

Reisebarometer Tyskland

Markedsrapport for Tyskland
November 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det danske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Tyskland, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfatt av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

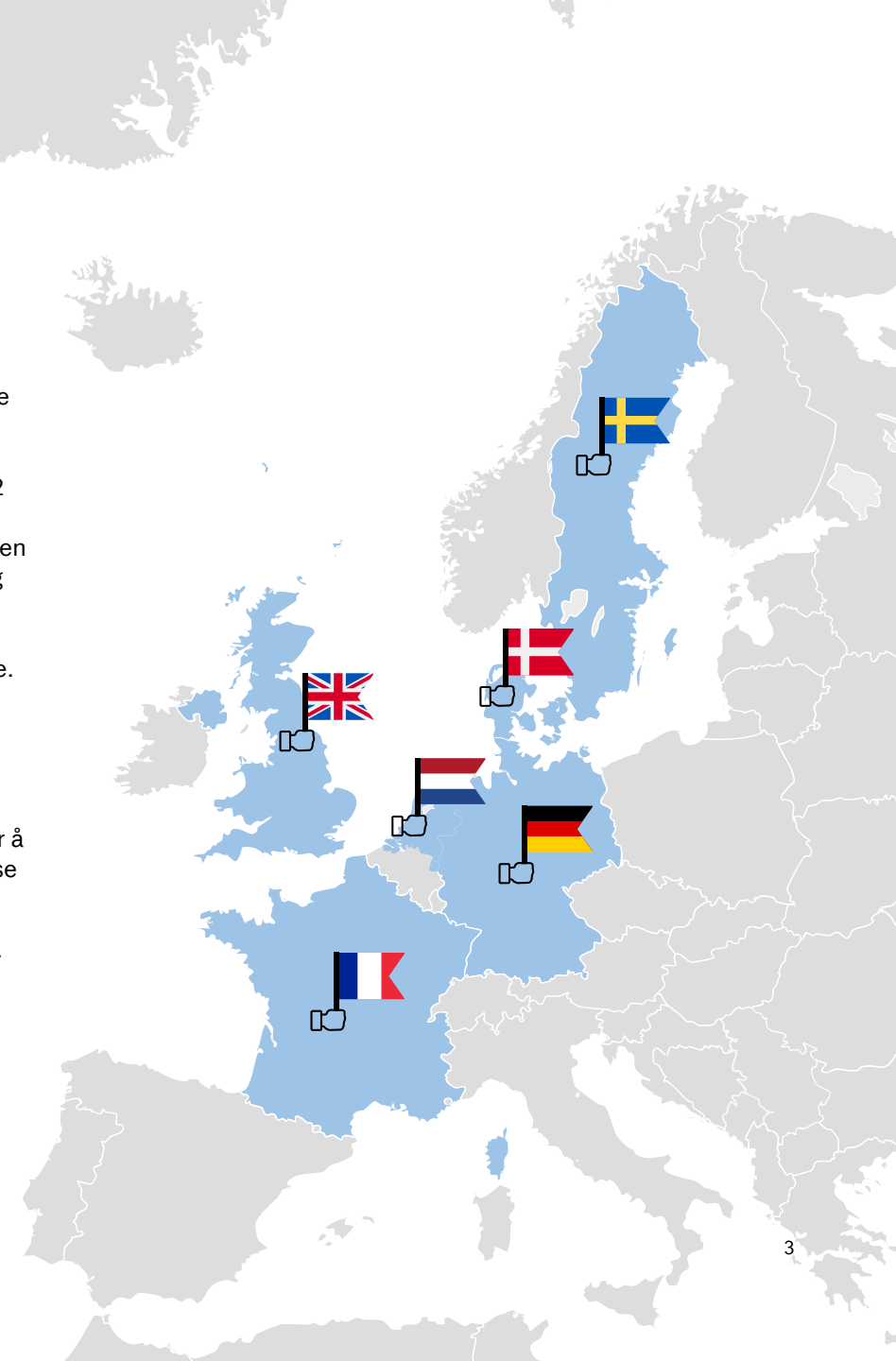
Reiseiveren i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 har vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.

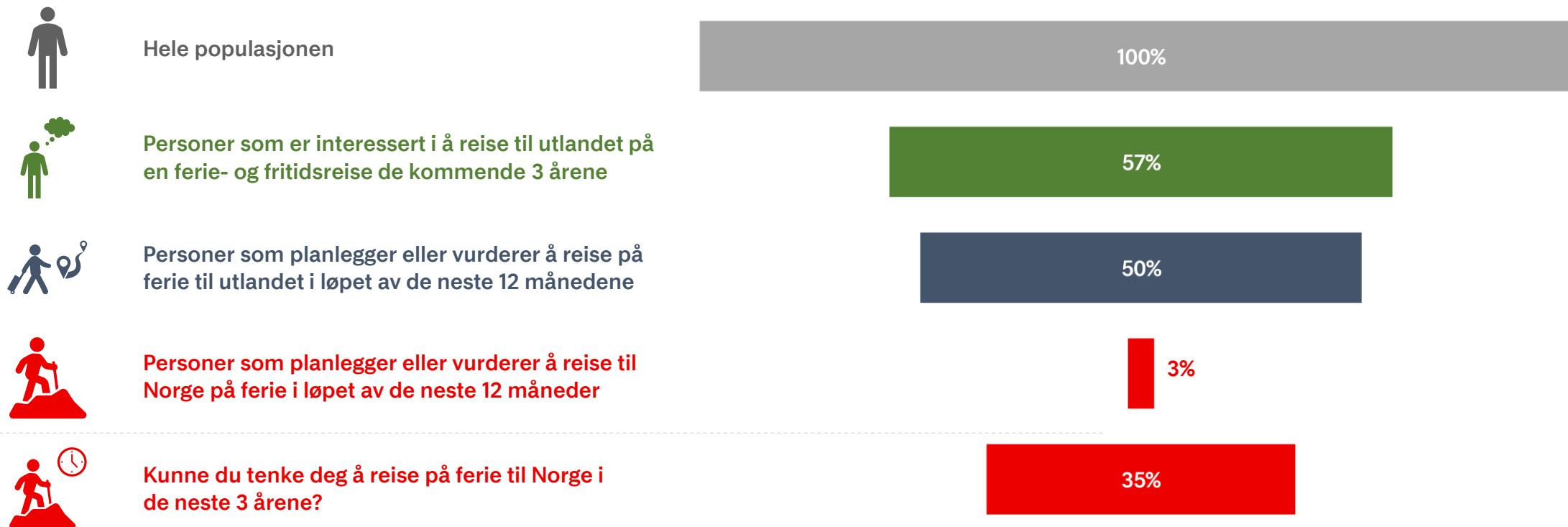




Tyskland

Tyskernes reiseinteresser og reiseplaner

Tyskernes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for Norge holder seg stabil, til tross for at målgruppen krymper

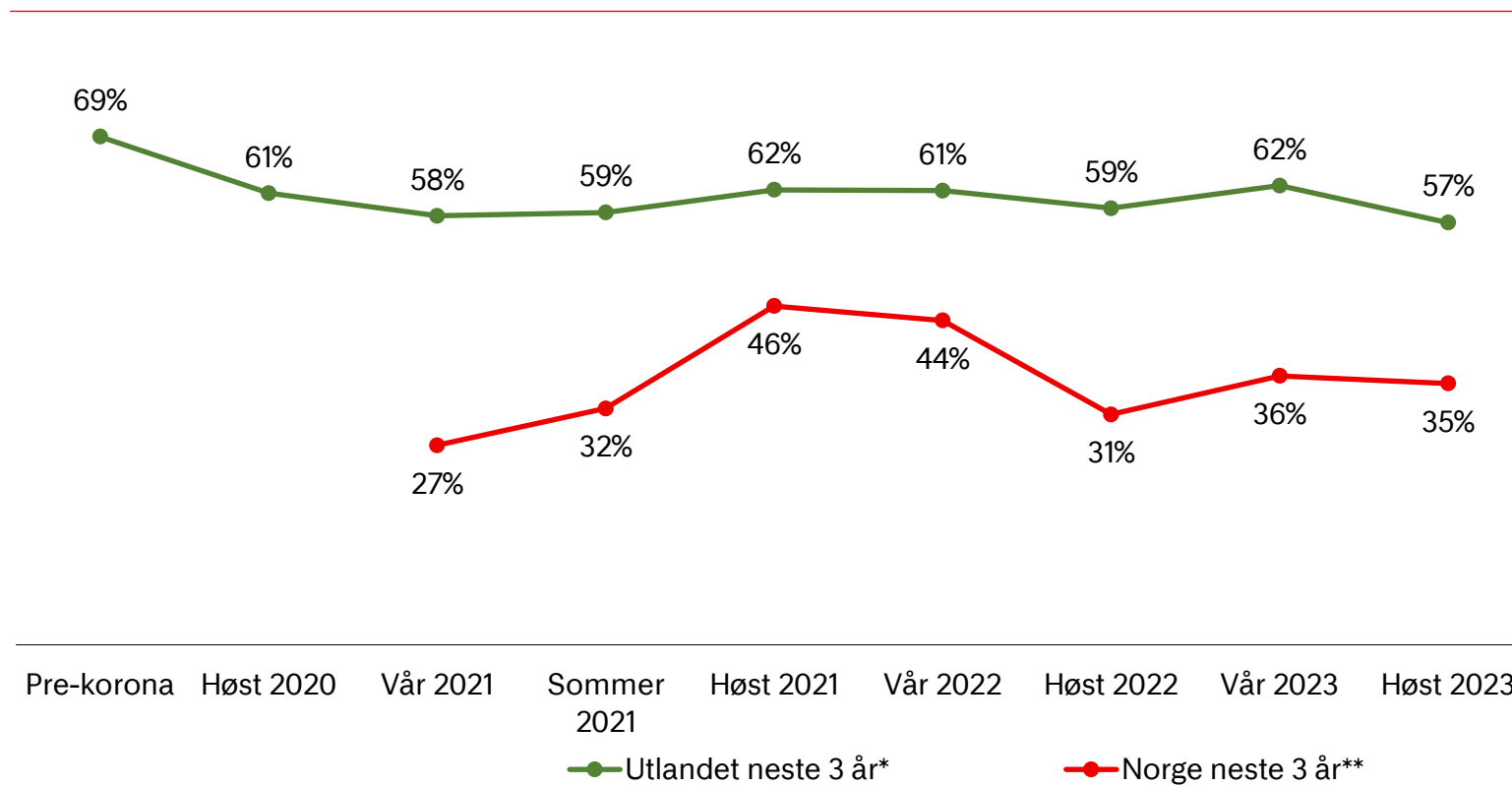
Andelen tyskere som er interessert i å reise til utlandet er lavere nå enn under pandemien. Kun 57 prosent av befolkningen er interessert i å reise til utlandet de kommende 3 årene. I reisebarometeret er det kun de som er interessert i å reise til utlandet som svarer på undersøkelsen. Det betyr at den ikke belyser årsakene til at målgruppen krymper. Andre undersøkelser peker på økonomi, mindre reiselyst og bærekraft som viktig forklaringer på at tyskerne er mindre interessert i å reise.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



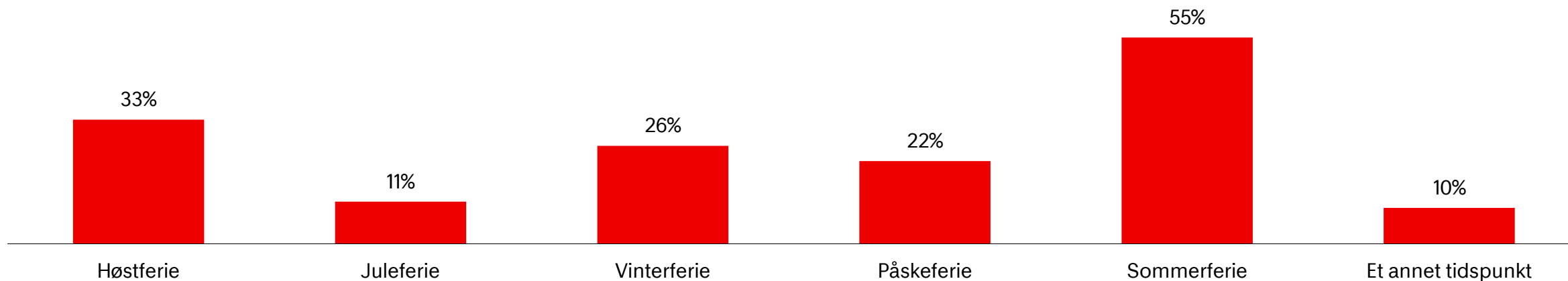
Hele populasjonen



Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Noe høyere interesse for vinter- og påskeferie, men tyskerne foretrekker Norge om sommeren og høsten

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

● Vil besøke Norge neste 3 år



Opplevelser på en ferie i Norge

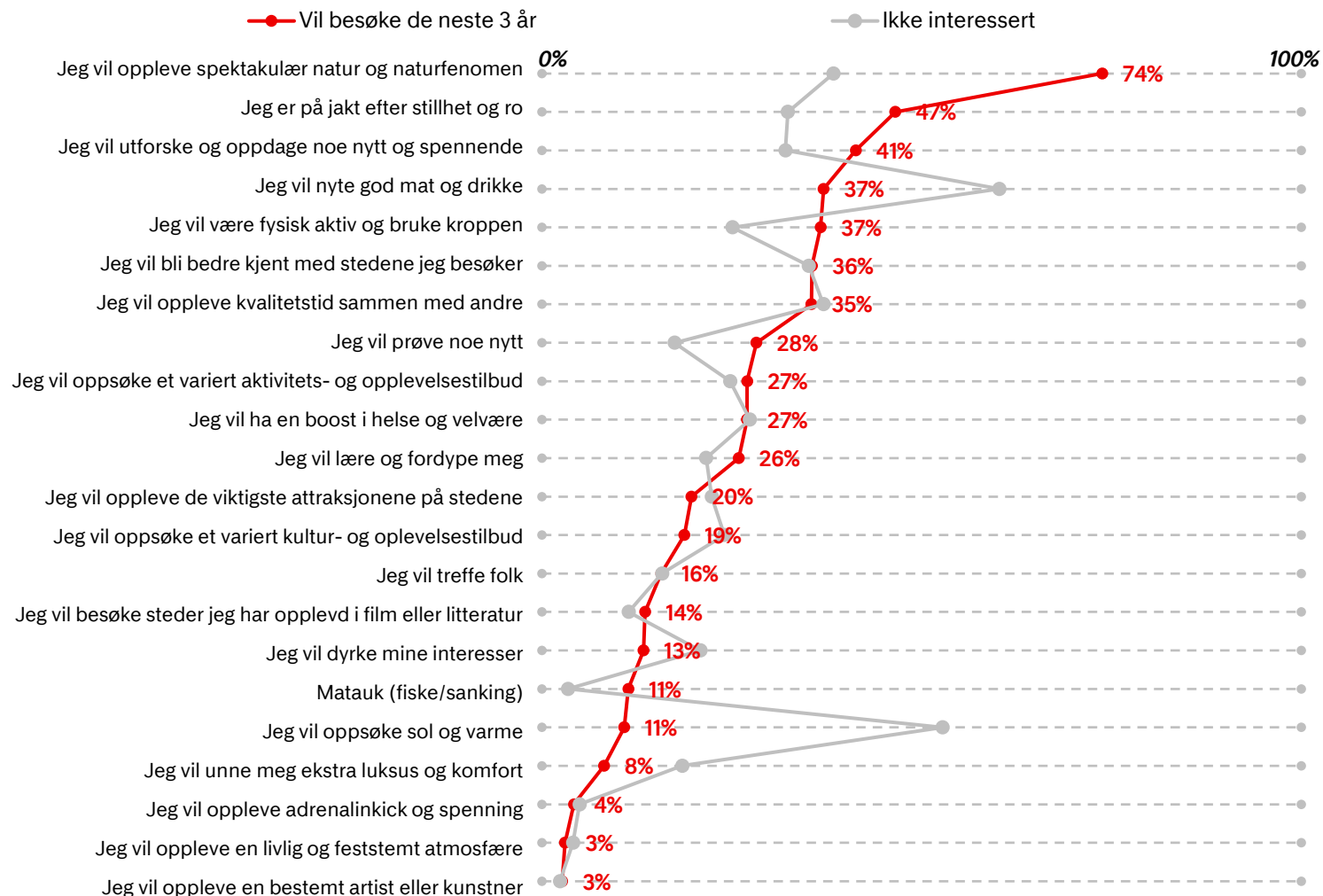
Naturopplevelser, stillhet og ro er viktigst på norgesferien

Norgesferien er back to basic. Natur, stillhet, fysisk aktivitet. I kombinasjon med å utforske og oppdage noe nytt og spennende. Det er nordlys og fjorder som frister flest tyskere.

Norge er ikke på listen til de som vil ha varme, komfort og nytelse.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?

Andel av tyskerne som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Fjordene viktigst for de som vil reise det kommende året

Norske fjell og fjorder er viktigst de neste 12 månedene. Tett etterfulgt av nordlys. Cruise mye viktigere for de som vil reise i året som kommer.

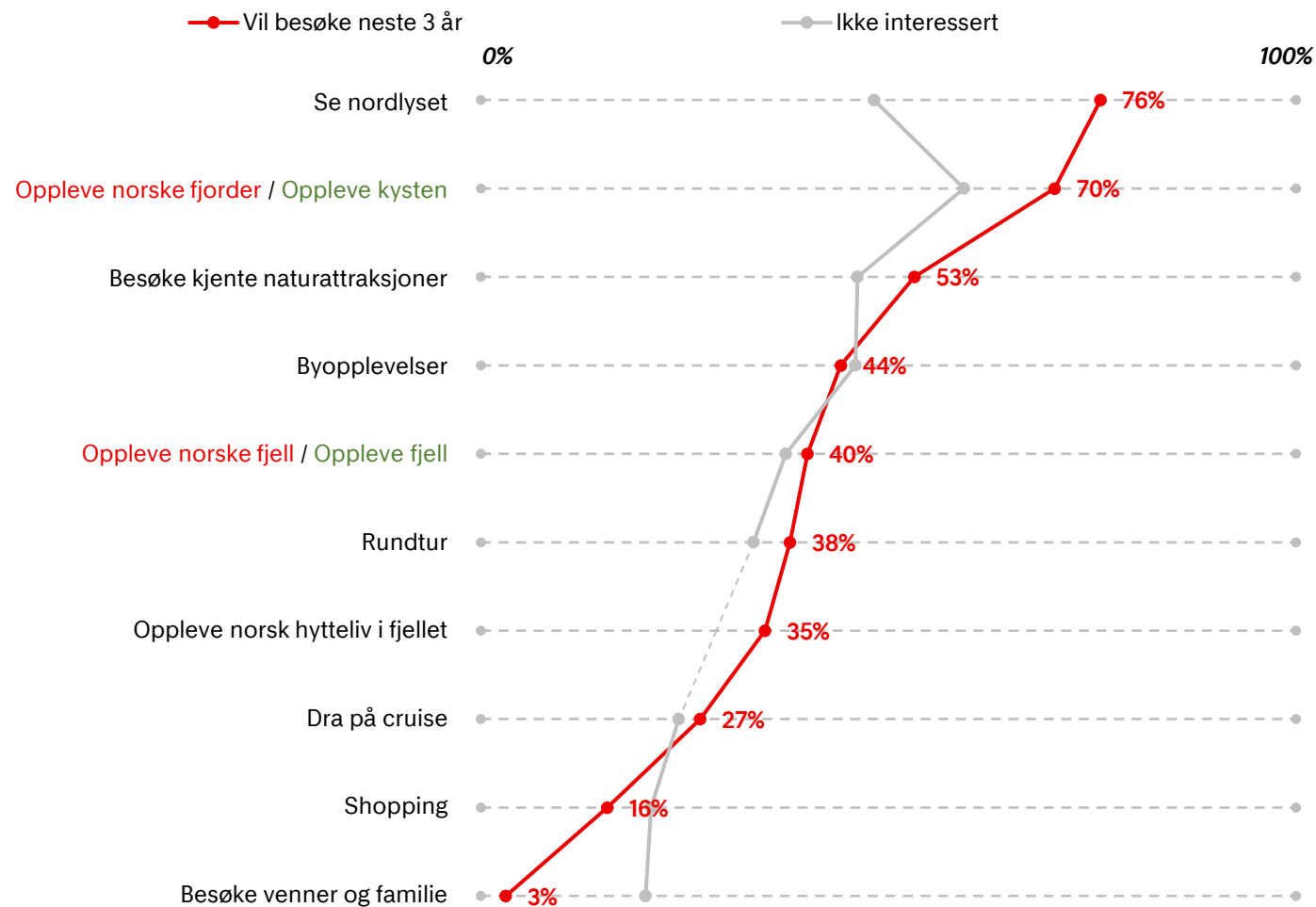
Noe flere vil oppleve byer i denne målingen, og færre vil oppleve fjell.



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



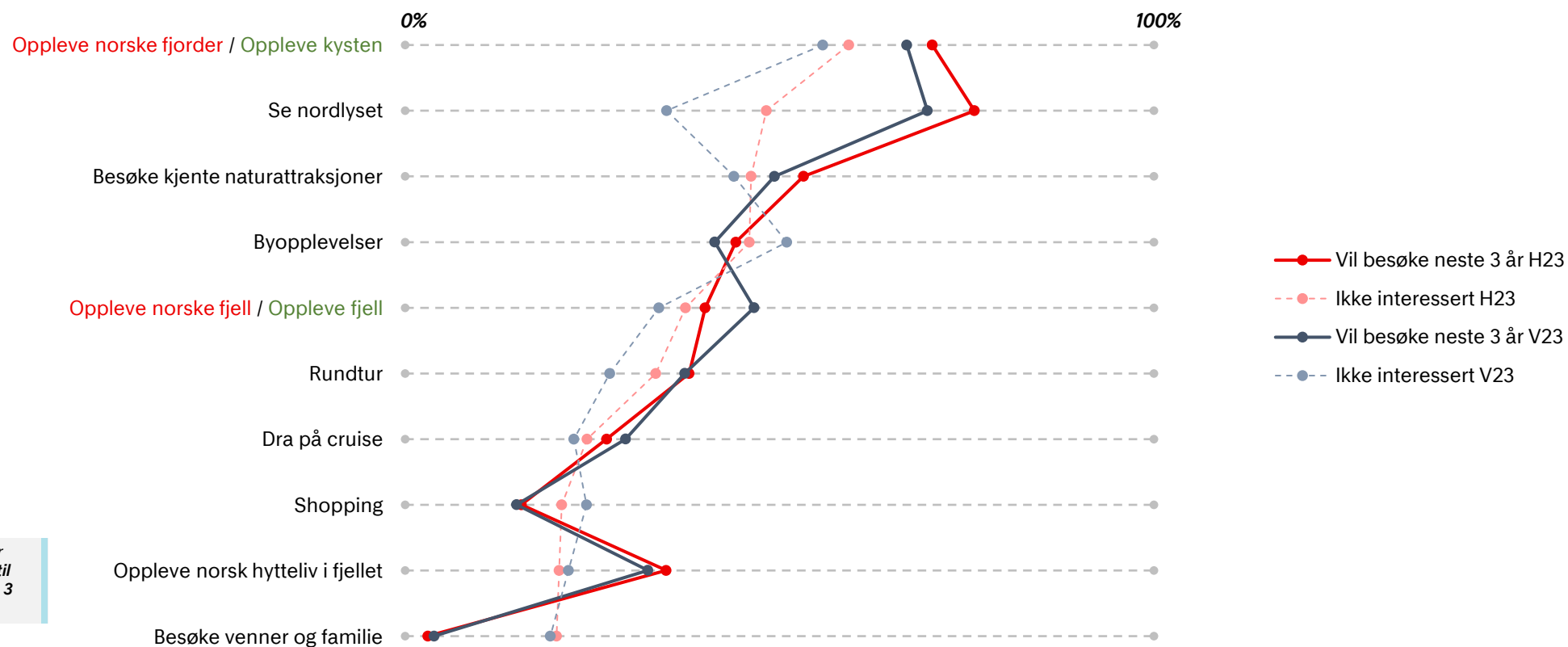


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Økt interesse for natur, litt lavere interesse for kultur ved inngangen til vintersesongen

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



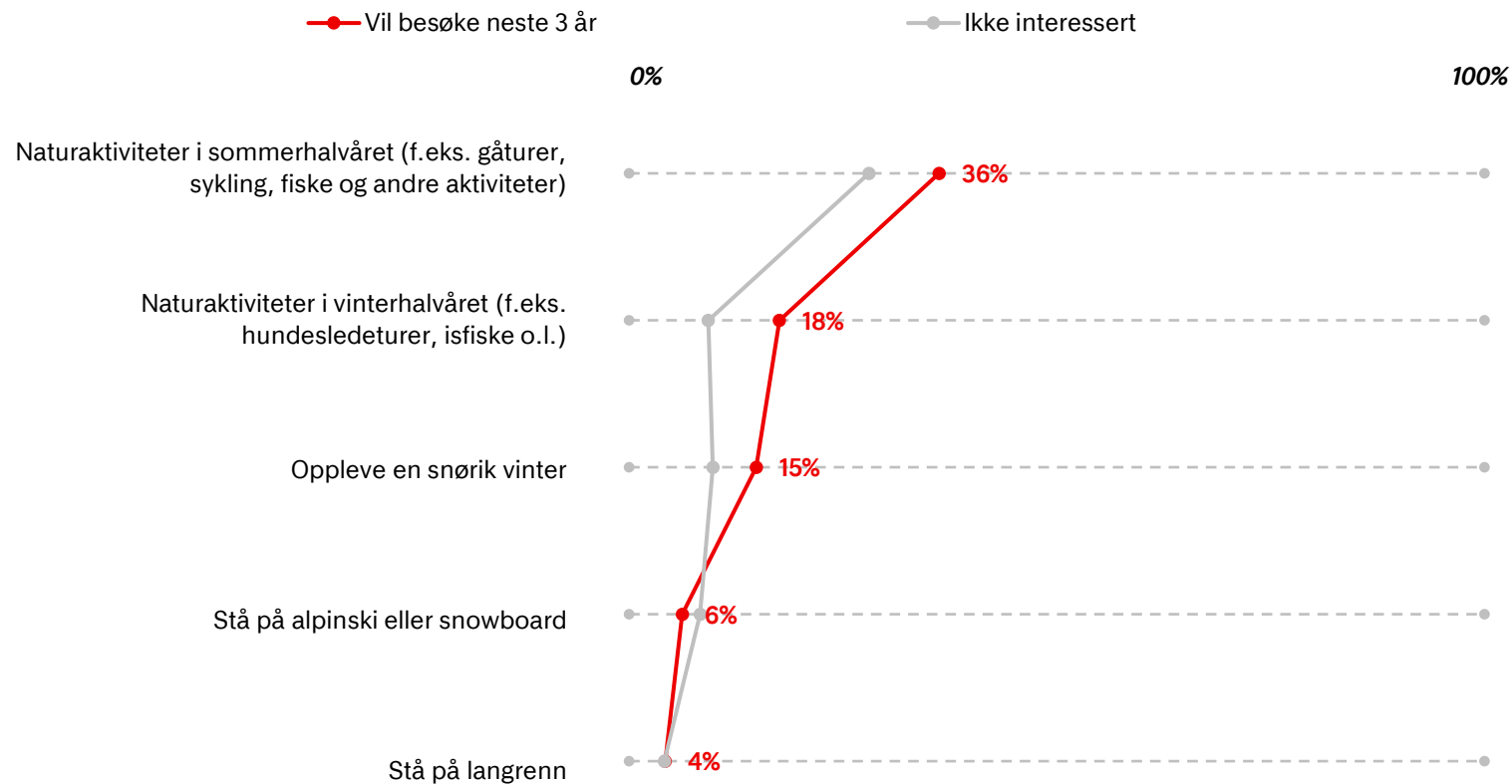
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Mer aktive i Norge enn på en ferie i andre land

Tyskerne vil gjerne være aktive både sommer og vinter. Naturaktivitetene i sommerhalvåret er treffer mange flere. Det stemmer godt med at sommer i Norge er mer populært enn vinter i Tyskland.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

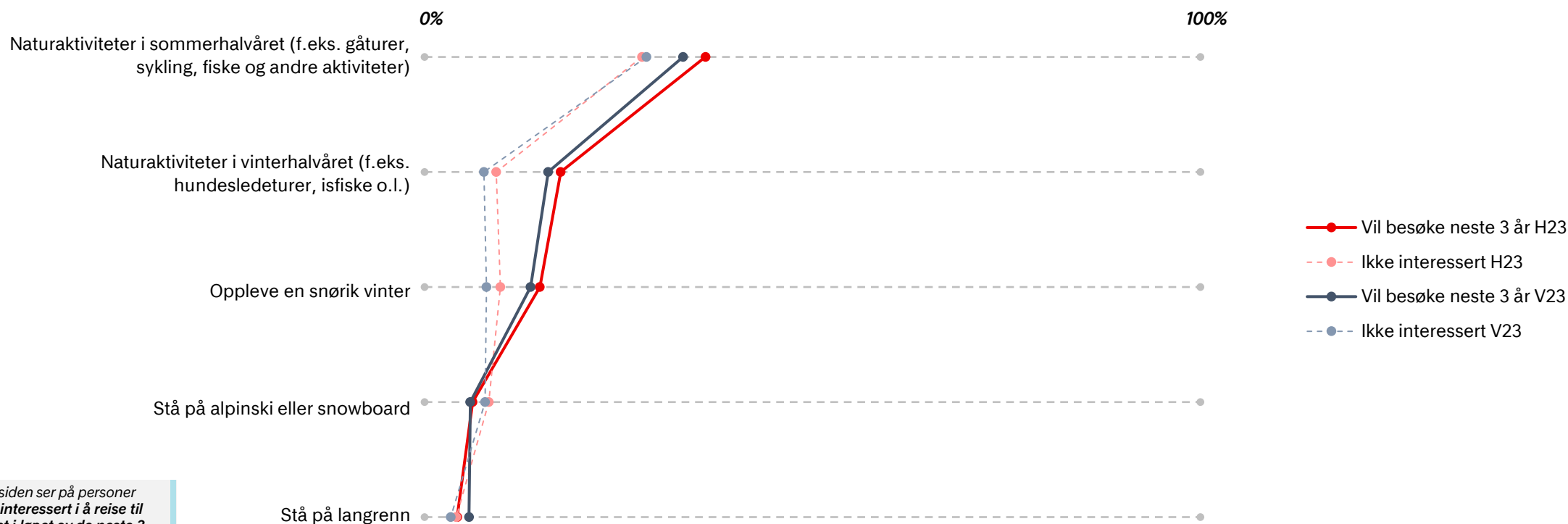


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Stabil interesse for naturaktiviteter både sommer og vinter

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Gjerne sightseeing, historie og kultur i Norge

Å nyte god mat og drikke er mye mindre viktig for de som er interessert i å reise til Norge (37 %) (s. 7), enn de som ikke er interessert (60 %). Det betyr ikke at de ikke vil utforske matkulturen når de først kommer hit. Matkultur er viktig for hele 54 prosent av tyskerne på en norgesferie, selv om de er mindre opptatt av å meske seg med god mat og drikke på en ferie.

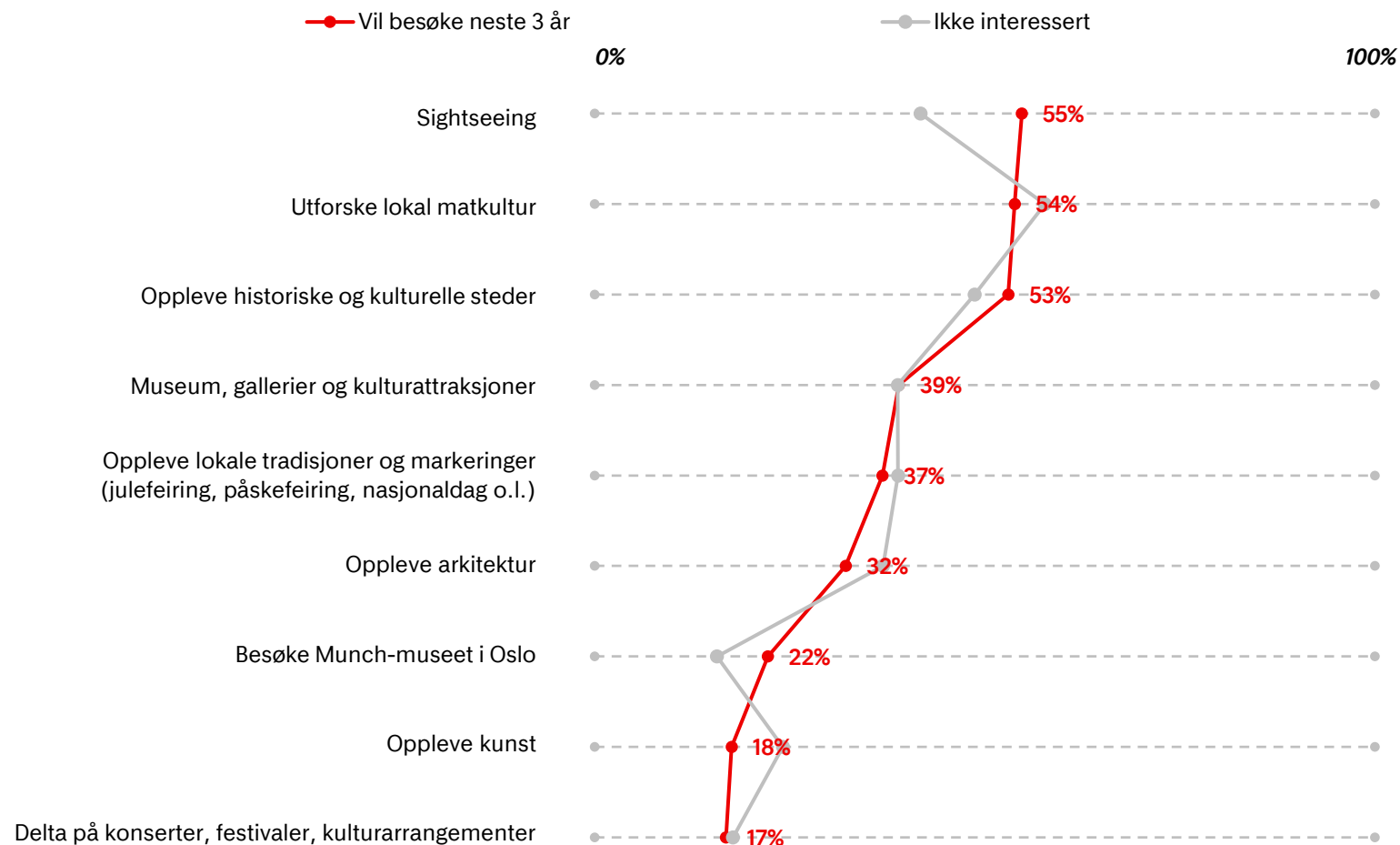
Det er på mat og drikke at de som har vært i Norge er mindre imponert enn de som ikke har vært her (s. 14).



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



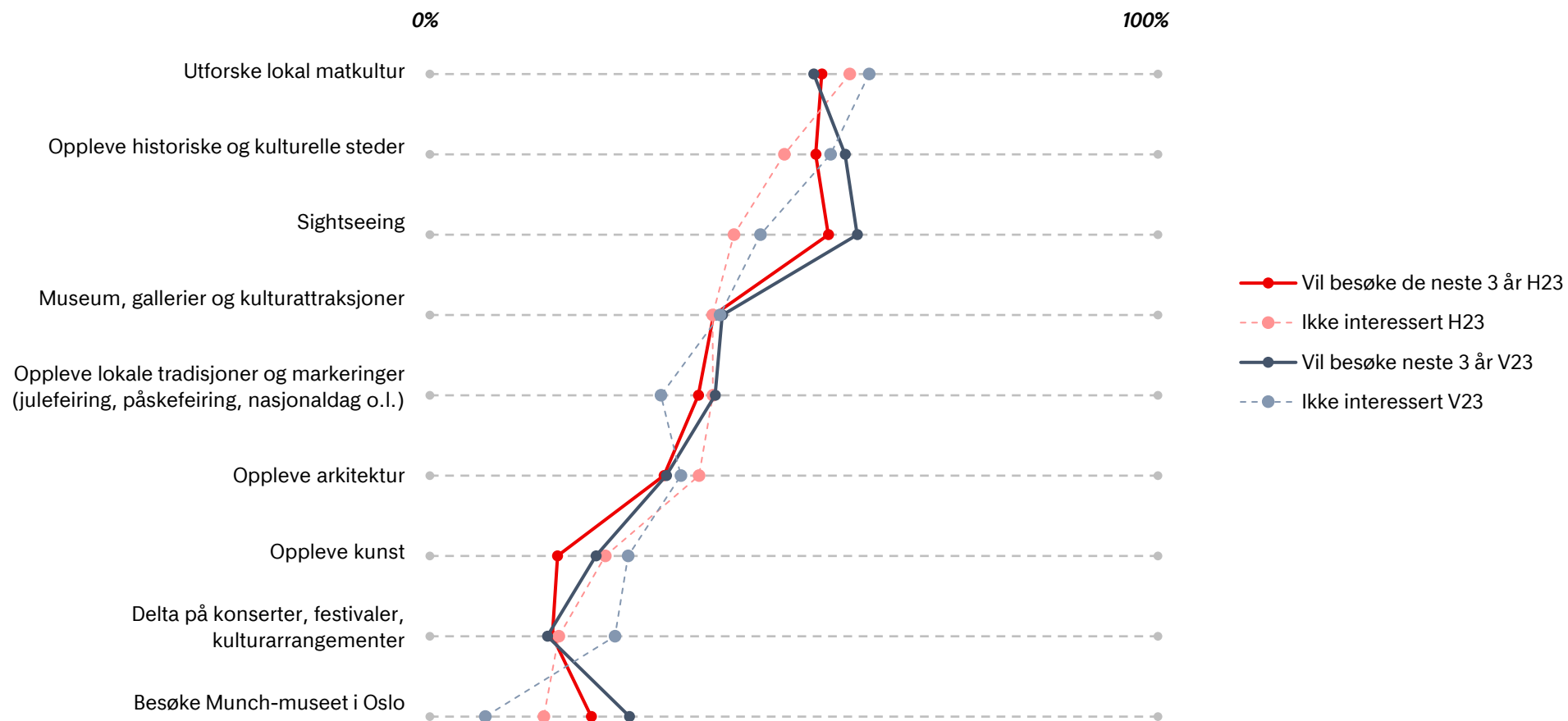


Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Sightseeing er en naturlig del av norgesferien

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

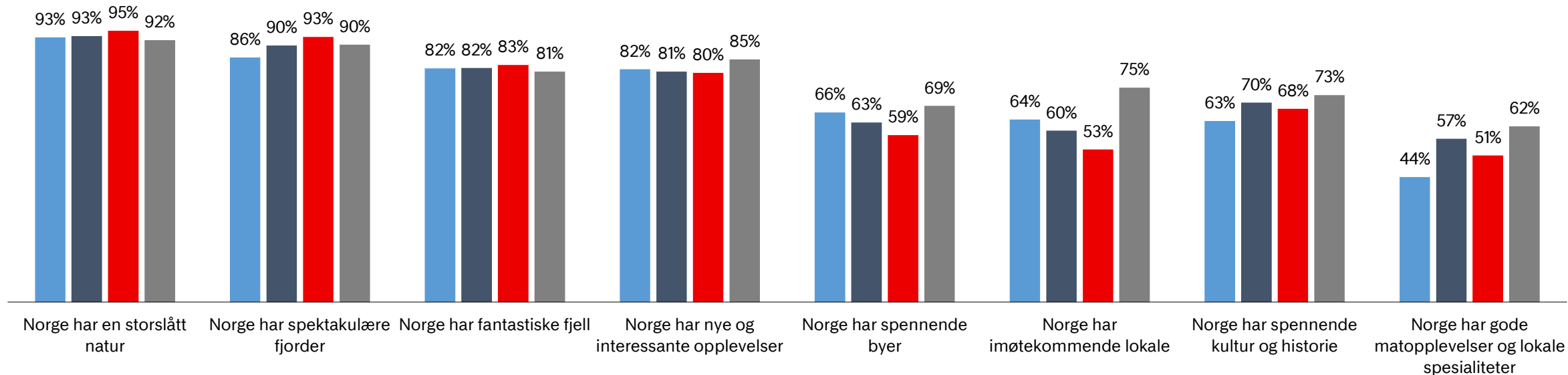


Norges merkevare

Inntrykket av lokalbefolkningen og byene styrker seg ytterligere. Mat- og kulturopplevelsene trekker merkevaren ned

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ 2022 ■ 2019

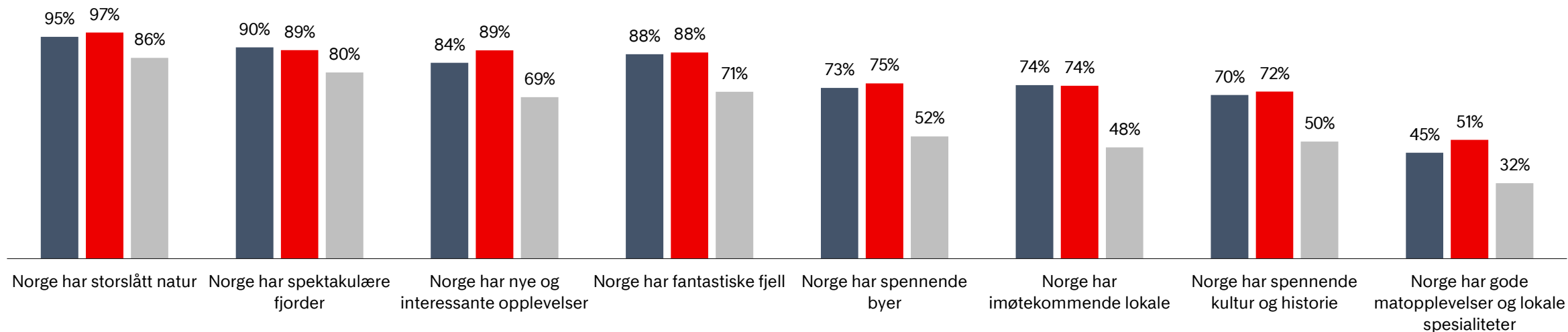


Norges merkevare

De som er interessert og de som har besøkt er samstemte, men de som har besøkt er mindre imponert og nye og interessante opplevelser og maten

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke de neste 3 årene ■ Ikke interessert



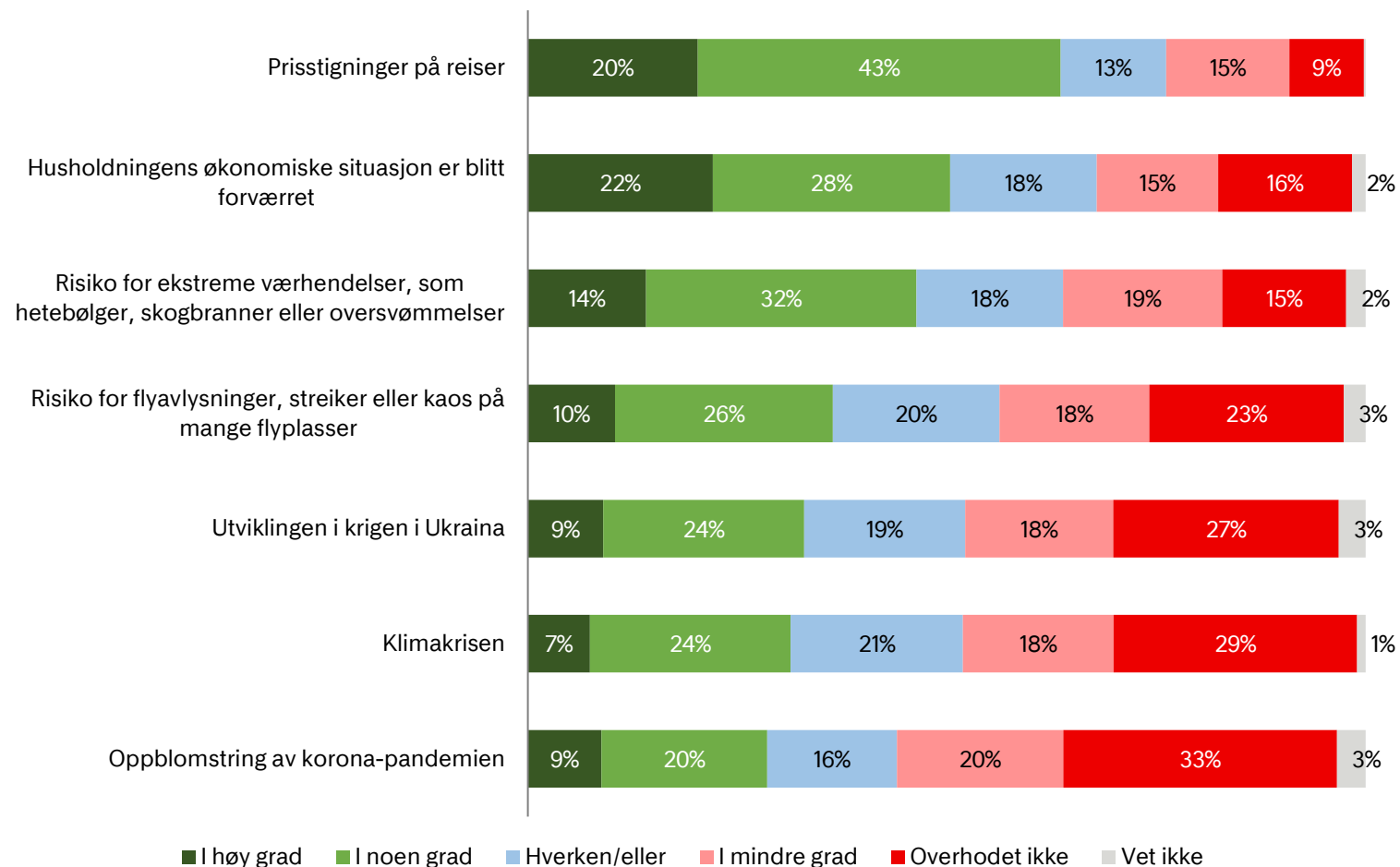
Påvirkningen fra omgivelsene

Økt bekymring for prisstigning og krevende privatøkonomi

Reiseforventningene for de kommende 12 månedene påvirkes mer av prisstigninger og en krevende økonomisk situasjon nå enn før sommersesongen.

Til tross for at flere er påvirket av prisstigning og økonomiske bekymringer er reiselysten rekordhøy.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?
Andelen av dansker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkningen fra omgivelsene

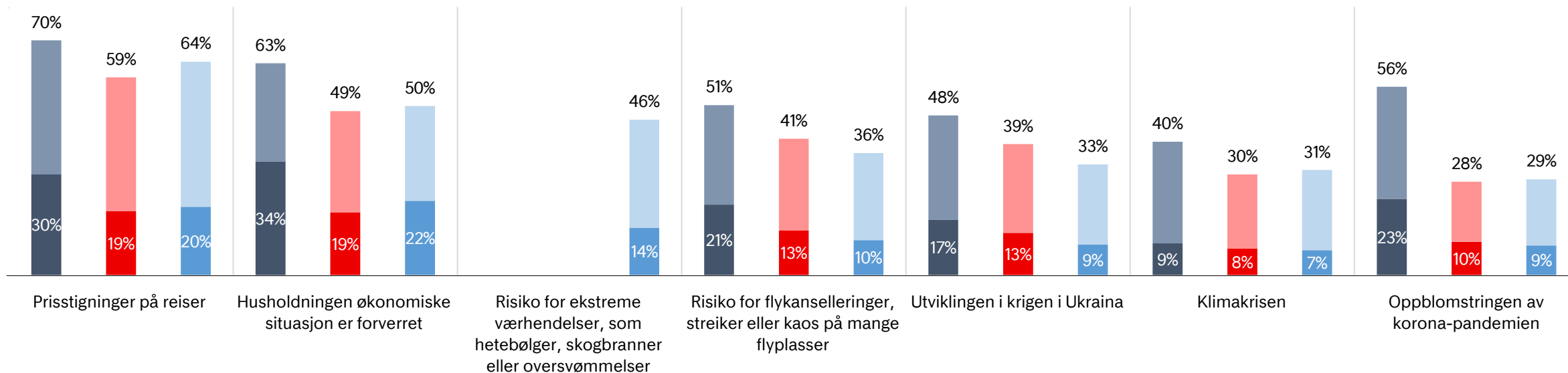
Bekymringen øker for prisstigning på reiser

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»

Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023 ■ Høst 2023



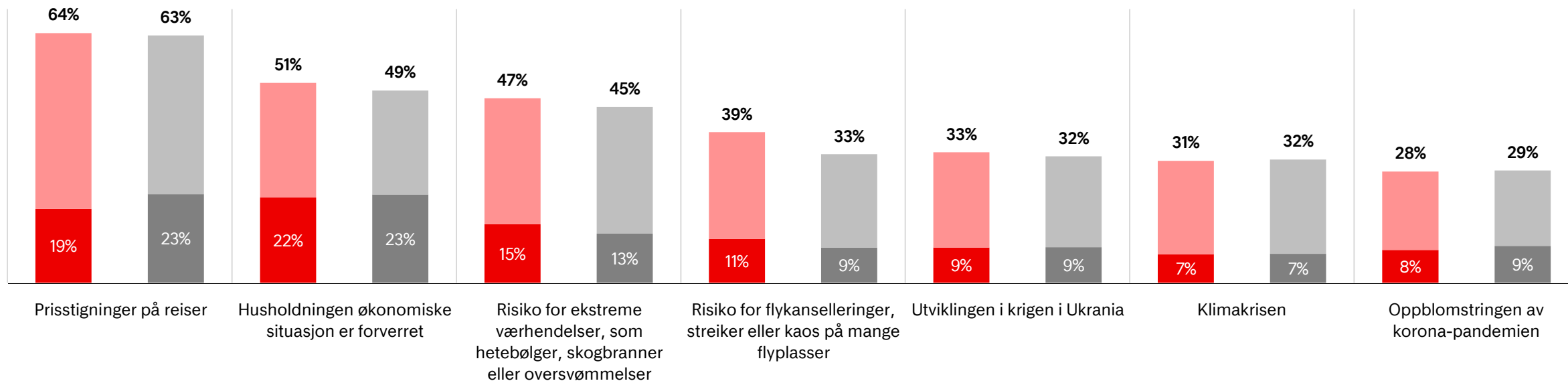
Påvirkningen fra omgivelsene

De reisende som vurderer Norge er like bekymret som reisende som foretrekker andre destinasjoner

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisvalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

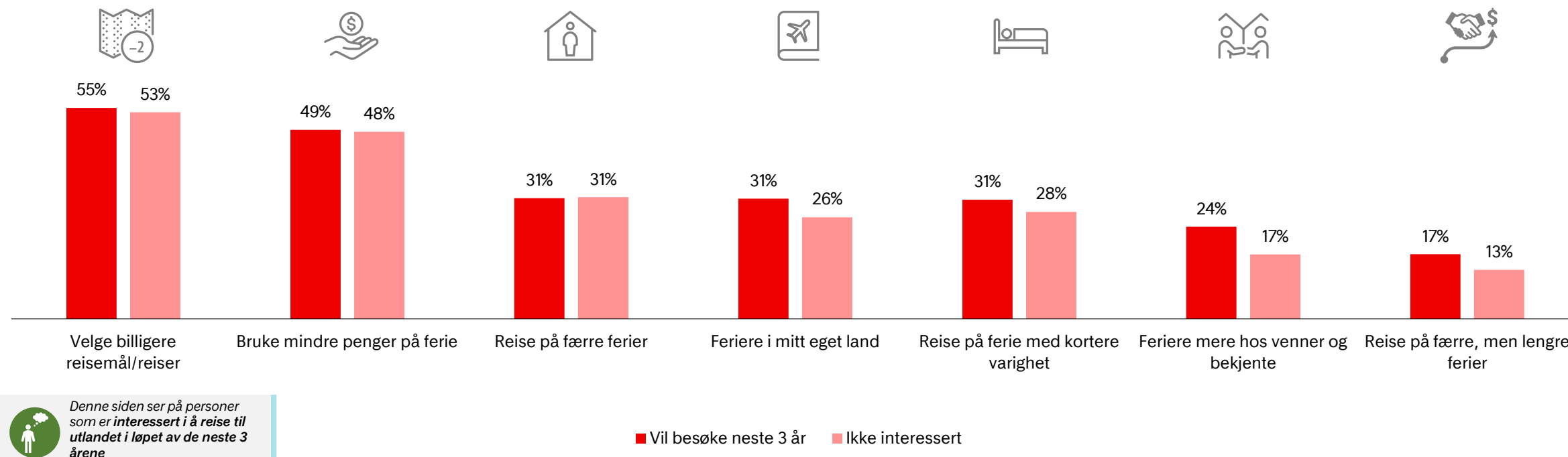
■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av økonomien

7 av 10 tyskere er påvirket av prisstigning eller husholdningsøkonomi. De vil primært spare ved å velge billigere reisemål/reiser og bruke mindre penger

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)

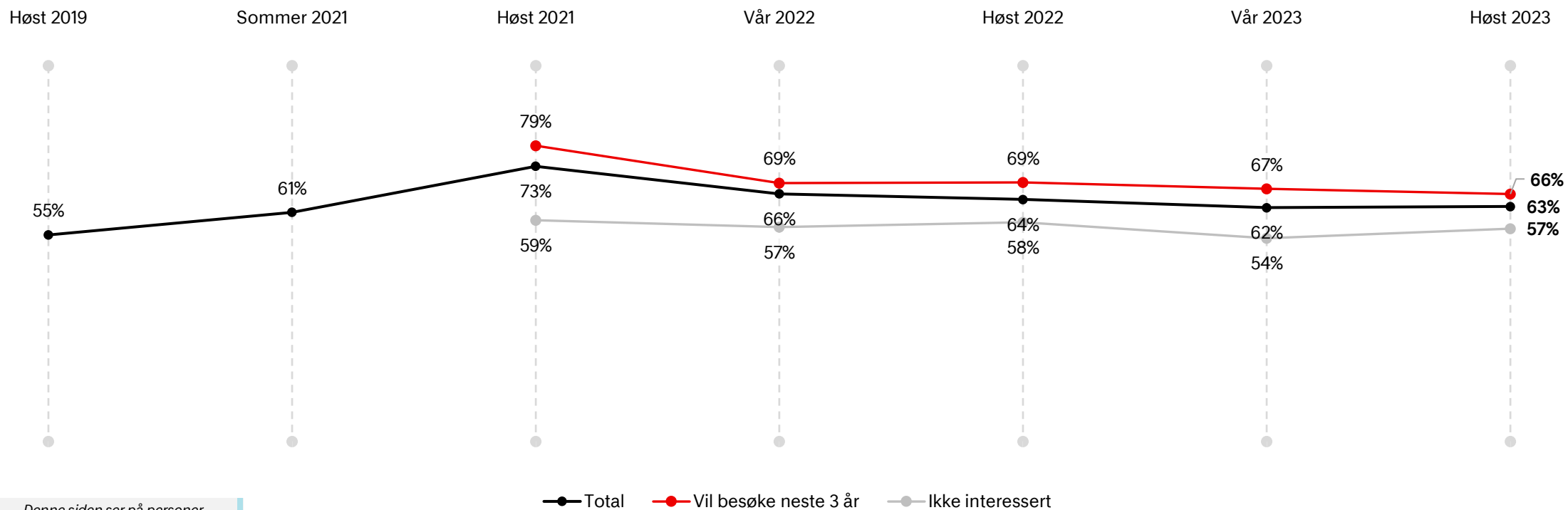




Bærekraft over tid

De som vurderer Norge er litt mer opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima, bærekraft er viktig for det store flertallet i Tyskland

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svartet helt enig eller enig.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

—●— Total —●— Vil besøke neste 3 år —●— Ikke interessert

* Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Tiltak for mer bærekraftige reiser

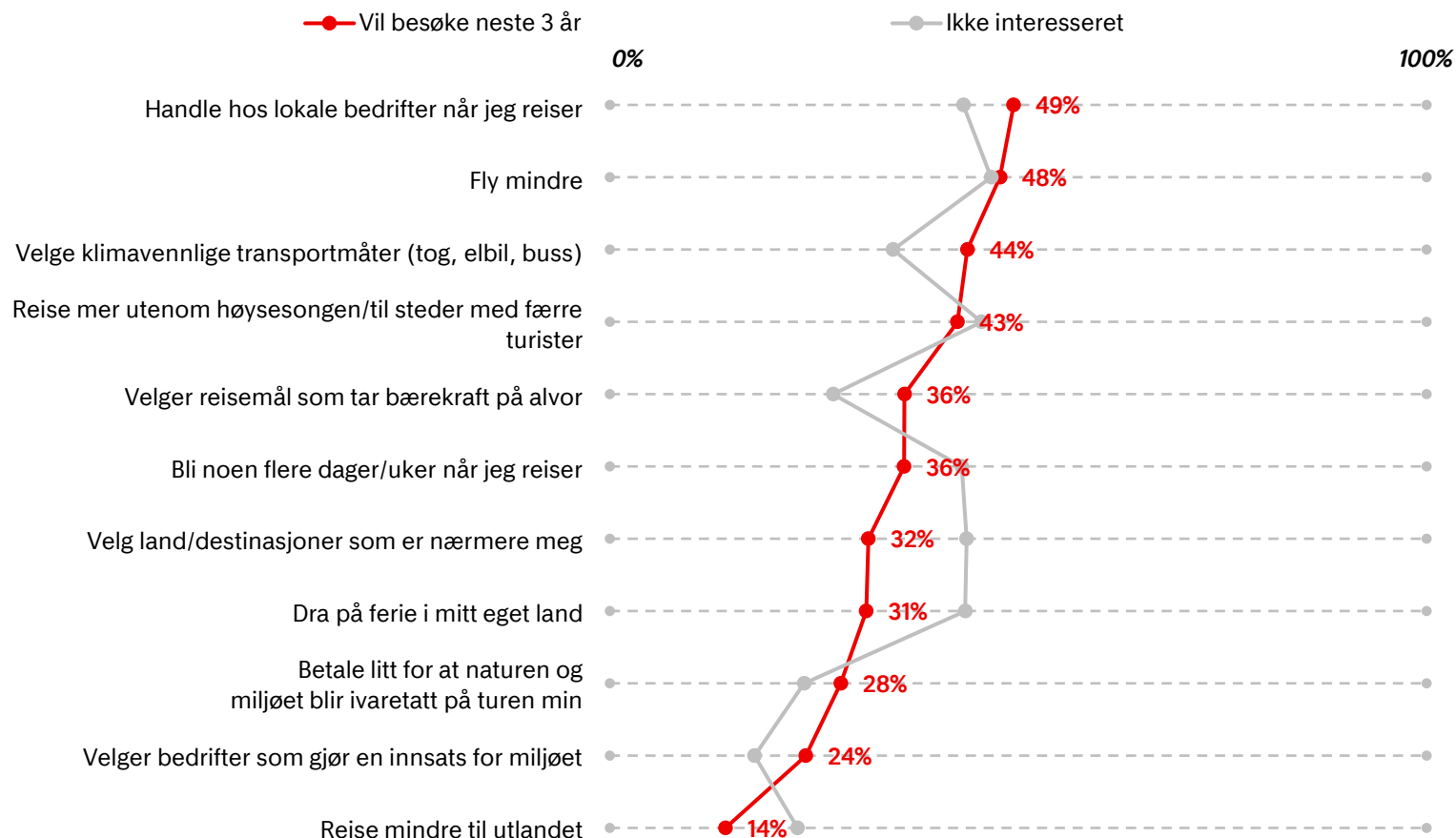
Norgesreisende vil særlig tilpasse transport og handle lokalt

De som er interessert i å reise til Norge er omtrent gjennomsnittlig påvirket av klimakrise og ekstremvær og er noe mer opptatt av bærekraft. Tyskerne skiller seg fra de andre markedene med å være mye mer interessert i å tilpasse seg og er mer opptatt av bærekraft. Derfor er troverdighet på bærekraft svært viktig for å lykkes i det tyske markedet.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**



Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

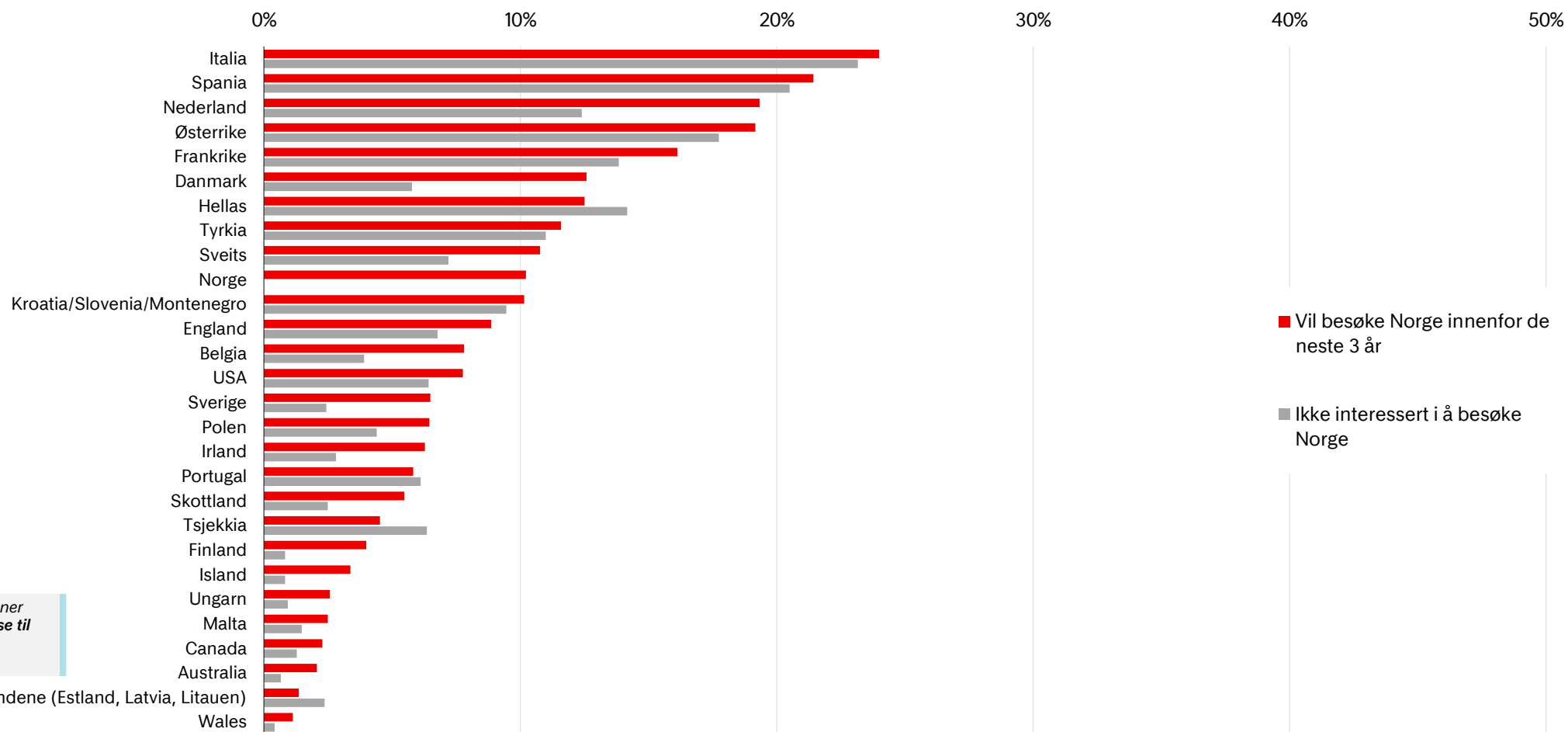




Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge mer populært enn ved inngangen av fjorårets vintersesongen

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

De baltiske landene (Estland, Latvia, Litauen)

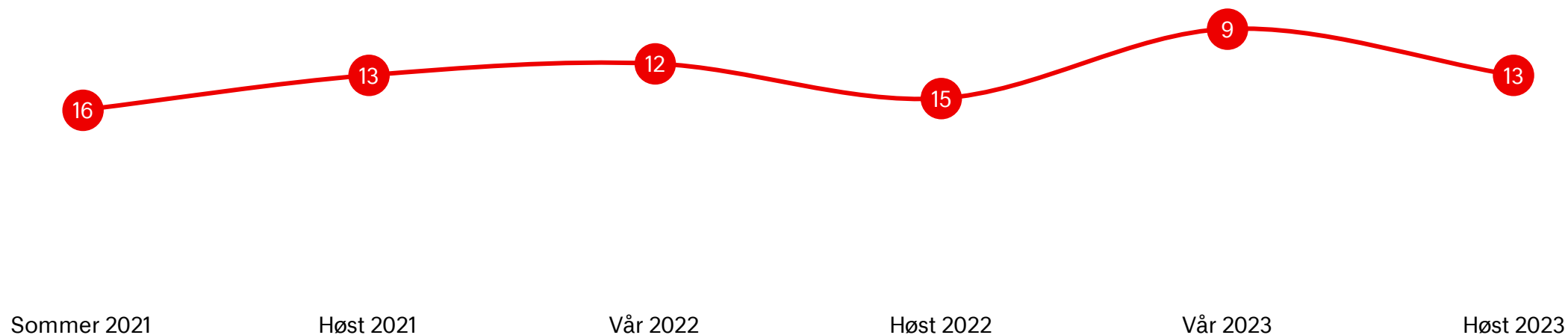


Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge på 13.plass som mest populære reisemål for alle tyskere de kommende 12 månedene

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

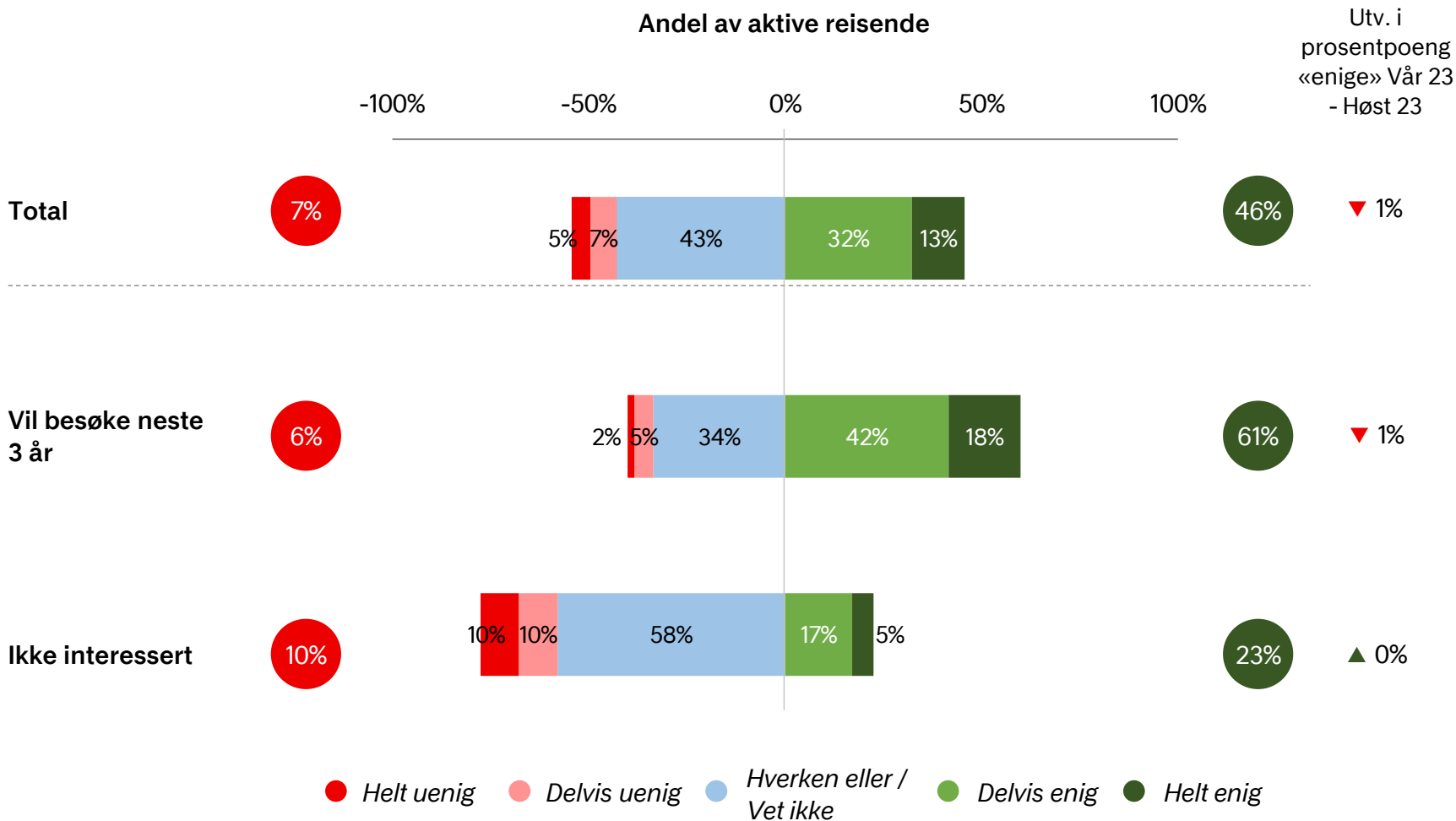


Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg for flertallet av de som er interessert i Norge

For 61 prosent av de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene er en reise til Norge et bærekraftig valg.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.

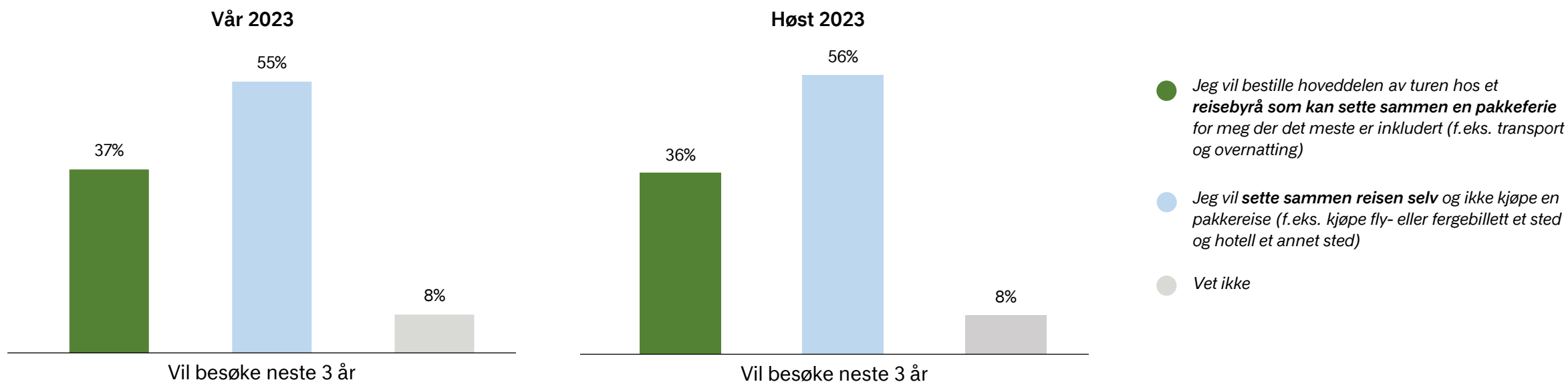


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Stabil andel som vil kjøpe pakkereise på norgesferien

Hvordan har du bestilt/ forventer du å bestille ferien til Norge?



- Jeg vil bestille hoveddelen av turen hos et reisebyrå som kan sette sammen en pakkeferie for meg der det meste er inkludert (f.eks. transport og overnatting)
- Jeg vil sette sammen reisen selv og ikke kjøpe en pakkereise (f.eks. kjøpe fly- eller fergebillett et sted og hotell et annet sted)
- Vet ikke



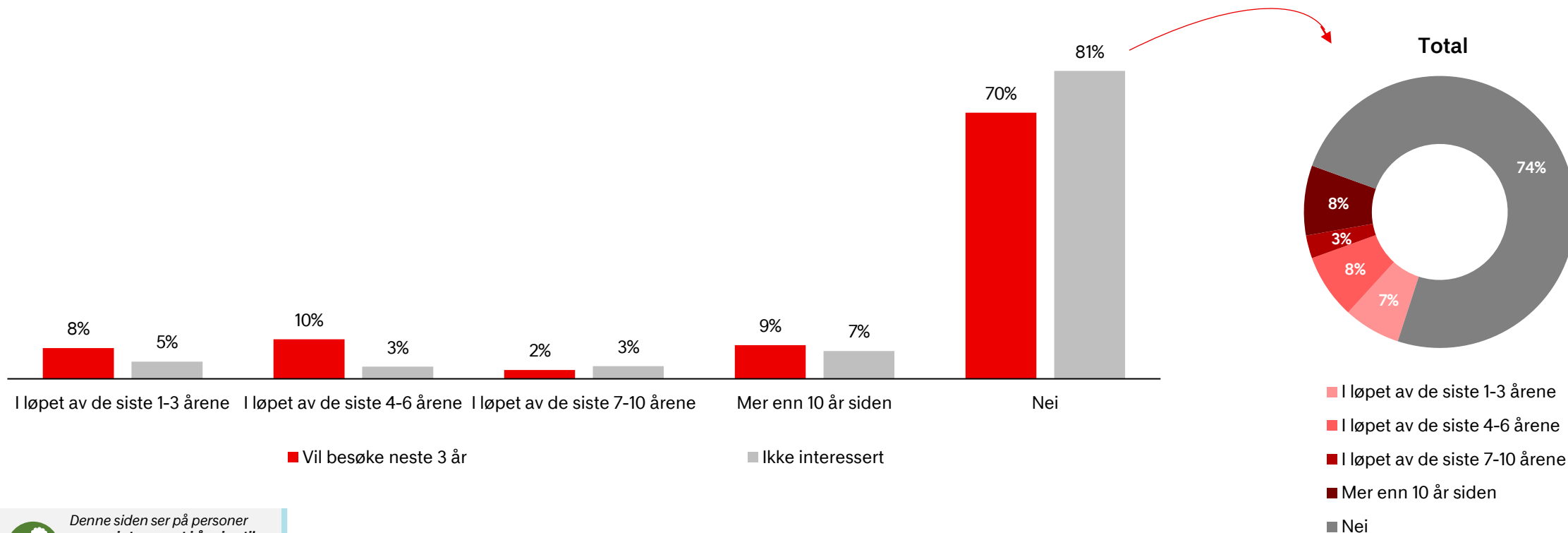
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Erfaring med Norge som reisemål

4 av 5 tyskere har ikke vært i Norge på ferie tidligere

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle engelske turistene

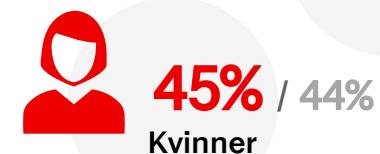
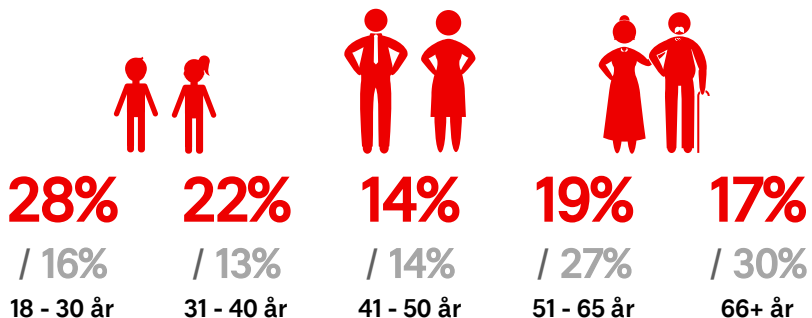
Hvem er de potensielle tyske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



30% / 19%

har vært på feriereise i Norge



66% / 57%

Er opptatt av å sikre at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte

60% / 23%

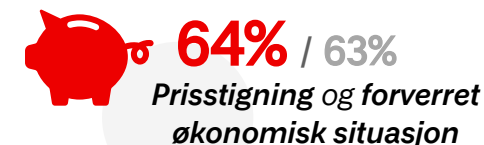
Å reise til Norge er et bærekraftig valg for meg



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Risiko for flykanselleringer og kaos på flyplasser



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no