

Reisebarometer Nederland

Markedsrapport for Nederland
november 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det nederlandske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Tyskland, Danmark, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfattet av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

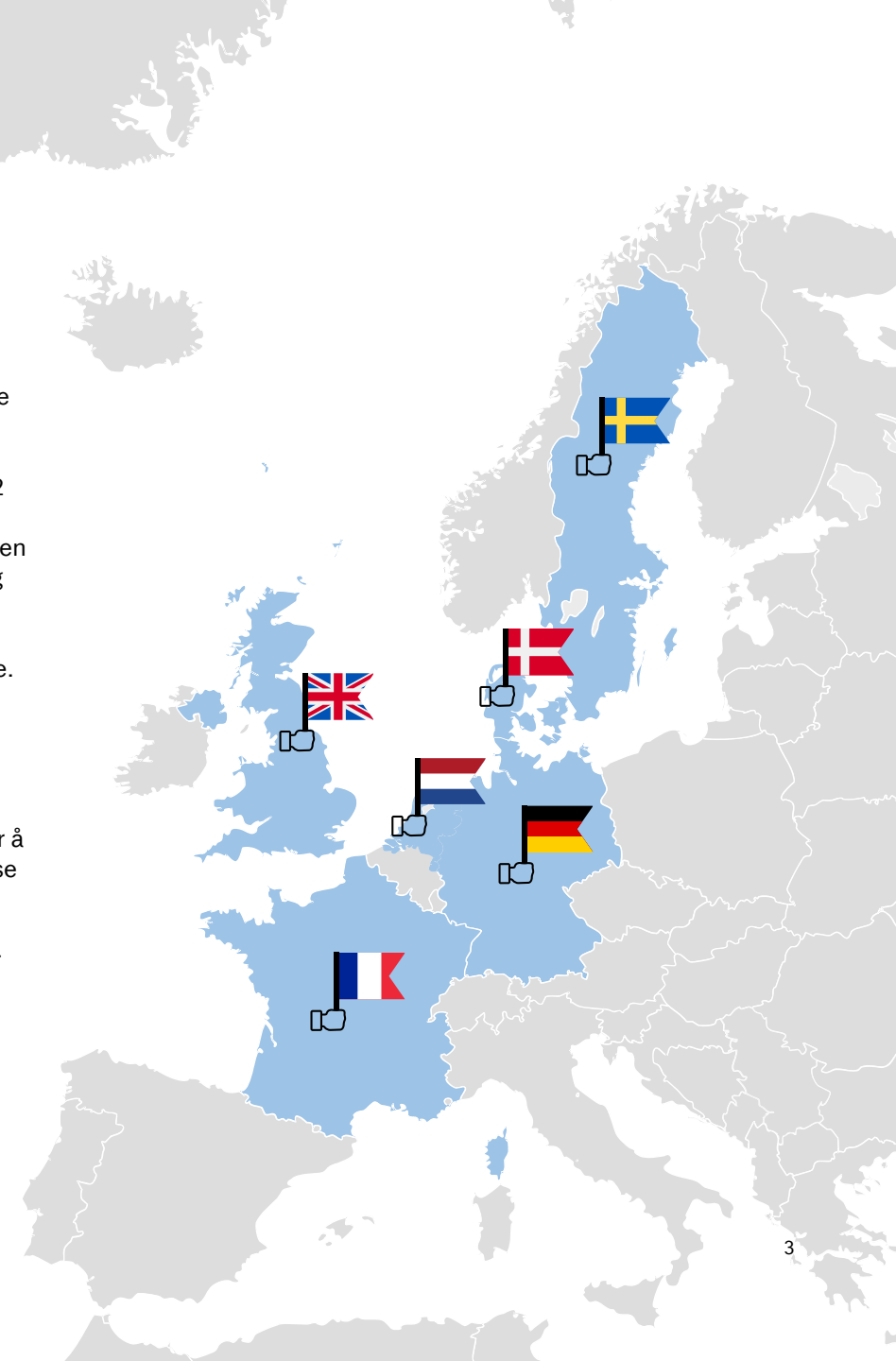
Reiseverden i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

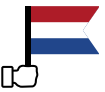
Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.

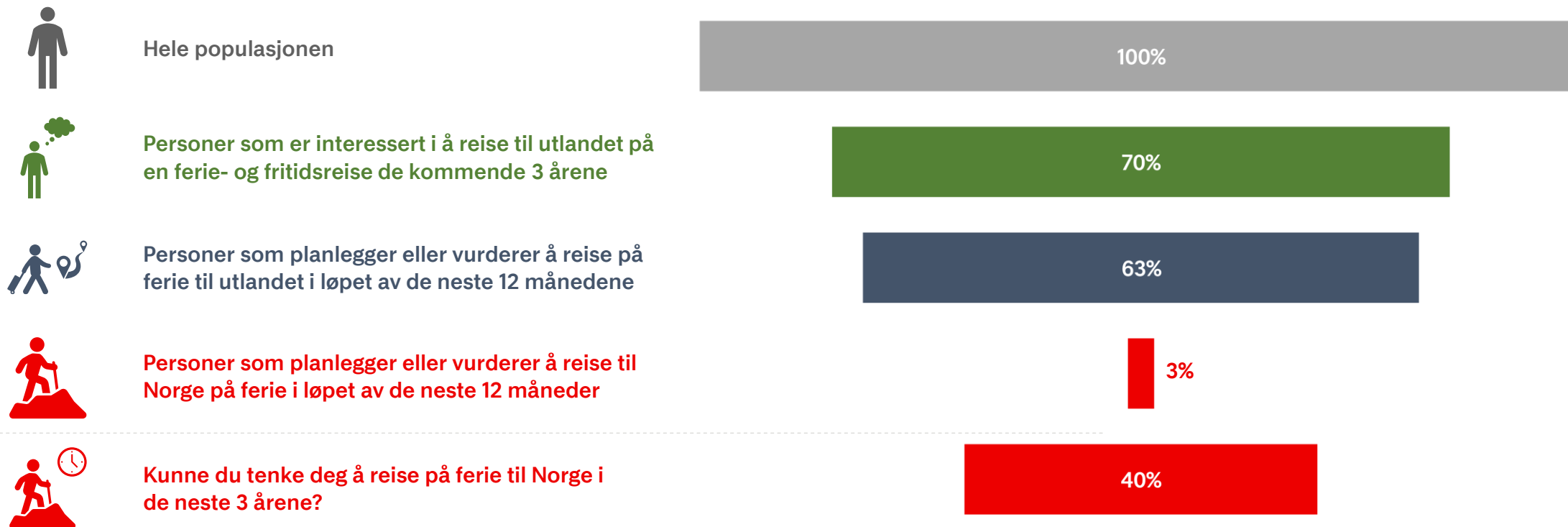


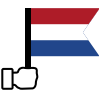


Nederland

Nederlandernes reiseinteresser og reiseplaner

Nederlandernes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise på ferie til utlandet er rekordhøy

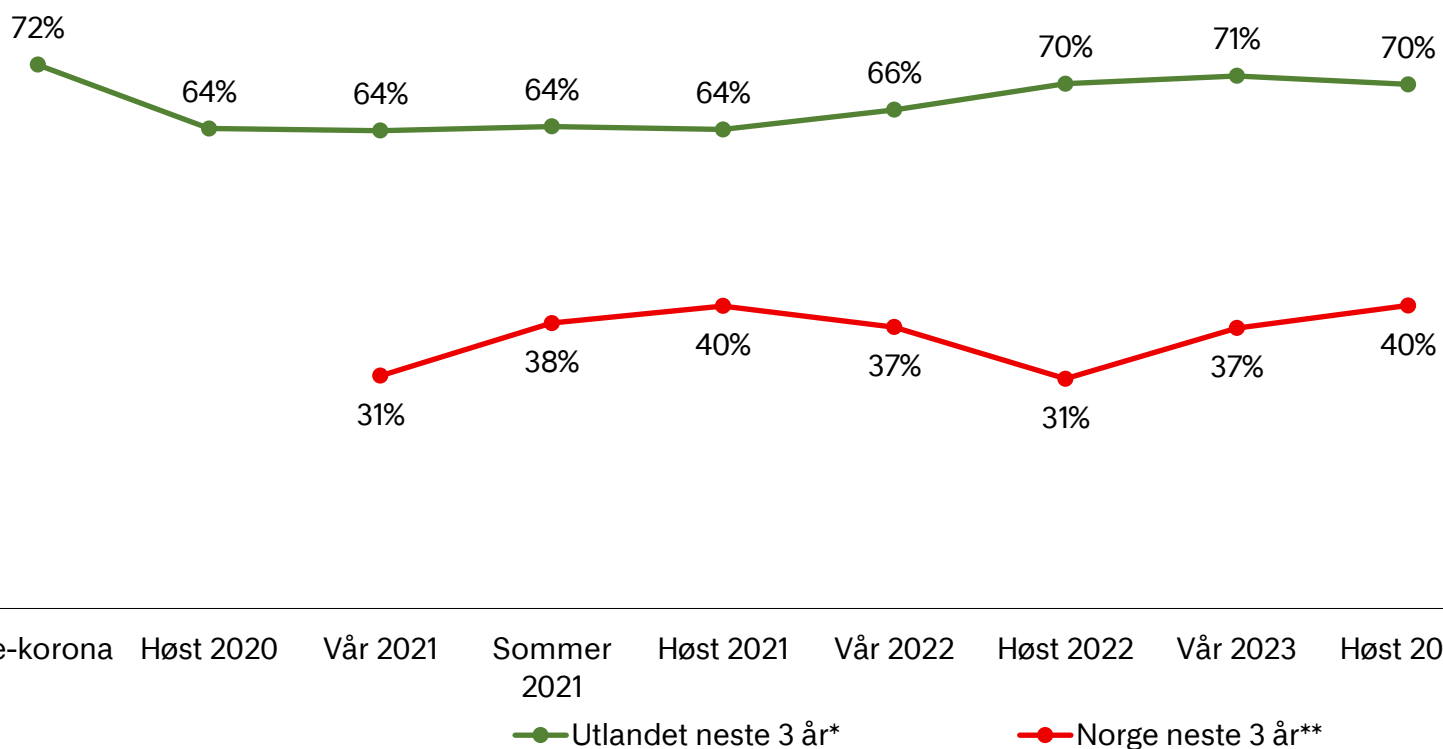
Andelen som er interessert i å reise til utlandet har vært stabil de siste tre målingene i Nederland. Interessen for Norge gikk tilbake da det ble mulig å reise mer normalt igjen etter pandemien, men har tatt seg betydelig opp siden målingen før vintersesongen i fjor.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



Pre-korona Høst 2020 Vår 2021 Sommer 2021 Høst 2021 Vår 2022 Høst 2022 Vår 2023 Høst 2023

— Utlandet neste 3 år*

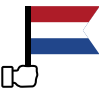
— Norge neste 3 år**

*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



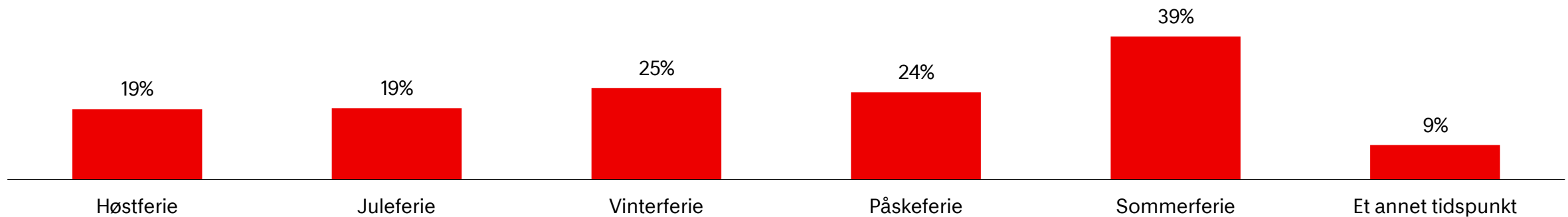
Hele populasjonen



Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

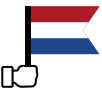
Mye større interesse for vinterferie blant de som vurderer Norge de kommende 12 månedene enn ved målingen i fjor høst

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

● Vil besøke Norge neste 3 år

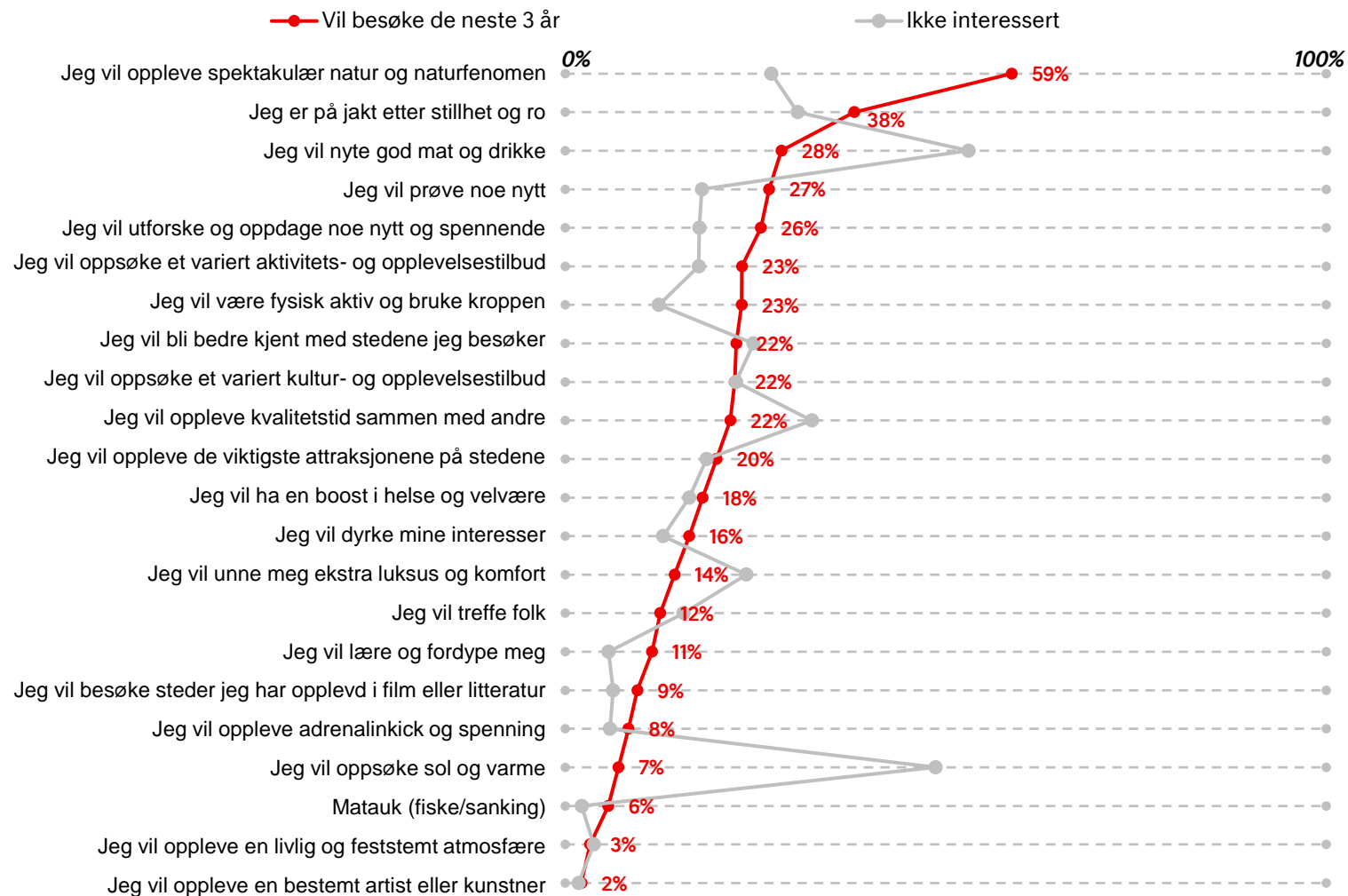


Opplevelser på en ferie i Norge

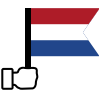
Naturopplevelser og lite behov for sol og varme skiller norgesferien fra andre ferier

Naturopplevelser er uten sammenligning viktigst for nederlendere på norgesferie etterfulgt av stillhet og ro. Nyte god mat og drikke kommer svært høyt på lista over opplevelser nederlenderne må ha med seg i Norge, selv om det er viktigere på ferier andre steder.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av nederlenderne som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

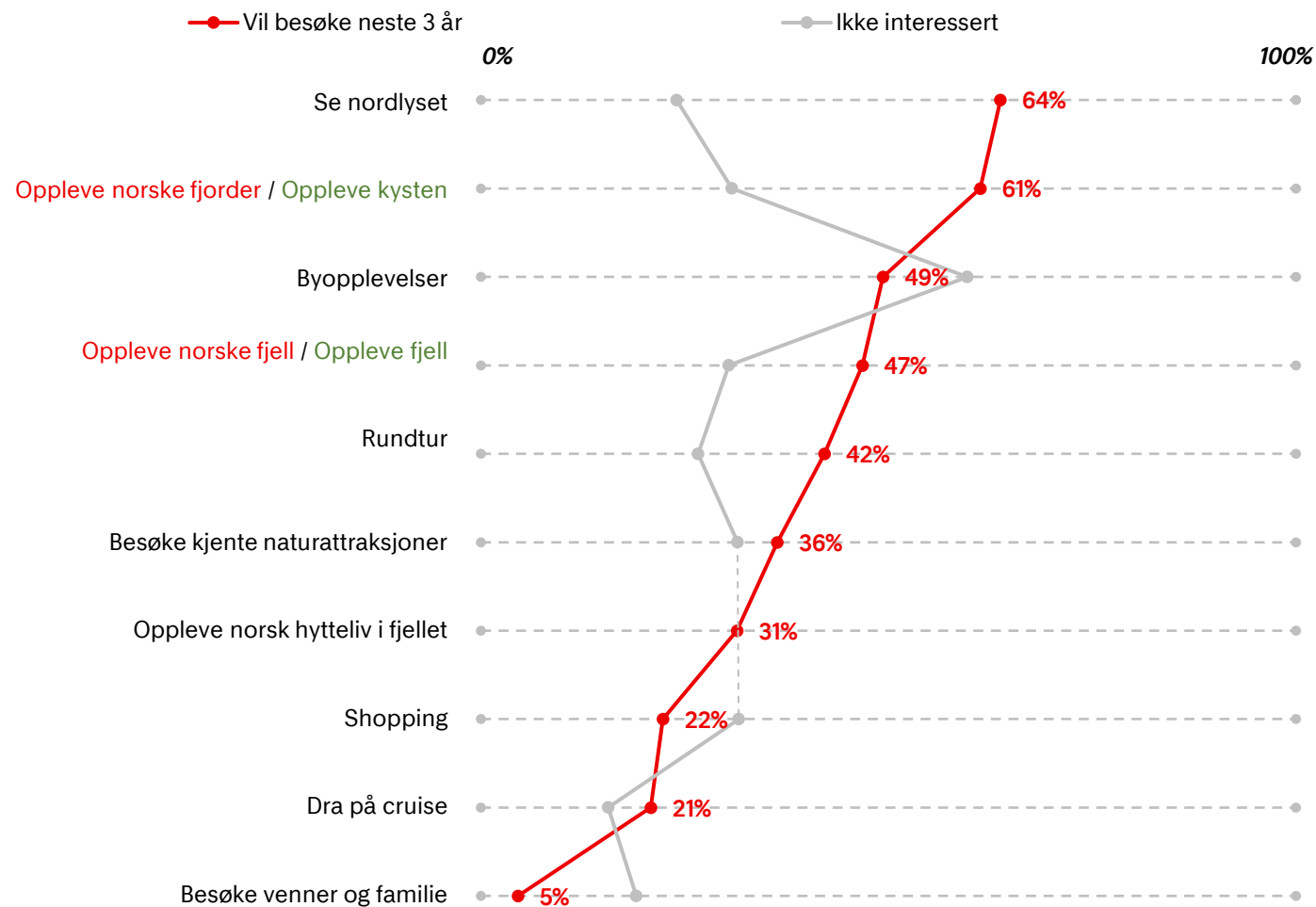
Nederlenderne er mer opptatt av å dra på rundtur enn reisende i andre markeder.

Fjorder og nordlys topper listen over opplevelser nederlenderne må ha med seg på ferien i Norge.

Ingen er mer opptatt av rundreiser og byopplevelser enn nederlenderne.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

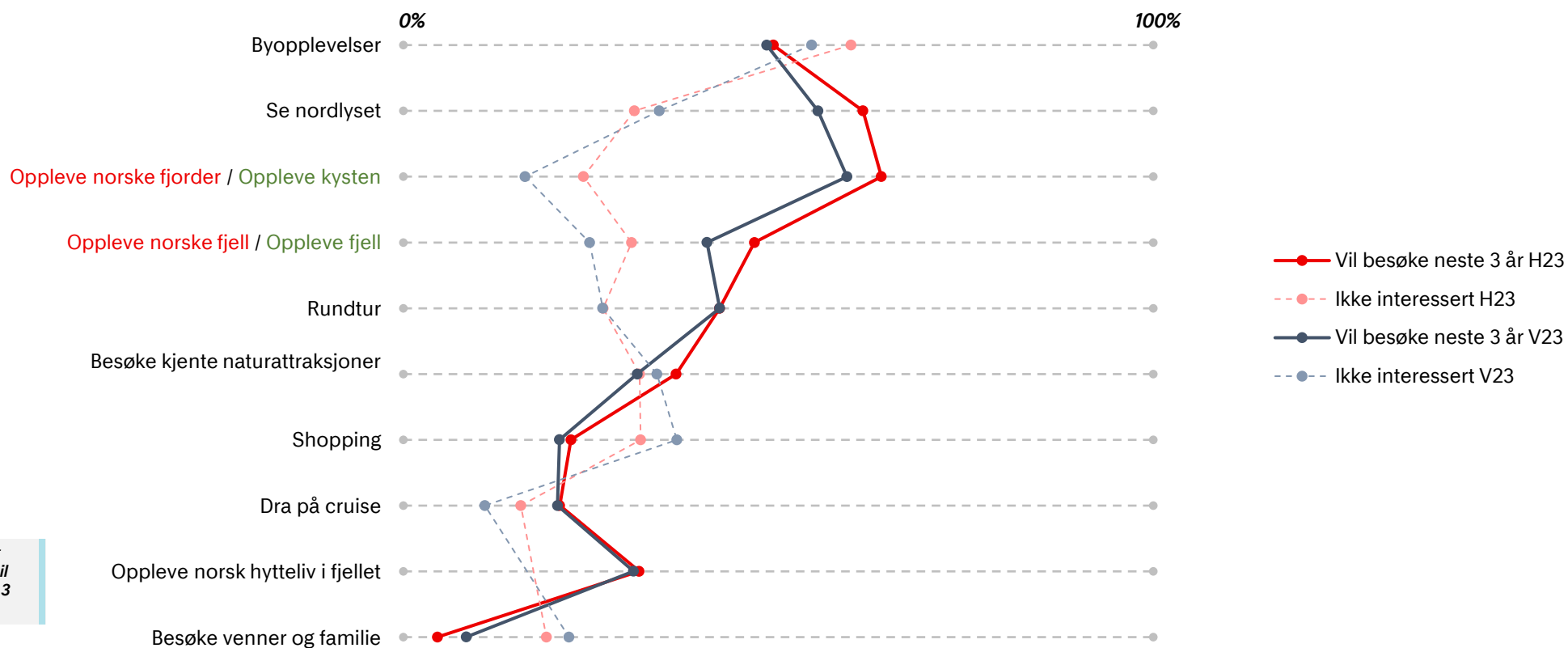


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

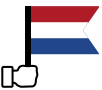
Økt interesse for naturopplevelser fra målingen i april

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

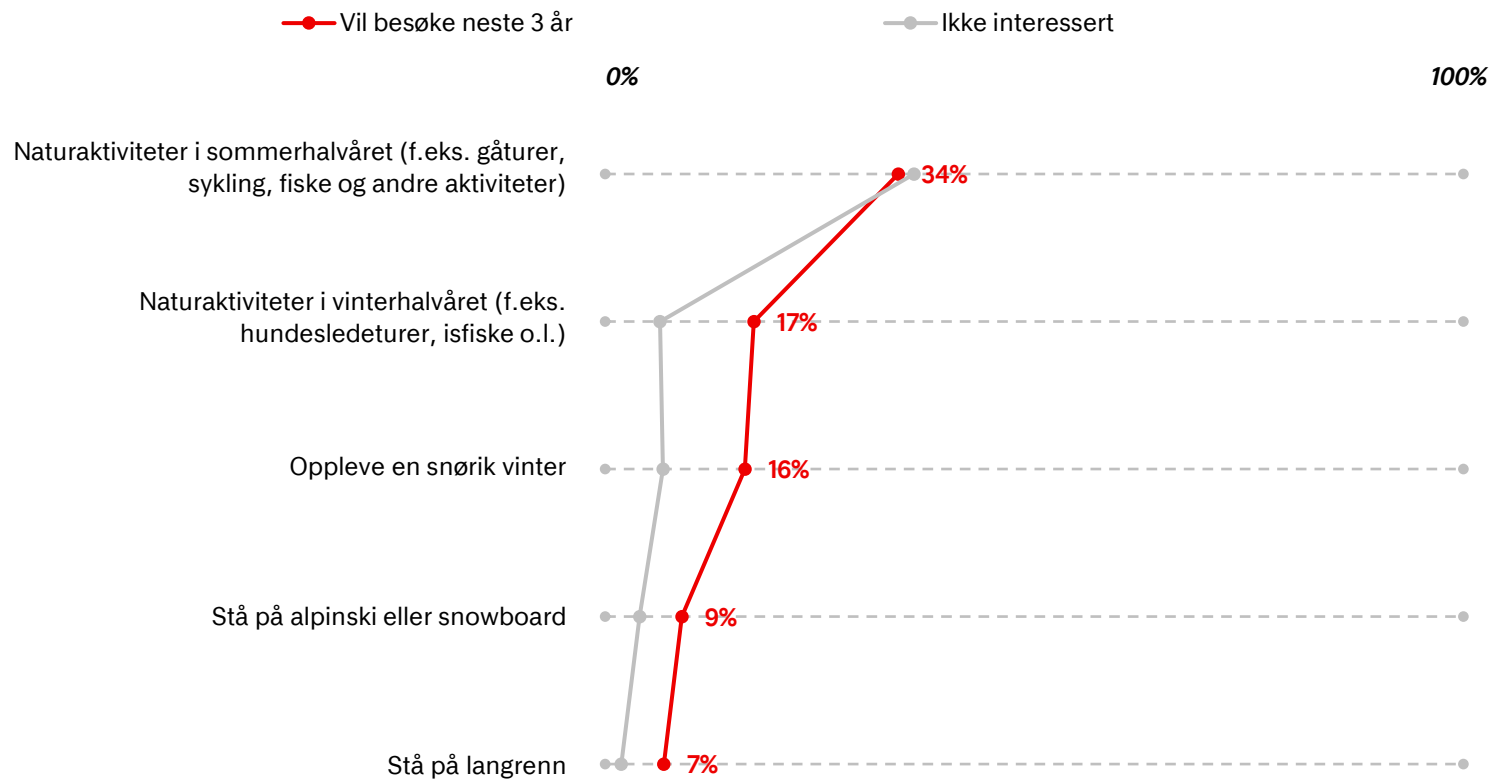
Mer aktive i Norge enn på en ferie i andre land

Interessen for en å oppleve en snørik vinter er høyere enn før vintersesongen i fjor. Interessen for alpint og langrenn er stabil.

Flere vil oppleve naturaktiviteter i sommerhalvåret. Det kan fint kombineres med å oppleve fjord og fjell på en rundreise.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

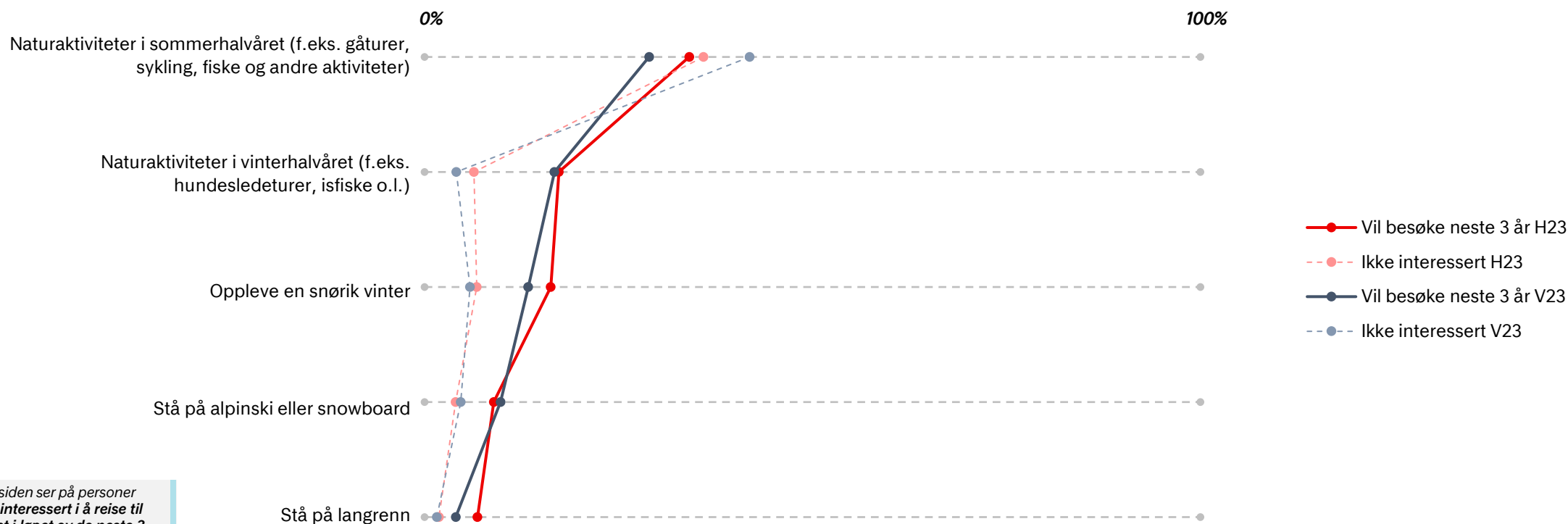


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

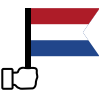
Økende interesse for å oppleve naturaktiviteter om sommeren og en snørrik vinter før årets vintersesong

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Kulturopplevelser er viktigere i Norge enn på reiser i andre land

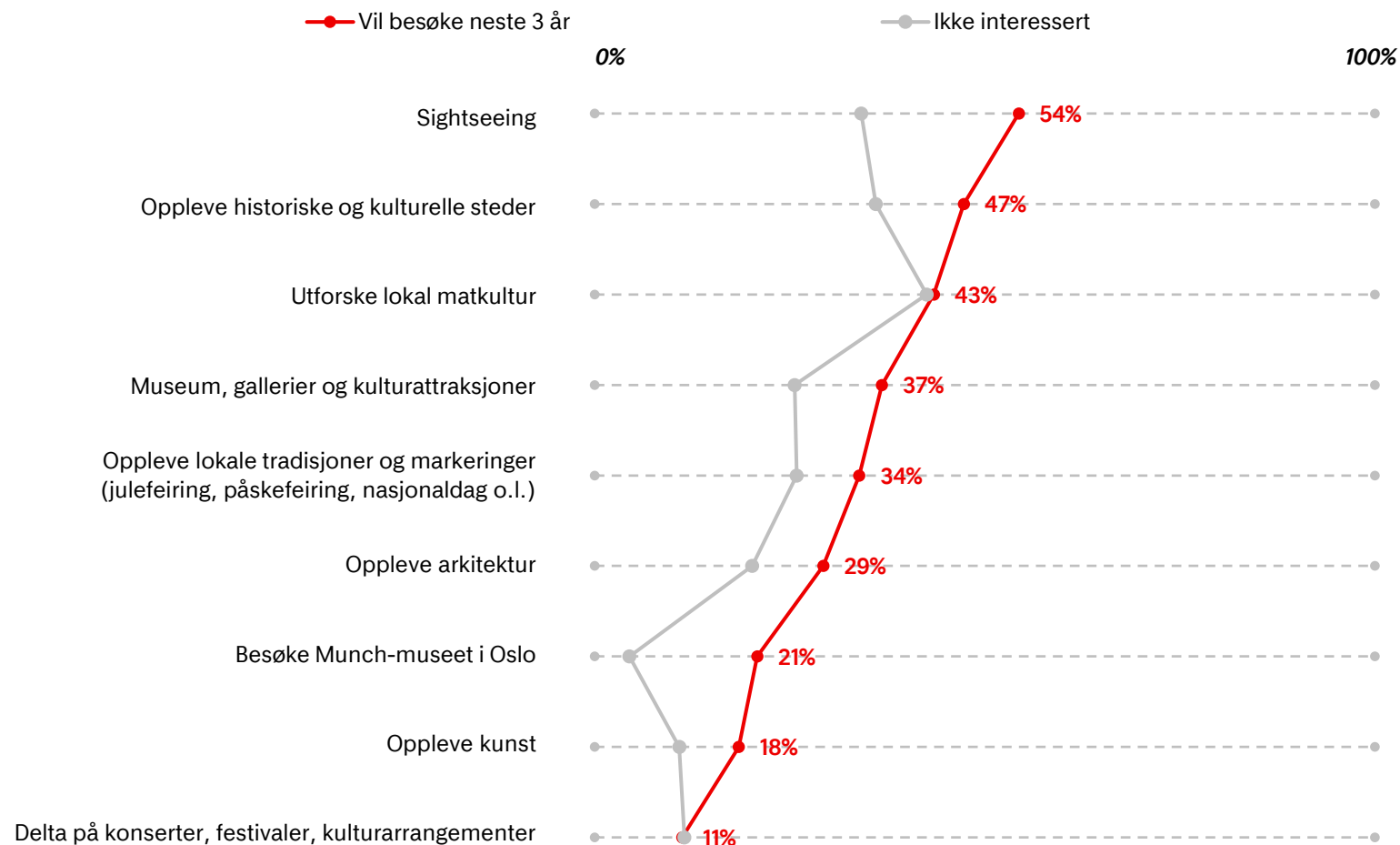
Interessen for kulturopplevelser er noe lavere enn høsten i fjor, og på linje med målingen i vår. Til tross for det er nederlenderne mer interessert i få med seg kulturopplevelser på en ferie i Norge enn på ferier i andre land.

Sightseeing er viktig for nederlenderne på norgesferie. Det rimer godt med at mange vil ha med seg mye på en rundreise.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



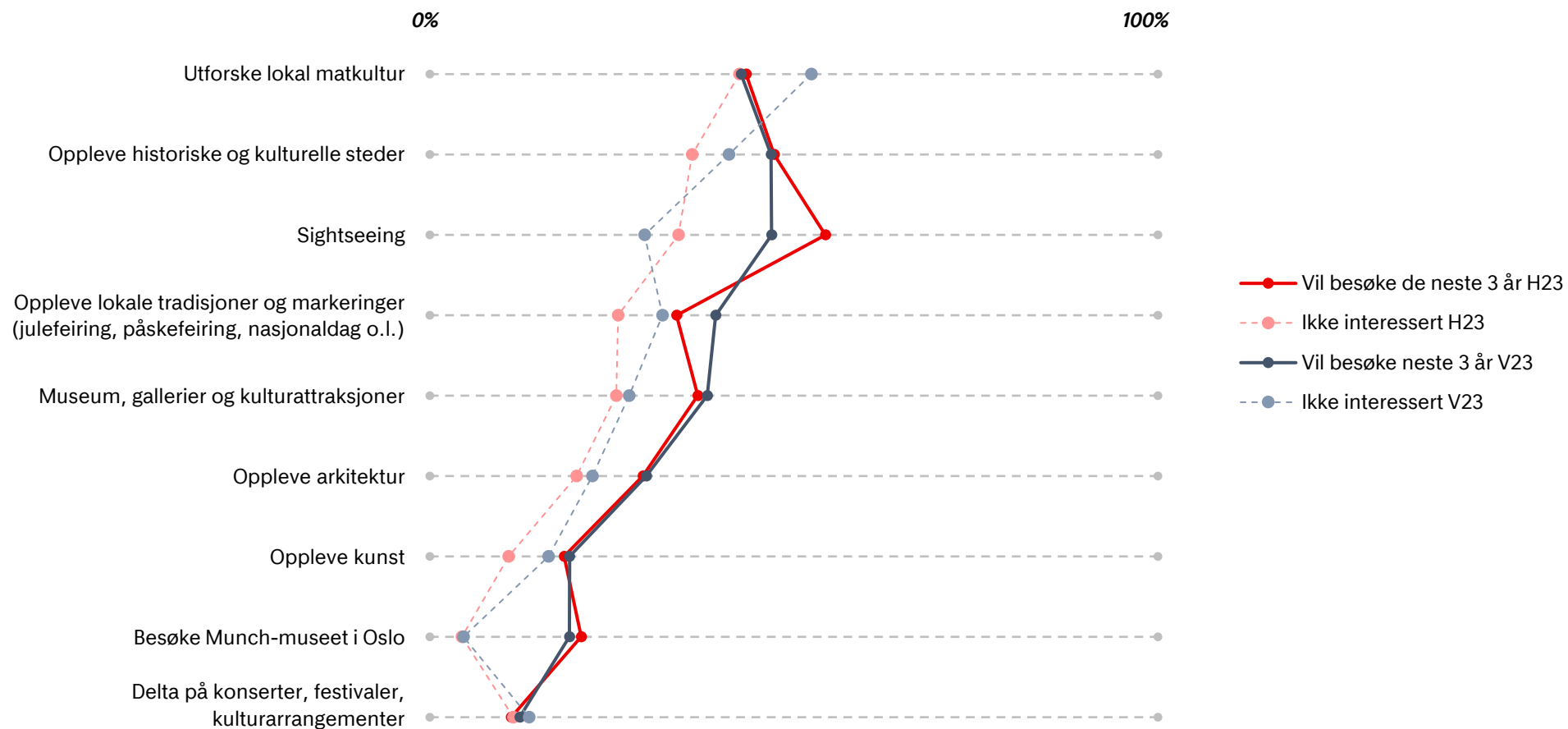


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

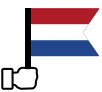
Flere vil på sightseeing på norgesferien

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

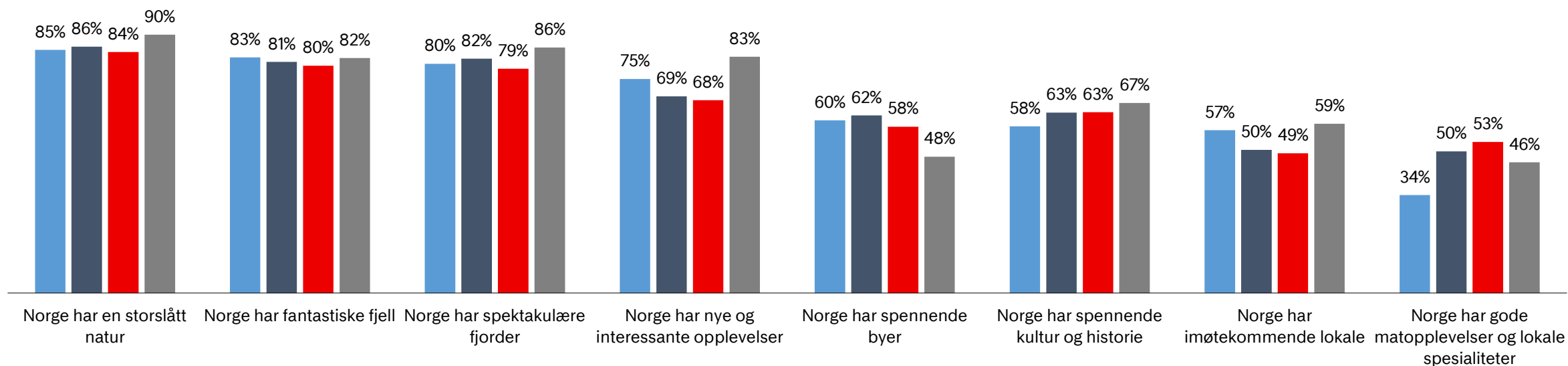


Norges merkevare

Norge har styrket seg som reisemål med nye og interessante opplevelser og spennende byopplevelser

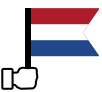
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ 2022 ■ 2019

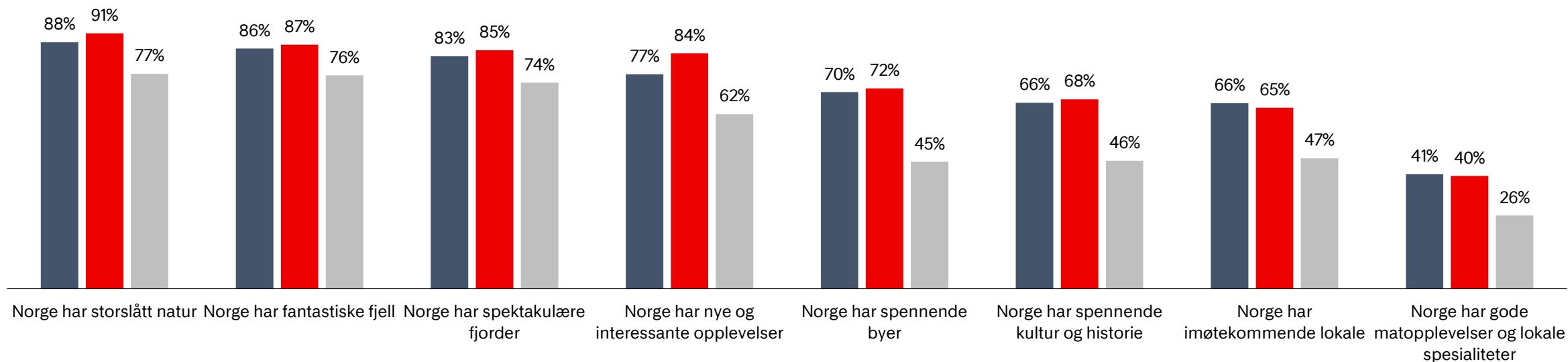


Norges merkevare

Det er stor enighet mellom de som har besøkt, og de som er interessert i å besøke Norge på tvers av egenskaper i merkevaren

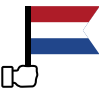
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



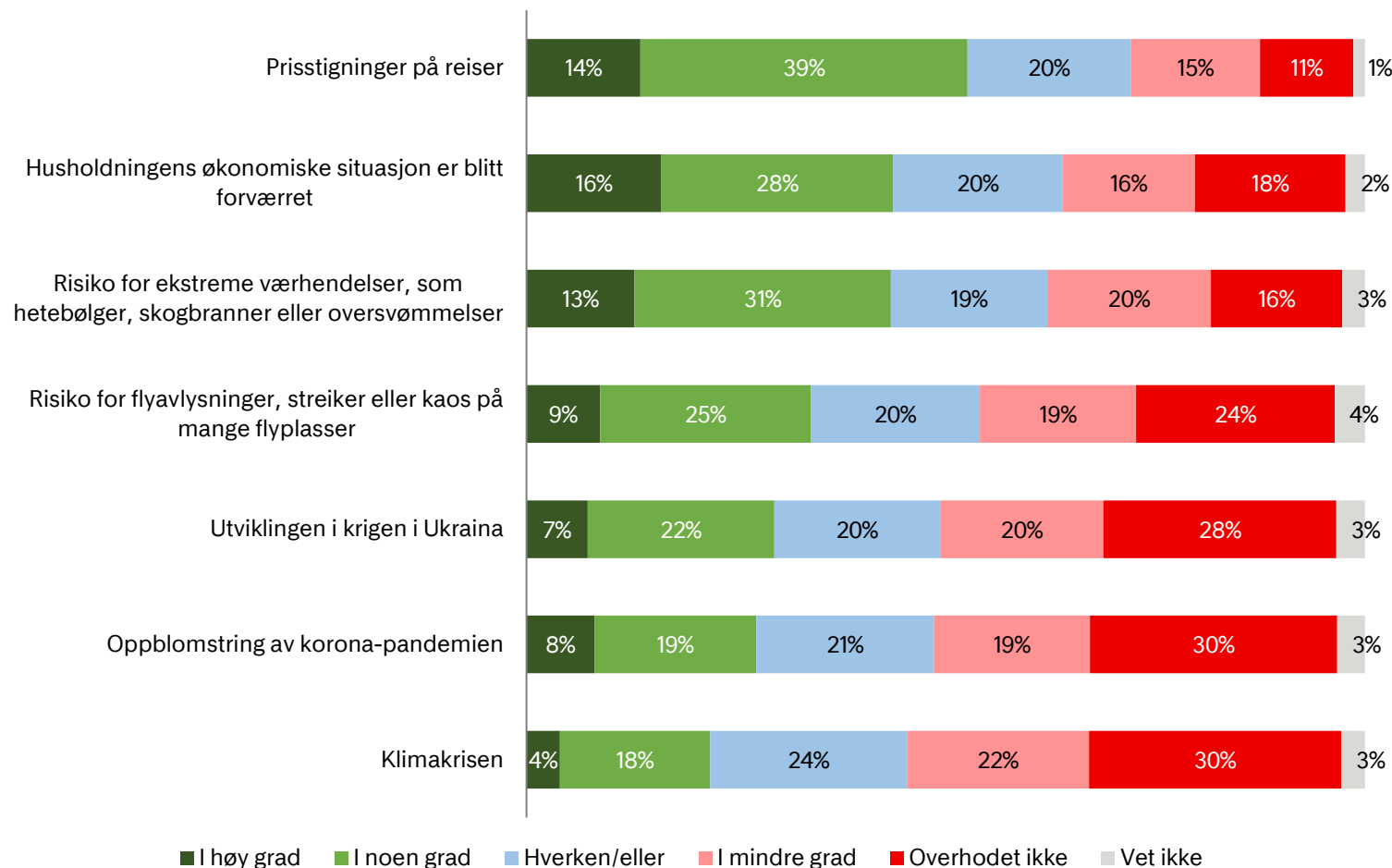
Påvirkningen fra omgivelsene

Nederlenderne er mindre bekymret enn reisende i alle andre markeder

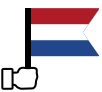
På tvers av alle målte områder som kan påvirke reisevalg de neste 12 månedene, er nederlenderne mindre påvirket og mindre opptatt av å tilpasse reisevalgene sine.

Til tross for dette svarer 6 av 10 at de reisevalgene blir påvirket av prisstigninger på reiser og/eller husholdningens økonomiske situasjon. Selv om det er lavt sammenlignet med øvrige markeder, er det et flertall som blir påvirket av økonomisk usikkerhet og inflasjon. Til tross for at flere er påvirket av prisstigning og økonomiske bekymringer er reiselysten rekordhøy.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?
Andelen av dansker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkningen fra omgivelsene

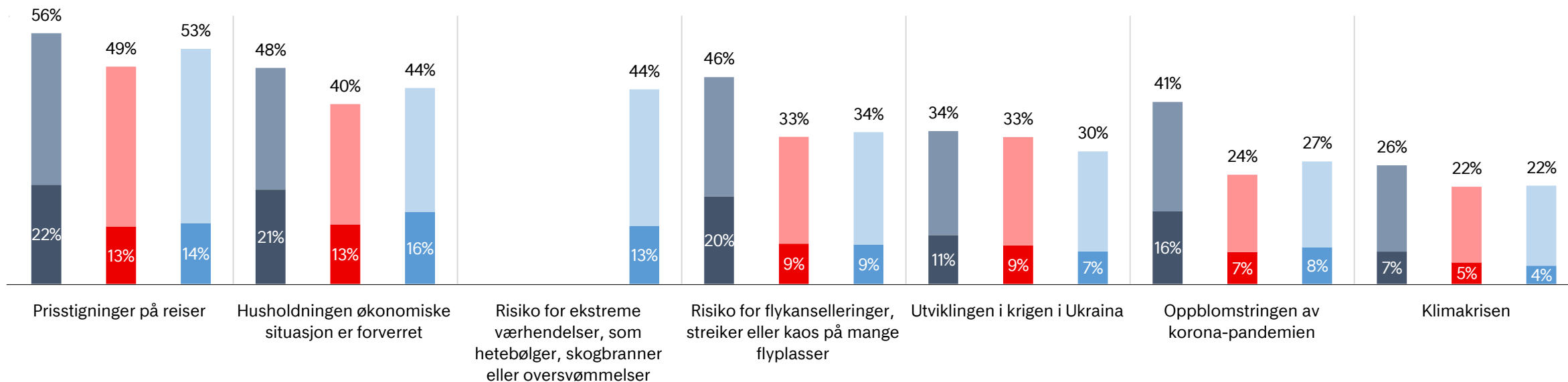
Økt bekymring for økonomi og stor bekymring for ekstremvær

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

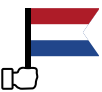
Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023 ■ Høst 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

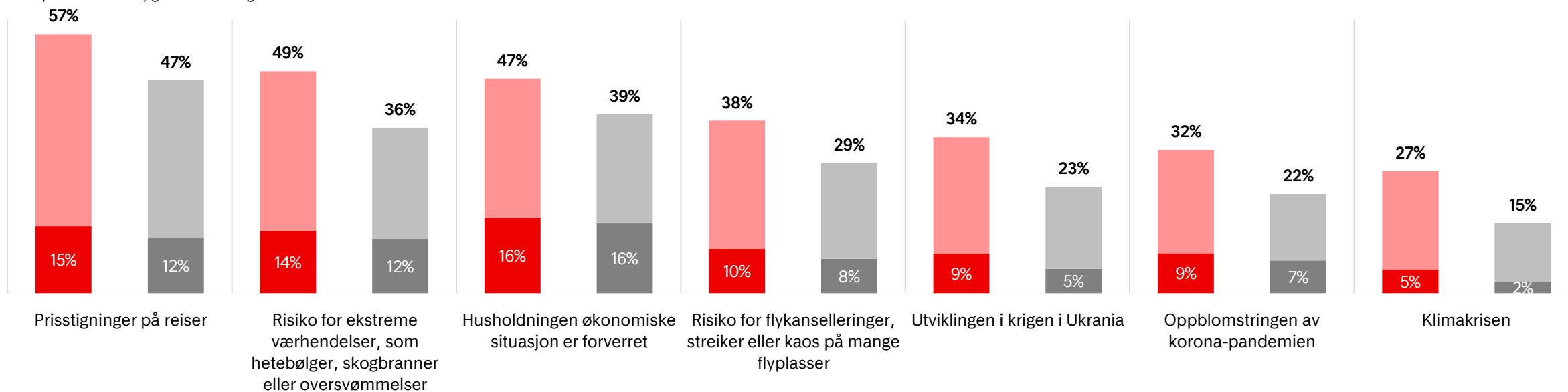
De reisende som vurderer Norge er betydelig mer påvirket enn reisende som velger andre reisemål

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

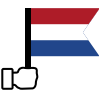
Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

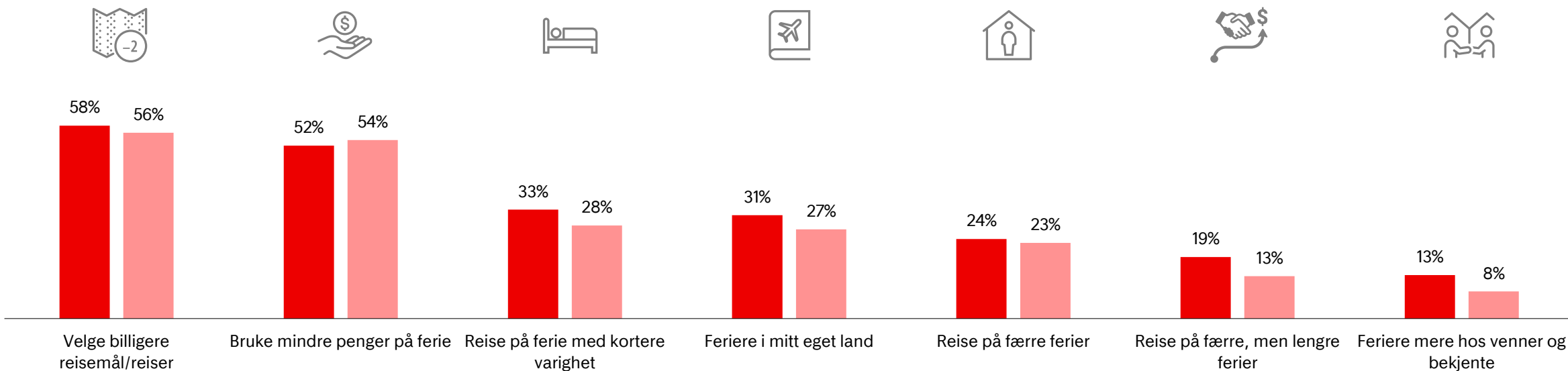
■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av økonomien

De som er interessert i Norge er mer påvirket av økonomi, men tilpasser på samme måte som reisende til andre destinasjoner

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Tiltak for mer bærekraftige reiser

Norgesreisende er mer villig til å velge destinasjoner som er nær, men ikke i Nederland

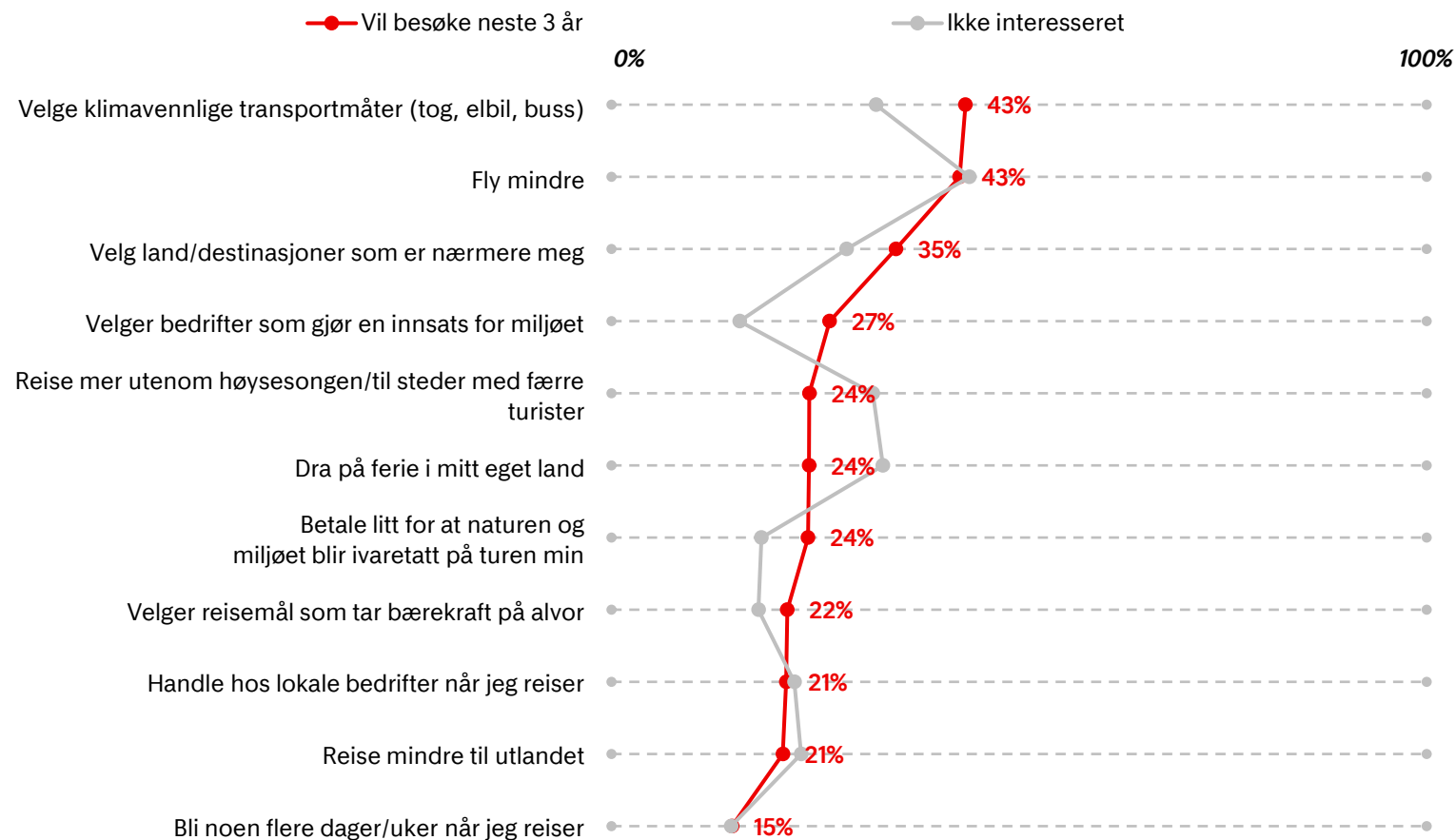
De som er interessert i Norge er betydelig yngre enn de øvrige, og har i større grad barn. Det betyr kanskje at de har mindre muligheter til å reise utenom høysesongene.

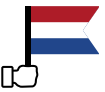
De unge er også mer opptatt av å velge destinasjoner og bedrifter som gjør en innsats for miljø og tar bærekraft på alvor.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

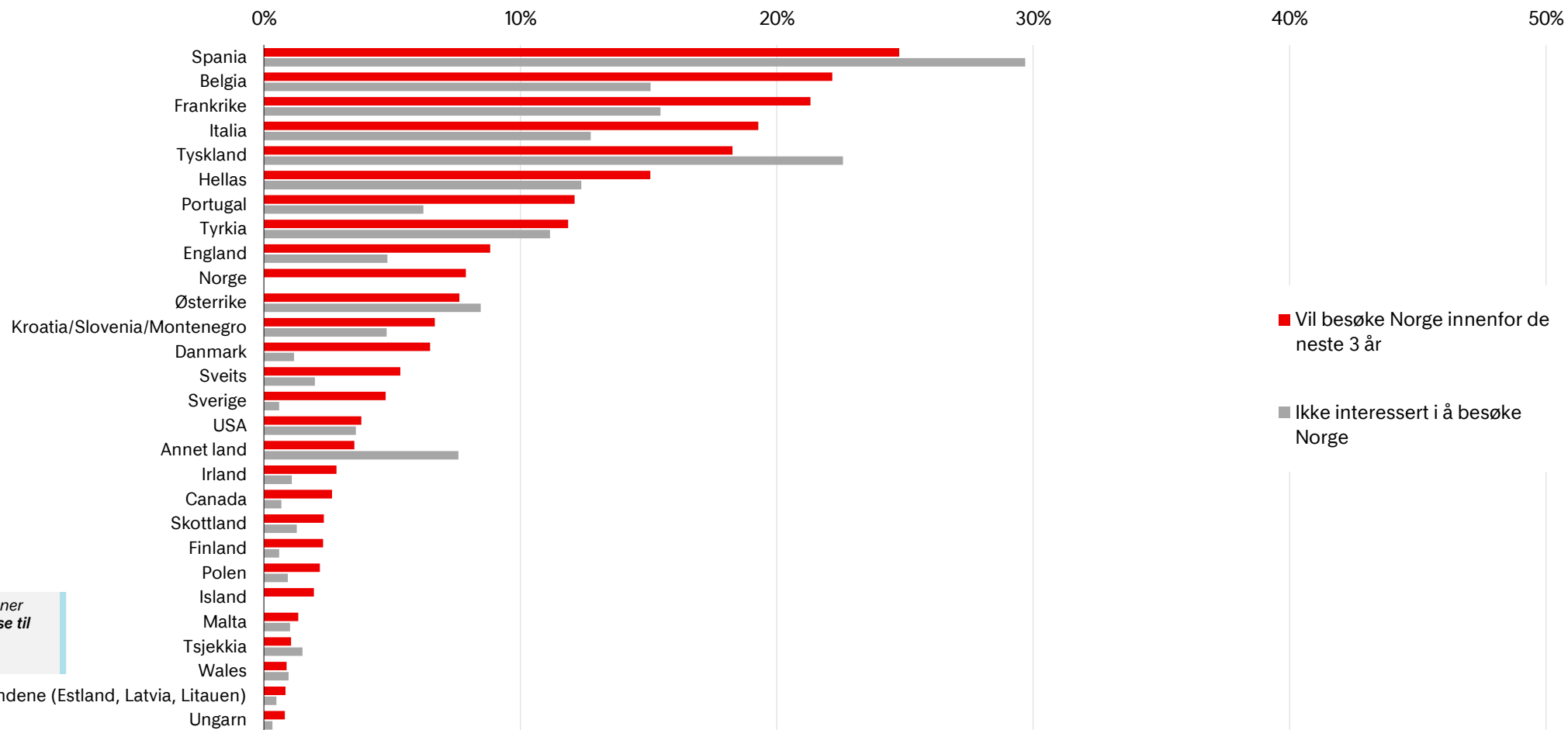




Destinasjoner de neste 12 månedene

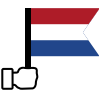
De som vil til Norge, er mindre interessert i å reise til Tyskland og Spania

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

De baltiske landene (Estland, Latvia, Litauen)

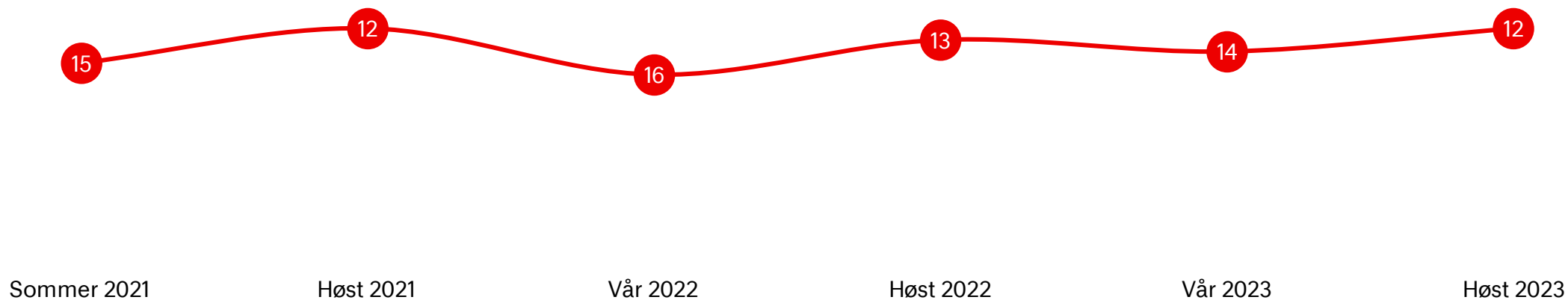


Destinasjoner de neste 12 månedene

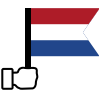
Norge er nr. 12 på listen over populære reisemål. Opp to plasser fra målingen i vår

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



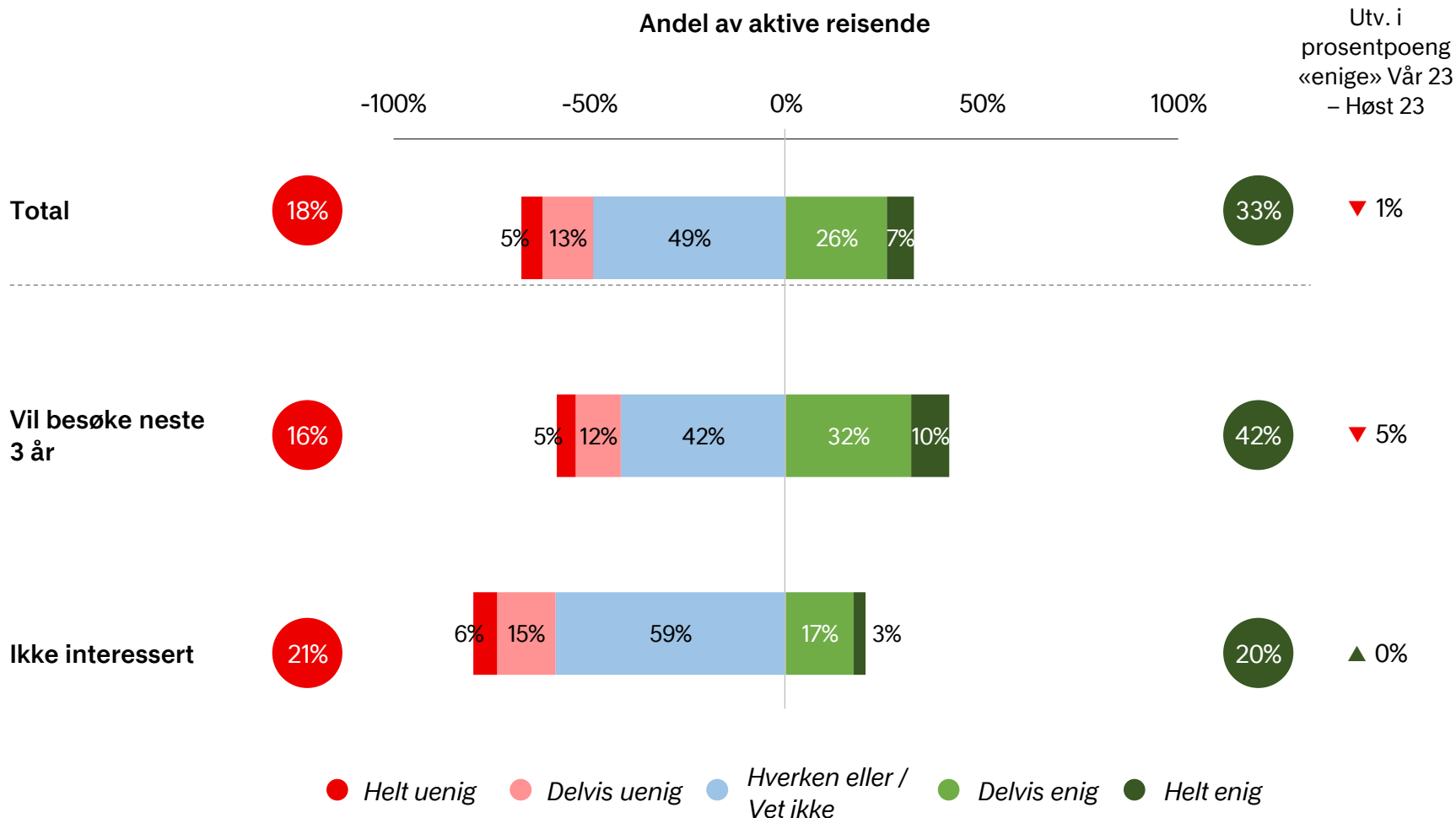
Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er i mindre grad et bærekraftig valg i Nederland

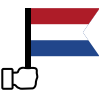
Kun 42 prosent av de som er interessert i å reise til Norge mener at en slik reise er et bærekraftig valg. Det er lavest av alle markeder, og betydelig lavere enn Danmark, som er nest sist. Der svarer 56 prosent av de som er interessert at å reise til Norge er et bærekraftig valg.

Nederlenderne er også mindre opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.

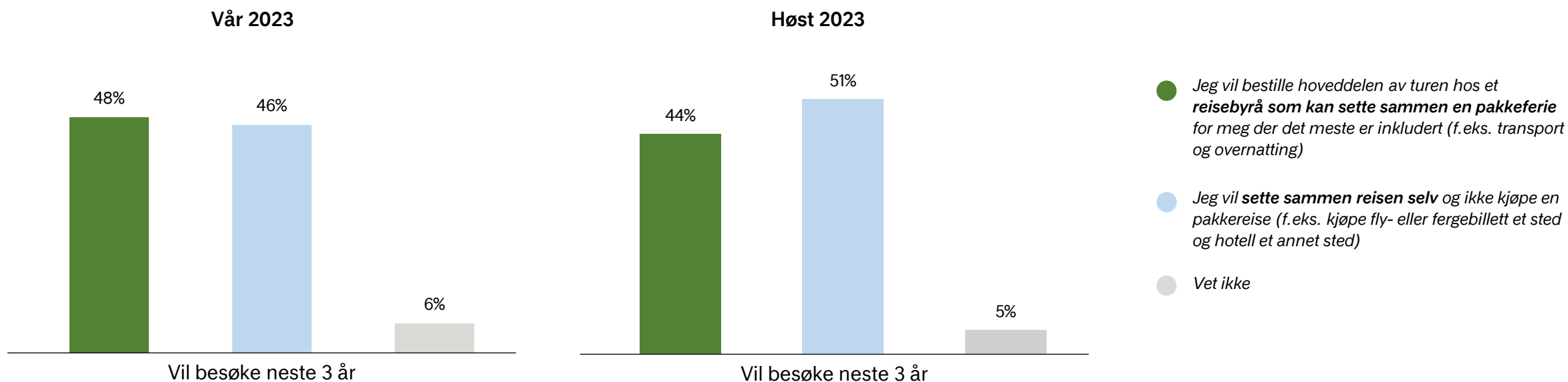


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

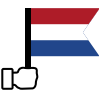


Færre ønsker å bestille norgeferien som pakkereise.

Hvordan har du bestilt/ forventer du å bestille ferien til Norge?



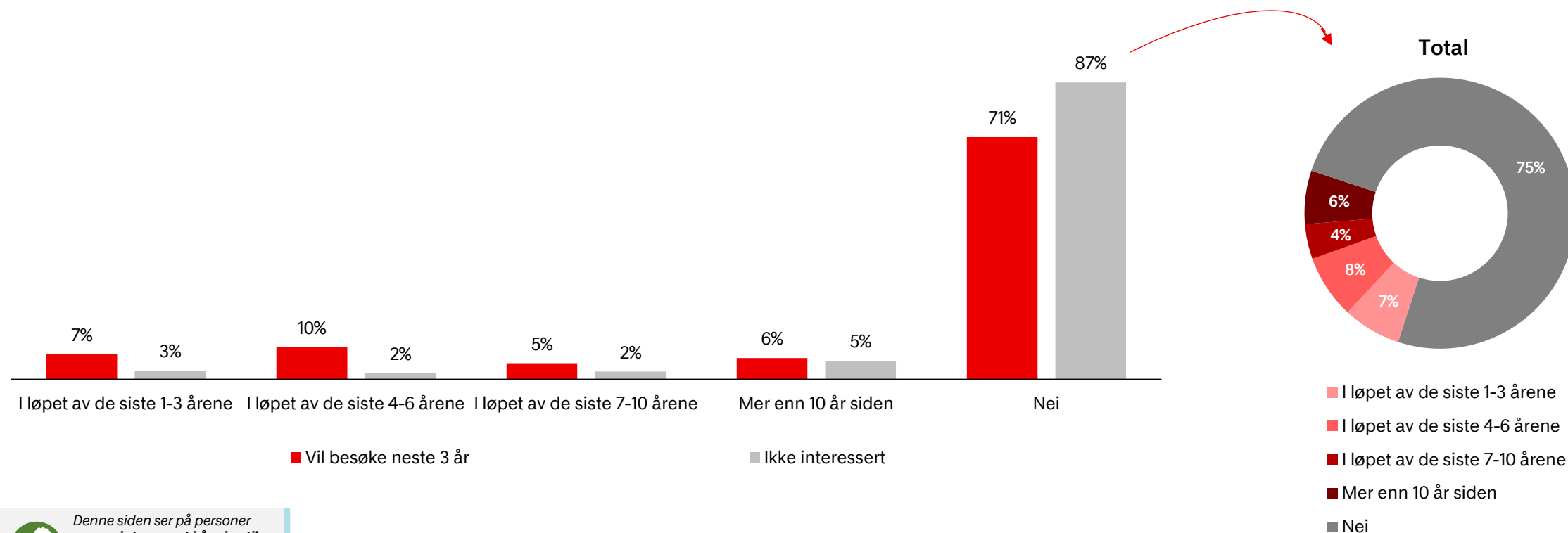
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



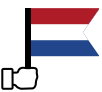
Erfaring med Norge som reisemål

70 prosent av de som er interessert i Norge har ikke vært på ferie i Norge tidligere

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle engelske turistene

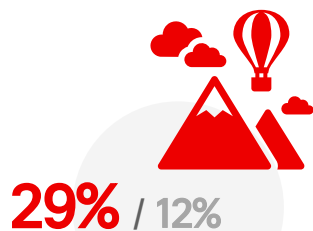
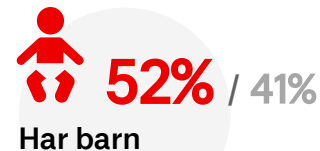
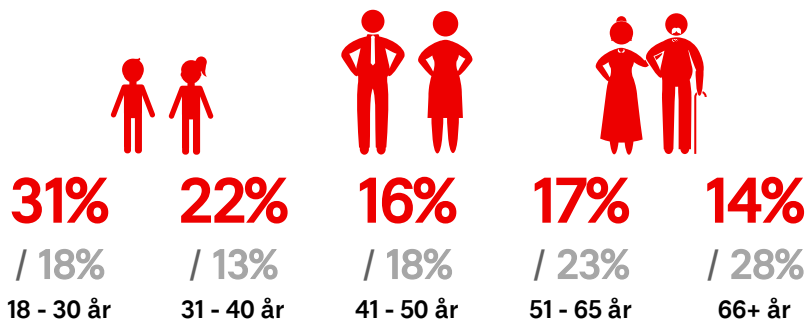
Hvem er de potensielle nederlandske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

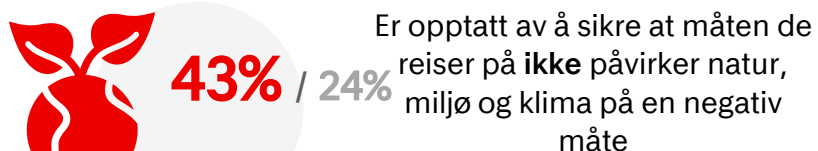
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



har vært på feriereise i Norge



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no