

Reisebarometer Sverige

Markedsrapport for Sverige
November 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det danske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Tyskland, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfattet av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

Reiseveren i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

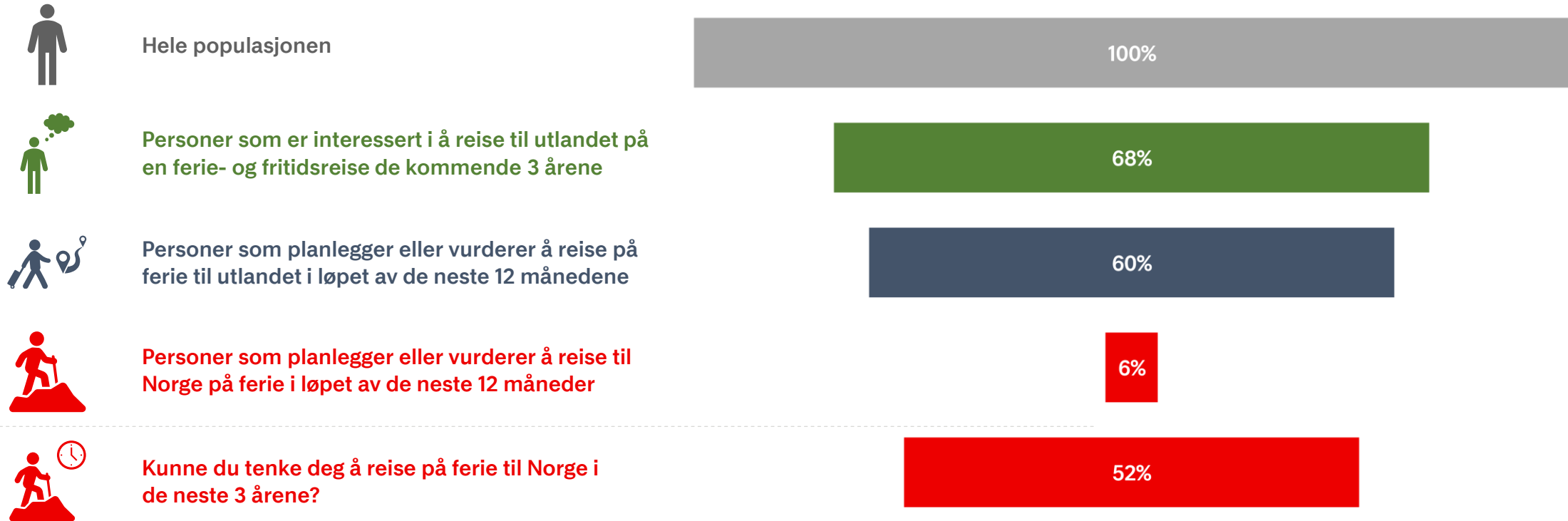
Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 har vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.



Sverige

Svenskenes reiseinteresser og reiseplaner

Svenskenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise på ferie til utlandet er rekordhøy

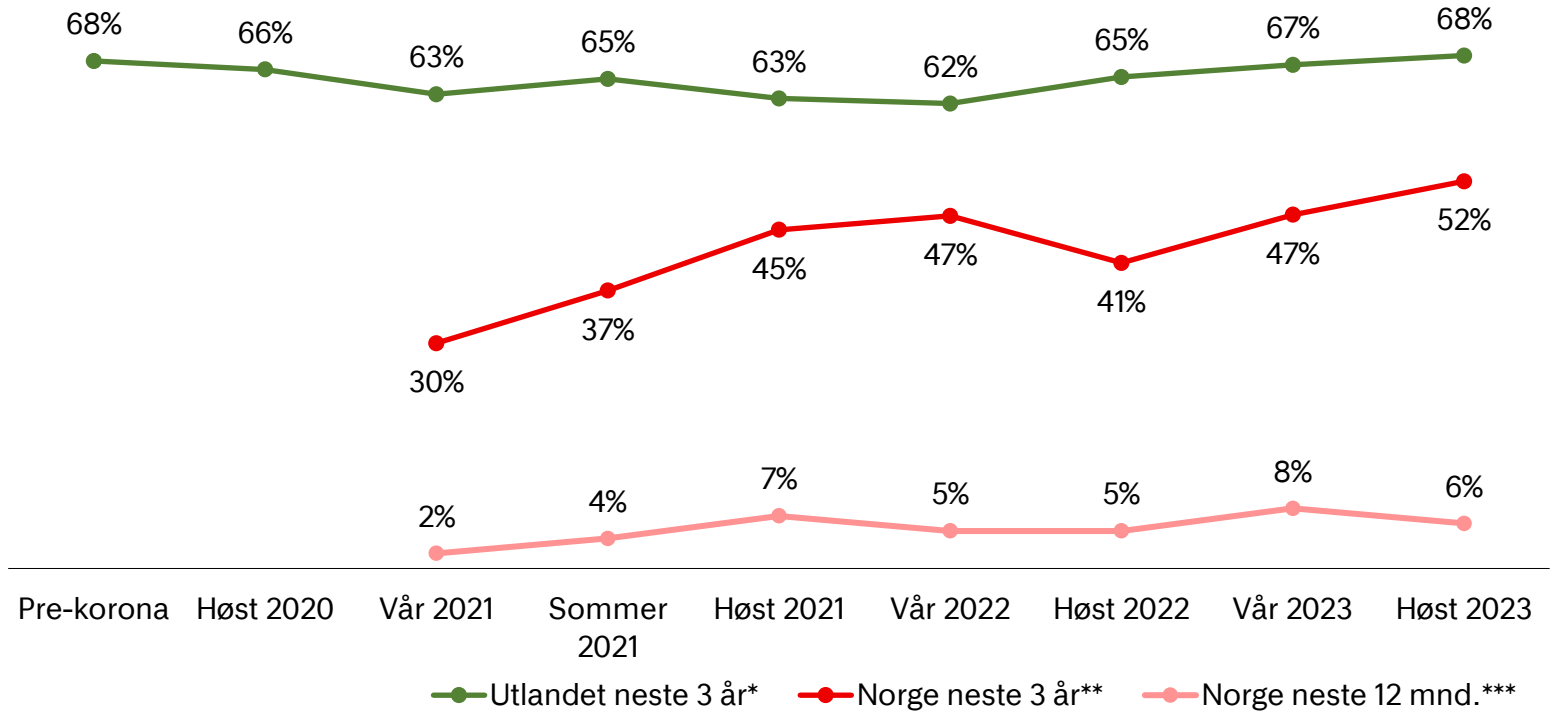
Interessen for Norge de neste 3 årene er rekordhøy. Nå er majoriteten av den svenske befolkningen over 18 år er interessert i å reise til Norge de kommende 3 årene.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

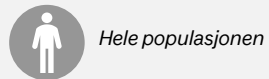
Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.

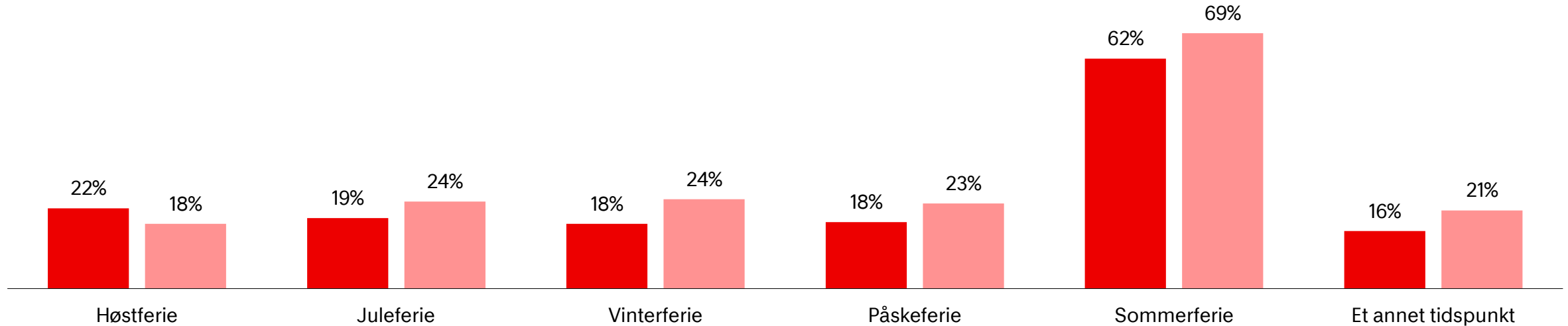




Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Ingen er mer interessert i sommerferie i Norge enn svenskene

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

● Vil besøke Norge neste 3 år

● Vil besøke Norge neste 12 mnd.



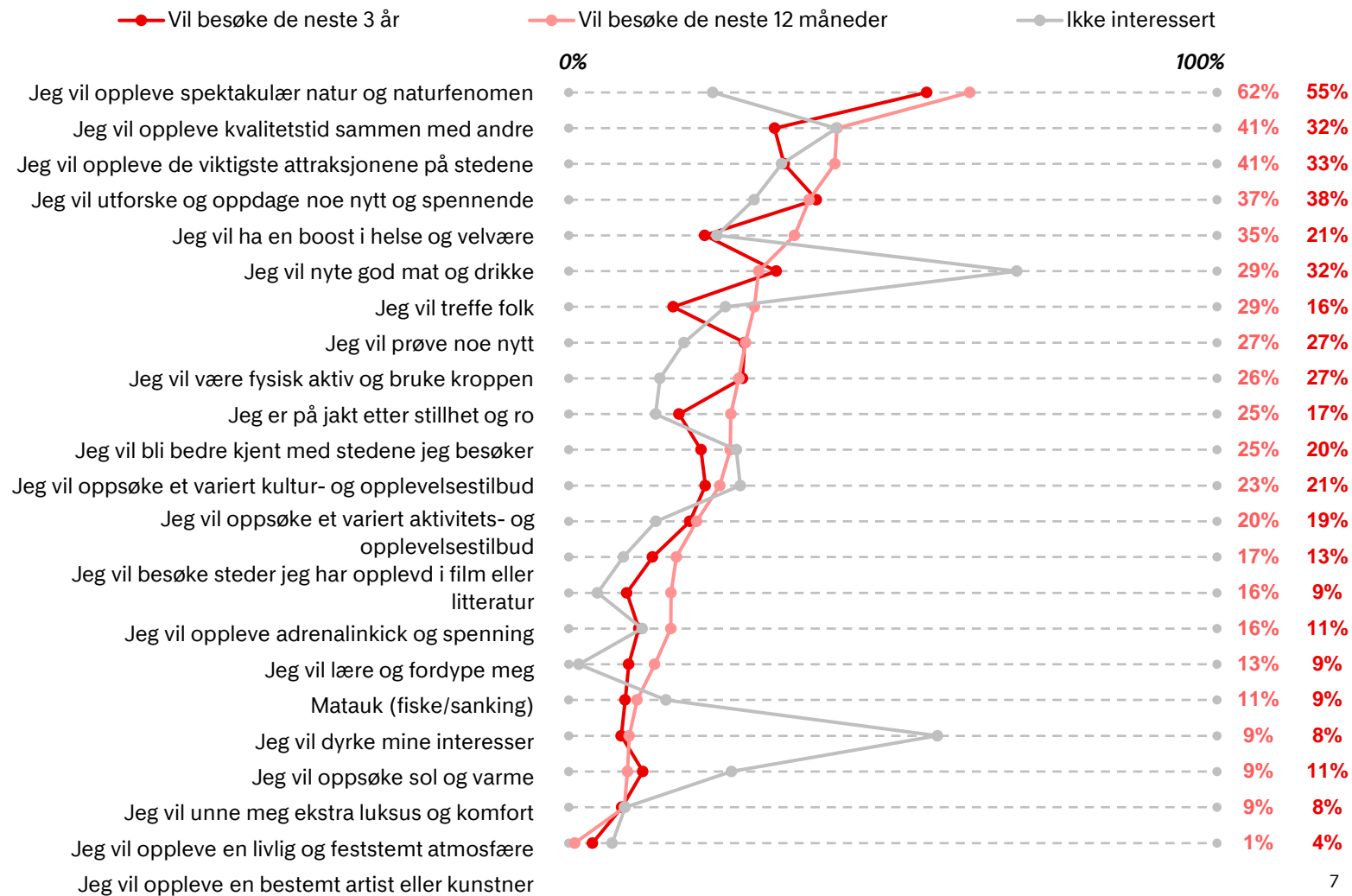
Opplevelser på en ferie i Norge

Naturopplevelser og fysisk aktivitet er viktig på norgesferie

Naturopplevelser troner på toppen som flertallet (56 %) må ha med seg på en ferie i Norge. Samtidig er å utforske noe nytt og spennende, fysisk aktivitet og fiske/sanking mye viktigere på norgesferie, enn på reiser til andre land.

Svenskene som vurderer Norge er mindre opptatt av å nyte god mat og drikke, sol og varme, samt et variert kultur-, opplevelses- og aktivitetstilbud.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av svenskene som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

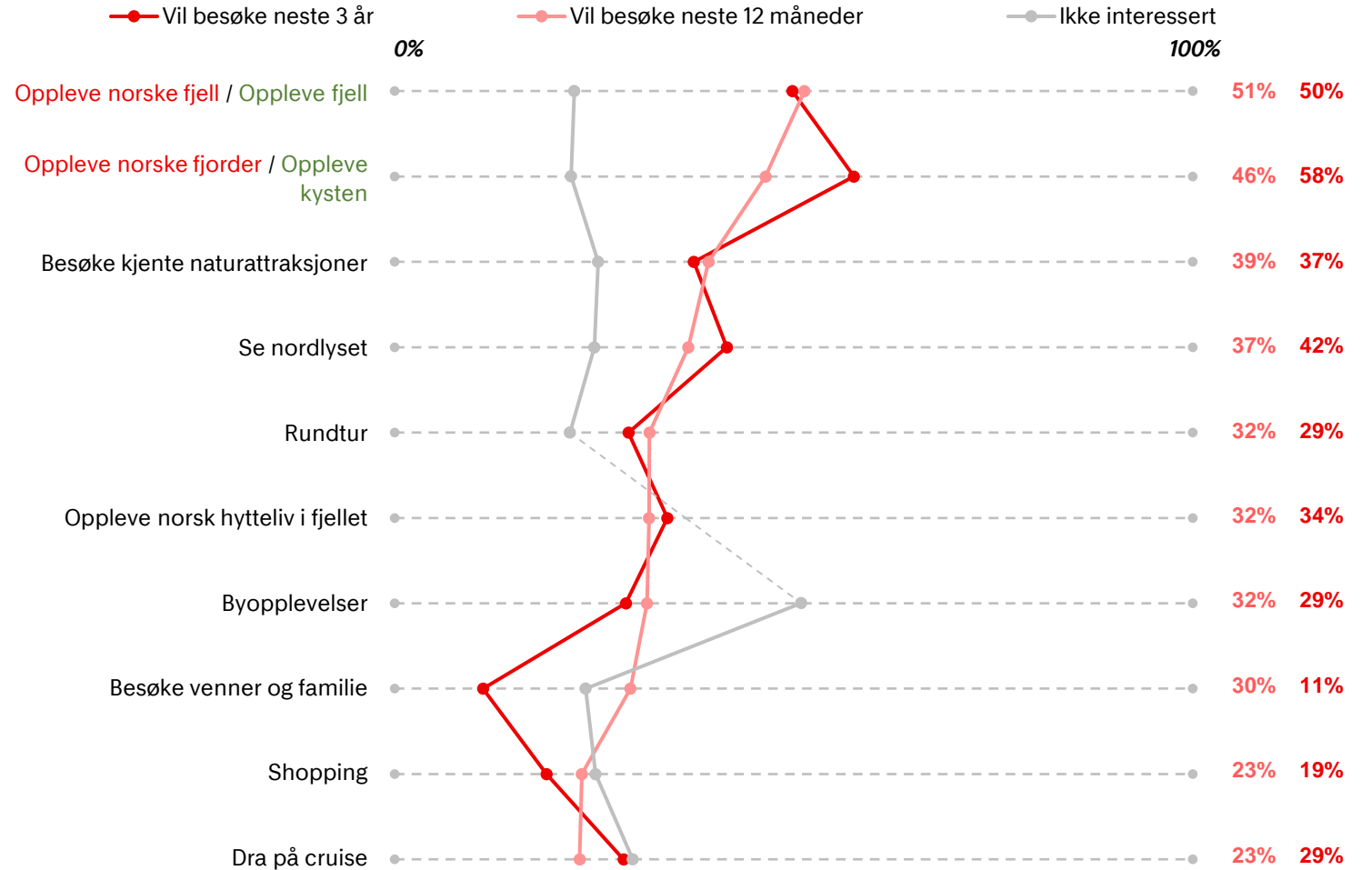
Svenskene har en draging mot fjord og fjell

Fjorder, fjell og historiske steder og bygninger er viktigst for flest på norgesferie.

Byopplevelser er litt viktigere for svenskene enn i tidligere målinger

Mange vil til Norge det kommende året for å besøke venner og familie.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

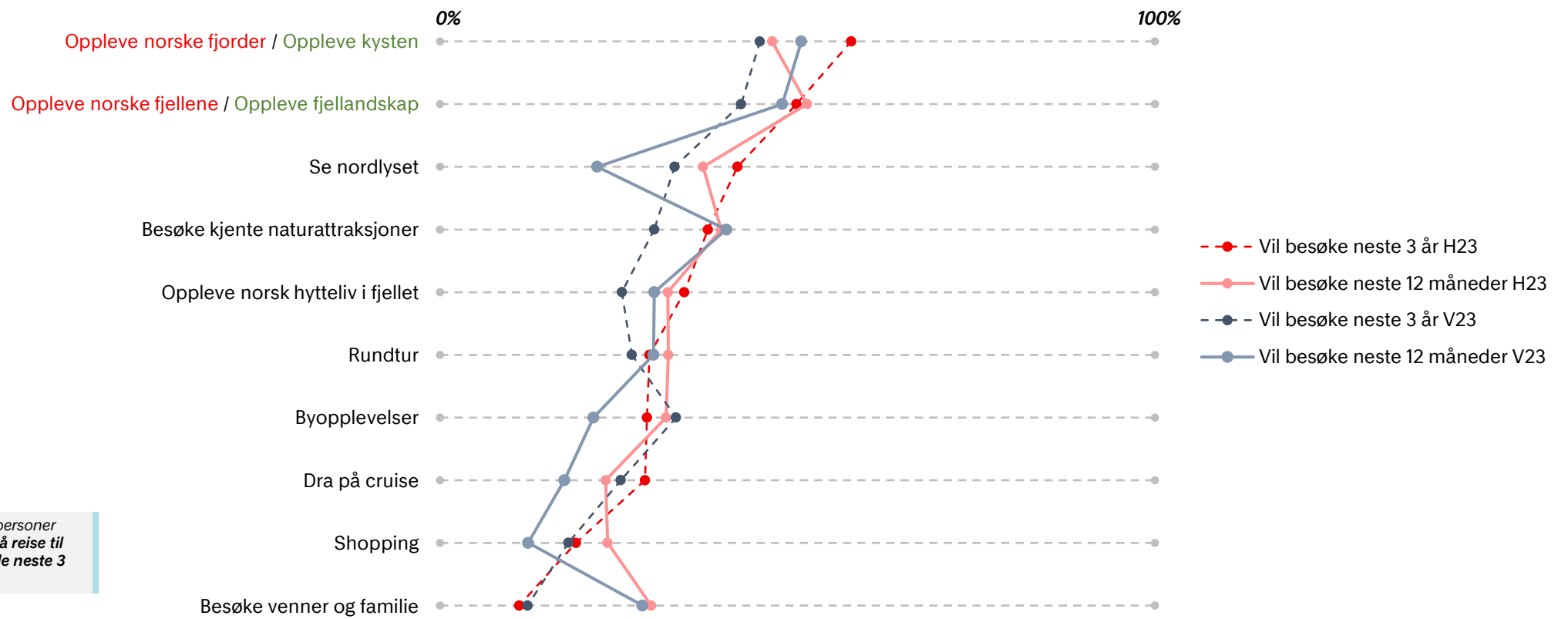


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Økt interesse for fjellene og nordlys

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

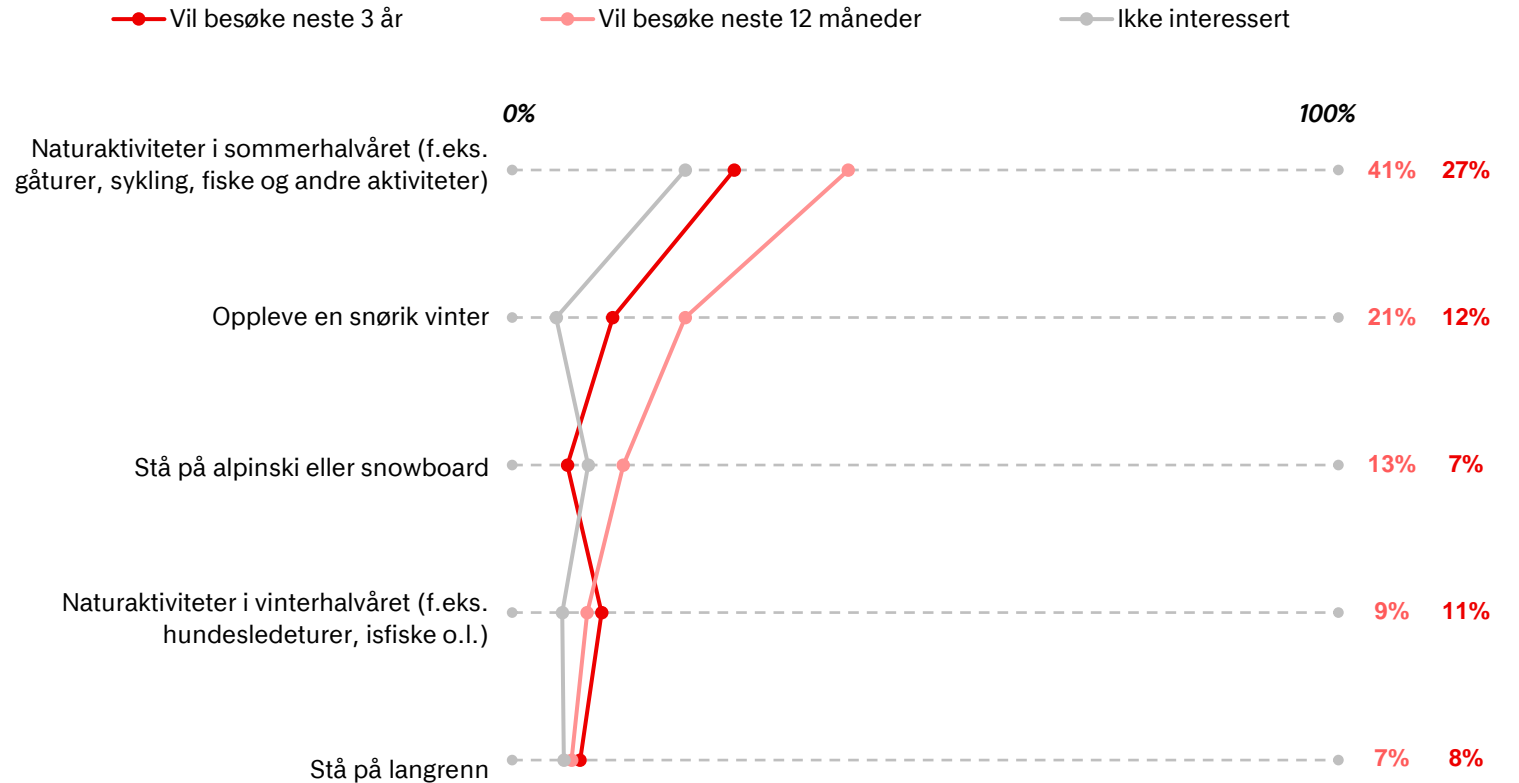


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Betydelig mer aktive i Norge enn på en ferie i andre land

Særlig de som vil til Norge det kommende året er mer opptatt av aktiviteter, både om sommeren og alpint om vinteren.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

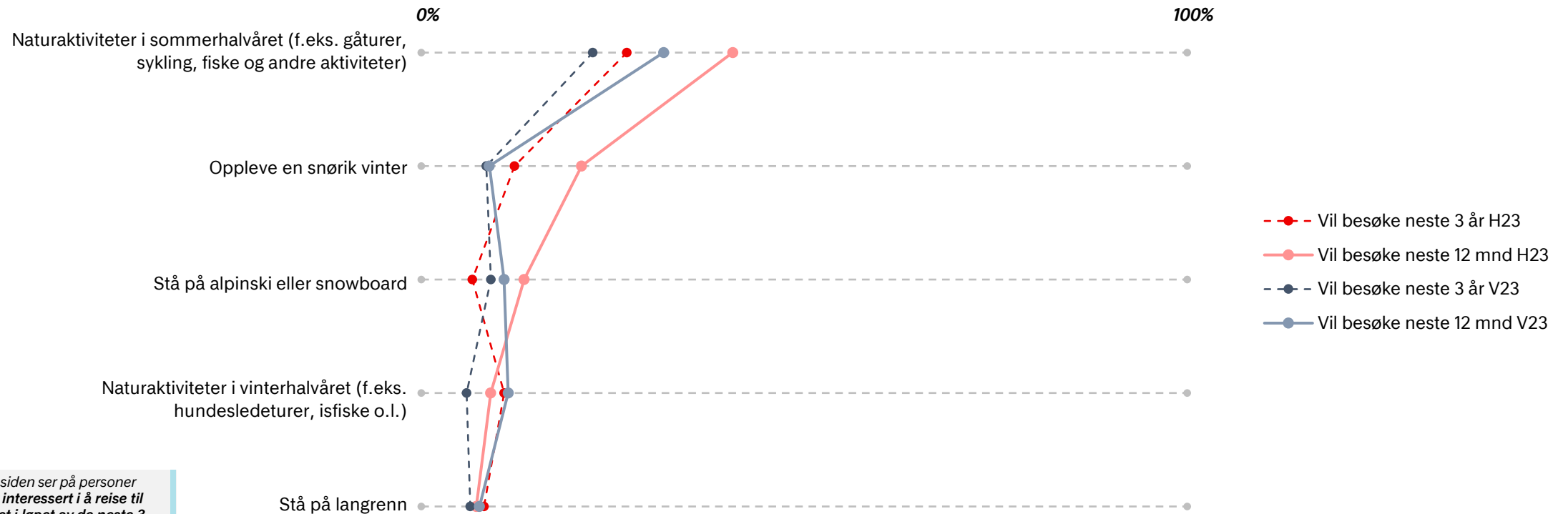


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Stor og økt interesse særlig for naturaktiviteter om sommeren og en snørrik vinter

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

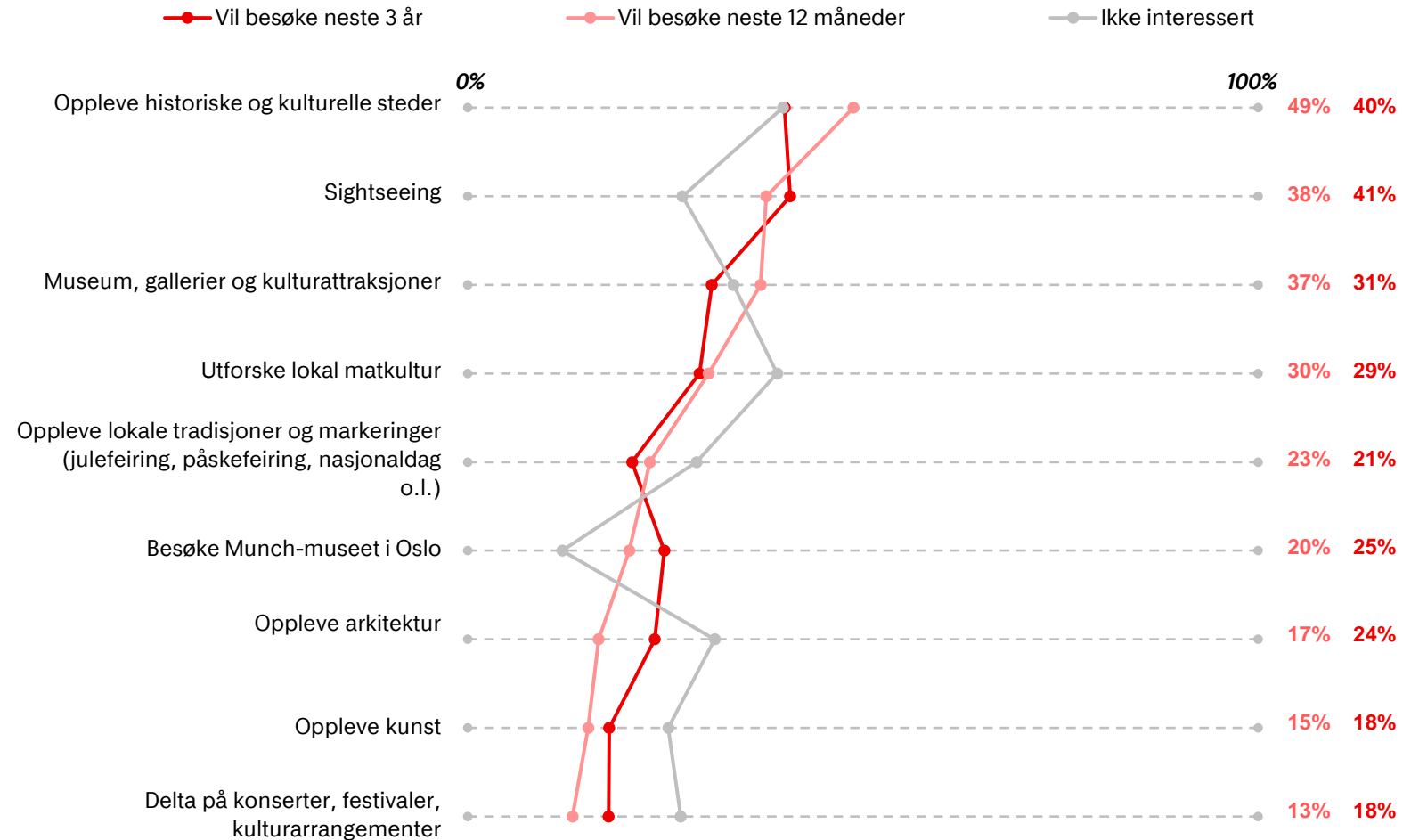


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Gjerne kultur, sightseeing og kulturattraksjoner i Norge

Det er jevnt over større interesse for kulturopplevelser på norgesferien i denne målingen enn i vår blant de som har umiddelbare planer om en norgesferie.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

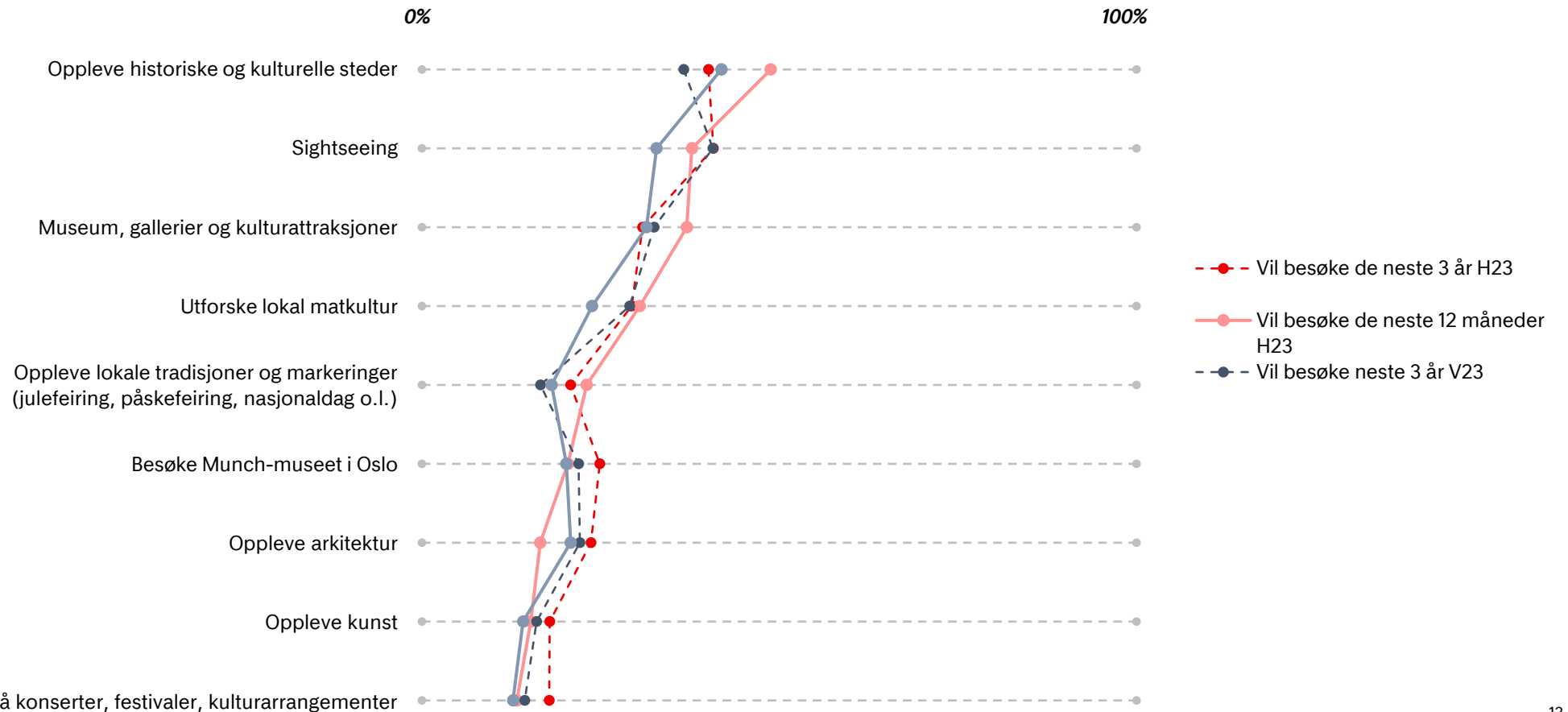


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Norge er litt mer attraktivt som reisemål for kulturopplevelser

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

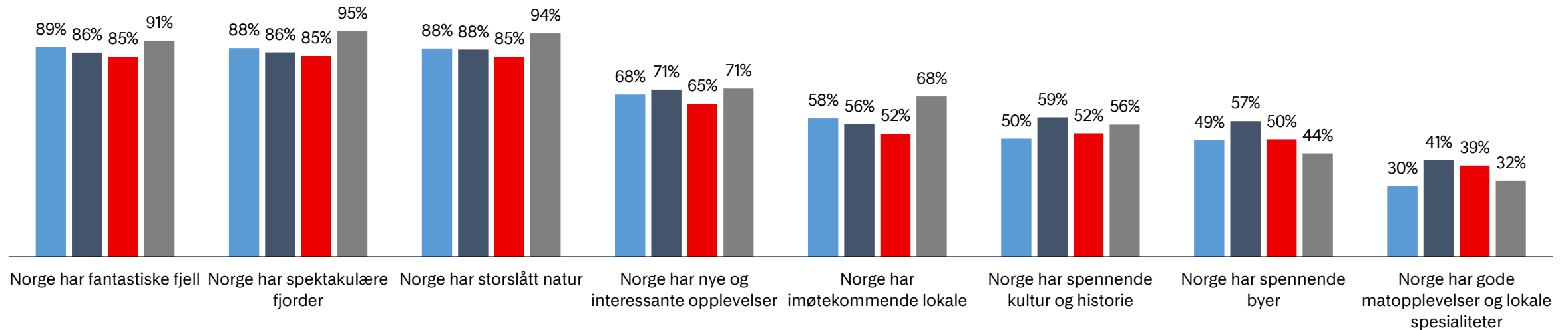


Norges merkevare

Stadig flere opplever at Norge har imøtekommende lokale. Merkevaren fikk en kraftig smell på dette området under pandemien

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019

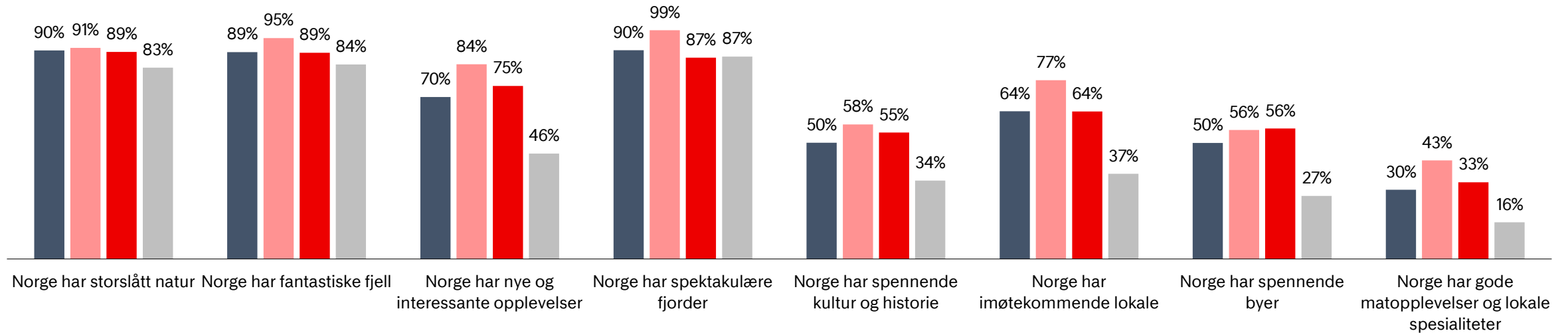


Norges merkevare

Kun 3 av 10 som har besøkt Norge mener det er gode matopplevelser og lokale spesialiteter her

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 12 mnd. ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert

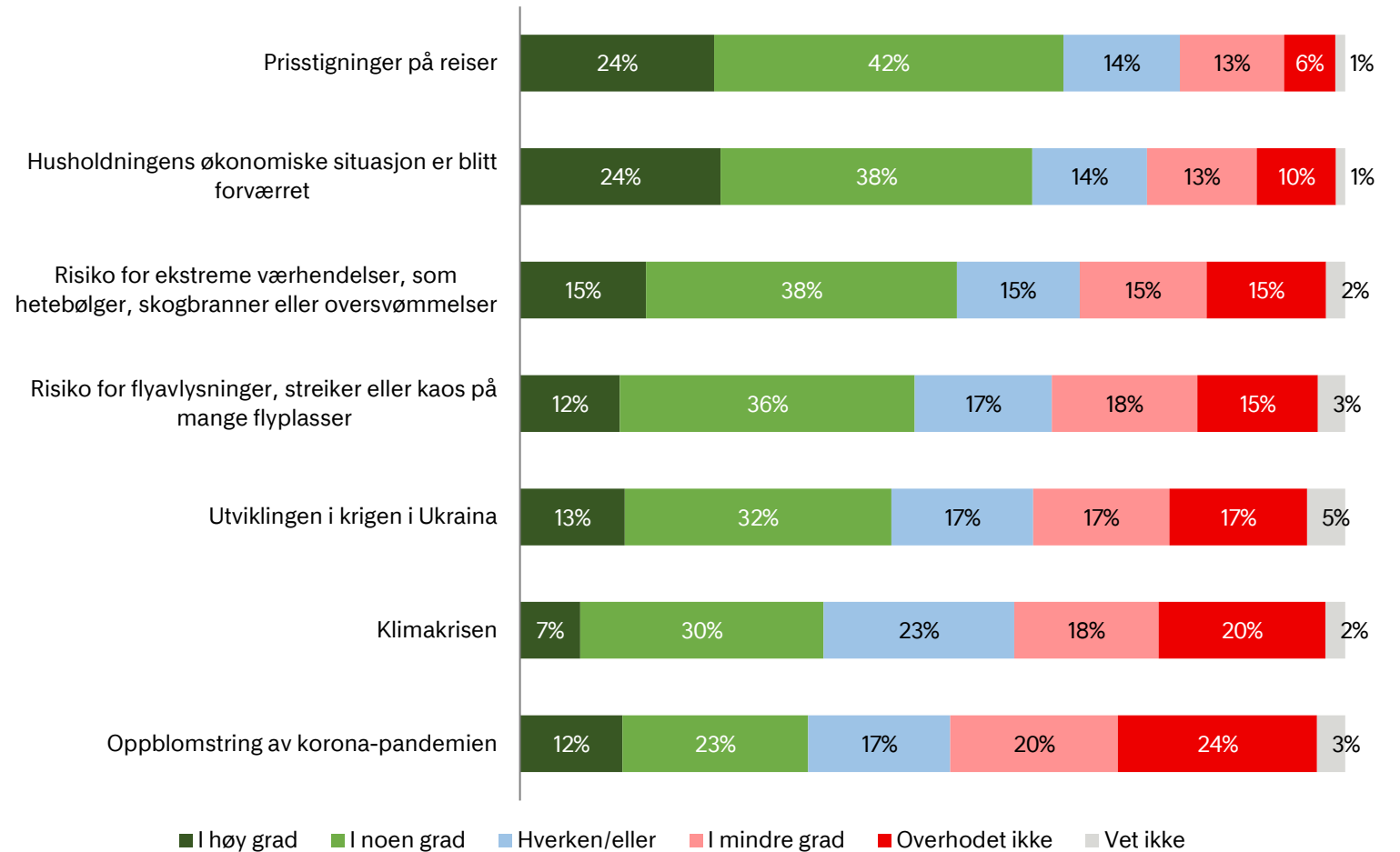


Påvirkningen fra omgivelsene

Krevende økonomi og inflasjon påvirker 4 av 5 i Sverige

Reiseforventningene for de kommende 12 månedene påvirkes i stor grad av prisstigning og en krevende økonomi. Den svenske kronen er svak, og det bidrar til at utenlandsferier er blitt dyrere for svenskene. Det kan også være en av forklaringene til at interessen for Norge er større enn tidligere.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?
Andelen av svensker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



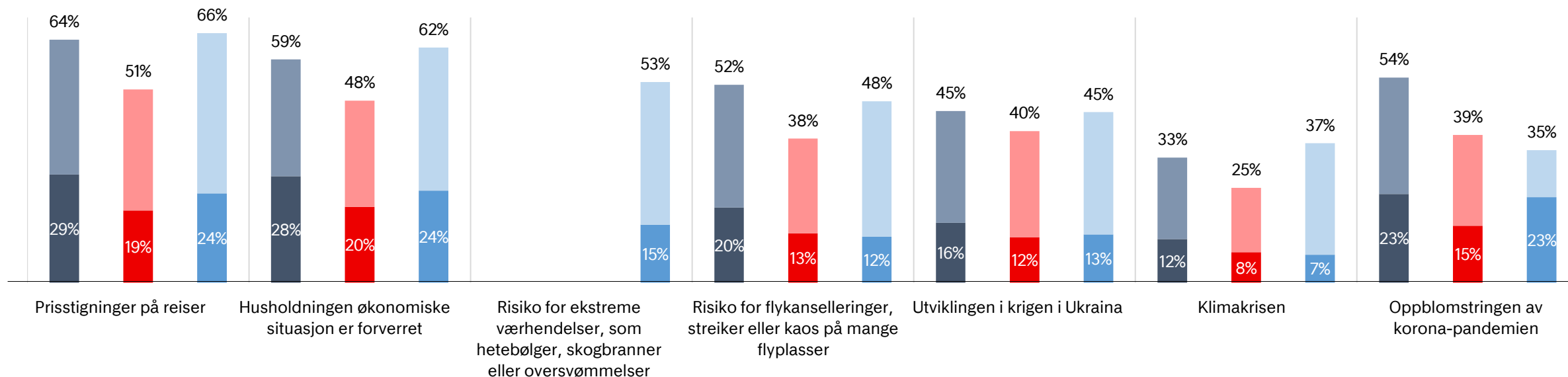
Betydelig flere er påvirket av økonomi, klima, ekstremvær, krig og kaos enn før sommersesongen

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023 ■ Høst 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

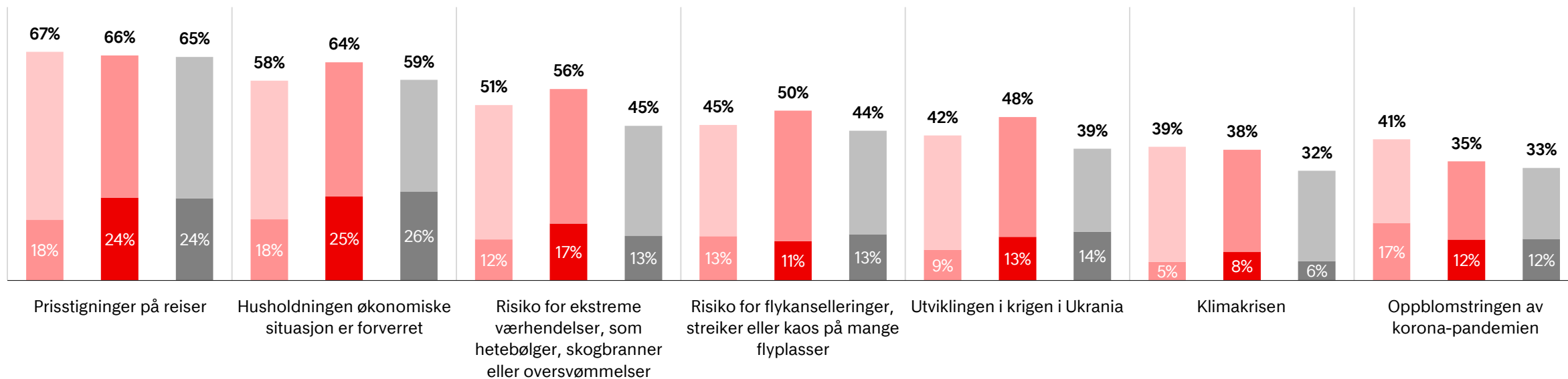
Klima, ekstremvær og krig påvirker de som er interessert i Norge mer enn de øvrige

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 12 måneder

■ Vil besøke neste 3 år

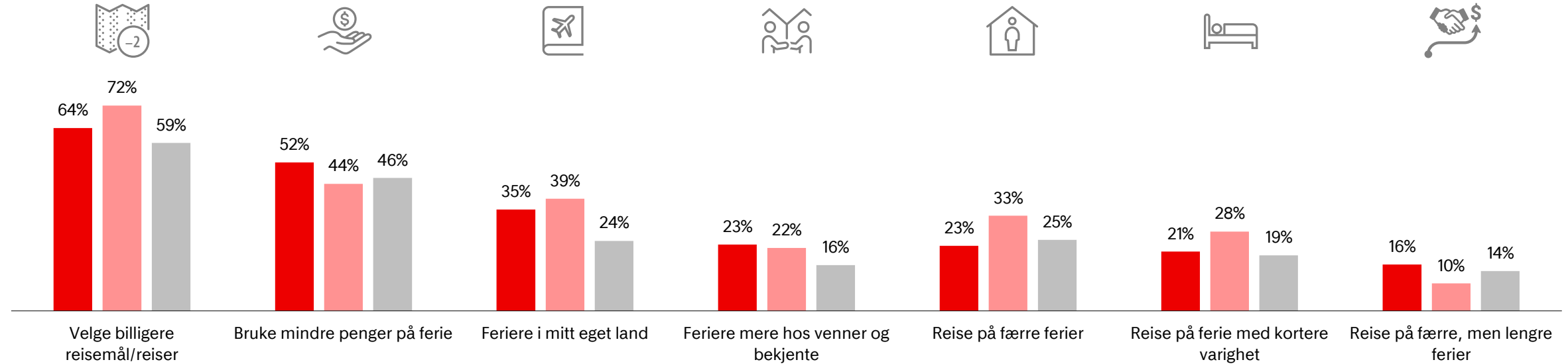
■ Ikke interessert



Påvirkningen av økonomien

De som er interessert i Norge vil i større grad velge billigere reisemål, og med dagens valutasisituasjon er kanskje Norge i den kategorien

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

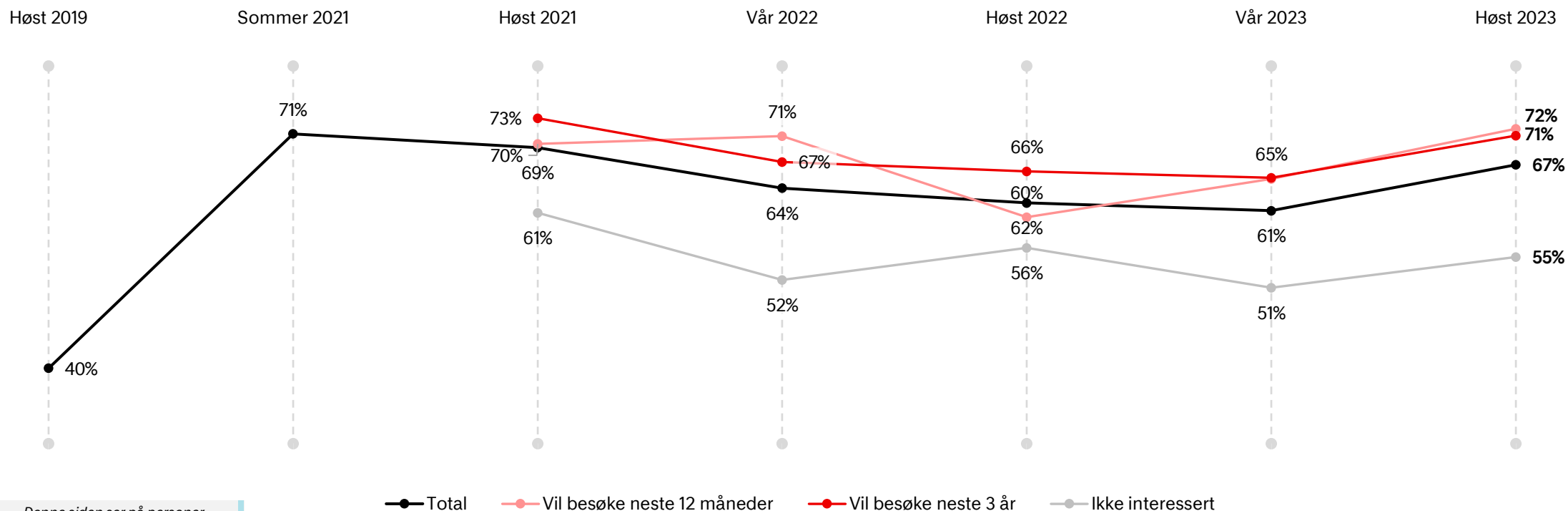
■ Vil besøke neste 3 år ■ Vil besøke neste 12 mnd. ■ Ikke interessert



Bærekraft over tid

Over 70 prosent av de som vil til Norge vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svart helt enig eller enig.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Tiltak for mer bærekraftige reiser

Klimavennlige transportmåter er viktig for de som vurderer Norge nå

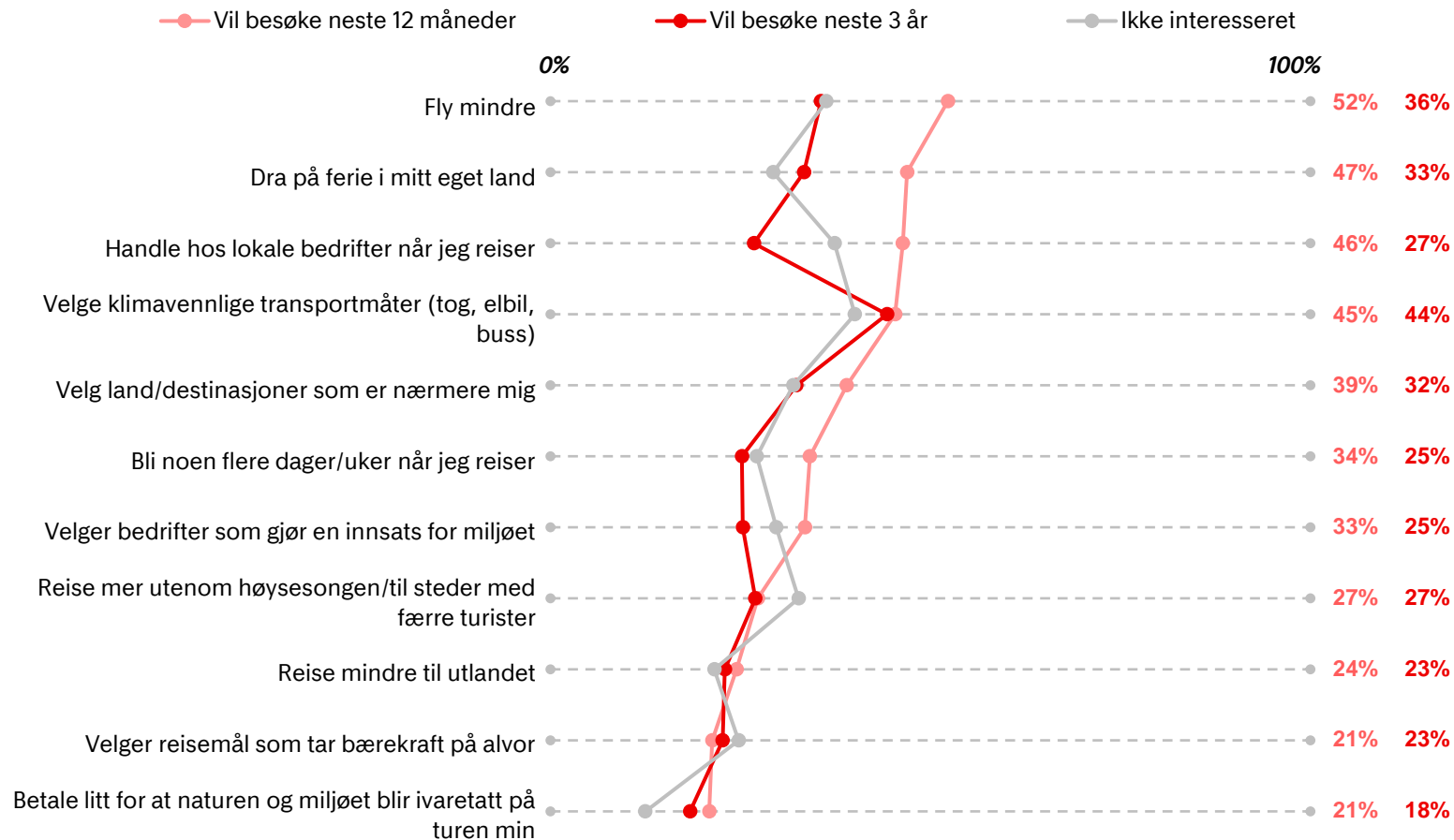
52 prosent av de som vurderer Norge allerede det kommende året svarer at de vil fly mindre og reise mer i eget land. Samtidig er det klimavennlige transportmåter viktig for alle som er interessert i Norge.

De som vurderer Norge det kommende året er svært interessert i å ta ansvar for miljø, natur og klima når de reiser, også på ferien i Norge.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

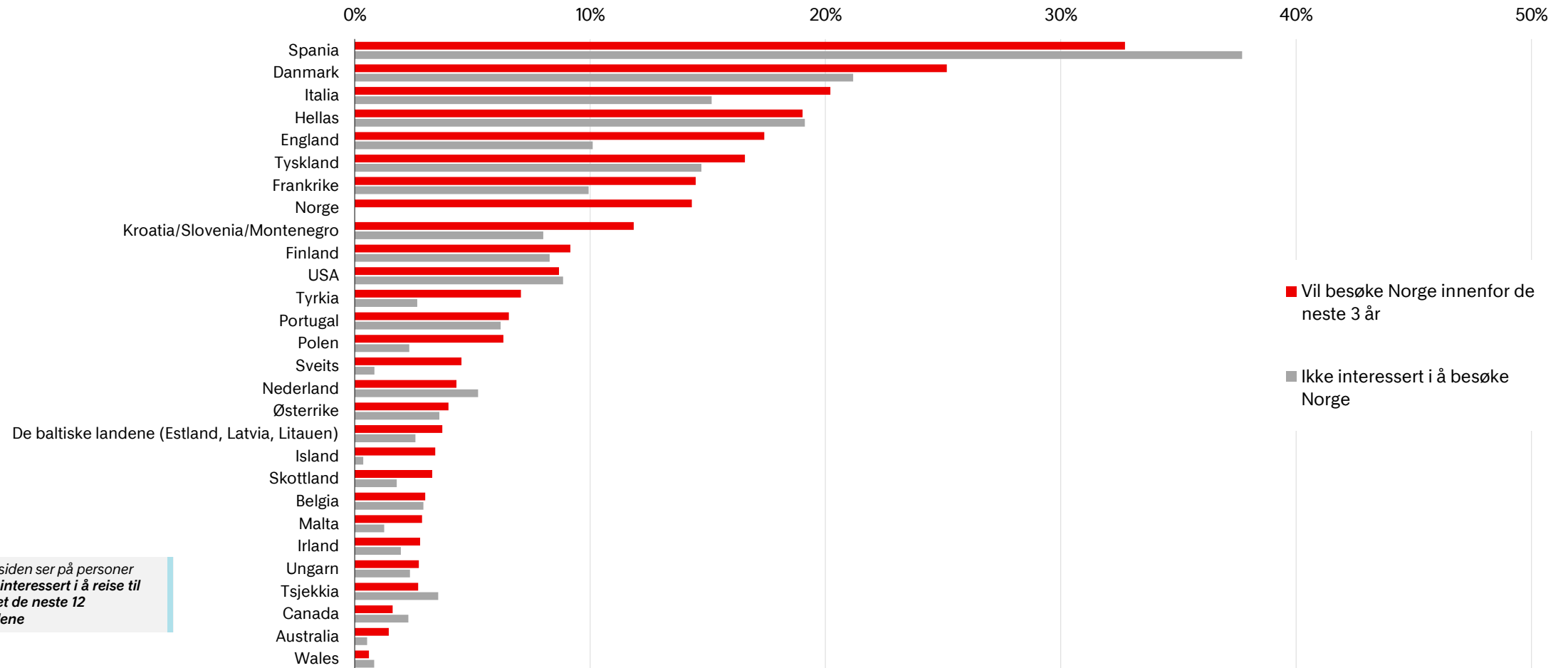




Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge er mer populært enn ved inngangen til vintersesongen i fjor

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

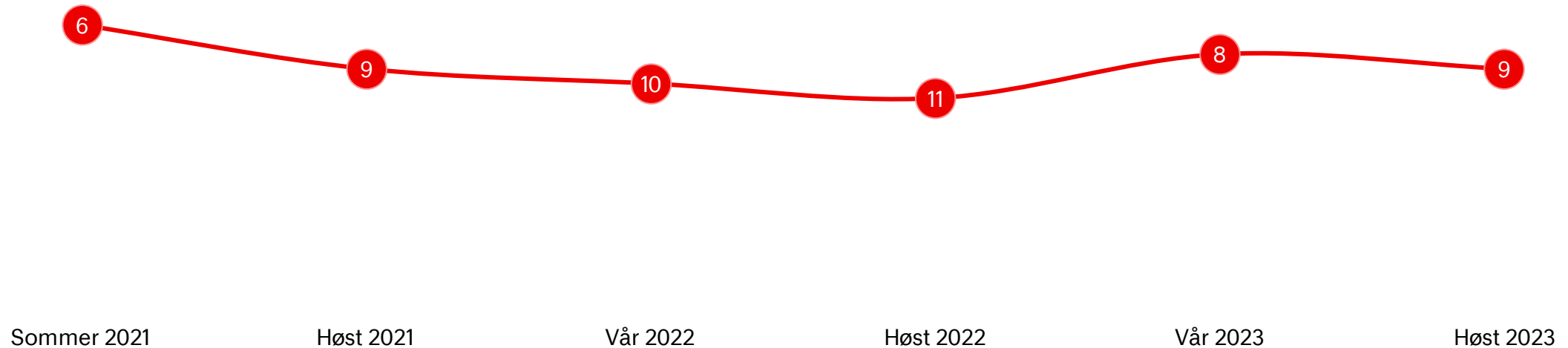


Destinasjoner de neste 12 månedene

6 prosent av svenske vil til Norge de neste 12 månedene. Det gjør Norge til det niende mest populære reisemålet det kommende året

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

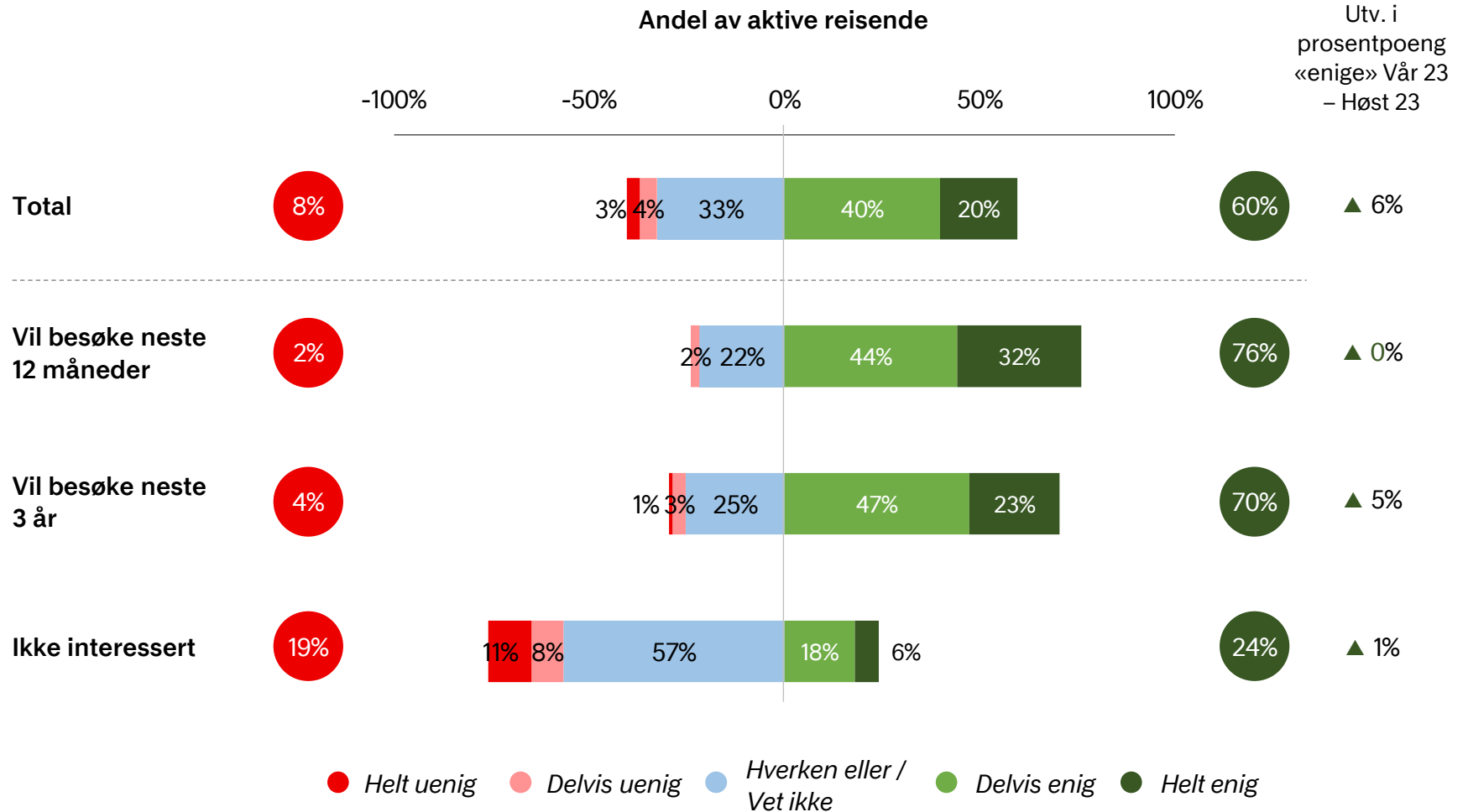


Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg for svenskene

Kraftig økning i andelen svensker som mener at en reise til Norge er et bærekraftig valg. Ved inngangen til vintersesongen i fjor var andelen som var helt eller delvis enig kun 42 prosent, mens den har økt til 60 prosent i denne målingen. Blant de som vurderer å reise til Norge det neste året svarer hele 4 av 5 at en å reise til Norge er et bærekraftig valg.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.

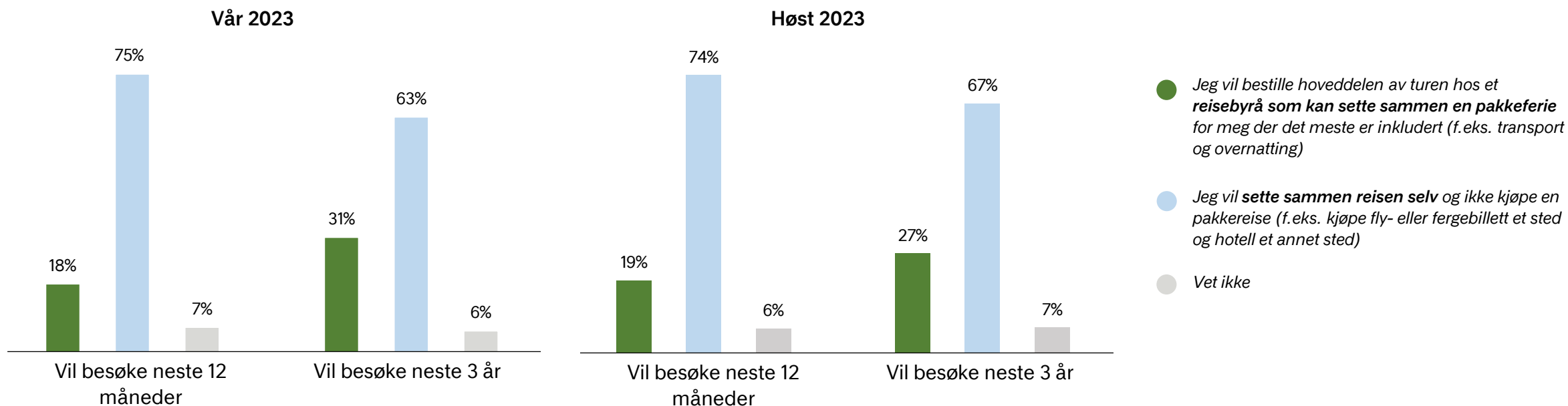


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Flere vil organisere norgesferien selv

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



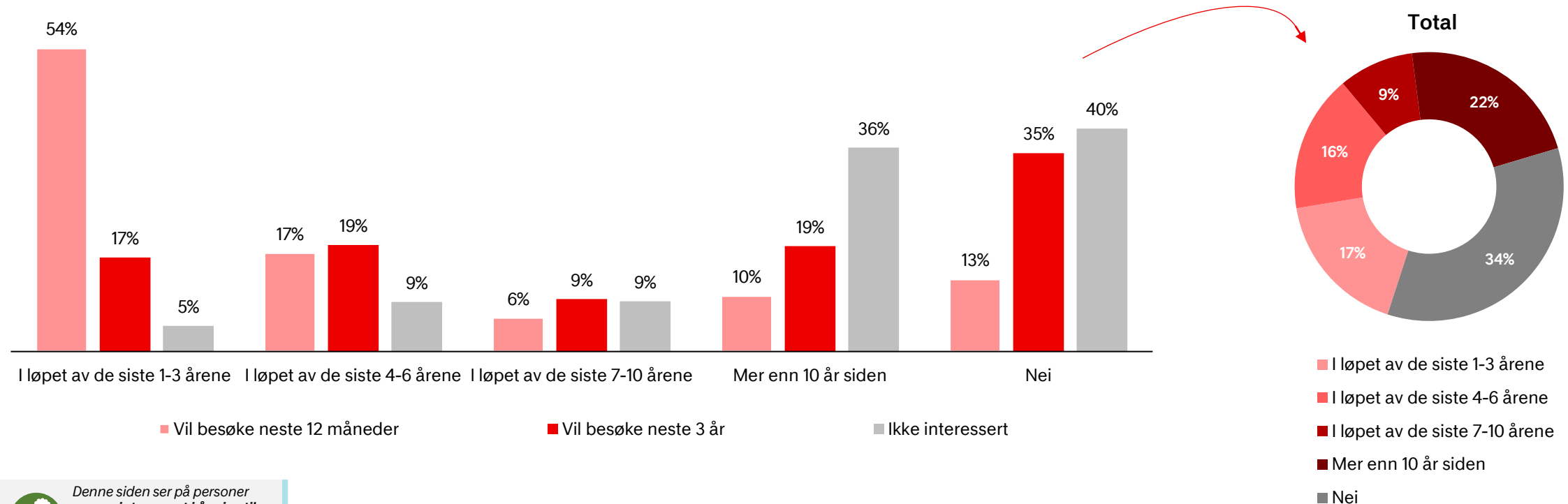
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Erfaring med Norge som reisemål

17 prosent har vært i Norge siste 1-3 årene og over halvparten av disse vil tilbake allerede det kommende året.

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle svenske turistene

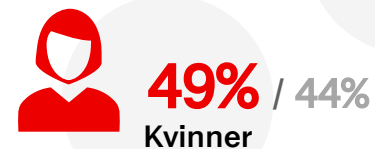
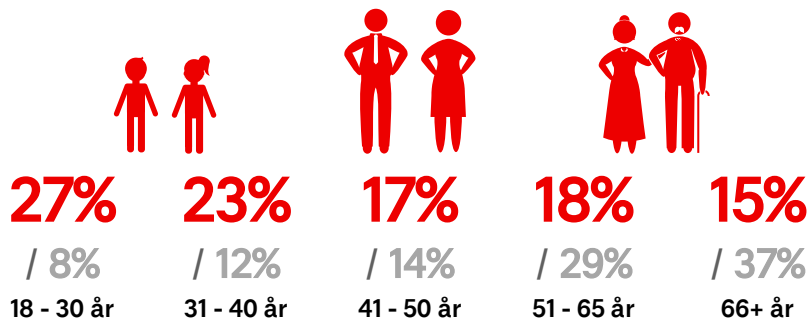
Hvem er de potensielle svenske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



68% / 60%

har vært på feriereise i Norge



71% / 55%

Er opptatt av å sikre at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte

71% / 24%

Å reise til Norge er et bærekraftig valg for meg



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Risiko for flykansellinger og kaos på flyplasser



72% / 66%

Prisstigning og forverret økonomisk situasjon

55% / 45%

Risiko for ekstreme værhendelser



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no