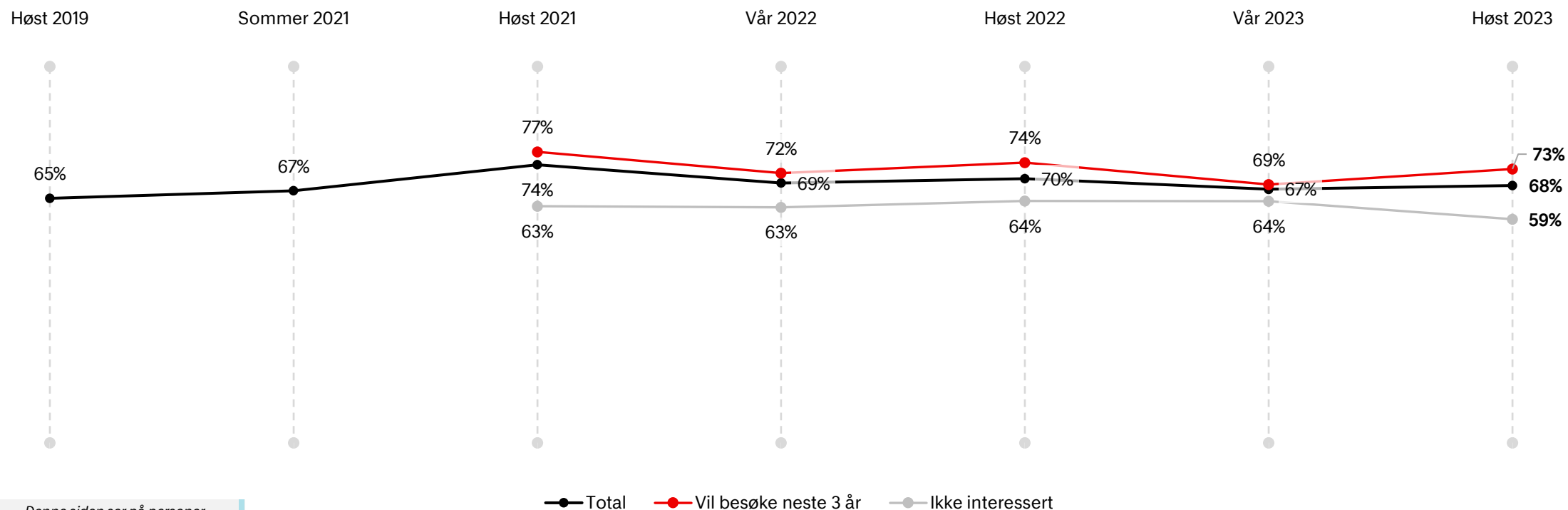
■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



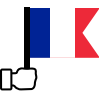
Bærekraft over tid

Nærmere 7 av 10 vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svartet helt enig eller enig.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Tiltak for mer bærekraftige reiser

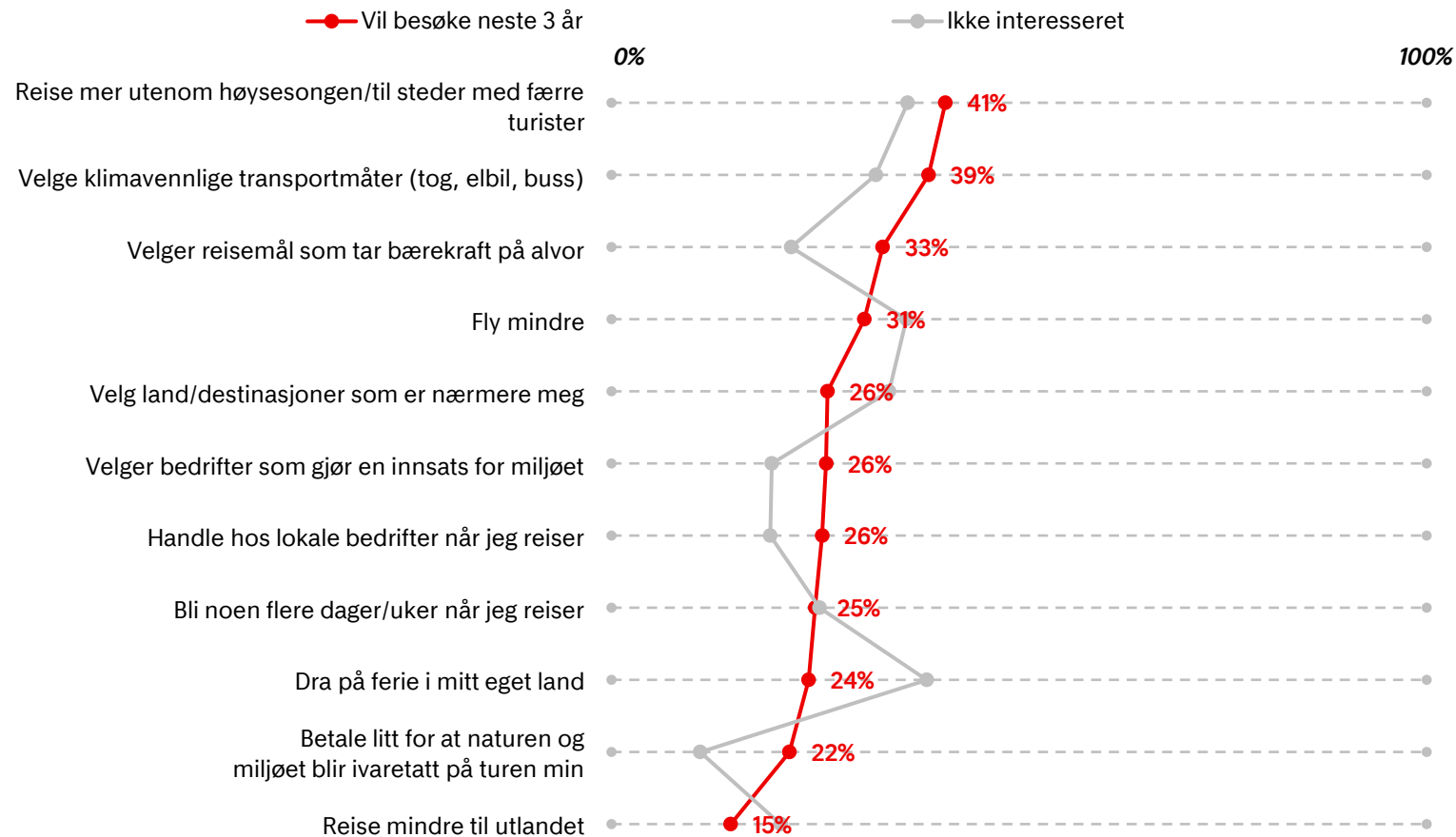
Norgesreisende mye mer villige til å tilpasse måten de reiser på

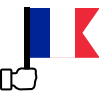
Reise mer utenom høysesongen er viktigst for å motvirke negativ effekt på natur, klima og miljø for franskmenn. Ved forrige måling tronet klimavennlige transportmåter på toppen. Målgruppen er eldre i denne målingen enn ved forrige måling, det kan forklare at prioriteringen er endret, og at det er mer populært å reise utenom høysesongen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

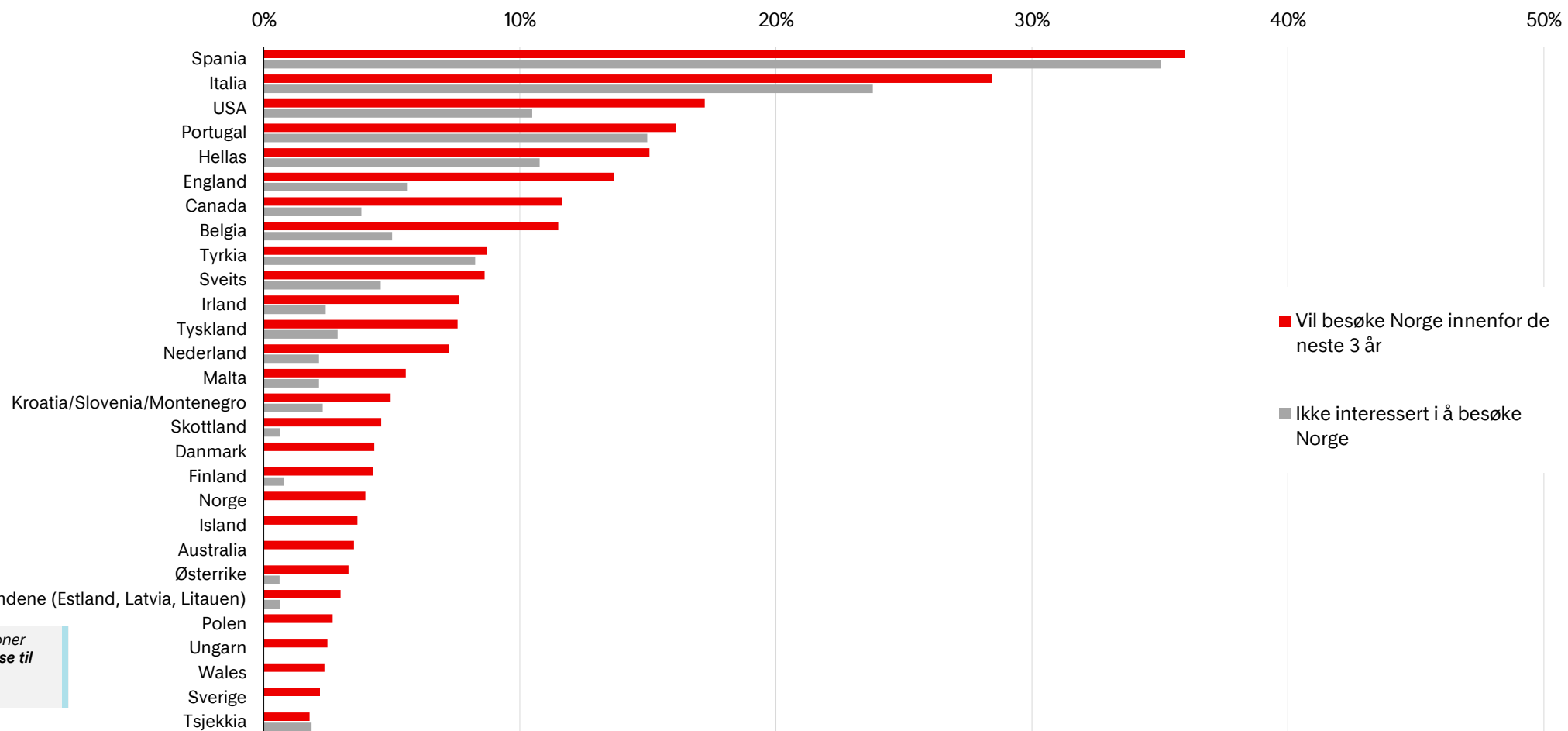




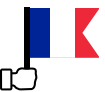
Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge mer populært enn ved inngangen fjorårets vintersesongen

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

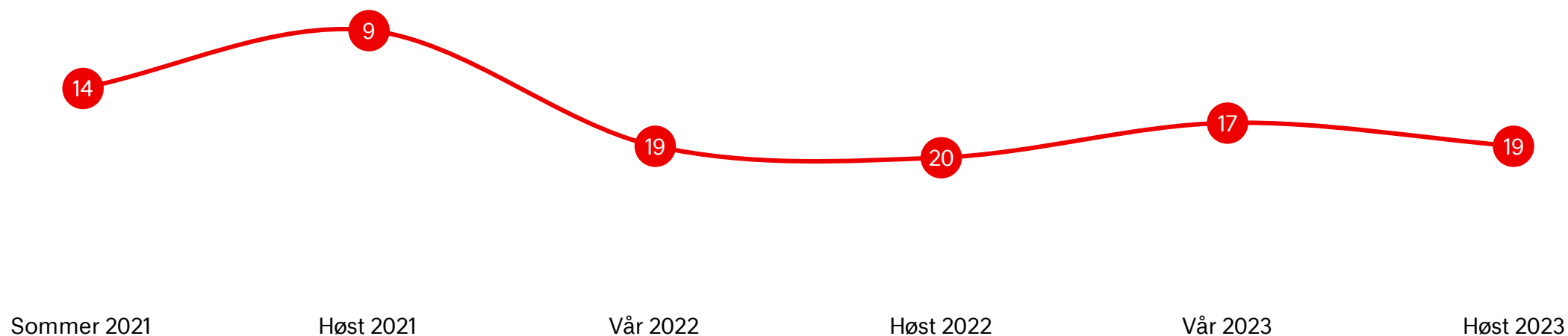


Destinasjoner de neste 12 månedene

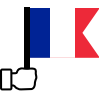
Interessen for Norge er stabil sammenlignet med andre destinasjoner

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



Norge som et bærekraftig valg

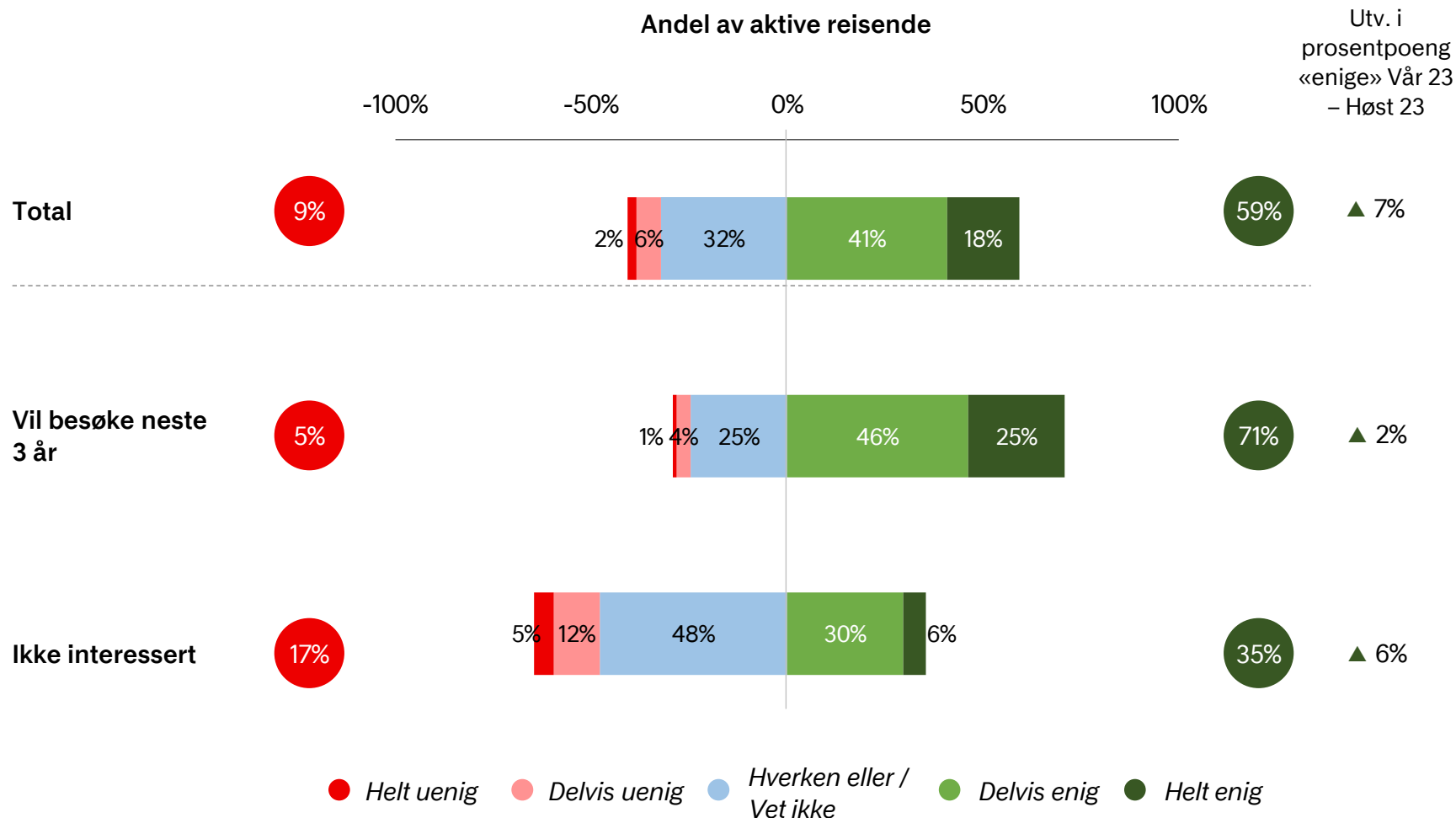
Å reise til Norge er i økende grad et bærekraftig valg

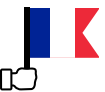
Over 70 prosent av de som er interessert i å reise til Norge mener at en reise til Norge er et bærekraftig valg. Det er en kraftig vekst siden målingen i vår og i fjor høst.



Denne siden ser på personer som er *interessert* i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

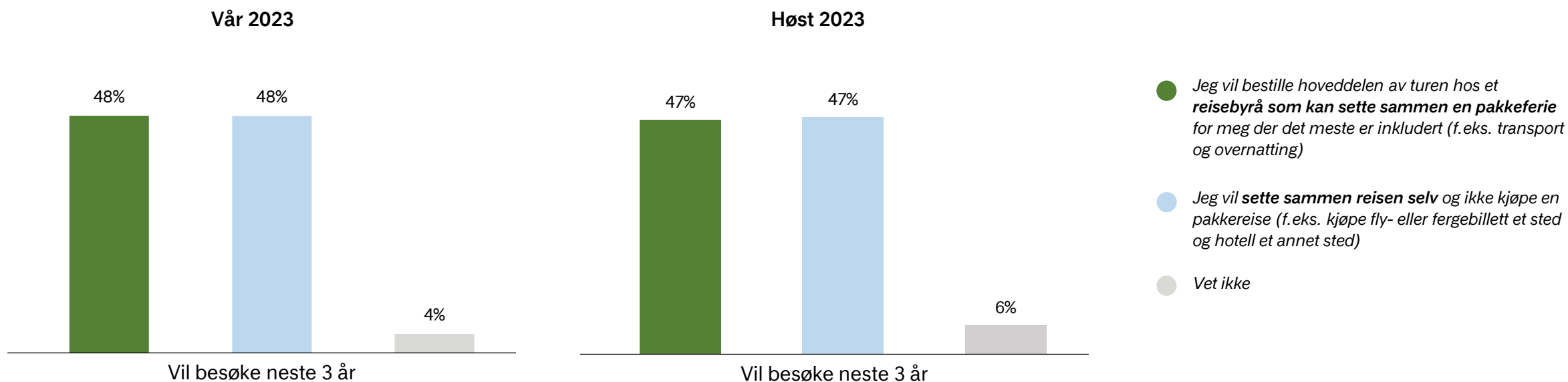
I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



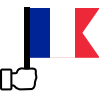


Om lag halvparten vil bestille pakkereise på en eventuell norgesferie

Hvordan har du bestilt/ forventer du å bestille ferien til Norge?



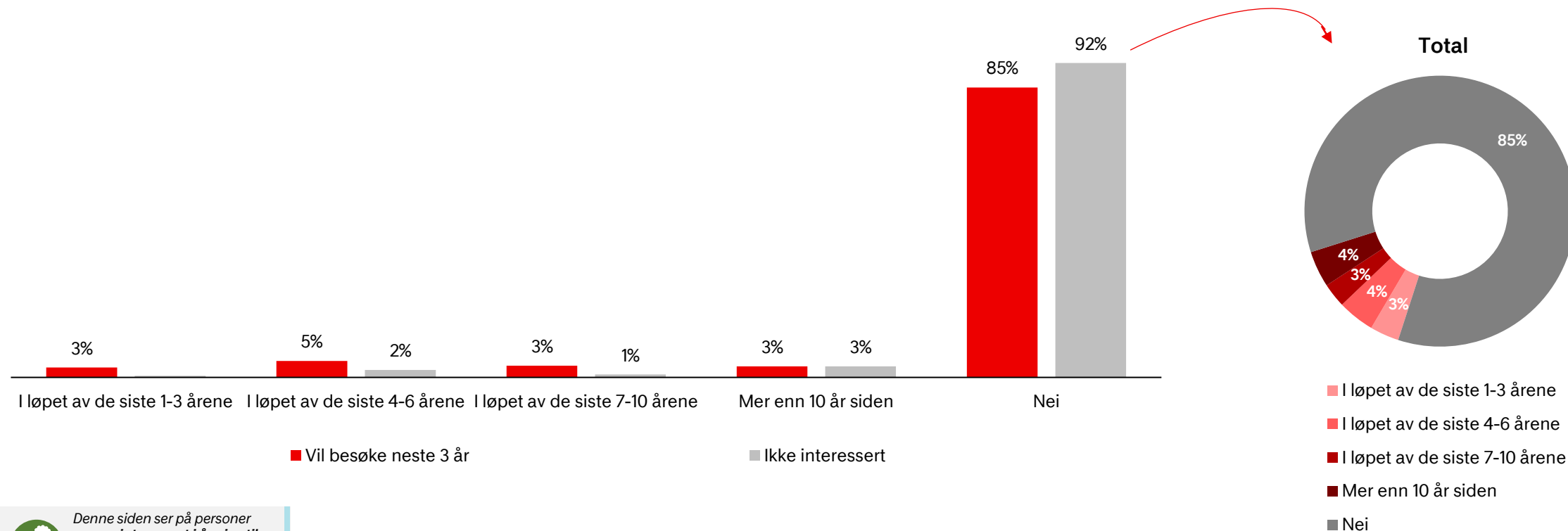
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



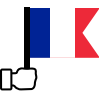
Erfaring med Norge som reisemål

Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere, det er lavest av alle markeder

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle engelske turistene

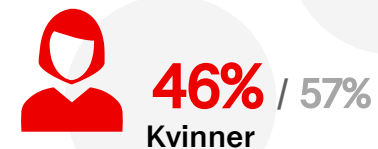
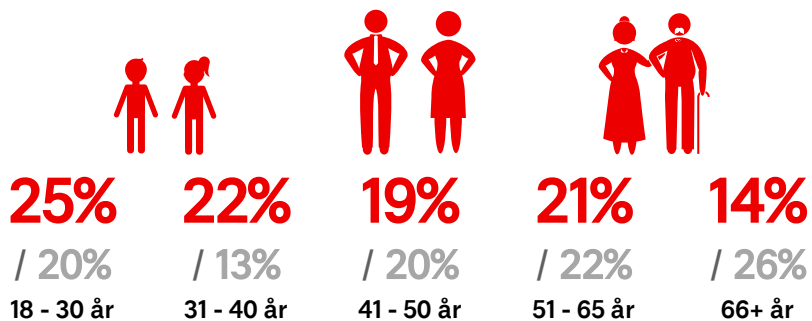
Hvem er de potensielle franske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge

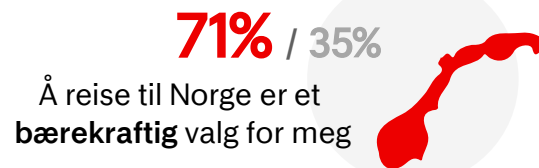
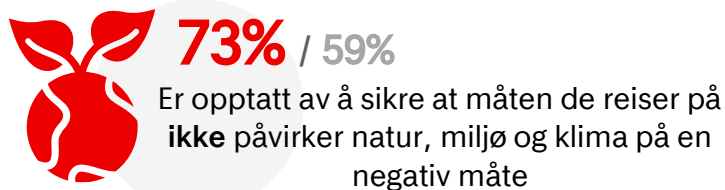


har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene

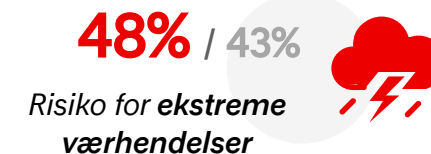


15% / 7%

har vært på feriereise i Norge



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no